

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.03.01 «Управление стоимостью компании»

Направление подготовки

*38.04.02 «Менеджмент»*

Магистерская программа: «Магистр делового администрирования»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.04. 02 «Менеджмент»*

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики инвестиционной оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия. Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия.

***Учебные задачи дисциплины:***

- 1) определение значения и направления использования управления стоимостью компании в рыночной экономике;
- 2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- 3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- 4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;
- 5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

***Требования к результатам освоения дисциплины:***

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Вид деятельности: аналитическая.

**ПК-4** - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

В результате освоения компетенции **ПК-4** магистрант должен:

1. Знать: основные официальные методические документы, регламентирующие инвестиционную и оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей:

инвестирования капитала, налогообложения, реструктуризации и антикризисного управления;

2. Уметь: сформулировать цель оценки и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса;

3. Владеть: количественными и качественными методами для проведения оценки бизнеса, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

**ПК-5** - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

1. Знать: основные методы оценки бизнеса: доходный, сравнительных продаж, накопленных активов; основные виды рисков, связанных с принятием решений об инвестициях с целью повышения стоимости бизнеса;

2. Уметь: использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса; уметь принимать решения, связанные с управлением стоимостью капитала и стоимостью бизнеса;

3. Владеть: навыками оценки бизнеса, инновационно-инвестиционных программ и управления стоимостью бизнеса.

### **Содержание дисциплины.**

#### **Раздел 1. Основы оценки стоимости предприятия**

Тема 1. Понятие и основные цели управления стоимостью бизнеса.

Тема 2. Основные принципы управления стоимостью бизнеса .

#### **Раздел 2. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса**

Тема 3. Организация и стандарты оценочной деятельности в России.

Тема 4. Международные стандарты оценки.

Тема 5. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности.

#### **Раздел 3. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при инвестиционной оценке стоимости предприятия**

Тема 6. Понятие денежного потока.

Тема 7. Учет фактора времени при оценке денежных потоков.

#### **Раздел 4. Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки. Метод дисконтированных денежных потоков**

Тема 8. Экономическое содержание доходного метода.

Тема 9. Особенности использования методов финансового прогнозирования в оценочной деятельности.

Тема 10. Модели и методы оценки стоимости бизнеса при использовании доходного подхода.

#### **Раздел 5. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса**

Тема 11. Общая характеристика сравнительного подхода.

Тема 12. Выбор предприятий для сравнения.

Тема 13. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов.

Тема 14. Определение стоимости оцениваемого предприятия (бизнеса).

**Раздел 6. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости**

Тема 15. Экономическое содержание метода.

Тема 16. Оценка активов предприятия.

Тема 17. Итоговое заключение об оценке рыночной стоимости предприятия методом чистых активов.

Тема 18. Экономическое содержание метода ликвидационной стоимости.

**Раздел 7. Теория управления стоимостью бизнеса**

Тема 19. Стоимость компании как предмет финансового моделирования.

Тема 20. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании.

Тема 21. Технология моделирования стоимости компании.

Тема 22. Моделирование роста стоимости компании.

**Раздел 8. Практические вопросы управления стоимостью бизнеса**

Тема 23. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса.

Тема 24. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия.

Объем дисциплины для магистерской программы «Управление стоимостью компании» - 24 часов, в том числе 8 часов лекций и 16 часов практических занятий.

Семестр второй.

Форма промежуточного контроля зачет с оценкой.

Разработчик: Тетенова И.А., кафедра экономического анализа и статистики