

Аннотация рабочей программы дисциплины
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»
Программы подготовки магистров 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
Магистерская программа: «Магистр делового администрирования»

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части учебного плана, является обязательной дисциплиной.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Корпоративные финансы» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для выбора приемлемого решения о целесообразности и эффективности прикладных финансовых ситуаций, возникающих в корпорации, и предполагает изучение логики построения традиционных и новых схем исследований, удобных моделей для всестороннего анализа финансовых процессов и взаимодействия функционирующих хозяйствующих субъектов, опираясь на современные мировые достижения в области корпоративных финансов.

Задачи дисциплины:

Задача данного курса – приобретение обучающимися знаний базовых законов развития финансов корпораций, методов и моделей, а также умений и навыков, позволяющих им применить их в области организации и управления финансами корпораций.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

1. изучить значения ключевых терминов финансов корпораций;
2. освоить содержание, сущность и роль финансов в корпорации;
3. изучить методы и модели эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации;
4. овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации;
5. изучить модели оценки стоимости финансовых инструментов;
6. иметь представление о стратегиях роста компании, о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости компании.
7. сформировать навыки работы с современными программами, позволяющими выполнять финансовые расчеты.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

вид деятельности (организационно-управленческая)

ПК-3 способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. Знать: понятие и виды корпоративных финансов организаций, кредитных организаций, инвестиционных и страховых компаний в условиях российской бизнес-среды и за рубежом; способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений
2. Уметь: применять в процессе финансового менеджмента методики бухгалтерского учета, экономического анализа, бюджетирования и внутрихозяйственного контроля
3. Владеть: необходимым инструментарием по определению некоторых показателей предприятия, необходимых для принятия финансовых решений

Вид деятельности – аналитическая.

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

1. Знать: методические основы исследований в сфере правового обеспечения государственного и муниципального управления; особенности и специфику использования количественных и качественных методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде,
2. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; готовить отдельные виды организационно-распорядительных документов с учётом требований действующих нормативных правовых актов;
3. Владеть выбора оптимальных методов исследования и разработки новых, исходя из задач конкретного исследования, а также с учётом понимания архитектуры и внутренней логики государственного и правового развития; навыками использования количественных и качественных методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

Содержание дисциплины

Раздел 1. «Системный анализ современной финансовой модели корпорации»

Раздел 2. «Методы и модели анализа финансов корпорации»

Раздел 3. «Управление рисками, доходностью, портфелем активов корпорации»

Раздел 4. «Управление структурой капитала компании»

Раздел 5. «Управление инновациями и инвестиционной деятельностью корпорации»

Раздел 6. «Финансовое планирование и бюджетирование в корпорации»

Раздел 7. «Корпорация и финансовый рынок»

Раздел 8. «Информационная поддержка анализа финансовых процессов корпорации»

Объем дисциплины «Корпоративные финансы»- 144 часа, в том числе 12 часов лекций, 28 часов практических занятий

Семестр третий.

Форма промежуточного контроля экзамен.

Разработчик: Лунева М.Н., к.э.н., доцент кафедры «Экономического анализа и статистики»