

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.
Председатель совета  В.Н. Яковлев



Факультет Менеджмента

Кафедра Менеджмента и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018 года

Б1.В.02 Корпоративный менеджмент

Направление подготовки **38.04.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
Магистр делового администрирования

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Рецензенты:

1. к.фил.н., доцент, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий
Иванов А.И.

2. к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и менеджмента Пермского филиала
РАНХиГС Кузнецова Э.Р.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у магистрантов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях корпоративного менеджмента, механизме функционирования современной корпорации, участниках корпоративных отношений, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности корпораций, финансовых институтов, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации. привить необходимые правила корпоративной этики и норм поведения, принятых в профессиональном сообществе.

Задачи дисциплины являются:

- приобретение новых и углубленных знаний корпоративного менеджмента, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами;
- формирование и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;
- освоение методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;
- получение информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;
- применение средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;
- изучение методики и практики рейтинговых оценок качества корпоративного менеджмента субъектов рыночных отношений, выставяемых международными и российскими агентствами (институтами).
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.02 Менеджмент

Составитель:



к.псх.н., доцент Гордеев Александр Евгеньевич

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Менеджмента и права,
протокол № 12 от «5» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



Долгополов Е.М.



(подпись)

В.Е. Родионова, директор ИО, ОРК-Р

(ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

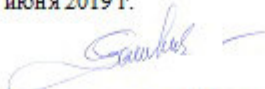
Заведующий кафедрой



И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	10
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4.1. Рекомендуемая литература.....	10
4.2. Перечень информационно-справочных систем:	10
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:	11
4.4. Перечень профессиональных баз данных:	11
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):.....	11
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	12
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	18
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).	18
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)	18
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.	18
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ	24
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	24
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	25
Приложение 1.....	29

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у магистров системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях корпоративного менеджмента, механизме функционирования современной корпорации, участниках корпоративных отношений, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности корпораций, финансовых институтов, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации. привить необходимые правила корпоративной этики и норм поведения, принятых в профессиональном сообществе.

Учебные задачи дисциплины

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и ограничиваются статистическим изучением совокупности объективно обусловленных экономических отношений.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- приобретение новых и углубленных знаний корпоративного менеджмента, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами;
- ознакомление с различными концептуальными теориями корпоративного менеджмента;
- формирование и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;
- освоение методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;
- получение информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;
- применение средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;
- изучение методики и практики рейтинговых оценок качества корпоративного менеджмента субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами).
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Корпоративный менеджмент», относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	26	20
Объем аудиторной работы (всего)	24	18
в том числе:		
• лекции	8	8

• лабораторные занятия	-	-
• практические занятия	16	10
Объем электронного обучения	-	-
в том числе:		
• лекции	-	-
• практические занятия	-	-
Индивидуальные консультации (ИК)		
Контактная работа по пром. аттестации (Катт)	2	2
Консультации перед экзаменом (КЭ)		
Контактная работа по пром. аттестации (Каттэк)		
Самостоятельная работа (всего)	82	88
В том числе :		
Самостоятельная работа в семестре (СР)	82	88
Самостоятельная работа пер.экз.сессии (Контроль)		

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Организационное поведение и лидерство», «Управление человеческими ресурсами (продвинутый уровень)».

Для успешного освоения дисциплины «Основы корпоративного управления», магистрант должен:

1. **Знать:** корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
2. **Уметь:** руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2)
3. **Владеть:** навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** магистрант должен:

1. **Знать:** корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
2. **Уметь:** использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
3. **Владеть:** навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** магистрант должен:

1. **Знать:** современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
2. **Уметь:** использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
3. **Владеть:** современными методами управления корпоративными финансами

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация во 2 семестре – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 2					
1.	Тема 1. Сущность корпоративного управления	Предмет, цели, задачи и содержание курса «Корпоративный менеджмент». Особенности корпоративного управления Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений	ПК-2, ПК-3	Знать: предмет и объект, основные понятия, цели и задачи корпоративного менеджмента как науки. Уметь: применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы в профессиональной деятельности; анализировать корпоративное управление в организации и разрабатывать предложения по повышению его эффективности. Владеть: навыками моделирования системы корпоративного управления для конкретной компании; навыками разработки положений и рекомендаций для органов корпоративного управления в компании.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
2.	Тема 2. Национальные модели корпоративного управления	Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.	ПК-2, ПК-3	Знать: сущность, содержание, принципы и функции национальной модели корпоративного менеджмента. Уметь: грамотно организовывать механизм распределения инвестиционных ресурсов. Владеть: навыками принятия организационно-управленческих решений; приемами самоорганизации и самомотивации к принятию организационно-управленческих решений; приемами анализа факторов и предпосылок, влияющих на принятие организационно-управленческих решений в области корпоративного управления и устойчивого развития.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
3.	Тема 3. Методы корпоративного управления	Сущность методов корпоративного управления Классификация методов корпоративного управления.	ПК-2, ПК-3	Знать: методы корпоративного менеджмента Уметь: Классифицировать методы корпоративного менеджмента Владеть: навыками определения сущности корпоративного менеджмента	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой

4.	Тема 4. Новые концепции корпоративного управления	Управление проектом и управление продуктом Новые методологии управления.	ПК-2, ПК-3	Знать: новые методологии управления. Уметь: управлять проектом Владеть: навыками управления проектом и управления продуктом	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
5.	Тема 5. Стратегическое управление корпорацией	Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.	ПК-2, ПК-3	Знать: сущность стратегического корпоративного управления. Уметь: управлять стратегией развития корпорации. Владеть: навыками стратегии развития корпорации.	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
6.	Тема 6. Анализ возможностей корпорации	Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения.	ПК-2, ПК-3	Знать: анализ продукции. Уметь: анализировать внутреннюю структуру организации Владеть: навыками анализа внешнего окружения.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
7.	Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации	Создание системы оперативного управления. Выбор оперативной системы управления. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения	ПК-2, ПК-3	Знать: системы оперативного управления. Уметь: осуществлять выбор оперативной системы управления. Владеть: навыками принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
8.	Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).	ПК-2, ПК-3	Знать: мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Уметь: выбирать эффективные формы стимулирования участников и работников акционерного общества Владеть: навыками согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
9.	Тема 9. Российские государственные корпорации	Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России	ПК-2, ПК-3	Знать: особенности правового статуса государственных корпораций. Уметь: характеризовать деятельности государственных корпораций. Владеть: навыками моделирования системы корпоративного управления в организации; навыками оценки эффективности деятельности и менеджмента компании.	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура)
2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. 6. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с.

Дополнительная литература:

1. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. - 4-е изд- М.: Альпина Паблишер, 2014. - 160 с.
2. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Домашенко Д.В., Финогенова Ю.Ю. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
3. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с.
4. Корпоративный менеджмент. (Бакалавриат). Учебник : учебник / Х.З. Ксенофонтова. —
5. Москва : КноРус, 2019. — 312 с.
6. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент : учебное пособие / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. — Москва : Русайнс, 2018. — 342 с.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

<http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -

<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» -

<http://ecsocman.hse.ru>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://council.gov.ru/> – Совет Федерации ФС РФ.
2. <http://www.e-rus.ru/> – ФЦП «Электронная Россия».
3. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.
4. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума ФС РФ.
5. <http://www.government.gov.ru> – Правительство Российской Федерации.
6. <http://www.kremlin.ru> – Президент РФ.
7. <http://www.pravo.eup.ru> – «Юридическая электронная библиотека».
8. <http://www.rostrud.info> - Федеральная служба по труду и занятости.
9. <http://www.rsl.ru> – Российская Государственная Библиотека.
10. <https://www.aup.ru> - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. <https://www.businessvoc.ru> - Бизнес-словарь.
12. <https://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. <https://www.e-xecutive.ru> - Сообщество менеджеров.
14. <https://www.expert.ru> - журнал «Эксперт».
15. <https://www.glossary.ru> - Терминология менеджмента.
16. <https://www.hrm.ru> - HR Менеджмент.
17. <https://www.iteam.ru> - Технологии корпоративного управления.
18. <https://www.marketing.rbc.ru> - Исследования рынков.
19. <https://www.mgmt.ru> - Маркетинг Менеджмент.
20. <https://www.new-management.info> - Новый менеджмент.
21. <https://www.riskm.ru> - журнал «Риск-менеджмент».
22. <https://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента.
23. <https://www.RomirMonitoring.ru> - Маркетинговые исследования.
24. <https://www.top-personal.ru> - журнал «Управление персоналом».
25. <https://www.vedomosti.ru/companies/a-z> - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Сущность корпоративного управления.

Литература: О-1; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое корпоративный менеджмент?
2. Что такое корпорация?
3. Корпоративная среда?

Индивидуальное задание:

1. Изучить и законспектировать основные термины и понятия в сфере дисциплины «Корпоративный менеджмент».

Тематика рефератов, эссе:

1. Сущность корпоративного управления
2. Корпорация как форма осуществления бизнеса
3. Корпоративная среда, ее элементы.

Тема 2. Национальные модели корпоративного управления.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Модель корпоративного управления
2. Эталонные модели корпоративного управления
3. Выбор модели корпоративного управления.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Типы корпоративных управлений
2. Признаки корпораций
3. Обязательства корпораций
4. Участники корпоративных отношений

Тема 3. Методы корпоративного управления

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Методы корпоративного управления
2. Классификация методов корпоративного управления.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Сущность методов корпоративного управления.
2. Классификация методов корпоративного управления.
3. Методология принятия управленческого решения в корпорации
4. Методы разработки управленческих решений в корпорации

Тема 4. Новые концепции корпоративного управления.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Новые методологии управления.
2. Управление проектом

3. Управление продуктом

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Политика действий руководства компании.
2. Оценка бизнеса и компании.
3. Организационное проектирование компании.
4. Реорганизация компании

Тема 5. Стратегическое управление корпорацией.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность стратегического корпоративного управления.
2. Стратегия развития корпорации.
3. Стратегические зоны хозяйствования.
4. Стратегия слияния и поглощения.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения
2. Основные цели оперативного управления в корпорации
3. Принципы системы оперативного управления в корпорации

Тема 6. Анализ возможностей корпорации.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое анализ продукции?
2. Анализ внутренней структуры.
3. Анализ внешнего окружения.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Анализ возможностей корпорации
2. Анализ продукции
3. Анализ внутренней структуры
4. Анализ внешнего окружения

Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Выбор оперативной системы управления.
2. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения
3. Оперативная система управления

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Принятие управленческих решений в корпорации
2. Создание системы оперативного управления
3. Выбор оперативной системы управления
4. Организация разработки управленческого решения в корпорации

5. Оценка качества управленческих решений в корпорации
6. Факторы, влияющие на качество управленческого решения

Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпораций.
2. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Система эффективности деятельности корпорации
2. Модель горизонтальной корпорации
3. Факторы эффективности деятельности корпорации
4. Понятие технологической цепочки
5. Принципиальная схема горизонтальной корпорации
6. Преимущества горизонтальной корпорации

Тема 9. Российские государственные корпорации.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Государственные корпорации России
2. Характеристика государственных корпораций России

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов, эссе:

1. Особенности корпоративного управления в России
2. Этапы становления корпоративного управления
3. Развития корпорации в России до 1987 г.
4. Развития корпорации в России с 1987 г. по 1991 г.
5. Развития корпорации в России с 1991 г. по 1994 г.
6. Развития корпорации в России с 1994 г. по август 1998 г.
7. Развития корпорации в России с августа 1998 г. по настоящее время
8. Деятельность государственных российских корпораций.
9. Правовой статус государственных корпораций России.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;

- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текуще- го/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Элек- трон ная форма обуче- ния час (Элек)	Индивид уальная консульт ация час (ИК)	Конт. часы по промежу точной ат- тестации (Катт)	Консульта ция перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточ ной аттеста ции в период экз.сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре	Кон- троль/ СР в сессию	
		лекции	Прак- ти- ческие зани- тия	Лабора- тор- ные работы	Все- го Ауд	в том числе интер- активные										
						формы	часы									
1	Тема 1. Суще- ность корпора- тивного управ- ления	2			2	И.л.	2						Лит.	8		Устный опрос
2	Тема 2. Нацио- нальные модели корпоративного управления		2		2								Лит	10		Письменный опрос
3	Тема 3. Методы корпоративного управления	2	2		4	И.л, Д	4						Лит.	10		Дискуссия
4	Тема 4. Новые концепции кор- поративного управления		2		2	К.с.	2						Лит.,	9		Круглый стол
5	Тема 5. Страте- гическое управ- ление корпора- цией	2	2		4	И.л.	2						Лит	9		Письменный опрос
6	Тема 6. Анализ возможностей корпорации	2	2		4	Д	2						Лит.	9		Дискуссия
7	Тема 7. Приня- тие управленче- ских решений в корпорации		2		2	Д	2						Лит.	9		Дискуссия
8	Тема 8. Целепо- лагание, моти- вация и стиму- лирование в системе корпо- ративного ме-		2		2	Д	2						Лит.	9		Дискуссия

	неджмента															
9	Тема 9. Российские государственные корпорации		2		2								Лит.	9		Устный опрос Тестирование по темам 1-9
Итого		8	16	-	24		16			2				82		Зачет
Всего по дисциплине: 108 ч		8	16	-	24					2				82		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	И.л.	Интерактивная лекция
3.	К.С.	Круглый стол
4.	Д	Дискуссия

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)

- 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).**
- 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) .**
- 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Корпоративный менеджмент» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету**

1. Сущность корпоративного управления.
2. Корпорация как форма осуществления бизнеса.
3. Корпоративная среда, ее элементы.
4. Типы корпоративных управлений.
5. Признаки корпораций.
6. Обязательства корпораций.
7. Участники корпоративных отношений.
8. Организационная структура корпорации.
9. Система эффективности деятельности корпорации.
10. Модель горизонтальной корпорации.
11. Факторы эффективности деятельности корпорации.
12. Понятие технологической цепочки.
13. Принципиальная схема горизонтальной корпорации.
14. Преимущества горизонтальной корпорации.
15. Анализ возможностей корпорации
16. Анализ продукции.
17. Анализ внутренней структуры.
18. Анализ внешнего окружения.
19. Проектирование схемы изучения продукции.
20. Алгоритм изучения внутренней структуры предприятия.
21. Особенности корпоративного управления в России.
22. Этапы становления корпоративного управления.
23. Развития корпорации в России до 1987 г.
24. Развития корпорации в России с 1987 г. по 1991 г.
25. Развития корпорации в России с 1991 г. по 1994 г.
26. Развития корпорации в России с 1994 г. по август 1998 г.
27. Развития корпорации в России с августа 1998 г. по настоящее время.
28. Принятие управленческих решений в корпорации.
29. Создание системы оперативного управления.

¹ Приведены примеры из ФОС

30. Выбор оперативной системы управления.
31. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения.
32. Основные цели оперативного управления в корпорации.
33. Принципы системы оперативного управления в корпорации.
34. Методология принятия управленческого решения в корпорации.
35. Методы разработки управленческих решений в корпорации.
36. Организация разработки управленческого решения в корпорации.
37. Оценка качества управленческих решений в корпорации.
38. Факторы, влияющие на качество управленческого решения.
39. Деятельность государственных российских корпораций.
40. Правовой статус государственных корпораций России.

пример зачетного билета в Приложении 1

• **Примеры теста для контроля знаний**

1. Устойчивые формы восприятия и истолкования человеком действительности называются:
 1. схемой
 2. формулой
 3. стереотипом
 4. шаблоном
2. Укажите пропущенное. Все технологии связей с общественностью направлены на решение пяти задач:
 1. позиционирование
 2. возвышение имиджа
 3. антиреклама (снижение имиджа)
 4. _____
 5. контрреклама
3. Формирование и поддержание понятного позитивного имиджа всеми средствами массовой коммуникации называется – _____
4. Специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках и характеризующее явное отношение больших социальных групп к тем или иным проблемам называется _____.
5. Комбинация приемов в сфере массовой коммуникации, направленная на возвышение своего имиджа при одновременном снижении имиджа противника называется – _____.
6. Какого уровня (уровней) должны достичь менеджер в своей работе с различными группами сотрудников:
 - 1) информационного
 - 2) информационного с заданной эмоцией
 - 3) информационного с заданной эмоцией и готовностью к действию
 - 4) автоматической (бездумной) готовностью к действию
7. Кто ввел понятие «стереотип» в социальное знание?
 1. Фрейд
 2. Липпман
 3. Леббон
 4. Тард
 5. Гэллуп

8. Что из перечисленного не является характеристиками вербальной коммуникации:
1. интерпретация
 2. детализация
 3. кристаллизация
 4. ритуализация
 5. сакрализация
9. Механизм воздействия заинтересованных групп на принятие решений властными структурами называется _____
- 10 В мировой практике утвердилось проведение PR-проектов в 4 этапа, что нашло выражение в формуле RACE. Каков последний этап:
1. оценка
 2. действие
 3. исследование
 4. общение
- 11 Дж.Грунинг и Т.Ханта выделили 4 модели коммуникации. Какая из них является оптимальной для корпоративного менеджмента:
1. общественная информация
 2. двусторонняя ассиметричная
 3. двусторонняя симметричная
 4. пресс-агент
12. Какую функцию играет «код» в качестве элемента модели коммуникации И.Эвен-Зохара:
1. гаранта объективности
 2. канала коммуникации
 3. правил производства литературной продукции
 4. правил формирования имиджа
 5. способа регулирования информационного потока
13. Назовите пропущенную функцию вербальной коммуникации:
1. интерпретация
 2. обозначение
 3. детализация
 4. переименование
 5. кристаллизация
 6. _____
14. При какой модели коммуникации учитывается роль лидеров мнений:
1. одношаговой
 2. двухшаговой
 3. трехшаговой
15. Что из перечисленного не является элементарными операциями в менеджменте:
1. присоединение
 2. дистанцирование
 3. изменение отношений
 4. формирование имиджа
 5. формирование установки
16. Какой из перечисленных способов не успешен при формировании имиджа:

1. описательный
2. аналитический
3. оценочный

17. Развернутое и подробное изложение морально-этических и деловых норм, принципов, кредо фирмы, которыми руководствуются ее сотрудники называется:

1. миссией
2. философией
3. видением

18. Краткое выражение функции, которую организация или проект пытаются выразить в обществе называется:

1. миссия
2. видение
3. слоган

19. Фирменный стиль – это:

1. единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы
2. графический элемент товарного знака
3. определение роли и миссии организации
4. планирование и определенная последовательность составляющих PR- деятельности

20. Референтная группа – это

1. группа, оказывающая прямое или косвенное влияние на отношение или поведение человека
2. группа наемных работников, участвующих в промо-акциях
3. число представителей целевой аудитории, вступивших в контакт с конкретным средством массовой информации
4. группа людей, чья деятельность предполагает намеренную или ненамеренную публичность и вызывает интерес со стороны средств массовой информации.

• **Перечень дискуссионных тем для проведения дискуссии**

Темы 3. Методы корпоративного управления

1. Доктринальное понятие корпоративного управления в России и Турции
2. Принцип прозрачности как основа корпоративного управления в Турции
3. Возникновение и специфические черты российских корпораций. Методы корпоративного управления, применяемые в российских компаниях.
4. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность российских компаний
5. Методы государственного регулирования корпоративных отношений.

Тема 6. Анализ возможностей корпорации

1. Стратегический анализ потенциала компании.
2. SWOT-анализ сильных и слабых сторон компании.
3. Ситуационный анализ.
4. Организационно-управленческий анализ и его этапы.
5. Финансово-экономический анализ и его задачи.
6. Производственно-хозяйственный анализ: цели, задачи.
7. Анализ кадрового потенциала в корпоративном управлении.
8. Оценка бизнеса и компании.

Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации

1. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения
2. Оперативная система управления
3. Принятие управленческих решений в корпорации

4. Создание системы оперативного управления
5. Выбор оперативной системы управления
6. Организация разработки управленческого решения в корпорации
7. Оценка качества управленческих решений в корпорации
8. Факторы, влияющие на качество управленческого решения

Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

1. Основные цели корпоративного менеджмента.
2. Функции корпоративного менеджмента.
3. Менеджмент качества корпоративной системы управления компаний.
4. Основные принципы управления персоналом современной компании.
5. Современные проблемы управления человеческими ресурсами.
6. Управление персоналом: работа в команде современной компании.
7. Руководство и лидерство в управлении персоналом.
8. Мотивация и стимулирование в управлении персоналом современной компании.
9. Конфликты в деятельности современной компании.

• Задания для письменного опроса

Тема 2. «Национальные модели корпоративного управления»

1. Система корпоративного управления: сущность, понятие.
2. Американская, или аутсайдерская модель менеджмента.
3. Германская, или инсайдерская модель менеджмента.
4. Японская модель корпоративного управления.
5. Семейная модель корпоративного управления.
6. Модели корпоративного управления в России.

Тема 5. Стратегическое управление корпорацией

1. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
2. Организация стратегического планирования.
3. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
4. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
5. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
6. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
7. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
8. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
9. Производственные функциональные стратегии компании.
10. Финансовые функциональные стратегии компании.
11. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
12. Маркетинговые функциональные стратегии компании.

• Задания для устного опроса

Тема 1. «Сущность корпоративного управления»

1. Что является предметом курса «Корпоративный менеджмент»?
2. В чем специфика корпоративного менеджмента?
3. Место корпоративного менеджмента в системе экономических дисциплин.
4. Тенденции развития корпоративного менеджмента.
5. Влияние корпоративного менеджмента на развитие экономики и управления

Тема 9. Российские государственные корпорации

1. Особенности правового статуса государственных корпораций.
2. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России
3. Особенности российской модели корпоративного управления.
4. Государственное регулирование корпоративных систем.

- *Тематика эссе*

Тема 5. Стратегическое управление корпорацией

1. Управленческая стратегия: формирование и реализация.
2. Организация стратегического планирования.
3. Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии.
4. Бизнес-планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.
5. Программно-целевое планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии.
6. Стратегии корпоративных организаций и образований как результат развития концентрации, централизации и структуризации бизнеса и эволюции корпоративных структур.
7. Стратегическое управление и конкурентоспособность компании. Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
8. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
9. Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
10. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл). Сильные и слабые стороны матрицы Артур Литтл.
11. Стратегическое позиционирование компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела). Сильные и слабые стороны матрицы Хофера-Шендела.
12. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
13. Стратегический анализ перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
14. Корпоративные (базовые) стратегии компании.
15. Конкурентные (деловые) стратегии организации.
16. Ролевые (инновационно-поведенческие) стратегии компании.
17. Производственные функциональные стратегии компании.
18. Финансовые функциональные стратегии компании.
19. Инвестиционные финансовые функциональные стратегии компании.
20. Маркетинговые функциональные стратегии компании.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Сущность корпоративного управления	Устный опрос	1
	Тема 2. Национальные модели корпоративного управления	Письменный опрос	2
	Тема 3. Методы корпоративного управления	Дискуссия	2
	Тема 4. Новые концепции корпоративного управления	Круглый стол	2
	Тема 5. Стратегическое управление корпорацией	Письменный опрос	2
	Тема 6. Анализ возможностей корпорации	Дискуссия	2
	Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации	Дискуссия	2
	Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Дискуссия	2
	Тема 9. Российские государственные корпорации	Устный опрос	1
Рубежный контроль	Темы №1-№9	Тестирование	4
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

во 2 семестре:

Наименование раздела/ темы дисци-	Вид работы	Количество
-----------------------------------	------------	------------

темы		баллов
Тема 1. Сущность корпоративного управления	Доклад с презентацией	2
Тема 3. Методы корпоративного управления	Доклад с презентацией	2
Тема 5. Стратегическое управление корпорацией	Эссе, реферат	2
Тема 6. Анализ возможностей корпорации	Доклад с презентацией	2
Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Доклад с презентацией	2
Любая тема	Выступление с докладом на конференции	5
Любая тема	Публикация научной статьи	5
ИТОГО		20

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» во 2-ом семестре. Зачет осуществляется по билетам, включающих 2 теоретических вопроса. Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 балла каждый.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений</p>

		ПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Владет навыками верно и в полном объеме: современными методами управления корпоративными финансами</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений</p>
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: современными методами управления корпоративными финансами</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками разработки корпоративной страте-</p>

			гии, программ организационного развития и изменений
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: современными методами управления корпоративными финансами</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений</p>
		ПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Не умеет на базовом уровне: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач</p> <p>Не владеет на базовом уровне: современными методами управления корпоративными финансами</p>

Приложение 1

Пример билета для зачета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет Менеджмента
Кафедра Менеджмента и права

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1
по дисциплине «Корпоративный менеджмент»
Направление «Менеджмент»
Магистерская программа «Магистр делового администрирования»

1. Признаки корпораций	ПК-2, ПК-3
2. Сущность корпоративного управления	ПК-2, ПК-3

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2018 года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текуще- го/ рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Элек- трон ная форма обуче- ния час (Элек)	Индивид уальная консульт ация час (ИК)	Конт. часы по промежу точной ат- тестации (Катт)	Консульта ция перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточ ной аттеста ции в период экз.сессии (Каттэк)	формы	часы в семестре		Кон- троль/ СР в сессию
		лекции	Прак- ти- ческие зая- тия	Лабора- тор- ные работы	Все- го Ауд	в том числе интер- активные										
						формы	часы									
1	Тема 1. Сущ- ность корпора- тивного управ- ления	2			2								Лит.	10		Устный опрос
2	Тема 2. Нацио- нальные моде- ли корпора- тивного управ- ления		2		2								Лит	10		Письменный опрос
3	Тема 3. Мето- ды корпора- тивного управ- ления	2			2	И.л	2						Лит.	8		Дискуссия
4	Тема 4. Новые концепции корпоративно- го управления		2		2	К.с	2						Лит.,	10		Круглый стол
5	Тема 5. Страте- гическое управление корпорацией	2			2	И.л.	2						Лит	10		Письменный опрос
6	Тема 6. Анализ возможностей корпорации	2	2		4	Д	2						Лит.	10		Дискуссия
7	Тема 7. Приня- тие управлен- ческих реше- ний в корпора- ции		2		2	Д	2						Лит.	10		Дискуссия
8	Тема 8. Целе- полагание, мо-		2		2	Д	2						Лит.	10		Дискуссия

	тивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента															
9	Тема 9. Российские государственные корпорации		2		2								Лит.	8		Устный опрос Тестирование по темам 1-9
Итого		8	16	-	24		12			2				82		
Зачет																
Всего по дисциплине: 108 ч		8	16	-	24					2				82		

**Карта обеспеченности дисциплины «Корпоративный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Менеджмента и права
ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,
магистерская программа «Магистр делового администрирования»

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского ин- ститута (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборато- рии) (шт.)	Числен- ность маги- стран- тов (чел.)	Показатель обеспеченно- сти магистрантов лите- ратурой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпля- ров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. —	М. : ИНФРА-М, 2018. — 272 с. + Доп. материалы [Электрон- ный ресурс; Режим доступа: http://www.znaniium.com]. — (Высшее образование: Маги- стратура	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Розанова, Н. М. Корпора- тивное управление : учебник для бакалавриата и маги- стратуры / Н. М. Розанова. 6.	— М. : Издательство Юрайт, 2018. — 339 с. — (Серия : Бака- лавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534- 02854-	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Архангельский, Г. Корпора- тивный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. - 4-е изд.	- М.: Альпина Паблишер, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-9614-1380- 9	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Современные подходы к	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М,	X	да,	X	X	1,0

	корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Домашенко Д.В., Финогенова Ю.Ю. -	2016. - 304 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0427-7		ЭБС «ZNANIUM»			
3.	Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. А. Красильников, А. С. Красильников ; под ред. С. А. Красильникова. —	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 169 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-8751-5.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
4.	Корпоративный менеджмент. (Бакалавриат). Учебник : учебник / Х.З. Ксенофонта. —	Москва : КноРус, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-406-06810-6.	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	1,0
5.	Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент : учебное пособие / С.Г. Буйанский, Ю.В. Трунцевский. —	Москва : Русайнс, 2018. — 342 с. — ISBN 978-5-4365-0813-9.	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	1,0
	Всего						
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
	Всего						

Зав.кафедрой _____ / Е.М. Долгополов /
(подпись) (Ф.И.О.)

«20» мая 2020 г.

Зав. библиотекой _____ /Л.А. Мунирова/
(подпись) (Ф.И.О.)

«20» мая 2020 г.