Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.06.01 *«Инновационный менеджмент»*

*Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»*

Профиль: «Менеджмент организации»

 Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.02 Менеджмент*

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин:

Теория менеджмента,

Теория организации,

Управление человеческими ресурсами

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: Антикризисное управление, Прогнозирование и планирование в управлении.

**Цель дисциплины**

Цель изучения курса «Инновационный менеджмент**»** состоят в следующем:

Подготовка бакалавра, обладающего умениями и знаниями о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Формирование у студента системного подхода к инновационному менеджменту в современной инновационной экономике.

**Учебные задачи дисциплины**

 Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, являются:

* раскрыть основы системного мышления как базовой составляющей компетенции современного менеджера в области инновационного менеджмента;
* рассмотреть основные положения инновационного менеджмента;
* изучить внутреннюю структуру и внешнее окружение инновационных компаний;
* дать характеристику организационным формам инновационного менеджмента;
* изучить процессы управления инновациями.

Для успешного освоения дисциплины «Инновационный менеджмент», студент должен:

**Знать**:

* классификацию инноваций и их специфические особенности;
* методологические основы (виды, принципы, методы) планирования инноваций;
* принципы организационного проектирования инновационных проектов.

**Уметь**:

* рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели, характеризующие эффективность инноваций;
* использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
* использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
* выявлять и оценивать риски инновационного проекта;
* оценивать наличие или отсутствие воздействия инновационного проекта на социально-экономическую и экологическую ситуацию.

**Владеть**:

* современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-, и макроуровне;
* навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, в том числе в условиях командной работы по выполнению инновационного проекта;
* принципами отбора инвестиционных проектов в организации.

**Формируемые компетенции:**

ОПК-2 – способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации;

ПК-1 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики;

ПК-6 – способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-12 – умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственной власти);

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

**Содержание разделов дисциплины**

**Раздел 1.**

**Системный подход к управлению инновациями.**

Понятие систем. Принцип системности и специфика системного подхода. Эпоха системных инноваций. Комплексная системная инновация и бизнес-модель. Задачи системных инноваций. Значение управления инновациями в деятельности компаний.

**Раздел 2.**

**Основы инновационного менеджмента.**

 Основные понятия, признаки и характеристики инноваций. Классификация инноваций. Концепция и базовые понятия инновационного менеджмента. История развития инновационного менеджмента.

**Раздел 3.**

**Организация инновационного менеджмента.**

 Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

**Раздел 4**

**Разработка программ нововведений.**

 Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

**Раздел 5.**

**Организационные формы инновационной деятельности.**

 Виды организационных форм инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства. Научно-техническая кооперация в инновационных процессах. Промышленные кластеры.

**Раздел 6.**

**Инновационные стратегии. Значение выбора стратегии.**

 Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Специфика российских инновационных стратегий.

**Раздел 7. Финансовое планирование инноваций.**

 Содержание планирования инновационной деятельности. Бюджет и сбалансированные темпы роста. Смета в инновационной деятельности. Финансовое планирование и прогнозирование в инновационной деятельности.

**Раздел 8 .**

**Управление рисками в инновационной деятельности.**

 Цели и задачи управления рисками. Классификация и идентификация рисков. Методы анализа неопределенности и риска. Количественная оценка рисков. Методы управления рисками.

**Объем дисциплины 3 з. е./108 часов, контактные часы - 58, в том числе аудиторных часов – 56; 28 часов лекций, 28 – практических, 2 часа электронных.**

**Форма промежуточного контроля: 5 сем. – зачет с оценкой.**

**Семестр – 5.**

Разработчик: к.с.н, старший преподаватель кафедры менеджмента и права

Г.Н. Чупина