Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.
Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2019 года

Б1.В.ДВ.04.02.02 Международный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь – 2019

Рецензенты:

Лунёва М.Н., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономического анализа и статистики ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Довгяло В.К., кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой правовых дисциплин и методики преподавания права ФГБОУ ВО ПГГПУ

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у обучающихся системы знаний об управлении в международных фирмах, каковыми являются транснациональные корпорации (ТНК) на современном этапе.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

- изучение организационной структуры управления в ТНК и, в частности, организационных структур управления международной деятельностью фирм, трансформацию этих структур на современном этапе на примере конкретных ТНК.
- рассмотреть особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК.
- рассмотрение вопросов об особенностях современного американского, западноевропейского и японского менеджмента, проводится их сравнение.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Составитель: Вышенский М.Ю., к.т.н., доцент кафедры менеджмента и права

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Согласовано Федин Д.Г., Генеральный директор ООО „Автотехцентр „Кардан Плюс"

МП (подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ * РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, г. ПЕРМЬ * ИНН 5903143030 ОГРН 1195958030355 "АвтоТехЦентр "Кардан Плюс"

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Технологии питания и менеджмента,
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин,
протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 6
Цель дисциплины 6
Учебные задачи дисциплины 6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 6
Объем дисциплины и виды учебной работы 6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 7
Формы контроля 8

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 13

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 14

4.1. Рекомендуемая литература 14
4.2. Перечень информационно-справочных систем: 14
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов: 14
4.4. Перечень профессиональных баз данных: 14
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля): 14
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 15
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 21

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 23

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II). 23
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII). 23
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 23

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 26

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 27

Приложение 1 35

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у обучающихся системы знаний об управлении в международных фирмах, каковыми являются транснациональные корпорации (ТНК) на современном этапе.

Учебные задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:
- изучение организационной структуры управления в ТНК и, в частности, организационных структур управления международной деятельностью фирм, трансформацию этих структур на современном этапе на примере конкретных ТНК.
- рассмотреть особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК.
- рассмотрение вопросов об особенностях современного американского, западноевропейского и японского менеджмента, проводится их сравнение.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Международный менеджмент», относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	**Всего часов**		
	Очная ф.о.	**Заочная ф.о.**	**Ускоренная на базе СПО или ВО**
Объем дисциплины в зачетных единицах	**3 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**108**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	**56**	**18,35**	**8,35**
Объем аудиторной работы (всего)	54	18	8
в том числе:			
• лекции	14	8	4
• лабораторные занятия			
• практические занятия	40	10	4
2. Индивидуальные консультации (ИК) *(заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)*			
3. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	2		
4. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		**0,35**	**0,35**
Самостоятельная работа (СР), всего:	**52**	**89,65**	**99,65**
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	52	86	96
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		3,65	3,65

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Теория менеджмента», «Макроэкономика».

Для успешного освоения дисциплины «Международный менеджмент», студент должен:

1. Знать: основные категории экономической науки и социологии, понимать суть социально-экономических явлений, владеть методами анализа экономических и социальных процессов (ПК-9)
2. Уметь: Понимать законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции менеджмента (ОПК-3)
3. Владеть: практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.) (ОК-4)

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
вид деятельности: организационно-управленческая
ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
В результате освоения компетенции **ПК-2** обучающийся должен:

1. **Знать:**
   - способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов;
   - современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде;
   - основные способы разрешения конфликтных ситуаций;
   - современные технологии управления персоналом;
   - основы функционального менеджмента; различные способы разрешения конфликтных ситуаций;
   - технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде.
2. **Уметь:**
   - разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде;
   - разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента;
   - различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде.
3. **Владеть:**
   - методами выявления конфликтных людей и методиками работы с ними;
   - способами прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде.
   - методами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных: групповых н организационных коммуникаций на основе современных технологий.

Вид деятельности – информационно-аналитическая
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)**.**
В результате освоения компетенции **ПК-12** обучающийся должен:

1. **Знать:** систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при

реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти).

2. **Уметь:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти).
3. **Владеть** навыками: использования современных технологий и методов организации и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти).

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 7 семестре – **зачет с оценкой.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
		Семестр 7			
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	Предмет курса. Структура и содержание курса. Особенности изучения отдельных вопросов и тем курса. Связь курса с другими дисциплинами учебного плана. Роль курса в подготовке специалистов в области международных экономических отношений и менеджеров.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: основные понятия международного менеджмента **Уметь:** анализировать современные представления о международном менеджменте **Владеть:** базовыми навыками управления международным менеджментом	Интерактивная лекция
2.	Тема 2. Цели и задачи курса.	Международный менеджмент и его роль в международных экономических отношениях. Цели и задачи изучения курса "Международный менеджмент". Основной понятийный аппарат "Международного менеджмента". Классификация фирм по видам деятельности, по правовому положению и по характеру собственности. Виды частных фирм: картели, синдикаты, пулы, концерны, промышленные холдинги, финансовые группы. Национальные и многонациональные фирмы. Совместные фирмы. Транснациональные корпорации как международные фирмы. Методика изучения международных фирм. Порядок сбора сведений и составления справок по фирмам. Источники информации о международных фирмах.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: классификацию фирм по видам деятельности **Уметь:** анализировать методики изучения международных фирм **Владеть:** навыками сбора сведений по фирмам	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)
3.	Тема 3. Важнейшие направления трансформации управления в ТНК США, Японии и Западной Европы.	ТНК как продукт и важнейшая составная часть мирового хозяйства Эволюция ТНК. Особенности развития ТНК на современном этапе. ТНК "новых индустриальных стран". Характерные черты ТНК в современных условиях. Особенности внутрифирменного обмена продукцией в ТНК. Основные принципы управления в ТНК в современных условиях. Основные признаки централизованной формы управления в ТНК. Основные признаки децентрализованной формы управления в ТНК. Сочетание централизации и децентрализации в управлении международными фирмами. Усиление централизации как объективное требование развития современного	ПК-2, ПК-12	**Знать**: периодизацию эволюции управленческой мысли и практики менеджмента в России и за рубежом; **Уметь**: самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований в профессиональной сфере, обосновывать теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; **Владеть**: способность	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, круглый стол Устный опрос (коллоквиум)

		производства. Демократизация управления. Привлечение работников к управлению фирмой через участие в акционерной собственности. Американская программа ЭСОП (участие персонала в собственности предприятия). Программы западноевропейских стран об участии работников в акционерной собственности. Привлечение работников к управлению фирмой через участие в высших органах управления. Законодательства западноевропейских стран об обязательном участии рабочих в высших органах управления фирм.		разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;	
4.	Тема 4. Организационная структура управления в ТНК.	Факторы и условия, определяющие организационную структуру фирмы. Механизм подчинения и контроля в ТНК. Система участия в управлении ТНК. Организационная структура ТНК. Материнская компания как организационно-экономический центр управления ТНК. Материнские оперативно-производственные компании. Материнские холдинговые компании. Дочерние компании. Филиалы. Ассоциированные компании. Совместные предприятия. Важнейшие уровни аппарата управления в международных фирмах. Основные задачи и функции органов высшего уровня управления: совета директоров правления, специализированных комитетов. Органы среднего уровня управления в ТНК - централизованные службы: их задачи и функции. Производственные отделения - низовой уровень управления в ТНК. Цели и функции производственных отделений. Производственные отделения как "центры прибыли". Стратегические центры хозяйствования (СЦХ) - самостоятельный производственно-хозяйственный комплекс. Особенности создания и функционирования стратегических центров хозяйствования в американских, западноевропейских и японских ТНК. Организационные структуры управления в ТНК США, Японии и Западной Европы на современном этапе.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: периодизацию эволюции управленческой мысли и практики менеджмента в России и за рубежом; **Уметь**: самостоятельно выявлять перспективные направления научных исследований в профессиональной сфере, обосновывать теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; **Владеть**: способность разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)
5.	Тема 5. Управление международной деятельностью в ТНК.	Особенности международной деятельности ТНК в современных условиях. Международный товарообмен и международное разделение труда. Содержание, формы и методы международной деятельности ТНК. Организация зарубежной производственной деятельности международных фирм. Цели создания зарубежной производственной сети. Сборочные предприятия. Предприятия	ПК-2, ПК-12	**Знать**: основные приемы адаптации отдельных национальных и региональных моделей слияний и поглощений для использования в отечественной практике. **Уметь**: разрабатывать корпоративную	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, Устный опрос

		прогрессивной сборки. Предприятия с полным производственным циклом. Аппарат управления международной деятельностью в ТНК. Международный отдел (отдел сбыта). Международное отделение. Дочерняя компания по управлению международной деятельностью.		стратегию; **Владеть**: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	(коллоквиум)
6.	Тема 6. Особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК в современных условиях.	Основные функции менеджмента: планирование, оперативное управление и управленческий контроль. Организация процесса планирования в ТНК на современном этапе. Стратегическое планирование. Основные задачи внутрифирменного планирования в ТНК. Организационные формы внутрифирменного планирования. Планирование деятельности производственного отделения. Особенности планирования в американских ТНК. Оперативное управление в ТНК. Организационные структуры управления в ТНК на современном этапе. Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении. Организационная структура по продукту (отраслевая). Организационная структура по региону. Смешанная структура управления. Эволюция организационных структур. Особенности процесса принятия и реализации управленческих решений в ТНК различных стран в современных условиях. Управленческий контроль. Функции и методы управленческого контроля в ТНК. Финансовый контроль. Экономический анализ в ТНК.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: основные приемы адаптации отдельных национальных и региональных моделей слияний и поглощений для использования в отечественной практике. **Уметь**: разрабатывать корпоративную стратегию; **Владеть**: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)
7.	Тема 7. Управление персоналом в ТНК.	Подбор и расстановка кадров в ТНК. Принципы и требования, предъявляемые к работникам, принимаемым на работу, и порядок увольнения в американских, японских ТНК. Условия труда и система оплаты труда в ТНК разных стран. Поощрительные системы оплаты труда. Мотивация труда. Социальная система управления и групповой подход к организации работ в ТНК. Социально-экономическая политика в ТНК в современных условиях. Роль профсоюзов в реализации данной политики. Современные системы подготовки и переподготовки кадров в американских, западноевропейских и японских ТНК.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: основные приемы адаптации отдельных национальных и региональных моделей управления для использования новейших разработок в отечественной практике; **Уметь**: применять информационные технологии, методы адаптации моделей управления для развития совместного предпринимательства **Владеть**: информационными технологиями для эффективного проведения количественного прогнозирования и	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой групповые дискуссии и проекты Устный опрос (коллоквиум)

				моделирования управления бизнес-процессами;	
8.	Тема 8. Менеджмент в американских ТНК.	Становление и развитие американского стиля управления. Современные характерные черты и принципы американского менеджмента. Особенности стратегического планирования в американских ТНК. Стратегические центры хозяйствования в американских ТНК. Трансформация организационных структур управления в американских ТНК. Особенности организации управления в американских ТНК на примере фирм IBM, "Дженерал моторс", "Крайслер", "Форд", "Боинг". Управление персоналом в американских ТНК на примере фирм 3M, IBM, "Форд".	ПК-2, ПК-12	**Знать**: важнейшие результаты современных исследований по проблемам менеджмента, осуществляемых в различных странах и регионах мира; **Уметь**: разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию; **Владеть**: методами разработки программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию;	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)
9.	Тема 9. Менеджмент в западноевропейских ТНК.	Зависимость характера менеджмента от национальных особенностей страны базирования в ТНК западноевропейских стран. Современные характерные черты и принципы западноевропейского менеджмента. Ориентация западноевропейских стран на японский стиль управления. Особенности организации управления в западноевропейских ТНК на примере фирм "Нестле", "Ройал Датч-Шелл групп", "Юнилевер", "Сименс", "ФИАТ".	ПК-2, ПК-12	**Знать**: важнейшие результаты современных исследований по проблемам менеджмента, осуществляемых в различных странах и регионах мира; **Уметь**: разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию; **Владеть**: методами разработки программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)
10.	Тема 10. Менеджмент в японских ТНК.	Философия японского менеджмента. Современные характерные черты и принципы японского менеджмента. Особенности организационных структур управления в японских ТНК. Методы управления филиалами в японских ТНК. Особенности японской системы управления качеством и эффективностью производства и сбыта: "кружки качества" (на примере фирмы "Сони") и система "Канбан" (на примере фирмы Тойота"). Управление персоналом в японских ТНК на примере фирм «Мацусита», «Хитачи». Взаимоотношения фирм и профсоюзов в Японии. Особенности организации управления в японских ТНК на примере фирм "Тойота", "Мацушита", "Сони", "Хитачи".	ПК-2, ПК-12	**Знать**: важнейшие результаты современных исследований по проблемам менеджмента, осуществляемых в различных странах и регионах мира; **Уметь**: разрабатывать программы организационного развития и изменений, обеспечивать их реализацию; **Владеть**: методами разработки программы организационного	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум)

				развития и изменений, обеспечивать их реализацию	
11.	Тема 11. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента.	Зависимость применяемой системы менеджмента от национальных традиций. Отличительные особенности между американской и японской моделью менеджмента. Отличительные особенности американского и японского стиля управления персоналом. Американский и японский подходы к вопросу идентификации с группой. Отличительные национальные особенности делового общения.	ПК-2, ПК-12	**Знать**: важнейшие результаты современных исследований по проблемам менеджмента, осуществляемых в различных странах и регионах мира; **Уметь**: выявлять перспективные направления научных исследований в профессиональной сфере, обосновывать теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; **Владеть**: способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой Устный опрос (коллоквиум) Защита индивидуального задания

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4.
2. Международный менеджмент (для бакалавров). Учебник: учебник / И.Г. Владимирова. — Москва: КноРус, 2019. — 438 с. — ISBN 978-5-406-06560-0.

Дополнительная литература:

1. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0233-4.
2. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0355-5.
3. Международный менеджмент : учебное пособие / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина. — Москва : Русайнс, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4365-1319-5.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

http://moodle.rea.perm.ru/

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. http://council.gov.ru/ – Совет Федерации ФС РФ.
2. http://www.e-rus.ru/ – ФЦП «Электронная Россия».
3. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
4. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
5. http://www.government.gov.ru – Правительство Российской Федерации.
6. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
7. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
8. http://www.rostrud.info - Федеральная служба по труду и занятости.
9. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
10. https://www.aup.ru - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.

11. https://www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
12. https://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. https://www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров.
14. https://www.expert.ru - журнал «Эксперт».
15. https://www.glossary.ru - Терминология менеджмента.
16. https://www.hrm.ru - HR Менеджмент.
17. https://www.iteam.ru - Технологии корпоративного управления.
18. https://www.marketing.rbc.ru - Исследования рынков.
19. https://www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент.
20. https://www.new-management.info - Новый менеджмент.
21. https://www.riskm.ru - журнал «Риск-менеджмент».
22. https://www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента.
23. https://www.RomirMonitoring.ru - Маркетинговые исследования.
24. https://www.top-personal.ru - журнал «Управление персоналом».
25. https://www.vedomosti.ru/companies/a-z - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. *Введение в дисциплину*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:
1. Сущность международного бизнеса: каковы базовые черты этой экономической категории?
2. Каковы основные элементы структуры Робинсона?
3. Национальная и мультинациональная модели бизнеса: в чем их сходство и различия?

Вопросы для обсуждения
1. Интеграционные процессы на региональном, межгосударственном уровне.
2. Глобализация как основная тенденция развития мировой экономики.
3. Критерии отнесения компаний к многонациональным.
4. Роль МНК в мировой экономике.
5. Причины роста МНК.
6. Рейтинг журнала «Fortune» 500 крупнейших компаний мира. Основные показатели деятельности компаний. Рейтинг по рыночной капитализации компаний. Исследование причин изменения положения компаний в рейтинге.

Тема 2. *Цели и задачи курса*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:
1. В чем состоят характерные черты глобализации бизнеса?
2. В чем заключаются родовые черты международного бизнеса как экономической категории?
3. Каковы сущность и структура международного менеджмента?
4. Каково соотношение страновой (национальной) и международной моделей менеджмента?
5. Каковы основные функциональные задачи международного менеджмента?

Вопросы для обсуждения
1. Основные составляющие конкурентоспособности МНК.
2. Конкурентные преимущества стран (по книге М. Портера «Конкуренция»).
3. Правило национального ромба.
4. Кластеры и конкуренция.
5. Стратегии компании по повышению конкурентоспособности на мировых рынках.
6. Рассмотрение конкретной ситуации: конкуренция между компаниями Coca - Co1a и Pepsico.

Индивидуальное задание:
1. Сущность, развитие и характерные черты международного бизнеса.
2. Сущность, структура и особенности развития международного менеджмента.
3. Возможности выхода российской фирмы на внешний рынок.

Тема 3 *Важнейшие направления трансформации управления в ТНК США, Японии и Западной Европы*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки
1. Каковы основные элементы внешней среды международного бизнеса?
2. В чем состоят наиболее значимые возможности выхода на внешний рынок для российской фирмы?
3. Каковы основные ролевые функции международного менеджера и в чем их сущность?
4. Экономический анализ внешней среды: что необходимо международному менеджеру?
5. Правовой анализ внешней среды: что важно для принятия грамотных управленческих решений?

Вопросы для обсуждения
1. Многообразие форм интегрированных групповых структур.
2. Характеристика финансово- промышленных групп в международном бизнесе.
3. Финансово- промышленные группы США, ФРГ, Японии, Южной Кореи, России.
4. Иерархические и неиерархические структуры.
5. Звенность управления в компаниях.
6. Особенности формирования двухзвенных и трехзвенных структур управления в США, ФРГ, Великобритании, Франции, Бельгии, Японии, России.
7. Особенности формирования Совета директоров в компаниях различных стран.
8. Конкретный пример: Исследование организационных структур управления в компаниях: Ford , General Motors , Singer , Fiat , IBM ,Toe Koga

Индивидуальное задание:
1. Организация стратегического планирования в международной фирме.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента
3. Финансовый менеджмент международной фирмы
4. Международный рынок инвестиций.

Тема 4. *Организационная структура управления в ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки
1. Охарактеризуйте основные факторы, способствующие корпоративной интеграции в международном бизнесе.
2. Какие формы международной кооперации вам известны? В чем заключается особенность многонациональной компании как формы международного бизнеса?
3. Какие цели реализует МНК за счет использования международной сети подразделений?
4. В чем причины многообразия форм международных финансово-промышленных групп?
5. По какому принципу организовано большинство многонациональных компаний Европы и Северной Америки? В чем основные отличия финансово-промышленных групп Японии?
Вопросы для обсуждения
1. Методология выбора условий выхода на внешний рынок. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке. Выбор принимающей страны. Выбор партнера.
2. Отношения международных компаний с государством.
3. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.
4. Адоптация менеджмента международной компании к требованиям принимающей страны.
5. Особенности формирования специализированных органов управления международной деятельностью в компаниях.
6. Конкретный пример: Дочерняя компания по управлению международной деятельностью в компании 1ВМ.

Тема 5. *Управление международной деятельностью в ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:
1. Какие формы предпринимательства без образования юридического лица существуют в России и за рубежом?
2. В чем разница между коммерческими и некоммерческими организациями?
3. Сравните положение полных товариществ в России, Германии и Франции, покажите сходство и различия.
4. Чем похожи и чем отличаются коммандитные товарищества в России, Германии и Франции?
5. Насколько существенны расхождения в статусе обществ с ограниченной ответственностью по российскому и немецкому законодательствам?
Вопросы для обсуждения:
1. Стратегическое планирование в МНК.
2. Стратегические центры хозяйствования (центры прибыли) в МНК.
3. Формирование миссии международной компании.
4. Особенности процесса планирования в американских компаниях (на конкретных примерах).
5. Особенности процесса планирования в западноевропейских компаниях (на конкретных примерах).
6. Особенности процесса планирования в японских компаниях (на конкретных примерах).
7. Особенности процесса планирования в российских компаниях (на конкретных примерах).

Тема 6. *Особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК в современных условиях*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:
1. Что такое корпоративная стратегия?
2. Какие проблемы должна решать компания в процессе интернационализации?

3. Какие причины приводят к интернационализации деятельности МНК?
4. Чем отличается многонациональная конкуренция от глобальной?
5. Как связан выбор международной стратегии с условиями конкуренции и возможностями фирмы?

Вопросы для обсуждения:

1. Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места.
2. Институциальные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт).
3. Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики.
4. Уровень социальной защищенности работника.
5. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Тема 7. *Управление персоналом в ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Охарактеризуйте сходства и различия в деятельности финансового менеджера и международного финансового менеджера.
2. В чем заключаются особенности современной валютно-финансовой среды?
3. Что понимается под термином «валютный риск» и каковы причины его появления?
4. Что понимается под хеджированием валютного риска и каковы основные инструменты, используемые для этих целей финансовым менеджером?
5. В чем заключается различие между фьючерсными и форвардными контрактами? Какие преимущества и недостатки имеет каждый из этих видов к трактов?

Вопросы для обсуждения

1. С фановые различия в системах управления персоналом.
2. Сравнительный анализ американской и японских систем управления человеческими ресурсами.
3. Особенности управления персоналом в российских МНК.
4. Специфика управления многонациональными коллективами.
5. Конкретные примеры: Управление персоналом в компаниях: 3M, IBM, Hitachi, Ford, Matsushita

Тематика дискуссий:

1. Предложите несколько идей, которые вы реализуете, если вас назначат директора службы экономической безопасности фирмы (начальником финансово-экономической службы).
2. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)
3. Если нарушитель технологической дисциплины фирмы по производству продукции, ведение которого осуждается в трудовом коллективе, поднялся бы и демонстративно вышел из помещения то какие действия вы предприняли бы и к чему бы они привели?

Тема 8. *Менеджмент в американских ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки

1. Перечислите традиционные методы финансирования экспорта. Приведите их положительные и отрицательные стороны.
2. Какие существуют спонтанные методы финансирования экспорта? В каком случае они могут быть задействованы фирмой?

3. Охарактеризуйте сущность факторинговых и форфейтинговых операций по финансированию экспорта. В чем их отличие?
4. Каковы методы государственной поддержки экспорта? Дайте сравнительную характеристику страновых особенностей государственной поддержки экспорта.
5. В чем преимущества лизинговых операций перед кредитованием и арендой?

Вопросы для обсуждения

1. Модели стратегических альянсов.
2. Конкурентные преимущества стратегических альянсов.
3. Масштабы современных стратегических альянсов.
4. Международные и национальные стратегические альянсы.
5. Конкретный пример: Стратегический альянс Renault u Nissan
6. Конкретный пример: Многообразие стратегических альянсов компании IBM.
7. Стратегические альянсы российских компаний.

Тематика эссе:

1. ISO 9000 и его значение для экспансии международных компаний.
2. Региональные стратегии (стратегия локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
3. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
4. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса
5. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
6. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
7. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
8. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний
9. Организация международной компании как функция ее международной бизнес-миссии

Тема 9. *Менеджмент в западноевропейских ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Описать специфические международные инвестиционные риски.
2. Описать основные характеристики возникающих рынков и перечислить их.
3. Объяснить, в чем причины феноменального роста инвестиционных компаний в мире.
4. Провести сравнительный анализ различных схем коллективного инвестирования и показать основные экономические преимущества коллективных инвестиций.
5. Описать основные типы инвестиционных фондов и характерные отличительные черты.

Вопросы для обсуждения

1. Мотивация сделок по слияниям и поглощениям.
2. Сферы конкурентных преимуществ, возникающих в результате объединения компаний.
3. Механизм защиты компаний от поглощений.
4. Основные правила успешных слияний компаний.
5. Конкретный пример слияний.

Тема 10. *Менеджмент в японских ТНК*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое технологическая политика и каковы ее основные задачи?
2. Каковы современные особенности развития технологий?

3. Какие модели используются для оптимизации размещения научно-исследовательских и конструкторских подразделений МНК?
4. Как организован международный рынок технологий?
5. Чем определяется выбор формы сотрудничества в сфере НИОКР?

Вопросы для обсуждения

1. Мотивация сделок по слияниям и поглощениям.
2. Сферы конкурентных преимуществ, возникающих в результате объединения компаний.
3. Механизм защиты компаний от поглощений.
4. Основные правила успешных слияний компаний.
5. Конкретный пример слияний.

Тема 11. *Сравнительный анализ японского и американского менеджмента*

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки

1. В чем заключаются управленческие проблемы международной фирмы, решаемые при помощи культурных инструментов?
2. Назовите 4 характеристики культурных аспектов страны по Хофштеде.
3. Каковы основные факторы, отличающие управление человеческими ресурсами в своей стране от международной деятельности?
4. Дайте характеристику основных подходов к отбору персонала для назначений за рубеж.
5. Перечислите категории работников для зарубежных операций.

Вопросы для обсуждения

1. Особенности становления международных компаний в России. Конкретные примеры:
2. Менеджмент в компании «ЛУКОЙЛ».
3. Менеджмент в компании «Газпром».
4. Менеджмент в компании «Петроальянс».
5. Основные этапы развития международных компаний в XX веке и перспективы их развития в XXI столетии.
6. Основные направления развития менеджмента по книге Питера Дракера «Менеджмент в XXI веке».

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения						
		Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные					формы	часы	контроль	
						формы	часы	лекции	практи-ческие занятия					
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	1	2		3	И.л.	2				Лит	4		устный опрос
2.	Тема 2. Цели и задачи курса.	1	3		4						Лит	4		устный опрос
3.	Тема 3. Важнейшие направления трансформации управления в ТНК США, Японии и Западной Европы.	1	3		4	А.д.с.	2				Лит	4		устный опрос
4.	Тема 4. Организационная структура управления в ТНК.	2	4		6						Лит	4		устный опрос
5.	Тема 5. Управление международной деятельностью в ТНК.	1	4		5	А.д.с.	2				Лит	5		устный опрос
6.	Тема 6. Особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК в современных условиях.	2	4		6						Лит	4		устный опрос
7.	Тема 7. Управление персоналом в ТНК.	2	4		6	А.д.с.	2				Лит	4		устный опрос групповая дискуссия
8.	Тема 8. Менеджмент в американских ТНК.	1	4		5						Лит	5		устный опрос
9.	Тема 9. Менеджмент в западноевропейских ТНК.	1	4		5						Лит	4		устный опрос
10.	Тема 10. Менеджмент в японских ТНК.	1	4		5						Лит	4		устный опрос

11.	Тема 11. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента	1	4		5						Лит., индивид.за да ние,	10		устный опрос защита индивид. задания
Итого:		**14**	**40**		**54**		**8**			**2**		**52**		**Зачет с оценкой**
Всего по дисциплине		**14**	**40**		**54**					**2**		**52**		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ [1]

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Международный менеджмент» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету с оценкой**

1. Основные формы организации международного бизнеса.
2. Цели международной интеграции.
3. Международные стратегические альянсы и механизмы их организации.
4. Формы многонациональных компаний.
5. Холдинговая форма организации МНК.
6. Интегрированные банковские структуры.
7. Стратегические решения по международной деятельности.
8. Алгоритм стратегического планирования в международной фирме.
9. Организация стратегического планирования в международной фирме.
10. Предпосылки формирования стратегии международной фирмы.
11. Формирование маркетинговой стратегии МНК.
12. Практика разработки и реализации стратегических планов МНК.
13. Гибридная стратегия участников международных альянсов.
14. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
15. Финансовый менеджмент международной фирмы.
16. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
17. Финансирование внешней торговли.
18. Технологии международных инвестиций.
19. Цели и направления технологической политики МНК.
20. Международный рынок технологий.
21. Планирование международных НИОКР.
22. Организация международных НИОКР.
23. Стратегическое планирование в международной фирме.
24. Финансовые и инвестиционные решения в международном менеджменте.
25. Организационное построение международных компаний.

[1] Приведены примеры из ФОС

26. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
27. Планирование и контроль деятельности международной компании.
28. Корпоративная культура и имидж международной компании.
29. Управление персоналом в международной компании.
30. Слияния и поглощения компаний.
31. Примеры менеджмента в крупных международных компаниях.
32. Внешняя среда международного бизнеса.
33. Практический анализ в интересах управленческих решений в международных компаниях.
34. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
35. Административное управление в международной компании.
36. Бенчмаркинг в развитии международного бизнеса.
37. Венчурные компании — рискофирмы ТНК.
38. Вертикальная интеграция «вперед», как стратегия развития ТНК.
39. Вертикальная интеграция «назад», как стратегия развития ТНК.
40. Входные и выходные барьеры в развитии международного бизнеса.
41. Геоцентрическая ориентация ТНК, как инструмент формирования стратегий.
42. Глобальная конкуренция.
43. Глобальное отраслевое позиционирование ТНК.
44. Стратегии дифференциации ТНК.
45. Матрица баланса жизненных циклов в ТНК.
46. Роль многонациональных компаний в развитии процесса глобализации мировой экономики.
47. Эволюция становления и развития многонациональных компаний.
48. Многонациональные компании и национальная среда бизнеса.
49. Конкурентные преимущества МНК.
50. МНК и глобальная конкуренция.
51. Модели вхождения МНК на зарубежные рынки.
52. МНК как пример интегрированных групповых структур.
53. Механизм подчинения и контроля в МНК.
54. Стратегические центры хозяйствования как самостоятельный производственно-хозяйственный комплекс.
55. Особенности современных организационных структур управления в МНК.
56. Организация управления международной деятельностью в МНК.
57. Система стратегического планирования в МНК.
58. Построение корпоративной культуры в МНК.
59. Перенесение национальных особенностей менеджмента за рубеж.
60. Принципы формирования кадровых стратегий в МНК.
61. Стратегические альянсы как модель вхождения на мировые рынки.
62. Слияния и поглощения как способ вхождения на мировые рынки.
63. Стратегии МНК в России.
64. Перспективы развития менеджмента в МНК.
65. Зарождение и становление МНК в России.
66. Кросс-менеджмент и его значение в ведении бизнеса с МНК.
67. Общие проблемы выхода национальных компаний на международные рынки.
68. Позитивные факторы развития МНК в России.
69. Территориальное и продуктовое развитие МНК в России.

70. МНК – технологические ориентиры предприятий национальных экономик.
71. Продуктовая специализация МНК на национальных рынках.
72. Стандартизация и сертификация продукции МНК на национальных рынках.
73. Взаимодействие национальной торговли и МНК.
74. Факторы успеха выхода российских корпораций на международный рынок.
75. Международный менеджмент, как инструмент экономического роста.

пример билета для зачета с оценкой в Приложении 1

- ***Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов***

1. Предложите несколько идей, которые вы реализуете, если вас назначат директором службы экономической безопасности фирмы (начальником финансово-экономической службы).
2. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)
3. Если нарушитель технологической дисциплины фирмы по производству продукции, ведение которого осуждается в трудовом коллективе, поднялся бы и демонстративно вышел из помещения то какие действия вы предприняли бы и к чему бы они привели?

- ***Тематика эссе***

1. ISO 9000 и его значение для экспансии международных компаний.
2. Региональные стратегии (стратегия локализации) продвижения международных оптово-розничных сетей на российский рынок
3. Альтернативы вхождения международной компании на зарубежные рынки: меню и выбор
4. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса
5. Посредники в международной торговле: место, значение и основные типы
6. Причины и технологии переноса за рубеж маркетинговой или производственной деятельности международной компании
7. Задачи и проблемы экспорта российской интеллектуальной собственности
8. Международные стратегические альянсы как перспективная форма интернационализации деятельности российских компаний
9. Организация международной компании как функция ее международной бизнес-миссии

- ***Тестовые задания***

1.Какие из ниже перечисленных функций относятся к общим функциям менеджмента?
А.менеджмент и управление;
Б.планирование и организация;
В.маркетинг и НИОКР;
Г.производственный и финансовый менеджмент.

2.Какой метод управления относится к бюрократическим процедурам, заполнению договоров, составления объяснительных?
А.административный;
Б.экономический;
В.социально-психологический.

3.Как на английский язык переводится «корпоративный менеджмент»?
А.corporate management;
Б.corporate governance;
В.оба ответа являются правильными.

4.Какая из функций относится к менеджменту?
А.процедура слияний и поглощений;
Б.оценка стоимости бизнеса;
В.оперативное планирование;
Г.стратегическое планирование.

5.Какая из функций относится к корпоративному управлению?
А.финансовый менеджмент;
Б. оценка стоимости бизнеса
В.управление персоналом;
Г.организация.

6.К эффективным методам самоменеджмента можно отнести:
А. установление регламента на телефонные разговоры;
Б. отказ от делегирования полномочий;
В. составление расписания рабочего дня;
Г. перенесение дел на будущие периоды.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и зада-чам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источни-ков. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Международный менеджмент»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля**	**Количество баллов, максимально**
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Введение в дисциплину	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 2. Цели и задачи курса.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 3. Важнейшие направления трансформации управления в ТНК США, Японии и Западной Европы.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 4. Организационная структура управления в ТНК.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 5. Управление международной деятельностью в ТНК.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 6. Особенности реализации основных функций менеджмента в ТНК в современных условиях.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 7. Управление персоналом в ТНК.	Устный опрос (коллоквиум) Групповые дискуссии	**1** **3**
	Тема 8. Менеджмент в американских ТНК.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 9. Менеджмент в западноевропейских ТНК.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 10. Менеджмент в японских ТНК.	Устный опрос (коллоквиум)	**1**
	Тема 11. Сравнительный анализ японского и американского менеджмента	Устный опрос (коллоквиум) Защита индивид. задания	**1** **3**

Рубежный контроль	Темы №№ 1-11	Тест	**3**
Всего			**20**

2. **Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в 7 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы №№ 1-11	Эссе	**20**
ИТОГО		**20**

3. **Промежуточная аттестация**

Зачет с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины «Международный менеджмент» в 7 семестре проводится в устной форме по зачетным билетам, включающим два теоретических вопроса.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый;

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-2	**Знает верно и в полном объеме:** - способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов; - современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - основные способы разрешения конфликтных ситуаций; - современные технологии управления персоналом; - основы функционального менеджмента; различные способы разрешения конфликтных ситуаций;

			- технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Умеет верно и в полном объеме:** - разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента; - различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Владеет навыками верно и в полном объеме:** - методами выявления конфликтных людей и методиками работы с ними; - способами прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. - методами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных: групповых н организационных коммуникаций на основе современных технологий
		ПК-12	**Знает верно и в полном объеме:** систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Умеет верно и в полном объеме:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

			(предприятия, органа государственной власти) **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками: использования современных технологий и методов организации и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти)
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-2	**Знает с незначительными замечаниями:** - способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов; - современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - основные способы разрешения конфликтных ситуаций; - современные технологии управления персоналом; - основы функционального менеджмента; различные способы разрешения конфликтных ситуаций; - технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Умеет с незначительными замечаниями:** - разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента; - различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** - методами выявления конфликтных людей и методиками работы с ними; - способами прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе

			современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. - методами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных: групповых н организационных коммуникаций на основе современных технологий
		ПК-12	**Знает с незначительными замечаниями:** систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Умеет с незначительными замечаниями:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками: использования современных технологий и методов организации и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти)
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ПК-2	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** - способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов; - современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - основные способы разрешения конфликтных ситуаций; - современные технологии управления

			персоналом; - основы функционального менеджмента; различные способы разрешения конфликтных ситуаций; - технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** - разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента; - различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** - методами выявления конфликтных людей и методиками работы с ними; - способами прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. - методами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных: групповых н организационных коммуникаций на основе современных технологий
		ПК-12	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для

			расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками: использования современных технологий и методов организации и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти)
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ПК-2	**Не знает на базовом уровне:** - способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций; виды конфликтов; - современные технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - основные способы разрешения конфликтных ситуаций; - современные технологии управления персоналом; - основы функционального менеджмента; различные способы разрешения конфликтных ситуаций; - технологии управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Не умеет на базовом уровне:** - разрешать конфликтные ситуации при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций с учетом современных технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде; - разрешать конфликтные ситуации на основе современных технологий управления персоналом, применяя основы функционального менеджмента; - различными способами разрешать конфликтные ситуации на основе технологий управления персоналом, в т.ч. в межкультурной среде **Не владеет на базовом уровне:** - методами выявления конфликтных людей и методиками работы с ними; - способами прогнозирования и профилактики конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых

			и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. - методами решения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных: групповых н организационных коммуникаций на основе современных технологий
		ПК-12	**Не знает на базовом уровне:** систему сбора, состав и структуру информации о внешней среде организации и ее участниках; методику и методы системы сбора необходимой информации при расширении внешних связей и обмена опытом с деловыми партнерами; направления использования результатов анализа информации о внешней вреде и ее участниках при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Не умеет на базовом уровне:** организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти) **Не владеет на базовом уровне:** навыками: использования современных технологий и методов организации и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти)

Приложение 1

Пример билета зачета с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Пермский институт (филиал)
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

БИЛЕТ ДЛЯ ЗАЧЕТА С ОЦЕНКОЙ № 1
по дисциплине «Международный менеджмент»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

1. Финансовый менеджмент международной фирмы.	ПК-2, ПК-12
2. Цели международной интеграции.	ПК-2, ПК-12

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 2016 года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины «Международный менеджмент»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Менеджмента и права
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ,
направленность (профиль) Менеджмент организации
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен-ность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.].	М. : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Международный менеджмент (для бакалавров). Учебник : учебник / И.Г. Владимирова. —	Москва : КноРус, 2019. — 438 с. — ISBN 978-5-406-06560-0.	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	**1,0**
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин.	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9776-0233-4	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
2.	Международный бизнес: Учебное пособие / В.К.	М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90	X	да, ЭБС	X	X	**1,0**

	Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова.	1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0355-5		«ZNANIUM»			
3.	Международный менеджмент : учебное пособие / К.Ю. Багратуни, М.В. Данилина.	— Москва : Русайнс, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4365-1319-5.	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	**1,0**
	Всего						

Зав. кафедрой /Долгополов Е.М./
05 июня 2018г.

Согласовано:

Зав. библиотекой /Любимова Л.Б./
05 июня 2018г.