*Приложение 3*
*к основной профессиональной образовательной программе*
*по направлению подготовки* **38.03.02** *Менеджмент*
*направленность (профиль) программы*
*Менеджмент организации*

**Министерство образования и науки Российской Федерации**
**Пермский институт (филиал)**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

**Факультет Менеджмента**

**Кафедра Менеджмента и права**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.06 Инновационный менеджмент

**Направление подготовки** **38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы** ***Менеджмент организации***

**Уровень высшего образования** ***Бакалавриат***

**Программа подготовки** **Прикладной бакалавриат**

Пермь – 2018

Рецензенты:

Иванов А.И., к.фил.н., доцент кафедры торгового дела и информационных технологий

Кузнецова Э.Р., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента Пермского филиала ФГБОУ ВО «РАНХиГС».

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является освоение обучающимися теоретических знаний инновационного менеджмента, приобретение умений и навыков применять их на практике или в ситуациях, имитирующих инновационную деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент».

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

1. Обучить обучающихся основам инновационного менеджмента, как науки и профессии.
2. Сформировать представление об инновационной деятельности организации как объекте управления.
3. Определить функции и задачи инновационного менеджмента.
4. Изучить процессы управления инновациями.
5. Развить у обучающихся самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах инновационной деятельности.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

---

Составитель: Волков В.И., старший преподаватель кафедры менеджмента и права

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Согласовано

Федин Д.Г., генеральный директор ООО „Автотехцентр „Кардан Плюс"

МП (подпись) (ФИО представителя бизнес-сообщества или государственных органов управления, должность и место работы)

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ИНН 5903143030 "АвтоТехЦентр "Кардан Плюс" ОГРН 1195958030355 РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, г. ПЕРМЬ

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Технологии питания и менеджмента,
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин,
протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено _____,
протокол № ____ от «____» _____ 201 _ г.

Председатель _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)

# Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ ..... 6
Цель дисциплины ..... 6
Учебные задачи дисциплины ..... 6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования) ..... 6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины ..... 8
Формы контроля ..... 8

**II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 9**

**III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ..... 16**

**IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 16**

4.1. Рекомендуемая литература ..... 16
4.2. Перечень информационно-справочных систем: ..... 17
4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов: ..... 17
4.4. Перечень профессиональных баз данных: ..... 17
4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля): ..... 17
4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ..... 18
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов) ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

**V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ..... 25**

**(*СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ)* ..... 25**

**VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ..... 27**

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II). ..... 27
6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII). ..... 27
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. ..... 27

**VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ..... 30**

**VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ..... 30**

Приложение 1 ..... 34

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является освоение обучающимися теоретических знаний инновационного менеджмента, приобретение умений и навыков применять их на практике или в ситуациях, имитирующих инновационную деятельность, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент».

***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

1. Обучить обучающихся основам инновационного менеджмента, как науки и профессии.
2. Сформировать представление об инновационной деятельности организации как объекте управления.
3. Определить функции и задачи инновационного менеджмента.
4. Изучить процессы управления инновациями.
5. Развить у обучающихся самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах инновационной деятельности.

***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)***

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана.

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

| **Показатель объема дисциплины** | **Всего часов** | | |
|---|---|---|---|
| | **Очная ф.о.** | **Заочная ф.о.** | **Ускоренная на базе СПО или ВО** |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | **5 ЗЕТ** | | |
| Объем дисциплины в часах | **180** | | |
| **Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)** | **57,35** | **17,35** | **15,35** |
| Объем аудиторной работы (всего) | **56** | **16** | **14** |
| в том числе: | | | |
| • лекции | **28** | **6** | **6** |
| • лабораторные занятия | | | |
| • практические занятия | **28** | **10** | **8** |
| Объем электронного обучения | **2** | **2** | **2** |
| в том числе: | | | |
| • лекции | | | |
| • практические занятия | **2** | **2** | **2** |
| Индивидуальные консультации (ИК) | | | |
| Контактная работа по пром. аттестации (Катт) | | | |
| Консультация перед экзаменом (КЭ) | **1** | **1** | **1** |
| Контактная работа по пром. аттестации в сессии (Каттэк) | **0,35** | **0,35** | **0,35** |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **122,65** | **162,65** | **164,65** |
| В том числе: | | | |
| Самостоятельная работа в семестре (СР) | **88** | **155** | **157** |
| Самостоятельная работа в пер. экз.сессии (Контроль) | **34,65** | **7,65** | **7,65** |

Дисциплина «Инновационный менеджмент» основывается на знании следующих дисциплин:

1. Б1.Б10 Менеджмент организации
2. Б1.Б11 Организация предпринимательской деятельности
3. Б1.Б15 Управление проектами
4. Б1.В02 Маркетинг
5. Б1.В04 Экономика торговой организации

Для успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», студент должен:

**Знать**:

– понятие и сущность организационно-управленческих решений (ОПК-2);

– понятие, сущность и классификацию организационных структур управления организацией (ОПК-3);

– методы управления человеческими ресурсами (ОПК-3);

– факторы макро и микроэкономической среды предприятия (ПК-9).

**Уметь**:

– находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-2);

– проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия (ОПК-3);

– оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-9);

– организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (ПК-12);

– применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-14);

– проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

– оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

**Владеть**:

– навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-1);

– способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-2);

– навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

– навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

– навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20);

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Б1.Б.18 Производственный и операционный менеджмент

Б1.Б.19 Стратегический менеджмент

Б1.В.05 Моделирование развития предприятия торговли

Б1.В.09 Организационное проектирование предприятий торговли

Б1.В.10 Менеджмент торговой организации

***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**вид деятельности: организационно-управленческая**

**ПК-6** – способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

В результате освоения компетенции **ПК-6** обучающийся должен:

1. **Знат**ь: технологические и продуктовые инновации.
2. **Уметь:** внедрять программу организационных изменений.
3. **Владеть:** способностью участвовать в управлении проектом.

**вид деятельности: предпринимательская**

**ПК-18** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате освоения компетенции **ПК-18** обучающийся должен:

1. **Знать:** механизмы бизнес-планирования и развития новых организаций.
2. **Уметь:** создавать и развивать новые направления деятельности в организациях
3. **Владеть:** навыками бизнес-планирования

***Формы контроля***

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 5 семестре в форме* ***экзамена.***

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

# II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины (темы) | Содержание | Формируемые компетенции | Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать) | **Образовательные технологии** |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ***Семестр 5*** | | |
| 1. | Тема 1. Идентификация инноваций. | Инновации в рыночной экономике. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. | ПК-6, ПК-18 | **Знать**:<br>– классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь**:<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть**:<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |
| 2. | Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире. | Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии. Роль маркетинга на различных этапах инновационного | ПК-6, ПК-18 | **Знать:**<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь:**<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей норматив- | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литерату- |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | процесса | | но-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть:**<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | рой |
| 3. | Тема 3. Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы. | Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых и развивающихся стран. Российская инновационная система в условиях новой экономики | ПК-6, ПК-18 | **Знать**:<br>– классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь**:<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть**:<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макро- | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | уровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | |
| 4. | Тема 4. Субъекты инновационной деятельности. | Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий. | ПК-6, ПК-18 | **Знать**:<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь**:<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть**:<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |
| 5. | Тема 5. Инфраструктура рынка инноваций. | Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников. | ПК-6, ПК-18 | **Знать:**<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь:**<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей норматив- | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литерату- |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | но-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть:**<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорга7.низации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | рой |
| 6. | Тема 6. Трансфер технологий. | Понятие технологического трансфера. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера. Объекты трансфера технологий. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий. | ПК-6, ПК-18 | **Знать**:<br>– классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь**:<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть**:<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макро- | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | уровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | |
| 7. | Тема 7. Стратегическое управление инновациями. | Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций. | ПК-6, ПК-18 | **Знать:**<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь:**<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть:**<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |
| 8. | Тема 8. Маркетинг инноваций. | Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности | ПК-6, ПК-18 | **Знать:**<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь:** | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть:**<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | работа с литературой |
| 9. | Тема 9. Управление инновационными проектами. | Разработка программ и проектов нововведений. Понятие инновационного проекта. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов | ПК-6, ПК-18 | **Знать:**<br>классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь:**<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть:**<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, харак- | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | теризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | |
| 10. | Тема 10. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций. | Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций. | ПК-6, ПК-18 | **Знать**:<br>– классификацию инноваций и их специфические особенности;<br>- методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;<br>- принципы организационного проектирования инновационных проектов.<br>**Уметь**:<br>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций; -использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований.<br>- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;<br>- выявлять и оценивать риски инновационного проекта;<br>- оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.<br>**Владеть**:<br>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;<br>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;<br>- принципами отбора инвестиционных проектов в организации. | Лекция, практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой |

# III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие образовательные технологии:

1. **Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение указанных выше письменных и устных заданий, работа с литературой.

2. **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- решение кейс-задач;
- деловые игры;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии.

# IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

(в соответствии с пунктом 7.3. «Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы» ФГОС ВО)

***4.1. Рекомендуемая литература***

**Основная литература:**

1. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 295с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 381 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2016. - 481 с.

**Нормативные правовые документы:**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике".
2. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг".
3. Федеральный закон от 10.07.2012 N 100-ФЗ "О внесении изменений в статьи 333.36 и 333.37 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 8 Федерального закона "Об инновационном центре "Сколково".
4. Указ Президента РФ от 18.06.2012 N 878 "О Совете при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России".
5. Постановление Правительства РФ от 08.06.2011 № 451 "Об инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме".

6. Постановление Правительства РФ от 02.08.2007 № 498 "О федеральной целевой программе "Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008 – 2011 годы".
7. Постановление Правительства РФ от 29.01.2007 № 54 "О федеральной целевой программе "Национальная технологическая база" на 2007 - 2011 годы".
8. Постановление Правительства РФ от 31.12.1999 № 1460"О комплексе мер по развитию и государственной поддержке малых предприятий в сфере материального производства и содействию их инновационной деятельности".
9. Постановление Правительства РФ от 16.08.2012 N 839 "Об упразднении Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям".
10. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р "Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года".

**Дополнительная литература:**

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьминов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд.- М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев.- М.: Издательство Юрайт, 2016. — 326 с.
3. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева; отв. ред. С. В. Мальцева.- М.: Издательство Юрайт, 2016. - 527 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев.- М.: Издательство Юрайт, 2016. - 247 с.
5. Ильенкова, С. Д. Инновационный менеджмент: Учебник для студентов вузов / С. Д. Ильенкова; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с.
6. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с.
8. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с.
9. Виханский А.И., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.- 5-е изд., стер.- М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 576 с.

### *4.2. Перечень информационно-справочных систем:*

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная и поисковая система «Гарант».

### *4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов:*

http://moodle.rea.perm.ru/

### *4.4. Перечень профессиональных баз данных:*

1. База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml
2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru

### *4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):*

1. http://council.gov.ru/ – Совет Федерации ФС РФ.
2. http://www.e-rus.ru/ – ФЦП «Электронная Россия».

3. http://www.cfin.ru - Корпоративный менеджмент.
4. http://www.duma.ru – Государственная Дума ФС РФ.
5. http://www.government.gov.ru – Правительство Российской Федерации.
6. http://www.kremlin.ru – Президент РФ.
7. http://www.pravo.eup.ru – «Юридическая электронная библиотека».
8. http://www.rostrud.info - Федеральная служба по труду и занятости.
9. http://www.rsl.ru – Российская Государственная Библиотека.
10. https://www.aup.ru - Электронные книги: менеджмент и управление предприятием.
11. https://www.businessvoc.ru - Бизнес-словарь.
12. https://www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент.
13. https://www.e-xecutive.ru - Сообщество менеджеров.
14. https://www.expert.ru - журнал «Эксперт».
15. https://www.glossary.ru - Терминология менеджмента.
16. https://www.hrm.ru - HR Менеджмент.
17. https://www.iteam.ru - Технологии корпоративного управления.
18. https://www.marketing.rbc.ru - Исследования рынков.
19. https://www.mgmt.ru - Маркетинг Менеджмент.
20. https://www.new-management.info - Новый менеджмент.
21. https://www.riskm.ru - журнал «Риск-менеджмент».
22. https://www.rjm.ru - Российский журнал менеджмента.
23. https://www.RomirMonitoring.ru - Маркетинговые исследования.
24. https://www.top-personal.ru - журнал «Управление персоналом».
25. https://www.vedomosti.ru/companies/a-z - Справочник компаний и организаций.

***4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения***

**Программное обеспечение:**
Операционная система Microsoft Windows 7, Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010, Visual Studio 2017-2019 community, Acrobat Reader DC, 7-Zip, Notepad ++, Графический редактор GIMP, Inkscape, Электронный справочник 2GiS, Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт», Электронный справочник "Система Гарант", Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer, Антивирусная программа Windows defender, Антивирусная программа 360 Total Security.

***4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

**Тема 1. Идентификация инновации.**

**Литература: О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Инновации в рыночной экономике. Нововведения как объект инновационного управления. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций.

2. Сущность понятий «инновация», «изобретение», «инновационный процесс», «инновационная деятельность». Виды инновационной деятельности.

3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента.

4. Становление теории инноватики. Большие циклы конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву. Деловые циклы Й. Шумпетера.

**Темы эссе**

1. Цикличность и закономерности развития инновационного процесса.
2. Основные направления инновационной деятельности.
3. Внешняя среда организации.

**Задания для самостоятельной работы**

Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Социальные и экономические трансформации в рамках новой технико-экономической парадигмы.

Сравнительные характеристики промышленного производства в рамках четвертой и пятой волны технологических изменений.

Нововведения как объект инновационного управления. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые “преобразили мир”

## Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире.

**Литература: О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Этапы инновационного процесса. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований.
2. Стадия разработки: содержание работ и результаты. Проблемы подготовки производства на предприятии.
3. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
4. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

**Темы эссе**

1. Основные этапы процесса инновации.
2. Механизм управления инновациями.
3. Организационные структуры инновационного менеджмента.

**Темы круглого стола**

1. Роль инноваций в современном мире
2. Жизненный цикл инновации
3. Проблемы групповой (коллективной) работы в инновационном менеджменте
4. Критерии качества инновационных изменений
5. Проблемы контроля и ответственности в инновационном менеджменте

**Задания для самостоятельной работы**

Изменяющаяся природа инновационного процесса. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.

Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.

Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.

## Тема 3. Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы

**Литература: О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Структура НИС и ее основные параметры. Национальные особенности на примере организации инновационных систем развитых и развивающихся стран.

2. Российская инновационная система в условиях рыночной экономики. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технического развития.
3. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
4. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Региональные проекты поддержки инновационного развития (на примере Пермской области).

**Темы эссе**

1. Современная система управления инновациями.
2. Основные факторы, влияющие на новаторскую деятельность.
3. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.

**Кейс-задача**

Ситуация 1. Гольф-клуб на помойке

Ситуация 2. Неприятное соседство

**Задания для самостоятельной работы**

1. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов.
2. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
3. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Программы научно-технического развития.
4. Основы политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2016 года и дальнейшую перспективу.
5. Региональные проекты поддержки инновационного развития (на примере Пермской области).

## Тема 4. Субъекты инновационной деятельности

**Литература О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
2. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.
3. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Роль малого инновационного бизнеса.
4. Научные организации как субъекты инновационного рынка. Классификация научных организаций.

**Темы эссе**

1. Коммерциализация новшеств.
2. Основные ключевые фигуры инновационного процесса.
3. Типы инновационного поведения. Виоленты, патиенты, эксплеренты и коммутанты.

**Кейс-задача**

Ситуация 1. Как правильно нарушать правила?

Ситуация 2. Внезапная расплата

**Задания для самостоятельной работы**

1. Типы инновационных предприятий.
2. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off' фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы. Роль малого инновационного бизнеса.

3. Научные организации как субъекты инновационного рынка. Классификация научных организаций.
4. Проблемы российской академической науки.

## Тема 5. Инфраструктура рынка инноваций

**Литература: О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
2. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
3. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
4. Развитие технопарковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования.

**Темы эссе**

1. Риск инновационного проекта. Методы и порядок анализа риска. Управление риском инвестиционного проекта.
2. Анализ внешних опасностей и возможностей.
3. Причины противодействия инновации. Способы преодоления сопротивления персонала нововведениям.

**Кейс-задача**

Ситуация 1. Настроить связи

Ситуация 2. Спасти аудиторию

**Задания для самостоятельной работы**

1. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
2. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
3. Развитие технопарковых структур в России.
4. Проблемы и перспективы функционирования технопарков (на примере Пермского технопарка).
5. Концепция наукоградов.

## Тема 6. Трансфер технологий

**Литература: О: 1-3; Д: 1-5**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Понятие технологического трансфера. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера. Особенности коммерческого трансфера.
2. Объекты трансфера технологий. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
3. Интеллектуальная собственность и ее защита. Основные типы защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторские свидетельства и товарные знаки.
4. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

**Темы эссе**

1. Сущность стратегического планирования, приемы и методы.
2. Интеграция стратегического инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий.
3. Стратегический анализ инновационной активности предприятия

**Кейс-задача**

Ситуация 1. Управленцы против бизнеса?

Ситуация 2. Волжские дебиторы

**Задания для самостоятельной работы**

1. Интеллектуальная собственность и ее защита.
2. Основные типы защиты интеллектуальной собственности: патенты, авторские свидетельства и товарные знаки.
3. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.
4. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.

## Тема 7. Стратегическое управление инновациями

**Литература: О: 1-3; Д: 1-9**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.
2. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий.
3. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный потенциал организации. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек.
4. Факторы успешной реализации стратегии: оргструктуры, персонал, финансовая поддержка. Риски процесса выведения на рынок новых продуктов.

**Темы эссе**

1. Разработка стратегического видения и миссии фирмы.
2. Планирование стратегий инновационного развития предприятия.
3. Цели и стратегические альтернативы. Реализация выбранной стратегии.

**Темы круглого стола**

1. Современные стратегии развития предприятий инновационной сферы.
2. Субъекты инновационной деятельности.
3. Проблемы внедрения инноваций в деятельность современных предприятий
4. Государственное регулирование инновационной сферы.
5. Меры государственной поддержки инновационного развития предприятий.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Прогнозирование в инновационном менеджменте.
2. Инновационный потенциал организации.
3. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий.
4. Риски процесса выведения на рынок новых продуктов.
5. Факторы успешной реализации стратегии: оргструктуры, персонал, финансовая поддержка.

## Тема 8. Маркетинг инноваций

**Литература: О: 1-3; Д: 1-9**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.
2. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.

3. Проблемы продвижения инноваций. Создание благоприятных условий нововведений. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.
4. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг. Стратегия вывода нового продукта на рынок.

**Темы эссе**

1. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
2. Факторы и виды спроса. Методы анализа спроса.
3. Факторы, учитываемые при реализации инновации.

**Деловая игра**

1. Разработка нестандартных управленческих решений.

**Задания для самостоятельной работы**

1. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.
2. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.

## Тема 9. Управление инновационными проектами

**Литература: О: 1-3; Д: 1-9**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Разработка программ и проектов нововведений. Понятие инновационного проекта. Методы комплексной оценки и отбора инновационных проектов.
2. Планирование инновационного проекта. Организация управления проектом. Контроль и регулирование работ по проектам. Порядок завершения проектов. Сетевые методы в управлении проектами.
3. Управление творческими группами. Подбор персонала для исследовательского проекта. Системы мотивации и поощрения персонала.
4. Формы инновационного менеджмента. Вопросы формирования портфеля проектов.

**Темы эссе**

1. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
2. Виды и содержание инновационных проектов.
3. Порядок разработки инновационного проекта.

**Деловая игра**

1. «Мозговой штурм» - способ генерации новых идей

**Задания для самостоятельной работы**

1. Вопросы формирования портфеля проектов.
2. Управление творческими группами.
3. Подбор персонала для исследовательского проекта.
4. Системы мотивации и поощрения персонала.
5. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры.

## Тема 10. Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций.

**Литература: О: 1-3; Д: 1-9**

**Вопросы для самопроверки.**

1. Финансово-кредитная поддержка инновационной деятельности. Государственные, бюджетные и внебюджетные источники финансирования инноваций.

2. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России. Деятельность венчурных фондов.
3. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. Оценка эффективности инноваций в рыночной экономике. Комплексная оценка эффективности.
4. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Назначение и классификация методов. Динамические показатели оценки эффективности.

**Темы эссе**

1. Оценка и контроль инновационного потенциала предприятия.
2. Экономические методы оценки эффективности инноваций.
3. Методы повышения эффективности реализации новых технологий.

**Кейс-задача**

Ситуация 1. Финансы для нефинансистов
Ситуация 2. Сельские финансы

### *4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)*

Дисциплина обеспечена:

- учебной аудиторией для проведения занятий лекционного типа, оборудованной мультимедийными средствами обучения для демонстрации лекций-презентаций,
- учебной аудиторией для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) для групповых и индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, оборудованной учебной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации студентам;
- помещениями для самостоятельной работы, оснащенной компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченной доступом в электронную информационно-образовательную среду Института.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**(*Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)***

| № п/п | Наименование разделов и тем | Контактные часы | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | Формы текущего/ рубежного контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Аудиторные часы | | | | | | Часы в электронной форме обучения | | Индивидуальные консультации (ИК) | Контактная работа по пром.аттестации (Катт) | Консультация перед экзаменом (КЭ) | Контактная работа пром.аттестации (Каттэк) | формы | часы | контроль | |
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | Всего ауд. | в том числе интерактивные: формы | в том числе интерактивные: часы | лекции | практические занятия | | | | | | | | |
| 1 | Идентификация инновации | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | | | | Лит., Д.р. | 9 | | Опрос (собеседование) |
| 2 | Инновационный процесс в меняющемся мире | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | | | | Лит., К.с. | 9 | | Опрос (собеседование), тестирование |
| 3 | Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | | | | Лит., Д.р. | 9 | | Опрос (собеседование), проверка творческих заданий, тестирование |
| 4 | Субъекты инновационной деятельности | 2 | 2 | | 4 | | 1 | | | | | | | Лит., Д.р. | 9 | | Опрос (собеседование) тестирование |
| 5 | Инфраструктура рынка инноваций | 2 | 2 | | 4 | | 2 | | | | | | | Лит., Д.р. | 9 | | Опрос (собеседование) тестирование |
| 6 | Трансфер технологий | 2 | 2 | | 4 | | 2 | | | | | | | Лит., Д.р. | 9 | | Опрос (собеседование), тестирование |
| 7 | Стратегическое управление инновациями | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 2 | | | | | | | Лит., Тв.з. | 8 | | Опрос (собеседование), тестирование |
| 8 | Маркетинг инноваций | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 2 | | | | | | | Лит., Тв.з. | 10 | | Опрос (собеседование), проверка творческих заданий, Тестирование Деловая игра |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Управление инновационными проектами | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 2 | | | | | | | Лит., Д.и. | 8 | | Опрос (собеседование), проверка творческих заданий, Тестирование Деловая гра |
| 10 | Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций | 4 | 4 | | 8 | А.д.с. | 2 | | | | | | | Лит., Д.и. | 8 | | Опрос (собеседование), проверка творческих заданий, тестирование |
| **Итого:** | | **28** | **28** | | **56** | | **16** | | | | | | | | **88** | | |
| **Экзамен** | | | | | | | | | | | | **1** | **0,35** | | | **34,65** | |
| **Всего по дисциплине: 180 ч** | | **28** | **28** | | **56** | | | | | | | **1** | **0,35** | | **88** | **34,65** | |

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

| № п/п | Сокращение | Вид работы |
|---|---|---|
| 1. | Лит. | Работа с литературой |
| 2. | Д.р. | Выполнение письменной или устной домашней работы |
| 3. | А.д.с. | Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода |
| 4. | Д.и. | Деловая игра |
| 5. | К.с. | Круглый стол |
| 6. | Тв.з. | Выполнение творческого задания (эссе) |
| 7. | Г.д. | Групповая дискуссия |

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(***Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей преподавание данной дисциплины)***

**6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).**

***6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).***

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Инновационный менеджмент» не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену:**

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Основные определения и классификация инноваций.
3. Цикличность и закономерности развития инновационного процесса.
4. Основные направления инновационной деятельности.
5. Внешняя среда организации
6. Основные этапы процесса инновации.
7. Механизм управления инновациями.
8. Организационные структуры инновационного менеджмента.
9. Основные функции инновационного менеджмента.
10. Современная система управления инновациями.
11. Основные факторы, влияющие на новаторскую деятельность.
12. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
13. Коммерциализация новшеств.
14. Классификация инновационных организаций.
15. Основные ключевые фигуры инновационного процесса.
16. Разработка стратегического видения и миссии фирмы.
17. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
18. Виды и содержание инновационных проектов.
19. Порядок разработки инновационного проекта.
20. Сущность стратегического планирования, приемы и методы.
21. Миссия и цели организации.
22. Интеграция стратегического инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий.
23. Стратегический анализ инновационной активности предприятия
24. Планирование стратегий инновационного развития предприятия.
25. Методы повышения эффективности реализации новых технологий.
26. Оценка и контроль инновационного потенциала предприятия.
27. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
28. Факторы и виды спроса. Методы анализа спроса.
29. Экономические методы оценки эффективности инноваций.
30. Риск инновационного проекта и его анализ

31. Методы и порядок анализа риска.
32. Управление риском инвестиционного проекта.
33. Анализ внешних опасностей и возможностей.
34. Стратегические альтернативы.
35. Реализация выбранной стратегии. Основные группы целей: Финансовые, Стратегические.
36. Факторы, учитываемые при реализации инновации.
37. Причины противодействия инновации.
38. Способы преодоления сопротивления.

• ***Тематика деловых (ролевых) игр***
1. «Мозговая атака» в инновационном менеджменте
2. «Ситуационный анализ в инновационном менеджменте»
3. «Разработка нестандартных управленческих решений»
4. «Разработка инновационного проекта»
5. «Оценка эффективности инновационного проекта»

• ***Задания для решения кейс-задания***
1. «Основные функции управления инновационным проектом»
2. «Мотивация сотрудников предприятия»
3. «Сущность и система методов управления персоналом в инновационном менеджменте»
4. «Разработка инновационного проекта»
5. «Разработка управленческого решения»
6. «Решение управленческих задач»
7. «Координация деятельности подразделений инновационной организации»
8. «Контроль исполнения принятых решений и его виды»
9. «Конфликты и пути их преодоления»

• ***Тематика эссе***
4. Цикличность и закономерности развития инновационного процесса.
5. Основные направления инновационной деятельности.
6. Внешняя среда организации
7. Основные этапы процесса инновации.
8. Механизм управления инновациями.
9. Организационные структуры инновационного менеджмента.
10. Современная система управления инновациями.
11. Основные факторы, влияющие на новаторскую деятельность.
12. Особенности и содержание внутрифирменного планирования инновационной деятельности.
13. Коммерциализация новшеств.
14. Основные ключевые фигуры инновационного процесса.
15. Разработка стратегического видения и миссии фирмы.
16. Понятие и основные элементы инновационного проекта.
17. Виды и содержание инновационных проектов.
18. Порядок разработки инновационного проекта.
19. Сущность стратегического планирования, приемы и методы.
20. Интеграция стратегического инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий.
21. Стратегический анализ инновационной активности предприятия
22. Планирование стратегий инновационного развития предприятия.
23. Методы повышения эффективности реализации новых технологий.
24. Оценка и контроль инновационного потенциала предприятия.
25. Анализ спроса на научно-техническую продукцию.
26. Факторы и виды спроса. Методы анализа спроса.

27. Экономические методы оценки эффективности инноваций.
28. Риск инновационного проекта и его анализ
29. Методы и порядок анализа риска.
30. Управление риском инвестиционного проекта.
31. Анализ внешних опасностей и возможностей.
32. Стратегические альтернативы.
33. Реализация выбранной стратегии. Основные группы целей.
34. Факторы, учитываемые при реализации инновации.
35. Причины противодействия инновации.
36. Способы преодоления сопротивления персонала нововведениям.

Тематику творческих работ студенты выбирают самостоятельно или по согласованию с преподавателем в зависимости от актуальности.

• ***Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола:***
1. Роль инноваций в современном мире
2. Жизненный цикл инновации
3. Проблемы групповой (коллективной) работы в инновационном менеджменте
4. Критерии качества инновационных изменений
5. Проблемы контроля и ответственности в инновационном менеджменте

• ***Тестовые задания***

**1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:**
1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

**2. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть (несколько ответов):**
1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

**3. Инновация это:**
1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

**4. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные (несколько ответов):**
1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «Дельфи»;
6. дерево целей.

**5. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:**
1. опытно-конструкторские разработки;
2. фундаментальные научные исследования;
3. коммерциализация;
4. маркетинговые исследования.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (http://www.rea.ru)
Положение об организации самостоятельной работы студентов (http://www.rea.ru)
Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (http://www.rea.ru)
Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (http://www.rea.ru)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|---|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Разбор ситуаций и решение управленческих задач. |
| Контрольная работа / индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. |

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

***Формирование балльной оценки по дисциплине «Инновационный менеджмент»***

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

| Виды работ | Максимальное количество баллов |
|---|---|
| Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях | 20 |
| Текущий и рубежный контроль | 20 |
| Творческий рейтинг | 20 |
| Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) | 40 |
| ИТОГО | 100 |

**1. Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в **5** семестре:

| **Форма контроля** | **Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль** | **Форма проведения контроля** | **Количество баллов, максимально** |
|---|---|---|---|
| Текущий контроль, в т.ч. | Идентификация инновации | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Инновационный процесс в меняющемся мире | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Субъекты инновационной деятельности | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Инфраструктура рынка инноваций | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Трансфер технологий | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Стратегическое управление инновациями | Опрос (собеседование) | **1** |
| | Маркетинг инноваций | Деловая игра<br>Опрос (собеседование) | **3**<br>**1** |
| | Управление инновационными проектами | Деловая игра<br>Опрос (собеседование) | **3**<br>**1** |
| | Финансирование и экономическая оценка результатов инноваций | Опрос (собеседование) | **1** |
| Рубежный контроль | Темы 1-10 | Тестирование | **4** |
| **ИТОГО** | | | **20** |

**2. Творческий рейтинг**

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

| **Наименование раздела/ темы дисциплины** | **Вид работы** | **Количество баллов** |
|---|---|---|
| Тема 1-10 | Эссе | **10** |
| Тема 2. Инновационный процесс в меняющемся мире | Доклад с презентацией на круглый стол | **5** |
| Тема 7. Стратегическое управление инновациями | Доклад с презентацией на круглый стол | **5** |
| **ИТОГО** | | **20** |

**3. Промежуточная аттестация**

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» проводится на 3 курсе в 5 семестре по билетам, включающим два теоретических вопроса.

Оценка по результатам зачета с оценкой выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.

**Общий итог 40 баллов**

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

| 100-балльная система оценки | Традиционная четырехбалльная система оценки | Формируемые компетенции (индикаторы компетенций) | Критерии оценивания |
|---|---|---|---|
| 85 – 100 баллов | «отлично» | ПК-6 | **Знает верно и в полном объеме:**<br>технологические и продуктовые инновации<br>**Умеет верно и в полном объеме:**<br>внедрять программу организационных изменений<br>**Владеет навыками верно и в полном объеме:**<br>способностью участвовать в управлении проектом |
| | | ПК-18 | **Знает верно и в полном объеме:**<br>механизмы бизнес-планирования и развития новых организаций<br>**Умеет верно и в полном объеме:**<br>создавать и развивать новые направления деятельности в организациях<br>**Владеет навыками верно и в полном объеме:**<br>навыками бизнес-планирования |
| 70 – 84 баллов | «хорошо» | ПК-6 | **Знает с незначительными замечаниями:**<br>технологические и продуктовые инновации<br>**Умеет с незначительными замечаниями:**<br>внедрять программу организационных изменений<br>**Владеет навыками с незначительными замечаниями:**<br>способностью участвовать в управлении проектом |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | ПК-18 | **Знает с незначительными замечаниями:** механизмы бизнес-планирования и развития новых организаций<br>**Умеет с незначительными замечаниями:** создавать и развивать новые направления деятельности в организациях<br>**Владеет навыками с незначительными замечаниями:** навыками бизнес-планирования |
| 50 – 69 баллов | «удовлетворительно» | ПК-6 | **Знает на базовом уровне, с ошибками:** технологические и продуктовые инновации<br>**Умеет на базовом уровне, с ошибками:** внедрять программу организационных изменений<br>**Владеет на базовом уровне, с ошибками:** способностью участвовать в управлении проектом |
| | | ПК-18 | **Знает на базовом уровне, с ошибками:** механизмы бизнес-планирования и развития новых организаций<br>**Умеет на базовом уровне, с ошибками:** создавать и развивать новые направления деятельности в организациях<br>**Владеет на базовом уровне, с ошибками:** навыками бизнес-планирования |
| менее 50 баллов | «неудовлетворительно» | ПК-6 | **Не знает на базовом уровне:** технологические и продуктовые инновации<br>**Не умеет на базовом уровне:** внедрять программу организационных изменений<br>**Не владеет на базовом уровне:** способностью участвовать в управлении проектом |
| | | ПК-18 | **Не знает на базовом уровне:** механизмы бизнес-планирования и развития новых организаций<br>**Не умеет на базовом уровне:** создавать и развивать новые направления деятельности в организациях<br>**Не владеет на базовом уровне:** навыками бизнес-планирования |

**Приложение 1**

***Пример экзаменационного билета***

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Пермский институт (филиал)
Факультет Менеджмента
Кафедра Технологии питания и менеджмента

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Инновационный менеджмент»
Направление «Менеджмент»
Профиль «Менеджмент организации»

| | |
|---|---|
| 1. Основные понятия инновационного менеджмента. | ПК-6,<br>ПК-18 |
| 2. Виды и содержание инновационных проектов | ПК-6,<br>ПК-18 |

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ года, протокол № ___

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

**Карта обеспеченности дисциплины « Инновационный менеджмент »**
**учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Менеджмента и права
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ, направленность (профиль) «Менеджмент организации»
Уровень подготовки прикладной бакалавриат

| №п/п | Наименование, автор | Выходные данные | Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В. Плеханова | | Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.) | Численность студентов (чел.) | Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | количество печатных экземпляров (шт.) | наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС | | | |
| **Основная литература** | | | | | | | |
| 1. | Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский | М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). | X | да, ЭБС «ZNANIUM» | X | X | **1,0** |
| 2. | Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я.Горфинкель, А.И.Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. | М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 381 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0311-1, | X | да, ЭБС «ZNANIUM» | X | X | **1,0** |
| 3. | Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. | М. : Издательство Юрайт, 2016. — 481 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. | X | да, ЭБС «Biblio-online.ru» | X | X | **1,0** |
| **Дополнительная литература** | | | | | | | |
| 1. | Инновационный менеджмент: Учебник / Кузьми- | М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.: 60x90 1/16. - | X | да, ЭБС | X | X | **1,0** |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | нов А.Н., Погосян Р.Р., Юрков А.А.; Под ред. Джухи В.М., - 2-е изд. | (Высшее образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-369-01570-4 | | «ZNANIUM» | | | |
| 2. | Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд. | М. : Издательство Юрайт, 2016. — 326 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6780-7. | X | да, ЭБС «Biblio-online.ru» | X | X | **1,0** |
| 3. | Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; отв. ред. С. В. Мальцева | М. : Издательство Юрайт, 2016. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3. | X | да, ЭБС «Biblio-online.ru» | X | X | **1,0** |
| 4. | Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. | М. : Издательство Юрайт, 2016. — 247 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8107-0. | X | да, ЭБС «Biblio-online.ru» | X | X | **1,0** |

Зав. кафедрой /Долгополов Е.М./
05 июня 2018г.

Согласовано:

Зав. библиотекой /Любимова Л.Б./
05 июня 2018г.