

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по
направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа Магистр делового администрирования

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.
Председатель совета  В.Н. Яковлев



Факультет Менеджмента

Кафедра Менеджмента и права

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018 года

Б1.Б.02.02 Современные мировые концепции менеджмента

Направление подготовки 38.04.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
Магистр делового администрирования

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь – 2018

Рецензенты:

Лунёва М.Н., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономического анализа и статистики ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Шестова Т.Ю., доктор исторических наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики управления Пермского филиала РАНХиГС

Аннотация рабочей программы дисциплины:

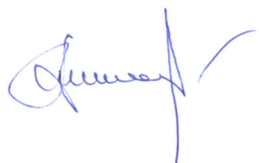
Цель дисциплины: формирование системы знаний о принципах и закономерностях развития бизнеса в условиях глобальной экономики, особенностях современной деловой среды, инновационных перспективах социально-экономического развития и опыте формирования эффективных стратегий и применения управленческих подходов.

Задачи дисциплины:

- изучение актуальных тенденций развития бизнес-среды;
- определение характеристик современного предпринимательства;
- изучение феномена экономики знаний как основы современных концепций менеджмента;
- изучение особенностей глобальной интеграционной стратегии;
- изучение основ производственной стратегии и операционного менеджмента;
- рассмотрение актуального опыта ведения бизнеса.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.02 Менеджмент

Составитель:



д.п.н., профессор Андруник Андрей Петрович

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Менеджмента и права,
протокол № 12 от «5» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



Долгополов Е.М.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

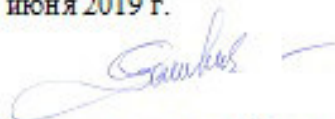
Заведующий кафедрой



И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Содержание

СОДЕРЖАНИЕ.....	4
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
<i>Цель дисциплины:</i>	5
<i>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)</i>	5
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
<i>Содержание разделов дисциплины</i>	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	12
4.1. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	12
4.2. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ:.....	12
4.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЭЛЕКТРОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ:.....	13
4.4. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ ДАННЫХ:	13
4.5. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):.....	13
4.6. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)	ОШИБКА! Закладка не определена.
4.7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
<i>МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (РАЗДЕЛОВ).....</i>	ОШИБКА! Закладка не определена.
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	21
6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (СМ. ТАБЛИЦУ РАЗДЕЛА II).....	21
6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ (СМ. ТАБЛИЦУ РАЗДЕЛА II И РАЗДЕЛ VIII).	21
6.3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.	21
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	27
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	28

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» является формирование системы знаний о принципах и закономерностях развития бизнеса в условиях глобальной экономики, особенностях современной деловой среды, инновационных перспективах социально-экономического развития и опыте формирования эффективных стратегий и применения управленческих подходов.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение актуальных тенденций развития бизнес-среды;
- определение характеристик современного предпринимательства;
- изучение феномена экономики знаний как основы современных концепций менеджмента;
- изучение особенностей глобальной интеграционной стратегии;
- изучение основ производственной стратегии и операционного менеджмента;
- рассмотрение актуального опыта ведения бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Современные мировые концепции менеджмента» включена в базовую часть дисциплин учебного плана (Б1.Б.02.02).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	26	26
Объем аудиторной работы (всего)	24	24
в том числе:		
• лекции	10	10
• лабораторные занятия	-	-
• практические занятия	14	14
Объем электронного обучения	-	-
в том числе:		
• лекции	-	-
• практические занятия	-	-
Индивидуальные консультации (ИК)		
Контактная работа по пром. аттестации (Катт)	2	2
Консультации перед экзаменом (КЭ)		
Контактная работа по пром. аттестации (Каттэк)		
Самостоятельная работа (всего)	82	82
В том числе :		
Самостоятельная работа в семестре (СР)	82	82
Самостоятельная работа пер.экз.сессии (Контроль)		

Дисциплина является базовой и опирается на знания, умения и компетенции магистрантов в области менеджмента, сформированных в период обучения на бакалавриате. Для успешного освоения дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» магистрант должен:

1. **Знать:** принципы приобретения и использования новых знаний и умений; новые методы исследования; алгоритм построения программы исследований в сфере своей профессиональной деятельности; количественные и качественные методы для проведения научных исследований; совокупность материалов, особенности их составления и утверждения, необходимых для управления бизнес-процессами организации; результаты отечественных и зарубежных исследователей в сфере своей профессиональной деятельности;
2. **Уметь:** самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; использовать современный понятийный аппарат общественных наук для освоения элементарных профессиональных навыков; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами ;
3. **Владеть:** методами принятия организационно-управленческих решений; способностью самостоятельного освоения новых методов исследования; навыками анализа научного исследования; навыками самостоятельной разработки программы исследования; навыками управления бизнес-процессами; навыками оценки эффективности управления бизнес-процессами; навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как:

Б1.В.02 Корпоративный менеджмент

Б1.В.ДВ.02.01 Управление человеческими ресурсами (продвинутый уровень)

Б1.В.ДВ.02.02 Организационное поведение и лидерство

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

В результате освоения компетенции **ОК- 2** магистрант должен:

1. **Знать:** основную терминологию современной предпринимательской деятельности и менеджмента; закономерности и принципы развития глобальной экономики;
2. **Уметь:** оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
3. **Владеть:** особенностями управления в условиях современной деловой среды.

ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** магистрант должен:

1. **Знать:** теоретические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
2. **Уметь:** управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
3. **Владеть:** навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-7 - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

В результате освоения компетенции **ПК-7** магистрант должен:

1. **Знать:** основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.
2. **Уметь:** логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,
3. **Владеть:** методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в I семестре - зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» осуществляется в соответствии с Разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ пп	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Глобализация и траектория развития теории и практики современного менеджмента	Цели и задачи дисциплины, обзор разделов, заданий и требований. Понятие глобализации. Гуманитарноэкономическая экспансия как метод глобализации. Инновационная диффузия как метод глобализации. Трансграничный и транскорпоративный характер глобализации. Глобализация 1.0 как процесс межгосударственного общения. Глобализация 2.0 как процесс транскорпоративного общения. Глобализация 3.0 как результат сетевой организации менеджмента и метод межличностного общения. Современный менеджмент РФ и глобализация: его отставание.	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: основные этапы развития теории менеджмента как науки Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду с выявлением ключевых факторов. Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации;	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС
2.	Тема 2. Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента	Эволюция теории и практики менеджмента как линейное развитие. Скачки как результат нелинейного развития. Бифуркации траектории развития как основа современной тенденции в менеджменте. Эволюция подходов и принципов принятия решений с позиций различных направлений теории управления.	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: основные теории и подходы к развитию менеджмента в России Уметь: анализировать и диагностировать организационную, национальную международную культуру бюрократии, организации и личности с выделением сильных и слабых сторон; Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации;	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС

3.	Тема 3. Классификация концепций менеджмента	-англо – саксонская на основе принципа лагента (между акционерами и менеджерами) теории из за несовпадения изначальных интересов сторон; континентальная социально ориентированная концепция; когнитивная как менеджмент знаний; культурологическая на основе учета ускоренного развития сложных технологий и этнонациональной самоидентификации; институциональная как учет правил игры в сетевых и иерархических структурах. Сетевая как конвенционально административная концепция. HR концепция как основа реализации идей глобализации 3.0. Реинжиниринг как концепции перехода от функционального иерархического к процессному сетевому построению структуры управления	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: основные концепции взаимодействия людей в организации, включая мотивацию, групповую динамику, коммуникации, лидерство и управление изменениями, в том числе национально – этнического и инновационного характера Уметь: разрабатывать программы учета национально-этнических и территориальных особенностей бизнес-процессов Владеть: методами поддержания этично-этнического климата в масштабах бизнес-процесса в самоорганизованных системах	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС
4.	Тема 4. Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции	Принципы и их классификация в менеджменте. Понятие принцип-агента. Понятие диагностического понятия-агента. Учет кризисности и этно-национальных особенностей при выборе диагностических показателей. Дедуктивный и индуктивный методы анализа состояния системы. Причины ориентации на индуктивную методологию на современном этапе. Универсальный характер предлагаемой методологии	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: роль, функции и задачи менеджера как администратора и лидера в современных условиях, с учетом изменений и прошлого опыта Уметь: участвовать в организации межсетевого и сетевого взаимодействия в условиях институциональных и виртуальных изменений Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное, групповое и системное поведение участников бизнес – процессов в организации;	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС
5.	Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций.	Анализ опыта компаний, реализующих современные стратегии. Подходы в инновационном управлении: модель открытых инноваций. Технологический менеджмент.	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: особенности управления в условиях современной деловой среды. Уметь: анализировать современную бизнес-среду, классифицировать и оценивать ее важнейшие факторы;	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС

				принимать самостоятельные решения на разных уровнях и нести за них ответственность. Владеть: способами разработки деловых стратегий.	задания, СРС
6.	Тема 6. Технологии управления	Координация и регулирование, управление коммуникациями: роль коммуникаций в деятельности организации, классификация коммуникаций, уровни и виды коммуникаций, коммуникационный процесс, принципы управления коммуникациями. Руководство и мотивация деятельности в управлении. Отношения власти в системе управления: понятие и типология власти; власть и авторитет менеджера; источники власти в управлении организацией; партнерство в процессах менеджмента. Лидерство и стиль управления: процессы формирования и основные составляющие лидерства, проявление лидерства в стиле управления, тенденция развития стиля управления. Групповая динамика и конфликты. Контроль: классификация, содержание процесса контроля реализации управленческих решений, методы, инструменты, особенности применения в различных типах организаций	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал; принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учёта в сфере управления персоналом; Владеть: методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом.	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания, СРС
7.	Тема 7. Эффективность управления	Общие понятия, сущность и содержание эффективности менеджмента, показатели экономической и социальной эффективности, затраты на управление. Критерии эффективности. Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений, организация проведения изменений, внедрение изменений; раз-	ОК-2 ОПК-2 ПК-7	Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в органи-	Лекция, практическое занятие, устные домашние задания,

		<p>витие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием; инновационный потенциал и стратегии развития.</p> <p>Управление качеством и качество управления: качество как объект и характеристика управления, основные черты и особенности управления качеством, разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт. Оценка качества управленческих решений.</p>	<p>зации;</p> <p>Уметь: применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности; разрабатывать программы организационного развития и изменений;</p> <p>Владеть: методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; навыками диагностики состояния и контроля деятельности объекта управления;</p>	СРС
--	--	---	--	-----

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0320-1
2. Современный менеджмент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0383-8

Дополнительная литература:

1. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-005655-5, 400 экз.
2. Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0307-4, 700 экз.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01570-4
4. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с.
5. Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. - М. : Издательство Юрайт, 2016. — 206 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-4573-7.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

<http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -

<https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» -

<http://ecsocman.hse.ru>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. <http://council.gov.ru/> – Совет Федерации ФС РФ.
2. <http://www.e-rus.ru/> – ФЦП «Электронная Россия».
3. <http://www.cfin.ru> - Корпоративный менеджмент.
4. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума ФС РФ.
5. <http://www.government.gov.ru> – Правительство Российской Федерации.
6. <http://www.kremlin.ru> – Президент РФ.
7. <http://www.pravo.eup.ru> – «Юридическая электронная библиотека».
8. <http://www.rostrud.info> - Федеральная служба по труду и занятости.
9. <http://www.rsl.ru> – Российская Государственная Библиотека.
10. <https://www.aup.ru> - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. <https://www.businessvoc.ru> - Бизнес-словарь.
12. <https://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. <https://www.e-xecutive.ru> - Сообщество менеджеров.
14. <https://www.expert.ru> - журнал «Эксперт».
15. <https://www.glossary.ru> - Терминология менеджмента.
16. <https://www.hrm.ru> - HR Менеджмент.
17. <https://www.iteam.ru> - Технологии корпоративного управления.
18. <https://www.marketing.rbc.ru> - Исследования рынков.
19. <https://www.mgmt.ru> - Маркетинг Менеджмент.
20. <https://www.new-management.info> - Новый менеджмент.
21. <https://www.riskm.ru> - журнал «Риск-менеджмент».
22. <https://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента.
23. <https://www.RomirMonitoring.ru> - Маркетинговые исследования.
24. <https://www.top-personal.ru> - журнал «Управление персоналом».
25. <https://www.vedomosti.ru/companies/a-z> - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Глобализация и траектория развития теории и практики современного менеджмента

Литература: О-1; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте интерпретацию глобализации 1.0;
2. Дайте интерпретацию глобализации 2.0;
3. Дайте интерпретацию глобализации 3.0;
4. Объясните связь процессов глобализации и менеджмента;
5. Раскройте специфику влияния глобализации на менеджмент РФ;
6. Субъективные и объективные факторы в управлении.

Индивидуальное задание:

1. На примере реальной фирмы проследить содержательно процедуру управления анализа внешней среды промышленного предприятия
2. На примере реальной фирмы проследить содержательно процедуру управления анализа внешней среды предприятия сферы услуг
3. Разработать схему анализа внешней среды предприятия (на малом предприятии, на крупном предприятии, в корпорации).
4. Построить схему анализа внутренней среды предприятия

Темы эссе, рефератов:

1. Основные проблемы использования методов SWOT-анализ предприятия. Успешность предприятия.
2. Подходы и методы анализа внутренней среды предприятия. Области и способы применения на практике
3. Подходы и методы анализа внешней среды предприятия. Области и способы применения на практике
4. Предпосылки и критерии выбора стратегии развития компании.
5. Модели анализа внешней среды российских промышленных предприятий.
6. Модели анализа внешней среды российских предприятий сферы услуг.

Тема 2. Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента

Литература: О-1; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Управленческие революции.
2. Национально-региональные модели управления.
3. Истоки и тенденции развития российского управления.
4. Эволюция подходов и принципов принятия решений с позиций различных направлений теории управления.

Индивидуальное задание:

1. На примере реальной фирмы проследить формирование и реализацию стратегии

2. Определить основные трудности применения модели компетенций для обеспечения конкурентоспособности крупных российских промышленных предприятий
3. Разработать схему формирования компетенций предприятия и их преобразование в ключевые
4. Провести анализ основных видов нематериальных ресурсов, способных стать основой конкурентоспособности.

Темы эссе, рефератов:

1. Основные сложности применения моделей ресурсного подхода к формированию стратегии на российских предприятиях
2. Методики выявления корневых компетенций компании.
3. Стратегии ресурсного подхода к развитию организации.
4. Стратегии развития нематериальных активов для обеспечения конкурентоспособности
5. Стандартизация: смысл, необходимость разработки в самой системе предприятия, эффективность применения.
6. Особенности формирования компетенций предприятия для обеспечения конкурентоспособности

Тема 3. Классификация концепций менеджмента

Литература: О-1; О-2; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите общее и отличие в концепциях менеджмента;
2. Начертите и объясните реальную иерархическую структуру организации;
3. Обоснуйте отличия действующего и перспективного ЭЙЧ Ар-менеджмента.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить серию рефератов, освещающих деятельность Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Эмерсона и Г. Форда.
2. По подготовленным рефератам сделать сообщение для всей группы магистрантов с конспектированием основных положений излагаемого материала.
3. На примере реальной фирмы определите процедуру сценарного анализа конкурентоспособности предприятия
4. Определить качественные отличия сценарного и похода и классического стратегического управления организацией с позиции управления рисками.
5. Разработать схему вовлечения персонала в процедуру формирования стратегии компании
6. Определите особенности разработки стратегии, основанной на управленческих инновациях.

Темы эссе, рефератов:

1. Методология сценарного планирования развития конкурентоспособности компании
2. Технологии формулирования миссии компании
3. Технологии определения целей организации для обеспечения конкурентоспособности
4. Походы и способы оптимизации экономического роста на основе факторной моделей.
5. Место количественной оценки стратегии в системе стратегического управления корпорацией

Тема 4. Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции

Литература: О-1; О-2; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите три основных вектора развития современного менеджмента
2. Назовите два- три принципа менеджмента которые могут считаться репрезентантами

3. Дайте определение диагностическому показателю - репрезентанту
4. Какие принципы менеджмента могут отображать национальные особенности клиента

Индивидуальное задание:

1. На примере реальной фирмы проследить процесс стратегического планирования
2. На примере реальной фирмы проследить процесс согласования планов на разных уровнях управления
3. Разработать схему контроля за реализацией стратегии на промышленном предприятии
4. Построить схему стратегического контроля на предприятии

Темы эссе, рефератов:

1. Законы менеджмента: всеобщие, структурно-формирующие, законы взаимосвязи и взаимодействия в организации.
2. Подходы к согласованию планов реализации стратегии на разных уровнях управления
3. Условия применения стратегии роста.
4. Система стратегического контроля.
5. Стратегический контроль и стратегическая гибкость компании
6. Российский опыт контроля реализации стратегии
7. Западный опыт реализации стратегии.

Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций.

Литература: О-1; О-2; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте классификацию отношениям в менеджменте;
2. Начертите логический алгоритм формирования оптимальных отношений в менеджменте;
3. Что первично при компромиссе в отношениях: личный интерес, конечный результат или социальный эффект.

Индивидуальное задание:

1. На примере реальной фирмы определите процедуру сценарного анализа конкурентоспособности предприятия
2. Определить качественные отличия сценарного подхода и классического стратегического управления организацией с позиции управления рисками.
3. Разработать схему вовлечения персонала в процедуру формирования стратегии компании
4. Определите особенности разработки стратегии, основанной на управленческих инновациях.

Темы эссе, рефератов:

1. Методология сценарного планирования развития конкурентоспособности компании
2. Технологии формулирования миссии компании
3. Технологии определения целей организации для обеспечения конкурентоспособности
4. Подходы и способы оптимизации экономического роста на основе факторной моделей.
5. Место количественной оценки стратегии в системе стратегического управления корпорацией

Тема 6. Технология управления.

Литература: О-1; О-2; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки

1. Технология управления, ее элементы.
2. Координация и регулирование
3. Управление коммуникациями в организации
4. Отношения власти в системе управления
5. Лидерство и стиль управления

Индивидуальное задание:

На основе результатов изучения темы «Мотивация и стимулирование в менеджменте» магистрантам предлагается самостоятельно заполнить представленные таблицы 4-5, опираясь на знания и собственные жизненные интересы.

Мотивы и потребности

Вещи, которые вам хочется получить в жизни	Какую потребность (потребности) данное желание может удовлетворить?	Какая мотивационная теория лучше объясняет выбранные вами потребности?
Краткосрочные желания 1. 2. и т.д.		
Долгосрочные желания 1. 2. и т.д.		

Важнейшие мотиваторы для различных категорий людей

Категории людей	Важнейшие мотиваторы, расположенные по степени значимости
Магистрант	1. 2. 3.
Квалифицированный рабочий	1. 2. 3.
Менеджер (служащий)	1. 2. 3.
Врач	1. 2. 3.
Неквалифицированный работник	1. 2. 3.
Художник	1. 2. 3.
Спортсмен	1. 2. 3.

Темы эссе, рефератов:

1. Показатели эффективности управления
2. Информационные технологии в системах управления
3. Руководство и мотивация деятельности в управлении
4. партнерство в процессах менеджмента
5. Групповая динамика и конфликты
6. Содержание процесса контроля реализации управленческих решений,

Тема 7. Эффективность управления

Литература: О-1; О-2; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Общие понятия, сущность и содержание эффективности менеджмента.
2. Показатели экономической и социальной эффективности, затраты на управление.

3. Критерии эффективности.
4. Организационные изменения и развитие: природа процесса изменений.
5. Организация проведения изменений, внедрение изменений.

Индивидуальное задание:

1. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Темы эссе, рефератов:

1. Развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием.
2. Инновационный потенциал и стратегии развития.
3. Качество как объект и характеристика управления.
4. Основные черты и особенности управления качеством.
5. Разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.
6. Оценка качества управленческих решений.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы											Самостоятельная работа			Формы теку- щего/ рубежно- го контроля	
		Аудиторные часы						Часы в электрон- ной форме обучения		Инди- виду- альные кон- сульта- ции (ИК)	Кон- тактная работа по пром. аттес- тации (Катт)	Кон- суль- тация перед экза- меном (КЭ)	Контакт- ная ра- бота по пром.атт естации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы		контроль
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- тор- ные рабо- ты	Всего ауд.	в том числе ин- терактив- ные		лек- ции	прак- ти- че- ские заня- тия								
Семестр 1.																	
1.	Тема 1. Глобализа- ция и траектория развития теории и практики совре- менного менедж- мента	2	2		4	И.л.	2							Лит.,	12		Устный опрос
2.	Тема 2. Общая ха- рактеристика эво- люции и скачки в развитии теории и практики менедж- мента	2	2		4									Лит.,	10		Устный опрос
3.	Тема 3. Класси- фикация концепций менеджмента	2	2		4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
4.	Тема 4. Принципы и модели реаги- рования организа- ций на принятые кон- цепции		2		2	Д.и	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
5.	Тема 5. Опыт реа- лизации современ- ных управленче- ских концепций.	2	2		4	Д	2							Лит., П.з.	12		Практическое задание Дискуссия

6.	Тема 6. Технологии управления		2		2	Д.и.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра Практическое задание
7.	Тема 7. Эффективность управления	2	2		4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
Итого:		10	14		24		12				2				82		Зачет
Всего по дисциплине 108 часа		10	14		24						2				82		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	И.л.	Интерактивная лекция
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Д	Дискуссия
6.	Д.и.	Деловая игра

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре менеджмента и права]

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, по дисциплине «Современные мировые концепции менеджмента» не предусмотрена курсовая работа.

- **Вопросы к зачету**

1. Закономерности и принципы управления.
2. Подходы и методы управления.
3. Основные этапы эволюции управления.
4. Основные модели управления и их характеристика.
5. Внутренняя среда организации, характеристика и взаимосвязь основных ее составляющих.
6. Внешняя среда, ее структура и влияние на эффективность деятельности организации.
7. Этика бизнеса: понятие, практическое проявление.
8. Планирование, его виды и значение в системе управления организацией.
9. Бизнес-планирование и его место в управлении организации.
10. Стратегическое планирование, его особенности и необходимость для успеха деятельности организации.
11. SWOT-анализ, методика его проведения и практическая применимость.
12. Матрица БКГ как метод определения позиции в конкуренции.
13. Понятие мотивации, ее средства и формы, используемые в управленческой практике.
14. Конфликты: понятие, причины возникновения, классификация.
15. Способы разрешения конфликтов на межличностном и организационном уровне.
16. Понятие нововведений, их виды и значение в системе организации.
17. Причины сопротивления нововведениям в системе организации и способы их преодоления.
18. Стрессы: понятие, причины возникновения, влияние на деятельность менеджера, способы устранения.
19. Коммуникации в организации: понятие, виды, особенности осуществления.
20. Особенности подготовки и проведения беседы и переговоров для решения внутриорганизационных проблем.
21. Совершенствование искусства общения – важнейший элемент работы руководителя.
22. Управленческое решение: понятие, определение, виды осуществления.
23. Сравнительный анализ японской и американской моделей менеджмента.
24. Эффективность управленческой деятельности: понятие, виды, необходимость и способы определения.

¹ Приведены примеры из ФОС

25. Реинжиниринг: сущность и методология в части менеджмента.
26. Маркетинг как целевой менеджмент: Общие положения и интерпретация концепции «Маркетинг менеджмент».
27. Горизонтальные структуры как основа менеджмента на принципе временной взаимозависимости.
28. Самоорганизация как феномен в мягких системах: причины, обстоятельства, масштабы, виды, регулирование.
29. О школах традиционного менеджмента: каноны и ограничения.
30. Контроллинг как важный метод функционального менеджмента.
31. Традиционные (линейные и функциональные) структуры управления: достоинства, недостатки, пути совершенствования, причины долговременности, проблема «сплющивания» корпоративных иерархий.
32. Проблема теневой экономики и менеджмент.
33. Самоорганизация как системное реагирование на действие управляющих переменных и как феномен.
34. Три «кита» современного менеджмента: виртуальность, самоорганизация, лидерство.
35. Глобализация и менеджмент: три этапа глобализации (специфика).
36. Управляющая и управляемая системы в жестких вертикальных структурах и менеджмент.
37. Виртуальная корпоративность: горизонтальная сетевая структура и менеджмент.
38. Причины неэффективности множества принимаемых административных решений.
39. Взаимная активизация государственных и бизнес-структур.
40. Лидер и лидерство на современном этапе развития менеджмента.
41. Органические функции тейлоризма и их интерпретации.
42. Виртуальное корпорации и менеджмент.
43. Сущность менеджмента: вчера и сегодня (сравнительный концептуальный анализ).
44. Аутсорсинг как метод активизации взаимодействия в менеджменте бизнес-систем.
45. Инновационный, информационный и финансовый менеджмент: сущность, первичность, сочетательность, борьба.
46. HR - менеджмент как основа современного менеджмента.
47. Основные методы менеджмента и их применение в социально-экономических системах.
48. Особенности российского менеджмента.
49. Сетевая организация: принципы, свойства, структуры, менеджмент.
50. Обоснование конкретной матричной структуры управления.

- *Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов*

Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций.

1. Анализ опыта компаний, реализующих современные стратегии.
2. Подходы в инновационном управлении: модель открытых инноваций.
3. Развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием.
4. Инновационный потенциал и стратегии развития.
5. Качество как объект и характеристика управления.
6. Основные черты и особенности управления качеством.
7. Разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.
8. Оценка качества управленческих решений.

- *Тематика рефератов, эссе*

Тема 2. Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента

1. Основные черты научной организации управления, их краткая характеристика, отличия от других форм организации.
2. Формулирование главной задачи управления и особенности функциональной системы управления.
3. Три причины малой производительности, сформулированные Ф.Тейлором.
4. Основные элементы управления и общие принципы управления сформулированные А.Файолем.
5. Общие черты программы действий, понятие координирования и способы его достижения (на основе работы А.Файоля).

Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций

1. Методология сценарного планирования развития конкурентоспособности компании
2. Технологии формулирования миссии компании
3. Технологии определения целей организации для обеспечения конкурентоспособности
4. Походы и способы оптимизации экономического роста на основе факторной моделей.
5. Место количественной оценки стратегии в системе стратегического управления корпорацией

Тема 7. Эффективность управления

1. Развитие как фактор стабильности и эффективности, управление функционированием и управление развитием.
2. Инновационный потенциал и стратегии развития.
3. Качество как объект и характеристика управления.
4. Основные черты и особенности управления качеством.
5. Разновидности систем управления качеством: зарубежный и отечественный опыт.
6. Оценка качества управленческих решений.

- *Аудиторные практические задания*

Тема 6. Технологии управления

Решение управленческих задач: Анализ внутренней и внешней среды

В аудитории на доске очень свободно располагаем элементы внутренней среды организации, ориентируясь на традиционную, схему с тем, чтобы в процессе работы магистранты могли дополнить схему исчерпывающей информацией по данному вопросу, а также подробно охарактеризовать все составляющие, их структуру, значение, особенности, взаимозависимости, взаимосвязи и обусловленности.

К примеру: заполняя квадрат с надписью «люди», магистранты должны охарактеризовать эту составляющую внутренней среды такими понятиями как способности, одаренность, точка зрения, потребности, группы, лидерство и т.д. Все это заносится в квадрат, тем самым расширяется информационность схемы. Устно подробно раскрывается каждое из этих понятий. Таким же образом, осуществляется работа по всем остальным составляющим: цели, задачи, структуры и технологии.

Результатом данной работы должно явиться формирование системного представления об организации любого типа с ее подсистемами в их взаимосвязи и взаимном влиянии.

- **Деловые игры**

Тема 3. Классификация концепций менеджмента

Деловая игра «Мир» - моделирование идеального руководителя.

Главное в управлении - это потенциал руководителя организации. Это не только его личные качества, знания, умения, навыки, стиль управления, но и возможности, благодаря которым успешно осуществляется управленческая деятельность.

Результатом игры «Мир» является укрепление навыков работы в малых группах по выработке общего мнения по поводу возникающих проблем и создание эталона руководителя, к которому целесообразно стремиться.

Тема 4. Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции

Деловая игра «Робинзон» - построение графика

Данная игра представляет собой индивидуальное задание по самоорганизации личности в экстремальных условиях. Каждому участнику игры предлагается выступить в роли Робинзона, оказавшегося на необитаемом острове.

Задача игры: как можно быстрее построить лодку и выбраться из острова.

Главное условие: лодку можно построить за 100 дней, но очередной день строительства лодки возможен только в том случае, если этот день обеспечен едой, одеждой и жильем.

Ограничения: любой из дней пребывания на острове посвящается только одному делу. Продолжительность каждого месяца принимается за 30 дней.

Предлагаются следующие варианты обеспечения Робинзона едой, одеждой и жильем. Эти варианты дают разный эффект.

Тема 6. Технологии управления

Деловая имитационная игра «Сбор по грибы» - построение графика организации работы группы

Цель работы - оптимизация распределения работ между членами группы для уменьшения времени достижения результата деятельности.

Результат работы - работа должна быть представлена в виде графика с масштабом, одно - деление - одна минута.

График должен содержать три профиля выходящих из исходной точки «подъем» и сходящиеся в конечной точке «посадка в электричку».

Условия игры: на даче находится 3 человека: отец 40 лет, сын 13 лет и дочь 5 лет. Они собираются на электричке съездить утром в лес за грибами. Сколько времени они будут собираться и когда они должны проснуться? Электричка отправляется 8-00.

Условия: 1 ведро, плитка на 2 конфорки, сковорода (вмещается 3 антрекота), термос, умывальник, электрокипятильник, кастрюля, посуда разная без ограничения.

Задание: продумать кому, что и в какое время выполнять, чтобы как можно меньше затратить времени на сборы. Далее установить порядок выполнения предложенных в условии работ в соответствии с вашим пониманием первоочередности дел и начертить график. На графике должны быть четко обозначены все действия каждого члена группы. Для этого вводятся условные обозначения, например, линии разного цвета или еще как-то.

Тема 7. Эффективность управления

Деловая игра «Вы получили предложение» - принятие решения

Цель-выработка навыков принятия индивидуального оптимального решения в условиях неопределенности.

Вводная часть: Вы получили предложения от организации, с которой сотрудничаете, о заключении контракта на основной и единственный вид деятельности в ее структуре. У вас есть постоянное место работы, менять которое вы не собирались. Тем не менее, полученное предложение вас заинтересовало. Вам дали срок на обдумывание решения. Вам необходимо принять правильное решение.

Параметры, характеризующие имеющийся и предлагаемый вариант, представлены в таблице.

Каждый магистрант самостоятельно принимает решение по данному вопросу «принять предложение или остаться на прежнем месте работы?», но ответ не должен быть просто «да» или «нет». Свой выбор каждый должен обосновать, привести аргументы «за» или «против», указать фактор, сыгравший главную роль при принятии решения.

В итоге индивидуальной работы организуется дискуссия в группе. Для этого формируются две группы. Одна группа – те, кто принял предложение, вторая – те, кто остался на прежнем месте работы.

Дается время на формирование доводов и аргументов, обосновывающих правильность сделанного выбора.

Главная задача каждой команды убедить своих оппонентов в правильности своего выбора.

• *Примеры тестовых заданий*

1. Дайте определение понятия «менеджмент»:

а) менеджмент – это воздействие на коллективы людей для организации деятельности в процессе производства, торговли, строительства и других сферах деятельности;

б) менеджмент – это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;

в) менеджмент – это достижение целей управления через трудовую деятельность персонала с использованием техники и технологии.

2. Назовите основные закономерности менеджмента:

а) пропорциональность развития управления, централизация и децентрализация управления, администрирование, четкое распределение работ;

б) централизация и децентрализация управления, единство системы органов управления, последовательность и непрерывность управления, научность в сочетании с элементами искусства, функциональная специализация в сочетании с универсальностью;

в) единство органов управления, пропорциональность развития управления, централизация и децентрализация управления, соответствие управляющей и управляемой подсистем в системе управления.

3. Назовите основные функции менеджмента:

а) планирование, мотивация, контроль, координация;

б) планирование, контроль, организация, мотивация;

в) контроль, мотивация, прогнозирование, формирование структуры аппарата управления.

4. Перечислите основные принципы менеджмента, используемые в условиях рыночной экономики:

а) разделение труда; централизация; единоначалие; справедливость; эффективность; скалярная связь; демократический централизм; социальная ответственность; сочетание горизонтальных и вертикальных связей; плановость; ориентация на потребителя; системность;

б) разделение труда; скалярная цепь; централизация и децентрализация; делегирование полномочий; ответственность; дисциплина; мотивация; единоначалие; единство действий; подчиненность личных интересов общим; последовательность и непрерывность; единоначалие; справедливость; корпоративный дух;

в) социальная ответственность; разграничение функций политического, государственного и хозяйственного руководства; принцип ориентации на потребителя; системность; плановость; разделение и кооперация труда; сочетание централизации и децентрализации управления; единоначалие; делегирование полномочий; эффективность; мотивация; этика.

5. Как классифицируются методы управления по своему содержанию?

а) организационные, административные; плановые, социальные, психологические, пра-

вовые;

б) организационные, административные, правовые, экономические, экологические, идеологические;

в) организационные, административные, экономические, социально-психологические, идеологические.

6. Какая из указанных характеристик наиболее полно отражает особенности современного менеджмента?

а) гибкость, мотивационность, демократичность, адаптивность, системность;

б) гибкость, адаптивность, централизованность, плановость, системность;

в) системность, демократичность, адаптивность, централизованность, мотивированность.

7. Назовите этапы развития менеджмента:

а) школа Ф. Тейлора, школа человеческих отношений, количественный подход, школа эмпириков;

б) системный, ситуационный подходы, школа Элтона Мейо, школа научного управления, классическая школа;

в) школа научного управления, классическая или административная школа, школа человеческих отношений, школа науки управления, процессный, системный, ситуационный подходы.

8. Какие из нижеперечисленных элементов относятся к внутренней среде организации?

а) технологии, кадры, конкуренты, поставщики, цели, организационные структуры;

б) цели, задачи, организационные структуры, люди, технологии;

в) люди, цели, задачи, поставщики, технологии, организационные структуры.

9. Какие из нижеперечисленных элементов относятся к внешней среде организации?

а) технологии, поставщики, потребители, конкуренты, посредники, государственные органы, люди, международный сегмент;

б) технологии, люди, миссия, потребители, конкуренты, законы, международный сегмент, посредники;

в) цели и задачи, миссия, международный сегмент, поставщики, потребители, конкуренты.

10. Какие из ресурсов организации с точки зрения менеджмента наиболее важны для ее успеха?

а) финансовые, информационные, человеческие;

б) человеческие, материальные, финансовые;

в) информационные, материальные, финансовые.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В.

Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Современные мировые концепции менеджмента»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 1 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий контроль	Тема 1. Глобализация и траектория развития теории и практики современного менеджмента	Устный опрос	1
	Тема 2. Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента	Устный опрос	1
	Тема 3. Классификация концепций менеджмента	Деловая игра	2
	Тема 4. Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции	Деловая игра	2
	Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций.	Практическое задание Дискуссия	2 2
	Тема 6. Технологии управления	Деловая игра Практическое задание	2 2
	Тема 7. Эффективность управления	Деловая игра	2
2. Рубежный контроль	Тестирование по темам 1-7	Тест	4
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
---------------------------------------	------------	-------------------

Тема 1. Глобализация и траектория развития теории и практики современного менеджмента	Доклад с презентацией	1
Тема 2. Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента	Реферат (эссе)	2
Тема 3. Классификация концепций менеджмента	Доклад с презентацией	1
Тема 4. Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции	Доклад с презентацией	1
Тема 5. Опыт реализации современных управленческих концепций.	Реферат (эссе)	2
Тема 6. Технологии управления	Доклад с презентацией	1
Тема 7. Эффективность управления	Реферат (эссе)	2
Любая тема	Выступление с докладом на конференции	5
Любая тема	Публикация научной статьи	5
ИТОГО		20

Магистрант считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины в 1 семестре проводится в устной форме. Зачет осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех-балльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-2	Знает верно и в полном объеме: основную терминологию современной предпринимательской деятельности и менеджмента; закономерности и принципы развития глобальной экономики Умеет верно и в полном объеме: оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений Владеет навыками верно и в полном объеме:

			особенностями управления в условиях современной деловой среды
		ОПК-2	<p>Знает верно и в полном объеме: теоретические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p>

			методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: основную терминологию современной предпринимательской деятельности и менеджмента; закономерности и принципы развития глобальной экономики</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: особенностями управления в условиях современной деловой среды</p>
		ОПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: теоретические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владет навыками с незначительными замечаниями: навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для органи-</p>

			<p>зации</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основную терминологию современной предпринимательской деятельности и менеджмента; закономерности и принципы развития глобальной экономики</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: особенностями управления в условиях современной деловой среды</p>
		ОПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: теоретические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>

		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-2	<p>Не знает на базовом уровне: основную терминологию современной предпринимательской деятельности и менеджмента; закономерности и принципы развития глобальной экономики</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>Не владеет на базовом уровне: особенностями управления в условиях современной деловой среды</p>
		ОПК-2	<p>Не знает на базовом уровне: теоретические основы управления системами с учетом толерантного восприятия социаль-</p>

			<p>ных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p> <p>Не умеет на базовом уровне: управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Не умеет на базовом уровне: навыками выстраивания всех бизнес-процессов организации с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>
		ПК-12	<p>Не знает на базовом уровне: основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации</p> <p>Не умеет на базовом уровне: логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования</p> <p>Не владеет на базовом уровне: методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>

Приложение 1

Пример билета для зачета

Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет Менеджмента
Кафедра Менеджмента и права

БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Современные мировые концепции менеджмента»
Направление 38.04.02 Менеджмент
Профиль/Программа «Магистр делового администрирования»

1. SWOT-анализ, методика его проведения и практическая применимость.	ОК-2 ОПК-2 ПК-7
2. Самоорганизация как феномен в мягких системах: причины, обстоятельства, масштабы, виды, регулирование	ОК-2 ОПК-2 ПК-7

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____ (дата)

Заведующий кафедрой _____ / Е.М. Долгополов

**ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы теку- щего/ рубежно- го контроля
		Аудиторные часы						Часы в электрон- ной форме обучения		Инди- виду- альные кон- сульта- ции (ИК)	Кон- тактная работа по пром. аттеста- ции (Катт)	Кон- суль- тация перед экза- меном (КЭ)	Контакт- ная ра- бота по пром.атт естации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- тор- ные рабо- ты	Всего ауд.	в том числе ин- терактив- ные											
						фор- мы	часы	лек- ции	прак- ти- че- ские заня- тия								
Семестр 1.																	
1.	Тема 1. Глобализа- ция и траектория развития теории и практики совре- менного менедж- мента	2	2		4	И.л.	2							Лит.,	10		Устный опрос
2.	Тема 2. Общая ха- рактеристика эво- люции и скачки в развитии теории и практики менедж- мента	2	2		4									Лит.,	10		Устный опрос
3.	Тема 3. Классифи- кация концепций менеджмента	2	2		4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
4.	Тема 4. Принципы и модели реаги- рования организаций на принятые кон- цепции		2		2	Д.и	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
5.	Тема 5. Опыт реа-	2	2		4	Д	2							Лит.,	12		Практическое

	лизации современных управленческих концепций.													П.з.			задание Дискуссия
6.	Тема 6. Технологии управления		2		2	Д.и.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра Практическое задание
7.	Тема 7. Эффективность управления	2	2		4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	12		Деловая игра
Итого:		10	14		24		12				2				82		Зачет
Всего по дисциплине 108 часа		10	14		24						2				82		

**Карта обеспеченности дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Менеджмента и права

ОПОП ВО по программе магистратуры 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,

Магистерская программа Магистр делового администрирования

Уровень подготовки Академическая магистратура

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского ин- ститута (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборато- рии) (шт.)	Числен- ность маги- стран- тов (чел.)	Показатель обеспеченно- сти магистрантов лите- ратурой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпля- ров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп	- М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 656 с.: 60х90 1/16 (Пере- плёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776- 0320-1	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Современный менедж- мент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля.	- М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5- 9558-0383-8	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Современный стратегиче- ский анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. -	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16- 005655-5, 400 экз.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Теория менеджмента: Учебное пособие / А.П.	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60х90	X	да, ЭБС	X	X	1,0

	Балашов. -	1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0307-4, 700 экз.		«ZNANIUM»			
3.	Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. -	М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01570-4	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
4.	Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. -	Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
5.	Одинцов, Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов.	— М. : Издательство Юрайт, 2016. — 206 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-4573-7.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	1,0
	Всего						

Зав.кафедрой _____ / Е.М. Долгополов /
 (подпись) (Ф.И.О.)

«20» мая 2020 г.

Зав. библиотекой _____ /Л.А. Мунирова/
 (подпись) (Ф.И.О.)

«20» мая 2020 г.