Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04.02.01 Логистика

Направление подготовки 38.03.02

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки ***Прикладной бакалавриат***

Пермь – 2018

Рецензенты:
1. Долгополов Е.М. кандидат военных наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и права ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Евгений Михайлович
2. Кузнецова Э.Р. кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой Экономики и менеджмента Пермского филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Логистика», как учебная дисциплина относится к вариативной части, дисциплине по выбору, блоку профессиональных дисциплин на иностранном языке (Б1.В.ДВ.04.03.01) ООП бакалавриата.

Целью учебной дисциплины «Логистика»:

Освоение обучающимися теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации потоковых процессов и управления цепями поставок, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Менеджмент организации торговли» подготовки направления «Менеджмент» в части организации товародвижения и управления цепями поставок.

Задачами дисциплины являются:

1. Выработка представления о системе товародвижения и управления цепями поставок как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя.
2. Обучение студентов основам логистического подхода к организации товародвижения (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).
3. Формирование культуру коммерческой деятельности на основе логистического подхода, развития у обучающихся логистического мышления.
4. Изучение опыта логистической деятельности и управления цепями поставок зарубежных и отечественных организаций.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.03.02 Менеджмент.

Составитель: _____/ Иванов Александр Иванович, канд. фил. наук, доцент, кафедра торгового дела.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Торгового дела и информационных технологий

протокол № 10 от «31» мая 2018 г.

Заведующая кафедрой _____/ Писарева Е.В./
Согласовано

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Мазунина Т.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель Яковлев В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ 5
Цель дисциплины 5
Учебные задачи дисциплины 5
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) 5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины 6
Формы контроля 7

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 8

Содержание разделов дисциплины 8

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 13

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 13

Рекомендуемая литература 13
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) 14
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 20

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 21

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II) 21
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII). 21
6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. 21

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ 26

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) 26

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ 27

Приложение1 34

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Освоение обучающимися теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации потоковых процессов и управления цепями поставок, формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю «Менеджмент организации» подготовки направления «Менеджмент» в части организации товародвижения и управления цепями поставок.

Учебные задачи дисциплины

1. Выработка представления о системе товародвижения и управления цепями поставок как о едином технико-технологически и планово-экономически интегрированном механизме, обеспечивающем продвижение товаров от производства до потребителя.
2. Обучение обучающихся основам логистического подхода к организации товародвижения (закупок, продаж, транспортировки и складирования торговых грузов).
3. Формирование культуры коммерческой деятельности на основе логистического подхода, развития у обучающихся логистического мышления.
4. Изучение опыта логистической деятельности и управления цепями поставок зарубежных и отечественных организаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Логистика» относится к блоку 1, вариативной части, дисциплине по выбору, блоку профессиональных дисциплин на иностранном языке (Б1.В.ДВ.04.02.01) ООП бакалавриата.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	**Всего часов по формам обучения**		
	очная	***Заочная ф.о. 5 л***	***Ускоренная на базе СПО или ВО***
Объем дисциплины в зачетных единицах	**3 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**108**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	**42**	**8,25**	**8,25**
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	**40**	**8**	**8**
в том числе:			
• лекции	***14***	***4***	***4***
• лабораторные занятия	**-**	**-**	
• практические занятия	***26***	***4***	***4***
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)	**2**	**-**	**-**
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	**-**	**0,25**	**0,25**
Самостоятельная работа (СР), всего:	**66**	**99,75**	**27,75**
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	**66**	**96**	**24**
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	**-**	**3,75**	**3,75**
Переаттестация			**72**

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Методы принятия управленческих решений», «Производственный и операционный менеджмент», «Маркетинг», «Государственное регулирование торговли», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Право», «Информационно-коммуникационные технологии».

Для успешного освоения дисциплины «Логистика», студент должен:

1. **Знать**

- методы принятия решений в управлении операционной деятельностью организаций (ОПК-6);
- методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, моделей (ПК-10);

2. **Уметь**

- проводить стратегического анализа, разрабатывать стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- контролировать условия заключения соглашений, договоров и контрактов (ПК-7);
- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента (ПК-7);
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-9);
- моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений (ПК-15);
- владеть навыками бизнес-планирования (ПК-18);

3. **Владеть**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности (ОПК-1)
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
- способностью участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций (ПК-6);

Изучение дисциплины «Логистика» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Разработка управленческих решений», «Менеджмент торговой организации».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате освоения компетенции **ПК-5** обучающийся должен:

1. **Знать:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компа-

нии на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии;

2. **Уметь:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления;

3. **Владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии.

вид деятельности: **предпринимательская**

ПК-19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

В результате освоения компетенции **ПК-19** обучающийся должен:

1. Знать: принципы и методы координации предпринимательской деятельности.

2. Уметь: организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности.

3. Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Рубежный контроль: тестирования по отдельным разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 6 семестре – **зачет.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Сущность, понятия и функции логистики и управления цепями поставок	Логистика как наука, логистические теории. Основные подходы к определению логистики. Особенности логистики и ей основные проблемы. Оперативные и координационные функции логистики. Задачи логистики. Логистические системы и логистические цепи. Логистические операции и логистические функции. Материальные и сопутствующие потоки. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Принципы логистики. Предпосылки и факторы развития логистики. Основные этапы развития логистики. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Управление цепями поставок: понятие функции и принципы.	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Сущность, цели, принципы и методы логистики и управления цепями поставок, факторы её развития. **Уметь:** Применять основные принципы логистки при управлении логистическими системами торгового предприятия **Владеть** способностью применять методы исследования и анализа логистических систем торговой организации и цепей поставок. Готовностью применять логистические теории в практической деятельности	Лекция с использованием ТСО; консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; обсуждение подготовленных студентами докладов и эссе с презентациями; групповая дискуссия.
2.	Тема2. Закупочная логистика	Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Содержание закупочной деятельности. Определение способа поставок и метода закупок. Системы поставок «точно в срок». Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Критерии выбора поставщиков. Методы выбора поставщиков. Получение и оценка предложений. Состав и содержание документации, сопровождаю-	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Цели и задачи закупочной логистики и тенденции её развития; основные способы поставок и методы закупок, критерии и методы выбора поставщиков. **Уметь:** Применять полученные знание при организации закупочной деятельности; адаптировать логистические модели товародвижения в сфере закупок к конкретным задачам управления	Лекция с использованием ТСО; практическое занятии - решение ситуационной задачи, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литера-

		щей закупочную деятельность. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистики. Инновационные методы и технологии в области закупочной логистики. Информационное обеспечение закупочной логистики.		**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере закупочной логистики. Методами принятия решений при выборе поставщиков.	турой; тестовое задание.
3.	Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание	Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Проблемы распределительной логистики и тенденции развития. Распределительная логистика и маркетинг. Правила распределительной логистики. Каналы распределения их функции и классификация. Посредники в каналах распределения их классификация и характеристики. Определение границ зоны потенциального сбыта товаров. Товароснабжение розничной торговой сети: принципы, формы и методы. Инновационные методы и технологии в области распределительной и сервисной логистики. Логистическое обслуживание, его основные функции и принципы. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания и методы расчета. Информационное обеспечения распределительной логистики.	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать:** Цели и задачи распределительной логистики, тенденции её развития; функции, классификацию и состав каналов распределения**;** логистические модели организации товародвижения в сфере распределения, **Уметь:** Применять полученные знание для принятия решений по формированию каналов товародвижения; Применять полученные знание при принятии решений в организации распределительной деятельности; адаптировать логистические модели товародвижения в сфере распределения к конкретным задачам управления **Владеть:** навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере распределительной логистики	Лекция с использованием ТСО; практические занятия – кейс-стадии; консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; мини контрольная работа.
4.	Тема 4. Система хранения и складской обработки торговых грузов	Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Экономические и сервисные выгоды склада. Функции и задачи складов. Складская	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Цели, задачи и функции складской логистики и тенденции их развития. Задачи и функции склада, методы построения складской сети и системы	Лекция с использованием ТСО; практическое занятие –

		логистика. Построение складской сети: определение формы владения складом, оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Система складирования и её формирование. Складские подсистемы и их характеристика. Логистический процесс на складе. Принципы логистической организации складских процессов. Правила приемки товара по количеству и качеству. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Инновационные методы и технологии в области складской логистики. Информационное обеспечение складской логистики.		складирования, принципы организации логистических процессов на складе; логистические модели **о**рганизации товародвижения на складе. **Уметь:** Оценивать потребности организации в складских ресурсах для принятия решений; адаптировать логистические модели товародвижения на складе к конкретным задачам управления **Владеть:** Методами принятия решений при формировании складской сети и системы складирования; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений складской логистики.	ситуационные задачи, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; рубежное тестирование.
5.	Тема 5. Управление запасами в логистике	Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Причины создания запасов и их негативные последствия. Модели управления запасами и её параметры. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Система показателей, характеризующих	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Цели, задачи и функции создания запасов, тенденции их развития; основные модели управления запасами и их параметры; **Уметь:** Определять оптимальный размер запаса. **Владеть:** Методами расчета основных параметров моделей управления запасами; Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере управления запасами.	Лекция с использованием ТСО; практическое занятие - кейс-стадии; консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; ситуационное задание; мини контрольная работа.

		использование запасов в торговой организации. Инновационные методы и технологии в области управления запасами. Информационное обеспечение управления запасами.			
6.	Тема 6. Логистика транспортных процессов	Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта, основные параметры выбора. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Способы транспортировки. Интермодальные способы транспортировки и принципы их организации. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Инновационные методы и технологии в области транспортной логистики. Информационное обеспечение транспортной логистики.	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Цели, задачи и функции транспортной логистики, тенденции её развития. Характеристики основных видов транспорта и параметры их выбора. Признаки и принципы организации интермодальных способов транспортировки; методы принятия решений в сфере транспортной логистики; логистические модели организации товародвижения в сфере транспортировки, **Уметь:** Определять достоинства и недостатки различных видов транспорта в сложившейся ситуации; адаптировать логистические модели товародвижения в сфере транспортировки к конкретным задачам управления. **Владеть:** Методами составления оптимальных маршрутов транспортировки грузов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере транспортной логистики.	Лекция с использованием ТСО; практическое занятие – деловая игра, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой. .
7.	Тема 7. Логистический	Логистический менеджмент, его задачи и особенности. Особенности логистической стратегии торговой организа-	**ПК-5** **ПК-19**	**Знать**: Основные экономические показатели логистической деятельности; технологии управления логистически-	Лекция с использованием ТСО; письменное до-

	менеджмент в торговле и управление цепями поставок	ции. Планирование в логистике. Прогнозирование в логистике и его основные методы. Служба логистики в организационной структуре торговой организации. Контроллинг в логистике. Управление цепями поставок в торговле. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Принципы построения информационных систем в логистике. Сбор, хранение, обработка и оценка информации в логистических системах. Система внутреннего документооборота организации по вопросам логистики.		ми системами и принятия эффективных организационно-управленческих решений; логистические модели организации товародвижения в организации в целом. **Уметь:** Планировать и контролировать логистические процессы и деятельность логистической системы торговой организации в целом; рассчитывать логистические издержки, определять логистические показатели; применять основные принципы логистки при принятии решений при управлении логистическими системами предприятия; **Владеть:** Готовностью принятия решения в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в сфере; методами исследования и анализа логистических систем торговой организации.	машнее задание; консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; обсуждение подготовленных студентами докладов и эссе с презентациями. Круглый стол.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Логистика» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- деловые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии;
- интерактивные лекции.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Логистика и управление цепями поставок: Учебник для академического бакалавриата./ Под ред. Щербакова В.В. - М.: Издательство Юрайт, 2019. – 582 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru
2. Тяпухин А.П. Логистика. Управление цепями поставок : учебник / А.П. Тяпухин. — Москва: КноРус, 2018. — 454 с. Режим доступа https://www.book.ru/book

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 512 с.
2. «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-I (в редакции Федерального закона от 17 декабря 1999 г., ФЗ-212, с измен. и доп. 2000, 2002, 2004, 2005, 2007, 2009 гг.).
3. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., №381- ФЗ
4. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» от 31.12. 2005 г., №94 - ФЗ (с изм. от 30 декабря 2008 г.).

Дополнительная литература:

1. Дыбская В.В.. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com].
2. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для академического бакалавриата/ М.Н.Григорьев и др. - М.: Издательство Юрайт, 2018 – 507 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/search?query

3. Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2018. – 359 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru
4. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика: Учебник для академического бакалавриата/ 5-е изд., пер. и доп. - - М.: Издательство Юрайт, 2019. – 559 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru
5. Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика. практикум 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата- М.: Издательство Юрайт, 2018. – 221 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://www.asmap.ru/ - Ассоциация международных автоперевозчиков РФ (АСМАП)
2. http://www.ati.su/ - Сайт по автомобильным грузоперевозкам
3. http://www.autotransinfo.ru/ - Электронный фрахт и служба заказов, попутный груз
4. http://www.far-aerf.ru/ - Ассоциация экспедиторов РФ
5. http://www.ktr.itkor.ru/ - Журнал "Конъюнктура товарных рынков" (Маркетинг&Логистика)
6. http://www.logist.ru/ - Клуб логистов
7. http://www.logist-ics.ru/ - Информационно-консалтинговая служба "Logist-ICS"
8. http://www.logistpro.ru/ - Журнал "Логистика и управление" (бывш."Логистика & система")
9. http://www.itkor.ru/ - Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка
10. http://www.perevozchik.ru/ Журналы Автоперевозчик и Спецтехника
11. http://www.perevozki.ru/ - Перевозки.РУ
12. http://www.rzd.ru/ - Российские железные дороги
13. http://www.rzd-partner.ru/ - Журнал РЖД-партнер
14. http://www.skladcom.ru/ - Журнал "Складской комплекс"

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Сущность, понятия и функции логистики и управления цепями поставок.

Литература: О-1; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:
1. Где и при каких обстоятельствах зародилась логистика?
2. Суть функционального подхода к логистике?
3. Суть экономического подхода к логистике?

4. Суть организационного подхода к логистике?
5. Что означает инновационный подход к логистике?
6. Каковы основные особенности логистики?
7. Каковы основные задачи логистики?
8. Перечислите основные принципы логистики.
9. Перечислите методы решения задач в логистике.
10. Что включает управление цепями поставок.

Вопросы для обсуждения

1. Для чего понадобилась логистика?
2. В чем особенности логистики в сравнении с материально-техническим обеспечением?
3. Что означают принципы системности, научности и вариативности в логистике?
4. Основные этапы развития логистики.
5. Роль логистики в современной экономике.
6. Каковы основные функции управления цепями поставок?

Индивидуальные задания:

Подготовиться к групповой дискуссии по вопросам:

1. Основные проблемы, решаемые логистикой в современном бизнесе..
2. Основные функции логистики.
3. Перспективы и тенденции развития логистики в мире.
4. Перспективы и тенденции развития логистики в России.
5. Перспективы и тенденции развития логистики в регионе.

Темы выступлений

1. Основные подходы к определению логистики.
2. Функциональные области логистики.
3. Основные концепции логистики.
4. Системный подход в логистике.
5. Основные принципы управления цепями поставок.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Логистика как наука и практика.
2. Роль логистики в организации современного бизнеса.
3. Зарождение логистики и тенденции её развития.
4. Основные факторы развития логистики.
5. Цепи поставок и их роль в деятельности торговых организаций.

Тема 2. Закупочная логистика

Литература: О-1; О-2; Н-1, Н-2, Н-3, Н-4; Д-1, Д-2, Д-3 Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое снабжение и закупки?
2. Какие аспекты имеет закупочная логистика?
3. Каковы основные задачи закупочной логистики?
4. Какие методы определения потребности в материалах существуют?
5. Каковы основные критерии выбора поставщиков?
6. Каковы характеристики метода закупки большой партией?

Вопросы для обсуждения

1. Основные методы закупок
2. Оперативные способы поставок
3. Определение транспортных расходов
4. Проведение торгов
5. Письменные переговоры между поставщиком и потребителем. Твердая и свободная оферта

Индивидуальные задания:

Подготовка к тестовому контролю по материалам лекции.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Технология MRP-I, планирование потребностей в материалах.
2. Оперативные способы поставок «Точно в срок».

Темы выступлений

1. Роль поставщиков в деятельности торговой организации
2. Управление поставщиками.
3. Обучение поставщиков.
4. Оценка поставщиков.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Выбор поставщиков как основная задача закупочной деятельности.
2. Основные методы выбора поставщиков.
3. Рациональные решения в управлении закупками.
4. Особенности и задачи закупочной деятельности.
5. Содержание закупочной деятельности.

Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание

Литература: О-1; О-2, Н-1, Н-2, Н-3, Н-4; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «распределительная логистика».
2. Каковы основные задачи распределительной логистики?
3. Дайте характеристику связанной системы распределения.
4. Дайте классификацию каналов распределения по числу торговых точек.
5. Дайте определение понятию «логистический сервис».
6. Назовите основные принципы логистического сервиса.

Вопросы для обсуждения:

1. Основная задача распределительной логистики.
2. Дилерская сеть, её достоинства и недостатки.
3. Определение уровня логистического сервиса.
4. Определение границ сбыта продукции.
5. Основные принципы функционирования логистического сервиса.

Индивидуальные задания:

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Логистика возвратных потоков в дистрибьюции.
2. Порядок построения логистического сервиса
3. Посредники в дистрибьюции и их классификация.

Темы выступлений

1. Собственные, независимые и связанные каналы распределения.
2. Реинжиниринг логистического сервиса.
3. Участники дистрибъюции и их роль в товародвижении.
4. Основные показатели логистического сервиса

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Дистрибьюция её сущность и основные функции в логистической системе.
2. Каналы распределения и факторы, влияющие на их выбор.
3. «Золотые правила» дистрибьюции.

Тема 4. Система хранения и складской обработки торговых грузов

Литература: О-1; О-2; Н-1; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «склад».

2. Каково основное назначение склада?
3. Каковы задачи склада в системе логистики?
4. Назовите классические задачи склада?
5. В чем заключается экономическая выгода склада?
6. Что включает в себя консолидация груза в пути?
7. Перечислите основные подсистемы склада.

Вопросы для обсуждения

1. Основное назначение склада в системе логистики
2. Основные тенденции развития складской логистики.
3. Каковы перспективы развития складской логистики в России.
4. Состояние и тенденции развития складской логистики в регионе.

Индивидуальные задания:

Подготовиться к тестированию по теме.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Классификация современных складов.
2. Определение типа снабжения складской системы.
3. Основные параметры складских подсистем.

Темы выступлений

1. Типы и разновидности складов.
2. Основные проблемы складской логистики и тенденции её развития.
3. Логистический и технологический процессы на современном складе.
4. Техническая оснащенность современного склада.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Основные стратегии складирования.
2. Упаковка и её роль в складировании.
3. Логистические издержки и эффективность логистического процесса на складе.
4. Формирование складской сети и характеристика его этапов.

Тема 5. Управление запасами в логистике

Литература: О-1; О-2;Н-1; Д-1, Д-2, Д-3 Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятия «запас».
2. Перечислите причины создания запаса.
3. Каковы факторы, требующие более высокого уровня запаса?
4. Каковы негативные последствия высокого уровня запаса?
5. Что такое страховой запас?
6. Для чего необходим пороговый уровень запаса?
7. Какие модели управления запасами существуют?

Вопросы для обсуждения:

1. Роль запаса в современном бизнесе.
2. Основные направления деятельности по сокращению запасов.
3. Расчет затрат, связанных с содержанием запаса.
4. Формула Уильсона в системе управления запасами.
5. Современные информационные технологии в управлении запасами.

Индивидуальные задания:

Подготовиться к тестированию по теме.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Классификация запасов и затраты связанные с управлением ими.
2. Риски, связанные с созданием и поддержанием запаса.

Темы выступлений:

1. Модели управления запасами и их основные параметры.

2. Запас как фактор обеспечивающий гибкость обслуживания клиентов.
3. Концепция минимизации запасов в современном технологичном производстве.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Основные концепции управления запасами.
2. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
3. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
4. Метод ABC и XYZ управлении запасами.

Тема 6. Логистика транспортных процессов

Литература: О-1; О-2;Н-1, Н-4; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «транспорт».
2. Как изменилось представление о транспорте?
3. Назовите основные функции транспортного логистического менеджмента.
4. Что такое транспортный коридор?
5. В чем достоинства и недостатки автомобильного транспорта?
6. Перечислите основные способы транспортировок?
7. Что такое смешанная транспортировка?

Вопросы для обсуждения:

1. Как поменялась роль транспорта с внедрением логистики.
2. Современные, передовые способы транспортировки.
3. Основные требования к современным транспортным операторам.
4. Какова роль логистических посредников в организации транспортировки грузов.
5. Роль стандартизации и унификации в повышении эффективности транспортировки грузов.

Индивидуальные задания:

Подготовиться к тестированию по теме.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Транспортная логистика:операторы и посредники.
2. Транспортные тарифы и правила их применения.

Темы выступлений:

1. Основные направления развития сервиса в транспортно логистике.
2. Основные критерии выбора вида транспорта.
3. Достоинства и недостатки основных видов транспорта.
4. Информационное сопровождение транспортного сервиса.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Транспортная логистика и её место в логистической системе.
2. Основные особенности и задачи транспортной логистики.
3. Характеристики основных видов транспорта.
4. Характеристика интермодального способа транспортировки.

Тема 7. Логистический менеджмент в торговле и управление цепями поставок

Литература: О-1; О-2; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение понятию «информационная логистика».
2. Что такое информационные потоки?
3. Что такое информационная логистичекая система?
4. Перечислите основные типы информационных логистических систем.
5. Понятие логистического менеджмента, и его задачи.
6. Понятие логистической стратегии и её виды.

7. Перечислите основные логистические технологии, используемые в логистике.
8. Дайте определения понятию «цепи поставок в торговле».

Вопросы для обсуждения:

1. Информационные потоки, их роль и задачи.
2. Место службы логистики в организационной структуре торговой организации.
3. Особенности цепей поставок в торговле.
4. Предпосылки и проблемы развития цепей поставок в торговле Российской Федерации
5. Логистика как фактор научно технического развития торговли.
6. Инновационные модели организации логистических процессов в торговле

Индивидуальные задания:

Подготовка к письменному текущему опросу.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Информационные технологии в логистике.
2. Оперативное и интегрированное логистическое планирование в торговле.
3. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.

Темы выступлений

1. Информационная логистика, её сущность, задачи, функции.
2. Информационная инфраструктура в логистике
3. Контроллинг в логистике и его виды.
4. Интеграционные процессы в торговле на основе логистики.
5. Применение логистики в торговых организациях Российской Федерации.
6. Перспективы развития цепей поставок в торговле.

Тематика рефератов, докладов, эссе

1. Информационные логистические системы, их задачи, функции, классификация.
2. Построение и управление информационными системами в логистике.
3. Прогнозирование в логистике и его основные методы.
4. Принципиальная схема контроля логистических процессов в торговле.
5. Принятие организационно-управленческих решений в логистической деятельности.
6. Управление цепями поставок в торговле.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

по очной форме обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы									Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	формы	часы	контроль	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные: формы	в том числе интерактивные: часы	лекции	практические занятия					
1	Тема 1. Сущность, понятия и функции логистики и управления цепями поставок	2	4	-	6	Гр.д.	2	-	-		Лит., Под.д.э. Под. к груп.дискуссии.	9		Мини контрольная работа
2	Тема 2. Закупочная логистика	2	4	-	6	Ил.	2	-	-		Лит., Под. к тестированию	9		Тестирование по теме
3	Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание	2	4	-	6	А.д.с.	2	-	-		Лит., под. к мини-контролю и практич. занятиям	10		Мини контрольная работа
4	Тема 4. Система хранения и складской обработки торговых грузов	2	4	-	6	И.л.	2	-	-		Лит., под. к рубежому тестированиюи практич. занятиям	10		Рубежное тестирование
5	Тема 5. Управление запасами в логистике	2	4	-	6	А.д.с.	-	-	-		Лит., под. к практич. занятию	9		Мини контрольная работа
6	Тема 6. Логистика транспортных процессов	2	4	-	6	Д.и.	2	-	-		Лит., под. к дел. игре	9		Устный опрос
7	Тема 7. Логистический менеджмент в торговле и управление цепями поставок.	2	2	-	4	Кр.с.	2		-		Лит., Под.д.э. Под. к круглому столу.	10		Устный опрос
Итого:		**14**	**26**	**-**	**40**		**12**		**-**	**2**		**66**		**Зачет**
Всего по дисциплине 108 ч.		**14**	**26**	**-**	**40**					**2**		**66**		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1	Лит	Работа с литературой
2	Под.д.э.	Подготовка докладов, эссе
3	Кр.с.	Круглый стол
4	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5	Гр.д.	Групповая дискуссия
6	Д.и.	Деловая игра
7	Под. гр.д.	Подготовка групповой дискуссии
8	Под.д.и.	Подготовка к деловой игре
9	И.л.	Интерактивная лекция

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II).

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3.Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика курсовых работ

Курсовая работа по дисциплине «Логистика» не предусмотрена.

Вопросы к зачету

Основные подходы к определению логистики, её особенности.

Логистика её основные проблемы и функциональные области.

1. Понятие логистики, её задачи и функции в торговле.
2. Материальные и сопутствующие потоки в логистике.
3. Логистические системы, логистические функции и логистические операции.
4. Основные факторы развития логистики
5. Основные этапы развития логистики.
6. Основные концепции логистики.
7. Основные принципы логистики и эффект от их применения при организации торговых процессов.
8. Характеристика методов решения задач в логистике.
9. Понятие управления цепями поставок и его функции.
10. Принципы управления цепями поставок.
11. Снабжение и закупочная логистика: понятия, задачи и аспекты.
12. Закупочная логистика, содержание закупочной деятельности.
13. Определение потребности предприятия и фирмы в конкретных поставках.
14. Определение метода закупок
15. Определение способа поставок закупаемого товара и транспортных расходов.
16. Выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщиков.
17. Методы выбора поставщиков.
18. Получение и оценка предложений поставщиков.
19. Распределительная логистика: основные понятия, цели и тенденции.
20. Функции логистического менеджмента в дистрибьюции. Области функционирования дистрибьюции.
21. Каналы распределения, их выгода и важнейшие функции.
22. Каналы распределения и их классификация.
23. Посредники в дистрибъюции и их классификация.
24. Краткая характеристика дистрибьюторов и дилеров.
25. Правила распределительной логистики.
26. Логистическое обслуживание, его принципы и роль в обеспечении конкурентоспособности торгового предприятия.
27. Основные показатели логистического обслуживания.

[1]Приведены примеры из ФОС

28. Уровни логистического обслуживания и и способы его оптимизации.
29. Склад его назначение и экономические выгоды.
30. Склад его назначение и сервисные выгоды.
31. Функции и задачи склада.
32. Процедура формирования складской сети.
33. Определение количества складов в сети.
34. Выбор местоположения склада на территории.
35. Выбор формы владения складом.
36. Технологический и логистический процесс на складе.
37. Система складирования. Основные складские подсистемы.
38. Порядок выбора рациональной системы складирования.
39. Причины и факторы создания запасов, и его негативные последствия.
40. Определения оптимального размера заказа.
41. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
42. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между запасами.
43. Транспортная логистика: понятие, особенности, задачи.
44. Достоинства и недостатки автомобильного транспорта.
45. Достоинства и недостатки воздушного транспорта.
46. Достоинства и недостатки водного транспорта.
47. Виды транспорта, их характеристика и оценка.
48. Основные способы транспортировки и их характеристика.
49. Выбор перевозчика и его критерии.
50. Информационная логистика: понятие, задачи, роль.
51. Информационные системы, их виды, требования к ним.
52. Информационные технологии в логистике и направления их развития.
53. Информационные потоки в логистических системах и их роль.
54. Логистический менеджмент, организационная структура службы логистики торговой организации и её основные функции.
55. Стратегическое и оперативное планирование в логистике.
56. Контроль и анализ в логистике.
57. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Перспективные модели организации логистических процессов в торговле.
58. Цепи поставок в торговле: понятие, предпосылки и проблемы развития.

- ***Тематика деловой игры***

1. Разработка маршрутов и составление графиков доставки товаров автомобильным транспортом

- ***Задания для решения кейс-задания***

1. Выбор поставщиков методом рейтинговой оценки.
2. Выбор территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости.
3. Определение параметров различных систем управления запасами. Определение эффекта от заказа товара оптимальными по размеру партиями.
4. Оптимизация логистической схемы товародвижения продукции.
5. Оценка по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них.
6. Принятие решения о месте расположения склада организации оптовой торговли на обслуживаемой территории
7. Определение целесообразности закупки продукции у территориально удаленного поставщика.

- ***Тематика эссе***

1. Логистика как наука и практика.

2. Роль логистики в организации современного бизнеса.
3. Зарождение логистики и тенденции её развития.
4. Основные факторы развития логистики.
5. Выбор поставщиков как основная задача закупочной деятельности.
6. Основные методы выбора поставщиков.
7. Рациональные решения в управлении закупками.
8. Особенности и задачи закупочной деятельности.
9. Содержание закупочной деятельности.
10. Дистрибьюция её сущность и основные функции в логистической системе.
11. Каналы распределения и факторы, влияющие на их выбор.
12. «Золотые правила» дистрибьюции.
13. Основные стратегии складирования.
14. Упаковка и её роль в складировании.
15. Логистические издержки и эффективность логистического процесса на складе.
16. Формирование складской сети и характеристика его этапов.
17. Основные концепции управления запасами.
18. Модель управления запасами с фиксированным размером заказа.
19. Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
20. Метод ABC и XYZ управлении запасами.
21. Транспортная логистика и её место в логистической системе.
22. Основные особенности и задачи транспортной логистики.
23. Характеристики основных видов транспорта.
24. Характеристика интермодального способа транспортировки.
25. Информационные логистические системы, их задачи, функции, классификация.
26. Построение и управление информационными системами в логистике.
27. Прогнозирование в логистике и его основные методы.
28. Принципиальная схема контроля логистических процессов в торговле.
29. Принятие организационно-управленческих решений в логистической деятельности.

- ***Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов***

1. Для чего понадобилась логистика?
2. В чем особенности логистики в сравнении с материально-техническим обеспечением?
3. Что означают принципы системности, научности и вариативности в логистике?
4. Основные этапы развития логистики.
5. Роль логистики в современной экономике.
6. Место службы логистики в организационной структуре торговой организации.
7. Особенности цепей поставок в торговле.
8. Предпосылки и проблемы развития цепей поставок в торговле Российской Федерации
9. Логистика как фактор научно технического развития торговли.
10. Инновационные модели организации логистических процессов в торговле

- ***Примеры тестовых заданий***

1. Деятельность по доведению продукции до потребителей, включающая в себя процедуры закупки, доставки, приемки, хранения продукции называется …
   a. Закупка
   b. Сбыт
   c. Снабжение
   d. Закупочная логистика
2. Маркетинговый аспект закупочной логистики включает в себя …
   a. Заключение и ведение договоров и контрактов
   b. Анализ рынка продукции и услуг

c. Транспортировка и экспедирование
d. Выбор поставщиков

3. Коммерческий аспект закупочной логистики включает в себя …
   a. Участие в конкурсах, тендерах
   b. Поиск и оценка потенциальных источников поставок
   c. Складирование и грузопереработка
   d. Кредитование, скидки, платежи
4. Логистический аспект закупочной логистики включает в себя …
   a. Определение базиса поставок
   b. Таможенная очистка
   c. Анализ коммерческих предложений, квот, котировок
   d. Отслеживание отношений с поставщиками
5. Задачами закупочной логистики являются:
   a. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
   b. Своевременное снабжение отдельных фаз производства полуфабрикатами и комплектующими
   c. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них
   d. Своевременное снабжение готовой продукцией торговые сети
6. Задачами закупочной логистики не являются:
   a. Соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий
   b. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
   c. Своевременная поставка готовой продукции от производителя к дистрибьюторам
   d. Бесперебойное функционирование производства
7. Метод, при котором потребность в материалах определяется на основе опыта работников, называется …
   a. Детерминированный
   b. Стохастический
   c. Эвристический
   d. Гипотетический
8. Метод, при котором потребность в материалах определяется на основе известной программы производства и периода выполнения заказа, называется …
   a. Детерминированный
   b. Стохастический
   c. Эвристический
   d. Математико-статистический
9. Основными недостатками закупки товара одной партией являются…
   a. Пониженные торговые скидки
   b. Возрастающие риски поставки всей партии
   c. Большая потребность в складах
   d. Снижение оборачиваемости капитала
10. Основными достоинствами регулярных закупок мелкими партиями являются …
    a. Ускорение оборачиваемости капитала
    b. Снижение транспортных расходов
    c. Экономия площади складских помещений
    d. Снижение расходов на оформление заказа
11. Основными достоинствами получения товара по мере необходимости являются …
    a. Снижение транспортных расходов
    b. Отсутствие твердых обязательств по покупке определенного количества товаров
    c. Ускорение оборота капитала
    d. Гарантия поставки всей партии

12. Основными признаками оперативной поставки являются …
    a. Поставки мелкими, частыми партиями
    b. Не допускается брак
    c. Несколько источников по долгосрочному контракту
    d. Наличие приемного контроля
13. Основными признаками оперативной поставки не являются …
    a. Внимание на ввоз, график составляет поставщик
    b. Оперативная связь между поставщиками и потребителями с помощью телефона, электронных средств
    c. Использование стандартных контейнеров
    d. Крупные партии поставки
14. Чаще всего используются критерии выбора поставщиков предложенные …
    a. П. Дракером и П.Конверсом
    b. М.Линдерсом и Х Фироном
    c. Д. Макгрегором и П. Гудмэном
    d. М. Вудкоком и Д. Фрэнсисом
15. Основными критериями выбора поставщиков являются …
    a. Качество поставляемой продукции
    b. Наличие собственного склада
    c. Минимальная цена поставки
    d. Своевременность (надежность) поставки
16. Метод выбора поставщиков, при котором выбор делается на основе расчета всех расходов и доходов каждого варианта, называется …
    a. Рейтинговой оценки факторов
    b. Затратно-коэффициентный метод
    c. Категории предпочтения
    d. Метод доминирующих характеристик
17. Правила процедуры оценки тендерных предложений включают…
    a. Предварительное назначение членов тендерного комитета, проводящего оценку предложений
    b. Рассмотрение всех предложений, поступивших на торги
    c. Безусловное следование объявленным в тендерной документации процедурам оценки
    d. Обязательность предварительных переговоров с участниками торгов
18. Твердая оферта …
    a. Имеет установленный срок действия
    b. Направляется нескольким потенциальным поставщикам
    c. Содержит обязательства в пределах срока её действия
    d. Не содержит никаких обязательств

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
C	D	D	A	A	C	C	A	CD	AC	B	AB	AD	B	AD	B	AC	AC

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Мини контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Деловая игра	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в деловой игре. Выполнение предварительных заданий преподавателя с целью подготовки. Деление на микрогруппы, работы внутри микрогрупп.
Групповая дискуссия	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в дискуссии. Деление на микрогруппы, работа внутри микрогрупп: подготовка аргументов и доказательной базы в зависимости от принятой в рамках дискуссии позиции, составление контраргументов для оппонентов.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Логистика»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в **6** семестре:

Форма контроля	**Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль**	**Форма проведения контроля**	**Количество баллов, максимально**
Текущий контроль	Тема 1. Сущность, понятия и функции логистики и управления цепями поставок.	Микроконтрольная работа	**2**
	Тема 2. Закупочная логистика	Текущее тестирование по теме	**2**
	Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание	Микроконтрольная работа	**2**
	Тема 4. Система хранения и складской обработки торговых грузов	Микроконтрольная работа	**2**
	Тема 5. Управление запасами в логистике	Микроконтрольная работа	**2**
	Тема 6. Логистика транспортных процессов	Устный опрос	**1**
	Тема 7. Логистический менеджмент в торговле и управление цепями поставок.	Устный опрос	**1**
Рубежный контроль	Тема 1-4.	Рубежное тестирование	**8**
Всего			**20**

2. Творческий рейтинг

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 3. Распределительная логистика, каналы распределения и логистическое обслуживание	Анализ деловой ситуации	**3**
Тема 5. Управление запасами в логистике	Анализ деловой ситуации	**3**
Тема 6. Логистика транспортных процессов	Деловая игра	**7**
Тема 7. Логистический менеджмент в торговле и информационное обеспечение логистических процессов.	Доклад с презентацией, выступление на круглом столе	**7**
		20

Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Логистика» в 6 семестре проводится по билетам, включающим два теоретических вопроса.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-5	**Знает верно и в полном объеме:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических аль-

			тернатив; условия реализации функциональной стратегии **Умеет верно и в полном объеме:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет навыками верно и в полном объеме:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии
		ПК-19	**Знает верно и в полном объеме:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет верно и в полном объеме:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения со-

			гласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-5	**Знает с незначительными замечаниями:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии **Умеет с незначительными замечаниями:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструмента-

			рием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии
		ПК-19	**Знает с незначительными замечаниями:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет с незначительными замечаниями:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-5	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратегического управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и

			социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии
		ПК-19	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-5	**Не знает на базовом уровне:** понятия, виды и признаки современной деловой организации как открытой системы; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления на функциональном уровне; методологические принципы управленческого анализа организации по основным функциональным зонам; основные методы разработки стратегии компании на функциональном уровне; критерии выбора функциональных стратегических альтернатив; условия реализации функциональной стратегии **Не умеет на базовом уровне:** разрабатывать функциональные стратегии развития организации; определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность на функциональном уровне; использовать информационные технологии в системе стратегического управления по функциональным направлениям; принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода; оценивать эффективность системы стратеги-

			ческого управления на функциональном уровне; использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации функциональных стратегий; управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления **Не владеет на базовом уровне:** современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных для формирования функциональных стратегий; современной методикой разработки стратегий на функциональном уровне; методами и приемами управленческого анализа для обоснования функциональной стратегии; современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации по основным функциональным зонам; подходами к организации и контролю выполнения функциональных стратегий; современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации на функциональном уровне; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения функциональной стратегии
		ПК-19	**Не знает на базовом уровне:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Не умеет на базовом уровне:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Не владеет на базовом уровне:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Приложение1

Пример билета для зачета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Пермский институт (филиал)

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

БИЛЕТ № 1
по дисциплине Логистика
Направление - 38.03.02 Менеджмент
Профиль Менеджмент организации

1. Выбор поставщика. Основные критерии выбора поставщиков.	ПК-5 ПК-19
2. Склад его назначение и сервисные выгоды.	ПК-5 ПК-19

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины «Логистика»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Торгового дела и информационных технологий
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент
Уровень подготовки бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)[1]	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)[2]	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС[3]			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература[4]							
1	Логистика и управление цепями поставок: Учебник для академического бакалавриата./ Под ред. Щербакова В.В.	М.: Издательство Юрайт, 2019. – 582 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»			
2	Тяпухин А.П. Логистика. Управление цепями поставок : учебник / А.П. Тяпухин. — Москва : КноРус, 2018. — 454 с. — Для бакалавров и магистров. Режим доступа https://www.book.ru/book	— М.: КноРус, 2018. — 454 с. Режим доступа https://www.book.ru/book	X	да, ЭБС «BOOK.ru»	X	X	**1,0**
	Всего						

[1] Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;
[2] При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);
[3] Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;
[4] Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

Дополнительная литература[1]							
1	Дыбская В.В.. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская.	М. : ИНФРА-М, 2018. — 559 с. Режим доступа http://www.znanium.com	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
2	Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для академического бакалавриата/ М.Н.Григорьев и др.	М.: Издательство Юрайт, 2018 – 507 с. Режим доступа: https://biblio-online.ru/search?query	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	X	X	**1,0**
4	Лукинский В.С. Логистика и управление цепями поставок: Учебник и практикум для академического бакалавриата.	М.: Издательство Юрайт, 2018. – 359 с. Режим доступа https://biblio-online.ru	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	X	X	**1,0**
5	Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика: Учебник для академического бакалавриата/ 5-е изд., пер. и доп.	М.: Издательство Юрайт, 2019. – 559 с. Режим доступа https://biblio-online.ru	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	X	X	**1,0**
6	Неруш Ю. М., Неруш А. Ю. Логистика. практикум 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2018. – 221 с. Режим доступа https://biblio-online.ru	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	X	X	**1,0**
	Всего						

Зав. кафедрой / Писарева Е.В.
31.05.2018 г.

Согласовано:
Зав. библиотекой /Любимова Л.Б.
31.05.2018г.

[1] Не менее 5 наименований