Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1. Б. 09 **.**01 **«***Микроэкономика»*

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавр)*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавр)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина входит в дисциплинарный модуль Б1. Б. 09. «Экономическая теория» базовой части учебного плана

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью освоения учебной дисциплины «Микроэкономика» является ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний, и формирование научного экономического мировоззрения.

Задачи дисциплины:

• овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов;

• получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории;

• приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. природу и содержание основных экономических понятий, принципиальные отличия различных теорий в исследовании экономических явлений и процессов, методы исследования экономических отношений;

2. методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, теоретические принципы выработки экономической политики ).

Уметь:

1. применять теоретические знания при анализе экономической действительности и решении конкретных практических задач, выявлять экономические проблемы при макро- и микроанализе и предлагать способы их решения

2. давать оценку экономической политике государства, использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, свободно ориентироваться и с сознанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу Владеть:

1. навыками определения категорий микро- и макроэкономики, методами экономической теории

2. умениями применять экономические модели к анализу реальной хозяйственной действительности и расчетам экономических показателей

1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции

ПК – 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК – 3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Предмет, метод и основные этапы развития экономической теории.

Тема 2. Сущность, структура и факторы развития экономической системы.

Тема 3. Собственность в экономической системе.

Тема 4. Рынок как форма организации общественного хозяйства.

Тема 5. Основы теории спроса и предложения.

Тема 6. Теория потребительского выбора.

Тема 7. Теория производства и издержек.

Тема 8. Экономическое поведение фирмы в условиях конкуренции.

Тема 9. Рынки факторов производства.

Объем дисциплины: 144 з.е. ( в том числе лекций – 28, практик – 28, Эл. – 2, СР – 50, экзамен)).

1. **Форма промежуточного контроля:** экзамен.
2. **Семестр:** 1

**Разработчик :**

Доцент каф. Социальных и гуманитарных дисциплин., к.э.н. Шушарин В.Ф.