Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.07.01 *«Оценка и управление стоимостью бизнеса»*

Направление подготовки

*38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент организации торговли».

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 «Менеджмент»*

Дисциплина «Оценка и управление стоимостью бизнеса» относится к вариативной части учебного плана.

***Цель дисциплины***

Целью изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью бизнеса» является получение и закрепление студентами знаний в области теории и практики оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия. Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации предприятия..

**Задачами дисциплины являются:**

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода и в более детальном виде являются следующими:

1) определение значения и направления использования оценки и управления стоимостью предприятия в рыночной экономике;

2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);

3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;

4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;

5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

ОПК-1, ПК-4, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.

**Содержание дисциплины.**

**Тема 1.** Предмет, метод, цели и задачи оценки и управления стоимостью бизнеса.

**Тема 2.** Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса.

**Тема 3.** Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Учет фактора времени при инвестиционной оценке стоимости предприятия.

**Тема 4**. Подготовка информации для проведения работ по оценке стоимости бизнеса.

**Тема 5**. Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки. Метод дисконтированных денежных потоков .

**Тема 6**. Методы капитализации доходов.

**Тема 7**. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

**Тема 8**. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов. Оценка ликвидационной стоимости .

**Тема 9**. Оценка приносящей доход недвижимости. Экономическое содержание метода капитализации дохода.

**Тема 10**. Особенности оценки стоимости предприятий (бизнеса) для конкретных целей. Особенности оценки предприятий в целях инвестирования.

**Тема 11.** Практические вопросы управления стоимостью капитала и стоимостью бизнеса.

Объем дисциплины для направления «Оценка и управление стоимостью бизнеса» профиля «Менеджмент организации торговли» - 28 часов, в том числе 14 часов лекций, 14 часов практик.

Семестр шестой.

Форма промежуточного контроля зачет.