Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 *«Цены и ценообразование»*

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент*»*

Профиль: «Менеджмент организации»,

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью изучение дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков необходимых для разработки на макро и микро уровне компетентных решений в области ценообразования, а так же дать знания в области стратегического ценообразования, обучить технике расчета различных видов цен, развитие экономического мышления, интуицию для ориентации в сложных ситуациях.

***Учебные задачи дисциплины***

Задачи дисциплины «Цены и ценообразование» определяются содержанием и спецификой ее предмета и включают в себя:

1. Изучение теоретических основ ценообразования; ознакомить студентов с методологическими основами и методами ценообразования; привить студентам навыки принятия управленческих решений в области ценообразования на микро и макроуровне.
2. Освоение практических навыков и приемов анализа хозяйственной деятельности, показателей, факторов и резервов финансово-экономического развития предприятия;
3. Овладение методами и приемами проведения анализа доходов и расходов предприятия с определением факторов и резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Для успешного освоения дисциплины «Цены и ценообразование», студент должен:

1. Знать:
* Сущность и этапы развития современной концепции системы цен;
* Значение ценообразования как инструмент необходимой информации для развития рыночной экономики;
* Принципы классификации экономических показателей определяющих с помощью цен;
* Методологию ценообразования в условиях рыночных отношений;
* Систему основных показателей социально-экономического развития общества с учетом формирования цен;
* Основные взаимосвязи и правила установления цен; особенности формирования цен.
1. Уметь:
* Определять цены по секторам экономики;
* Производить расчеты основных макроэкономических показателей;
* Уметь самостоятельно оценивать социально-экономическое развитие;
* Переводить основные макроэкономические показатели в постоянные цены;
* проводить структурно-динамический анализ цен с учетом социально-экономических явлений.
1. Владеть:
* Навыками расчета ключевых макроэкономических показателей; Навыками сбора и обработки необходимых данных;
* Информацией о важнейших проблемах экономического развития России и методах их статистического изучения с использованием системы цен);
* Навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках;
* Методологией базового подхода международных макроэкономических сопоставлений; навыками построения, анализа и прогнозирования свободных цен. Навыками выявления тенденций в развитии социально-экономических процессов.

Дисциплина изучается в пятом семестре, ее освоение базируется на знаниях, умениях и навыках полученных студентами при изучении курсов микроэкономики и макроэкономики, финансы.

Знания, умения и навыки, приобретенные студентами при изучении курса «Цены и ценообразование» необходимы для дальнейшего успешного освоения дисциплин профессионального цикла и прохождения всех видов практики, ведения исследовательской работы в рамках студенческого научного общества, выполнения выпускной квалификационной работы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

ПК-14 умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;

**Содержание дисциплины**

1. Предмет, объект, цели и задачи курса.
2. Характер ценообразования на различных типах рынков.
3. Понятие ценовой политики и стратегии. Этапы разработки.
4. Метод расчета цены на товары (услуги) на основе затрат. Ценовая политика
5. Стратегии ценообразования
6. Принципы и методы формирования ценовой политики
7. Понятие системы цен. Классификация цен. Мировые и внешнеторговые цены

Объем дисциплины «Цены и ценообразование» 56 часов, в том числе 24 часа лекций, 32 часа практик.

Семестр пятый.

Форма промежуточного контроля: зачет.