Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.Б.11 «Организация предпринимательской деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент организации торговли»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 «Менеджмент».*

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Б1.Б.12 Управление человеческими ресурсами;

Б1.Б.10.02 Теория организации;

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин:

Б1.Б.13 Методы принятия управленческих решений;

Б1.В.ДВ.03.01.01 Правовое регулирование хозяйственной деятельности;

Б1.В.ДВ.03.01.04 Бизнес - планирование;

## Цель дисциплины

Целью дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является освоение теоретических знаний и приобретение умений в области предпринимательской деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

## Учебные задачи дисциплины

Задачами курса «Организация предпринимательской деятельности» являются:

1) освоение основ предпринимательской деятельности;

2) изучение методов организации и развития собственного дела;

3) овладение методологией предпринимательства на рынке товаров и услуг;

4) овладение методами управления бизнес- процессами предприятий;

5) изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля предпринимательской деятельности;

6) приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

В результате освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент должен:

 **знать:**

 - системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

 - методы анализа стратегии организации;

**уметь:**

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

**владеть:**

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность;

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Процесс изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Содержание разделов и тем дисциплины: Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности. Тема 2. Консалтинг, лизинг, франчайзинг – формы предпринимательской деятельности. Тема 3. Предпринимательская деятельность малого предприятия и индивидуальная деятельность предпринимателя. Тема 4. Организационно-правовые формы предприятий. Тема 5. Создание и управление предприятием. Тема 6. Управление персоналом предприятия. Тема 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Тема 8. Новаторская деятельность предпринимателя и конкуренция.

*Формируемые компетенции: ОПК-2, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-13, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.*

Объем дисциплины 3 з.е./108 часов, контактные часы 58, в том числе аудиторных часов 56: 28 часов лекций, 28 часа практических и семинарских занятий, 2 часа электронное обучение.

Форма промежуточного контроля: 4 сем. – зачет с оценкой.

Семестр – 4.

Разработчик: старший преподаватель кафедры торгового дела и информационных технологий М.С. Лукашин.