

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.07 «Корпоративный менеджмент»
Направление подготовки
38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа: «Магистр делового администрирования»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к вариативной части учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Данный курс является базовым и в соответствии с этим формирует исходные представления студентов для облегчения восприятия и освоения ими последующих блоков специальных управленческих дисциплин, таких как

«Организационное поведение и лидерство»,
«Управление человеческими ресурсами».

Цель дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у магистрантов системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях корпоративного менеджмента, механизме функционирования современной корпорации, участниках корпоративных отношений, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности корпораций, финансовых институтов, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации. привить необходимые правила корпоративной этики и норм поведения, принятых в профессиональном сообществе.

Учебные задачи дисциплины

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- приобретение новых и углубленных знаний корпоративного менеджмента, в т.ч. государственной политики в области становления и развития корпоративных стандартов российскими акционерными обществами;
- ознакомление с различными концептуальными теориями корпоративного менеджмента;
- формирование и закреплении навыков экономического анализа природы собственности и последствий решений, принимаемых менеджментом компании, по повышению капитализации компаний, использованию фондовых инструментов;

- освоение методов эффективного контроля за деятельностью исполнительных органов и членов совета директоров, введении независимых директоров, а также подготовке внутренних документов акционерных обществ на основе корпоративных стандартов;

- получение информации об особенностях составления и публикации годовых отчетов;

- применение средств корпоративной защиты в результате слияний и поглощений компании и оценке их эффективности;

- изучение методики и практики рейтинговых оценок качества корпоративного менеджмента субъектов рыночных отношений, выставляемых международными и российскими агентствами (институтами);

- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент», студент должен:

1. Знать:

1.1. современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

1.2. корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

2. Уметь:

2.1. действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

2.2. использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

2.3. использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

3. Владеть:

3.1. навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

3.2. навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

3.3. навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** магистрант должен:

1. Знать: корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
2. Уметь: использовать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
3. Владеть: навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений.

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** магистрант должен:

1. Знать: современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
2. Уметь: использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
3. Владеть: современными методами управления корпоративными финансами.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Сущность корпоративного управления

Предмет, цели, задачи и содержание курса «Корпоративный менеджмент». Особенности корпоративного управления Корпоративная среда, ее элементы. Типы корпоративных управлений

Тема 2. Национальные модели корпоративного управления

Эталонные модели корпоративного управления (инсайдерская и аутсайдерская): условия функционирования, характеристика основных конфликтов, механизм распределения инвестиционных ресурсов, требования к раскрытию информации, степень устойчивости к кризису; стилизованные факты. Влияние социально-политических предпочтений, финансовой системы и правовых ограничений на выбор модели корпоративного управления.

Тема 3. Методы корпоративного управления

Сущность методов корпоративного управления Классификация методов корпоративного управления.

Тема 4. Новые концепции корпоративного управления

Управление проектом и управление продуктом Новые методологии управления.

Тема 5. Стратегическое управление корпорацией

Сущность стратегического корпоративного управления. Стратегия развития корпорации. Стратегические зоны хозяйствования. Стратегия слияния и поглощения.

Тема 6. Анализ возможностей корпорации

Анализ продукции. Анализ внутренней структуры. Анализ внешнего окружения.

Тема 7. Принятие управленческих решений в корпорации

Создание системы оперативного управления. Выбор оперативной системы управления. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения

Тема 8. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента

Мотивы менеджеров и работников различных социальных групп корпорации. Механизмы формирования системы целей и стратегий акционерного общества. Выбор эффективных форм стимулирования участников и работников акционерного общества. Корпоративная культура: виды и способы формирования. Методы согласования интересов акционеров, менеджеров и партнеров корпорации (корпоративного объединения).

Тема 9. Российские государственные корпорации

Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России.

Объем дисциплины 3 з.е./108 часов, в том числе аудиторных часов 28: 8 часов лекций, 16 часов практических и семинарских занятий.

Форма промежуточного контроля: 2 сем. – зачет.

Семестр – 2.

Разработчик: доцент кафедры менеджмента и права к.псх.н., доцент Гордеев Александр Евгеньевич