Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 *«Бизнес-планирование на предприятиях туризма и в санитарно-курортных организациях»*

Направление подготовки

*38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле».

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 «Менеджмент»*

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и санитарно-курортных организациях» относится к вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и в санаторно-курортных организациях» является формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах планирования с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития туристической и санаторно-курортной организации в рыночных условиях.

**Задачами дисциплины являются:**

Задачами дисциплины являются:

1. изучение научных основ прогнозирования и планирования в условиях рынка;

2. изучение роли и места прогнозирования и планировании в туристической и санаторно-курортной отрасли в условиях рыночной экономики;

3. формирование умения выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в туристической и санаторно-курортной организации стандартами;

4. овладение навыками пользования основными методами прогнозирования и планирования в управлении туристической фирмой;

5. формирование умения рассчитать финансовые и экономические показатели в сфере долгосрочного и краткосрочного планирования хозяйственной деятельности в туристической и санаторно-курортной организации;

6. формирование навыков анализа и расчета финансовых и экономических показателей в сфере планирования хозяйственной деятельности в организации и на предприятии

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

ПК-7 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-13 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1.** Основы планирования на предприятии

**Тема 2.** Финансовое планирование и прогнозирование

**Тема 3.** Бизнес-планирование на предприятии туризма

Объем дисциплины для направления «Бизнес-планирование на предприятиях туризма и санитарно-курортных организациях» профиля «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле» - 144 часов, в том числе 28 часов лекций.

Семестр седьмой.

Форма промежуточного контроля зачет с оценкой.