Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.07«Инновационный менеджмент*»

Направление подготовки:

*38.03.02 «Менеджмент*»

Профиль: «Менеджмент организации торговли»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Теория менеджмента,

Производственный и операционный менеджмент

Психология

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

Инвестиционный менеджмент,

Прогнозирование и планирование в управлении.

**Цель дисциплины**

Цель изучения курса «Инновационный менеджмент» состоят в следующем: Подготовка бакалавра, обладающего умениями и знаниями о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Формирование у студента системного подхода к инновационному менеджменту в современной инновационной экономике.

**Учебные задачи дисциплины**

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

* раскрыть основы системного мышления как базовой составляющей компетенции современного менеджера в области инновационного менеджмента;
* рассмотреть основные положения инновационного менеджмента;
* изучить внутреннюю структуру и внешнее окружение инновационных компаний;
* дать характеристику организационным формам инновационного менеджмента;
* изучить процессы управления инновациями.

Для успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», студент должен:

**Знать**:

* классификацию инноваций и их специфические особенности;
* методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;
* принципы организационного проектирования инновационных проектов.

**Уметь**:

* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций;
* использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
* использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
* выявлять и оценивать риски инновационного проекта;
* оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.

**Владеть**:

* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;
* навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;
* принципами отбора инвестиционных проектов в организации.

**Формируемые компетенции:**

**Общекультурных компетенций:**

ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

**Общепрофессиональных компетенций:**

ОПК-1 - владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за

ОПК-6- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

**Профессиональных:**

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-7- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области ф

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-16- владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1. Системный подход к управлению инновациями**

Понятие систем. Принцип системности и специфика системного подхода. Эпоха системных инноваций. Комплексная системная инновация и бизнес-модель. Задачи системных инноваций. Значение управления инновациями в деятельности компаний.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 2. Основы инновационного менеджмента**

Основные понятия, признаки и характеристики инноваций. Классификация инноваций. Концепция и базовые понятия инновационного менеджмента. История развития инновационного менеджмента.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 3. Организация инновационного менеджмента**

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 4. Разработка программ нововведений**

Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 5. Организационные формы инновационной деятельности**

Виды организационных форм инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Промышленные кластеры.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 6. Инновационные стратегии. Значение выбора стратегии**

Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Специфика российских инновационных стратегий.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 7. Финансовое планирование инноваций**

Содержание планирования инновационной деятельности. Бюджет и сбалансированные темпы роста. Смета в инновационной деятельности. Финансовое планирование и прогнозирование в инновационной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Раздел 8. Управление рисками в инновационной деятельности**

Цели и задачи управления рисками. Классификация и идентификация рисков. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка рисков. Методы управления рисками.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-16, ПК-17

**Объем дисциплины 3 з. е./108 часов, контактные часы - 58, в том числе аудиторных часов – 56; 28 часов лекций, 28 – практических, 2 часа электронных.**

**Форма промежуточного контроля: 5 сем. – зачет с оценкой.**

**Семестр – 5.**

Разработчик: к.с.н, старший преподаватель кафедры менеджмента и права

Г.Н. Чупина