

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.04 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

направление подготовки

38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистр)

Магистерская программа: «Магистр делового администрирования»

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части учебного плана.

Цели и задачи дисциплины:

Цели дисциплины: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков, требуемых при осуществлении организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;

- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к поведению фирмы при распределении ресурсов и анализ экономической деятельности организации, с целью формирования у слушателей знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области управления экономикой;

- обучить моделированию экономической деятельности экономических агентов.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины
(планируемые результаты обучения по дисциплине)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

1. Знать: теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза.

2. Уметь: применять теоретические основы абстрактного мышления, анализа и синтеза.

3. Владеть: навыками использования теоретических основ абстрактного мышления, анализа и синтеза.

Вид деятельности: Аналитическая, научно - исследовательская

ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК- 5** студент должен:

1. Знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

2. Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

3. Владеть: практическими навыками использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Фирма как субъект рыночной экономики

Тема 2. Закономерности функционирования фирмы в различных рыночных структурах

Тема 3. Государственное регулирование экономики

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях турбулентности внешней среды

Тема 5. Стратегический выбор направлений развития фирмы

Тема 6. Затраты. Прибыль. Экономическая эффективность функционирования фирмы в условиях рынка.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины «Управленческая экономика» для магистерской программы - 42 часа, в том числе 14 часов лекций и 26 часов практических занятий.

Семестр второй.

Форма промежуточного контроля экзамен.

Разработчик: доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин ПИ(ф)РЭУ им. Г.В. Плеханова к.э.н., доцент Шушарин В.Ф.