Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.01.02**«***Социология»*

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент организации торговли (уровень бакалавриата)*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02. Менеджмент организации торговли (уровень бакалавриата)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в дисциплинарный модуль Б1.В.01 «Модуль гуманитарных и социальных дисциплин» вариативной части учебного плана.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Цель изучения дисциплины: освоение теоретических знаний в области социологии, приобретение умений использовать эти знания в условиях профессиональной деятельности; формирование необходимых общекультурных компетенций.

Задачи дисциплины:

 - изучить социальные явления и процессы в контексте целостного представления об обществе;

 - показать структуру и особенности предмета современного теоретического социологического знания;

 - сформировать объем социологических знаний, необходимых для более глубокого усвоения социально – гуманитарных и естественных дисциплин;

 - раскрыть прикладной характер социологии. Дать навыки и умения применять полученные социологические знания при решении профессиональных задач, при разработке социальных проектов межчеловеческих коммуникаций в сфере управления деятельности и бизнеса.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

понятия и категории социологии, сущность и закономерности социальных процессов и явлений, основные методы сбора и анализа социологических данных, основные идеи классиков социологической мысли, а также теоретические принципы и направления современной социологии.

- основные представления об обществе, закономерностях его развития и функционирования, особенности экономических действий и взаимодействий индивидов.

Уметь:

- анализировать факты и явления общественной жизни, применять на практике знания об обществе, ориентироваться в социальных проблемах современного общества, самостоятельно работать с социологической литературой и с социологическими данными.

- применять основные понятия и законы гуманитарных, социальных, экономических, естественных дисциплин.

Владеть:

- умениями и навыками анализа социальных явлений.

- основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, и навыками их применения.

1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

ПК – 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет социологии, ее место среди других наук об обществе.

Тема 2. Становление и развитие социологии.

Тема 3. Социологическое исследование: структура, этапы, методы.

Тема 4. Личность и общество: социологический подход.

Тема 5. Общество как социальная система.

Тема 6. Социальные институты современного общества.

Тема 7. Социальная стратификация современного общества.

Тема 8. Социология культуры.

Тема 9. Социальные процессы. Мировая система и процессы глобализации.

Тема 10. Этносы и этнические процессы.

Объем дисциплины: 108 з.е. ( в том числе лекций – 14, практика – 14, эл. – 2, СР - 78, зачет).

1. **Форма промежуточного контроля:** зачет.
2. **Семестр:** 1

**Разработчик :**

Доцент кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин., к.филос.н. Люц Е.П.