

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.
Председатель совета  В.Н. Яковлев



Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018 года

Б1.Б.03 Методология и методы исследования в менеджменте

Направление подготовки **38.04.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа
Магистр делового администрирования

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2018

Рецензенты:

Андруник А.П., доктор пел. наук, профессор кафедры менеджмента и права Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова;

Железняк В.В., доктор филос. наук, профессор, зав. каф. философии и права Пермского научно- исследовательского политехнического университета.

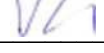
Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» является: формирование у магистрантов знаний о методологии исследований в менеджменте; формирование умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента; выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе применения современных методов исследования; формирование знаний и представлений о новейших инструментах и методах исследования отдельных процессов и систем организации для достижения целей организации.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение современного методологического фундамента практической деятельности на основе освоения требований к исследованиям в области менеджмента;
- освоение классификационных признаков методов исследований в менеджменте;
- обеспечение навыков анализа и исследования для управленческих кадров высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных стратегических решений;
- изучение основных форм организации исследований в менеджменте;
- приобретение навыков применения различных методов исследования к различным объектам менеджмента;
- формирование системного подхода к анализу направлений исследований в менеджменте организаций;
- приобретение навыков исследования процессов, явлений, систем управления, отдельных функций управления, видов деятельности в системе управления организациями;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных экономических показателей на уровне организации и товарных рынков на основе анализа полученных результатов исследования;

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта

Составитель:  Поросенков Сергей Владимирович, д.филос.н., профессор кафедры социальных и гуманитарных дисциплин

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социальных и гуманитарных дисциплин протокол № 9 от «01» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

/ Назипов И.И.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

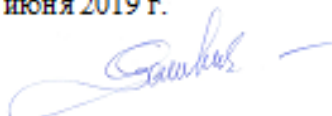
Заведующий кафедрой



И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «20» июня 2019 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Одобрено _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
Цель дисциплины.....	5
Учебные задачи дисциплины	5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	17
Рекомендуемая литература	17
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	18
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	27
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	29
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).	29
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).	29
6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.	29
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	34
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	35
Приложение 1	44

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» является

1. Формирование у магистрантов знаний о методологии исследований в менеджменте,
2. Формирование умений и навыков использования современных методов исследований в области практики менеджмента
3. Выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе применения современных методов исследования;
4. Формирование знаний и представлений о новейших инструментах и методах исследования отдельных процессов и систем организации для достижения целей организации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение современного методологического фундамента практической деятельности на основе освоения требований к исследованиям в области менеджмента;
- освоение классификационных признаков методов исследований в менеджменте;
- обеспечение навыков анализа и исследования для управленческих кадров высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных стратегических решений;
- изучение основных форм организации исследований в менеджменте;
- приобретение навыков применения различных методов исследования к различным объектам менеджмента;
- формирование системного подхода к анализу направлений исследований в менеджменте организаций;
- приобретение навыков исследования процессов, явлений, систем управления, отдельных функций управления, видов деятельности в системе управления организациями;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных экономических показателей на уровне организации и товарных рынков на основе анализа полученных результатов исследования;

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Методология и методы исследования в менеджменте» относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.03).

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28	28
Объем аудиторной работы (всего)	24	24

в том числе:		
• лекции	12	12
• лабораторные занятия		
• практические занятия	12	12
Объем электронного обучения		
в том числе:		
• лекции		
• практические занятия		
Индивидуальные консультации (ИК)	1	1
Контактная работа по пром. аттестации (Катт)	3	3
Консультации перед экзаменом (КЭ)		
Контактная работа по пром. аттестации (Каттэк)		
Самостоятельная работа (всего)	80	80
В том числе :		
Самостоятельная работа в семестре (СР)	62	62
СРКР	18	18

Дисциплина изучается в первом семестре и основывается на знании дисциплин учебного плана предшествующего уровня образования (бакалавриата или специалитета).

Для успешного освоения дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте», магистрант должен:

1. **Знать:** основные категории и принципы менеджмента организаций, сановные, частные и специфические функции менеджмента, структуру элементов внутренней среды организации.
2. **Уметь:** обосновывать управленческие решения в области выбора и применения методов и технологий менеджмента.
3. **Владеть** навыками: выбора и применения методов менеджмента, навыками расчета экономической эффективности применения методов менеджмента.

Изучение дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Б1.Б.04 «Управленческая экономика»;
Б1.В.02 «Корпоративный менеджмент»;
Б1.В.05 «Операционный менеджмент»;
Б1.В.08 «Методы стратегического анализа».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК- 1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции **ОК- 1** магистрант должен:

1. **Знать:** основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.
2. **Уметь:** применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.
3. **Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом

современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции **ОК-3** магистрант должен:

1. **Знать:** свой физический и интеллектуальный потенциал, сильные и слабые стороны
2. **Уметь:** критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития
3. **Владеть:** способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

ОПК-3 - Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** магистрант должен:

1. **Знать:** логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления.
2. **Уметь:** формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;

Владеть: навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 1 семестре – зачет и курсовая работа.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации входят в многобалльную (100-балльную) шкалу оценок знаний. Распределение баллов осуществляется в соответствии с «Положением о многобалльной (100-балльной) шкале оценки знаний при промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам, реализуемым на основе ФГОС ВО» РЭУ им. Г.В. Плеханова. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 1. Раздел 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в менеджменте»					
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы методологии исследований в менеджменте	Понятие научной методологии. Понятие методологии профессиональных исследований в менеджменте. Методология и виды исследований в менеджменте. Сущность и цели исследований в менеджменте. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии менеджмента как науки и как вида деятельности. Методы маркетинговые исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления и методы маркетинга в организации – маркетинг персонала, маркетинг инноваций, маркетинг товаров.	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития экономического научного и профессионального исследования, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; основные подходы к организации исследований в менеджменте; методы определения эффективности системы в менеджменте; основные классификаторы количественных и качественных методов исследования в менеджменте, основные положения теории бизнес-процессов; теоретические методы стратегического анализа поведения экономических субъектов; методы прогнозирования и верификации в стратегическом анализе; теоретические методы исследований и прогнозирования систем управления.</p> <p>Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия управленческих решений; выбирать методы количественного и качественного анализа, выполнять описание бизнес-процессов, формировать цели исследования процессов в организации, представлять полученные результаты исследований в формализованном виде; проводить</p>	Лекция, практическое занятие, тестирование, тематическая дискуссия

				<p>количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами; моделировать выбор управленческого решения на основе оценки его эффективности.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования. навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы; способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; методологией проведения научных исследований.</p>	
2.	Тема 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	<p>Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Классификация методов исследования систем управления. Теоретические методы исследования. Их характеристики. Эмпирические методы исследования, их характеристики. Теоретико-эмпирические методы. Группировка методов по видам анализа. Прогностический анализ, цели,</p>	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки</p>	<p>Лекция, практическое занятие, проверка письменных домашних заданий, тестирование</p>

		<p>области применения. Диагностический анализ, цели, области эффективного применения.</p> <p>Детальный анализ, цели, области применения. Глобальный анализ, цели, области применения.</p> <p>Метод структуризации целей. Процедуры реализации метода: классификация, деком-позиция, ранжирование.</p> <p>Нормативный метод. Задачи, разрешаемые методом. Основные условия применения метода.</p> <p>Параметрический метод. Категории задач исследования систем управления, разрешаемые методом. Условия эффективного применения метода.</p> <p>Корреляционные методы. Линейные модели корреляции. Модели множественной корреляции. Категории задач исследования систем управления, решаемые корреляционными методами.</p>		<p>эффективности инвестиций в системы управления. теоретические методы исследований и прогнозирования систем управления;</p> <p>Уметь: классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования. методологией проведения научных исследований; методикой проведения научных исследований; навыками овладения и усвоения новых знаний о теории методов исследований в менеджменте и практики ее развития; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;</p>	
Семестр 1 Раздел 2 Применение методов исследований в практике менеджмента					
3.	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	<p>Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Методы исследований системы управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие</p>	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей</p>	<p>Интерактивная лекция, практическое занятие, проверка письменных домашних заданий, семинар, тестирование</p>

		<p>методы исследований. Эмпирические методы исследований в менеджменте. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте. Теоретические методы исследований в менеджменте. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте. Экспертные методы в исследовании систем управления. Сущность экспертных методов. Организация работы группы экспертов. Формирование экспертной группы. Способы подбора экспертов. Требования к экспертам. Разновидности сбора мнений экспертов. Анкетирование, содержание и области применения. Метод непосредственного оценивания, его содержание и области применения, применяемые в кибернетике.</p>		<p>эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления; основные классификаторы количественных и качественных методов исследования в менеджменте, Уметь: классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений; выбирать методы количественного и качественного анализа, проводить эмпирические прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами. Владеть: методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования; навыками оценки, анализа и прогнозирования эффектов применения различных методов исследования; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе современных эффективных технологий менеджмента способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных</p>	
--	--	---	--	--	--

				исследований и управления бизнес-процессами;	
4.	Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Неформальные (логические) методы исследований в менеджменте. Формальные (математические) методы исследований в менеджменте: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений. Исследование целей, функций и подсистем управления. Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. Особенности исследования целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем. Пути совершенствования взаимосвязей и взаимодействия элементов в подсистемах. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации. Исследование функционального разделения труда, параметров организационных структур: диапазона управления, масштаба, уровней управления. Исследование управленческих связей, рациональности полномочий и ответственности. Исследование технологии управленческих решений. Методы экспертных оценок решения	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	Знать: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления. Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений; выбирать методы количественного и качественного анализа, выполнять описание бизнес-процессов, формировать цели исследования процессов в организации, представлять полученные результаты исследований в формализованном виде, проводить эмпирические прикладные исследования; Владеть: навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками оценки, анализа и прогнозирования эффектов применения различных методов исследования; навыками	Лекция, практическое занятие, проверка письменных заданий, тестирование, семинар

		проблем, метод Дельфи, активные методы и их применение в исследованиях в менеджменте.		количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе современных эффективных технологий менеджмента.	
5.	Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте	Система управления как объект исследования. Место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием. Объект и субъект управления предприятием. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели. Функции управления, информация. Технические средства управления. Кадры управления. Технология управления. Методы организации управления. Специализированные органы управления. Решения. Системное представление элементов системы управления. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления.</p> <p>Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на основе современных эффективных технологий менеджмента способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами; - способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес – процессами и оценки их эффективности;</p>	Лекция, практическое занятие, семинар проблемные деловые ситуации
Семестр 1 Раздел 3. Методы организации исследований в менеджменте					
6.	Тема 6. Стадии исследований в менеджменте	Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового</p>	Лекция, практическое занятие, подготовка и

		<p>программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения. Стандартизация систем управления. Положительные и негативные явления. Классификация видов исследований систем управления. Локальные исследования. Комплексное исследование систем управления.</p>		<p>экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления.</p> <p>Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений;</p> <p>Владеть: навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками оценки, анализа и прогнозирования эффектов применения различных методов исследования</p>	<p>обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации</p>
7.	Тема 7. Планирование и организация исследования в менеджменте	<p>Основные этапы разработки анкеты. Построение выборки. План маркетингового исследования. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения. Выборка: планирование и проведение. Выборка: определение конечного и начального объемов выборки.</p>	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте; методы сбора, обработки и анализа информации о стратегическом поведении экономических субъектов; методы плановых расчетов и обоснований в стратегическом анализе; методы прогнозирования и верификации в стратегическом анализе; конкретно-научные (специальные или специфические) методы стратегического анализа;</p>	<p>Лекция, практическое занятие, подготовка и обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации</p>

				<p>Уметь: дать обоснование актуальности, теоретической и практической значимости исследуемой проблемы; разрабатывать и формулировать гипотезу исследования; разрабатывать программу исследования; разрабатывать план исследования; разрабатывать методику исследования; выбирать критерии эффективности системы управления; - моделировать выбор управленческого решения на основе оценки его эффективности.</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.</p>	
8.	Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов.	ОК-1, ОК-3, ОПК-3	<p>Знать: основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования, сущность понятия научной новизны исследования, сущность понятия актуальности выбранной темы научного исследования, основные теоретические положения выбранной темы, содержание практической значимости выбранной темы исследования, возможные направления применения полученных результатов исследования на практике, возможность развития выбранной темы исследования в перспективе.</p> <p>Уметь: логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять</p>	Практическое занятие, подготовка и обсуждение эссе, круглый стол

		<p>Методы представления исследований. Формы представления полученных результатов исследования – тезисы, научный отчет, научная статья, научный доклад, диссертация, монография и др.</p>		<p>различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, разрабатывать методику исследования; выбирать критерии эффективности системы управления; моделировать выбор управленческого решения на основе оценки его эффективности.</p> <p>Владеть: методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>	
--	--	--	--	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных магистрантами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Т.Л. Короткова - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.
2. Современный менеджмент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.
3. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: - Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.

Дополнительная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 290 с.
2. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общ. ред. В. И. Бусова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с.
3. Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. - Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с.
4. Набатова, Д. С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. С. Набатова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - <https://znanium.com/>

2. Электронная библиотечная система «Юрайт» - <https://biblio-online.ru/>
3. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» издательства «КноРус медиа» - <https://book.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru>
6. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru>
7. Электронная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова - www.lib.msu.ru

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в менеджменте»

Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Понятие научной методологии исследования.
2. Понятие методологии профессиональных исследований в менеджменте
3. Понятие метода исследования в менеджменте.
4. Методология и виды исследований в менеджменте. Сущность и цели исследований в менеджменте.
5. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии менеджмента как науки и как вида деятельности.
6. Методы маркетинговые исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления и методы маркетинга в организации – маркетинг персонала, маркетинг инноваций, маркетинг товаров.

Индивидуальное задание:

1. Изучить и законспектировать основные термины и понятия в сфере дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте».

Тематика рефератов

1. Понятие научной методологии исследования.
2. Понятие методологии профессиональных исследований в менеджменте
3. Понятие метода исследования в менеджменте.
4. Методология и виды исследований в менеджменте. Сущность и цели исследований в менеджменте.
5. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии менеджмента как науки и как вида деятельности.

6. Методы маркетинговые исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления и методы маркетинга в организации – маркетинг персонала, маркетинг инноваций, маркетинг товаров.

Тема 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. В чем сущность понятия «метод»?
2. Роль методов применительно к научному исследованию?
3. Факторы, определяющие выбор методов исследования?
4. Научное исследование и его цели.
5. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
6. Научный результат и научная продукция.
7. Содержание организации исследовательской деятельности.
8. Элементы системы научного исследования.
9. Предпосылки организации научного исследования.
10. Классификация методов исследований в менеджменте.
11. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
12. Эмпирические методы исследования в менеджменте.

Индивидуальное задание:

1. Автор в процессе работы над магистерской диссертацией сформулировал тему исследования следующим образом: «Институциональные факторы и риски инновационной деятельности предприятий». Является ли заявленная тема исследования актуальной? Обоснуйте ответ.

2. Определите объект и предмет для следующих исследований:

- а) Оптимизация стратегии ценообразования для нового продукта.
- б) Оптимизация затрат на печатную рекламу.
- в) Оценка эффективности использования складских помещений в торгово-дистрибьюторской компании.
- г) Оптимизация схемы формирования бонусов торговому персоналу.
- д) Расширение спектра банковских услуг по электронным платежам.

3. Определите основной источник проблем, проблему, требующую разрешения, вытекающую из основной проблемы, а также проблему, требующую исследования, проанализировав следующую ситуацию:

а) Компания Apex ChemicalSupply является производителем средств ухода за бассейнами. Недавно неполадки в работе оборудования, которое перемешивает химический состав, препятствующий образованию водорослей, привели к тому, что была выпущена партия товара, которая не только останавливает рост водорослей, но и придает цвету воды красивый светло-голубой оттенок (без нежелательных побочных эффектов)

б) Компания РМС достигла успеха на небольшом региональном рынке. Руководство в значительной степени объясняло этот успех действием уникальной системы распределения, которая гарантировала поставку свежих товаров в розничные магазины не реже, чем два раза в неделю. Директора компании задумали расширить географический рынок Montgomery при условии, что не будет изменен режим двухразовой поставки товара.

Тематика рефератов

1. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
2. Процедуры системного анализа при исследованиях в менеджменте.
3. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
4. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
5. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
6. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.

7. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
8. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
9. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
10. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
11. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.

РАЗДЕЛ 2. Применение методов исследований в практике менеджмента

Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
2. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
3. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
4. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
5. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
6. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
7. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
8. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
9. Теоретические методы исследований в менеджменте.
10. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
11. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
12. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
13. Методы сбора информации в менеджменте.
14. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
15. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.

Индивидуальное задание:

1. Выполните сравнительный анализ эффективности инноваций в регионах, используются следующие характеристики инновационной деятельности:

- Персонал, занятый исследованиями и разработками (человек).
- Внутренние затраты на исследования и разработки (тыс. руб.).
- Затраты на технологические инновации (тыс. руб.).
- Число защищенных кандидатских диссертаций .
- Поступление патентных заявок и выдача охранных документов.
- Объем инновационной продукции по степени новизны (тыс. руб.).
- Удельный вес затрат на технологические инновации в объеме отгруженной продукции инновационных организаций (%)

Тематика рефератов

1. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.

2. Математические методы исследований операций в менеджменте.
3. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
4. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
5. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
6. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
7. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
8. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
9. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
10. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
11. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
12. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Теоретические методы исследований в менеджменте.
2. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
3. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
4. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
5. Методы сбора информации в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
7. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
8. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
9. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
10. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр
11. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
12. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
13. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
14. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
15. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
16. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
17. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
18. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

19. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

Индивидуальное задание:

Перед исследователем стоит задача выявить проблемы занятости населения в городе. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.

- а) Постановка проблемы.
- б) Формулировка проблемы.
- в) Цель исследования.
- г) Задачи исследования.
- д) Объект исследования предмет исследования.
- е) Гипотеза исследования.
- ж) Методологию и методы исследования.

2. Если исследователь хочет выявить характеристики предпринимателей (особенности личности, воспитания, образования и т.п.), которые способствуют его успешной деятельности, какие виды данных ему следует собрать – количественные или качественные. Следует ли ему ориентироваться на этические (культурно специфические) или эмпирические (культурно универсальные) характеристики?

Тематика рефератов:

1. Теоретические методы исследований в менеджменте.
2. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
3. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
4. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
5. Методы сбора информации в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
7. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
8. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
9. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа
10. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
11. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
12. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
13. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
14. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
15. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
16. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
17. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
18. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте организации

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность система управления как объекта исследования.
2. Разновидности и место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием.
3. Методы исследования объектов и субъектов управления предприятием.
4. Методы исследования элементов производственной системы, их основных параметров и показателей.
5. Исследование функций управления, информация, необходимая для исследования функций управления.
6. Исследование технологий управления.
7. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.
8. Классификация видов исследований систем управления.
9. Локальные исследования и их цели.
10. Комплексное исследование систем управления: цель и назначение.

Индивидуальное задание:

1. Составьте перечень существенных признаков, которыми можно охарактеризовать такие статические единицы наблюдения, как:
 - а) библиотеку;
 - б) больницу;
 - в) магистранта;
 - г) чиновника;
 - д) семью;
 - е) человека.
2. Составьте анкету обследования:
 - а) недельного бюджета времени магистранта РЭУ им. Г.В. Плеханова с целью улучшения учебного процесса;
 - б) коммерческого предприятия с целью изучения текучести кадров.

Тематика рефератов

1. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
2. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
3. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
4. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
5. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
6. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
7. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
8. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
9. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
10. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
11. Математические методы исследований операций в менеджменте.
12. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
13. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
14. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
15. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
16. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
17. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
18. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.

19. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.

РАЗДЕЛ 3. Методы организации исследований в менеджменте

Тема 6. Стадии исследований в менеджменте

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Сущность и содержание подготовительной стадии исследования в менеджменте.
2. Изучение состояния объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана.
3. Стадия исследования как центральная часть процесса организации исследовательской деятельности в менеджменте организации.
4. Создание информации и ее преобразование в ходе процесса исследования.
5. Цели и задачи стадии внедрения.
6. Стандартизация систем управления. Положительные и негативные явления стандартизации.
7. Этапы разработки гипотезы исследования
8. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
9. Содержание программы исследования.
10. Стрoение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
11. Структура плана исследований по теме.
12. Посторенние методики исследования.
13. Составление рабочего плана исследования.
14. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?

Индивидуальное задание:

1. Изучите источники литературы, соответствующие данной теме;
2. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов:

1. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
2. Содержание стадии исследований в менеджменте.
3. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в менеджменте.
4. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
5. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.
6. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
7. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
8. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.

Тема 7. Планирование и организация исследования в менеджменте

Литература: О-1,2,3. Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Основные этапы разработки анкеты.
2. Построение выборки. Понятие генеральной совокупности и репрезентативной выборки.
3. План проведения маркетингового исследования.
4. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.
5. Выборка: планирование и проведение.
6. Выборка: определение конечного и начального объемов выборки.

Индивидуальное задание:

1. Изучите источники литературы, соответствующие данной теме;
2. Перед исследователем стоит задача проведения исследования с целью повышения эффективности работы коммерческого медицинского учреждения. Определите характеристики исследования в соответствии со следующим планом.
 - а) Постановка проблемы.
 - б) Формулировка проблемы.
 - в) Цель исследования.
 - г) Задачи исследования.
 - д) Объект исследования и предмет исследования.
 - е) Гипотеза исследования.
 - ж) Методология и методы исследования.

Тематика рефератов:

1. Этапы разработки гипотезы исследования
2. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.
3. Содержание программы исследования.
4. Строеие технико-экономического обоснования исследовательской работы.
5. Структура плана исследований по теме.
6. Посторенние методики исследования.
7. Составление рабочего плана исследования.
8. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.

Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте

Литература: О-1,2,3; Д-1,2,3,4.

Вопросы для самопроверки

1. Определение критериев эффективности системы управления.
2. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.
3. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.
4. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
5. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.
6. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.
7. Методы представления исследований.

Индивидуальное задание:

1. Изучите источники литературы, соответствующие данной теме;
2. Подготовить научный доклад по выбранной теме

Тематика рефератов:

1. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в менеджменте.
2. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее.
3. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.
4. Методы оценки эффективности системы управления.
5. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.
6. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов.
7. Формы представления полученных результатов исследования – тезисы, научный отчет, научная статья, научный доклад, диссертация, монография и др.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Индивид уальные консульт ации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атте станции в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	Контроль (СРКР)	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лаборато рные работы	Всего ауд.	в том числе интерактив- ные											
						формы	часы	лекции	практи- ческие занятия								
РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в менеджменте»																	
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	1	2	-	3	Д	2							Лит.	8		Дискуссия, тестирование
2.	Тема 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	1	-	-	2									Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
РАЗДЕЛ 2. Применение методов исследований в практике менеджмента																	
3.	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	2	-	-	2	И.л.	2							Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
4.	Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	2	2	-	4									Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
5.	Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте	2	2		4	А.д.с	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации

РАЗДЕЛ 3. Методы организации исследований в менеджменте																	
6.	Тема 6. Стадии исследований в менеджменте	2	2	-	4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации,
7.	Тема 7. Планирование и организация исследования	2	2	-	4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации,
8.	Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте		2	-	2	К.с	2							Лит., П.з.	8		Круглый стол
Итого:		12	12		24		12			1	3				62		Зачет
Курсовая работа															18		
Всего по дисциплине 108 часов		12	12		24		12			1	3				80		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Т	Тестирование (работа с тестами)
2.	Лит	Изучение литературы
3.	П.з.	Письменное задание
4.	А.д.с.	Анализ деловой ситуации
5.	Д	Групповая дискуссия
6.	К.с	Круглый стол

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, социальных и гуманитарных дисциплин)

- 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).
- 6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).
- 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

1. Методы маркетинговых исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления.
2. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
3. Системный анализ при исследованиях в менеджменте.
4. Математическое моделирование при исследованиях в менеджменте.
5. Имитационное моделирование при исследованиях в менеджменте.
6. Методы финансовых вычислений при исследованиях в менеджменте.
7. Методы линейного программирования в исследованиях в менеджменте.
8. Методы нелинейного программирования в исследованиях в менеджменте.
9. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в менеджменте.
10. Методы теории массового обслуживания в исследованиях в менеджменте.
11. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.
12. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в менеджменте.
13. Математические методы исследований операций в менеджменте.
14. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в менеджменте.
15. Методы дискретного программирования при исследованиях в менеджменте.
16. Методы динамического программирования при исследованиях в менеджменте.
17. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
18. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в менеджменте.
19. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в менеджменте.
20. Методы экспертных оценок при исследованиях в менеджменте.
21. Методы анализа экономической информации при исследованиях в менеджменте.
22. Методы прогнозирования при исследованиях в менеджменте.
23. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
24. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
25. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
26. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа

¹ Приведены примеры из ФОС

27. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обсуждения и игр.
28. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
29. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
30. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.
31. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
32. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте.
33. Разработка программы исследования.
34. Методы оценки эффективности системы управления.
35. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов.

• **Вопросы к зачету**

1. Сущность и назначение исследований в менеджменте
2. Сущность понятия «методология»
3. Отличие общей методологии от частной
4. Предмет изучения методологии научных исследований
5. Главная цель методологии исследования
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания
7. Сущность понятия «метод»?
8. Роль методов применительно к научному исследованию?
9. Факторы, определяющие выбор методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в менеджменте.
18. Общенаучные методы исследований в менеджменте.
19. Эмпирические методы исследования в менеджменте.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте.
23. Особенности следующих методов исследований в менеджменте: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по

уровням управления.

28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.

29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.

30. Теоретические методы исследований в менеджменте.

31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.

32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.

33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.

34. Методы сбора информации в менеджменте.

35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.

36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.

37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.

38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.

38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.

39. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.

40. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.

41. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.

42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.

43. Логические методы исследований в менеджменте: разработка системы показателей, имитационное моделирование.

44. Математические методы исследований в менеджменте: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.

45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.

46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ чувствительности.

47. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

48. Показатели оценки уровня качества исследований в менеджменте.

49. Стадии исследований в менеджменте.

50. Сущность и содержание подготовительной стадии исследований в менеджменте

51. Содержание обобщение теоретических основ разработки темы

52. Этапы разработки гипотезы исследования

55. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.

56. Содержание программы исследования.

57. Строеие технико-экономического обоснования исследовательской работы.

58. Структура плана исследований по теме.

59. Посторенние методики исследования.

60. Составление рабочего плана исследования.

61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?

62. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и

эмпирических методов.

63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.

64. Формирование процедуры системного исследования в менеджменте.

65. Определение критериев эффективности системы управления.

66. Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта.

67. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы и факторов, воздействующих на нее.

68. Методы определения экономического эффекта от изменения системы.

69. Методы оценки эффективности, в том числе инвестиций в системы управления.

70. Методики оценки эффективности исследований в менеджменте.

• **Пример тестовых заданий**

1. Измерение включает действия:

- а) численную оценку измеряемой величины;
- б) эмпирическую проверку надежности и объективности измерений;
- в) численную оценку измеряемой величины и эмпирическую проверку надежности и объективности измерений.

2. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности:

- а) наблюдение;
- б) анализ;
- в) эксперимент.

3. Какие из перечисленных относятся к эмпирико-теоретическим методам исследования:

- а) абстрагирование;
- б) анализ и синтез;
- в) индукция и дедукция;
- г) аналогия;
- д) моделирование;
- е) конкретизация;
- ж) методы системного и функционально-стоимостного анализа;
- з) исторический и логический методы.

4. Метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения) называется:

- а) моделирование;
- б) конкретизация;
- в) индукция;
- г) системный анализ;
- д) анализ.

5. Основу аналитического метода исследования составляет:

- а) системный анализ;
- б) моделирование;
- в) анализ;
- г) индукция.

6. Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:

- а) анализом;

- б) системным анализом;
- в) конкретизацией;
- г) синтезом.

7. Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза:

- а) прямой метод;
- б) возвратный метод;
- в) структурно-генетический метод;
- г) аналогии.

8. Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:

- а) анализ;
- б) синтез;
- в) аналогия;
- г) возвратный метод;
- д) прямой метод.

9. Метод, включающий вычленение в сложном явлении таких элементов, которые оказывают решающее влияние на все остальные стороны объекта, называется:

- а) анализ;
- б) системный анализ;
- в) синтез;
- г) структурно-генетический метод;
- д) конкретизация.

10. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества (переход от частного к общему), называется:

- а) синтезом;
- б) системный анализ;
- в) функционально-стоимостный анализ;
- г) индукция;
- д) дедукция.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Методология и методы исследований в менеджменте»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Раздел 1 Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в менеджменте»		
	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	Дискуссия	2
	Тема 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	Проверка письменных домашних заданий	2
	Раздел 2 Применение методов исследований в практике менеджмента		
	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	Проверка письменных домашних заданий	2
	Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Проверка письменных домашних заданий	2
	Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте	Анализ деловой ситуации	2
	Раздел 3. Методы организации исследований в менеджменте		
	Тема 6. Стадии исследований в менеджменте	Анализ деловой ситуации,	2
	Тема 7. Планирование и организация исследования	Анализ деловой ситуации,	2
	Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Круглый стол	2
Рубежный контроль	Темы 1-8	Тестирование	4
	ИТОГО		20

2. Творческий рейтинг

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	Доклад с презентацией	2
Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	Доклад с презентацией	2
Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте	Доклад с презентацией	2
Тема 7. Планирование и организация исследования	Эссе / реферат	2
Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте	Эссе / реферат	2
Любая тема	Выступление с докладом на конференции	5
Любая тема	Публикация научной статьи	5
ИТОГО		20

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Методология и методы исследования в менеджменте» в 1 семестре проводится в устной форме. Зачет осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Возможно проведение зачета на основе выполнения индивидуальной исследовательской работы.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-1	Знает верно и в полном объеме: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте Умеет верно и в полном объеме: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и

			<p>формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования</p>
		ОК-3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <p>свой физический и интеллектуальный потенциал, сильные и слабые стороны</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>
		ОПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <p>логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления</p> <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <p>формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в</p>

			<p>менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме:</p> <p>навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-1	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований и менеджменте</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями:</p> <p>применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования</p>
		ОК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <p>свой физический и интеллектуальный</p>

			<p>потенциал, сильные и слабые стороны</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>
		ОПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента</p>

50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно»	ОК-1	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований и менеджменте</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования</p>
		ОК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: свой физический и интеллектуальный потенциал, сильные и слабые стороны</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития</p> <p>Владет на базовом уровне, с ошибками: способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>
		ОПК-3	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в</p>

			<p>менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <p>навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-1	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте</p> <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <p>применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования</p> <p>Не владеет на базовом уровне:</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией</p>

			<p>проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования</p>
		ОК-3	<p>Не знает на базовом уровне: свой физический и интеллектуальный потенциал, сильные и слабые стороны</p> <p>Не умеет на базовом уровне: критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития</p> <p>Не умеет на базовом уровне: способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>
		ОПК-3	<p>Не знает на базовом уровне: логику-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления</p> <p>Не умеет на базовом уровне: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;</p> <p>Не владеет на базовом уровне:</p>

			<p> навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента </p>
--	--	--	--

Приложение 1
Пример зачетного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет Менеджмента
Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Методология и методы исследований в менеджменте»
Направление 38.04.02 Менеджмент
Профиль/Программа «Магистр делового администрирования»

1. Научное исследование и его цели	ОК-1, ОК-3, ОПК-3
2. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.	ОК-1, ОК-3, ОПК-3

Утверждено на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин, протокол № 9 от 01.06.2018

Зав.кафедрой _____ / Назипов И.И. /

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Очно-заочная форма обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Индивид уальные консульт ации (ИК)	Контакт ная работа по пром. аттестаци и (Катт)	Консул ьтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром.атте стации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	часы	Контроль (СРКР)	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лаборато рные работы	Всего ауд.	в том числе интерактив- ные											
формы	часы					лекции	практи- ческие занятия										
РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в менеджменте»																	
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в менеджменте	1	2	-	3	Д	2							Лит.	8		Дискуссия, тестирование
2.	Тема 2. Классификация методов исследований в менеджменте и их характеристика	1	-	-	2									Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
РАЗДЕЛ 2. Применение методов исследований в практике менеджмента																	
3.	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	2	-	-	2	И.л.	2							Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
4.	Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте	2	2	-	4									Лит., П.з.	8		Проверка письменных домашних заданий, тестирование
5.	Тема 5. Методы исследований систем управления в менеджменте	2	2		4	А.д.с	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации

РАЗДЕЛ 3. Методы организации исследований в менеджменте																	
6.	Тема 6. Стадии исследований в менеджменте	2	2	-	4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации,
7.	Тема 7. Планирование и организация исследования	2	2	-	4	А.д.с.	2							Лит., П.з.	8		Анализ деловой ситуации,
8.	Тема 8. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте		2	-	2	К.с	2							Лит., П.з.	8		Круглый стол
Итого:		12	12		24		12			1	3				62		Зачет
Курсовая работа															18		
Всего по дисциплине 108 часов		12	12		24		12			1	3				80		

**Карта обеспеченности дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.04.02 Менеджмент


магистерская программа Магистр делового администрирования

Уровень подготовки магистратура

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студент ов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Исследования в менеджменте: пособие для магистров: Учебное пособие / Короткова Т. Л.	- М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - Режим доступа:..	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Современный менеджмент: Учебник / М.М. Максимцов; Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля.	- М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0383-8	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
3.	Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I:	Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" / Родионова Н.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 415 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-238-02275-8 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/produ	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0

		ст/884157. -					
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов. —	М. : Издательство Юрайт, 2019. — 290 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8358-6	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
2.	Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общ. ред. В. И. Бусова.	— М. : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7740-	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
3.	Сравнительный менеджмент: учебное пособие / Досова А.Г., Федотова О.В. -	Волгоград:Волгоградский ГАУ, 2015. - 120 с.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
4.	Набатова, Д. С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. С. Набатова. —	М. : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5188-2.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							

	Всего						

Зав.кафедрой  / Назипов И.И. /
 (подпись) (Ф.И.О.)

«01» июня 2018 г.

Зав. библиотекой  /Л.Б. Любимова/
 (подпись) (Ф.И.О.)

«01» июня 2018 г.