

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от 20 июня 2018 г.
Председатель совета  В.Н. Яковлев



Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Экономического анализа и статистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018 года

Б1.Б.04 Управленческая экономика

Направление подготовки **38.04.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
Магистр делового администрирования

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2018

Рецензенты:

1. Глодных Н. М., доцент кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, ПИ (ф) РЭУ им. Г. В. Плеханова
2. Любимова С. А., главный бухгалтер КПК «Гарантия»

Аннотация рабочей программы

Целью учебной дисциплины «Управленческая экономика» является: формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения, исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
2. приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
3. моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
4. приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
5. понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта **38.04.02 – Магистр делового администрирования.**

Составитель:
и статистики»



Шушарин В.Ф., к.э.н., доцент кафедры «Экономического анализа

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Экономического анализа и статистики» протокол № 8 от «24» мая 2018 г.


Заведующий кафедрой:



Лунева М.Н., к.э.н., доцент

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 9 от «25» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

М.Н. Лунева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель


(подпись)

В.Н. Яковлев

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины	5
Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины (планируемые результаты обучения по дисциплине)	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	12
Рекомендуемая литература	12
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения ... Ошибка! Закладка не определена.	
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
Материально-техническое обеспечение дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	19
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).	19
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).	19
• Тематика курсовых работ	19
ОТВЕТЬТЕ НА ВОПРОСЫ И ВЫСКАЖИТЕ СВОЕ МНЕНИЕ ПО ПОВОДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ:	25
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	28
Кейс-задание	28
Эссе	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	28
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	33
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	34

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Управленческая экономика» является: формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Задачи дисциплины:

1. теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения, исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
2. приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
3. моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
4. приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
5. понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части учебного плана.

Объем дисциплины по видам учебных занятий

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	42,4	42,4
Объем аудиторной работы (всего)	40	40
в том числе:		
• лекции	14	14
• лабораторные занятия		
• практические занятия	26	26
Объем электронного обучения		
в том числе:		
• лекции	-	-
• практические занятия	-	-
Индивидуальные консультации (ИК)		
Контактная работа по пром. аттестации (Катт)		
Консультации перед экзаменом (КЭ)	2	2
Контактная работа по пром. аттестации (Каттэк)	0,4	0,4
Самостоятельная работа (всего)	104,6	104,6

В том числе :		
Самостоятельная работа в семестре (СР)	68	68
Самостоятельная работа пер.экз.сессии (Контроль)	36,6	36,6

Дисциплина основывается на знаниях, полученных в рамках высшей профессиональной подготовки (бакалавр) по дисциплинам: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Управленческая экономика», студент должен:

1. **Знать:** основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); основы самоорганизации и самообразования (ОК-7).
2. **Уметь:** использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); осуществлять самоорганизацию и самообразование (ОК-7).
3. **Владеть:** навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3); способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: как «Корпоративные финансы», «Управление инновационными проектами», написание ВКР.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины (планируемые результаты обучения по дисциплине)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

1. **Знать:** теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза.
2. **Уметь:** применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза.
3. **Владеть:** навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Вид деятельности: аналитическая

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК- 5** студент должен:

1. **Знать:** методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
2. **Уметь:** применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
3. **Владеть:** практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 2 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном

образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать) показатели оценивания	Образовательные технологии
1.	Тема 1 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	<p>Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.
2.	Тема 2 Спрос и предложение. Эластичность спроса.	<p>Теория спроса и предложения. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; • тестовые задания.

				решения стратегических задач.	
3.	Тема 3 Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	<p>Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.</p> <p>Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.</p> <p>Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.</p> <p>Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть: практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.
4.	Тема 4 Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	<p>Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.</p> <p>Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

		<p>перспективе.</p> <p>Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.</p>		<p>Владеть:</p> <p>практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	
5.	<p>Тема 5</p> <p>Принятие решения о ценах и объеме производства :</p> <p>монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования</p>	<p>Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.</p> <p>Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.</p> <p>Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать:</p> <p>современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	<p>• лекции;</p> <p>• практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <p>• кейс – задание.</p>
6.	<p>Тема 6</p> <p>Экономический анализ эффективности и намечаемых капиталовложений и степень риска</p>	<p>Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.</p> <p>Стоимость капитала, определение понятия, исчисление стоимости капитала компании.</p> <p>Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать:</p> <p>современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Уметь: применять современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p> <p>Владеть:</p>	<p>• лекции;</p> <p>• практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.</p>

		<p>различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей.</p> <p>Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску ставка дисконта. Эквиваленты определенности.</p>		<p>практическими навыками использования современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.</p>	
7.	<p>Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.</p>	<p>Глобализация, аргументы «за» и «против». Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.</p> <p>Курс обмена валют. Хеджирование обменного курса. Компенсирующие сделки. Рынок по сделкам на срок. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП. Прямые zahraniчные капиталовложения.</p> <p>Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.</p> <p>Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Уметь: применять теоретические основы управления, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Владеть: навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.
8.	<p>Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.</p>	<p>Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.</p> <p>Монетарная и фискальная деятельность государства.</p> <p>Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.</p>	ОК-1 ПК-5	<p>Знать: теоретические основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Уметь: применять теоретические основы управления, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p> <p>Владеть: навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • лекции; • практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, работа с литературой.

1. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- доклады с презентациями (с последующим обсуждением).

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniyum.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457.
2. Управленческая экономика: Учебное пособие / Лифшиц А.С. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7
3. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6678-7

Дополнительная литература:

1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06401-8.
2. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 443 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9641-5 ; То же [Электронный ресурс].
3. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие / Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. - М.: Дашков и К, 2017. — 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 – Режим доступа: <http://znaniyum.com/>
4. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104591-6 (online) - Режим доступа: <http://znaniyum.com/catalog/product/548833>

4.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочная и поисковая система Гарант

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

<http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - <https://www.scopus.com>

Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - <https://apps.webofknowledge.com>

Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru База данных RePEc

(Research Papers in Economics) -

децентрализованная библиографическая база данных рабочих документов, журнальных статей, книг, глав книг и программных компонентов в области экономики - <http://www.repec.org/> Евразийская Патентная Информационная Система (ЕАПАТИС) - <http://www.eapatis.com/general/descript.php>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг (информационное агентство)
- www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;
- Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Изучить сущность фирмы и модель экономических целей в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Выделить неэкономические цели фирмы.
3. Раскрыть содержание социальной ответственности компаний.

4. Разобраться в типах риска (деловой и финансовый риск), рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.
5. Определите возможности выхода фирмы на мировой рынок.
6. Чем характерна международная конкуренция.
7. Приведите примеры альтернативных моделей поведения фирмы.

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Фирма как экономический агент рынка: теоретические и практические аспекты
2. Стратегии фирмы в условиях международной конкуренции.
3. Альтернативные модели поведения фирмы.
4. Роль транзакционных издержек в процессе функционирования фирмы.
5. Максимизация благосостояния акционеров как цель фирмы.
6. Деловой и финансовый риски в функционировании фирмы.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Изучить экономическую концепцию эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности.
2. Продемонстрировать различия и полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе.
3. Сравнить влияние эластичности на цену и размеры производства, на факторы производства.
4. Раскрыть взаимосвязь эластичности спроса и маржинального дохода с кривой спроса.
5. Охарактеризовать эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах.
6. Уяснить сущность перекрестной эластичности, товаров – заменителей и дополняющих (комплиментарных) товаров.
7. Рассмотреть эластичность спроса по доходу и другие показатели эластичности.

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Теоретические и практические аспекты концепции эластичности.
2. Практический опыт применения концепции эластичности реальным бизнесом.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Рассмотреть сущность производственной функции, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде.
2. Обосновать значение производственных функций в принятии управленческих решений.
3. Продемонстрировать формы производственной функции, статистические методы их оценки.
4. Изучить издержки, их понятие, виды и значение в управленческих решениях.
5. Продемонстрировать функцию издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах, и их связь с производством.
6. Обозначить роль кривой производительности в снижении издержек.
7. В чем заключается эффект охвата, его связь с эффектом масштаба?

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Место и роль производственных функций в процессе принятия управленческих решений.
2. Проблема управления издержками в процессе функционирования фирмы.
3. Взаимосвязь издержек производства и производительности факторов производства.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Изучить сущность конкуренции и типов рынка в экономическом анализе, значение конкуренции.
2. Охарактеризовать принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.
3. Рассмотрите механизм формирования экономической и нормальной прибыли, убытков и остановки производства.
4. Оцените конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.
5. Приведите примеры решений о ценах и объеме производства на монопольном рынке.
6. Охарактеризуйте влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Формирование ценовой политики естественными монополиями.
2. Влияние рыночной структуры на процесс ценообразования фирмы.
3. Место и роль совершенной конкуренции в исследовании проблем ценовой политики реальных фирм.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Провести основные отличия монополистической конкуренции и олигополии
2. Разобрать механизм ценообразования на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость. «Ломаная кривая спроса» и жесткость цен на олигополистических рынках.
3. Какие неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги есть в условиях монополистической конкуренции и олигополии?
4. Выделите основные стратегии и задачи, стоящие перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции.
5. В чем заключается взаимосвязь стратегии и управленческой экономики?
6. Оцените влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.
7. Сделайте сравнительный анализ практики ценообразования в условиях олигополии?

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Особенности поведения фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
2. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Оцените влияние различных типов решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.
2. Какие методы оценки программы капиталовложений используются?
3. Как фирмы учитывают риск и неопределенность в бизнесе.
4. Выделите источники делового риска.
5. В чем заключается практическое значение измерения степени риска?
6. Разобраться в экономическом анализе эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Методы оценки эффективности капиталовложений: достоинства и недостатки.
2. Методы снижения рисков при осуществлении капиталовложений.
3. Проблема учета риска и неопределенности при осуществлении капиталовложений.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Разобрать сущность глобализации и выделить аргументы «за» и «против».
2. Обозначить место и роль многонациональных корпораций и их риски в условиях глобализации.
3. Охарактеризуйте валютный рынок, курс обмена валют, хеджирование обменного курса.
4. Выделите факторы, влияющие на прямые заграничные капиталовложения.

5. В чем заключается многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений?
6. Разобрать механизм трансфертного ценообразования в многонациональных компаниях.

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Воздействие глобализации на развитие бизнеса и принятие управленческих решений.
2. Место и роль многонациональных корпораций и их риски в условиях глобализации.

Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризовать функции правительства в рыночной экономике.
2. Объяснить внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функцию правительства в управлении ими.
3. Рассмотреть содержание монетарной и фискальной деятельности государства.
4. Обосновать содержание правительственного дерегулирования.
5. Разобрать особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.
6. В чем заключаются проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику?

Задания для самостоятельной работы:

- изучение литературы в соответствии со списком основной и дополнительной литературы из рабочей программы;
- подготовка докладов по темам дисциплины.

Тематика докладов:

1. Роль государства в условиях рыночной экономики и влияние на бизнес.
2. Содержание правительственного дерегулирования в современных условиях.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы						Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля	
		Аудиторные часы							Формы	Часы		
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные						
формы	Часы											
1	Тема 1 Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы	1	2		3	Д-П, А.д.с.	1/1			Лит., П.з.	8	Коллок виум
2	Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса	1	2		3	Д-П, А.д.с	1/1			Лит., П.з.	8	Коллок виум Тест
3	Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях	2	4		6	Д-П, И.л А.д.с..	2/2			Лит., П.з.	8	Коллок виум
4	Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	2	4		6	Д-П, А.д.с И.л.	2/2			Лит., П.з.	8	Коллок виум
5	Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования	2	4		6	Д-П, А.д.с	2/2			Лит., П.з.	8	Коллок виум Кейс - задача
6	Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	2	4		6	Д-П, А.д.с.	2/2			Лит., П.з.	8	Коллок виум
7	Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	2	4		6	Д-П, А.д.с	2/2			Лит., П.з.	8	Коллок виум
8	Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	2	4		6	Д-П, А.д.с	2/2			Лит., П.з.	10	Коллок виум
Итого:		14	28		42		14/14				66	
ЭКЗАМЕН											36	
Всего по дисциплине 144ч.		42	28		42						102	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Д-П.	Доклад-презентация
2.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
3.	Лит	Работа с литературой
4.	П.з.	Выполнение письменных заданий
5.	И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

• **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, по дисциплине «Управленческая экономика» курсовая работа не предусмотрена.

• **Вопросы к экзамену** **Теоретические вопросы**

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Понятие и цели фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Альтернативные модели поведения фирмы.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
5. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
6. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
7. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

¹ Приведены примеры из ФОС

8. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

9. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

10. Микроэкономическая теория производства: основные положения. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

11. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

12. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

13. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

14. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

15. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

16. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности.

17. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

18. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

19. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

20. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

21. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

22. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

23. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

24. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

25. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

26. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

27. Естественная монополия и методы ее регулирования.

28. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

29. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

30. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

31. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

32. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

33. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

34. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

35. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и долгосрочного периодов.

36. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

37. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

38. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

39. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

40. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

41. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

42. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска. Измерение степени риска.

43. Понятие и исчисление стоимости капитала компании.

44. Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

45. Понятие глобализации, аргументы «за» и «против».

46. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации. Многонациональный экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений.

47. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

48. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками. Функция правительства в управлении ими.

49. Монетарная и фискальная деятельность государства.

50. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов поглощения на рынках, подверженных дерегулированию со стороны правительства.

Расчетно-аналитические задания к экзамену

Задание №1

Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 14 - 2P$ и функция предложения: $Q_s = -4 + 2P$. Определите ставку налога, при которой равновесный объем продаж составит 2 ед. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №2

Предложение товара описывается уравнением: $Q_s = 0,4P$. Изменится ли эластичность предложения, если цена товара изменится с 5 000 тыс. руб. до 10 000 тыс. руб.? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №3

Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 10 - P$ и функция предложения: $Q_s = -5 + 2P$. Предположим, что на данный товар введён налог, уплачиваемый продавцом, в размере 3 ден. ед. за штуку.

Определить величину чистых потерь, обусловленных введением налога. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №4

Функция спроса на товар: $Q_d = 8 - P$. Функция предложения данного товара: $Q_s = -7 + 2P$. Определить излишек покупателя. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №5

Цена на чай возросла с 10 до 20 руб. за кг. Спрос на сахар упал с 2 до 1 кг. Определить перекрестную эластичность и тип товаров по цене чая. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №6

Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$ и $Q_s = -1000 - 250P$, где Q - тонн в день, P - цена в килограмма в рублях. Вычислить равновесную цену и равновесное количество муки. В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 руб. за килограмм муки. Оцените последствия такого решения. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №7

Известные обратные функции спроса на товар: $P = 23 - 0,3Q$ и его предложения: $P = -2 + 0,2Q$. Определите равновесную цену и равновесное количество товара на рынке. Найдите новую точку равновесия при директивном ограничении предложения на уровне $Q = 40$. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №8

Функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$, а предложения $Q_S = 2P - 10$. Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж. Если цена вырастет на 50 %, то к каким последствиям это приведет (дефицит, излишек)? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №9

В табличных данных приведены две шкалы предложения товара «М» разных производителей в зависимости от различных уровней цен.

$Q_{s(1)}$	0	10	20	30	40	50
$Q_{s(2)}$	10	40	55	65	70	70
$P, \text{тыс.руб.}$	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Определите равновесную цену при функции спроса $Q_d = 103 - 20P$. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №10

Если функция спроса на товар задана уравнением $Q_D = 20 - 3P$, тогда дуговая эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 рублей до 4 рублей составляет ... (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №11

Определите коэффициент дуговой эластичности спроса, если цена товара выросла с 1,5 тыс.руб до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц товара. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №12

Производственная функция фирмы имеет вид: $Q = 5L^{0,5} \times K^{0,5}$, где L – количество часов труда, K – количество часов работы машин. В день затрачивается 9 часов труда, 9 часов работы машины. Определите объем производства продукции. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №13

В краткосрочном периоде фирма производит 100 ед. товара при средних постоянных издержках 5 руб. На какую величину изменятся общие издержки, если средние переменные издержки сократятся с 20 до 10 руб..... (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №14

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция ее общих затрат имеет вид $TC = 0,2Q^2 + 20Q + 10$. Какой объем выберет фирма, если цена товара 60 ден.ед.? Какой должна быть цена, чтобы фирма прекратила производство в краткосрочном периоде? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №15

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. На основе табличных данных определите уровень цены, чтобы фирма прекратила производство продукции. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Q, шт.	0	1	2	3	4	5	6
ТС, ден.ед.	6	10	14	16	20	26	36

Задание №16

Функция общих издержек фирмы имеет вид $TC = 6Q + 2Q^2$. Какую прибыль получит фирма, производящая 25 единиц товара, реализуя их на совершенно конкурентном рынке по цене 36 ден. ед. за единицу продукции. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №17

Фирма действует на рынке совершенной конкуренции, и имеет следующую функцию общих затрат: $TC = 140 + 10Q + 40Q^2$. При каком выпуске прибыль фирмы достигнет максимума, если цена установилась на уровне 250 ден.ед.? Определить размер прибыли фирмы. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №18

В отрасли действуют три крупные фирмы -олигополии, чьи доли продаж на рынке составляют 42 %, 30 % и 15 %. Сведений о долях остальных фирм и их числе нет. Определите пределы индекса Херфиндаля – Хиршмана для данной отрасли. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №19

На рынке действуют две фирмы, производящие одинаковый товар. Функции затрат фирм одинаковы и имеют вид $TC = 100 + 20Q + Q^2$. Функция спроса на продукцию олигополистов имеет вид: $Q = 100 - P$. Найдите равновесный объем выпуска. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №20

Фирма - монополистический конкурент. Функция предельного дохода имеет вид: $MR = 20 - 2Q$, а возрастающая часть кривой долгосрочных предельных издержек $МС_d = 3Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных $ATC = 11$, то какой избыток производственной мощности будет иметь фирма? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №21

Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополией задана следующего вида $P = 420 - 5Q$. Определите величину дохода фирмы, если она производит 15 единиц товара. К каким изменениям приведет понижение цены на 20 %, если фирма не меняет объемы производства? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №22

Функция спроса на продукцию монополиста имеет вид: $Q_d = 16 - P$, функция общих издержек: $TC = 14 + Q^2$. Найдите цену и объем продаж, при которых монополист получит максимальную прибыль? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №23

Функция общих затрат монополии имеет вид: $TC = 200 + 30Q$, функция спроса на ее продукцию $P = 60 - 0,2Q$. Определить цену, при которой фирма максимизирует прибыль? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №24

Функция общих затрат монополии имеет вид: $TC = 30 + 10Q$. Известно, что фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени. Функции спроса на двух сегментах рынка имеют вид: $P_1 = 40 - 3Q_1$, $P_2 = 90 - 10Q_2$. Определить объемы продаж на каждом сегменте рынка. (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

Задание №25

Функция общих издержек фирмы-монополиста задана в виде: $TC = 10 + 18Q$. Известна эластичность спроса по цене на товар $Ed = 7$. Какую цену установит монопольный продавец? (ОК-1, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10)

- **Кейс-задание**

Тема 5 Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

Ответьте на вопросы и выскажите свое мнение по поводу деятельности торговой отрасли в регионе:

1. К какой рыночной структуре относится представленная в кейсе отрасль?
2. Какие модели можно использовать для описания рыночной структуры, представленной в кейсе? Ответ обоснуйте.
3. Опишите барьеры, препятствующие входу на представленный рынок.
4. Охарактеризуйте вид и степень дифференциации выбранного вами для продажи продукта.
5. Какова степень контроля над ценой продукта?
6. Какие количественные и качественные методы могут быть использованы для управления бизнес-процессами на данном рынке?
7. Какие методы ценообразования используются на данном рынке?
8. Каковы перспективы развития бизнеса на данном рынке. Ответ обоснуйте.

- **Тестовые задания**

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.

1. Совершенствование технологий фирмами сдвигает:
 - 1) кривую спроса вверх и вправо;
 - 2) кривую спроса вниз и вправо;
 - 3) кривую предложения вниз и вправо;
 - 4) кривую предложения вниз и влево.
2. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:
 - 1) больше 2;
 - 2) больше 1, но меньше 2;
 - 3) меньше 1.
3. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
 - 1) росту расходов населения на жевательную резинку;
 - 2) снижению расходов населения на жевательную резинку;
 - 3) повышению спроса на жевательную резинку;
 - 4) снижению спроса на жевательную резинку.
4. Закон предложения выражает:
 - 1) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - 2) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - 3) связь между эластичным и неэластичным товарами;
 - 4) меру эластичности каждого товара.
5. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями:
 - 1) цен на ресурсы;
 - 2) вкусов и предпочтений потребителей;
 - 3) доходов потребителей;
 - 4) всех вышеперечисленных факторов.
6. В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, то коэффициент ценовой эластичности:
 - 1) равен 0;
 - 2) равен 1;
 - 3) больше 1;

- 4) меньше 1.
7. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- 1) появляется избыток товаров;
 - 2) возникает дефицит товаров;
 - 3) формируется рынок покупателей;
 - 4) падает цена ресурсов.
8. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
- 1) в росте предложения;
 - 2) в снижении предложения;
 - 3) в росте объема предложения;
 - 4) в падении объема предложения.
9. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на:
- 1) товарном рынке;
 - 2) рынке ресурсов;
 - 3) валютном рынке;
 - 4) любом рынке.
10. Если два индивидуума обмениваются товарами, то выигрывает каждый, поскольку:
- 1) увеличивается общий объем продукта;
 - 2) увеличивается общая полезность продукта;
 - 3) общие издержки производства уменьшаются;
 - 4) увеличивается общий объем потребления;
 - 5) ни один из ответов не является верным.
11. Цена предложения – это:
- 1) максимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара;
 - 2) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное количество товара;
 - 3) равновесная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
 - 4) среднее арифметическое из максимальной и минимальной цены сделки.
12. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?
- 1) вкусов и предпочтений потребителей;
 - 2) численности или возраста потребителей;
 - 3) перераспределение национального дохода от богатых к бедным;
 - 4) цены товара.
13. Цена на обувь может возрасти из-за:
- 1) снижение спроса на обувь;
 - 2) снижение цены на сырье;
 - 3) уменьшение предложения обуви;
 - 4) понижения цены на обувь у конкурентов.
14. Спрос на благо эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:
- 1) больше 2;
 - 2) больше 1, но меньше 2;
 - 3) меньше 1.
15. Цена спроса – это:
- 1) максимальная цена, по которой покупатели согласны приобрести на рынке данное количество товара;
 - 2) минимальная цена, по которой покупатели согласны приобрести на рынке данное количество товара;
 - 3) равновесная цена, по которой покупатели приобретают товары на рынке;
 - 4) среднее арифметическое из максимальной и минимальной цены сделки.

- **Тематика докладов с презентациями**

Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы

1. Фирма как экономический агент рынка: теоретические и практические аспекты.
2. Стратегии фирмы в условиях международной конкуренции.
3. Альтернативные модели поведения фирмы.
4. Роль транзакционных издержек в процессе функционирования фирмы.
5. Максимизация благосостояния акционеров как цель фирмы.
6. Деловой и финансовый риски в функционировании фирмы.

Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса

1. Теоретические и практические аспекты концепции эластичности.
2. Практический опыт применения концепции эластичности реальным бизнесом.

Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

1. Место и роль производственных функций в процессе принятия управленческих решений.
2. Проблема управления издержками в процессе функционирования фирмы.
3. Взаимосвязь издержек производства и производительности факторов производства.

Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия

1. Формирование ценовой политики естественными монополиями.
2. Влияние рыночной структуры на процесс ценообразования фирмы.
3. Место и роль совершенной конкуренции в исследовании проблем ценовой политики реальных фирм.

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования

1. Особенности поведения фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
2. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества.

Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска

1. Методы оценки эффективности капиталовложений: достоинства и недостатки.
2. Методы снижения рисков при осуществлении капиталовложений.
3. Проблема учета риска и неопределенности при осуществлении капиталовложений.

Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией

1. Воздействие глобализации на развитие бизнеса и принятие управленческих решений.
2. Место и роль многонациональных корпораций и их риски в условиях глобализации.

Тема 8. Проблемы государственного вмешательства в рыночную экономику

1. Роль государства в условиях рыночной экономики и влияние на бизнес.
2. Содержание государственного дерегулирования в современных условиях.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение расчетно-аналитических заданий - решение задач по алгоритму.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.
Доклад - презентация	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
Эссе	Творческая работа по экономической составляющей темы магистерской диссертации с указанием источников информации и с алгоритмом расчета предполагаемого экономического эффекта от внедрения предлагаемых мероприятий.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Управленческая экономика»

В соответствии с «Положением о многобалльной (100-балльной) шкале оценки знаний при промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам, реализуемым на основе ФГОС ВО» Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова распределение баллов осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Доклад с презентацией	2
	Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Доклад с презентацией Тест	2 2
	Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Доклад с презентацией	2
	Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	Доклад с презентацией	2
	Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	Доклад с презентацией Кейс – задача	2 2
	Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	Доклад с презентацией	2
	Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Доклад с презентацией	2
	Тема 8. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	Доклад с презентацией	2
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1		1
Экономическое содержание фирмы и		1

оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику	Анализ деловых ситуаций Коллоквиум	1 1
	Эссе по экономической составляющей магистерской диссертации	4
ИТОГО	2	20

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» во 2 семестре проводится в письменной форме. Экзамен состоит из 2 вопросов: первый – теоретический, второй – расчетно - аналитического характера.

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый;
- практические задания – по 20 баллов за каждое.

В итоге 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100- балльная система оценки	Традиционная четырёхбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
---------------------------------------	---	---	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-1	Знает верно и в полном объеме: теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Умеет верно и в полном объеме: применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Владет навыками верно и в полном объеме: навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза
		ПК-5	Знает верно и в полном объеме: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Умеет верно и в полном объеме: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Владет навыками верно и в полном объеме: практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-1	Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Умеет с незначительными замечаниями: применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза
		ПК-5	Знает с незначительными замечаниями: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Умеет с незначительными замечаниями: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Владет навыками с незначительными замечаниями: практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
50 – 69	«удовлетвори-	ОК-1	Знает на базовом уровне, с ошибками:

баллов	тельно»		теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза
		ПК-5	Знает на базовом уровне, с ошибками: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Владеет на базовом уровне, с ошибками: практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-1	Не знает на базовом уровне: теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Не умеет на базовом уровне: применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза Не владеет на базовом уровне: навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза
		ПК-5	Не знает на базовом уровне: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Не умеет на базовом уровне: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Не владеет на базовом уровне: практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Пермский институт (филиал)

Факультет Учетно-финансовый
Кафедра Экономического анализа и статистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Управленческая экономика»
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа Магистр делового администрирования

1.Задания Вопрос 1: Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». Вопрос 2: Монетарная и фискальная деятельность государства.	ОК-1 ПК-5
2. Задание: Функция общих издержек фирмы-монополиста задана в виде: $TC = 10 + 18Q$. Известна эластичность спроса по цене на товар $Ed = 7$. Какую цену установит монопольный продавец?	ОК-1 ПК-5

Утверждено на заседании кафедры « » 201 года, протокол №

Заведующий кафедрой _____ М.Н. Лунева
(подпись)

**Карта обеспеченности дисциплины «Управленческая экономика»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

ОНЦ/центр гуманитарной подготовки/кафедральный кластер _____

Кафедра Экономического анализа и статистики

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 00.00.00 Менеджмент
направленность (профиль) «Магистр делового администрирования»

Уровень подготовки магистратура
(бакалавриат, специалитет, магистратура)

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студент ов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. —	М. : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znaniium.com]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_58eb3de0530986.2821457 .	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Управленческая экономика: Учебное	М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 121 с.: 60x88 1/16. -	X	да, ЭБС	X	X	1,0

	пособие / Лифшиц А.С. -	(Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01508-7		«ZNANIUM»			
3.	Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. —	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 216 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6678-7	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Третьякова.	— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 329 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06401-8.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. -	2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 443 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9641-5 ; То же [Электронный ресурс].	X	да, ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	X	X	1,0
3.	Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: Учебное пособие /	М.: Дашков и К, 2017. – 132 с. ISBN 978-5-394-02811-3 – Режим доступа: http://znaniyum.com/	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0

	Новичков В.И., Виноградова И.М., Кошель И.С. -						
4.	Основы управленческой экономики предприятия (фирмы)/Асадуллин Р.Г.,	2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 423 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16- 104591-6 (online) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/548833	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
5.							
	Всего						
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
	Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus - https://www.scopus.com Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science - https://apps.webofknowledge.com Научная электронная библиотека - www.elibrary.ru База данных RePEc (Research Papers in Economics) - децентрализованная библиографическая база данных рабочих документов, журнальных статей, книг, глав книг и программных компонентов в области экономики - http://www.repec.org/ ЕврАзийская ПАТентная Информационная Система (ЕАПАТИС) - http://www.eapatis.com/general/descript.php						
	Всего						

Зав. кафедрой
«24» мая 2018 г.

/Лунёва М. Н./

Согласовано:

Зав. библиотекой
«24» мая 2018 г.

/Любимова Л. Б./