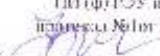


Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено  
на заседании Учебно-методического совета  
ФГО (ФЭОУ) им. Г.В. Плеханова  
протокол №101 от 28 августа 2015 г.  
Президент совета  / *Ильинская Г.И.*

Факультет менеджмента

Кафедра менеджмента и права

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

как совокупный ожидаемый результат образования  
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы Менеджмент организации

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Академический бакалавриат

Москва – 2015 г.

Код компетенции	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК-1	знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	<b>Знает:</b> сущность понятий «социум» и «социальное взаимодействие», процессы интегрирования людей посредством самоидентификации в общности различных уровней, социокультурная система, атрибуты социальной культуры. <b>Умеет:</b> определять способы решения социально-экономических задач в области истории российского общества; обобщать информацию мировоззренческого характера. <b>Владет:</b> стратегией поиска социологической и культурологической информации; основными методами социологических и культурологических исследований.
ОК-2	знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	<b>Знает:</b> исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия; структуру философского знания, основные темы философских размышлений; основные принципы синергетики. <b>Умеет:</b> аргументировано выражать и обосновывать свою позицию по отношению к прошлому и настоящему; оперировать философской терминологией; вести интеллектуальную дискуссию. <b>Владет:</b> навыками применения единых законов развития природы, общества и мышления в профессиональной сфере.
ОК-3	способность занимать активную гражданскую позицию	<b>Знать:</b> определение понятий государственно- правового статуса личности, гражданства, правоспособности, дееспособности, правомочия. <b>Уметь:</b> выявлять и оценивать взаимосвязи прав и обязанностей. <b>Владеть:</b> основными методами и способами защиты гражданских прав потребителей.
ОК-4	уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы	<b>Знать:</b> причины и следствия исторических процессов; сущность политической организации общества. <b>Уметь:</b> объективно оценить происходящие в обществе процессы. <b>Владеть:</b> представлением о месте человека в историческом и политическом процессах.
ОК-5	владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели	<b>Знать:</b> основные научные понятия и категории; базовые ценности в сфере культуры, экономики и управления. <b>Уметь:</b> в зависимости от требуемых целей выбрать формы, правила, приемы познавательной деятельности и мышления, осуществлять научный анализ, обобщение и оформление результатов

	и выбору путей её достижения	исследований в профессиональной сфере. <b>Владеть:</b> навыками работы с основными научными категориями и технологиями использования гуманитарных и управленческих знаний.
ОК-6	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	<b>Знать:</b> систему современного русского языка на разных его уровнях: фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. <b>Уметь:</b> применять нормы русской грамматики, орфографические нормы современного русского языка, нормы пунктуации и их возможную вариантность; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности. <b>Владеть:</b> навыками грамотного построения речи; навыками обнаружения лексико-грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок в текстах (рукописных и печатных); основными терминами и понятиями менеджмента.
ОК-7	готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	<b>Знать:</b> принципы, структуру и правила взаимодействия в коллективе. <b>Уметь:</b> анализировать ситуации межличностного взаимодействия и предлагать наиболее конструктивные пути их решения. <b>Владеть:</b> способами и приемами межличностного взаимодействия с коллегами и потребителями товаров и услуг.
ОК-8	способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность	<b>Знать:</b> основные принципы принятия управленческих решений. <b>Уметь:</b> разрабатывать управленческие решения, которые обеспечивают максимальную степень достижения поставленной цели с минимальными затратами. <b>Владеть:</b> практическими навыками принятия оптимальных управленческих решений.
ОК-9	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	<b>Знать:</b> основные положения Конституции Российской Федерации, законов Российской Федерации и нормативных документов в сфере менеджмента. <b>Уметь:</b> обосновывать и принимать решения на основе использования нормативно - правовой документации. <b>Владеть:</b> навыками использования нормативно-правовых документов в профессиональной сфере менеджеров организации.
ОК-10	стремление к личностному и профессиональному саморазвитию	<b>Знать:</b> основные пути и направления самосовершенствования личности и повышения квалификации. <b>Уметь:</b> оценивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с профессиональными требованиями. <b>Владеть:</b> методиками диагностики потенциальных возможностей личности.
ОК-11	умение критически оценивать личные достоинства и недостатки	<b>Знать:</b> основные условия формирования отношения к себе как к субъекту собственного развития; особенности личности и поведения. <b>Уметь:</b> развивать собственные достоинства и устранять недостатки. <b>Владеть:</b> основными приемами поддержания мотивации самосовершенствования
ОК-12	осознание социальной	<b>Знать:</b> жизненно важные потребности и ценности общества, стратегические цели управления и

	значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	их социальную значимость. <b>Уметь:</b> применять знание базисных интересов личности, общества и государства в сфере управления. <b>Владеть:</b> способностью творчески применять профессиональные знания и умения, прогнозировать результаты своих профессиональных воздействий, принимать ответственность за свои профессиональные действия.
ОК-13	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы	<b>Знать:</b> технологию выявления и формулировки социальных проблем в процессе управления. <b>Уметь:</b> структурировать различные факторы, влияющие на моделирование и анализ управленческих ситуаций. <b>Владеть:</b> приемами, которые позволяют совершенствоваться творчески, развивать и применять инновационные методы управления и гуманитарного знания в области менеджмента организации.
ОК-14	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	<b>Знать:</b> правила построения речи и выделения ключевых слов для понимания частей прослушиваемого текста на иностранном языке. <b>Уметь:</b> использовать адекватные языковые средства, соответствующие ситуации общения по подготовленной теме; вести деловую и личную переписку на иностранном языке. <b>Владеть:</b> навыками восприятия на слух речи носителя изучаемого языка и навыками общения на иностранном языке с потребителями услуг.
ОК-15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	<b>Знать:</b> методы и методики количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования. <b>Уметь:</b> выбирать методологию и инструментальные средства для моделирования теоретического и экспериментального исследования. <b>Владеть:</b> практическими навыками по использованию различных методов и подходов к количественному анализу, теоретическому и экспериментальному исследованию.
ОК-16	иметь представление о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний	<b>Знать:</b> характеристики информационных технологий управления и методы их использования для решения функциональных задач. <b>Уметь:</b> решать поставленные управленческие задачи с использованием информационных технологий. <b>Владеть:</b> навыками работы с информацией и информационными системами при решении практических задач в области менеджмента организации.
ОК-17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией	<b>Знать:</b> основные базовые понятия курса информатики и информационных технологий, основные этапы развития информатики и вычислительной техники. <b>Уметь:</b> решать задачи с использованием компьютерной техники и основных программ общего назначения <b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой и программным обеспечением при решении практических задач в сфере менеджмента организации.

ОК-18	способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	<p><b>Знать:</b> алгоритмы поиска информации в глобальных компьютерных сетях.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы обработки информации и исправлять совершаемые при этом ошибки; оценить качество информации.</p> <p><b>Владеть:</b> основными способами обмена информацией в глобальных компьютерных сетях и средствах коммуникации, необходимыми при решении профессиональных задач.</p>
ОК-19	способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.	<p><b>Знать:</b> основные нормы русского литературного языка; функциональные разновидности современного русского литературного языка; особенности функционирования языка в различных стилях: научном, официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном; принципы организации делопроизводства на предприятиях с различной структурой и технические средства для работы с документами.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать тексты различных стилей; композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию; находить и исправлять логические ошибки в устном и письменном текстах.</p> <p><b>Владеть:</b> нормами русского литературного языка для успешного осуществления эффективной профессиональной и межличностной коммуникации, навыками составления документов, необходимыми для документирования управленческих процессов.</p>
ОК-20	способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	<p><b>Знать:</b> сущность корпоративной социальной ответственности и ее роль в развитии организации и общества в целом.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.</p>
ОК-21	владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Знать:</b> основные приемы, способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p><b>Уметь:</b> применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического применения основных методов защиты производственного персонала и получателей услуг от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p>
ОК-22	приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни	<p><b>Знать:</b> основные этико-нормативные программы, лежащие в основе современной этики бизнеса; содержание понятий «этика», «социальная ответственность»; связи этики бизнеса как научной дисциплины с другими науками и сферами практической деятельности; оценивать роль физической культуры и здорового образа жизни в современном обществе.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться базовой терминологией этики бизнеса; адаптировать теоретический и практический материал этики бизнеса к российским условиям, подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития.</p> <p><b>Владеть:</b> методами и методиками организации здорового образа жизни и восстановления утраченного здоровья с целью использования в профессиональной сфере</p>

ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	
ПК-1	знать основные этапы эволюции управленческой мысли	<p><b>Знать:</b> сущность понятия «менеджмент»; историю возникновения и развития менеджмента; основные школы и направления менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основные методы экономического анализа информации в сфере управления; оценивать поведение экономических агентов.</p> <p><b>Владеть:</b> основами специальной управленческой терминологии и лексики; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности.</p>
ПК-2	способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	<p><b>Знать:</b> сущность понятий полномочия, делегирование, охват контроля, организационная структура.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.</p> <p><b>Владеть:</b> принципами построения организационных структур для предприятий и организаций.</p>
ПК-3	готовность к разработке процедур и методов контроля	<p><b>Знать:</b> сущность понятия контроль, контрольные (плановые показатели), процесс контроля.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать систему контрольных показателей и систему контроля в организации в соответствии с целями деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями организации контроля как функции управления организацией.</p>
ПК-4	способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	<p><b>Знать:</b> сущность теорий мотивация, теорий лидерства, сущность понятий власть, влияние.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать систему мотивации и понимать различия видов власти и лидерства.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями организации мотивации как функции управления.</p>
ПК-5	способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	<p><b>Знать:</b> сущность понятий группа, команда, динамика группы, структура и роли внутри группы.</p> <p><b>Уметь:</b> проектировать группу, исходя из заявленной цели, разделять роли и ответственность внутри группы.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями организации групповой и командной деятельности в процессе производственной необходимости.</p>
ПК-6	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций	<p><b>Знать:</b> сущность понятий конфликт, конфликтная ситуация, субъект, объект и последствия конфликта.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать социально-психологические и организационные методы разрешения конфликтов.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями разрешения конфликтных ситуаций.</p>
ПК-7	способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и	<p><b>Знать:</b> сущность понятий: процесс коммуникации, коммуникативные роли и барьеры коммуникации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать преимущества и недостатки различных вариантов организации</p>

	организационных коммуникаций	коммуникации в процессе управления. <b>Владеть:</b> технологиями, анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций в решении профессиональных задач.
ПК-8	способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	<b>Знать:</b> сущность понятий ситуация, управленческое решение, среда организации. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы оценки и обоснования управленческих решений и их последствий. <b>Владеть:</b> технологиями описания и оценки условий и последствий принимаемых в организациях организационно-управленческих решений.
ПК-9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	<b>Знать:</b> сущность понятия функциональная стратегия, правила принятия решений в каждой функциональной области (например, стратегия маркетинга, финансовая стратегия и т.д.). <b>Уметь:</b> использовать различные подходы к принятию управленческих решений функциональными руководителями. <b>Владеть:</b> технологиями описания и оценки ориентации того или иного функционального подразделения (отдела) в соответствии с общей деловой стратегией организации.
ПК-10	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<b>Знать:</b> сущность понятий функции, принципы и стратегия маркетинга. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки стратегии маркетинга. <b>Владеть:</b> технологиями, позволяющими анализировать рыночные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать маркетинговые решения; методами стимулирования продаж товаров и услуг.
ПК-11	способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	<b>Знать:</b> сущность основных понятий и функций финансового менеджмента. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки финансовой политики организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее осуществление. <b>Владеть:</b> технологиями позволяющими анализировать финансовые возможности, формировать, обосновывать и реализовывать финансовые решения.
ПК-12	способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	<b>Знать:</b> сущность основных понятий и функций управления инвестициями. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки инвестиционных проектов организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их осуществление. <b>Владеть:</b> технологиями, позволяющими анализировать инвестиционные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать инвестиционные решения.
ПК-13	способность участвовать в разработке стратегии	<b>Знать:</b> цели, задачи и методы формирования кадровой политики организации. <b>Уметь:</b> проектировать систему управления персоналом и понимать различия между стратегией

	управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	и тактикой управления человеческими ресурсами <b>Владеть:</b> технологиями организации системы управления человеческими ресурсами в соответствии с целями организации.
ПК-14	владение современными технологиями управления персоналом	<b>Знать:</b> технологии поиска, набора и отбора персонала, подбор топ-персонала и специалистов, прямой поиск, техники поиска персонала. <b>Уметь:</b> отбирать и набирать персонал в фирму или организацию. <b>Владеть:</b> навыками отбора, набора и стимулирования персонала в организации.
ПК-15	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	<b>Знать:</b> сущность понятий функции, принципы и стратегия организации. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки стратегии организации. <b>Владеть:</b> технологиями позволяющими анализировать рыночные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать стратегические решения в профессиональной сфере.
ПК-16	способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	<b>Знать:</b> суть понятия социальная ответственность организации, система социальной ответственности. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования социальной ответственности фирмы. <b>Владеть:</b> технологиями анализа и оценки социальной ответственности организации.
ПК-17	готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям	<b>Знать:</b> суть понятия организационные изменения, сопротивление организационным изменениям. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования организационных изменений и преодоления сопротивления. <b>Владеть:</b> технологиями управления организационными изменениями.
ПК-18	владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<b>Знать:</b> суть понятия управленческие решения, виды управленческих решений. <b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня. <b>Владеть:</b> технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня.
ПК-19	способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций	<b>Знать:</b> производственные системы; различия между процессами производства продукции и услуг; место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. <b>Уметь:</b> составлять операционные и производственные планы организации. <b>Владеть:</b> технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для удовлетворения потребностей рынка.
ПК-20	владеть методами управления	<b>Знать:</b> суть понятий проект и проектная деятельность, управление проектами.



	проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	<p><b>Уметь:</b> использовать различные способы проектного управления, формировать и анализировать проекты.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами презентаций проектов с использованием современного программного обеспечения</p>
ПК-21	готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	<p><b>Знать:</b> суть понятий инновация, инновационный менеджмент, управление инновациями.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать систематические процессы организаций для разработки новых и усовершенствованных продуктов, услуг и бизнес-процессов.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами управления инновациями.</p>
ПК-22	знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению	<p><b>Знать:</b> суть понятий операционный менеджмент, место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия, концепции операционного управления.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять операционные планы организации различного направления.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для построения системы операционного менеджмента.</p>
ПК-23	знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<p><b>Знать:</b> суть понятий качество, управление качеством, стандарты качества, систему управления качеством.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять операционные планы организации различного направления.</p> <p><b>Владеть:</b> общеорганизационным методом непрерывного повышения качества всех организационных процессов.</p>
ПК-24	способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	<p><b>Знать:</b> суть понятий управленческие решения, виды управленческих решений, мировые рынки, международная торговля, глобальная экономика.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня на мировых рынках в условиях глобализации.</p>
ПК-25	владение основами кросскультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в кросскультурной среде	<p><b>Знать:</b> суть понятий американская, японская и европейская модели менеджмента.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знание особенностей менталитета различных культур в процессе выполнения своих функций.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для построения системы менеджмента с учетом особенностей национального менталитета и рынка.</p>
ПК-26	способность к экономическому образу мышления	<p><b>Знать:</b> суть понятий экономическое мышление и экономическое поведение человека, экономика, функции экономики, производство, распределение, потребление.</p> <p><b>Уметь:</b> побуждать людей выполнять именно ту совокупность взаимосвязанных действий, в результате которых производятся необходимые для потребления материальные и нематериальные блага.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями управления экономической деятельностью человека в условиях неограниченности потребностей и ограниченности ресурсов.</p>

ПК-27	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	<p><b>Знать:</b> суть понятий система национальных счетов и их состав, темпы инфляции, уровень безработицы, инвестиции и потребление.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать макроэкономические факторы и процессы для совершенствования систем управления.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.</p>
ПК-28	понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	<p><b>Знать:</b> суть понятий «государственное управление», основные научные школы, изучающие его; структуру государственного управления; центральные, региональные и местные органы государственного управления</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания о мотивах и механизмах принятия решений органами государственного регулирования для совершенствования систем управления.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами оценки воздействия экономической политики государства на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.</p>
ПК-29	способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	<p><b>Знать:</b> понятия потребитель, потребительское поведение, рыночная конъюнктура организации.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания о мотивах и механизмах принятия решений о покупке потребителями, анализировать и прогнозировать рыночный спрос на товары и услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами оценки спроса и поведения потребителей экономических благ.</p>
ПК-30	знание экономических основ поведения организаций, наличие представления о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	<p><b>Знать:</b> понятия отрасль, конкурентная среда, конкурентная позиция, конкурент, рыночные силы и слабости.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать знания о структуре рынков для принятия решений о выборе стратегии развития организации.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками и эффективными приемами анализа конкурентной среды отрасли.</p>
ПК-31	умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	<p><b>Знать:</b> суть основных методов анализа и моделирования социально-экономических процессов, математические и статистические модели, отражающие реальные социально-экономические и управленческие процессы.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня, в т.ч. на основе методов математического моделирования и анализа.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня на основе методов математического моделирования и анализа.</p>
ПК-32	способность выбирать математические модели организационных систем,	<p><b>Знать:</b> суть основных методов анализа и моделирования социально-экономических процессов; производственные функции и модели общего экономического равновесия.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать количественные и экспертные методы для создания условного образа</p>

	анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	объекта и описания его с помощью символов и операций. <b>Владеть:</b> технологиями принятия и обоснования управленческих решений на основе выбора и адаптации различных моделей к конкретным задачам управления организацией.
ПК-33	владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	<b>Знать:</b> технологии проектирования организационно-технических систем. <b>Уметь:</b> оценивать потенциал предприятия с применением информационных технологий. <b>Владеть:</b> разработанными с применением информационных технологий математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.
ПК-34	владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	<b>Знать:</b> основные принципы построения систем управления информацией, ее структуру и элементы. <b>Уметь:</b> использовать для осуществления управленческих функций и обоснования управленческих решений современные технические средства и информационные технологии. <b>Владеть:</b> навыками сбора и обработки достоверных данных, необходимых для оценки потенциала организации.
ПК-35	умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами их реинжиниринга	<b>Знать:</b> технологии обоснования решения о реорганизации деятельности, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые и пр. <b>Уметь:</b> оценивать потенциал предприятия и перепроектировать бизнес процессы с применением информационных технологий. <b>Владеть:</b> технологиями определения оптимального вида бизнес-процесса и способов его совершенствования на основе принципов экономичности и эффективности.
ПК-36	умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга	<b>Знать:</b> содержание маркетинговой концепции управления, сравнительные характеристики деятельности организаций. <b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований. <b>Владеть:</b> методами разработки и реализации маркетинговых программ для организации.
ПК-37	умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику	<b>Знать:</b> основные методы анализа контроля и мониторинга персонала и организационной культуры. <b>Уметь:</b> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые

	организационной культуры	элементы и оценивать их влияние на персонал организации и параметры организационной культуры. <b>Владеть:</b> методами идентификации и оценки профессиональных и личных качеств различных групп персонала в соответствии с их функциями в организации.
ПК-38	способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	<b>Знать:</b> сущность понятий принципы и стандарты финансового учета, учетную политику предприятия, финансовую отчетность организации, методы и способы финансового учета. <b>Уметь:</b> обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования. <b>Владеть:</b> технологиями финансового планирования и прогнозирования в организации.
ПК-39	владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	<b>Знать:</b> сущность и методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия и анализа динамики изменений показателей финансовых результатов за ряд периодов. <b>Уметь:</b> использовать различные способы формирования финансовой отчетности предприятия с целью оптимизации финансовых результатов деятельности. <b>Владеть:</b> способами изучения поведения затрат ресурсов в зависимости от изменения объемов производства, приемами нормализации финансового состояния организации.
ПК-40	способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	<b>Знать:</b> сущность и методики анализа финансовой отчетности деятельности предприятия; критерии и способы обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений. <b>Уметь:</b> использовать различные способы формирования и анализа финансовой отчетности предприятия с целью оптимизации инвестиционных, кредитных и финансовых решений. <b>Владеть:</b> способами изучения финансовой информации, что даст возможность принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.
ПК-41	способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; наличие навыков калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	<b>Знать:</b> сущность понятий система учета и распределения затрат, калькулирование, себестоимость, управленческий учет и анализ. <b>Уметь:</b> использовать различные способы учета и распределения затрат, а также калькулирования себестоимости в т.ч. для обоснования и выбора управленческого решения. <b>Владеть:</b> различными способами учета и распределения затрат, а также калькулирования себестоимости, в т.ч. для обоснования и выбора управленческих решений в администрировании организации.
ПК-42	способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия	<b>Знать:</b> сущность понятий риск, виды рисков, цена потерь, методы оценки рисков, управление рисками. <b>Уметь:</b> использовать различные способы организации процесса принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения

	управленческих решений	неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией. <b>Владеть:</b> различными способами оценки и идентификации рисков на всех этапах принятия и обоснования управленческого решения в администрировании организации.
ПК-43	способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	<b>Знать:</b> методы оценки финансовой, экономической, коммерческой эффективности инвестиционных проектов. <b>Уметь:</b> использовать различные способы организации процесса оценки и выбора управленческих решений, направленных на получение максимально возможного эффекта от использования инвестиций. <b>Владеть:</b> различными способами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования организации.
ПК-44	способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	<b>Знать:</b> сущность понятий оборотный капитал, оборотные активы (оборотные средства), средства и ресурсы, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности; оборачиваемость капитала; классификация и виды оборотных средств организаций. <b>Уметь:</b> определять оптимальный объем и структуру оборотных средств, а также источники их финансирования. <b>Владеть:</b> технологиями позволяющими анализировать и обоснованность решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования организации.
ПК-45	владение техниками финансового планирования и прогнозирования	<b>Знать:</b> сущность понятий финансовый план, прогноз, методы и принципы финансового планирования, потенциал организации. <b>Уметь:</b> составлять финансовые планы, исходя из существующего потенциала организации, и рассчитывать прогнозные значения основных показателей деятельности. <b>Владеть:</b> технологиями, позволяющими сформировать систему взаимосвязанных, направленных на достижение единой цели заданий, определяющих порядок, сроки и последовательность осуществления действий или мероприятий, разработки прогноза о конкретных перспективах развития ресурса и организации.
ПК-46	понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов	<b>Знать:</b> сущность понятий финансовый рынок, инструменты и институты финансового рынка, функции финансового рынка. <b>Уметь:</b> анализировать инструменты, обращающиеся на финансовых рынках. <b>Владеть:</b> технологиями, позволяющими активно аккумулировать временно свободные средства из многих источников; умением определять наиболее эффективные направления использования финансовых ресурсов; способами ускорения оборота средств с целью активизации экономических процессов организации.
ПК-47	способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	<b>Знать:</b> теоретические основы организации и управления операционными системами; содержание, особенности и организация труда операционного менеджера; основы организации процесса выполнения операций; организацию процесса выполнения операциями в пространстве и во времени; управление разработкой новых изделий и услуг; планирование производства и продаж изделий и услуг;

		<p><b>Уметь:</b> применять в процессе принятия управленческих решений теоретические знания в области повышения эффективности функционирования операционных систем.</p> <p><b>Владеть:</b> современными подходами к совершенствованию организации, анализа и управления операциями в организациях.</p>
ПК-48	умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	<p><b>Знать:</b> концепции, функции и принципы маркетинга и бизнес планирования.</p> <p><b>Уметь:</b> применять в процессе принятия управленческих решений теоретические знания в области маркетинга и бизнес планирования.</p> <p><b>Владеть:</b> современными подходами к разработке и оценке, совершенствованию и использованию рыночных возможностей и бизнес-идей.</p>
ПК-49	способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.)	<p><b>Знать:</b> понятийный аппарат, определяющий бизнес-планирование как функцию современной организации.</p> <p><b>Уметь:</b> применять в процессе управления новациями теоретические знания в области бизнес планирования.</p> <p><b>Владеть:</b> современными подходами к разработке и оценке, совершенствованию и использованию бизнес - идей на основе точного, доступного и понятного описания предполагаемого бизнес-проекта.</p>
ПК-50	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<p><b>Знать:</b> типологию и классификацию предпринимательства; организационно-правовые формы предприятий; порядок государственной регистрации и ликвидации предприятий; условия и факторы начала и эффективного ведения бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> применять в процессе управления бизнесом и организации предпринимательской деятельности теоретические знания в области управления.</p> <p><b>Владеть:</b> современными подходами к разработке и оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.</p>

**Примечания:**

1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВПО)

2) Содержание, структура и характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза определены с учетом ориентации программы на конкретные области знания и виды деятельности

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и учетом ориентации программы бакалавриата «Менеджмент организации» на конкретные виды деятельности.

**Автор(ы)** Коллектив разработчиков – кафедра Менеджмента и права ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Документ одобрен на заседании кафедры Менеджмента и права (протокол № 1 от «28» августа 2015 г.)

