АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

направление подготовки

*38.04.02. «Менеджмент» (уровень магистр)*

Магистерская программа: «Магистр делового администрирования»

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части учебного плана.

 **Цели и задачи дисциплины**:

Цели дисциплины: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков, требуемых при осуществлении организационно-управленческой, аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть методы и специальные приемы, используемые для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;

- изучить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к поведению фирмы при распределении ресурсов и анализ экономической деятельности организации, с целью формирования у слушателей знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области управления экономикой;

- обучить моделированию экономической деятельности экономических агентов.

**Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» магистрант должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-1** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ПК-1** способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

**ПК-3** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

**ПК-5** владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

**ПК-6** способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

**ПК-10** способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**Содержание дисциплины**:

Тема 1. Фирма как субъект рыночной экономики

Тема 2. Закономерности функционирования фирмы в различных рыночных

структурах

Тема 3. Государственное регулирование экономики

Тема 4. Модели поведения фирмы в условиях турбулентности внешней среды

Тема 5. Стратегический выбор направлений развития фирмы

Тема 6. Затраты. Прибыль. Экономическая эффективность функционирования

фирмы в условиях рынка.

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

Объем дисциплины «Управленческая экономика» для магистерской программы - 42 часа, в том числе 14 часов лекций и 28 часов практических занятий.

Семестр второй.

Форма промежуточного контроля экзамен.