Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по
направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.
Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Экономического анализа и статистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01.01 Бизнес-планирование

Направление подготовки 38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки ***Прикладной бакалавриат***

Пермь – 2019

Рецензенты:

1. Глодных Н.М.., к.э.н., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин, Пермский институт (ф) РЭУ им. Г. В. Плеханова

2 Любимова С.А., главный бухгалтер КПК «Гарантия»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» формирование у студентов представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины и овладение ими практическими навыками бизнес-планирования.

Задачи дисциплины:

1 раскрыть содержания теоретико-методологических аспектов бизнес-планирования;
2 изучить нормативно-законодательную основу бизнес-планирования;
3 овладеть методиками разработками бизнес-планов;
4 сформировать навыки составления бизнес-планов и оценки их эффективности.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.02– «Менеджмент».

_____.

Составитель(и): /Нагоева Т.А., старший преподаватель кафедры экономического анализа и статистики/

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Экономического анализа и статистики протокол № 8 от «24» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой /Лунева М.Н., к.э.н./
(подпись)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики
протокол № 9 от «25» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой _____ М.Н. Лунева
(подпись)

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель _____ В.Н. Яковлев
(подпись)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики
протокол № 8 от «28» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой _____ О.И.Агеева
(подпись)

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель _____ В.Н. Яковлев
(подпись)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 5
Цель дисциплины 5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 6
Формы контроля 6

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 10

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10

Рекомендуемая литература 10
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) 11
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 16

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 17

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II). 17
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII). 17
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 17

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 22

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 23

Приложение 1 27

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» формирование у студентов представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины и овладение ими практическими навыками бизнес-планирования.

Изучение дисциплины «Бизнес планирование» охватывает ключевые вопросы теории и практики, обеспечивающие комплексный подход к изучению системы планирования на предприятии. С позиций аналитического подхода рассматриваются современные методы и способы оценки эффективности результатов бизнес-планирования и их презентации.

Задачи дисциплины:

1 раскрыть содержания теоретико-методологических аспектов бизнес-планирования;
2 изучить нормативно-законодательную основу бизнес-планирования;
3 овладеть методиками разработками бизнес-планов;
4 сформировать навыки составления бизнес-планов и оценки их эффективности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Бизнес планирование», относится к *вариативной* части учебного плана, является дисциплиной по выбору.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	**Всего часов по формам обучения**		
	очная	***заочная***	***ускоренная***
Объем дисциплины в зачетных единицах	**4 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**144**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	**29,35**	**15,35**	**7,35**
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	28	14	6
в том числе:			
• Лекции	*14*	*6*	*2*
• лабораторные занятия			
• практические занятия	*14*	*8*	*4*
2. Консультация перед экзаменом (КЭ)	1	1	1
3. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	0,35	0,35	0,35
Самостоятельная работа (СР), всего:	**114,65**	**128,65**	**64,65**
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	80	121	57
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	34,65	7,65	7,65
Переаттестовано			**72**

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Экономический анализ», «Теория менеджмента», «Финансы», «Экономика фирмы».

Для успешного освоения дисциплины «Бизнес планирование», студент должен:

1 Знать: сущность экономических процессов как на макро- так и на микроуровне, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи ; основы математического анализа и области его применения в анализе экономических процессов.
2 Уметь: объяснить причинно-следственные связи по отдельным фактам, ситуациям связанным с финансовыми процессами; анализировать финансовую и экономическую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд).
3 Владеть: навыками работы с учебной литературой, электронными базами данных.

Изучение дисциплины «Бизнес планирование» необходимо для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

(Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: (расписывается значение компетенции согласно модернизированному стандарту ФГОС ВО)

Вид деятельности: **организационно-управленческая**
ПК-7 – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:
1. Знать: принципы и методы реализации бизнес-планов и особенности условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов.
2. Уметь: умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.
3. Владеть: навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.

Вид деятельности: **информационно-аналитическая**
ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
В результате освоения компетенции **ПК-13** студент должен:
1. Знать: основные бизнес-процессы в организации;
2. Уметь: моделировать и оптимизировать бизнес-процессы;
3. Владеть: методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 6 семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

Наименование темы дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Тема 1. Система планирования на предприятии : краткий обзор	Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Теоретико-методологические аспекты на предприятии. Необходимость построения системы планирования в организации. Бизнес как объект планирования. Проблемы применения бизнес-планирования в России	ПК-7; ПК-13	Знать: систему планирования на предприятии Уметь: определять виды планов и их особенности Владеть: навыками анализа научной литературы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.
Тема 2. Бизнес-план в системе управления предприятием	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-идея как инновационный замысел Предпринимательство как реализация бизнес-идеи. Функции и задачи бизнес-планирования Бизнес-план как элемент внутрифирменного планирования. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.	ПК-7; ПК-13	Знать: этапы бизнес-планирования Уметь: определять типы бизнес-проектов Владеть: навыками формулировки задач бизнес-проекта	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.
Тема 3. Источники финансирования бизнес-проектов	Классификация источников финансовых ресурсов. Особенности финансирования бизнес -проектов из собственных средств предприятия. Средства инвестиционных фонтов как источник финансирования проектов. Особенности государственного финансирования бизнес-проектов. Преимущества и недостатки различных форм финансирования бизнес-проектов	ПК-7; ПК-13	Знать: виды источников финансирования бизнес-проектов Уметь: проводить сравнительный анализ условий финансирования проектов Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.
Тема 4. Структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	Структура типичного бизнес-плана. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана. Стратегия и план маркетинга. Сегментация и емкость рынка. Рынок товаров и услуг. Виды цен. План производства Организационная структура управления.	ПК-7; ПК-13	Знать: структуру и особенности каждого раздела бизнес-плана Уметь: выбирать наиболее эффективные методы расчетов показателей, характеризующих каждый	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой.

	Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия.		раздел бизнес-плана. Владеть: навыками статистического и экономического анализа .	
Тема 5. Анализа потенциального рынка сбыта товаров (услуг).	Сегментация и емкость рынка. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Анализ потребительского спроса. Оценка уровня конкретности рынка . Методы оценки уровня интереса потребителей к товарам и/или услугам. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.	ПК-7; ПК-13	Знать: методологию проведения анализа рынка. Уметь: определять емкость рынка и его конкурентность Владеть: методами ценообразования	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.
Тема 6. Методы оценки эффективности бизнес-плана	Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс. Хозяйственный риск: сущность, место и	ПК-7; ПК-13	Знать: особенности формирования финансовой и экономической эффективности бизнес-проекта. Уметь: выполнять расчеты финансовой и экономической эффективности. Владеть: навыками расчета финансовых	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.

	роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Анализ рисков. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.		показателей предприятия, показателей оценки эффективности проекта	
Тема 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана	Форма представления бизнес-плана Экспертиза бизнес-плана. Оценка реалистичности представленного проекта. Оценка соответствия действительности представленной в проекте исходной информации. Экспертиза основных разделов бизнес-плана. Оценка планируемых издержек и цен. Возможности выполнения плана по выплате кредита.	ПК-7; ПК-13	Уметь: презентовать результаты бизнес-проектирования Владеть: навыками экспертизы бизнес-проектов	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, семинары.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**
   - лекции;
   - практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
   - расчетно-аналитические задания;
   - консультации преподавателя;
   - самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.
2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**
   - интерактивная лекция;
   - анализ деловых ситуаций.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7.

2 Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003291

3 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (в действующей редакции).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 N 51-ФЗ (в действующей редакции).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ
5. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 1 №146-ФЗ от 31.07.1998 г. (в действующей редакции).
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть 2 N 117-ФЗ от 05.08.2000 (в действующей редакции).
7. Федеральный закон «Об акционерных обществах», №208-ФЗ от 26.12.1995 г. (в действующей редакции).
8. Федеральный закон от 02.12.1990г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (в действующей редакции).
9. Федеральный закон № 39-ФЗ от 22.04.1996 г. «О рынке ценных бумаг» (в действующей редакции).
10. Федеральный закон от 29.11.2001 N 156-ФЗ "Об инвестиционных фондах" (в действующей редакции).
11. Федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (в действующей редакции).
12. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (в действующей редакции).
13. Методические положения по оценке финансового состояния предприятия и установлению неудовлетворительной структуры баланса; № 31 р. от 12.08.1994.
14. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. – М.: Экономика, 2000.

Дополнительная литература:

1 Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6144-7.

2 Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; -

3 Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 486 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5738-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651

4 Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 289 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6951-1.

5 Основы бизнес-планирования в организации : учебное пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05947-0.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. www.minfin.ru - Министерство финансов РФ;
2. www.cbr.ru - Центральный банк РФ ;

3. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;
4. www.rbc.ru - РосБизнесКонсалтинг (информационное агентство)
5. http://mfd.ru/ - Финансовый портал
6. http://www.minprom.gov.ru – Минпромторг России.
7. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Система планирования на предприятии: краткий обзор

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки
1 Дайте определение планирования в двух аспектах: общеэкономическом и управленческом.
2 Назовите основные виды планирования и укажите место бизнес-планирования в системе планов предприятия.
3 Охарактеризуйте принцип реалистичности в планировании
4 Обозначить этапы процесса планирования
5 Какие бывают планы по типу целей.
Индивидуальное задание
1 Приведите примеры планов в которых лучше применять индикативные методы обоснования
2 Докажите необходимость планирования в организации.
3 Составьте таблицу сравнительного анализа по видам планирования: традиционное текущее планирование и бизнес-планирование.

Тема 2. Бизнес-план в системе управления предприятием

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки
1 Перечислите основные объекты бизнес-планирования.
2 Назовите основные функции бизнес-планирования.
3 Каковы цель, задачи и принципы бизнес-планирования в предпринимательской организации
4 Охарактеризуйте виды ориентиров в бизнес-планировании
5 Охарактеризуйте значение бизнес-планирования в развитии предпринимательской эффективности
Индивидуальное задание

1 Напишите эссе на тему: «Роль бизнес-планирования в управлении предприятием»
2 Подготовьте доклады по следующим темам:
- Особенности различных типов бизнес-проектов
- Основные этапы бизнес-планирования
- Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта
- Рекомендации по оформлению бизнес-плана

Тема 3. Источники финансирования бизнес-проектов

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки
1. Перечислите внутренние источники финансирования бизнес-проектов
2. Перечислите внешние источники финансирования бизнес-проектов
3. Приведите недостатки внутренних источников финансирования бизнес-проектов
4. Приведите недостатки внешних источников финансирования бизнес-проектов
5. Дайте характеристику смешенной форме финансирования проекта

Индивидуальное задание
1. Провести анализ существующих банковских кредитов на открытие бизнеса

Тема 4. Структура и краткое содержание бизнес-плана

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки
1. Дайте ответ в чем состоит уникальность бизнеса.
2. Перечислите основные этапы проведения марокенового анализа.
3. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
4. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
5. Охарактеризуйте структуру резюме
6. Каковы задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.

Индивидуальное задание
1 Напишите эссе на тему: «Многообразие и особенности применения методов анализа рынка, внутренней и внешней среды предприятия».
2 Напишите эссе на тему: «Подходы к написанию раздела маркетинга в бизнес-плане».
3 Подготовьте доклады по следующим темам:
- Примеры применения методов анализа внешней и внутренней среды предприятия
- Примеры применения маркетингового анализа
- Построение маркетинговой стратегии и маркетингового комплекса в бизнес-плане.
- Основные аспекты ценообразования, ценовая стратегия в целях бизнес-плана.
- Разнообразие подходов и применение методов планирования продаж.
- Продвижение продукта. Реклама. Формирование рекламного бюджета в целях бизнес-плана

Тема 5. Анализа потенциального рынка сбыта товаров (услуг).

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки
1 Сегментация и емкость, размер, доля рынка – как показатели анализа рынка.
2 Перечислите основные методы анализа рынка товаров и услуг.
3 Перечислите основные методы планирования продаж на предприятии.

Индивидуальное задание

1. Подготовить анализ потенциального рынка по виду товара /услуги , по которому вами в итоговой работе будет представлен бизнес-проект.

Тема 6. Методы оценки эффективности бизнес-плана

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
2. Финансовая стратегия.
3. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
4. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
5. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
6. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
7. Как проводится учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект?
8. Как проводится учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
9. Перечислите методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
10. Дайте определение понятий: финансовая эффективность, коммерческая эффективность, бюджетная эффективность.

Индивидуальное задание

Подготовьте доклады по теме:

- Страхование финансовых рисков, связанных с ключевой фигурой бизнеса.
- Страхование кредитных рисков.
- Страхование инвестиций.
- Источники формирования собственных и привлеченных финансовых ресурсов и укажите риски привлечения финансовых ресурсов со стороны.
- Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.

Тема 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

Литература: О- 1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4; Д-5.

Вопросы для самопроверки

1 Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
2 Особенности бизнес-плана для получения кредита.
3 Перечислите ключевые позиции интересующие инвестора .
4 Охарактеризуйте виды рисков.
5 Процедура оценки планируемых издержек

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций,

промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;

- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубежного контроля
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элект)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Каттэк)	формы	Часы в семестре	Контроль /СР в сессию	
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	В том числе интерактивные: формы	В том числе интерактивные: часы									
1	Тема 1. Система планирования на предприятии : краткий обзор	**2**	**2**		**4**								Лит., Р.а.з Тест.	11		Комбинированный тест
2	Тема 2. Бизнес-план в системе управления предприятием	**2**	**2**		**4**	И.л.(2) А.д.с.	2						Лит., Р.а.з Тест..	12		
3	Тема 3. Источники финансирования бизнес-проектов	**2**	**2**		**4**								Лит., Р.а.з Тест.	11		
4	Тема 4. Структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	**2**	**2**		**4**	А.д.с.	2						Лит., Р.а.з Тест.	12		
5	Тема 5. Анализа потенциального рынка сбыта товаров (услуг).	**2**	**2**		**4**	А.д.с.,	2						Лит., Р.а.з Тест. Комп.з.	12		
6	Тема 6. Методы оценки эффективности бизнес-плана	**2**	**2**		**4**								Лит., Р.а.з Тест. Комп.з.	11		
7	Тема 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана	**2**	**2**		**4**	И.л.(2) А.д.с.,	2						Лит., Р.а.з Тест.Комп.з.	11		
Итого		**14**	**14**	**-**	**28**		**8**		**-**		**-**	**-**	**-**	**80**	**-**	
Экзамен											**1**	**0,35**			**34,65**	
Всего по дисциплине: 144ч		**28**	**28**	**-**	**56**		**8**		**-**		**1**	**0,35**	**-**	**80**	**34,65**	**-**

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций
2.	Лит	Работа с литературой
3.	Р.а.з.	Выполнение расчетно-аналитических заданий
4.	Тест	Тестирование по теме

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ [1]

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, по дисциплине «Бизнес планирование» курсовая работа не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену**

1. Планирование как способ организации экономики.
2. Место и роль планирования в современной рыночной экономике. Два аспекта планирования: общеэкономический и управленческий.
3. Необходимость и возможность и планирования в организации.
4. Бизнес как объект планирования.
5. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования.
6. Проблемы применения бизнес-планирования в России.
7. Типичные недостатки (ошибки) при разработке бизнес-планов.
8. Основные объекты бизнес-планирования. Понятие бизнес-проекта.
9. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.
10. Поиск и выбор источников финансирования бизнес-проекта.
11. Цель и задачи бизнес-планирования.
12. Основные функции бизнес-планирования.
13. Основные виды бизнес-планов.
14. Основные этапы бизнес-планирования.
15. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
16. Структура типичного бизнес-плана.

[1]Приведены примеры из ФОС

17. Задачи и содержание резюме бизнес-плана.
18. Технико-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
19. Задачи и содержание раздела «Характеристика отрасли, фирмы и предлагаемых товаров (услуг)» бизнес-плана.
20. Основные характеристики отрасли для целей бизнес-планирования.
21. Основные характеристики продукции (услуг) для целей бизнес-планирования.
22. Задачи и содержание раздела «Маркетинговый план» бизнес-плана.
23. Стратегия и план маркетинга.
24. Сегментация и емкость рынка.
25. Задачи и содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана.
26. Задачи и содержание раздела «Производственный план» бизнес-плана.
27. Производственная мощность: анализ основных показателей.
28. Расчет потребности в сырье и материалах.
29. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Задачи и содержание раздела «Оценка рисков и страхование» бизнес-плана.
32. Методы оценки рисков в бизнес-планировании.
33. Способы снижения негативных последствий рисков.
34. Методика анализа бизнес-плана.
35. Операционный анализ в бизнес-планировании: роль и возможности.
36. Расчет порога рентабельности и зоны безопасности (финансовой устойчивости).
37. Определение оптимального объема выпуска, учет операционного рычага.
38. Основы анализа эффективности бизнес-проектов: понятие эффективности, основные показатели.
39. Учет фактора времени при оценке эффективности инвестиций в бизнес-проект.
40. Учет факторов инфляции, риска и ликвидности при оценке инвестиций в бизнес-проект.
41. Методы оценки эффективности инвестиций и обоснование их экономической целесообразности.
42. Рынок товаров и услуг.
43. Виды цен.
44. Общие понятия финансовой эффективности.
45. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.
46. Коммерческая эффективность.
47. Бюджетная эффективность.
48. Экономическая эффективность.
49. Источники инвестиций.
50. Разработка инвестиционной стратегии.

Пример экзаменационного билета приведен в *Приложении 1*

- ***Тестовые задания***

1. Сколько разделов в бизнес- плане:
   а) 5;
   б) 8;
   в) 9.
2. Основные этапы составления бизнес-плана: (напишите в правильной последовательности)
   а) выстраивание общей структуры бизнес- плана
   б) определение источников нужной информации.
   в) определение целевых читателей
   г) формулировку целей подготовки бизнес-плана
   д) экспертная оценка

е) написание бизнес-плана
ж) сбор информации
з) доработка бизнес- плана
и) презентация бизнес- плана

3. Стратегическое планирование включает:
а) Планирование расстановки руководящих кадров
б) Планирование информационной системы менеджмента
в) Планирование организационной структуры и правовой формы

4. Какой раздел бизнес- плана дает возможность оценить весь проект:
а) резюме
б) план менеджмента
в) финансовые планы

5. Подготовительный цикл –
а) рынок начинает насыщаться уникальным изделием или услугой
б) на рынок поступают более уникальные изделия
в) интенсивная маркетинговая компания по презентации нового или уникального изделия или услуги

6. Что относится к видам к конкурентной силы:
а) проникновение в отрасль к видам конкурентов;
б) угроза появления товаров – заменителей;
в) власть потребителей;
г) власть руководителей.

7. Что входит в план маркетинга:
а) анализ рынка
б) информация о фирме;
в) цель создания предприятия

8. В каком плане указывают руководящий состав, организационную структуру, системы вознаграждения и обучения на предприятии
а) резюме;
б) план маркетинга
в) план менеджмента

9. Когда включают в бизнес – план раздел «Потребность в финансировании»
а) составляют для руководителя
б) при создании новой компании
в) составляют для инвесторов

10. Что включают в себя финансовые прогнозы:
а) прогноз прибылей и убытков.
б) баланс
в) движение наличных средств
г) анализ поставщиков.

11. Прогнозирование, планирование, программирование, исполнение, оценка – это..
а) этапы деятельности предприятия;
б) миссия фирмы;
в) финансовый анализ.

12. Набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того чтобы помочь организации достичь своих целей – это …
а) инвестиционное планирование;
б) стратегическое планирование;
в) финансовое планирование.

13. Для чего используется бизнес-план?
а) для привлечения инвестиций;
б) для получения кредита;

в) для оценки реальных возможностей;
г) нет правильного ответа;
д) все ответы верны.

14. Как называются сбор, подготовка и анализ исходных данных для обоснования инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?
а) оценка возможностей и опасностей;
б) swot-анализ;
в) комплекс исходных данных;
г) нет правильного ответа;
д) все ответы верны.

15. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?
а) полнота, доказательность,
б) комплексность, перспективность,
в) гибкость, понятность,
г) компактность;
д) все ответы верны.

16. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?
а) по анализу рынка;
б) по финансовому плану;
в) по организационному плану;
г) по краткому содержанию;
д) нет правильного ответа.

17. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
а) прогноз прибыли и убытков;
б) распределение денежных потоков;
в) проект баланса;
г) все ответы верны;
д) нет правильного ответа.

18. Вставьте пропущенные слова в предложение: «Сегодняшний российский рынок интенсивно … и становится все … получать сверхприбыли, ориентируясь на случай и импровизацию»
а) сокращается, легче;
б) развивается, легче;
в) развивается, труднее;
г) сокращается, труднее;
д) нет правильного ответа.

19. Вид бизнес-плана:
а) реализуемый.
б) внутренний,
в) стратегический.

20. Главная цель бизнес-плана:
а) определение стратегических и тактических направлений организации в мире бизнеса,
б) определение задач организации,
в) достижение прибыли.

21. Какому предприятию легче составить бизнес-план?
а) уже функционирующему на рынке,
б) вновь создаваемому.

22. С чего вы начнете составлять бизнес-план?
а) с анализа финансовой устойчивости,
б) с контроля за ходом осуществления бизнес-плана,
в) со сбора и анализа информации о продукции (услуги).

23. Опыта составления бизнес-плана больше у фирм:
а) отечественных,

б) зарубежных.

24. Объем бизнес-план не должен превышать:

а) 35-40 страниц машинописного текста,

б) 50-55 страниц машинописного текста,

в) 20-25 страниц машинописного текста.

25. Бизнес-планы необходимы в основном для:

а) внешних инвесторов,

б) внутреннего использования.

26. Бизнес-план должен быть понятен:

а) только специалистам,

б) широкому кругу людей.

27. Маркетинговая информация для качественной разработки бизнес-плана включает:

а) прибыль,

б) объем продукции,

в) величину спроса и предложения.

28. Производственная информация для разработки бизнес-плана включает:

а) канал сбыта,

б) объем выпущенной продукции,

в) величину спроса и предложения.

29. Должна ли в бизнес-план включаться второстепенная информация:

а) да,

б) нет.

30. Бизнес-план финансового оздоровления составляется для предприятия:

а) неплатежеспособного,

б) вновь созданного,

в) функционирующего на рынке 6 лет

- ***Задание для контрольной работы***

1. Самая крупная в американском тракторостроении фирма «Джон Дир» стремится сформировать как можно более широкий ассортимент тракторов. Если в начале 80-х годов базовый ряд включал около 15 моделей, то в начале 90-х – уже около 35. И при том, что каждая базовая модель может иметь 3-4 модификации. Объясните такое разнообразие продукции компании с точки зрения ее возможных целей, стратегии роста. Обоснуйте целесообразность выбора в бизнес-плане одной из четырех базовых стратегий роста фирмы (товар /рынок) применительно к следующим предприятиям:

- молочный комбинат;
- мебельная фабрика;
- универмаг;
- домостроительный комбинат;
- вагоноремонтный завод;
- коммерческий банк;
- парк культуры и отдыха.

4. Фирма в результате унификации производства довела номенклатуру изделий до 11 наименований. По стадиям жизненного цикла их можно распределить следующим образом:

- внедрение: продукты А,Б,В;
- рост: продукты Г,Д;
- зрелость: Е,Ж,З,И;
- спад: К,Л.

Расположите товары в квадрантах матрицы «БКГ» и подберите возможные стратегии развития данных стратегических единиц бизнеса. Сделайте выводы о распределении средств между ними и об эволюции продуктов на рынке в планируемом году.

5.Выполните оценку конкурентоспособности услуг по пошиву женского пальто по индивидуальным заказам населения фирмы «Силуэт» с использованием исходных данных, представленных в таблице:

Параметры	Значения параметров:		Коэффициент весомости
	Услуги фирмы «Силуэт»	Услуга-образец	
Потребительские параметры:			1,0
- эстетические, баллы;	17	13	0,4
- конструктивно-эргономические, баллы;	9	7	0,4
- технологические, баллы	9	6	0,2
Экономические параметры:			1,0
- цена, руб.	3750	4250	1,0

Примечание: Балльная оценка потребительских параметров осуществлена по 40-бальной шкале.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки
по дисциплине «Бизнес-планирование»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. **Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в **8** семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)**	**Количество баллов, максимально**
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Система планирования на предприятии: краткий обзор Тема 2. Бизнес-план в системе управления предприятием Тема 3. Источники финансирования бизнес-проектов Тема 4. Структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Тема 5. Анализа потенциального рынка сбыта товаров (услуг). Тема 6. Методы оценки эффективности бизнес-плана Тема 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана	Комбинированный тест	**20**
Всего			**20**

2. **Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в **6** семестре:

Наименование раздела дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**

Тема 7. Презентация и экспертиза бизнес-плана	Разработка и защита бизнес-плана	20
ИТОГО		**20**

3. **Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» в 6 семестре проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Экзамен состоит из 1 теоретического вопроса и 1 практического задания.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретический вопрос –20 баллов;
- практическое задание (задача) –20 баллов.

В итоге 40 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	**Традиционная четырехбалльная система оценки**	**Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)**	**Критерии оценивания**
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-7	**Знает верно и в полном объеме:** принципы и методы реализации бизнес-планов и особенности условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов **Умеет верно и в полном объеме:** умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений
		ПК-13	**Знает верно и в полном объеме:** основные бизнес-процессы в организации **Умеет верно и в полном объеме:** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы **Владеет навыками верно и в полном объеме:** методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности

70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-7	**Знает с незначительными замечаниями:** принципы и методы реализации бизнес-планов и особенности условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов **Умеет с незначительными замечаниями:** умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений
		ПК-13	**Знает с незначительными замечаниями:** основные бизнес-процессы в организации **Умеет с незначительными замечаниями:** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ПК-7	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** принципы и методы реализации бизнес-планов и особенности условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений
		ПК-13	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** основные бизнес-процессы в организации **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ПК-7	**Не знает на базовом уровне:** принципы и методы реализации бизнес-

			планов и особенности условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов **Не умеет на базовом уровне:** умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Не владеет на базовом уровне:** навыками контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; способностью координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений
		ПК-13	**Не знает на базовом уровне:** основные бизнес-процессы в организации **Не умеет на базовом уровне:** моделировать и оптимизировать бизнес-процессы **Не владеет на базовом уровне:** методами реинжиниринга бизнес-процессов и оценки их результативности

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Экономического анализа и статистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Бизнес-планирование»
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Менеджмент организации

1. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов.	ПК-7; ПК-13
2. Определите чистую прибыль предприятия по плану на II квартал, если стоимость товарной продукции планируется в размере 1390 тыс. р. Остатки нереализованной продукции на начало квартала - 360 тыс. р., на конец квартала -140 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции - 1080 тыс. р. Выручка от реализации основных фондов - 300 тыс. р. Балансовая стоимость основных фондов, подлежащих реализации, - 800 тыс. р. Их износ составляет 70%. Численность персонала - 124 чел. Налог на прибыль - 20%. Стоимость имущества, подлежащего налогообложению, составляет 480 тыс. р. Налог, относимый на финансовый результат, - это налог на имущество (2%).	ПК-7; ПК-13

Утверждено на заседании кафедры «___» _____2018 года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____ /М.Н. Лунева/
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины «Бизнес-планирование»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Экономического анализа и статистики
ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) "Менеджмент организации"
Уровень подготовки академический бакалавриат

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов.—	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 435 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля.	— М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003291	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А.	— 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). —	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**

	Сергеев.	ISBN 978-5-534-06299-1.					
	Всего						**3,0**
Дополнительная литература							
1.	Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6144-7.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп.	— М. : ИНФРА-М, 2018. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; -	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Р., Комаров С. -	М.:Альпина Пабл., 2016. - 486 с.: 84x108 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-5738-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/773651	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
4.	Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под ред. О. И. Долгановой. —	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 289 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6951-1.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
5.	Основы бизнес-планирования в организации : учебное	Москва : КноРус, 2017. — 200 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-05947-0.	X	да, ЭБС «BOOK.ru »	X	X	**1,0**

	пособие / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. —						
	Всего						**5,0**
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1.	Справочная и поисковая система Консультант +		X	X	X	X	**1,0**
2.	Справочная и поисковая система Гарант		X	X	X	X	**1,0**
3.	Научная Электронная библиотека «elibrary.ru»		X	X	X	X	**1,0**
	Всего						**3,0**

Зав.кафедрой /Лунёва М.Н./
«24» мая 2018 г.

Согласовано:

Зав.библиотекой /Любимова Л.Б./
«24» мая 2018 г.