

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.08 «Методы стратегического анализа»  
программы подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент  
по магистерской программе «Магистр делового администрирования»**

Программа дисциплины «Методы стратегического анализа» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки магистра 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Методы стратегического анализа» относится к вариативной части учебного плана.

Любая компания, действующая в условиях острой конкуренции и быстро меняющейся окружающей среды, должна выжить, обеспечить себе непрерывное развитие и быть конкурентоспособной. Поэтому диагностическое определение стратегического положения компании с точки зрения ее внутренней и внешней среды, т.е. проведение стратегического анализа компании, является, безусловно, актуальным.

**Цель дисциплины** «Методы стратегического анализа» - рассмотреть теоретические и прикладные основы проведения стратегического анализа компаний посредством инструментария стратегического менеджмента.

**Задачи дисциплины** «Методы стратегического анализа»

- дать целостное, законченное представление о характере и специфике работы менеджеров по стратегическому управлению, которое опирается на человеческий капитал, ориентирует производственную деятельность организации на запросы потребителей, гибко реагирует на вызовы со стороны окружения и позволяет добиваться повышения конкурентных преимуществ;

- обучить студентов методам и инструментам стратегического анализа, подходам и способам разработки стратегий, их сопряжением друг с другом и достижением общего синергетического эффекта;

- подготовить специалистов-профессионалов, свободно и легко ориентирующихся в современном мире, способных на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по вопросам дальнейшего развития современных предприятий, разрабатывать и реализовывать на практике стратегические и текущие планы, увязывать их с основными управленческими процессами внутри организации, осуществлять постоянный мониторинг за изменениями, происходящими в её внутренней и внешней средах, и в соответствии с ними вносить необходимые коррективы в комплекс мероприятий по реализации стратегий.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: организационно-управленческая:

**ПК-2** - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** магистрант должен:

Знать: сущностно-содержательные характеристики корпоративной стратегии; теоретические аспекты организационного развития.

Уметь: разрабатывать корпоративную стратегию; разрабатывать программы организационного развития и изменений.

Владеть: навыками анализа факторов внешней и внутренней среды; современными технологиями разработки корпоративной стратегии; навыками обеспечения реализации программ организационного развития.

Вид деятельности: аналитическая:

**ПК-5** - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения компетенции **ПК- 5** магистрант должен:

Знать: деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа.

Уметь: анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в профессиональной деятельности.

Владеть: методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа.

### **Содержание программы учебной дисциплины**

1. Введение.
2. Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации.
3. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации.
4. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций.
5. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций.
6. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций.
7. Методы реализации стратегии.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины для магистерской программы «Методы стратегического анализа» - 144 часа, в том числе 12 часов лекций и 28 часов практических занятий.

Семестр третий.

Форма промежуточного контроля экзамен.

Составитель:

Долгополов Евгений Михайлович, кандидат военных наук, доцент, кафедра менеджмента и права