


Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
ИИ (Ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 1 от 28 августа 2015 г.
Президент МС:  Чайкова Л.Н.

Факультет менеджмента

Кафедра экономического анализа и статистики

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

как совокупный ожидаемый результат образования
по завершении освоения ОПОП ВО

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы Менеджмент организации торговли

Уровень высшего образования Бакалавриат

Программа подготовки Академический бакалавриат

Москва – 2015 г.

| Код компетенции | Название компетенции | Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза |
|-----------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| ОК-1 | знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии | Знает: сущность понятий «социум» и «социальное взаимодействие», процессы интегрирования людей посредством самоидентификации в общности различных уровней, социокультурная система, атрибуты социальной культуры. Умеет: определять способы решения социально-экономических задач в области истории российского общества; обобщать информацию мировоззренческого характера. Владет: стратегией поиска социологической и культурологической информации; основными методами социологических и культурологических исследований. |
| ОК-2 | знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности | Знает: исторические типы мировоззрения: мифология, религия, философия; структуру философского знания, основные темы философских размышлений; основные принципы синергетики. Умеет: аргументировано выражать и обосновывать свою позицию по отношению к прошлому и настоящему; оперировать философской терминологией; вести интеллектуальную дискуссию. Владет: навыками применения единых законов развития природы, общества и мышления в профессиональной сфере. |
| ОК-3 | способность занимать активную гражданскую позицию | Знать: определение понятий государственно- правового статуса личности, гражданства, правоспособности, дееспособности, правомочия. Уметь: выявлять и оценивать взаимосвязи прав и обязанностей. Владеть: основными методами и способами защиты гражданских прав потребителей. |
| ОК-4 | уметь анализировать и оценивать исторические события и процессы | Знать: причины и следствия исторических процессов; сущность политической организации общества. Уметь: объективно оценить происходящие в обществе процессы. Владеть: представлением о месте человека в историческом и политическом процессах. |
| ОК-5 | владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели | Знать: основные научные понятия и категории; базовые ценности в сфере культуры, экономики и управления. Уметь: в зависимости от требуемых целей выбрать формы, правила, приемы познавательной деятельности и мышления, осуществлять научный анализ, обобщение и оформление результатов |

| | | |
|-------|--|---|
| | и выбору путей её достижения | исследований в профессиональной сфере. Владеть: навыками работы с основными научными категориями и технологиями использования гуманитарных и управленческих знаний. |
| ОК-6 | уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь | Знать: систему современного русского языка на разных его уровнях: фонетическом, лексико-фразеологическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом. Уметь: применять нормы русской грамматики, орфографические нормы современного русского языка, нормы пунктуации и их возможную вариантность; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности. Владеть: навыками грамотного построения речи; навыками обнаружения лексико-грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок в текстах (рукописных и печатных); основными терминами и понятиями менеджмента. |
| ОК-7 | готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе | Знать: принципы, структуру и правила взаимодействия в коллективе. Уметь: анализировать ситуации межличностного взаимодействия и предлагать наиболее конструктивные пути их решения. Владеть: способами и приемами межличностного взаимодействия с коллегами и потребителями товаров и услуг. |
| ОК-8 | способность находить организационно - управленческие решения и готовность нести за них ответственность | Знать: основные принципы принятия управленческих решений. Уметь: разрабатывать управленческие решения, которые обеспечивают максимальную степень достижения поставленной цели с минимальными затратами. Владеть: практическими навыками принятия оптимальных управленческих решений. |
| ОК-9 | умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности | Знать: основные положения Конституции Российской Федерации, законов Российской Федерации и нормативных документов в сфере менеджмента и торговли. Уметь: обосновывать и принимать решения на основе использования нормативно - правовой документации. Владеть: навыками использования нормативно-правовых документов в профессиональной сфере менеджеров в отрасли торговли. |
| ОК-10 | стремление к личностному и профессиональному саморазвитию | Знать: основные пути и направления самосовершенствования личности и повышения квалификации. Уметь: оценивать собственную профессиональную деятельность в соответствии с профессиональными требованиями. Владеть: методиками диагностики потенциальных возможностей личности. |
| ОК-11 | умение критически оценивать личные достоинства и недостатки | Знать: основные условия формирования отношения к себе как к субъекту собственного развития; особенности личности и поведения. Уметь: развивать собственные достоинства и устранять недостатки. Владеть: основными приемами поддержания мотивации самосовершенствования |
| ОК-12 | осознание социальной | Знать: жизненно важные потребности и ценности общества, стратегические цели управления и |

| | | |
|-------|--|--|
| | значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности | их социальную значимость. Уметь: применять знание базисных интересов личности, общества и государства в сфере управления. Владеть: способностью творчески применять профессиональные знания и умения, прогнозировать результаты своих профессиональных воздействий, принимать ответственность за свои профессиональные действия. |
| ОК-13 | способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы | Знать: технологию выявления и формулировки социальных проблем в процессе управления. Уметь: структурировать различные факторы, влияющие на моделирование и анализ управленческих ситуаций. Владеть: приемами, которые позволяют совершенствоваться творчески, развивать и применять инновационные методы управления и гуманитарного знания в области менеджмента торговой организации. |
| ОК-14 | владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность | Знать: правила построения речи и выделения ключевых слов для понимания частей прослушиваемого текста на иностранном языке. Уметь: использовать адекватные языковые средства, соответствующие ситуации общения по подготовленной теме; вести деловую и личную переписку на иностранном языке. Владеть: навыками восприятия на слух речи носителя изучаемого языка и навыками общения на иностранном языке с потребителями услуг. |
| ОК-15 | владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования | Знать: методы и методики количественного анализа и моделирования теоретического и экспериментального исследования. Уметь: выбирать методологию и инструментальные средства для моделирования теоретического и экспериментального исследования. Владеть: практическими навыками по использованию различных методов и подходов к количественному анализу, теоретическому и экспериментальному исследованию. |
| ОК-16 | иметь представление о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний | Знать: характеристики информационных технологий управления и методы их использования для решения функциональных задач. Уметь: решать поставленные управленческие задачи с использованием информационных технологий. Владеть: навыками работы с информацией и информационными системами при решении практических задач в области менеджмента торговой организации. |
| ОК-17 | владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией | Знать: основные базовые понятия курса информатики и информационных технологий, основные этапы развития информатики и вычислительной техники. Уметь: решать задачи с использованием компьютерной техники и основных программ общего назначения Владеть: навыками работы с вычислительной техникой и программным обеспечением при решении практических задач в сфере менеджмента торговой организации. |

| | | |
|-------|---|---|
| ОК-18 | способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах | <p>Знать: алгоритмы поиска информации в глобальных компьютерных сетях.</p> <p>Уметь: применять методы обработки информации и исправлять совершаемые при этом ошибки; оценить качество информации.</p> <p>Владеть: основными способами обмена информацией в глобальных компьютерных сетях и средствах коммуникации, необходимыми при решении профессиональных задач.</p> |
| ОК-19 | способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. | <p>Знать: основные нормы русского литературного языка; функциональные разновидности современного русского литературного языка; особенности функционирования языка в различных стилях: научном, официально-деловом, газетно-публицистическом, художественном, разговорном; принципы организации делопроизводства на предприятиях с различной структурой и технические средства для работы с документами.</p> <p>Уметь: анализировать тексты различных стилей; композиционно правильно составлять научный текст, деловую документацию; находить и исправлять логические ошибки в устном и письменном текстах.</p> <p>Владеть: нормами русского литературного языка для успешного осуществления эффективной профессиональной и межличностной коммуникации, навыками составления документов, необходимыми для документирования управленческих процессов.</p> |
| ОК-20 | способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности | <p>Знать: сущность корпоративной социальной ответственности и ее роль в развитии организации и общества в целом.</p> <p>Уметь: осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия.</p> <p>Владеть: способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.</p> |
| ОК-21 | владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий | <p>Знать: основные приемы, способы и методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Уметь: применять основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Владеть: навыками практического применения основных методов защиты производственного персонала и получателей услуг от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> |
| ОК-22 | приверженность этическим ценностям и здоровому образу жизни | <p>Знать: основные этико-нормативные программы, лежащие в основе современной этики бизнеса; содержание понятий «этика», «социальная ответственность»; связи этики бизнеса как научной дисциплины с другими науками и сферами практической деятельности; оценивать роль физической культуры и здорового образа жизни в современном обществе.</p> <p>Уметь: пользоваться базовой терминологией этики бизнеса; адаптировать теоретический и практический материал этики бизнеса к российским условиям, подбирать и анализировать методы и средства, применяемые для физического воспитания и развития.</p> <p>Владеть: методами и методиками организации здорового образа жизни и восстановления</p> |

| | | |
|-----------|---|---|
| | | утраченного здоровья с целью использования в профессиональной сфере |
| ПК | ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА | |
| ПК-1 | знать основные этапы эволюции управленческой мысли | Знать: сущность понятия «менеджмент»; историю возникновения и развития менеджмента; основные школы и направления менеджмента. Уметь: использовать основные методы экономического анализа информации в сфере управления; оценивать поведение экономических агентов. Владеть: основами специальной управленческой терминологии и лексики; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности. |
| ПК-2 | способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования | Знать: сущность понятий полномочия, делегирование, охват контроля, организационная структура. Уметь: проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования. Владеть: принципами построения организационных структур для предприятий торговли. |
| ПК-3 | готовность к разработке процедур и методов контроля | Знать: сущность понятия контроль, контрольные (плановые показатели), процесс контроля. Уметь: проектировать систему контрольных показателей и систему контроля в организации в соответствии с целями деятельности. Владеть: технологиями организации контроля как функции управления в организации торговли. |
| ПК-4 | способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач | Знать: сущность теорий мотивация, теорий лидерства, сущность понятий власть, влияние. Уметь: проектировать систему мотивации и понимать различия видов власти и лидерства. Владеть: технологиями организации мотивации как функции управления. |
| ПК-5 | способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды | Знать: сущность понятий группа, команда, динамика группы, структура и роли внутри группы. Уметь: проектировать группу, исходя из заявленной цели, разделять роли и ответственность внутри группы. Владеть: технологиями организации групповой и командной деятельности в процессе производственной необходимости. |
| ПК-6 | владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций | Знать: сущность понятий конфликт, конфликтная ситуация, субъект, объект и последствия конфликта. Уметь: использовать социально-психологические и организационные методы разрешения конфликтов. Владеть: технологиями разрешения конфликтных ситуаций. |
| ПК-7 | способность к анализу и проектированию | Знать: сущность понятий: процесс коммуникации, коммуникативные роли и барьеры коммуникации. |

| | | |
|-------|---|---|
| | межличностных, групповых и организационных коммуникаций | Уметь: использовать преимущества и недостатки различных вариантов организации коммуникации в процессе управления. Владеть: технологиями, анализа межличностных, групповых и организационных коммуникаций в решении профессиональных задач. |
| ПК-8 | способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений | Знать: сущность понятий ситуация, управленческое решение, среда организации. Уметь: использовать количественные и экспертные методы оценки и обоснования управленческих решений и их последствий. Владеть: технологиями описания и оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений в торговых организациях. |
| ПК-9 | способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений | Знать: сущность понятия функциональная стратегия, правила принятия решений в каждой функциональной области (например, стратегия маркетинга, финансовая стратегия и т.д.). Уметь: использовать различные подходы к принятию управленческих решений функциональными руководителями. Владеть: технологиями описания и оценки ориентации того или иного функционального подразделения (отдела) в соответствии с общей деловой стратегией организации торговли. |
| ПК-10 | способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | Знать: сущность понятий функции, принципы и стратегия маркетинга. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки стратегии маркетинга. Владеть: технологиями, позволяющими анализировать рыночные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать маркетинговые решения; методами стимулирования продаж товаров и услуг. |
| ПК-11 | способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала | Знать: сущность основных понятий и функций финансового менеджмента. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки финансовой политики организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее осуществление. Владеть: технологиями позволяющими анализировать финансовые возможности, формировать, обосновывать и реализовывать финансовые решения. |
| ПК-12 | способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании | Знать: сущность основных понятий и функций управления инвестициями. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки инвестиционных проектов организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их осуществление. Владеть: технологиями, позволяющими анализировать инвестиционные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать инвестиционные решения. |
| ПК-13 | способность участвовать в | Знать: цели, задачи и методы формирования кадровой политики организации. |

| | | |
|-------|---|--|
| | разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию | Уметь: проектировать систему управления персоналом и понимать различия между стратегией и тактикой управления человеческими ресурсами Владеть: технологиями организации системы управления человеческими ресурсами в соответствии с целями организаций торовли. |
| ПК-14 | владение современными технологиями управления персоналом | Знать: технологии поиска, набора и отбора персонала, подбор топ-персонала и специалистов, прямой поиск, техники поиска персонала. Уметь: отбирать и набирать персонал в фирму или организацию. Владеть: навыками отбора, набора и стимулирования персонала на предприятии. |
| ПК-15 | готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента | Знать: сущность понятий функции, принципы и стратегия организации. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования и разработки стратегии организации. Владеть: технологиями позволяющими анализировать рыночные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать стратегические решения в профессиональной сфере. |
| ПК-16 | способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации | Знать: суть понятия социальная ответственность организации, система социальной ответственности. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования социальной ответственности фирмы. Владеть: технологиями анализа и оценки социальной ответственности организаций. |
| ПК-17 | готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям | Знать: суть понятия организационные изменения, сопротивление организационным изменениям. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования организационных изменений и преодоления сопротивления. Владеть: технологиями управления организационными изменениями. |
| ПК-18 | владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций | Знать: суть понятия управленческие решения, виды управленческих решений. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня. Владеть: технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня. |
| ПК-19 | способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций | Знать: производственные системы; различия между процессами производства продукции и услуг; место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия. Уметь: составлять операционные и производственные планы организации. Владеть: технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для удовлетворения потребностей рынка. |

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-20 | владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения | <p>Знать: суть понятий проект и проектная деятельность, управление проектами.</p> <p>Уметь: использовать различные способы проектного управления, формировать и анализировать проекты.</p> <p>Владеть: практическими навыками и эффективными приемами презентаций проектов с использованием современного программного обеспечения</p> |
| ПК-21 | готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций | <p>Знать: суть понятий инновация, инновационный менеджмент, управление инновациями.</p> <p>Уметь: использовать систематические процессы организаций для разработки новых и усовершенствованных продуктов, услуг и бизнес-процессов.</p> <p>Владеть: практическими навыками и эффективными приемами управления инновациями в торговле товарами и услугами.</p> |
| ПК-22 | знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению | <p>Знать: суть понятий операционный менеджмент, место операционного менеджмента в организационной структуре предприятия, концепции операционного управления.</p> <p>Уметь: составлять операционные планы организации различного направления.</p> <p>Владеть: технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для построения системы операционного менеджмента.</p> |
| ПК-23 | знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности | <p>Знать: суть понятий качество, управление качеством, стандарты качества, систему управления качеством.</p> <p>Уметь: составлять операционные планы организации различного направления.</p> <p>Владеть: общеорганизационным методом непрерывного повышения качества всех организационных процессов.</p> |
| ПК-24 | способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации | <p>Знать: суть понятий управленческие решения, виды управленческих решений, мировые рынки, международная торговля, глобальная экономика.</p> <p>Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня на мировых рынках в условиях глобализации.</p> <p>Владеть: технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня на мировых рынках в условиях глобализации.</p> |
| ПК-25 | владение основами кросскультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в кросскультурной среде | <p>Знать: суть понятий американская, японская и европейская модели менеджмента.</p> <p>Уметь: использовать знание особенностей менталитета различных культур в процессе выполнения своих функций.</p> <p>Владеть: технологиями определения альтернатив, которые фирма может использовать для построения системы менеджмента с учетом особенностей национального менталитета и рынка.</p> |
| ПК-26 | способность к экономическому образу мышления | <p>Знать: суть понятий экономическое мышление и экономическое поведение человека, экономика, функции экономики, производство, распределение, потребление.</p> <p>Уметь: побуждать людей выполнять именно ту совокупность взаимосвязанных действий, в результате которых производятся необходимые для потребления материальные и нематериальные блага.</p> |

| | | |
|-------|--|---|
| | | Владеть: технологиями управления экономической деятельностью человека в условиях неограниченности потребностей и ограниченности ресурсов. |
| ПК-27 | способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления | Знать: суть понятий система национальных счетов и их состав, темпы инфляции, уровень безработицы, инвестиции и потребление. Уметь: использовать макроэкономические факторы и процессы для совершенствования систем управления. Владеть: практическими навыками и эффективными приемами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. |
| ПК-28 | понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования | Знать: суть понятий «государственное управление», основные научные школы, изучающие его; структуру государственного управления; центральные, региональные и местные органы государственного управления Уметь: использовать знания о мотивах и механизмах принятия решений органами государственного регулирования для совершенствования систем управления. Владеть: практическими навыками и эффективными приемами оценки воздействия экономической политики государства на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. |
| ПК-29 | способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса | Знать: понятия потребитель, потребительское поведение, рыночная конъюнктура организации. Уметь: использовать знания о мотивах и механизмах принятия решений о покупке потребителями, анализировать и прогнозировать рыночный спрос на товары и услуги. Владеть: практическими навыками и эффективными приемами оценки спроса и поведения потребителей экономических благ. |
| ПК-30 | знание экономических основ поведения организаций, наличие представления о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли | Знать: понятия отрасль, конкурентная среда, конкурентная позиция, конкурент, рыночные силы и слабости. Уметь: использовать знания о структуре рынков для принятия решений о выборе стратегии развития организации. Владеть: практическими навыками и эффективными приемами анализа конкурентной среды отрасли. |
| ПК-31 | умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели | Знать: суть основных методов анализа и моделирования социально-экономических процессов, математические и статистические модели, отражающие реальные социально-экономические и управленческие процессы. Уметь: использовать количественные и экспертные методы обоснования управленческих решений различного уровня, в т.ч. на основе методов математического моделирования и анализа. Владеть: технологиями принятия и обоснования управленческих решений различного уровня на основе методов математического моделирования и анализа. |

| | | |
|-------|--|---|
| ПК-32 | способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления | <p>Знать: суть основных методов анализа и моделирования социально-экономических процессов; производственные функции и модели общего экономического равновесия.</p> <p>Уметь: использовать количественные и экспертные методы для создания условного образа объекта и описания его с помощью символов и операций.</p> <p>Владеть: технологиями принятия и обоснования управленческих решений на основе выбора и адаптации различных моделей к конкретным задачам управления в организации торговли.</p> |
| ПК-33 | владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления | <p>Знать: технологии проектирования организационно-технических систем.</p> <p>Уметь: оценивать потенциал предприятия с применением информационных технологий.</p> <p>Владеть: разработанными с применением информационных технологий математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.</p> |
| ПК-34 | владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы | <p>Знать: основные принципы построения систем управления информацией, ее структуру и элементы.</p> <p>Уметь: использовать для осуществления управленческих функций и обоснования управленческих решений современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Владеть: навыками сбора и обработки достоверных данных, необходимых для оценки потенциала организации торговли</p> |
| ПК-35 | умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами их реинжиниринга | <p>Знать: технологии обоснования решения о реорганизации деятельности, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые и пр.</p> <p>Уметь: оценивать потенциал предприятия и перепроектировать бизнес процессы с применением информационных технологий.</p> <p>Владеть: технологиями определения оптимального вида бизнес-процесса и способов его совершенствования на основе принципов экономичности и эффективности.</p> |
| ПК-36 | умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга | <p>Знать: содержание маркетинговой концепции управления, сравнительные характеристики деятельности организаций.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.</p> <p>Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ для организаций</p> |

| | | |
|-------|---|--|
| | | торговли |
| ПК-37 | умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры | <p>Знать: основные методы анализа контроля и мониторинга персонала и организационной культуры.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на персонал организации и параметры организационной культуры.</p> <p>Владеть: методами идентификации и оценки профессиональных и личных качеств различных групп персонала в соответствии с их функциями в организациях торговли</p> |
| ПК-38 | способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации | <p>Знать: сущность понятий принципы и стандарты финансового учета, учетную политику предприятия, финансовую отчетность организации, методы и способы финансового учета.</p> <p>Уметь: обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.</p> <p>Владеть: технологиями финансового планирования и прогнозирования в организациях торговли</p> |
| ПК-39 | владение навыками составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации | <p>Знать: сущность и методики анализа финансовых результатов деятельности предприятия и анализа динамики изменений показателей финансовых результатов за ряд периодов.</p> <p>Уметь: использовать различные способы формирования финансовой отчетности предприятия с целью оптимизации финансовых результатов деятельности.</p> <p>Владеть: способами изучения поведения затрат ресурсов в зависимости от изменения объемов производства, приемами нормализации финансового состояния предприятия.</p> |
| ПК-40 | способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения | <p>Знать: сущность и методики анализа финансовой отчетности деятельности предприятия; критерии и способы обоснования инвестиционных, кредитных и финансовых решений.</p> <p>Уметь: использовать различные способы формирования и анализа финансовой отчетности предприятия с целью оптимизации инвестиционных, кредитных и финансовых решений.</p> <p>Владеть: способами изучения финансовой информации, что даст возможность принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения.</p> |
| ПК-41 | способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; наличие навыков калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета | <p>Знать: сущность понятий система учета и распределения затрат, калькулирование, себестоимость, управленческий учет и анализ.</p> <p>Уметь: использовать различные способы учета и распределения затрат, а также калькулирования себестоимости в т.ч. для обоснования и выбора управленческого решения.</p> <p>Владеть: различными способами учета и распределения затрат, а также калькулирования себестоимости, в т.ч. для обоснования и выбора управленческих решений в администрировании организаций торговли.</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| ПК-42 | способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений | <p>Знать: сущность понятий риск, виды рисков, цена потерь, методы оценки рисков, управление рисками.</p> <p>Уметь: использовать различные способы организации процесса принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.</p> <p>Владеть: различными способами оценки и идентификации рисков на всех этапах принятия и обоснования управленческого решения в администрировании организаций торговли.</p> |
| ПК-43 | способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования | <p>Знать: методы оценки финансовой, экономической, коммерческой эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Уметь: использовать различные способы организации процесса оценки и выбора управленческих решений, направленных на получение максимально возможного эффекта от использования инвестиций.</p> <p>Владеть: различными способами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования организаций торговли.</p> |
| ПК-44 | способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования | <p>Знать: сущность понятий оборотный капитал, оборотные активы (оборотные средства), средства и ресурсы, возобновляемые с определенной регулярностью для обеспечения текущей деятельности; оборачиваемость капитала; классификация и виды оборотных средств организаций.</p> <p>Уметь: определять оптимальный объем и структуру оборотных средств, а также источники их финансирования.</p> <p>Владеть: технологиями позволяющими анализировать и обоснованность решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования организаций торговли.</p> |
| ПК-45 | владение техниками финансового планирования и прогнозирования | <p>Знать: сущность понятий финансовый план, прогноз, методы и принципы финансового планирования, потенциал организации.</p> <p>Уметь: составлять финансовые планы, исходя из существующего потенциала организации, и рассчитывать прогнозные значения основных показателей деятельности.</p> <p>Владеть: технологиями, позволяющими сформировать систему взаимосвязанных, направленных на достижение единой цели заданий, определяющих порядок, сроки и последовательность осуществления действий или мероприятий, разработки прогноза о конкретных перспективах развития ресурса, организации или объекта торговли.</p> |
| ПК-46 | понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов | <p>Знать: сущность понятий финансовый рынок, инструменты и институты финансового рынка, функции финансового рынка.</p> <p>Уметь: анализировать инструменты, обращающиеся на финансовых рынках.</p> <p>Владеть: технологиями, позволяющими активно аккумулировать временно свободные средства из многих источников; умением определять наиболее эффективные направления использования финансовых ресурсов; способами осуществлять ускорение оборота средств, способствующее активизации экономических процессов организаций торговли.</p> |

| | | |
|-------|--|--|
| ПК-47 | способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений | <p>Знать: теоретические основы организации и управления операционными системами; содержание, особенности и организация труда операционного менеджера; основы организации процесса выполнения операций; организацию процесса выполнения операциями в пространстве и во времени; управление разработкой новых изделий и услуг; планирование производства и продаж изделий и услуг;</p> <p>Уметь: применять в процессе принятия управленческих решений теоретические знания в области повышения эффективности функционирования операционных систем.</p> <p>Владеть: современными подходами к совершенствованию организации, анализа и управления операциями в организациях торговли.</p> |
| ПК-48 | умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею | <p>Знать: концепции, функции и принципы маркетинга и бизнес планирования.</p> <p>Уметь: применять в процессе принятия управленческих решений теоретические знания в области маркетинга и бизнес планирования.</p> <p>Владеть: современными подходами к разработке и оценке, совершенствованию и использованию рыночных возможностей и бизнес-идей.</p> |
| ПК-49 | способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) | <p>Знать: понятийный аппарат, определяющий бизнес-планирование как функцию современной организации.</p> <p>Уметь: применять в процессе управления новациями теоретические знания в области бизнес планирования.</p> <p>Владеть: современными подходами к разработке и оценке, совершенствованию и использованию бизнес - идей на основе точного, доступного и понятного описания предполагаемого торгового бизнеса.</p> |
| ПК-50 | способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности | <p>Знать: типологию и классификацию предпринимательства; организационно-правовые формы предприятий; порядок государственной регистрации и ликвидации предприятий; условия и факторы начала и эффективного ведения бизнеса.</p> <p>Уметь: применять в процессе управления бизнесом и организации предпринимательской деятельности теоретические знания в области управления.</p> <p>Владеть: современными подходами к разработке и оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в области торговли.</p> |

Примечания:

- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО)
- 2) Содержание, структура и характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза определены с учетом ориентации программы на конкретные области знания и виды деятельности

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и учетом ориентации программы бакалавриата «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле» на конкретные виды деятельности.

Автор(ы) Коллектив разработчиков – кафедра Менеджмента и права ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Документ одобрен на заседании кафедры Экономического анализа и статистики
протокол № 1 от «28» августа 2015 г.