Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе по
направлению подготовки 38.03.02 *Менеджмент*
направленность (профиль) программы Менеджмент организации

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.
Председатель совета_____В.Н. Яковлев

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2019 года

Б1.В.05 Моделирование развития предприятия

Направление подготовки **38.03.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Пермь – 2019

Рецензенты:

Иванов А.И., к.фил.н., доцент кафедры торгового дела и информационных технологий

Кузнецова Э.Р., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента Пермского филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС».

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Моделирование развития предприятия» является углубленное изучение современных методов и моделей управления предприятием.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Изучить моделирование деятельности предприятия во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком;
2. Методологию моделирования деятельности предприятия представить подходами к этому процессу как системе, объединяющей основные методы управления предприятием от стратегического управления до оперативного управления работой участка производства, направленную на информационную поддержку основных функций предприятия: производство, сбыт, снабжение, менеджмент, маркетинг, финансовый учет, управление персоналом;
3. Представить системный подход к разработке и использованию методов и моделей, учитывающих информационные, материально-вещественные, финансово-экономические и производственные процессы на предприятии;
4. Представить современные методы и модели деятельности предприятия способными обеспечить поддержку всех ключевых бизнес-процессов предприятия, таких как планирование, учет, контроль и анализ по всем направлениям основной и вспомогательной деятельности.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Составитель: Волков В.И., старший преподаватель кафедры менеджмента и права

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Согласовано _____ Федин А.Г., Генеральный директор ООО „Автотехцентр „Кардан Плюс"

(подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

МП

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "АвтоТехЦентр "Кардан Плюс" ИНН 5903143030 ОГРН 1195958030355 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, г. ПЕРМЬ

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Технологии питания и менеджмента,
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин,
протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 6
Цель дисциплины 6
Учебные задачи дисциплины 6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 7
Формы контроля 7

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 9

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 10

4.1. Рекомендуемая литература 10
4.2. Перечень информационно-справочных систем: 10
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов: 10
4.4. Перечень профессиональных баз данных: 10
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля): 11
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 11
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ 14

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 16

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II). 16
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) 16
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 16

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 22

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 24

Приложение 1 29

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Моделирование развития предприятия» является углубленное изучение современных методов и моделей управления предприятием.

Учебные задачи дисциплины

- изучить моделирование деятельности предприятия во всем комплексе его проблем, связанных с внешней средой, экономикой, производством, организацией, человеком;
- рассмотреть методологию моделирования деятельности предприятия представить подходами к этому процессу как системе, объединяющей основные методы управления предприятием от стратегического управления до оперативного управления работой участка производства, направленную на информационную поддержку основных функций предприятия: производство, сбыт, снабжение, менеджмент, маркетинг, финансовый учет, управление персоналом;
- освоить системный подход к разработке и использованию методов и моделей, учитывающих информационные, материально-вещественные, финансово- экономические и производственные процессы на предприятии;
- изучить современные методы и модели деятельности предприятия способными обеспечить поддержку всех ключевых бизнес-процессов предприятия, таких как планирование, учет, контроль и анализ по всем направлениям основной и вспомогательной деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Моделирование развития предприятия», относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	**Всего часов**		
	Очная ф.о.	**Заочная ф.о.**	**Ускоренная на базе СПО и ВО**
Объем дисциплины в зачетных единицах	**9 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**324**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	**85,35**	**29,95**	**25,95**
Объем аудиторной работы (всего)	**80**	**28**	**24**
в том числе:			
• лекции	**42**	**12**	**10**
• лабораторные занятия			
• практические занятия	**38**	**16**	**14**
Контактная работа по пром. Аттестации (Катт)	**4**		
Консультация перед экзаменом (КЭ)	**1**	**1**	**1**
Контактная работа по промежуточной аттестации в сессии (Каттек)	**0,35**	**0,95**	**0,95**
Самостоятельная работа, всего:	**238,65**	**294,05**	**298,05**
в том числе:			
Самостоятельная работа (всего)	**204**	**279**	**283**
Контроль	**34,65**	**15,05**	**15,05**

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Теория менеджмента», «Теория организации», «Управление проектами».

Для успешного освоения дисциплины «Моделирование развития предприятия», студент должен:

1. Знать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)
2. Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)
3. Владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

В результате освоения компетенции **ПК-7** обучающийся должен:

1. **Знать:**
   Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией
2. **Уметь:**
   Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений.
3. **Владеть:**
   Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и заключаемых договоров.

Вид деятельности: предпринимательская

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели**.** В результате освоения компетенции **ПК-17** обучающийся должен:

1. **Знать:**
   Условия осуществления предпринимательской деятельности
2. **Уметь:**
   Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
3. **Владеть:**
   Экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской деятельности

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 5 семестре – **зачет,** *в 6 семестре –* ***зачет с оценкой****, в 7 семестре* ***– экзамен.***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе

оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Моделирование развития предприятия» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	**Образовательные технологии**
		Семестр 5			
1.	Раздел 1. Понятие, сущность, задачи и функции планирования.	Общеэкономическое понимание планирования. Управленческое понимание планирования. Планирование -мыслительный и социальный процесс, сводящий то, что считается наиболее вероятным исходом ситуации, при заданных условиях, с тем, что представляется, как желательный исход. Основные задачи планирования: обеспечение нормального функционирования хозяйственного субъекта в рыночной среде; обеспечение синхронной работы предприятия в целом и его отдельных частей; составление перспективных, текущих и оперативно-производственных планов и организация их выполнения. Функции планирования: подготовка к использованию будущих благоприятных условий; прояснение возникающих проблем; улучшение координации действий в организации; способствует более рациональному распределению ресурсов; стимулирование менеджеров к реализации своих решений; увеличение возможностей в обеспечении фирмы различной информации.	ПК-7, ПК-17	Знать: Понятие, сущность, задачи и функции планирования Уметь: определять основные задачи планирования Владеть: определять наиболее значимые функции планирования	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой
2.	Раздел 2. Основные принципы и методы планирования на предприятии.	Принципы: единства, участия, непрерывности, гибкости, точности. Планирование: основанное на системе жестких обязательств; под личную ответственность; приспособленное к случайным обстоятельствам. Временные методы планирования: реактивное (возврат к прошлому); инактивное (инертность); преактивное (учреждение); интерактивное.	ПК-7, ПК-17	Знать: основные принципы и методы планирования на предприятии Уметь: планировать в системе жестких обязательств Владеть: временными методами планирования	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой
3.	Раздел 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь.	Общефирменные планы. Оперативные планы предприятия. Планы, программы и проекты. Наступательные и оборонительные планы. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов.	ПК-7, ПК-17	Знать: системы планов предприятия и их взаимосвязь Уметь: определять взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой

		Семестр 6			
4.	Раздел 4. Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.	Влияние различных факторов (цен, рекламы и погоды и других) на сбыт и оборот. Эластичность спроса по цене. Кривая «сбыт-цена» из практики. Функции «сбыт-оборот» и «сбыт-затраты ». Классификация затрат на постоянные и переменные в зависимости от объема продаваемого товара. Моделирование зависимости прибыли розничной торговли от различных факторов. Методы калькуляции затрат по отдельным продуктам. Расчет вклада в покрытие затрат. Маркетинг-микс и влияние его составляющих на прибыль предприятия.	ПК-7, ПК-17	Знать: цели и задачи деятельности предприятия розничной торговли Уметь: моделировать зависимости прибыли розничной торговли от различных факторов Владеть: различными факторами, которые оказывают влияние на деятельность предприятия розничной торговли	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой
		Семестр 7			
5.	Раздел 5. Моделирование деятельности предприятий оптовой торговли.	Продажа товаров с оптовой базы. Политика в области ассортимента. Политика в области закупок. Анализ порога прибыльности. Планирование численности и состава персонала. Модельные расчеты вариантов покупки и лизинга автомобилей. Имитационное моделирование деятельности предприятия оптовой торговли с дополнительным сервисом.	ПК-7, ПК-17	Знать: цели и задачи деятельности предприятия оптовой торговли Уметь: осуществлять продажу с оптовой базы Владеть: различными факторами, которые оказывают влияние на деятельность предприятия оптовой торговли	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Моделирование развития предприятия» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;

- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**
- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- групповые дискуссии и проекты;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

4.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата/ А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4.
2. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. – М.:Дашков и К, 2019. - 656 с.: ISBN 978-5-394-01296-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415065

Дополнительная литература:

1. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/972300
2. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2987-4.
3. Экономика и управление интегрированной торговой организацией. Курс лекций : учебное пособие / В.П. Чеглов. — Москва : Проспект, 2016. — 223 с. — ISBN 978-5-392-19530-5.
4. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. —2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07602-8.

4.2. Перечень информационно-справочных систем:

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:

http://moodle.rea.perm.ru/

4.4. Перечень профессиональных баз данных:

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент -

https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. http://council.gov.ru/ – Совет Федерации ФС РФ.
2. http://www.e-rus.ru/ – ФЦП «Электронная Россия».
3. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
4. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
5. http://www.government.gov.ru – Правительство Российской Федерации.
6. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
7. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
8. http://www.rostrud.info - Федеральная служба по труду и занятости.
9. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
10. https://www.aup.ru - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. https://www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
12. https://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. https://www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров.
14. https://www.expert.ru - журнал «Эксперт».
15. https://www.glossary.ru - Терминология менеджмента.
16. https://www.hrm.ru - HR Менеджмент.
17. https://www.iteam.ru - Технологии корпоративного управления.
18. https://www.marketing.rbc.ru - Исследования рынков.
19. https://www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент.
20. https://www.new-management.info - Новый менеджмент.
21. https://www.riskm.ru - журнал «Риск-менеджмент».
22. https://www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента.
23. https://www.RomirMonitoring.ru - Маркетинговые исследования.
24. https://www.top-personal.ru - журнал «Управление персоналом».
25. https://www.vedomosti.ru/companies/a-z - Справочник компаний и организаций.

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Раздел 1. Понятие, сущность, задачи и функции планирования.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Общеэкономическое понимание планирования.
2. Управленческое понимание планирования.
3. Основные задачи планирования

Вопросы для обсуждения

1. Функции планирования:
   - подготовка к использованию будущих благоприятных условий;
   - прояснение возникающих проблем;
   - улучшение координации действий в организации;
   - способствует более рациональному распределению ресурсов;
   - стимулирование менеджеров к реализации своих решений;
   - увеличение возможностей в обеспечении фирмы различной информации.

Раздел 2. Основные принципы и методы планирования на предприятии.

Литература: О-1; О-2; Д 1-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы и методы планирования.
2. Формы планирования и виды планов.
3. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.
4. План предприятия, его разработка и оценка.

Вопросы для обсуждения

1. Планирование:
   основанное на системе жестких обязательств;
   под личную ответственность;
   приспособленное к случайным обстоятельствам.
2. Временные методы планирования:
   реактивное (возврат к прошлому);
   инактивное (инертность);
   преактивное (учреждение);
   интерактивное.

Раздел 3. Система планов предприятия и их взаимосвязь.

Литература: О-1; О-2; Д 1-3.

Вопросы для самопроверки

1. Общефирменные планы.
2. Оперативные планы.
3. Наступательные и оборонительные планы.
4. Взаимосвязь и взаимозависимость отдельных видов планов

Вопросы для обсуждения

1. Анализ внешней среды предприятия.
2. Исследование сильных и слабых сторон предприятия
3. Стадии и факторы выбора стратегии.
4. Стратегические альтернативы (виды базовых стратегий).
5. Методы доводки и выбор стратегии
6. Содержание и функции тактического планирования.
7. Структура тактического плана.

Раздел 4. Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.

Литература: О-1; О-2; Д 1-4.

Вопросы для самопроверки

1. Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.
2. Влияние различных факторов на сбыт и оборот.
3. Эластичность спроса по цене.
4. Классификация затрат на постоянные и переменные в зависимости от объема продаваемого товара.

Вопросы для обсуждения

1. Моделирование зависимости прибыли розничной торговли от различных факторов.
2. Методы калькуляции затрат по отдельным продуктам.
3. Расчет вклада в покрытие затрат.
4. Маркетинг-микс и влияние его составляющих на прибыль предприятия.

Раздел 5. Моделирование деятельности предприятий оптовой торговли.

Литература: О-1; О-2; Д 1-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Моделирование деятельности предприятий оптовой торговли.
2. Политика в области ассортимента. Политика в области закупок.
3. Анализ порога прибыльности

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование численности и состава персонала.
2. Модельные расчеты вариантов покупки и лизинга автомобилей.
3. Имитационное моделирование деятельности предприятия оптовой торговли с дополнительным сервисом.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы												Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Индивидуальные консультации (ИК)	Контактная работа по пром.аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Контактная работа по пром.аттестации (Каттэк)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные		лекции	практи-ческие занятия								
						формы	часы										
Семестр 5																	
1.	Понятие, сущность, задачи и функции планирования.	4	4		8									Лит	26		устный опрос
2.	Основные принципы и методы планирования на предприятии.	4	4		8									Лит	26		устный опрос
3.	Система планов предприятия и их взаимосвязь	6	4		10									Лит	28		устный опрос
Итого за семестр: 108 ч		**14**	**12**		**26**						**2**				**80**		**зачет**
Семестр 6																	
5.	Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.	14	12		26									Лит	80		устный опрос, доклад на круглый стол
Итого за семестр: 108 ч		**14**	**12**		**26**						**2**				**80**		**Зачет с оценкой**
Семестр 7																	
6.	Моделирование деятельности	14	14		28									Лит	44		устный опрос, доклад на

	предприятий оптовой торговли.																круглый стол
Экзамен												**1**				**34,65**	
Итого за семестр: 108 ч		**14**	**14**		**28**							**1**	**0,35**		**44**	**34,65**	
Всего по дисциплине: 324 ч		**42**	**38**		**80**						**4**	**1**	**0,35**		**204**	**34,65**	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Моделирование развития предприятия» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету (5 семестр)**

1. Роль и место планирования в управлении предприятием.
2. Сущность планирования в рыночной экономике. Предмет планирования.
3. Цели планирования. Процесс планирования.
4. Принципы и направления планирования.
5. Методы планирования.
6. Формы планирования и виды планов
7. Классификация планирования.
8. План предприятия, его разработка и оценка.
9. Состав и структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии.
10. Стратегическое планирование, его сущность и этапы назначения.
11 .Формирование миссии и стратегических целей предприятия.
12.Анализ внешней среды предприятия.
13 .Исследование сильных и слабых сторон предприятия.
14. Стадии и факторы выбора стратегии
15. Стратегические альтернативы и выбор стратегии.
16. Содержание и функции тактического планирования.
17. Структура тактического плана и порядок его разработки.
18.Оперативно-производственное планирование на предприятии. Диспетчирование.
19. Содержание плана производства предприятия.
20. Методика планирования и разработки производственной программы.
21 .Планирование производственной мощности предприятия. Виды производственной мощности.
22. Планирование выполнения производственной программы.
23. Содержание, цели и задачи планирования потребности в материально-технических ресурсах.
24. Определение потребности в материально-технических ресурсах.
25. Изучение рынка сырья и материалов.
26. Планирование закупок материальных ресурсов
27. Сущность, принципы и задачи планирования качества продукции.

28. Планирование повышения качества продукции на предприятии. Показатели качества продукции.
29. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на предприятии. Планирование качества продукции на малых предприятиях.
30. Планирование качества продукции в договорах и контрактах.
31 .Научно-технический потенциал предприятия. Система показателей технического уровня производства и продукции.
32. План технического развития производства.
33. Планирование научно-технологической подготовки производства.
34.Проектирование новой продукции.

• **Вопросы к зачету с оценкой (6 семестр)**
1. Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.
2. Влияние различных факторов на сбыт и оборот.
3. Эластичность спроса по цене.
4. Классификация затрат на постоянные и переменные в зависимости от объема продаваемого товара.
5. Моделирование зависимости прибыли розничной торговли от различных факторов.
6. Методы калькуляции затрат по отдельным продуктам.
7. Расчет вклада в покрытие затрат.
8. Маркетинг-микс и влияние его составляющих на прибыль предприятия.
9. Моделирование развития предприятия в условиях конкуренции.
10. Методы внедрение новых продуктов на рынок. Позиционирование продуктов.
11. Контроль над деятельностью на рынке. Жизненный цикл продукта.
12. Методы отнесения затрат на продукцию.
13. Учет затрат на предприятии по видам, по местам возникновения и по носителям затрат. Прямые и накладные затраты.
14. Калькуляция затрат по продуктам.
15. Оптимизация производственного процесса. Загрузка оборудования. Закупка материалов.
16. Управление производственным процессом.
17. Согласование сбыта и производства продукции.
18. Расчет производственной мощности.
19. Оптимальный объем заказа.
20. Инвестиционные расчеты.
21. Анализ чувствительности инвестиционных расчетов.
22. Методы стоимостной оценки предприятия.

• **Вопросы к экзамену (7 семестр)**

1. Анализ внешней среды предприятия.
2. Анализ внутренней среды предприятия.
3. Анализ порога прибыльности.
4. Анализ чувствительности инвестиционных расчетов.
5. Влияние различных факторов на сбыт и оборот.
6. Имитационное моделирование деятельности предприятия оптовой торговли с дополнительным сервисом.
7. Инвестиционные расчеты.
8. Исследование сильных и слабых сторон предприятия.

9. Калькуляция затрат по продуктам.
10. Классификация затрат на постоянные и переменные в зависимости от объема продаваемого товара.
11. Классификация планирования.
12. Контроль над деятельностью на рынке. Жизненный цикл продукта.
13. Маркетинг-микс и влияние его составляющих на прибыль предприятия.
14. Методика планирования и разработки производственной программы.
15. Методы внедрение новых продуктов на рынок. Позиционирование продуктов.
16. Методы калькуляции затрат по отдельным продуктам.
17. Методы отнесения затрат на продукцию.
18. Методы планирования.
19. Методы стоимостной оценки предприятия.
20. Моделирование деятельности предприятий оптовой торговли.
21. Моделирование деятельности предприятий розничной торговли.
22. Моделирование зависимости прибыли розничной торговли от различных факторов.
23. Моделирование развития предприятия в условиях конкуренции.
24. Модельные расчеты вариантов покупки и лизинга автомобилей.
25. Научно-технический потенциал предприятия. Система показателей технического уровня производства и продукции.
26. Оперативно-производственное планирование на предприятии. Диспетчирование.
27. Оптимальный объем заказа.
28. Оптимизация производственного процесса. Загрузка оборудования. Закупка материалов.
29. План предприятия, его разработка и оценка.
30. План технического развития производства.
31. Планирование внедрения системы управления качеством продукции на предприятии.
32. Планирование закупок материальных ресурсов
33. Планирование качества продукции в договорах и контрактах.
34. Планирование качества продукции на малых предприятиях.
35. Планирование научно-технологической подготовки производства.
36. Планирование повышения качества продукции на предприятии.
37. Планирование численности и состава персонала.
38. Политика в области ассортимента.
39. Политика в области закупок.
40. Принципы и направления планирования.
41. Проектирование новой продукции.
42. Прямые и накладные затраты.
43. Расчет вклада в покрытие затрат.
44. Расчет производственной мощности.
45. Роль и место планирования в управлении предприятием.
46. Согласование сбыта и производства продукции.
47. Содержание и функции тактического планирования.
48. Содержание плана производства предприятия.
49. Состав и структура плановых органов. Функции плановых служб на предприятии.
50. Стадии и факторы выбора стратегии
51. Стратегические альтернативы и выбор стратегии.
52. Стратегическое планирование, его сущность и этапы назначения.
53. Структура тактического плана и порядок его разработки.

54. Сущность планирования в рыночной экономике. Предмет планирования.
55. Сущность, принципы и задачи планирования качества продукции.
56. Управление производственным процессом.
57. Учет затрат на предприятии по видам, по местам возникновения и по носителям затрат.
58. Формирование миссии и стратегических целей предприятия.
59. Формы планирования и виды планов
60. Цели планирования. Процесс планирования.

- **Практические задания к экзамену (7 семестр)**

Задание 1.

Товарооборот организации составил в 2017 году 27 250 тыс. рублей, в 2018 году – 28 990 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 70 % от товарооборота, а в 2018 году – 72 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 10% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 5 % от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы и прочие расходы были равны нулю. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 2.

Товарооборот организации составил в 2017 году 37 500 тыс. рублей, в 2018 году – 38 750 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 75 % от товарооборота, а в 2018 году – 74 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 10% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 6 % от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 3 % от товарооборота, а прочие расходы были равны 2% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 3.

Товарооборот организации составил в 2017 году 32 500 тыс. рублей, в 2018 году – 33 750 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 70 % от товарооборота, а в 2018 году – 74 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 10% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 7 % от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 3 % от товарооборота, а прочие расходы были равны 2% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 4.

Товарооборот организации составил в 2017 году 29 550 тыс. рублей, в 2018 году – 34 700 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 70 % от товарооборота, а в 2018 году – 75 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 10% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 5 % от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 4 % от товарооборота, а прочие расходы были равны 3% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 5.

Товарооборот организации составил в 2017 году 19 550 тыс. рублей, в 2018 году – 24 700 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 75 % от товарооборота, а в 2018 году – 77 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 9% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 5% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 4% от товарооборота, а прочие расходы были равны 3% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 6.

Товарооборот организации составил в 2017 году 39 500 тыс. рублей, в 2018 году – 34 700 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 75 % от товарооборота, а в 2018 году – 70 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 7% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 10% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 5% от товарооборота, а прочие расходы были равны 4% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 7.

Товарооборот организации составил в 2017 году 35 560 тыс. рублей, в 2018 году – 33 710 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 75 % от товарооборота, а в 2018 году – 72 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 7% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 10% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 5% от товарооборота, а прочие расходы были равны 4% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 8.

Товарооборот организации составил в 2017 году 45 570 тыс. рублей, в 2018 году – 37 720 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 70 % от товарооборота, а в 2018 году – 72 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 8% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 10% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 5% от товарооборота, а прочие расходы были равны 4% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 9.

Товарооборот организации составил в 2017 году 43 370 тыс. рублей, в 2018 году – 39 720 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 72 % от товарооборота, а в 2018 году – 70 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 7% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 8% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 3% от товарооборота, а прочие расходы были равны 2% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Задание 10.

Товарооборот организации составил в 2017 году 41 370 тыс. рублей, в 2018 году – 41 720 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 72 % от товарооборота, а в 2018

году – 73 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 7% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 8% от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы были равны 3% от товарооборота, а прочие расходы были равны 2% от товарооборота. Налог на прибыль равен 20%.

Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.

Пример экзаменационного билета в Приложении 1

• ***Тематика докладов на круглый стол 1 «Проблемы и перспективы развития предприятий розничной торговли»***

1. Проблемы развития розничного торгового предприятия на современном этапе.
2. Организационные структуры розничного торгового предприятия.
3. Показатели эффективности деятельности розничного торгового предприятия.
4. Факторы развития розничного торгового предприятия.
5. Методы анализа деятельности розничного торгового предприятия.

• ***Тематика докладов на круглый стол 2 «Проблемы и перспективы развития предприятий оптовой торговли»***

1. Проблемы развития оптового торгового предприятия на современном этапе.
2. Организационные структуры оптового торгового предприятия.
3. Показатели эффективности деятельности оптового торгового предприятия.
4. Факторы развития оптового торгового предприятия.
5. Методы анализа деятельности оптового торгового предприятия.

• ***Тематика рефератов***

1. Принципы планирования в рыночной экономике.
2. Планирование и контроль: концепция контроллинга
3. План и предвидение в современной экономике.
4. Функции плановых органов на иностранных фирмах
5. Особенности стратегического планирования в рыночной экономике.
6. Формирование миссии на предприятиях России
7. Зарубежный опыт тактического планирования.
8. Диспетчирование и его значение в рыночной экономике.
9. Оперативно-производственное планирование на предприятии
10. Методика планирования и разработка производственной программы.
11. Технология планирования плана производства
12. Особенности планирования закупок материальных ресурсов.
13. Методика планирования потребности в материальных ресурсах.
14. Задачи планирования качества продукции в переходной экономике России.
15. Особенности заключения контрактов по качеству.
16. Планирование научно-технического потенциала предприятия.
17. Технология проектирования новой продукции.
18. Методы калькуляции затрат по отдельным продуктам.
19. Планирование численности и состава персонала.
20. Моделирование деятельности промышленного предприятия.
21. Система производственного учета. Оценка складских запасов. Формирование резервных фондов.
22. Моделирование развития предприятия в условиях конкуренции.
23. Методы внедрение новых продуктов на рынок.
24. Оптимизация производственного процесса.
25. Управление производственным процессом.
26. Согласование сбыта и производства продукции.

27. Расчет оптимального объема заказа.
28. Методы инвестиционных расчетов.
29. Методы оценки стоимости предприятия.

• ***Тематика эссе***

1. Проблемы и перспективы развития предприятий розничной торговли.
2. Проблемы и перспективы развития предприятий оптовой торговли.
3. Организационные структуры торгового предприятия розничной торговли.
4. Организационные структуры торгового предприятия оптовой торговли.
5. Факторы развития торгового предприятия розничной торговли.
6. Факторы развития торгового предприятия оптовой торговли.
7. Методы анализа деятельности торгового предприятия розничной торговли.
8. Методы анализа деятельности торгового предприятия оптовой торговли.
9. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия розничной торговли.
10. Показатели эффективности деятельности торгового предприятия оптовой торговли.
11. Методы управления розничным торговым предприятием.
12. Методы управления оптовым торговым предприятием.
13. Влияние научно-технического прогресса на уровень развития предприятий розничной торговли.
14. Влияние научно-технического прогресса на уровень развития предприятий оптовой торговли.
15. Роль социально-экономических факторов в развитии розничных сетей.
16. Роль социально-экономических факторов в развитии предприятий оптовой торговли.
17. Методы государственного контроля предприятий розничной торговли.
18. Методы государственного контроля предприятий оптовой торговли.
19. Оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли.
20. Оценка конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.
21. Современные тенденции и особенности развития российской торговли.
22. Новые подходы к управлению торговыми организациями в России.
23. Влияние корпоративного стиля на развитие торгового предприятия.
24. Проблемы участия сотрудников в управлении торговой организацией.
25. Моделирование развития предприятия в условиях конкуренции.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о курсовых работах (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (http://www.rea.ru)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины,

	материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Моделирование развития предприятия»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 4 семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля (тест, контр. Работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)**	**Количество баллов, максимально**
Текущий контроль	Понятие, сущность, задачи и функции планирования.	Устный опрос	**6**
	Основные принципы и методы планирования на предприятии.	Устный опрос	**7**
	Система планов предприятия и их взаимосвязь	Устный опрос	**7**
Всего			**20**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 5 семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля (тест, контр. Работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)**	**Количество баллов, максимально**
Текущий контроль	Моделирование	Устный опрос	**10**

	деятельности предприятий розничной торговли	Доклад на круглый стол 1	**10**
Всего			**20**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 6 семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля (тест, контр. Работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)**	**Количество баллов, максимально**
Текущий контроль	Моделирование деятельности предприятий оптовой торговли	Устный опрос	**10**
		Доклад на круглый стол 2	**10**
Всего			**20**

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

в 4 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Весь пройденный материал	Реферат	**10**
	Эссе	**10**
ИТОГО		**20**

в 5 семестре:

Наименование раздела / темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Весь пройденный материал	Реферат	**10**
	Эссе	**10**
ИТОГО		**20**

в 6 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Весь пройденный материал	Реферат	**10**
	Эссе	**10**

ИТОГО		**20**

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Моделирование развития предприятия торговли» в 5 семестре проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

теоретические вопросы – по 20 баллов каждый.

Зачет с оценкой по результатам изучения учебной дисциплины в 6-ом семестре проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

теоретические вопросы – по 20 баллов каждый.

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины в 7-ом семестре проводится в устной форме согласно утвержденному кафедрой перечню вопросов. Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание.

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 15 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 15 б.;
- правильное решение практического задания – 10 б.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение практического задания, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-7	**Знает верно и в полном объеме:** Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией **Умеет верно и в полном объеме:** Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет навыками верно и в полном объеме:** Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и заключаемых договоров

		ПК-17	**Знает верно и в полном объеме:** Условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет верно и в полном объеме:** Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели **Владеет навыками верно и в полном объеме:** Экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской деятельности
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-7	**Знает с незначительными замечаниями:** Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией **Умеет с незначительными замечаниями:** Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и заключаемых договоров
		ПК-17	**Знает с незначительными замечаниями:** Условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет с незначительными замечаниями:** Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** Экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской деятельности
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ПК-7	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и заключаемых договоров
		ПК-17	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** Условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** Экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской

			деятельности
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ПК-7	**Не знает на базовом уровне:** Особенности моделей и критериев выбора решений в управлении корпорацией **Не умеет на базовом уровне:** Координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений **Не владеет на базовом уровне:** Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и заключаемых договоров
		ПК-17	**Не знает на базовом уровне:** Условия осуществления предпринимательской деятельности **Не умеет на базовом уровне:** Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели **Не владеет на базовом уровне:** Экономическими и социальными условиями осуществления предпринимательской деятельности

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Моделирование развития предприятия»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

1. Учет затрат на предприятии по видам, по местам возникновения и по носителям затрат.	ПК-7, ПК-17
2. Расчет производственной мощности.	ПК-7, ПК-17
3. Практическое задание. Товарооборот организации составил в 2017 году 27 250 тыс. рублей, в 2018 году – 28 990 тыс. руб. Себестоимость продукции 2017 году составила 70 % от товарооборота, а в 2018 году – 72 % от товарооборота. Управленческие расходы в 2017 году и в 2018 году составили 10% от товарооборота. Коммерческие расходы составили 5 % от товарооборота за оба года. При этом прочие доходы и прочие расходы были равны нулю. Налог на прибыль равен 20%. Задание: На основе имеющихся данных заполнить таблицу экономических показателей деятельности предприятия (приложение 2) и сделать вывод о его экономическом развитии.	ПК-7, ПК-17

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол №_____(дата)

Заведующий кафедрой _____

Приложение 2

Таблица 1 – Экономические показатели деятельности организации

Показатели	2017 г. тыс. руб.	2018 г. тыс. руб.	2017-2018	
			тыс. руб.	%
Выручка				
Себестоимость				
Валовая прибыль				
Управленческие расходы				
Коммерческие расходы				
Прибыль от продаж				
Прочие доходы				
Прочие расходы				
Прибыль до налогообложения				
Налог на прибыль				
Чистая прибыль				
Рентабельность продаж, %				

Карта обеспеченности дисциплины « Моделирование развития предприятия»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра менеджмента и права
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, направленность (профиль) Менеджмент организации

Уровень подготовки: прикладной бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен-ность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества / Фридман А.М., - 4-е изд. -	М.:Дашков и К, 2019. - 656 с.: ISBN 978-5-394-01296-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415065	X	да, ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	X	X	**1,0**
2.	Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов.	— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-05732-4.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
	Всего						
Дополнительная литература							
1.	Экономика и управление интегрированной торговой организацией. Курс лекций : учебное	Москва : Проспект, 2016. — 223 с. — ISBN 978-5-392-19530-5.	X	да, ЭБС « BOOK.ru»	X	X	**1,0**

	пособие / В.П. Чеглов. —						
2.	Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. —	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/972300	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова. —	М. : Издательство Юрайт, 2019. — 468 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2987-4.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
4.	Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. —	2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07602-8.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
	Всего						

кафедрой /Долгополов Е.М./
05 июня 2018г.

Согласовано:

Зав. библиотекой /Любимова Л.Б./
05 июня 2018г.