Аннотация рабочей программы дисциплины *«Экономика и организация производства в общественном питании»*

Направление подготовки

*19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к вариативной части дисциплин ФГОС ВО-Б1.В.11

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

**Цель курса** – сформировать профессиональные компетенции: проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия общественного питания; оценивать финансовое состояние предприятия, проводить анализ, оценку рынка и хозяйственные риски, рационально использовать сырьевые, энергетические, финансовые и трудовые ресурсы предприятия общественного питания.

**Основные задачи** дисциплины – ознакомление студентов с унифицированными терминами и определениями; изучение и применение основных законов рыночной экономики; освоение методов расчета основных показателей финансово-хозяйственной деятельности в области управления экономической деятельностью предприятия общественного питания.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать**: особенности и проблемы экономических преобразований в современных условиях; организационно-правовые формы владения средствами производства; содержание, понятие, формы и основные современные направления научно-технического прогресса; основные показатели деятельности и эффективности использования ресурсов на предприятии, в отрасли, промышленности; пути увеличения прибыли и эффективность использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов предприятия общественного питания.

**Уметь**: применять технические средства обучения и наглядные пособия; рассчитывать уровень экономической эффективности производства; выявлять эффективность использования производственных ресурсов и определять пути ее повышения; рассчитывать экономическую эффективность мероприятий от внедрения новой техники, новой технологии, выпуска новых видов продукции; определять издержки производства и пути их снижения; разрабатывать стратегию развития предприятия; вырабатывать товарную и ценовую политику предприятия; анализировать складывающуюся конъюнктуру рынка; находить пути по выводу предприятия из кризиса и обеспечения его стабильного экономического роста.

**Владеть**: владеть методами анализа и планирования экономической деятельности предприятия.

1. **Формируемые компетенции;**

ОК-3

ОПК-1

ПК-6

ПК-12

ПК-29

ПК-31

1. **Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Раздел 1. Производственная организация предприятия.

Раздел 2. Ресурсы предприятия.

Раздел 3. Производственная программа и товарооборот.

Раздел 4. Доходы и прибыль.

Раздел 5. Анализ эффективности деятельности предприятия.

Данная дисциплина является предшествующей для ГАК, ГЭК, преддипломная практика,

1. **Объем дисциплины**: 144/4 з.е. (в том числе ауд.- 60, см. р. - 48).
2. **Форма промежуточного контроля**: экзамен
3. **Семестр**: 5

Разработчик:

к.т.н, доцент кафедры Технологии и организации питания и услуг ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Букалова А.Ю.