Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.10.02 «Теория менеджмента»*

Направление подготовки

*38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ* Профиль подготовки:

*Менеджмент организации торговли*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям

ФГОС ВО по направлению *38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в дисциплинарный модуль *Б1.Б.10* « Менеджмент организации» базовой части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

 Статистика

 Методы принятия управленческих решений

 Информационные технологии и системы в менеджменте

 Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

 Теория организации

 Организационное поведение

 Маркетинг

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель дисциплины – усвоение у студентов основных понятий, приобретение знаний и представление единых теоретико-методологических основ менеджмента в осуществлении управления экономической деятельностью организации; формирование знаний об основных концепциях организации, их философских и методологических основах, свойствах, структуре, законах организации и процессах ее проектирования; становлении у будущего менеджера целостного взгляда и концептуального представление об организационных системах и обучении его применению на практике фундаментальных и социальных законов, регламентирующих функционирование экономических и социальных организаций, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Менеджмент организации торговли».

Задачи дисциплины – обучение студентов основам теории менеджмента, как науки и системной области прикладной деятельности; изучение понятия и сущности менеджмента; изучение и практическое применение структурного подхода к построению организации как целостной системы; рассмотрение организации деятельности звеньев управления и механизма принятия управленческих решений; изучение современных процессов перехода к новым формам организации, адекватным условиям рыночной экономики; получение теоретических знаний и формирование практических навыков по организационному проектированию, формированию организационных процессов и оценки их состояния; развитие самостоятельности мышления и творческого подхода при анализе и оценке конкретных ситуаций в различных видах деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные научные понятия системы управления; основные проблемы, способы и формы правового регулирования сферы своей профессиональной деятельности.

**Уметь:** решать профессиональные задачи для достижения финансовой устойчивости и стратегической эффективности деятельности организации любой организационно-правовой формы на разных этапах ее жизненного цикла;

**Владеть:** навыками высокоэффективного использования современных методов управления в области организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.

1. **Формируемые компетенции:**

*Общекультурные:*

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

*Общепрофессиональные:*

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

1. **Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

***Раздел 1. Основные понятия научного менеджмента.***

Тема 1. Важнейшие категории и понятия учебной и научной дисциплины. Тема 2. Основные этапы формирования теории управления.

Тема 3. Теория менеджмента в системе наук.

Тема 4. Основные школы и теории системы научного управления.

 *Формируемые компетенции: ОК-5; ОПК-3.*

***Раздел 2. Основы современного менеджмента.***

Тема 5. Организационные отношения в рыночной экономике. Законы организаций.

Тема 6. Организационные структуры управления предприятием в рыночной экономике.

Тема 7. Роль и значение организационной культуры поведения в современной организации.

 *Формируемые компетенции: ОК-5; ОПК-3.*

**Объем дисциплины**: **4 у.е. /144 часов, контактные часы -44 ч., в том числе аудиторных часов - 44: 14 часов лекций, 28 часов практических занятий, 2 часа электронное обучение. Самостоятельная работа – 64, контроль - 36.**

**Форма промежуточного контроля: 1 сем. –экзамен.**

**Семестр – 1.**

Разработчик: доцент кафедры менеджмента и права ПИ(ф)РЭУ им. Г.В. Плеханова Грабский В.В.