Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.07 *«Экономика фирмы»*

Направление подготовки

*38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент организации».

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 «Менеджмент»*

Дисциплина «Экономика фирмы» является дисциплиной вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Экономика фирмы» является:

1. Изучения студентами деятельности туристских предприятий и ресторанного бизнеса в современных условиях.

2. Овладение студентами совокупностью знаний по экономике и развитию туристских предприятий и ресторанного бизнеса, о месте и роли предприятия в рыночной экономике.

**Задачами дисциплины являются:**

Задачами дисциплины являются:

1. Определение роли, видов и форм предпринимательской деятельности и предприятия в современном рыночном хозяйстве, рассмотрение среды функционирования предприятия, ее воздействия на поведение и результативность предпринимательской деятельности.

2. Изучение методики оценки и анализа использования ресурсной базы предприятия и элементов процесса производства, изучение экономического механизма управления предприятием и результатов его экономической деятельности.

3. Формулирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

**ОПК-1** владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

**ОПК-6** владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

**ПК-4** умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

**ПК-5** способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

**ПК-8** владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

**ПК-9** способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

**ПК-17** способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

**ПК-19** владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1.** Предприятие в системе рыночных отношений

 **Тема 2.** Факторы экономической деятельности и производственные ресурсы предприятия

**Тема 3.** Результаты экономической деятельности предприятия

**Тема 4.** Научно - технический прогресс и развитие производства

**Тема 5.** Управление хозяйственной деятельностью предприятия

Объем дисциплины для направления «Экономика фирмы» профиля «Менеджмент организации» - 70 часов, в том числе 28 часов лекций, 42 часов практик.

Семестр третий, четвертый.

Форма промежуточного контроля зачет, экзамен.