Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 *«Прогнозирование и планирование в управлении»*

Направление подготовки

*38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент организации торговли»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Дисциплина «Прогнозирование и планирование в управлении» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Деловые коммуникации;

Право;

Теория менеджмента;

Теория организации;

Психология.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Основы корпоративного управления;

Разработка управленческих решений;

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

Защита выпускной квалификационной работы.

## Цель дисциплины

Образовательные цели освоения дисциплины:

Содействие становлению всесторонне развитой личности как субъекта успешной профессиональной, образовательной и научно-исследовательской деятельности.

Профессиональные цели освоения дисциплины:

Формирование профессиональных компетенций бакалавра, связанных с прогнозированием и проектированием социальных процессов и структур, на основе знаний общих принципов и положений социальных исследований.

Учебные задачи дисциплины:

1. Усвоить основные понятия и термины в сфере прогнозирования и проектирования.

2. Сформировать понимание необходимости прогностической и проектировочной деятельности в государственном и муниципальном управлении.

3. Сформировать умения и навыки разработки социальных проектов.

4. Сформировать умения и навыки прогнозирования социально-экономических и политических процессов.

Для успешного освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование в управлении», студент должен:

1. Знать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
2. Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15)
3. владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-4 -** способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**.**

**ОПК-3** - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности.

**ПК-13** умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**ПК-15** умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

**ПК-16** владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**ПК-17 –**  результат способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**ПК-18** владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

**Содержание разделов дисциплины**

*Тема 1. Социальное проектирование: понятие и принципы.* Социальная проблема как предпосылка социального проектирования. Понятие и сущность социального проектирования. Специфика социального проектирования. Социальное проектирование как научно-практическая деятельность.

Развитие концепции социального проектирования. Социальная утопия. Социальная инженерия. Социально-экономическое планирование. Принципы социального проектирования. Объектно-ориентированный подход к социальному проектированию. Проблемный подход к социальному проектированию. Субъектно-ориентированный подход к социальному проектированию.

*Тема 2. Социальный проект.* Типология проектов. Понятие социального проекта. Инновация как составляющая проекта. Специфика социальных проектов. Типология проектов. Терминальные, развивающиеся и открытые проекты. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные проекты. Псевдопроекты. Микро- и макропроекты. Современные концепции социально-проектной деятельности.

*Тема 3. Разработка социального проекта*. Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Начало разработки проекта. Объективные и субъективные предпосылки рождения проекта. Организационная структура проекта. Создание рабочей группы проекта. Обязанности руководителя проекта. Текст проекта. Презентация и защита проекта. Типовая структура текста социального проекта. Паспорт проекта. Концепция проекта. Ожидаемые результаты и показатели результативности проекта. План мероприятий проекта.

*Тема 4. Реализация и закрытие социального проекта*. Организация работ по реализации проекта. Координация деятельности участников рабочей группы. Текущий контроль за реализацией проекта. Мониторинг и коррекция проектных мероприятий. Достижение промежуточных целей проекта. Отклонения в реализации проекта и внесение изменений в проект. Отчет по проекту. Закрытие проекта. Основания для закрытия.

*Тема 5. Региональное проектирование*. Субъекты и среда регионального проектирования. Государственные и муниципальные органы, общественные организации и граждане как инициаторы проектов. Внутренняя и внешняя среда регионального проектирования. Специфика нормативного обеспечения регионального проектирования. Показатели регионального развития. Цели и стратегия регионального проектирования. Принципы и технология регионального проектирования.

*Тема 6. Возникновение и развитие социального прогнозирования*. Религиозные и социально-философские предпосылки социального прогнозирования. Социальная прогностика на рубеже XIX-XX веков. Исторические, политические и социально-экономические предпосылки парадигмы технологического прогнозирования. Современный этап развития социального прогнозирования.

*Тема 7. Методология социального прогнозирования.* Основные методологические подходы к социальному прогнозированию. Методологические принципы социального прогнозирования. Понятие и типология социальных прогнозов. Методы социального прогнозирования. Этапы социального прогнозирования.

*Тема 8. Организация социально-прогностического исследования*. Проблемная ситуация и прогнозное задание. Программа прогностического исследования. Кадровое обеспечение прогнозного исследования. Срок выполнения прогнозного исследования. Бюджет прогнозного исследования.

*Тема 9. Аналитическое экстраполяционное прогнозирование.* Эвристическое экспертное прогнозирование. Виды аналитического прогнозирования. Экстраполяционные методы. Определение тренда. Анализ динамических рядов. Экстраполяция методом среднего темпа динамики показателя. Экстраполяция методом наименьших квадратов. Экстраполяция нелинейного тренда. Экспоненциальное сглаживание. Казуальные (причинно-следственные методы прогнозирования.

**Объем дисциплины 4 з.е./144 часов, контактные часы - 44, в том числе аудиторных часов - 42: 14 часов лекций, 28 часа практических и семинарских занятий, 2 часа электронное обучение.**

**Форма промежуточного контроля: 6 сем. – экзамен.**

**Семестр – 6.**

Разработчик: д.п.н, доцент, профессор кафедры менеджмента и права Андруник А.П.