Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по
направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2019 года

Б1.В.10 Корпоративный менеджмент

Направление подготовки **38.03.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь – 2019

Рецензенты:

Назипов И.И., кандидат исторических наук, заведующий кафедрой социальных и гуманитарных дисциплин ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Грабарь В.В., кандидат философских наук, доцент, декан факультета профессиональной переподготовки НИУ ВШЭ в г. Перми

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

- изучение теоретических и практических основ управления акционерным обществом (корпорацией);
- ознакомление с особенностями организации и управления корпорацией;
- изучение специфики функционального управления корпорацией.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Составитель: Гордеев А.Е., к.псих.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и права

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Согласовано

Генеральный директор ООО „Автосервисцентр „Кардан Плюс"

МП (подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Технологии питания и менеджмента,
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин,
протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 6
Цель дисциплины 6
Учебные задачи дисциплины 6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 6
Объем дисциплины и виды учебной работы 6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 7
Формы контроля 8

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 12

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4.1. Рекомендуемая литература 12
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов: 13
4.4. Перечень профессиональных баз данных: 13
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля): 13
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 14
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 18

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 20

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II). 20
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII). 20
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 20

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 24

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 25

Приложение 1 35
Приложение 2 36

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.

Учебные задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:
- изучение теоретических и практических основ управления акционерным обществом (корпорацией);
- ознакомление с особенностями организации и управления корпорацией;
- изучение специфики функционального управления корпорацией.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Основы корпоративного управления», относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	**Всего часов по формам обучения**		
	очная	***заочная***	***ускоренная на базе СПО или ВО***
Объем дисциплины в зачетных единицах	**8 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**288**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	**57,35**	**27,6**	**23,6**
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	**54**	**26**	**22**
в том числе:			
• лекции	**28**	**10**	**8**
• лабораторные занятия			
• практические занятия	**26**	**16**	**14**
2. Консультация перед экзаменом (КЭ)	**1**	**1**	**1**
3. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	**0,35**	**0,6**	**0,6**
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	**2**		
Самостоятельная работа, всего:	**230,65**	**260,4**	**264,4**
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	**196**	**249**	**253**
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	**34,65**	**11,4**	**11,4**

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Социология», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Стратегический менеджмент».

Для успешного освоения дисциплины «Основы корпоративного управления», студент должен:

1. Знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
2. Уметь использовать основы экономических знаний;

3. Владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации;

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры. В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

Знать:

- основы теорий мотивации и лидерства в организации;
- базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов

Уметь:

- выявлять лидерские наклонности команды организации;
- осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации

Владеть:

- навыками внутреннего аудита компании;-
- набором методов мотивации персонала фирмы

Вид деятельности: **организационно-управленческая**

ПК-3 - владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
В результате освоения компетенции **ПК-3** обучающийся должен:

1. **Знать:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии;
2. **Уметь:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и

финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

3. **Владеть:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – **зачет**, в 8 *семестре* **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Основы корпоративного управления» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
		Семестр 5			
1.	Тема 1. Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента	Содержание корпоративного управления. Виды корпоративного управления. Субъект и объект права, управляющая и управляемая системы в корпоративном менеджменте. Инсайдеры и аутсайдеры. Роль и статус акционеров и менеджеров в корпоративном управлении. Цели, задачи, стратегии и цикл корпоративного управления. Особенности и основные проблемы управления акционерным обществом в России и за рубежом.	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	Интерактивная лекция
2.	Тема 2. Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений	Понятие акционерного общества. Роль и место акционерных обществ в экономике России. Виды акционерных обществ. Монокорпорации. Поликорпорации. Корпоративные объединения. Правовой базис акционерного общества. Состав раскрываемой информации. Экономический базис акционерного общества. Права контроля акционеров. Выгоды контроля. Механизмы функционирования акционерных обществ.	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой

				-набором методов мотивации персонала фирмы	
3.	Тема 3. Организация управления акционерным обществом (корпорацией)	Специфические черты организационных структур корпораций. Структуры органов высшей власти АО. Органы исполнительного управления акционерным обществом. Модели структур высших органов власти корпорации. Состав советов директоров. Компетенция собрания акционеров. Советов директоров. Топ менеджеры. Коллегиальные органы власти акционерных обществ (корпораций). Организационные структуры системы исполнительного управления акционерным обществом. Методы построения организационных структур. Линейно-функциональные организации. Программно-целевые, матричные, многомерные структуры управления корпоративными объединениями. Организационные методы повышения управляемости бизнес-единиц в корпоративных объединениях. Регламент акционерного общества. Анализ практики построения организационных структур управления акционерными обществами (корпоративными объединениями) в России. Механизмы реструктуризации и реорганизации акционерных обществ, оценка их эффективности. Тенденции изменений структур управления корпорациями.	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, дискуссии
4.	Тема 4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Основные классификации потребностей граждан. Виды участников акционерного общества и мотивы их поведения. Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. «Революция управляющих» и «оппортунизм менеджеров». Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения). Проблемы согласования интересов и целей организации (подразделений) в корпоративных объединениях.	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой,
5.	Тема 5. Методы	Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении. Особенности моделей и критериев выбора	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и	Лекции, практические

	принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	решений в управлении корпорацией. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента. Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений. Интегрированные системы управления корпорациями.		лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	занятия, самостоятельная работа с литературой,
6.	Тема 6. Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)	Основополагающие функции управления акционерным обществом. Алгоритмы планирования деятельности монокорпорации и корпоративных объединений. Виды маркетинга акционерного общества, его организация, процедуры осуществления и методы оценки эффективности. Управление финансами акционерного общества. Проблемы инвестиционных и финансовых решений. Регулирование структуры финансового капитала акционерного общества. Управление краткосрочным финансированием акционерного общества. Управление персоналом акционерного общества.	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:** -выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
7.	Тема 7. Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ	Методы и показатели эффективности функционирования акционерного общества. Многокритериальные задачи оценки эффективности работы акционерного общества. Оценка эффективности производства и финансового состояния акционерных обществ. Взаимосвязь качества управления, финансово-экономического состояния и социальной напряженности в российских акционерных	ПК-1 ПК-3	**Знать:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Уметь:**	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, доклад

	(корпораций)	обществах. Особенности согласованной оценки эффективности функционирования корпоративных объединений и входящих в них компаний.		-выявлять лидерские наклонности команды организации; -осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеть:** -навыками внутреннего аудита компании; -набором методов мотивации персонала фирмы	

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.:
2. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0232-9

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей»

Дополнительная литература:

1. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. - М. : Юрайт, 2019. - 468 с.
2. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Практикум / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с.
3. Иванова, Л. В. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 351300 «Коммерция (торговое дело)» и 061500 «Маркетинг» / Л. В. Иванова; Под ред. Л. В. Ивановой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 191 с.
4. Коммерция: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 160 с.
5. Оптовая торговля: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 96 с.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

http://moodle.rea.perm.ru/

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. http://council.gov.ru/ – Совет Федерации ФС РФ.
2. http://www.e-rus.ru/ – ФЦП «Электронная Россия».
3. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
4. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
5. http://www.government.gov.ru – Правительство Российской Федерации.
6. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
7. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
8. http://www.rostrud.info - Федеральная служба по труду и занятости.
9. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
10. https://www.aup.ru - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. https://www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
12. https://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. https://www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров.
14. https://www.expert.ru - журнал «Эксперт».
15. https://www.glossary.ru - Терминология менеджмента.
16. https://www.hrm.ru - HR Менеджмент.

17. https://www.iteam.ru - Технологии корпоративного управления.
18. https://www.marketing.rbc.ru - Исследования рынков.
19. https://www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент.
20. https://www.new-management.info - Новый менеджмент.
21. https://www.riskm.ru - журнал «Риск-менеджмент».
22. https://www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента.
23. https://www.RomirMonitoring.ru - Маркетинговые исследования.
24. https://www.top-personal.ru - журнал «Управление персоналом».
25. https://www.vedomosti.ru/companies/a-z - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. *Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.
Вопросы для самопроверки:
1. Понятие и признаки корпоративного менеджмента
2. Предмет корпоративного менеджмента
3. Становление и регулирование корпоративной деятельности в России
4. Понятие, признаки, виды корпоративных норм

Вопросы для обсуждения
1. Сравнительный анализ корпоративного управления акционерным обществом и интегрированной структурой.
2. Преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса.
3. Эволюция корпораций в мировой истории на примере конкретных предприятий.

Тема 2. *Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.
Вопросы для самопроверки:
1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Собственность как объект корпоративного управления.
3. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников).
4. Корпоративный контроль: формы и механизм формирования. Особенности корпоративного контроля в России.

Вопросы для обсуждения
1. Практика создания и функционирования интегрированных корпоративных структур.

2. Юридические и экономические основы проведения слияния и поглощения компаний (с использованием законодательных актов и ситуационных заданий).

3. Практические аспекты деятельности интегрированных компаний: трест, концерн, конгломерат, картель, синдикат, пул, стратегический альянс, консорциум, ассоциация.

Тема 3 *Организация управления акционерным обществом (корпорацией)*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Система корпоративного управления и ее эволюция.
2. Модели корпоративного управления в развитых странах: их достоинства и недостатки.
3. Анализ состояния организации корпоративного управления в российской практике.
4. Особенности российской модели корпоративного управления

Вопросы для обсуждения

1. Исторические аспекты формирования частной собственности в России.
2. Регулирование деятельности российских корпораций (создания и функционирование акционерных обществ, функционирование рынка ценных бумаг, антимонопольное регулирование, налоговое законодательство).

Тематика дискуссий

1. Проблемы определения современных корпораций.
2. Факторы формирования интегрированных структур.
3. Определение интегрированных бизнес- групп.
4. Структура отрасли и особенности формирования бизнес-групп.
5. Направления интеграционной динамики в корпоративном секторе.

Тема 4. *Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
2. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур. Проблемы равномерного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.
3. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
4. Конфликты общества и корпораций. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
5. Экономическая роль государства. Проблемы правительственного вмешательства в деятельность российских корпораций.

Вопросы для обсуждения

1. Рассмотрение на практических примерах этапов протекания корпоративного конфликта.
2. Прогнозирование результатов ведения корпоративной борьбы, корректировка первоначального плана проведения корпоративного конфликта.

Тематика рефератов

1. Отличительные признакам корпорации, ее преимущества как формы организации бизнеса можно отнести
2. Участники корпоративных отношений и их роли
3. Механизмы корпоративного контроля
4. Основные проблемы корпоративного управления
5. Основные модели построения корпораций

Тема 5. *Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Состав специфических задач выбора решений в корпоративном управлении.
2. Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией.
3. Методы и принципы принятия решений в высших органах власти, в системе корпоративного менеджмента.
4. Демократизация управления и использование групповых методов принятия решений.
5. Интегрированные системы управления корпорациями.

Вопросы для обсуждения:

1. Система управления корпорациями в России (структура, полномочия и компетенция органов управления) на основе изучения действующего законодательства и практического проведения годового собрания акционеров.
2. Семинарское задание проводится в форме подготовки и проведения годового общего собрания акционеров (разработка студентами повестки дня, внутренних нормативных документов общества, непосредственного участия в ведении, голосовании и принятии решений по вопросам годового общего собрания).

Тема 6. *Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы корпоративного управления.
2. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.
3. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.
4. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
5. Особенности управления в акционерном обществе. Корпоративное законодательство в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Отличительные характеристики системы управления интегрированными корпоративными структурами (структура, полномочия и компетенция органов управления) на примере конкретного холдинга, финансово-промышленной группы.
2. Методы обеспечения прав и интересов акционеров в соответствии с действующим законодательством.
3. Рассмотрение на практических примерах методов защиты прав акционеров в процессе участия в очередных и внеочередных общих собраниях акционеров, представительство в совете директоров, порядок реализации права на получение информации.

Тема 7. *Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)*

Литература: О-1; О-2; О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Роль совета директоров в управлении корпорацией.
2. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: российский и зарубежный опыт.
3. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права.
4. Особенности вознаграждения совета директоров в отечественной и зарубежной практике.
5. Корпоративное законодательство России о деятельности совета директоров.

Вопросы для обсуждения

1. Методы обеспечения прав и интересов акционеров в процессе корпоративного конфликта в соответствии с действующим законодательством.

2. Практическое применение приемов и методов защиты в процессе недружественного поглощения компаний, а также в процессе корпоративного конфликта между миноритарными и мажоритарными акционерами

Тематика докладов:

1. Создание эффективной системы коммуникаций в крупной компании.
2. Структуры управления открытыми акционерными обществами.
3. Построение эффективной системы мотивации в крупной компании.
4. Выбор эффективной системы оплаты труда работников акционерного общества.
5. Мотивация деятельности сотрудников и участников открытого акционерного общества.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз.сесии (Каттэк)	формы	часы в семестре	Контроль/ СР в сессию	
		лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
						формы	часы									
7 семестр																
1	Тема 1. Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента	4	4		8								Лит.	35		Устный опрос
2	Тема 2. Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений	4	4		8								Лит	35		Устный опрос
3	Тема 3. Организация управления акционерным обществом (корпорацией)	6	4		10	АДС	4						Лит.	36		Устный опрос
	Итого за семестр	**14**	**12**		**26**		**4**							**116**		
	Зачет									**2**						
8 семестр																
4	Тема 4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	4	4		8	АДС	4						Лит.,	20		Устный опрос
5	Тема 5. Методы				8								Лит.	20		Устный

	принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	4	4													опрос
6	Тема 6. Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)	2	4		6		4						Лит.	20		Устный опрос
7	Тема 7. Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)	4	2		6								Лит.	20		Устный опрос
Итого за семестр		**14**	**14**	**-**	**28**		**8**							**80**	**-**	
Экзамен										**2**	**1**	**0,35**			**34,65**	
Всего по дисциплине: 288 ч		**28**	**26**	**-**	**54**		**12**			**2**	**1**	**0,35**		**196**	**34,65**	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	А.Д.С.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ [1]

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Корпоративный менеджмент» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену**

1. Корпоративизация экономики и современные формы хозяйствования.
2. Проблемы корпоративного строительства в России.
3. Особенности и признаки корпоративных структур.
4. Схема образования и основные принципы функционирования корпораций.
5. Особенности акционирования в России.
6. Механизм формирования интегрированных корпоративных структур.
7. Признаки финансово-промышленных корпоративных структур.
8. Развитие российских ФПГ, их последующая трансформация.
9. Взаимосвязь риска и доходности при функционировании корпорации.
10. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста.
11. Слияние, выбор и проектирование модели корпоративной структуры.
12. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении).
13. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.
14. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
15. Собственность как объект корпоративного управления.
16. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
17. Корпоративный контроль и обеспечение корпоративных интересов.
18. Эволюция и модели корпоративного управления.
19. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.
20. Германская модель корпоративного управления.
21. Японская модель корпоративного управления.
22. Развитие корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.
23. Организации корпоративного управления в российской практике.
24. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
25. Основные направления ведения механизмов корпоративного управления.
26. Финансовые аспекты корпоративного управления.
27. Оценка компании и нефинансовые аспекты корпоративного управления.
28. Деловая репутация компании.

29. Вложения в нематериальные активы и эффективная кадровая политика.
30. Роль эффективной кадровой политики в привлечении инвестиций.
31. Инвестиционная привлекательность в корпоративном управлении.
32. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
33. Особенности управления в акционерных обществах в России.
34. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
35. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров.
36. Независимость членов совета директоров, их обязанности и права.
37. Задачи совета директоров в современной корпорации.
38. Высшее исполнительное руководство корпорации.
39. Аспекты корпоративных отношений. Корпоративные нормы поведения.
40. Принцип разделения собственности и управления.
41. Высшее исполнительное руководство и корпоративное управление.
42. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.
43. Формы корпоративного контроля.
44. Нормализация корпоративного управления и защита прав акционеров.
45. Контроль за эффективностью хозяйственной деятельности корпорации.
46. Результаты приватизации и структура собственности предприятий.
47. Государственная собственность в системе корпоративного управления.
48. Формы участия государства в создании корпоративных структур.
49. Корпоративное управление предприятий с государственным участием.
50. Интересы государства, частных инвесторов и менеджмента корпораций.
51. Пути повышения активности менеджмента за неэффективное управление.
52. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
53. Государственное регулирование деятельности корпораций.
54. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
55. Зарубежная практика вмешательства в деятельность корпораций.
56. Конфликты общества и корпораций.
57. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
58. Проблемы вмешательства в деятельность российских корпораций.
59. Социальная ответственность корпораций в системе управления.
60. Необходимость создания положительного имиджа корпорации.
61. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
62. Мотивы участия корпораций в социальных проектах.
63. Социальная активность бизнеса: зарубежный и российский опыт.
64. Корпоративное управление в России: тенденции и проблемы развития.

пример экзаменационного билета в Приложении 1

- ***Тематика эссе (рефератов)***

1. Так ли необходима реорганизация предприятий для внедрения принципов корпоративного управления?
2. «Ястребы» в российской экономике: свои и чужие.
3. Как можно избавиться от иностранного «ястреба»? («ЮКОС» и Кэннет Дарт).
4. Условия роста капитализации компании. Почему «ЮКОС» обгоняет по капитализации «ЛУКойл», добывая существенно меньше нефти?
5. Обеспечение соответствия Кодексу корпоративного поведения действий компаний при слияниях (поглощениях). (на конкретном примере).
6. Банкротство как способ установления корпоративного контроля.
7. Насколько закрытый конкурс соответствует принципам корпоративного

управления?
8. Возможна ли полюбовная сделка конкурирующих компаний на рынке слияний (поглощений)?
9. Тактика приобретений российских корпораций. Какие уроки можно извлечь?
10. «Справедливость» в установлении части прибыли, идущей на дивиденды.
11. Криминальное банкротство на российском рынке слияний (поглощений). Как с ним бороться?
12. Практика «силовых» поглощений в России. Что делать?
13. Корпоративное управление в интегрированных структурах: реалии и перспективы.
14. Особенности слияний на рынке черного металла: что сдерживает картелизацию отрасли?
15. Использование административного ресурса в корпоративном управлении: реалии и перспективы.
16. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам.
17. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления. Как предотвратить корпоративный скандал?
18. Механизм махинаций и система корпоративного управления.
19. Поведение корпоративного инвестора на российском рынке.
20. Как преодолеть противоречия между краткосрочными и долгосрочными перспективами в корпоративном управлении?
21. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок.
22. Задачи глобальных и локальных рейтинговых аспектов: противоречия целей и тенденция развития.
23. Реальные возможности преодоления конфликта между целями деятельности корпорации и экономическими (социальными, этическими) нормами.
24. Инвестиционная привлекательность корпорации как инструмент финансовой экспансии.
25. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность.
26. Рейтинговая культура как элемент корпоративного управления и государственной политики.
27. Шантаж крупного акционера: как с ним бороться?
28. Всегда ли прав миноритарный акционер?
29. Кредиторы и акционеры: кто кого переиграет?
30. Как, зачем и кому должно помогать государство в корпоративном секторе?
31. Совместимы ли интересы акционеров и активный венчурный бизнес?
32. Нужна ли информационная активность российским корпорациям?
33. Как совместить несовместимое: техническое перевооружение и интересы акционеров?
34. Массовая приватизация и проблемы в сфере корпортивного управления.
35. Преднамеренные ослабления государственных предприятий и приватизация. Эффективность корпоративного управления.
36. Государственные предприятия как объект недружественных поглощений. Возможности корпоративного управления.
37. Корпоративное управление и обеспечение безопасности инвестиций.
38. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?
39. Корпоративные мародеры в российской экономике. Всегда ли нужно ликвидировать компанию?
40. Как сделать корпоративный шантаж экономически невыгодным?
41. Всегда ли максимальная выплата дивидендов благо для корпорации («корпоративный вампиризм»)?

42. Насколько приемлем зарубежный опыт корпоративного управления для России? Побочные явления моделей корпоративного управления.
43. Категория «доверие» в корпоративном управлении и система контрактных отношений.
44. Аудиторские компании: определение «лояльности» к крупному бизнесу.
45. Как оценить действия представителей интересов государства в советах директоров?
46. Как заинтересовать топ-менеджмент в росте капитализации компании?
47. Роль представителей государства в увеличении капитализации ОАО.
48. Пути преодоления злоупотребления доверием акционеров.
49. Нужен ли компании свой Кодекс корпоративного поведения? За и против?
50. Достаточно ли представлены государственные интересы в Кодексе корпоративного поведения?
51. Лоббизм как объект корпоративного управления.
52. Коррупция как элемент реальности: необходимость управления.
53. Так ли независим независимый член совета директоров? Поиски эффективного решения.
54. Решение проблемы роста стоимости компании и организации деятельности высшего менеджмента. Достаточно ли материальной заинтересованности?
55. Насколько благотворительность решает проблемы положительного имиджа компании и соблюдения принципов корпоративного управления?
56. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления.
57. Крупный бизнес и местное сообщество: возможны ли взаимовыгодные отношения?
58. Взаимодействие властных и предпринимательских структур. Поиск эффективных решений.
59. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
60. Будущее корпоративного управления в России.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Тест	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Устный опрос	Устный опрос — наиболее распространенный метод контроля знаний обучаемых. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и обучающимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных особенностей усвоения обучаемым учебного материала.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Семестр 7:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля**	**Количество баллов, максимально**
Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента	Устный опрос	**6**
	Тема 2. Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений	Устный опрос	**6**
	Тема 3. Организация управления акционерным обществом (корпорацией)	Письменный опрос	**8**
Всего			**20**

Семестр 8:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля**	**Количество баллов, максимально**
Текущий и рубежный контроль	Тема 4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента	Устный опрос	**4**
	Тема 5. Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)	Устный опрос	**4**
	Тема 6. Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)	Устный опрос	**4**
	Тема 7. Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)	Письменный опрос	**8**

Всего			**20**

2. **Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Весь пройденный материал	Реферат/эссе	**20**
ИТОГО		**20**

3. **Промежуточная аттестация**

Зачет по результатам изучения тем 1-3 учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» в 7 семестре проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый.

Экзамен по результатам изучения тем 4-7 учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» в 8 семестре проводится в устной форме. Экзамен состоит из 2 теоретических и 1 практического вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 10 баллов каждый;
- практический вопрос – 20 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	**Традиционная четырехбалльная система оценки**	**Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)**	**Критерии оценивания**
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1	**Знает верно и в полном объеме:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Умеет верно и в полном объеме:** - выявлять лидерские наклонности команды организации; - осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеет навыками верно и в полном объеме:** - навыками внутреннего аудита компании;- - набором методов мотивации персонала

			фирмы
		ПК-3	**Знает верно и в полном объеме:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии **Умеет верно и в полном объеме:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании

			и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет навыками верно и в полном объеме:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1	**Знает с незначительными замечаниями:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Умеет с незначительными замечаниями:** - выявлять лидерские наклонности команды организации; - осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** - навыками внутреннего аудита компании;-

			- набором методов мотивации персонала фирмы
		ПК-3	**Знает с незначительными замечаниями:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии **Умеет с незначительными замечаниями:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя

			различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ПК-1	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** - выявлять лидерские наклонности команды организации; - осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** - навыками внутреннего аудита компании;- - набором методов мотивации персонала фирмы
		ПК-3	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** природу стратегического управления и

			основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и

			внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ПК-1	**Не знает на базовом уровне:** - основы теорий мотивации и лидерства в организации; - базовые знания и инструменты аудита человеческих ресурсов **Не умеет на базовом уровне:** - выявлять лидерские наклонности команды организации; - осуществлять процедуры внутреннего аудита качества управления организации **Не владеет на базовом уровне:** - навыками внутреннего аудита компании;- - набором методов мотивации персонала фирмы
		ПК-3	**Не знает на базовом уровне:** природу стратегического управления и основные этапы его развития; основные теории стратегического менеджмента; особенности методологии стратегического управления; понятия, виды и признаки современной деловой организации; составляющие внешней и внутренней среды организации; содержание

			и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; подходы к формированию миссии и целей организации; основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические принципы управленческого анализа организации; базисные стратегии бизнеса; основные конкурентные стратегии организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; портфельные стратегии организации и правила их разработки; стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях; основные методы разработки стратегии компании; критерии выбора стратегических альтернатив; условия реализации стратегии **Не умеет на базовом уровне:** использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации; обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации; проводить стратегический анализ компаний; планировать реализацию стратегии; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность; оценивать портфель компании и разрабатывать портфельную стратегию; использовать информационные технологии в системе стратегического управления; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии; разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе

			методологии стратегического управления **Не владеет на базовом уровне:** методологией стратегического менеджмента; современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; методикой анализа макроокружения организации; методами отраслевого анализа; навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; инструментарием портфельного анализа и приемами разработки портфельной стратегии; методами и приемами управленческого анализа; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации; подходами к организации и контролю выполнения стратегии; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии

Приложение 1

Пример зачетного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Пермский институт (филиал)
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Корпоративный менеджмент»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

1. Эволюция и модели корпоративного управления.	ПК-1 ПК-3
2. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.	ПК-1 ПК-3

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2019 года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Приложение 2

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Пермский институт (филиал)
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Корпоративный менеджмент»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

1. Эволюция и модели корпоративного управления.	ОК-6, ПК-1.
2. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.	ОК-6, ПК-1.
3. Определите уровень корпоративного национального рейтинга управления организации(компании)	ОК-6, ПК-1.

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2019 года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины «Корпоративный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен-ность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник	М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с. + Доп. материалы	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
2.	Розанова, Н. М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова.	М. : Издательство Юрайт, 2016. — 339 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6268-0.	X	да, ЭБС «Biblio-online.ru»	X	X	**1,0**
3.	Тепман, Л.Н. Корпоративное управление : учебное пособие / Л.Н. Тепман.	М. : Юнити-Дана, 2015. - 239 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01550-7	X	да, ЭБС «biblioclub.ru»	X	X	**1,0**
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Корпоративное	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М,	X	да,	X	X	**1,0**

	управление / Дементьева А.Г.	2016. - 496 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4		ЭБС «ZNANIUM»			
2.	Основы теории управления: Учебное пособие/А.П.Балашов	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 280 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0410-1	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
	Всего						

Зав. кафедрой / Назипов И.И.
«20» августа 2018г.

Зав. библиотекой / Любимова Л.Б./

«20» августа 2018г.