Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.08* **«***Государственное регулирование торговой деятельности»*

Направление подготовки

*38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавр)*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02. Менеджмент (уровень бакалавр)*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности», относится к вариативной части учебного плана.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является:

1. Приобретение знаний об объективной необходимости и возможности государственного регулирования торговли.

2. Выработка у обучаемых умения принятия управленческих решений с учетом требований властных структур.

3. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией о способах регулирования торговой деятельности и об инновациях в сфере торговли.

Задачи дисциплины:

1. Изучение соотношения между рыночным механизмом и государственным регулированием торговой деятельности.

2. Изучение тенденций и перспектив развития торговой деятельности в российской экономике.

3. Исследование прямых и косвенных методов регулирования торговли.

4. Анализ состояния российской правовой базы государственного регулирования торговой деятельности.

5. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистранта по данному направлению.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1.Полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.

2.Стимулирующую роль государства в инновационном развитии торговли.

3.Правила торговой деятельности в условиях её государственного регулирования и рыночной неопределенности.

4.Законодательную основу государственного регулирования торговой деятельности.

Уметь:

1.Оценивать управленческие решения с позиции требований государственных структур к торговой деятельности.

2.Самостоятельно выбирать и анализировать научную и практическую информацию о направлениях развития российской торговли и её государственном регулировании.

3.Аргументировать выбор инновационного проекта в деятельности торгового предприятия с точки зрения государственного подхода.

4.Работать с основными нормативными документами, регулирующими торговую деятельность в РФ .

Владеть:

1.Навыками работы со специальной литературой, статистическими материалами, нормативными документами.

2. Навыками принятия решений инновационного характера.

3.Умением отбора главной информации по теме магистерской диссертации.

1. **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК – 2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОК – 6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ОПК – 1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК – 4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ПК – 1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК – 6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК – 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК – 11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.

ПК – 16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

**Содержание дисциплины:**

Тема 1 Объективная необходимость и возможность государственного регулирования российской торговли.

Тема 2. Цели, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности.

Тема 3. Законодательная основа государственного регулирования торговой деятельности в России.

Тема 4. Современная торговая политика российского государства.

Тема 5. Развивающиеся страны в мировой экономике.

Тема 6. Страны БРИК в мировой экономике.

Тема 7. Мировой рынок товаров и его конъюнктура. Ценообразование в международной торговле.

Тема 8. Международный рынок услуг.

Тема 9. Международная торговля и внешнеторговая политика. Внешняя торговля России.

Тема 10. Международное движение капитала. Иностранный капитал в экономике России.

Тема 11. Международный рынок рабочей силы.

Тема 12. Международная экономическая интеграция.

Объем дисциплины: 108 з.е. ( в том числе лекций – 5, практик – 28, эл. – 2, СР – 64. зачет)

**Разработчик :**

Доцент каф. Социальных и гуманитарных дисциплин., к.э.н. Глодных Наталья Михайловна