Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.
Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2019 года

Б1.Б.10.04 Корпоративная социальная ответственность

Направление подготовки 38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь – 2019

Рецензенты:

Писарева Е.В., кандидат технических наук, заведующий кафедрой торгового дела и информационных технологий ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Самойлов А.Н., кандидат военных наук, доцент, директор регионального центра «Высшая школа государственного управления» Пермского филиала РАНХ и ГС

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение обучающимися теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации потоковых процессов и управления цепями поставок, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Менеджмент организации торговли» подготовки направления «Менеджмент» в части организации товародвижения и управления цепями поставок.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Выработка представления о системе товародвижения и управления цепями поставок как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя.
2. Обучение обучающихся основам логистического подхода к организации товародвижения (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).
3. Формирование культуру коммерческой деятельности на основе логистического подхода, развития у обучающихся логистического мышления.
4. Изучение опыта логистической деятельности и управления цепями поставок зарубежных и отечественных организаций.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Составитель: Иванов А.И., к.ф.н., доцент кафедры торгового дела и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Согласовано

Федин Д.Г., генеральный директор ООО „Автотехцентр „Кардан Плюс"

МП (подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АвтоТехЦентр "Кардан Плюс" ОГРН 1195958030355 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, г. ПЕРМЬ

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Технологии питания и менеджмента,
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин,
протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 6
Цель дисциплины 6
Учебные задачи дисциплины 6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 7
Формы контроля 8

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 14

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14

4.1. Рекомендуемая литература 14
4.2. Перечень информационно-справочных систем: 15
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов: 15
4.4. Перечень профессиональных баз данных: 15
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля): 15
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 16
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 21

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II) 21
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания(см. таблицу раздела II и раздел VIII). 21
6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 21

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 23

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ,ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ,УМЕНИЙ,НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 24

Приложение1 30

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является:

1.Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга.

2.Овладение методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:
1.Усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью
2.Овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности
3.Приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность», относится к базовой части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	**Всего часов**		
	Очная ф.о.	**Заочная ф.о.**	**Ускоренная на базе СПО или ВО**
Объем дисциплины в зачетных единицах	**4 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**144**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	**43,35**	**15,35**	**13,35**
Объем аудиторной работы (всего)	**42**	**14**	**12**
в том числе:			
• лекции	**14**	**6**	**4**
• лабораторные занятия			
• практические занятия	**28**	**8**	**8**
2. Консультация перед экзаменом (КЭ)	**1**	**1**	**1**
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)			
4. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	**0,35**	**0,35**	**0,35**
Самостоятельная работа, всего:	**100,65**	**128,65**	**130,65**
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	**66**	**121**	**123**
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	**34,65**	**7,65**	**7,65**

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Социология», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория менеджмента».

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», студент должен:

1. Знать основные социально-экономические категории, законы, теории, показатели, их классификацию и способы их определения (ОК-3,ПК-9)
2. Уметь разрабатывать стратегию развития организации, исходя из результатов проведенного им анализа параметров внутренней среды организации и внешнего окружения, а также анализа сложившейся системы стратегического управления в организации (ОК-4, ОПК-3)
3. Владеть навыками формулирования видения, миссии и стратегических целей организаций, а также построения стратегических проектов и программ (ОК-3, ОПК-3, ПК-9).

Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Основы корпоративного управления», «Стратегический менеджмент».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-2–способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
В результате освоения компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

1. **Знать:**
   - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
   - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности.
2. **Уметь:**
   - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
   - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
   - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании.
3. **Владеть:**
   - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
   - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации.

Вид деятельности: **информационно-аналитическая**
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
В результате освоения компетенции **ПК-12** обучающийся должен:
1.Знать: принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области.
2. Уметь: ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания,

осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач.
3. Владеть: навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.

Формы контроля
Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в4семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
		Семестр 4			
1.	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес. Особенности мотивации российских предприятий. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: основные понятия КСО **Уметь:**анализировать современные представления о КСО **Владеть:**базовыми навыками управления КСО	Интерактивная лекция
2.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институциального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfarestate). Понятия трипартизма, корпоративизма.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: основные понятия зарубежной КСО **Уметь:**анализировать корпоративные социальные отчетности зарубежных организаций **Владеть:**методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
3.	Тема 3.	Трансформация промышленного производства и		**Знать**:	Лекции,

	Развитие корпоративной социальной политики в России	структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.	ОПК-2, ПК-12	основные понятия российской КСО **Уметь:** анализировать корпоративные социальные отчетности российских организаций **Владеть:** методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса	практические занятия, самостоятельная работа с литературой, круглый стол
4.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративной социальной нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Корпоративное гражданство. Глобальное корпоративное гражданство.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: теоретические принципы КСО **Уметь:**сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса **Владеть:**методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
5.	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма). Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ **Уметь:**находить подходы к разрешению конфликтов между	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, групповые дискуссии и проекты

		(концепция групп интересов П.Дракера). Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.		внутренними стейкхолдерам и **Владеть:**метод ологией оценки влияния КСО на репутацию компании	
6.	Тема 6. Инструменты и направления корпоративно й социальной политики	Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики – работники с невысокой квалификацией, проблемы со здоровьем, потребность в жилплощади, полноценный отдых, утрата родственника, поддержка бывших работников, местное сообщество, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциальные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: инструменты и направления КСО **Уметь:**структу рировать внутреннюю коммуникацио нную модель компании **Владеть:**базов ыми навыками управления КСО	Лекции, практичес кие занятия, самостоят ельная работа с литератур ой
7.	Тема 7. Макрорегулят оры социального развития предприятий и социальная отчетность	Концепция устойчивого развития. Концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические —	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационн ые потребности	Лекции, практичес кие занятия, самостоят ельная работа с литератур ой

		МЭНГО:Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Добровольная лесная сертификация. Роль Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, GreenPaperonPromoting a EuropeanFrameworkforCorporateSocialResponsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международнойторговойпалаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Леснойпопечительскийсовет. Международныестандартывобластикорпоративной социальнойполитики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификацияпопринципам FSC.		стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности **Уметь:**анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций **Владеть:**базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности	
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциальная политика. Создание эффективной системы социальной ответственности. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Идеология социально-ответственного предпринимательства. Правовой контекст. Экономический контекст — налоговые регуляторы, роль конвертных зарплат. Региональные органы власти — давление на предпринимателей, партнерство. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Корпоративизм, трипартизм. Коллективный договор. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Связи с общественностью — успехи и провалы. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России **Уметь:**дифференцировать национальные/ региональные особенности КСО **Владеть:**методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект.	ОПК-2, ПК-12	**Знать**: основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литератур

		Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.		корпоративной социальной ответственности **Уметь:**проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности **Владеть:**методами оценки корпоративной социальной политики	ой

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1.Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд.М. : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5053-3.

2.Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. ТульчинскийМ. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6689-3.

3.Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.БондаренкоМ.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3

Дополнительная литература:

1. Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова.М. : Издательство Юрайт, 2018. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7.

2. Корпоративная социальная ответственность : учеб.для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А.М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1.

3. Корпоративное управление / Дементьева А.Г.М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4.

4. Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации. Учебное пособие : учебное пособие / К.Г. Царитова. —Москва :Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8.

5.Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса. Монография: монография / Л.А. Студеникина. —Москва :Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

http://moodle.rea.perm.ru/

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. http://council.gov.ru/ – Совет Федерации ФС РФ.
2. http://www.e-rus.ru/ – ФЦП «Электронная Россия».
3. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
4. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
5. http://www.government.gov.ru – Правительство Российской Федерации.
6. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
7. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
8. http://www.rostrud.info - Федеральная служба по труду и занятости.
9. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
10. https://www.aup.ru - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. https://www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
12. https://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. https://www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров.
14. https://www.expert.ru - журнал «Эксперт».
15. https://www.glossary.ru - Терминология менеджмента.
16. https://www.hrm.ru - HR Менеджмент.
17. https://www.iteam.ru - Технологии корпоративного управления.
18. https://www.marketing.rbc.ru - Исследования рынков.
19. https://www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент.
20. https://www.new-management.info - Новый менеджмент.
21. https://www.riskm.ru - журнал «Риск-менеджмент».
22. https://www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента.
23. https://www.RomirMonitoring.ru - Маркетинговые исследования.
24. https://www.top-personal.ru - журнал «Управление персоналом».
25. https://www.vedomosti.ru/companies/a-z - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. *Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности*

Литература: О-1;О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие социальной политики.
2. Понятие социально-рыночного государства.
3. Понятие социального партнерства.
4. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.

Вопросы для обсуждения

1. Современное социальное законодательство.
2. Особенности мотивации российских предприятий.
3. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.
4. Государство как фактор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Тема 2. *Развитие зарубежной корпоративной социальной политики*

Литература: О-1;О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства.
2. Англосаксонская и рейнская модели капитализма.

Вопросы для обсуждения

1. Роль институциального оформления хозяйственного процесса.
2. Роль профсоюзного движения в Европе.
3. Британские законы о бедных, деятельность работных домов.
4. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.

Индивидуальное задание:

1. Назовите особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века.
2. Опишите англосаксонскую и рейнскую модели капитализма
3. Назовите этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (по Фредерику и Грюнигу)

Тема 3*Развитие корпоративной социальной политики в России*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки

1. Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий.
2. Формирование «соцкультбыта».
3. Этапы развития в постсоветский период

Вопросы для обсуждения

1. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века.
2. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг.
3. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева).

Индивидуальное задание:

1. В чем основные отличия между российской моделью корпоративной социальной ответственностью и зарубежной?
2. Опишите идеальную модель корпоративной социальной ответственности;
3. Раскройте содержание социальной ответственность и определите место в ней юридической ответственности.

Тема 4. *Теоретические принципы корпоративной социальной политики*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки

1. Корпоративное управление.
2. Корпоративное гражданство.
3. Глобальное корпоративное гражданство.

Вопросы для обсуждения

1. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников».
2. Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников».
3. Концепция «разумного эгоизма».
4. Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.
5. Идеология промышленного патернализма.

Тема 5. *Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Социально-ответственное поведение.
2. Человеческий капитал.
3. Социальное доверие.
4. Деловая репутация.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальная политика предприятия как инструмент формирование трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.
2. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества.
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.

Тематика дискуссий:

1.Какая модель КСО подойдет к российской практике?

2.Какие санкции необходимо ввести в отношении компаний, которые загрязняют окружающую среду?

3.Как можно преобразовать правовое поле для совершенствования КСО?

Тема 6. *Инструменты и направления корпоративной социальной политики*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Внешняя и внутренняя социальная политика.
2. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
3. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность.
4. Направления социальной политики.

Вопросы для обсуждения:

1. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
2. Институциальные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт).
3. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
4. Уровень социальной защищенности работника.
5. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 7. *Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки

1. Концепция устойчивого развития.
2. Рейтинги деловой репутации.
3. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
4. Социальная отчетность

Вопросы для обсуждения

1. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО:Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
2. Добровольная лесная сертификация.
3. Роль Международной организации труда

Тема 8. *Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО
2. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
3. Правовой контекст.
4. Коллективный договор.

Вопросы для обсуждения

1. Взаимодействие бизнеса и властных структур в отечественной и мировой практике.
2. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.
3. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
4. Международные стандарты корпоративной социальной отчетности.
5. Основные формы участия российских компаний в реализации концепции КСО.

Тематика эссе:

1.Как можно «заставить» российские компании реализовывать КСО?

2.Как развить грандрайзинг в учебном заведении?

3.Какие льготы могли бы получать юридические лица при реализации КСО?

4.Какие организации могли бы участвовать в реализации КСО?

Тема 9. *Оценка корпоративной социальной политики*

Литература: О-1; О-2; О-3;Д-1-5.

Вопросы для самопроверки

1. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
2. Результаты социальных проектов.
3. Качественные и количественные инструменты оценки.
4. Отчетность по социальным проектам

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
2. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора.
3. Взаимоотношение компаний с социальной средой.
4. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
5. Российская модель социального инвестирования.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз.сессии (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные							
						формы	часы						
Семестр 4													
1.	Тема 1 Введение. Понятие Корпоративно-социальной ответственности	1			1	И.л.				Лит			
2.	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	1	2		3		2			Лит	8		устный опрос
3.	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	1	4		5	А.д.с.	2			Лит	10		устный опрос П.з.
4.	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	2	4		6		4			Лит	8		устный опрос
5.	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	1	2		3	А.д.с.	2			Лит	**8**		устный опрос
6.	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	2	4		6		4			Лит	8		устный опрос
7.	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	2	4		6		2			Лит	8		устный опрос
8.	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	2	4		6		2			Лит	9		устный опрос эссе
9.	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	2	4		6		4			Лит., индивид.задание,	8		Тест защита индивид.задания
Итого:		**14**	**28**		**42**		**22**				**67**		
Экзамен								**1**	**0,35**			**33,65**	
Всего по дисциплине 144		**14**	**28**		**42**			**1**	**0,35**		**67**	**33,65**	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II)

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания(см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену**

1. Понятие, сущность и значение корпоративной социальной ответственности.
2. Концепция М. Фридмана. «Пирамида КСО» А. Керрола.
3. Американская, европейская и российская модель КСО.
4. Условия ведения социально ответственного бизнеса в России.
5. Управление КСО как вид профессиональной управленческой деятельности.
6. КСО как явление в бизнесе.
7. Преимущества социально ответственной политики компании.
8. Взаимодействие основных структурных компонентов КСО.
9. Современные социальные проблемы России и совместные пути их решения.
10. КСО: конфликт интересов.
11. Социальная политика и инвестиционная привлекательность компании.
12. Современные тенденции и перспективы развития КСО в России.
13. Понятия «внутренняя КСО» и «внешняя КСО».
14. Модели финансирования социальных и благотворительных программ.
15. Социальная ответственность и экономическая эффективность.
16. Критерии и показатели эффективности социальных программ.

[1]Приведены примеры из ФОС

17. Мотивы социальной ответственности.
18. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия.
19. КСО в контексте управления репутацией.
20. Социальные инвестиции, социальное партнёрство и корпоративное гражданство бизнеса.
21. Социальные коммуникации бизнеса.
22. Связь КСО со стратегией развития бизнеса.
23. Определение ключевых вопросов КСО компании.
24. Система управления КСО и ее основные функции (подсистемы).
25. Организационная структура системы управления КСО.
26. Социальная ответственность как основа корпоративной коммуникационной политики.
27. Направления и типы социальных программ компании.
28. Инструменты реализации социальных программ, оценка эффективности корпоративных социальных программ.
29. Ключевые аспекты составления социального отчета компании.
30. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза, стандарты AA 1000 и GR I и др.
31. Государственное регулирование социальной ответственности.
32. Частно-государственное партнерство в реализации социальных проектов.
33. Лидеры в области КСО, зарубежный опыт.
34. Международные стандарты, внедряемые в РФ.

пример билета для зачета с оценкой в Приложении 1

- ***Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов***

1.Какая модель КСО подойдет к российской практике?

2.Какие санкции необходимо ввести в отношении компаний, которые загрязняют окружающую среду?

3.Как можно преобразовать правовое поле для совершенствования КСО?

- ***Тематика эссе***

1.Как можно «заставить» российские компании реализовывать КСО?
2.Как развить грандрайзинг в учебном заведении?
3.Какие льготы могли бы получать юридические лица при реализации КСО?
4.Какие организации могли бы участвовать в реализации КСО?

- ***Тестовые задания***

1. Верно ли утверждение, что развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу от логики «социальных издержек» к логике «социальных инвестиций»

а) верно;
б) неверно.

2. Наиболее продвинутая гражданская стадия развития КСО предполагает:

а) активные действия компании, направленные на продвижение принципов КСО в деловом сообществе;
б) предполагает создание благоприятных условий как для труда, так и для повседневной жизни.

3. На каком уровне СОБ компания становится провайдером идей социальной ответственности, формируя благоприятную среду для дальнейших коллективных действий по достижению позитивных перемен:

а) базовый уровень;
б) второй уровень;
в) высший уровень.

4. Социальная ответственность бизнеса может быть:
а) внешней;
б) внутренней;
в) все ответы верны.
5. К типам социальных программ не относятся:
а) совместные с органами государственной власти;
б) партнерские программы некоммерческих организаций;
в) льготы налогового законодательства.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ,ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ,УМЕНИЙ,НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

1. **Текущийирубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 4семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля (тест, контр.работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)**	**Количество баллов, максимально**
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 2. Развитие зарубежной корпоративной социальной политики	Устный опрос	**2**
	Тема 3. Развитие корпоративной социальной политики в России	Устный опрос П.з.	**2** **2**
	Тема 4. Теоретические принципы корпоративной социальной политики	Устный опрос	**2**
	Тема 5. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий	Устный опрос	**2**
	Тема 6. Инструменты и направления корпоративной социальной политики	Устный опрос	**2**
	Тема 7. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность	Устный опрос	**2**

	Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Устный опрос	**2**
	Тема 9. Оценка корпоративной социальной политики	Защита индивид.задания	**2**
	Темы №1-9	Тест	**2**
Всего			**20**

2. **Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в 4 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Тема 8. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики	Эссе	**10**
Темы №1-9	Презентация	**10**
ИТОГО		**20**

3. **Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в 4 семестре проводится в устной форме. Экзамен состоит из2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый;

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	**Традиционная четырехбалльная система оценки**	**Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)**	**Критерии оценивания**

85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2	**Знает верно и в полном объеме:** - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности **Умеет верно и в полном объеме:** - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании **Владеет навыками верно и в полном объеме:** - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
		ПК-12	**Знает верно и в полном объеме:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области **Умеет верно и в полном объеме:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2	**Знает с незначительными замечаниями:** - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;

			- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности **Умеет с незначительными замечаниями:** - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
		ПК-12	**Знает с незначительными замечаниями:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области **Умеет с незначительными замечаниями:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ОПК-2	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность,

			информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** - анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
		ПК-12	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ОПК-2	**Не знает на базовом уровне:** - элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; - этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности **Не умеет на базовом уровне:**

			- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; - сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; - структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании **Не владеет на базовом уровне:** - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
		ПК-12	**Не знает на базовом уровне:** принципы сбора, классификации, обработки и использования информации, основы исследовательской и аналитической деятельности в этой области **Не умеет на базовом уровне:** ориентируясь в рыночных условиях и используя отличные предметные знания, осуществить сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения управленческих задач **Не владеет на базовом уровне:** навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов

Приложение1

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

1. Понятие, сущность и значение корпоративной социальной ответственности.	ОПК-2, ПК-12
2. Американская модель КСО.	ОПК-2, ПК-12

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 20___ года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Менеджмента и права
ОПОП ВОпо направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — 2-е изд.	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 429 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5053-3.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л.	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 338 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6689-3.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**

	Тульчинский						
3.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Горфинкель, В. Я. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова ; отв. ред. В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова.	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4010-7.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Корпоративная социальная ответственность : учеб.для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А.	М.:Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Корпоративное управление / Дементьева А.Г.	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
4.	Корпоративная социальная ответственность в системе управления устойчивым развитием организации.	Москва :Русайнс, 2018. — 73 с. — ISBN 978-5-4365-2890-8.	X	да, ЭБС « BOOK.ru»»	X	X	**1,0**

	Учебное пособие : учебное пособие / К.Г. Царитова. —						
5.	Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса. Монография : монография / Л.А. Студеникина. —	Москва :Русайнс, 2018. — 77 с. — ISBN 978-5-4365-2673-7.	Х	да, ЭБС « BOOK.ru»»	Х	Х	**1,0**
	Всего						

Зав.кафедрой /Долгополов Е.М./
05 июня 2018г.

Согласовано:

Зав. библиотекой /Любимова Л.Б./
05 июня 2018г.