

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.  
Председатель совета  В.Н. Яковлев



**Факультет Учетно-финансовый**

**Кафедра Экономического анализа и статистики**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для набора 2018 года**

**Б1.В.ДВ.04.02    Управление инновациями и инвестициями**

**Направление подготовки                      38.04.02**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Магистерская программа  
*Магистр делового администрирования***

**Уровень высшего образования    Магистратура**

**Программа подготовки    Академическая магистратура**

Рецензенты:

Миронова Н.А., к.э.н., доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма  
Пермского государственного института культуры,


Писарева Е.В., к.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров Пермского  
института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Целью учебной дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области инновационной деятельности предприятий с целью дальнейшего управления инновационными и инвестиционными проектами.

Задачами дисциплины являются:

- знакомство магистров с сущностью управленческого проектирования, жизненным циклом инновационного и инвестиционного проекта, выбор модели управления проектами;
- знакомство учащихся с основными положениями современной концепции управленческого проектирования, требованиями, предъявляемыми к системам управления инновационными и инвестиционными проектами, интеграции стратегии организации и проектов;
- обучение учащихся приемам и методам управления стоимостью инновационного и инвестиционного проекта;
- обучение учащихся методам управления проектными с учетом рисков;
- подготовка магистров к работе в условиях реального управления функциональным направлением в крупной компании или управлением предприятия малого бизнеса.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.02 – «Менеджмент»

Составитель:  Агеева Ольга Ивановна к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и права

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Экономического анализа и статистики

протокол № 8 от «24» мая 2018 г.


Заведующий кафедрой

  
(подпись)

/ М.Н. Лунева

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 9 от «25» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

М.Н. Лунева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель

  
(подпись)

В.Н. Яковлев

# Содержание

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>5</b>
Цель дисциплины .....	5
Учебные задачи дисциплины .....	5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования) .....	5
Формы контроля .....	7
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>8</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>10</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>10</b>
Рекомендуемая литература .....	10
Рекомендуемые Интернет-ресурсы: .....	11
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Обеспечение содержания дисциплины .....	11
<b>VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>21</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>23</b>
6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II) .....	23
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) .....	23
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. ....	23
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ ...</b>	<b>28</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>29</b>
<i>Приложение 1</i> .....	33
<i>Приложение 2</i> .....	35

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области инновационной деятельности предприятий с целью дальнейшего управления инновационными и инвестиционными проектами.

## **Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- знакомство магистров с сущностью управленческого проектирования, жизненным циклом инновационного и инвестиционного проекта, выбор модели управления проектами;
- знакомство учащихся с основными положениями современной концепции управленческого проектирования, требованиями, предъявляемыми к системам управления инновационными и инвестиционными проектами, интеграции стратегии организации и проектов;
- обучение учащихся приемам и методам управления стоимостью инновационного и инвестиционного проекта;
- обучение учащихся методам управления проектными с учетом рисков;
- подготовка магистров к работе в условиях реального управления функциональным направлением в крупной компании или управлением предприятия малого бизнеса.

## **Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)**

Дисциплина «Управление инновациями и инвестициями» относится к вариативной части профессионального цикла ООП магистратуры и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.04.02)

## **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	26	32
Объем аудиторной работы (всего)	24	30
в том числе:		
• лекции	8	10
• лабораторные занятия	-	-
• практические занятия	16	20
Объем электронного обучения	-	-
в том числе:		
• лекции	-	-
• практические занятия	-	-
Индивидуальные консультации (ИК)		
Контактная работа по пром.аттестации (Катт)	2	2
Консультация перед экзаменом (КЭ)		
Контактная работа по пром.аттестации (Каттэк)		

Самостоятельная работа (всего)	<b>82</b>	<b>76</b>
В том числе:		
Самостоятельная работа в семестре (СР)	<b>82</b>	<b>76</b>
СРКР		
Самостоятельная работа пер.экз.сессии (Контроль)	<b>26</b>	<b>32</b>

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития», «Операционный менеджмент», «Управленческий учет», «Управление стоимостью компании», «Управление рисками в деятельности компании».

Для успешного освоения дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» студент должен:

**знать:**

- основы экономической теории и менеджмента – ПК-4, ПК-5;
- сущность экономических и политических процессов ОК-1, ОПК-2, ПК-5;
- факторы внутренней и внешней среды предприятия и закономерности их изменения - ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4;

**уметь:**

- организовывать научно-исследовательскую работу – ОК-1, ОК-2, ПК-4, ПК-5;
- использовать современные технические средства и информационные технологии для решения профессиональных задач ОК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4;

**владеть:**

- способностью анализировать научную литературу, работать в команде – ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.

Изучение дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» необходимо для дальнейшего написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**Вид деятельности: аналитическая**

**ПК-4** - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** магистрант должен:

- 1. Знать:** основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;
- 2. Уметь:** принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;
- 3. Владеть:** навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом.

**Вид деятельности: научно-исследовательская**

**ПК-9** - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате освоения компетенции **ПК-9** магистрант должен:

1. **Знать:** основные способы поиска и обработки специального знания по вопросам учебной дисциплины;
2. **Уметь:** сопоставлять различные позиции по существу проблем управления, формировать собственную точку зрения и её аргументацию;
3. **Владеть:** навыками применения теории к практической деятельности.

#### **Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Понятие и роль инноваций в современной экономике	Понятие «инновации», «новшество», «нововведение». Роль инноваций в современном бизнесе. Классификация инноваций. Источники инициации инноваций. Концепция инновационного развития РФ. Опыт развития стран с инновационной экономикой.	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> основные термины и определения в области инноваций; <b>Уметь:</b> оценивать опыт развития стран с инновационной экономикой. <b>Владеть:</b> технологиями позволяющими анализировать инновационные возможности, формировать, обосновывать и реализовывать инвестиционные решения.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, круглый стол
2.	Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления.	Основные элементы инновационного и инвестиционного проекта. Виды и содержание инновационных и инвестиционных проектов. Требования, предъявляемые к проектам.	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> основные элементы инновационных и инвестиционных проектов, их виды и содержание. <b>Уметь:</b> идентифицировать инновационные и инвестиционные проекты. <b>Владеть:</b> навыками определения требований к проектам.	Лекции, самостоятельная работа с литературой
3.	Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта	Средства генерирования и формирования инновационных идей. Виды планов инновационного и инвестиционного проекта. Методы работы над инновационными и инвестиционными проектами. Подготовка исследовательского проекта. Подготовка венчурного проекта.	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> источники формирования инновационных идей, виды планов инновационного проекта и методы работы над ним. <b>Уметь:</b> проводить исследования в рамках инновационных проектов, в том числе венчурных. <b>Владеть:</b> навыками генерации и формирования инновационной идеи.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, ситуационные задания
4.	Тема 4. Сущность и	Проект как объект управления. Предмет, объект и субъект управления. Принципы	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> предмет, объект, субъект и принципы управления.	Лекции, самостоятельная



	принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения.	селекционного управления.		<b>Уметь:</b> оценивать предмет, объект и субъект управления. <b>Владеть:</b> навыками селективного управления.	работа с литературой, ситуационные задания
5.	Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта.	Классификация бизнес – планов. Структура и содержание бизнес – плана проекта. Требования к разработке бизнес – планов. Основные ошибки, допускаемые при разработке бизнес – плана инновационного и инвестиционного проекта. Экспертиза инновационных и инвестиционных проектов.	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> Структуру и содержание бизнес – плана о проекта, требования предъявляемые к ним. <b>Уметь:</b> находить ошибки, допускаемые при разработке бизнес – плана инновационного и инвестиционного проекта. <b>Владеть:</b> навыками проведения экспертизы проектов.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, практико – ориентированный проект
6.	Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими.	Понятие и классификация инновационных рисков. Внешние и внутренние факторы инновационного и инвестиционного риска. Методы предотвращения и снижения рисков при реализации инновационных проектов.	ПК-4, ПК-9	<b>Знать:</b> понятие и классификацию инновационных и инвестиционных рисков. <b>Уметь:</b> оценивать внешние и внутренние факторы Инновационного и инвестиционного риска. <b>Владеть:</b> навыками предотвращения и снижения рисков при реализации инновационных и инвестиционных проектов.	Лекции, самостоятельная работа с литературой, ситуационные задания

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» используются следующие образовательные технологии:

#### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- лабораторные работы;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

#### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- анализ деловой ситуации;
- практико – ориентированные проекты;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### ***Рекомендуемая литература***

##### **Основная литература:**

1. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика / Р.Р. Байтасов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 421 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.
3. Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие / Н.Н. Шаш. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.

##### **Нормативно-правовые документы:**

1. Стратегия инновационного развития России до 2020 года.
2. Постановление Законодательного Собрания Пермского края от 01.12.2011 N 3046(ред. от 06.12.2012) "О Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2026 года".

##### **Дополнительная литература:**

1. Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 309 с.
2. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.] ; под ред. С. В. Карповой. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 457 с.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 523 с.

4. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов- М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.
5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 247 с.
6. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 559 с.

#### ***Рекомендуемые Интернет-ресурсы:***

1. <http://znanium.com/> - электронная библиотечная система
2. <http://www.i-u.ru/> – Русский Гуманитарный Интернет – Университет – Библиотека
3. <http://www.stplan.ru/> - сайт по вопросам стратегического управления и планирования
4. <http://www.management.com.ua/> - Интернет портал для управленцев
5. <http://www.big.spb.ru/> - бизнес-инжиниринг / современная технология управления
6. <http://www.megabook.ru/business/> - экономический словарь
7. <http://grebennikon.ru> - электронная библиотека журналов Издательского дома Гребенникова – электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению
8. <http://www.md-management.ru/> - «MD-Менеджмент»: все об управлении
9. <http://www.kmttec.ru/> - технологии менеджмента знаний – Центр компетенции по технологиям менеджмента на основе знаний.
10. <http://www.cfin.ru/management/> - менеджмент – теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы
11. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/> - Гарант, Старения инновационного развития России до 2020 года
12. <http://eup.kulichki.net/Catalog/All-All.htm> - Библиотека экономической и управленческой литературы.
13. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека
14. <http://www.garant.ru/> - Гарант
15. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
16. <http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт»
17. <http://www.consultant.ru/> - Консультант-Плюс
18. <http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент

#### ***Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения***

##### **Программное обеспечение:**

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

#### ***Обеспечение содержания дисциплины***

## Тема 1. Понятие и роль инноваций в современной экономике

**Литература:** О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-4

**Вопросы для обсуждения:**

1. Дайте определение понятиям «инновации», «новшество», «нововведение».
2. В чем заключается отличие понятий «инновации», «новшество», «нововведение»?
3. В чем заключается роли инноваций в современном бизнесе?
4. По каким признакам классифицируются инновации?
5. Кто является инициатором инноваций в бизнесе?
6. Дайте характеристику основных положений Концепции инновационного развития РФ.
7. Какие страны можно отнести к странам с инновационной экономикой?

**Индивидуальное задание:**

Задание 1. Подготовка докладов и презентаций к круглому столу на тему: «Понятие и роль инноваций в современной экономике» (темы круглого стола приведены в примерах тестовых заданий по дисциплине). Продолжительность доклада 10 – 15 минут, объем презентации 15 – 20 слайдов.

Задание 2. Заполните предложенную таблицу:

Понятие «инновации», «новшество», «нововведение»	Определение	Автор и источник

По каждому понятию необходимо дать 3 -5 определений с указанием автора и источника.

Задание 3. Мини – эссе на тему: «Инновационный потенциал предприятий России и факторы, сдерживающие развитие инноваций».

## Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления

**Литература:** О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-4, Д5

**Вопросы для обсуждения:**

1. Назовите основные элементы инновационного и инвестиционного проекта.
2. Какие виды инновационных и инвестиционных проектов выделяют в теории и практике?
3. Охарактеризуйте основные разделы и содержание инновационного и инвестиционного проекта.
4. Какие требования предъявляются к инновационным и инвестиционным проектам?
5. Назовите виды стратегий инновационных и инвестиционных проектов.

**Индивидуальное задание:**

Задание 1. Выполните тренировочное задание, результаты оформите в виде таблицы:

Тренировочное задание	Ответ / решение
Связаны ли с выбором инновационной стратегии разработка плана проведения исследований и разработок? а) да б) нет	
Конкретизация целей инновационного и инвестиционного проекта начинается на этапе: а) постановки общей цели; б) придания стратегии формы	
Каким образом осуществляется разработка инновационной стратегии фирмы, если каждое подразделение фирмы разрабатывает свои планы и действует в рамках своей компетенции? а) на основании приказа, спущенного по всем уровням; б) дайте свой вариант ответа.	

Задание 2. Дайте ответы на вопросы теста.

1. Может ли инновационная стратегия возникнуть после идеи, связанной с новшеством:
  - а) да;
  - б) нет.
2. Фирмы, ставящие целью удержать конкурентные позиции на уже имеющихся рынках, используют:
  - а) наступательную стратегию;
  - б) оборонительную стратегию;
  - в) имитационную стратегию.
3. Какие из фаз стратегического планирования является наиболее сложной?
  - а) формулировка стратегии;
  - б) придание стратегии формы.
4. Может ли фирма выбрать стратегию организации рискованного проекта, имеющая слабую рыночную позицию?
  - а) да;
  - б) нет.
5. Следуют ли при выборе инновационной стратегии учитывать технологическую позицию фирмы?
  - а) да;
  - б) нет.
6. Продукция выпускаемая фирмой, занимает на рынке 90%. Фирма выберет стратегию:
  - а) роста;
  - б) ограниченного роста.
7. Какую инновационную стратегию используют фирмы, имеющие сильные рыночные и технологические позиции?
  - а) наступательную;
  - б) оборонительную;
  - в) имитационную.
8. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:
  - а) роста;
  - б) ограниченного роста;
  - в) отчисление лишнего.
9. Влияет ли позиция высшего руководства на выбор инновационной стратегии?
  - а) да;
  - б) нет.
10. Может ли фирма воспользоваться услугами консультанта для выбора инновационной стратегии?
  - а) да;
  - б) нет.

Задание 3. Решите ситуацию: На рынке существуют и заимствуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Стратегии каждого из них выявить отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха. В таблице представлены 4 типа фирм: А - является крупным промышленным предприятием - лидером в своей отрасли; В - среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С - фирма пионер, действующая в университете; Д - малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				

Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Вопросы:

1. Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий.
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий Вы могли бы привести в качестве примера?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить исследуемым предприятиям?

### Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта

**Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-3, Д-6**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое инновационная идея?
2. Назовите средства генерирования и формирования инновационных идей.
3. Какие методы работы над инновационными и инвестиционными проектами существуют?
4. Назовите этапы подготовки и проведения исследований в рамках инновационного и инвестиционного проекта.
5. Что такое венчурный проект и чем отличается от инновационного?
6. Перечислите в последовательности этапы подготовки венчурного проекта.

**Индивидуальное задание:**

Задание 1. Дайте ответы на вопросы теста:

1. Двухмерную модель классификации проектов рекомендуется использовать для такого подразделения организации, как ...
  - а) совет директоров, бухгалтерия
  - б) департамент развития
  - в) офис управления проектом
2. К инновационным относятся такие типы проектов, как ...
  - а) экстремальный проект, долгосрочный проект
  - б) скоростной проект, шаблонный проект
  - в) реинжиниринговый проект, венчурный проект
3. Для проектов по созданию бизнеса рекомендуются такие источники финансирования, как ...
  - а) собственные средства, привлеченные средства
  - б) заемные и привлеченные средства
  - в) венчурное финансирование, заемные средства
4. Реализацией инноваций во внутренней среде организации занимается ...
  - а) венчурный проект
  - б) исследовательский проект
  - в) реинжиниринговый проект
5. Для нетрадиционных проектов характерны такие признаки, как ...
  - а) модель «время до прибыли», квантовая теория мышления
  - б) низкая степень неопределенности, высокая стандартизация процессов
  - в) высокая скорость реализации проектов, модель «время до выхода на рынок»

Задание 2. Решите ситуацию: Компания производит оборудование для зарядки автомобилей с электрическим двигателем. Требуется представить возможную производственную и организационную структуру для данного предприятия. Перечислите типичные носители ролевых функций в процессе нововведений.

Задание 3. Решите задачи:

Задача 1. На рынок был выведен новый продукт. Объем продаж организации растет, но темп продаж падает. На какие вопросы вам надо ответить, чтобы разобраться в причинах этого процесса?

Задача 2. Какие методы вы бы предложили для исследования рынка новой модели карманных компьютеров. Что вы можете сказать о привлекательности этого рынка? Какие задачи можно решать на таких компьютерах? В каких условиях эти компьютеры незаменимы? Кто мог бы быть их постоянным пользователем?

Задача 3. Какую классификацию признаков сегментации вы бы предложили для интеллектуальной продукции?

Задача 4. Покупателями в гипермаркетах для транспортировки товаров используются различные средства: корзины и тележки. Перечислите их недостатки с точки зрения покупателя. Какие инновационные виды оборудования можно предложить гипермаркету?

Задание 4. Решите ситуацию: Периодические нововведения в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Однако менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по Вашему мнению, действия может предпринимать менеджер, чтобы преодолеть сопротивление инновациям? Какую программу инноваций Вы предложите, если Вас назначат менеджером фирмы?

Задание 5. Решите ситуацию: Для проведения инновационной политики менеджер должен увязать научно-технические, производственные и организационные мероприятия, направленные на достижение общей цели или решение поставленной задачи. Он должен решить кому, какую задачу и в какое время выполнить, а также какие ресурсы нужно выделить на решение каждой задачи. Какие методы он может использовать? Какой из методов Вы считаете предпочтительными? Дайте обоснование своей позиции.

#### **Тема 4. Сущность и принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения**

**Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-5**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что является предметом и объектом управления в инновационном и инвестиционном проекте?
2. Кто выступает в качестве субъектов управления проектами?
3. Назовите этапы управления инновационными и инвестиционными проектами?
4. Какие управленческие решения являются ключевыми на каждом этапе управления?
5. В чем выражаются принципы селективного управления?
6. Как оцениваются итоги управления проектами?

**Индивидуальное задание:**

Задание 1. Решите ряд комплексных задач по одной из предложенных ситуаций:

Ситуация 1. Рассматривается новый проект организации мини-пивоварни Компанией «Пивовар». Планируется, что продукцией пивоварни будет качественное солодовое пиво, приготовляемое по классической рецептуре из высококачественных отечественных и импортных компонентов. Компания собирается производить не пастеризованное пиво с целью последующего сбыта потребителям в розлив через предприятия общественного питания. Анализ состояния рынка пива, проведенный в ходе подготовки бизнес-плана, позволил выявить определенные возможности для Компании в области производства пива в Пермском крае. Компанией получены данные относительно возможности поставок пива для предприятий общественного питания, расположенных в различных районах г. Перми.

Ситуация 2. Московский банк планирует выйти на региональные рынки РФ. В связи с этим предполагается использование стратегии горизонтальной интеграции (поглощение региональных банков в целях создания холдинга федерального уровня). Собственными финансовыми средствами банк располагает.

Ситуация 3. Рассматривается проект строительства нового жилого многоквартирного дома в г. Москве. Планируется начать продажи квартир до окончания строительства. Архитектурный проект утвержден, разрешение на строительство получено. При этом у Вас нет собственных возможностей для осуществления строительства (техники, трудовых ресурсов и т.д.). Сроки, согласно плану строительства не должны превышать 3 лет. Собственными финансовыми ресурсами Вы располагаете не в достаточной степени.

Вопросы и задания к ситуациям:

1. Выберите для данного проекта тип организационной структуры. Объясните свой выбор.
2. Сформулируйте миссию данного проекта.
3. Предложите для рассматриваемого проекта корпоративную стратегию. Объясните свой выбор.
4. К какому типу относится данный проект.
5. Проведите SWOT-анализ приведенной ситуации.
6. Проведите PEST-анализ для данного проекта.
7. Разработайте и обоснуйте систему мотивации персонала (торгового, производственного, менеджеров среднего или высшего звена и др.) для проекта:
  - Систему материального стимулирования;
  - Систему нематериального стимулирования.
8. Разработайте и обоснуйте систему обучения и повышения квалификации персонала проекта:
  - Для персонала низового уровня;
  - Для менеджеров среднего звена;
  - Для руководителей организации.
9. Разработайте и обоснуйте систему адаптации сотрудника в проекте.
10. Разработайте и обоснуйте направления совершенствования корпоративной культуры проекта.
11. Разработайте и обоснуйте структуру службы управления персоналом организации:
  - Количественный состав службы управления персоналом;
  - Качественный состав службы управления персоналом;
  - Функциональные направления деятельности службы управления персоналом.
12. Предложите варианты стимулирования сбыта для данного товара (услуги) данного проекта. Объясните свой выбор.
13. Выберите наиболее приоритетное, на Ваш взгляд, средство маркетинговой коммуникации для привлечения покупателей продукции (услуги) данного проекта. Объясните свой выбор.
14. Окажет ли положительное влияние на поиск партнеров и уровень продаж внедрение системы управления качеством на основе ISO 9000? Объясните, почему.
15. Если возможно ли использование технологии аутсорсинга для данного проекта, то какие из функций могут быть переданы сторонним организациям и почему.
16. Обоснуйте необходимость наличия в данном проекте своего собственного логистического отдела.
17. Проведите краткий анализ конкурентной среды организации на основе пятифакторной модели М. Портера.
18. Выберите наиболее оптимальную рыночную стратегию в данном случае на основе матрицы БКГ. Объясните свой выбор.
19. Опишите базовые бизнес-процессы данного проекта.
20. Выберите тип рекламы (информационная, стимулирующая, побуждающая, имиджевая, узнаваемость марки), которую следует использовать в первую очередь в данном случае.
21. Выберите наиболее предпочтительную, на Ваш взгляд, организационно-правовую форму проекта в данном случае. Объясните свой выбор.
22. Перечислите разделы бизнес-плана создания данного проекта.
23. Опишите методы снижения рисков при осуществлении данного проекта, которые целесообразно применить в данном случае.



33. Выберите способ финансирования данного проекта и обоснуйте свой выбор.
34. Определите для данного проекта одну ключевую проблему в системе управления и предложите схему исследования и решения этих проблем с использованием метода Дельфи.
35. Постройте для данного проекта схематическое дерево целей (не менее трех уровней и семи элементов).
36. Разработайте систему контроля решений и ее основные элементы для данного проекта.
37. Спрогнозируйте развитие ситуации с помощью метода разработки сценариев для данного проекта.

## **Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта**

**Литература: О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-5**

### **Вопросы для обсуждения:**

1. По каким признакам классифицируются бизнес – планы и какие виды классификаций существуют?
2. Назовите основные разделы бизнес – плана инновационного и инвестиционного проекта.
3. Какие требования предъявляются к бизнес – планам?
4. Какие ошибки чаще всего допускаются при разработке бизнес - планов?
5. С какой целью проводится экспертиза инновационных и инвестиционных проектов?

### **Индивидуальное задание:**

Задание 1. В своей гостинице Вы решили оказывать дополнительные услуги своим постояльцам и открыть салон фотоуслуг. В соответствии с изученной структурой бизнес-плана определите, к какому разделу относится следующая информация:

А) Рынок фотоуслуг в настоящее время занимает существенную долю сферы бытового обслуживания населения. Рынок развивается достаточно высокими темпами, данный вид услуг всегда будет пользоваться популярностью, так как фотографии стали неотъемлемой частью жизни любой семьи.

В) Фотосалон «Объектив» планирует предоставлять следующие услуги:

- Съемка в фотостудии (портфолио, семейное портфолио, детское фото, фото домашних животных, оформление готового альбома, индивидуальные заказы).
- Организация выездной фотосъемки (фотосъемка банкетов, свадеб, юбилеев, вечеринок).
- Фото на документы.
- Печать фотоснимков размером от 2×3 см до 30×45 см с цифровых фотокамер.
- Реставрация, ретуширование и редактирование фотоснимков.
- Печать электронных файлов на фотобумаге.
- Изготовление визиток, бейджей, виньеток, открыток, календарей и другой полиграфической продукции и др.

В) Основными видами деятельности фотосалона является оказание услуг фотосъемки в студии, выездной фотосъемки, фотопечати, услуг в сфере полиграфии и сувенирной продукции, продажи сопутствующих фототоваров. Целью организации фотосалона является получение прибыли в размере 3800 тысяч рублей за 1 год, а также обеспечение потребителей высококачественной фотопродукцией, совершенствование услуг в соответствии с именами спроса.

Г) Ценовая политика рассчитана на людей среднего достатка. Наш салон ориентирован на простых людей, у которых не всегда хватает средств позволить себе посещение дорогого фотосалона.

Д) Фотосалон «Объектив» будет располагаться в помещении, площадью 40 м<sup>2</sup>. Помещение будет располагаться в районе пересечения улиц Газеты Звезда и 1-й Красноармейской. Открытие небольшого фотосалона требует относительно небольших вложений денежных средств, которые, при рациональном их расходовании и правильном управлении, достаточно быстро возвращаются к инвестору. Для организации фотосалона не требуется дорогостоящего оборудования и больших производственных площадей.

Е) Активная рекламная политика будет основным инструментом привлечения клиентов. Планируется использовать такие средства рекламы:

- размещение рекламных стендов в публичных местах, где проходит большое количество людей в день, например, Гостиный Двор;
- рекламные брошюры;
- реклама в лифтах и в других разрешенных местах в домах;
- распространение листовок и визиток;
- размещение рекламы в интернете на пермских сайтах, а также в социальных сетях, например «ВКонтакте», реклама в блогах.

Ж) Во главе деятельности стоит индивидуальный предприниматель Ходырева Татьяна Анатольевна. В подчинении будут находиться два сотрудника. Тип организационной структуры – линейная. Обязанности фотографа:

- проведение фотосессий;
- фотографирование на документы;
- работа с клиентами, изучение их потребностей;
- редактирование фотографий.

З) Процесс печати фотоснимков состоит из следующих операций:

Прием заказа (2 минуты);

Печать фотоснимков (в зависимости от количества, из расчета 0,1 мин. на фотоснимок);

Контроль качества, оформление и выдача заказов (5 мин).

Задание 2. Для следующих видов бизнеса сформулируйте цель и миссию компании, определите оптимальную структуру бизнес-плана:

№	Инновационный проект	Цель	Миссия	Рекомендуемые разделы бизнес - плана
1	Разработка мобильного предложения для региональной розничной торговой сети, специализирующейся на продаже продовольственных товаров			
2	Гостиница для животных			
3	Установка виртуальных примерочных кабин в сети магазинов, специализирующихся на продаже женской одежды			
4	Свой вариант			

Задание 3. Для закрепления изученного материала составьте не менее 15-ти тестовых по изученной теме.

## Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими

**Литература:** О-1, О-2, О-3, Д-1, Д-2, Д-4

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое инновационный и инвестиционный риск?
2. Приведите классификацию инновационных и инвестиционных рисков.
3. По каким критериями подразделяются на виды инновационные и инвестиционные риски?
4. Назовите внешние и внутренние факторы инновационного и инвестиционного риска.
5. Охарактеризуйте основные Методы предотвращения и снижения рисков при реализации инновационных и инвестиционных проектов.

**Индивидуальное задание:**

Задание 1. Заполните таблицу, в которой нужно определить, каким образом можно уменьшить риск, связанный с реализацией инновационных проектов:

№	Инновационный проект	Потенциальные риски	Возможные способы предотвращения и снижения риска
1	Разработка мобильного предложения для региональной розничной торговой сети, специализирующейся на продаже продовольственных товаров		
2	Гостиница для животных		
3	Установка виртуальных примерочных кабин в сети магазинов, специализирующихся на продаже женской одежды		
4	Свой вариант		

Задание 2. Для закрепления изученного материала составьте не менее 15-ти тестовых по изученной теме.

#### **4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)**

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.



## VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы											Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Индивид уальные консульт ации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атте станции в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы		контроль
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактив- ные		электронной форме обучения									
						формы	часы	лекции	практи- ческие занятия								
Семестр 3																	
1	Тема 1. Понятие и роль инноваций в современной экономике	-	2		2									Лит, П.з.	12		Проверка письменных домашних заданий Устный опрос
2	Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления.	-	2		2	А.д.с.	2							Лит, П.з.	14		Проверка письменных домашних заданий Устный опрос
3	Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта	2	2		4	А.д.с.	4							Лит, П.з.	14		Проверка письменных домашних заданий Деловая ситуация
4	Тема 4. Сущность и принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения.	2	4		6	А.д.с.	4							Лит, П.з.	14		Проверка письменных домашних заданий Деловая ситуация Тестирование
5	Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта.	2	4		6	П-о.п.	4							Лит, П.з.	14		Проверка письменных домашних заданий Практико-ориентированн

																	ый проект
	Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими.	2	2		4	Кр.с.	2							Лит, П.з.	14		Проверка письменных домашних заданий Круглый стол
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>16</b>		<b>24</b>		<b>16</b>			1	3				<b>80</b>		
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>8</b>	<b>16</b>		<b>24</b>										<b>80</b>		

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1	Лит	Работа с литературой
2	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
4	Тест.	Тестирование
5	П-о.п.	Практико-ориентированный проект
6	А.д.с.	Деловая ситуация
7	Кр.с.	Круглый стол

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

*[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре менеджмента и права]*

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).**

**6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### ***Тематика курсовых работ***

Междисциплинарная комплексная курсовая работа по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями» не предусмотрена.

#### **• Вопросы к зачету**

1. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
2. Планирование инновационного проекта.
3. Классификация инноваций по А.И. Пригожину.
4. Методы управления инновационными проектами.
5. Подготовка инновационного проекта.
6. Принципы управления инновационными проектами.
7. Основные критерии для оценки инновационных проектов.
8. Инновационные риски и методы управления ими.
9. Особенность методологии стандарта «A Guidebook for Project and Program Management for Enterprise Innovation» (P2M) Ассоциации по управлению проектами Японии (PMAJ).
10. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
11. Бизнес-план инновационного проекта.
12. Механизмы, этапы и методы финансирования инновационного проекта.
13. Эффективность инновационных проектов.
14. Ключевые фигуры управления инновациями.
15. Реализация инновационного проекта.
16. Маркетинг инновационного проекта.
17. Цель концепции проекта.
18. Порядок разработки концепции проекта.
19. Контроль исполнения бюджета проекта.
20. Цель и назначение контроля в управлении проектами.
21. Методы контроля проектов.
22. Принципы построения эффективной системы контроля проектов.
23. Организация проектного финансирования.
24. Исследование инвестиционных возможностей.
25. Бизнес-план инвестиционного проекта.
26. Планирование затрат и методы разработки бюджета проекта.
27. Распределение рисков при проектном финансировании.
28. Способы и источники финансирования проекта.
29. Основные формы проектного финансирования.

---

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

- 30.Преимущества проектного финансирования.
- 31.Условия для успешного применения проектного финансирования в России.
- 32.Основные принципы оценки эффективности проекта.
- 33.Денежные потоки инвестиционного проекта.
- 34.Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
- 35.Участники проекта.
36. Формирование команды проекта.
37. Стадии существования команды проекта.
38. Мониторинг бюджета проекта.
- 39.Порядок разработки смет проектов.
40. Технология управления изменениями в управлении проектами .
- 41.Управление стоимостью проекта.
- 42.Контроль и регулирование проекта.
43. Ресурсно-календарный график планирования времени проекта.
44. Технологии управления личным временем.
45. Нормирование, планирование и контроль времени проектов.
46. Основные задачи управления ресурсами проекта.
47. Система распределения ресурсов проекта.
48. Основные процессы обеспечения качества проекта.
49. Контроль качества проекта.
- 50.Управление завершением проекта.

• ***Пример деловых ситуаций для анализа***

**Задание 1.** Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

При решении ситуации необходимо ответить на вопросы:

1. Группа занимается продуктовой и технологической инновацией. Представьте жизненный цикл изделия.
2. Представьте жизненный цикл товара.
3. Представьте жизненный цикл технологии и ее виды.
4. По матрице Ансоффа «старые /новые товары и технологии — старые/новые рынки». Опишите ситуацию (риски, ноу –хау) при новом товаре и новом рынке.



5. Группе предстоит заниматься инновационной стратегией. В чем особенности инновационной стратегии?

**Задание 2.** Дайте оценку эффективности реализации инновационного бизнес-проекта по переоснащению ресторана современными видами технологического оборудования. Исходные данные для расчетов:

Цель проекта: получение кредита на закупку современного технологического оборудования для ресторана, с целью совершенствования технологических процессов, повышения качества торгового обслуживания и повышения конкурентоспособности предприятия. Основные показатели проекта:

- Общий объем инвестиций – 264 000 руб.;
- Банковский кредит – 120 000 руб.;
- Стоимость оборудования – 130 000 руб.;
- Срок окупаемости – нужно рассчитать.

Обеспечение ресурсами: товары, энергообеспечение, персонал, связь, торговые площади – 100%. Источники финансирования: собственные средства – 55%, заемные средства (кредит) – 45%. Источники и гарантии погашения кредита: средства от продажи товаров, поручительство.

• **Практико-ориентированный проект**

**Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта**

Цель информационного проекта: разработка и экономическое обоснование инновационного бизнес-проекта предприятия.

Задачи:

- закрепление теоретических знаний по бизнес-проектированию инновационной деятельности;
- совершенствование практических навыков бизнес-проектирования;
- получение опыта исследовательской работы.

Тематика инновационного бизнес-проекта магистрантом определяется самостоятельно исходя из направления научно-исследовательской работы с учетом рыночной ситуации, опыта и знаний. Обязательным условием является то, что предприятие или направление деятельности должно быть инновационным (новым для страны, отрасли или конкретного предприятия).

План работы над бизнес-проектом:

Этап. Поиск и обоснование бизнес идеи, определение степени ее инновационности.

Этап. Разработка бизнес-плана проекта по следующей структуре:

№	Раздел бизнес-плана	Содержание раздела
1	"Исполнительное резюме"	является первым разделом бизнес-плана и является его сокращенной версией, содержит краткое описание компании, наиболее привлекательные моменты из всех остальных разделов, положительные аспекты предлагаемой бизнес-идеи, объем привлекаемых инвестиций или кредитных ресурсов и предполагаемый срок возврата средств. Обоснование инновационной идеи.
2	"Общем описании предприятия"	В необходимо охарактеризовать предприятие и его положение на рынке, назвав организационно-правовую форму предприятия, перечислив основные виды деятельности, владельцев предприятия, достижения, основные финансовые показатели, отличия данной компании от конкурентов, проблемы и цели данного бизнеса.
3	"Продукция и услуги"	содержит описание товаров и услуг, предлагаемых предприятием, возможностей их использования, соответствия стандартам, их привлекательных сторон, анализ продукции конкурентов, степень готовности продукции или услуг к выходу на рынок.
4	"Маркетинг"	Данный раздел должен разъяснить, как бизнес намеревается добиться успеха на рынке. Раздел содержит маркетинговый анализ (характеристики рынка, потребителей продукции, конкурентов) и маркетинговый план (стратегия

		продвижения продукции на рынок – ценовая политика, реклама, система продаж, послепродажное обслуживание, объемы продаж).
5	"Производственный план"	Раздел содержит описание технологического процесса и изменений, которые должны произойти по мере развития предприятия. Необходимо отразить общий подход предприятия к организации производства, перечень источников сырья и материалов, технологического оборудования (наименование и основные характеристики), потребности предприятия в помещениях, коммуникациях, источниках энергии, требования в отношении трудовых ресурсов (персонал, условия оплаты и стимулирования, условия труда, структура и состав подразделений, обучение персонала, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия).
6	"Управление и организация"	В разделе нужно коротко представить основных участников предприятия (предприниматель, его партнеры, инвесторы, члены совета директоров, занимающие ключевые посты сотрудники и т.д.), привести организационную схему предприятия, показывающую внутренние связи, обязанности и разделение ответственности в рамках организации.
7	"Финансового плана"	Цель заключается в том, чтобы сформулировать и представить детальную систему проектировок, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности компании. Для уже существующего бизнеса целесообразно показать финансовые данные за предыдущие годы. Необходимо также в ясной и сжатой форме изложить все предположения, которые стали основой представляемых проектировок. Можно рассмотреть в финансовом плане несколько возможных сценариев развития компании. Финансовый план так же должен содержать график выполнения работ и потребностей в финансовых ресурсах для их реализации (предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и систему гарантий, график погашения кредитов), подробную смету расходов. В финансовый план включают отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках, показатели эффективности проекта (внутренняя норма доходности, NPV, срок окупаемости, индекс рентабельности, точка безубыточности, операционный рычаг и т.д.).
8	"Оценка рисков"	В разделе требуется ориентировочно оценить, какие риски наиболее вероятны для проекта и во что они в случае их реализации могут обойтись. Ответ на вопрос "как минимизировать риски и возможные потери от них?" должен состоять из двух частей: описание организационных мер профилактики рисков и изложение программы самострахования или внешнего страхования.
9	"Приложения"	В приложения включаются документы, которые могут служить подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных в бизнес-плане. К таковым могут относиться резюме руководителей предприятия или проекта, подтверждающие их компетенцию и опыт работы, результаты маркетинговых исследований, заключения аудиторов, фотографии образцов продукции, подробные технические характеристики продукции, план предприятия (и прилегающей территории), контракты и договоры, лицензии, разрешения, сертификаты, отзывы и т.п.

Структура бизнес-плана может меняться в зависимости от вида планируемого бизнеса.

1 Этап. Поиск инвестора. На этом этапе необходимо проанализировать все возможные источники финансирования бизнес-проекта и провести сравнительную оценку условий кредитования 8 – 12 банков, выбрать наиболее выгодное предложение.

2 Этап. Расчет эффективности реализации бизнес-проекта (методика представлена в следующем оценочном средстве).

5 Этап. Оформление и презентация бизнес-проекта. Проект сдается в печатном виде с презентацией, которую магистрант защищает на практическом занятии.

#### • **Вопросы для проведения круглого стола**

1. Понятие и отличительные особенности инноваций в современной экономике.
2. Роль инноваций в экономике России.
3. Основные направления инновационного развития России в современных условиях.
4. Роль инноваций в деятельности предприятий.
5. Опыт развития стран с инновационной экономикой.
6. Классификация и виды инноваций (по сферам бизнеса).

• **Пример тестовых заданий:**

1. Назовите основные элементы инновационного проекта:
  - а) Сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта
  - б) Стабильные производственные цели
  - в) Комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы
  - г) Организация выполнения проектных мероприятий.
2. В зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта и достижение его целей инновационные проекты могут быть:
  - а) Долгосрочные
  - б) Среднесрочные
  - в) Краткосрочные
3. Управление инновационными проектами можно рассматривать с трех позиций:
  - а) Как систему действий
  - б) Как систему функций
  - в) Как процесс принятия управленческих решений
  - г) Как организационную систему.
4. На успех проекта влияют следующие группы факторов:
  - а) Внешние
  - б) Внутренние
  - в) Комбинированные.
5. Классификация видов планов инновационного проекта:
  - а) По целям
  - б) По содержанию
  - в) По уровню
  - г) Все предыдущие ответы верны.
6. Проект считается завершенным (Какой ответ наиболее корректный?):
  - а) После выполнения всех работ по проекту
  - б) После выполнения работ, оговоренных контрактом
  - в) После выполнения всех работ по проекту или в результате решения о прекращении работы по незавершенному проекту.
7. В зависимости от глубины вносимых изменений различают инновации:
  - а) радикальные
  - б) улучшающие
  - в) технологические
  - г) модификационные
8. В зависимости от масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на:
  - а) монопроекты
  - б) мультипроекты
  - в) мегапроекты
  - г) все перечисленное выше.
9. На стадии разработки концепции инновационного проекта используют следующие методы:
  - а) определения целей проекта
  - б) формализации описания и анализа путей достижения целей проекта
  - в) управления качеством проекта
  - г) концептуального проектирования.
10. Любой исследовательский проект проходит три основные стадии:
  - а) анализ разработанности проблемы и сбор материала;
  - б) обработка полученных материалов;
  - в) анализ востребованности проекта;
  - г) оформление результатов исследования.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### 1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Понятие и роль инноваций в современной экономике	Проверка письменных домашних заданий Устный опрос	1 1
	Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления.	Проверка письменных домашних заданий Устный опрос	1 1
	Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта	Проверка письменных домашних заданий Деловая ситуация	1 2
	Тема 4. Сущность и принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения.	Проверка письменных домашних заданий Деловая ситуация Тестирование	1 2 2
	Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта.	Проверка письменных домашних заданий Практико-ориентированный проект	1 3
	Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими.	Проверка письменных домашних заданий Круглый стол	1 3
<b>ИТОГО</b>			<b>20</b>

#### 2. Творческий рейтинг

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
---------------------------------------	------------	-------------------

Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления.	Эссе/реферат	2
Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта	Эссе/реферат	2
Тема 4. Сущность и принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения.	Эссе/реферат	2
Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта.	Эссе/реферат	2
Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими.	Эссе/реферат	2
Темы 1-6	Выступление с докладом на конференции	5
	Публикация научной статьи	5
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

### 3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Управление инновациями и инвестициями» в 3 семестре проводится устно по вопросам, включающим Зачет осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на 1 теоретический вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на 2 теоретический вопрос – 20 б..

В случае частично правильного ответа на вопрос, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырехбалльная система оценки</b>	<b>Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)</b>	<b>Критерии оценивания</b>
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению</p>

			дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом
		ПК-9	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные способы поиска и обработки специального знания по вопросам учебной дисциплины; <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> сопоставлять различные позиции по существу проблем управления, формировать собственную точку зрения и её аргументацию; <b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками применения теории к практической деятельности
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-4	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений; <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; <b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом
		ПК-9	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные способы поиска и обработки специального знания по вопросам учебной дисциплины; <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> сопоставлять различные позиции по существу проблем управления, формировать собственную точку зрения и её аргументацию; <b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками применения теории к практической деятельности
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-4	<b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих

			<p>решений;</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> основные способы поиска и обработки специального знания по вопросам учебной дисциплины;</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> сопоставлять различные позиции по существу проблем управления, формировать собственную точку зрения и её аргументацию;</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> навыками применения теории к практической деятельности</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом</p>
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений;</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов</p>



			между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики; <b>Не владеет на базовом уровне:</b> навыками принятия основных типов решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению дефицитных ресурсов, ценовой политики и объемов производства компании; методами выстраивания результативных отношений между властными структурами и бизнесом
--	--	--	--

### *Приложение 1*

#### **Пример зачетного билета**

Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное  
 бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
 Факультет Менеджмента  
 Кафедра Менеджмента и права

БИЛЕТ № 1  
 по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями»  
 Направление 38.04.02 Менеджмент  
 Профиль/Программа «Магистр делового администрирования»

1. Принципы управления инновационными проектами	ПК-4, ПК-9
2. Методы контроля проектов.	ПК-4, ПК-9

Утверждено на заседании кафедры менеджмента и права, протокол № 12 от 05.06.2018

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ / Е.М.Долгополов /



## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Индивид уальные консульт ации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атте станции в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактив- ные		Часы в электронной форме обучения									
						формы	часы	лекции	практи- ческие занятия								
Семестр 3																	
1	Тема 1. Понятие и роль инноваций в современной экономике	-	2		2									Лит, П.з.	12		Проверка письменных заданий
2	Тема 2. Инновационный и инвестиционный проект как объект управления.	2	2		4									Лит, П.з.	12		Проверка письменных заданий
3	Тема 3. Порядок разработки инновационного и инвестиционного проекта	2	4		6	Сит.з	4							Лит, П.з.	12		Проверка письменных заданий, ситуационные задания
4	Тема 4. Сущность и принципы управления инновационными и инвестиционными проектами и его завершения.	2	4		6	Тест.	4							Лит, П.з.	12		Проверка письменных заданий, сценарий ситуации, тестирование
5	Тема 5. Бизнес-план инновационного и инвестиционного проекта.	2	4		6	П- о.п.	4							Лит, П.з.	14		Проверка письменных заданий, практико- ориентированн

																	ый проект
	Тема 6. Инновационные и инвестиционные риски и методы управления ими.	2	4		6	Кр.с.	4							Лит, П.з.	14		Проверка письменных заданий, круглый стол
<b>Итого</b>		<b>10</b>	<b>20</b>		<b>30</b>		<b>16</b>				<b>1</b>	3			<b>74</b>		
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>10</b>	<b>20</b>		<b>30</b>						<b>1</b>	3			<b>74</b>		

**Карта обеспеченности дисциплины «Управление инновациями и инвестициями»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Менеджмента и права

ОПОП ВО по программе магистратуры 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ,

Магистерская программа Магистр делового администрирования


Уровень подготовки Академическая магистратура

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность магистр антов (чел.)	Показатель обеспеченности магистрантов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика / Р.Р. Байтасов. -	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 421 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-9558-0484-2	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
2.	Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп.	- М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 381 с.: 60х90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, 700 экз.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
3.	Управление интеллектуальным капиталом развивающейся компании: Учебное пособие	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура).	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>

	/ Н.Н. Шаш. -	(переплет) ISBN 978-5-9776-0330-0, 100 экз.					
	<b>Всего</b>						
<b>Дополнительная литература</b>							
1.	Борисова, О. В. Инвестиции в 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, Н. И. Малых, Л. В. Овешникова. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 309 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6975-7.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	<b>1,0</b>
2.	Инновационный маркетинг: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. В. Карпова [и др.]; под ред. С. В. Карповой. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 457 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5797-6.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	<b>1,0</b>
3.	Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 523 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5899-7.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	<b>1,0</b>
4.	Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов.	- М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-98281-403-6, 300 экз.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
5.	Алексеев, А. А.	М. : Издательство Юрайт,	X	да,	X	X	<b>1,0</b>

	Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. —	2016. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8107-0.		ЭБС «Biblio-online.ru»			
6.	Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 559 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3661-2.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						

Зав.кафедрой  
24 мая 2018 г.

 /Лунёва М. Н./

Зав.библиотекой  
24 мая 2018 г.

 /Любимова Л. Б./