Аннотация рабочей программы дисциплины **«***Культурология»*

Направление подготовки

080200 (38.03.02). Менеджмент организации торговли (уровень бакалавриата)

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 080200 (38.03.02). Менеджмент организации торговли (уровень бакалавриата)

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)**

Дисциплина входит в вариативную часть учебного плана, Б1.В.ДВ.03.01.

1. **Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины является формирование гуманистического мировоззрения и общекультурных компетенций, необходимых для практической деятельности в обществе.

Задачи дисциплины:

- изучить феномен культуры, ее значение в жизнедеятельности человека и общества;

-приобрести умения применять культурологические знания на практике;

- сформировать представление об основных формах и типах культур, закономерностях функционирования и развития основных культурно-исторических центров;

- освоить историю мировой культуры, культуры России и ее значение в системе мировой цивилизации;

- сформировать умение оценивать достижения культуры с учетом исторического контекста;

- развивать способность к диалогу как способу взаимодействия культуры и общества.В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

историю и теорию мировой культуры, основные парадигмы в изучении культуры.

*Уметь*:

анализировать факты материальной и духовной культуры, использовать различные подходы в понимании явлений культуры.

Владеть:

умениями и навыками анализа явлений культуры, способностью глубоко воспринимать произведения культуры и различных видов искусства.

**Формируемые компетенции:**

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ПК- 6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-12 умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

**Содержание дисциплины:**

Тема 1. Понятие и сущность культуры. Тема 2. История мировой культуры. 3 Культура во времени и пространстве. Тема 4. Искусство как одна из форм культуры. Тема 5. Материальная и духовная культура. Ее ценности и функции. Тема 6. Мифология и религия в современной культуре. Тема 7. Культура и свобода. Будущее культуры.

# Объем дисциплины: 108/3 з.е. ( в том числе ауд. – 46, см. р. – 58, КРС – 4; зачет)

1. **Форма промежуточного контроля:** зачет.
2. **Семестр:** 3

**Разработчик :**

Ст. преподаватель каф. Гуманитарных дисциплин, Власова Н.А.