***Аннотация***

**рабочей программы дисциплины**

***«Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»***

Направление подготовки

*38.03.02 Менеджмент*

Рабочая программа практикума (учебная практика) соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Практикум «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» входит в блок Б.2 Практики.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

 *Цель дисциплины* *-*формирование необходимых компетенций, умений и навыков в области товароведения продовольственных и непродовольственных товаров. Полученные при изучении настоящего курса знания позволят обеспечить подготовку бакалавров в области менеджмента, отвечающих предъявляемым требованиям и способных решать задачи, связанные с формированием ассортимента, оценкой качества и правильным хранением продовольственных и непродовольственных товаров.

##  Учебные задачи дисциплины

 Изучить основные потребительские свойства, классификацию и ассортимент потребительских товаров; ознакомиться с факторами, формирующими и сохраняющими качество потребительских товаров;изучить требования к качеству, особенности оценки качества и подтверждения соответствия потребительских товаров.

 В результате изучения дисциплины студент должен:

1. *Знать:*
	1. Основополагающие товароведные характеристики ассортимента;
	2. Потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров;
	3. Особенности идентификации, оценки качества и подтверждения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров
2. *Уметь:*
	1. Анализировать и формировать ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров на основе потребительских свойств;
	2. Устанавливать соответствие содержания маркировки продовольственных и непродовольственных товаров требованиям нормативных документов;
	3. Осуществлять оценку качества и наличия дефектов продовольственных и непродовольственных товаров;
3. *Владеть навыками:*
	1. Оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров на основе потребительских свойств;
	2. Обнаружения дефектов продовольственных и непродовольственных товаров и мерами по их устранения;
	3. Управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения продовольственных и непродовольственных товаров

**3. Формируемые компетенции:**

ОК-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 способность осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;

ПК-7 способность определять цели и ставить задачи отделу продаж по ассортименту продаваемой продукции производства и услугам внутри и вне предприятия, анализировать информацию по результатам продаж и принимать решения в области контроля процесса продаж, владеть системой товародвижения и логическими процессами на предприятиях.

**4. Содержание дисциплины** (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):

**Тема 1.** Предмет, задачи и методы товароведения

**Тема 2.** Химический состав и пищевая ценность продуктов питания

**Тема 3.** Качество продовольственных товаров

**Тема 4.** Товароведение плодоовощных товаров

**Тема 5.** Товароведение зерна и продуктов его переработки

**Тема 6.** Товароведение кондитерских товаров

**Тема 7.** Товароведение вкусовых товаров

**Тема 8**. Товароведение молочных товаров

**Тема 9.** Товароведение мяса и мясных товаров.

**Тема 10.** Товароведение яиц, яичных продуктов и пищевых жиров

**Тема 11.** Товароведение рыбы и рыбных товаров

**Тема 12.** Товароведение вспомогательных товаров

**Тема 13.** Введение в товароведение однородных групп непродовольственных товаров

**Тема 14.** Товароведная характеристика текстильных товаров

**Тема 15.** Товароведная характеристика швейных и трикотажных товаров

**Тема 16.** Товароведная характеристика обуви

**Тема 17.** Товароведная характеристика пушно-меховых товаров

**Тема 18.**Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров

**Тема 19.** Товароведная характеристика металл хозяйственных и силикатных товаров

**Тема 20.** Товароведная характеристика электрических бытовых товаров

**Тема 21.** Товароведная характеристика ювелирных товаров

**Тема 22.** Товароведная характеристика мебельных товаров

**Тема 23.** Товароведная характеристика культурно-бытовых товаров

**Тема 24.** Товароведная характеристика школьно-письменных и канцелярских товаров

Знания, полученные при изучении дисциплины «Коммерческое товароведение продовольственных и непродовольственных товаров» необходимы для успешной сдачи государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 324/9 з.е. (в том числе: ауд.-72, см. р. – 252).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет (6 семестр), дифференцированный зачет

(7 семестр).

**7. Семестр** – 6,7.

Разработчики:

доцент кафедры товароведения

и экспертизы товаров

ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.И. Лядова

ст. преподаватель кафедры товароведения

и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ

имени Г.В. Плеханова Е.И. Булатова