Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы
Менеджмент организации

Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2018 года

Б1.Б.11 Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки 38.03.02

«Менеджмент»

Направленность (профиль) программы
«Менеджмент организации»

Уровень высшего образования ***Бакалавриат***

Программа подготовки ***Прикладной бакалавриат***

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1. Мазунина Т.А., доцент, кандидат фармацевтических наук, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Пономарев А.А., коммерческий директор ООО «Терра-Механика»

Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области организации предпринимательской деятельности предприятий с целью дальнейшего формирования компетенций менеджмента организации, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент».

Задачами дисциплины являются:

1) освоение основ предпринимательской деятельности;

2) изучение методов организации и развития собственного дела;

3) овладение методологией предпринимательства на рынке товаров и услуг;

4) овладение методами управления бизнес- процессами предприятий;

5) изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности;

6) приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению – 38.03.02 «Менеджмент»

Составитель: Бармина Э.Э., канд. мед. наук, доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий
протокол № 10 от «31 » мая 2018 г.

Заведующий кафедрой Писарева Е.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой Мазунина Т.А.
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель Яковлев В.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ **5**

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ **5**

Цель дисциплины 5
Учебные задачи дисциплины 5
Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования) 5
Формы контроля 7

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **8**

Содержание разделов дисциплины 8
Обеспечение содержания дисциплины 13

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ **15**

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ **15**

Рекомендуемая литература .....
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) .....

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ **20**

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 20
5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....
5.3 Тематика курсовых работ 23
5.4 Вопросы к экзамену 26
5.5 Примеры тестов для контроля знаний (5-10 тестов) 27

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) **29**

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ **30**

Приложение 1 33
Приложение 2 35

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических умений в области организации предпринимательской деятельности предприятий с целью дальнейшего формирования компетенций организации коммерческой деятельности, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент организации».

Учебные задачи дисциплины

1) освоение основ предпринимательской деятельности;

2) изучение методов организации и развития собственного дела;

3) овладение методологией предпринимательства на рынке товаров и услуг;

4) овладение методами управления бизнес- процессами предприятий;

5) изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности;

6) приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к базовой части учебного плана (Б1.Б.11) является дисциплиной обязательной к изучению.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	**Всего часов**		
	Очная ф.о.	**Заочная ф.о.**	**Ускоренная на базе СПО или ВО**
Объем дисциплины в зачетных единицах	**4 ЗЕТ**		
Объем дисциплины в часах	**144**		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	**57,35**	**13,35**	
1.Объем аудиторной работы (всего)	**56**	**12**	
в том числе:			
• лекции	**28**	**4**	
• лабораторные занятия	**-**	**-**	
• практические занятия	**28**	**8**	
2. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)			
3. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			
4. Консультация перед экзаменом	**1**	**1**	
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/сессии заочников (Каттэк)	**0,35**	**0,35**	
Самостоятельная работа (СР), всего:	**86,65**	**130,65**	
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)	**52**	**123**	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	**34,65**	**7,65**	
Переаттестация			**144**

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Менеджмент организации», «Введение в профессию», «Экономическая теория», «Микроэкономика» и др.

Для успешного освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

1. **Знать:**

- социальную значимость своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; (ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3; ОК-6)

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей; (ОК-3; ПК-9)

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей (ОК-5; ОПК-3; ПК-3; ПК-2).

Знания, полученные при изучении дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как «Менеджмент торговой организации», «Экономика и организация туристко-рекреационной деятельности» и других.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: ОПК-4; ПК-7; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

Вид деятельности: предпринимательская.

ПК -17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате освоения компетенции **ПК- 17** обучающийся должен:

Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть: способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

ПК -19 – владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате освоения компетенции **ПК- 19** обучающийся должен:

Знать: принципы и методы координации предпринимательской деятельности.

Уметь: организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности.
Владеть: навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Формы контроля

Рубежный контроль: по отдельным темам дисциплины, контрольная работа по темам дисциплины.

Промежуточная аттестация в 4 семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
	4 семестр				
1.	Тема 1. Общая характеристика и эволюция предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности	История развития предпринимательства в России. Сущность и функции предпринимательства. Классификация, типы и виды предпринимательства. Виды и формы предпринимательства. Современное предпринимательство в РФ, Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - понятие и основные термины предпринимательской деятельности; - виды предпринимательства; **Уметь:** - использовать нормативные и правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность. **Владеть:** способностью выбирать виды и формы предпринимательства и документального оформления решений в управлении на основании законодательства РФ	Интерактивная лекция, самостоятельная работа с литературой, письменные домашние задания, консультации преподавателя
2.	Тема 2. Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Условия и факторы развития предпринимательской деятельности	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - условия и факторы развития предпринимательской деятельности; **Уметь:** - анализировать внешнюю и внутреннюю предпринимательскую среду. **Владеть:** - применять методы анализа предпринимательской среды	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой письменные домашние задания консультации преподавателя
3	Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности	Физические и юридические лица – как субъекты предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.	ПК-17; ПК-19	**Знать :** - характеристику субъектов предпринимательской деятельности; **Уметь:** - анализировать права и особенности предпринимателей **Владеть:**	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой письменные домашние задания консультации преподавателя

				- применять методы анализа предпринимательской среды	
4	Тема 4. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	Хозяйственные товарищества и общества с ограниченной и дополнительной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Ассоциации, союзы, кооперативы и др. формы.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - понятие и виды юридических лиц; - организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц; **Уметь:** - идентифицировать виды юридических лиц; **Владеть:** - способностью использовать правовую и нормативную документацию в организации деятельности юридических лиц; - способностью анализировать деятельность юридических лиц.	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой, письменные домашние задания консультации преподавателя
5.	Тема 5. Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности	Консультационные услуги. Методы консультирования. Организация консалтинга. Привлечение клиентов консалтинговой компании. Лизинг: сущность, формы, виды. Правовые основы лизинга в РФ. Франчайзинг как смешанная форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - понятия консалтинга, лизинга и франчайзинга; - правовую документацию, регулирующую консалтинг, лизинг и франчайзинг; **Уметь:** - анализировать и привлекать клиентов консалтинговой компании; - выявлять формы лизинга; - анализировать и выбирать франшизы; **Владеть:** - способами организации консалтинга, лизинга и франчайзинга.	Лекции, практические занятия, письменные домашние задания самостоятельная работа с литературой, выполнение исследовательских проектов, консультации преподавателя

6.	Тема 6. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя	Малый бизнес: сущность, значение, развитие в РФ и за рубежом. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ и за рубежом. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ. Индивидуальный предприниматель: понятие, формы. Индивидуальное предпринимательство в современной России.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - понятие и сущность малого бизнеса; - виды государственной поддержки малого бизнеса; **Уметь:** - оценивать перспективы развития малого бизнеса; **Владеть:** - способностью выявлять проблемы развития малого бизнеса.	Лекции, практические занятия, письменные домашние задания самостоятельная работа с литературой консультации преподавателя
7.	Тема 7. Создание и управление предприятием,	Выбор бизнес-идеи и ее проработка. Разработка бизнес-плана. Взаимодействие предпринимателей с кредитными и страховыми организациями. Управление новым предприятием: механизм функционирования предприятия; качество продукции; цена продукции; прибыль как цель функционирования предприятия. Управление рисками в предпринимательской деятельности. Антикризисное управление: понятие, государственное регулирование.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - механизм функционирования предприятия; - основы экономической безопасности предприятия; - понятие и сущность антикризисного управления; **Уметь:** - выбирать и прорабатывать бизнес-идею; - оценивать качество продукции; - управлять рисками в предпринимательской деятельности; **Владеть:** - способностью взаимодействовать с кредитными и страховыми и кредитными организациями; - правовой документацией в области антикризисного управления.	Лекции, практические занятия, письменные домашние задания самостоятельная работа с литературой консультации преподавателя

8.	Тема 8. Осуществление предпринимательской деятельности, предпринимательский риск	Управление предприятием. Планирование и контроль предпринимательской деятельности. Анализ финансовой деятельности. Ресурсное, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предприятия. Управление рисками и страхование предприятия. Понятие и классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками и их нейтрализация	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - механизм функционирования предприятия; **Уметь**: анализировать ресурсы предприятия при разработке и осуществлении предпринимательской деятельности **Владеть:** - способностью взаимодействовать с кредитными и страховыми и кредитными организациями; - правовой документацией в области антикризисного управления. - методами управления персоналом.	Лекции, практические занятия, письменные домашние задания самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателя
9.	Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция	Инновационное предпринимательство. Классификация инноваций. Венчурный капитал в инновациях. Оценка инновационных проектов. Инновационная политика. Инвестиции: понятие вида. Инвестиционная политика. Оценка эффективности проектов. Конкуренция предпринимателей: виды, развитие.	ПК-17; ПК-19	**Знать:** - понятие, сущность и виды инновационного предпринимательства; - виды конкуренции предпринимателей; **Уметь:** - оценивать венчурный капитал в инновациях; - анализировать инновационную политику предприятия; **Владеть:** - способностью оценивать эффективность инновационных проектов; - навыком оценки инновационных проектов.	Лекции, практические занятия, письменные домашние задания самостоятельная работа с литературой, дисуссия, консультации преподавателя

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателя;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой и законодательными документами.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции;
- групповые дискуссии;
- составление и презентация кроссвордов;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп.
М. : Издательство Юрайт, 2018. — 508 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3272-0.
2. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие : Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. — Москва : КноРус, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-406-06994-3.

Нормативные правовые документы:

1. «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. №2300-I (в действующей редакции).

2. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г., ФЗ-№ 381. I (в действующей редакции).

3. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказания услуг для государственных и муниципальных нужд» от 31.12. 2005 г., ФЗ-№ 94 I (в действующей редакции).

4. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26 декабря 2008 г., ФЗ-№ 294, (в действующей редакции).

5. «О саморегулируемых организация» от 1 декабря 2007 г., ФЗ- № 315.

6. «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. , ФЗ- № 208 (в действующей редакции).

7. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г., ФЗ- №209 (в действующей редакции).

8. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования благоприятных налоговых условий для финансирования инновационной деятельности» от 19 июля 2007 г.

9. «О техническом регулировании» от27 декабря 2002 г., ФЗ- № 184 (в действующей редакции).

10. «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г., ФЗ-№ 135 (в действующей редакции).

Дополнительная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2.).

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002455.

3. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонова Т.В. – М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511990

5. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс].

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

www.consultant.ru – правовая система «Консультант Плюс»

На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров услуг, вопросам правого регулирования и оценки качества сервисного обслуживания.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Общая характеристика и эволюция предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности

Литература: О-1, О-2, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. История развития предпринимательства в России?
2. Виды и формы предпринимательства?
3. Современное предпринимательство в РФ?
4. Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность?
5. Что понимается под предпринимательством?
6. Признаки предпринимательской деятельности?
7. Виды предпринимательской деятельности?
8. Предпринимательство как явление?
9. Предпринимательство как процесс?
10. Какие условия необходимы для формирования и факторы развития предпринимательства.
11. Дать характеристику экономические, социальные, правовые условиям развития предпринимательства.
12. Классификация, типы и виды предпринимательства.
13. Дать характеристику функций предпринимательства.
14. Дать характеристику коммерческо-торгового предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Изучить и законспектировать основные термины и понятия в сфере дисциплины организация бизнеса в торговле.
3. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.
4. Решить тест.
5. Подготовка доклада с созданием материалов-презентаций (тема выбирается из списка тем или может быть предложена самостоятельно по согласованию с преподавателем).

Тематика докладов:

1. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах.
2. Современное предпринимательство в РФ
3. Роль цифровизации экономики в развитии предпринимательства.

Тема 2. Предпринимательская среда

Литература: О-1, О-2, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Характеристика предпринимательской среды?
2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы. Заполнить таблицу и представить данные в системы ЭИОС.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности

Литература: О-1, О-2, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дать характеристику физическим и юридическим лицам – как субъектам предпринимательской деятельности?
2. Охарактеризовать права и обязанности предпринимателей?
3. Дать характеристику особенностям и значению личностных качеств предпринимателей?

4. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
6. Физические и юридические лица – как субъекты предпринимательской деятельности.
7. Организационно-правовые формы предприятий.
8. Юридические лица: понятие, виды, классификация.
9. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц. Объединение юридических лиц.
10. Порядок создания нового предприятия.

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы
3. Выполнить кроссворд. «Субъекты предпринимательства»

Тема 4. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности

Литература: О-1, О-2, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Хозяйственные товарищества и общества с ограниченной и дополнительной ответственностью?
2. Акционерные общества?
3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия?
4. Ассоциации, союзы, кооперативы и др. формы?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.

Тема 5 . Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности

Литература: О-1, О-2, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дать определение основных понятий лизинга. Дать характеристику объектам, субъектам лизинга?
2. Классификация видов и форм лизинга, их характеристика?
3. Правовое регулирование лизинга в Российской Федерации?
4. Особенности формирования лизингового рынка в России и регионе?
5. . Дайте определение понятия «консалтинг», дайте классификацию консалтинговых услуг?
6. Дайте классификацию и характеристику консультантов, в соответствии с Европейским справочником-классификатором?
7. Охарактеризуйте виды договоров, заключаемых в рамках консалтинга?
8. Охарактеризуйте последовательность осуществления и содержание консалтинговых проектов, методы оценки работы консультантов?
9. Раскройте понятие «франчайзинг». Охарактеризуйте основные его виды.
10. Опишите сферы применения франчайзинга?
11. Дайте обоснование экономическим основам франчайзинга?

12. Раскройте основные преимущества и недостатки использования франчайзинга в коммерческой деятельности предприятий.?
13. Охарактеризуйте взаимоотношения субъектов франчайзинга. Этапы создания и выбора франшизы?
14. Охарактеризуйте франчайзинговые предложения в России и регионе?
15. Назовите и дайте характеристику основных проблем развития франчайзинга в России?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.
3. Решить обучающие тесты
4. Подготовка к выполнению учебно-исследовательских проектов.

Задание:

Исследовательская работа по оценке франчайзинговых предложений на региональном рынке.

Целью данной работы является оценка конкурентоспособности выбранной франшизы на рынке г. Перми.

Содержание выполнения работы:

1. Работа выполняется в малых группах по 2-3 человека, таким образом, в учебной группе может быть от четырех до шести малых групп.
2. Группы формируются до начала занятия с учетом психологической совместимости участников и уровня подготовки, при этом каждый студент должен осознать свою ответственность за изучение материала, а также за то, чтобы все члены группы его изучили.
3. Малые группы студентов должны изучить франчайзинговые предложения на рынке г. Перми.
4. Посетить предприятия (магазины) города, организованные в рамках выбранного направления с целью оценки конкурентоспособности данной франшизы и перспектив ее развития на рынке г. Перми.
5. Сравнить организованные в рамках данной франшизы (направления) различные предприятия г. Перми.
4. Ответственность студентов распределяется таким образом, что вклад каждого участника группы оценивается наблюдением группы и документированием степени участия каждого члена группы.

Исходная информация: характеристика франшизы и конкретного предприятия, последовательность выполнения; требования к структуре и оформлению работы.

Порядок представления и защиты работы:

Представляется отчет на бумажном носителе, работы должны быть защищены с подготовкой презентации.

Структура отчета:

1. Титульный лист (с указанием участников группы).
2. Распределение между участниками группы выполняемых работ.
3. **Блок 1**. Исследование и оценка рынка г. Перми выбранного направления (сферы применения) франчайзинга.
4. **Блок 2.** Анализ и оценка выбранной франшизы
5. **Блок 3.** Анализ и оценка конкретного предприятия, организованного в рамках данной франшизы.
6. Результаты и их анализ

а) представить **выявленные проблемы**

б) представить предложения по решению проблем и их обосновать.

7. Заключение и выводы.

8. Методы исследования

При выполнении данного вида самостоятельной работы студентами применяются на практике следующие методы исследования: литературный поиск, метод наблюдения, хронометрический, метод экспертных оценок по балльной шкале, опросный, расчетный методы.

Необходимо сделать выводы, выявить проблемы или недостатки в организации предприятия в формате франчайзинга, а также перспективы его (или данной франшизы) развития на рынке г. Перми. Дать обоснование сделанным выводам.

Представление результатов:

1. Отчет.

2. Доклад, презентация.

На практическом занятии студенты представляют результаты исследования в печатной форме - отчет, и докладывают, демонстрируя презентацию.

Тема 6. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя

Литература: О-1, О-2, Д-1, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое субъект малого предпринимательства?
2. Раскройте систему нормативного и правового регулирования деятельности малого предпринимательства.
3. Дайте критерии определения субъектов малого бизнеса.
4. Каков порядок организации субъектов малого бизнеса?
5. Назовите основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.
6. Раскройте проблемы и перспективы развития малого бизнеса в РФ.

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.

2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.

Тема 7. Создание и управление предприятием

Литература: О-1, О-2, Д-1, Д-2, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. С какой целью составляется бизнес-план? Какие функции он выполняет?
2. Для кого предназначена информация, содержащаяся в бизнес-плане? На какой период его составляют? От чего зависит степень детализации его разработки?
3. Назовите основные разделы стандартного бизнес-плана, покажите последовательность их разработки. От чего зависит число разделов в бизнес- плане и степень глубины их разработки?
4. Расскажите о содержании и порядке разработки отдельных разделов бизнес-плана.
5. Как оцениваются конкурентные преимущества товара на рынке?
6. Охарактеризуйте этапы обоснования уровня цен в бизнес-плане. Каковы цели предпринимателя в сфере ценообразования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.

2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.

Тема 8. Осуществление предпринимательской деятельности, предпринимательский риск

Литература: О-1, О-2, Д-1, Д-2, Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Методы и принципы управления предприятием?
2. Планирование и контроль предпринимательской деятельности?
3. Анализ финансовой деятельности?
4. Ресурсное, финансовое, кадровое и информационное обеспечение предприятия?
5. Управление рисками и страхование предприятия?
6. Понятие и классификация предпринимательского риска?
7. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска?
8. Управление предпринимательскими рисками и их нейтрализация?

Тема 9. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция

Литература: О-1, О-2, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение инновационного предпринимательства.
2. Охарактеризуйте виды инноваций.
3. Опишите методы оценки инновационных проектов.
4. Раскройте факторы, формирующие инновационную политику предприятия.
5. Раскройте сущность конкуренции предпринимателей.
6. Какие виды конкуренции предпринимателей существуют?

Задания для самостоятельной работы:

1. Работа с литературой - проработка конспекта лекций, учебников, учебных пособий, другой учебно-методической литературы.
2. Подготовка к выполнению практической письменной работы и самостоятельное выполнение работы.
3. Подготовка к семинару.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы											Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элек)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз.сесии (Каттэк)	формы	часы в семестре	Контроль/ СР в сессию	
		лекции	Практи-ческие занятия	Лабора-торные работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
						формы	часы									
1	Тема 1. Общая характеристика и эволюция предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности	2	2		4	И.л.	4						Лит, ПР, Кросс	4		Проверка письменных заданий, кроссворды
2	Тема 2. Предпринимательская среда	2	2	-	4								Лит, ПР, ЭИОС	12		Проверка письменных заданий
3	Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности	4	4	-	8	Крос	4.						Лит, ПР, Крос.,	6		Проверка письменных заданий, кроссворды
4	Тема 4. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	4	4	-	8		4						Лит, ПР,	4		Проверка письменных заданий,
5	Тема 5. Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности	4	4	-	8	Иссл.пр..	4						Лит, ПР	6		Проверка письменных заданий, выполнение исследовательских проектов,
6	Тема 6. Предпринимательская деятельность	2	2	-	4		-						Лит, ПР,	4		Проверка письменных заданий

	малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя															
	Тема 7. Создание и управление предприятием	2	2	-	4	И.л.	4						Лит, ПР,	6		Проверка письменных заданий
	Тема 8. Осуществление предпринимательской деятельности, предпринимательский риск	4	4	-	8								Лит, ПР,	8		Проверка письменных заданий
	Тема 9. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция	4	4	-	6	диск.	4 .						Лит, ПР, КД, Сем	2		Проверка письменных заданий, Семинар
Итого		**28**	**28**	**-**	**56**		**22**							**52**		
Экзамен											**1**	**0,35**			**34,65**	
Всего по дисциплине: 144 ч		**28**	**28**		**56**						**1**	**0,35**		**52**	**34,65**	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1	Лит	Работа с литературой
2	П.з.	Выполнение письменной работы
3	Иссл. Пр.	Выполнение и представление учебно-исследовательских проектов
5	Сем.	Подготовка и выступление на семинаре
6.	Крос.	Кроссворды
7	ЭИОС	Работа в ЭИОС

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».
(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре Торгового дела и информационных технологий)***

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице раздела II.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлены в таблице раздела II и в разделе VIII.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- ***Тематика курсовых работ***

Согласно учебному плану курсовая работа по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» не предусмотрена.

- ***Вопросы к экзамену***

1. Сущность, значение, цели, задачи предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда. Методы ее анализа.
3. Виды предпринимательской деятельности, их краткая характеристика.
4. Производственное предпринимательство, его характеристика.
5. Коммерческое предпринимательство, его характеристика.
6. Финансовое предпринимательство, его характеристика.
7. Консультационное предпринимательство, его характеристика.
8. Предпринимательская деятельность малых предприятий.
9. Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
10. Субъекты предпринимательской деятельности, их характеристика.
11. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
12. Организационно – экономические формы предпринимательской деятельности.
13. Понятие предпринимательской идеи, предпринимательского решения.
14. Бизнес – планирование, назначение и порядок разработки бизнес – плана.
15. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
16. Договорные отношения в коммерческой деятельности предпринимателя.
17. Договор купли – продажи: содержание, порядок разработки.
18. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств в предпринимательской деятельности.
19. Оценка и выбор каналов распределения продукции.
20. Понятие, значение риска в предпринимательской деятельности. Потери от риска.
21. Классификация рисков.
22. Уровни, показатели и критерии рисков.
23. Методы оценки предпринимательского риска.
24. Обоснование стратегии в предпринимательской деятельности.
25. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
26. Этапы сбора, обработки и анализа информации в предпринимательской деятельности.

27. Понятие внутрифирменного предпринимательства, внутрифирменные экономические отношения.
28. Формы партнерских связей в предпринимательстве.
29. Сущность, объекты, субъекты аренды. Договор аренды, определение, краткая характеристика.
30. Сущность лизинга, его объекты и субъекты, сроки и порядок заключения лизинговых сделок.
31. Классификация видов лизинга.
32. Лизинговые платежи, их классификация.
33. Сущность и виды франчайзинга.
34. Договор фрачайзинга, его сущность, основные положения.
35. Цель, задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
36. Издержки предпринимательской деятельности, их характеристика
37. Экономическая роль прибыли в предпринимательской деятельности.
38. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
39. Понятие юридического лица, порядок его создания и ликвидации.
40. Виды инноваций в предпринимательской деятельности.
41. Факторы, влияющие на развитие инноваций в предпринимательской деятельности.
42. инновационная политика предприятия.
43. Анализ доходности предприятия
44. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия.
45. Источники и способы отбора предпринимательских идей.
46. Конкуренция предпринимателей, развитие конкуренции в современных условиях.
47. Виды и структура бизнес-планов в предпринимательской деятельности.
48. Сущность инновационной деятельности в предпринимательстве.
49. Понятие коммерческой тайны в предпринимательской деятельности.
50. Формирование и использование прибыли предприятия.

Пример экзаменационного билета в Приложении 1

- ***Темы и методические указания к выполнению исследовательских проектов***

Задание для самостоятельного выполнения:

Исследовательская работа по оценке франчайзинговых предложений на региональном рынке.

Целью данной работы является оценка конкурентоспособности выбранной франшизы на рынке г. Перми.

Содержание выполнения работы:

1. Работа выполняется в малых группах по 2-3 человека, таким образом, в учебной группе может быть от четырех до шести малых групп.

2. Группы формируются до начала занятия с учетом психологической совместимости участников и уровня подготовки, при этом каждый студент должен осознать свою ответственность за изучение материала, а также за то, чтобы все члены группы его изучили.

3. Малые группы студентов должны изучить франчайзинговые предложения на рынке г. Перми.

4. Посетить предприятия (магазины) города, организованные в рамках выбранного направления с целью оценки конкурентоспособности данной франшизы и перспектив ее развития на рынке г. Перми.

5. Сравнить организованные в рамках данной франшизы (направления) различные предприятия г. Перми.

4. Ответственность студентов распределяется таким образом, что вклад каждого участника группы оценивается наблюдением группы и документированием степени участия каждого члена группы.

Исходная информация: характеристика франшизы и конкретного предприятия, последовательность выполнения; требования к структуре и оформлению работы.

Порядок представления и защиты работы:

Представляется отчет на бумажном носителе, работы должны быть защищены с подготовкой презентации.

Структура отчета:

1. Титульный лист (с указанием участников группы).
2. Распределение между участниками группы выполняемых работ.
3. **Блок 1**. Исследование и оценка рынка г. Перми выбранного направления (сферы применения) франчайзинга.
4. **Блок 2.** Анализ и оценка выбранной франшизы
5. **Блок 3.** Анализ и оценка конкретного предприятия, организованного в рамках данной франшизы.
6. Результаты и их анализ

а) представить **выявленные проблемы**

б) представить предложения по решению проблем и их обосновать.

7. Заключение и выводы.
8. Методы исследования

При выполнении данного вида самостоятельной работы студентами применяются на практике следующие методы исследования: литературный поиск, метод наблюдения, хронометрический, метод экспертных оценок по балльной шкале, опросный, расчетный методы.

Необходимо сделать выводы, выявить проблемы или недостатки в организации предприятия в формате франчайзинга, а также перспективы его (или данной франшизы) развития на рынке г. Перми. Дать обоснование сделанным выводам.

Представление результатов:

1. Отчет.
2. Доклад, презентация.

На практическом занятии студенты представляют результаты исследования в печатной форме - отчет, и докладывают, демонстрируя презентацию.

- ***Примеры тем для составления кроссвордов***

Цель занятия – интенсификация обучения и контроль базовых и дополнительных знаний в процессе создания и решения кроссвордов (словограмм) по заданной теме.

Задачи

1. Закрепление теоретических знаний, умений пользоваться справочной, нормативной документацией.

Тематика кроссвордов (словограмм)

Тема 1 . «Общая характеристика и эволюция предпринимательства.

Задание 1. Кроссворд «Понятие и определение предпринимательства»

Создать 2 по содержанию тематических и по форме классических кроссворда из 10 вопросов с помощью MS Office Excel. Распределение вопросов должно быть равным по горизонтали и по вертикали. Вопросы (определения) должны быть конкретными, не допускающими двояких ответов. Ключи (верные ответы) представить отдельно. Кроссворды представить в электронном виде и на бумажном носителе. Подготовить презентацию.

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности

Задание 1. Кроссворд «Субъекты предпринимательства»

Создать 1 по содержанию тематический и по форме классический кроссворд из 25 вопросов с помощью MS Office Excel. Распределение вопросов должно быть равным по горизонтали и по вертикали. Вопросы (определения) должны быть конкретными, не допускающими двояких ответов. Нумерация вопросов сквозная. Ключи (верные ответы) представить отдельно. Кроссворд представить в электронном виде и на бумажном носителе. Подготовить презентацию.

Тема 1 . «Общая характеристика и эволюция предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности»
Кроссворд «понятие и определение предпринимательства»

Создать 2 по содержанию тематических и по форме классических кроссворда из 10 вопросов с помощью MS Office Excel. Распределение вопросов должно быть равным по горизонтали и по вертикали. Вопросы (определения) должны быть конкретными, не допускающими двояких ответов. Ключи (верные ответы) представить отдельно. Кроссворды представить в электронном виде и на бумажном носителе. Подготовить презентацию.

Тема 3. Кроссворд «Субъекты предпринимательской деятельности»

Создать 1 по содержанию тематический и по форме классический кроссворд из 25 вопросов с помощью MS Office Excel. Распределение вопросов должно быть равным по горизонтали и по вертикали. Вопросы (определения) должны быть конкретными, не допускающими двояких ответов. Нумерация вопросов сквозная. Ключи (верные ответы) представить отдельно. Кроссворд представить в электронном виде и на бумажном носителе. Подготовить презентацию.

- ***Темы письменных домашних заданий***

Тема 1. Общая характеристика и эволюция предпринимательства.
Сущность предпринимательской деятельности

Задания:

1. Заполните таблицу, используя основную и дополнительную литературу

Понятие предпринимательства	Литературный источник
Например: Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке	Статья 2 Гражданского кодекса РФ

2. Заполните таблицу по видам предпринимательства и дайте их характеристику

Виды предпринимательства	Характеристика

3. Заполните таблицу по классификации предпринимательства

Классификационный признак	Классификации предпринимательской деятельности
Вид или назначение	
Формы собственности	
Количество собственников	
Организационно-правовые формы	
Организационно-экономические формы	
Распространение деятельности на различные территории	
Формы ответственности	

Тема 2. Предпринимательская среда

Задания:

1. Составьте и проанализируйте внешние и внутренние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность, которые имели бы наибольшее влияние, оцените их принципиальную значимость. Данные внесите в таблицу.

Факторы	Характеристика	Методы оценки

2. Дайте характеристику функциям предпринимательства, данные представьте в таблице

Функции	Характеристика

Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности

Задания:

В таблице проанализируйте и сравните физических и юридических лиц в качестве субъектов предпринимательской деятельности.

Физические лица	Юридические лица

Тема 4. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности

Задания:

Проанализируйте различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, данные представьте в таблице

Организационно-правовые формы	Характеристика, особенности, правове основание

Тема 5 . Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности

Задания:

1. Проанализируйте и опишите основные отличия лизинга от кредита:

Лизинг	Кредит
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Сделать выводы по таблице.

2. Заполните таблицу:

Методы начисления лизинговых платежей	Порядок расчета в соответствии с данным методом
1.	
2.	
3.	
4.	

Сделать выводы по таблице

3.Дайте характеристику консалтинговых услуг. Данные занесите в таблицу:

Виды консалтинговых услуг	Характеристика
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Сделать выводы по таблице

4. Проанализируйте преимущества и недостатки франчайзинга в организации коммерческой деятельности. Данные представьте в виде таблицы

Преимущества	Недостатки
1. Для франчайзера	
2. Для франчайзи	

Сделать выводы по таблице.

Тема 6. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя

Задания для самостоятельной работы:

Применительно к модельным условиям малого бизнеса обосновать наиболее приемлемую организационно- правовую форму предпринимательства, ответив на следующие вопросы:

- какая форма предлагается при создании новой организации;
- почему в данных условиях именно она будет наиболее приемлемой;
- в чем ее преимущества перед другими возможными формами;
- каковы возможные недостатки и как их нейтрализовать в конкретных условиях.

Тема 7. Создание и управление предприятием

Задания для самостоятельной работы:

1. Источники поступления предпринимательских идей представьте в виде таблицы:

Источники поступления предпринимательских идей	Характеристика

2. Функции бизнес –плана представьте в виде таблицы:

Функции бизнес-плана в предпринимательской деятельности	Характеристика
Внутрифирменная деятельность	
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
Внешние функции	
1	
2	
3	
4	
5	

Тема 8. Осуществление предпринимательской деятельности, предпринимательский риск

Задания:

1. Заполните таблицу и дайте характеристику принципам управления

Функции управления	Характеристика

2. Методы управления и их характеристику представьте в виде таблицы

Методы управления	Характеристика

Тема 9. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция

Задания:

Заполните таблицу Классификация инноваций в предпринимательской деятельности

Критерий классификации	Характеристика	Примеры

Примеры вопросов для подготовки к семинару:

Тема 9. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция

1. Понятие и сущность инновационной деятельности: понятие и функции инноваций, признаки инновационной деятельности.
2. Субъекты и объекты инновационной деятельности, роль инноваций в экономике страны и торговой фирмы,
3. Классификация и виды инноваций: научные и практические подходы к классификации инновационной деятельности, основные классификационные признаки, виды инноваций в экономике.
4. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.
5. Инновационный процесс: элементы, структура и содержание инновационного процесса.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ.
7. Понятие и значение коммерческих инноваций в торговле.
8. Отличительные особенности инновационной деятельности в торговле.
9. Классификация и виды коммерческих инноваций.
10. Критерии оценки инновационного потенциала торговой организации.
11. Методика оценки инновационного потенциала и ее применение.
12. Определение путей инновационной политики торгового предприятия.

- ***Примеры тестовых заданий***

Тема 5 . Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности

1. Какие отношения нельзя считать лизинговыми?

а) Если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление

б) Если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы

в) Если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя

2. Лизинговая сделка предусматривает участие:

а) 2х сторон: лизингополучателя и лизинговой компании

б) 3х сторон: лизингополучателя, лизинговой компании и страховой компании

в) 4х сторон: лизингополучателя, лизинговой компании, поставщика и страховой компании.

3. В лизинговый платеж может входить:

а) Оплата части стоимости объекта лизинга и доход лизингодателя

б) Оплата дополнительных (сервисных) услуг лизингодателя и плата за кредитные ресурсы, если они привлекались

в) НДС и прочие налоговые отчисления, установленные законодательно

г) Оплата стоимости кредита, НДС.

4. Предметом лизинга не могут быть:

а) имущество, которое федеральными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения

б) транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество

в) любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы

5. Лизингополучатель - это:

а) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.

б) физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

в) физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество

6. Когда дополнительные расходы по обслуживанию арендуемого имущества берет на себя арендатор - это:

а) чистый лизинг

б) прямой лизинг

в) косвенный лизинг

7. Какая форма расчетов по лизингу не используется?

а) банковский перевод

б) аккредитив

в) расчеты по открытому счету

8. Раздельный лизинг-это лизинг:

а) лизинг с привлечением заемных средств от инвестора, предполагающий участие нескольких компаний, предоставляющих финансирование

б) лизинг, когда передача имущества в лизинг происходит через посредника

в) лизинг, при котором собственник имущества (поставщик) самостоятельно сдает объект в лизинг

9. Ситуация, при которой в течение срока действия одного лизингового договора происходит частичная амортизация имущества и окупается только часть её - это:

а) лизинг с полной окупаемостью

б) лизинг с неполной окупаемостью

в) возвратный лизинг

10. Генеральный лизинг:

а) позволяет лизингополучателю дополнить список арендуемого оборудования на основе лизинговой линии без заключения новых контрактов.

б) предполагает заранее согласованное разделение функций по техническому обслуживанию имущества между сторонами договора.

в) предполагает обязательное техническое обслуживание оборудования, его ремонт, страхование и другие операции, которые лежат на лизингодателе.

11. Объектом лизинговых отношений может быть:

а) Любое имущество, разрешенное к обороту

б) Движимое и недвижимое имущество, используемое для предпринимательской деятельности, исключая природные объекты

в) Имущество, находящееся только в частной собственности;

12. Лизинг имущества со сроком договора значительно короче периода физического износа имущества называется:

а) Финансовым

б) Оперативным

в) «Револьверным».

13. Франшиза, при которой франчайзер фактически сам создает филиал и потом отдает его франчайзи во владение за процент от прибыли, называется:

а) «золотая»

б) «серебренная»
в) мастер-франшиза
г) корпоративная франшиза;

14. Преимуществами франчайзинга для франчайзи являются:

а) установление необходимого сотрудничества среди всех франчайзи системы;
б) определение финансовой мощи франчайзера;
в) франчайзинг устанавливает четкие территориальные границы ведения бизнеса.

15. Франчайзер может предоставить фирме (своему франчайзи) право быть франчайзером в своем регионе. Это называется:

а) субфранчайзинг;
б) аренда;
в) мастер франшиза
в) право собственности на товарный знак регулируется франчайзинговым
в) документация всех правил и положений.

- ***Примеры тем докладов в форме презентаций (для творческого рейтинга):***

1. Современное развитие предпринимательской деятельности в России.
2. Современное развитие предпринимательской деятельности за рубежом.
3. Современные аспекты информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
4. Значение «экономической безопасности» предпринимательской деятельности предприятия.
5. Особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности, их характеристика.
7. Классификация видов лизинга и характеристика рынка лизинга в России и регионе.
8. Финансовое предпринимательство на современном этапе в России.
9. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
10. Особенности и состояние производственного предпринимательства в России на современном этапе.
11. Бизнес-планирование, его роль в развитии малого и среднего предпринимательства.
12. Страхование предпринимательской деятельности, особенности и значение.
13. Коммерческое предпринимательство в России.
14. Значение лизинга, как инструмента организации и развития бизнеса.
15. Понятие банкротства и его критерии.
16. Понятие, значение малого предпринимательства в экономике России на современном этапе.
17. Основные направления государственной политики поддержки субъектов малого предпринимательства.
18. Значение и порядок заключения коммерческих сделок.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. **Текущий рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 4 семестре:

Наименование темы, выносимой на контроль	**Форма проведения контроля**	**Количество баллов,**

		максимально
Тема 1. Общая характеристика и эволюция предпринимательства. Сущность предпринимательской деятельности	Письменная работа Кроссворд	**1** **2**
Тема 2. Предпринимательская среда	Письменная работа	**1**
Тема 3. Субъекты предпринимательской деятельности	Письменная домашняя работа Кроссворд	**1** **2**
Тема 4. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	Письменная работа	**1**
Тема 5. Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности	Письменная работа Отчет о выполнении исследовательских проектов	**1** **3**
Тема 6. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя	Письменная работа	**1**
Тема 7. Создание и управление предприятием,	Письменная работа	**1**
Тема 8. Осуществление предпринимательской деятельности, предпринимательский риск	Письменная работа	**1**
Тема 9. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция	Письменная работа Семинар	**1** **2**
Рубежный контроль	Контрольная работа	**2**
ИТОГО		**20**

3.Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы

Наименование раздела/ темы дисциплины	**Вид работы**	**Количество баллов**
Темы 1-9	Выступление с докладом на конференции или публикация статьи или подготовка эссе	**10**
Темы 1-9	Выполнение докладов в виде презентаций	**10**
ИТОГО		**20**

Темы для подготовки публикации, доклада на конференции или эссе выбираются индивидуально по согласованию с преподавателем.

2. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» проводится по билетам, включающим 2 теоретических вопроса.

- теоретические вопросы – по 20 баллов каждый;

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение ситуационной задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в каждом семестре отдельно. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	**Традиционная четырехбалльная система оценки**	**Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)**	**Критерии оценивания**
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-17	**Знает верно и в полном объеме:** экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет верно и в полном объеме:** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Владеет навыками верно и в полном объеме:** способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		ПК-19	**Знает верно и в полном объеме:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет верно и в полном объеме:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет навыками верно и в полном объеме:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-17	**Знает с незначительными замечаниями:** экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет с незначительными замечаниями:** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		ПК-19	**Знает с незначительными замечаниями:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет с незначительными замечаниями:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
50 – 69 баллов	«удовлетвори-тельно»	ПК-17	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Владеет на базовом уровне, с ошибками:** способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		ПК-19	**Знает на базовом уровне, с ошибками:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Умеет на базовом уровне, с ошибками:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Владеет на базовом уровне, с ошибками:**

			навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
менее 50 баллов	«неудовлетвори-тельно»	ПК-17	**Не знает на базовом уровне:** экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Не умеет на базовом уровне:** оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности **Не владеет на базовом уровне:** способностью выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
		ПК-19	**Не знает на базовом уровне:** принципы и методы координации предпринимательской деятельности **Не умеет на базовом уровне:** организовывать координацию и согласованность между участниками предпринимательской деятельности **Не владеет на базовом уровне:** навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет Менеджмента
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Организация предпринимательской деятельности
Направление 38.03.02 «Менеджмент»
Профиль Менеджмент организации

Вопрос 1. Сущность, значение, цели, задачи предпринимательской деятельности.	ПК-17; ПК-19
Вопрос 2. Формы партнерских связей в предпринимательстве.	ПК-17; ПК-19

Утверждено на заседании кафедры
Торгового дела и информационных технологий, протокол №____, «__» _____201_ года

Заведующий кафедрой

Карта обеспеченности дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Торгового дела и информационных технологий
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 508 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3272-0.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие : Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. —	Москва : КноРус, 2019. — 211 с. — ISBN 978-5-406-06994-3.	X	да, ЭБС « BOOK.ru»	X	X	**1,0**
	Всего						**2**
Дополнительная литература							

1.	Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. —	М. : Издательство Юрайт, 2018. — 219 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03107-2.).	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	**1,0**
2.	Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд.	- М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003686-1 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1002455	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
3.	Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. —	М. : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат).	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
4.	Организация предпринимательской деятельности / Шеменева О.В., Харитонова Т.В. -	М.:Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/511990	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	**1,0**
5.	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. -	4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс].	X	да, ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	X	X	**1,0**

	Всего						**5**
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1.	Правовая система Консультант Плюс						
2.	Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM						
3.	Электронная библиотечная система Юрайт»						
4.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru» издательства «КноРус медиа»						
5.	Электронная библиотечная система «Университетская бмблиотека онлайн»						
	Всего						**5**

Зав. кафедрой /Писарева Е.В../
31.05.2018г.
Согласовано:

Зав. библиотекой /Любимова Л.Б./
31.05.2018г.