Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 *«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли»*

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

*профиль: «Менеджмент в туризме и санаторно-курортном деле»*Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли» относится к вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью учебной является ознакомление студентов с теоретическими основами проведения экономического анализа хозяйственной деятельности и формирование необходимых для этого практических навыков, аналитического, творческого мышления, а также формирование компетенций, необходимых в будущей профессиональной деятельности бакалавров.

***Задачи дисциплины:***

1. ознакомление студентов с вопросами экономики, организацией и планированием производства на предприятиях торговли;
2. изучение методологических и методических принципов, сущности, целей и задач комплексного анализа;
3. освоение практических навыков и приемов анализа хозяйственной деятельности, планирование условий, направлений, показателей, факторов и резервов финансово-экономического развития предприятия;
4. выработка навыков проведения анализа финансово-экономического состояния предприятия (организации), его кредито– и плетежеспособности, умение на основе комплексного анализа разработать бизнес-план и, таким образом, повысить эффективность работы предприятия (организации);
5. овладение методами и приемами проведения анализа доходов и расходов предприятия (организации) с определением трудовых, материальных, финансовых факторов и резервов увеличения прибыли и рентабельности.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**ОК-3 –**  способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ОПК-1 –**  владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-5** – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации.

**Содержание дисциплины.**

Раздел 1. Анализ товарооборота.

Раздел 2. Анализ использования ресурсов предприятия торговли.

Раздел 3. Анализ затрат на производство и реализацию продукции.

Раздел 4.Анализ финансовых результатов деятельности предприятий торговли.

Раздел 5. Анализ эффективности использования капитала предприятия.

Раздел 6.Анализ финансового состояния предприятия.

Объем дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия торговли» - 144 часов, в том числе 14 часов лекций.

Семестр пятый.

Форма промежуточного контроля экзамен.

Разработчик ст. преподаватель кафедры экономического анализа и статистики Ярыгина Т.А.