

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.03 «Методология и методы исследований в менеджменте»  
Направление подготовки  
38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистр)  
Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основании ФГОС ВО по  
направлению 38.04.02 (уровень магистр)

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Методология и методы исследований в менеджменте» относится к дисциплинам базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02. «Менеджмент» магистерской программы.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины является обеспечение овладения слушателями основами методологических знаний, необходимых для проведения научных исследований.

**Задачи дисциплины:**

- усвоение сведений о природе научного исследования, его этапах, роли логики в научном исследовании;
- овладение знаниями о специфике методов, используемых в научных исследованиях;
- усвоение знаний, составляющих содержание методологической составляющей научного исследования.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК- 1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции **ОК- 1** магистрант должен:

1. Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.
2. Уметь: применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.
3. Владеть: навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.

**ОК-3** - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции **ОК-3** магистрант должен:

1. Знать: свой физический и интеллектуальный потенциал, сильные и слабые стороны
2. Уметь: критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути саморазвития
3. Владеть: способностью к мобилизации сил, времени, внимания, стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства

**ОПК-3** - Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** магистрант должен:

1. Знать: логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в менеджменте; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в менеджменте; методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; методы определения общей эффективности системы в менеджменте; методы определения частной эффективности функционирования системы в менеджменте и факторов, воздействующих на нее; методы оценки эффективности систем управления; методы оценки эффективности инвестиций в системы управления.

2. Уметь: формировать процедуры системного исследования в менеджменте; классифицировать методы исследований в менеджменте; определять методы исследований для принятия административных управленческих решений; определять методы исследований для принятия социально-психологических управленческих решений; определять методы исследований для принятия экономических управленческих решений;

3. Владеть: навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчёта основных показателей на уровне организаций при условии применения различных технологий эффективного менеджмента; навыками анализа и прогнозирования эффектов применения различных технологий менеджмента.

#### **Содержание дисциплины:**

Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике.

Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.

Тема 3. Методы экономических исследований.

Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях.

Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.

Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.

#### **Разработчик:**

Профессор каф. Социальных и гуманитарных дисциплин д.ф.н., Поросенков Сергей Владимирович