

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Экономического анализа и статистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Для набора 2020 года
Б1.В.ДВ.01.01 СТОИМОСТЬ КОМПАНИЙ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Пермь-2020г.

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №9 от «20» июня 2018г.

Председатель совета

В.Н. Яковлев

Факультет менеджмента

Кафедра экономического анализа и статистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ: ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки 38. 04. 06 Торговое дело

Магистерская программа Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки академическая магистратура

Пермь – 2018 г.

Рецензенты: (2 рецензента: внутренний (из Университета, но не с кафедры-разработчика рабочей программы) и внешний (из другой организации), с указанием наименования организации, где работают рецензенты):

1. Глодных Н.М., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин, ПИ(ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова
2. Любимова С.А., гл. бухгалтер КПК «Гарантия»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» является получение и закрепление магистрантами

знаний в области теории и практики инвестиционной оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия.

Задачи дисциплины включают в себя:

- 1) определение значения и направления использования оценки и управления стоимостью предприятия в рыночной экономике;
- 2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- 3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- 4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;
- 5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта.

Составитель(и):



Тетенова И.А.

Кафедра экономического анализа и статистики

Программа утверждена на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол №8 от «24» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой



/Лунева М.Н., к.э.н., доцент

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 10 от «20» июня 2019 г.

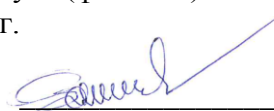
Заведующий кафедрой


(подпись)

М.Н. Лунева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель


(подпись)

В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры экономического анализа и статистики протокол № 8 от «28» мая 2020 г.

Заведующий кафедрой


(подпись)

О.И.Агеева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель


(подпись)

В.Н. Яковлев

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
Цель дисциплины.....	6
Учебные задачи дисциплины	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	7
Формы контроля.....	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
Рекомендуемая литература	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	12
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	22
5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	
5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	28
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	29
Приложение 1.....	34
Приложение 2.....	

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» является получение и закрепление магистрантами знаний в области теории и практики инвестиционной оценки и управления стоимостью бизнеса предприятия.

Учебные задачи дисциплины:

- 1) определение значения и направления использования оценки и управления стоимостью предприятия в рыночной экономике;
- 2) рассмотрение информационной составляющей в оценке стоимости предприятия (бизнеса);
- 3) изучение подходов и методов инвестиционной оценки стоимости предприятия, сферы применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- 4) овладение практическими навыками оценки стоимости предприятий на основе изученных методов и подходов;
- 5) изучение способов управления стоимостью бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «**Стоимость компании: оценка и управление**», относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатель объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (контактные часы), всего:	39,35	31,35
1. Объем аудиторной работы (Ауд.), всего:		30
в том числе:		
• Лекции	4	4
• лабораторные занятия	4	
• практические занятия	30	26
2. Объем электронного обучения (Элек.)		
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии курсовых работ/проектов)		
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии курсовых работ/проектов)		
5. Консультации перед экзаменом (КЭ)	1	1
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии/ сессии заочников (Каттэк)	0,35	0,35
Самостоятельная работа, всего:	70	68
В том числе:		
• Самостоятельная работа в семестре (СР)	35,35	33,35
• Самостоятельная работа в период экз. сессии (контроль)	34,65	34,65

Курс «Стоимость компании: оценка и управление» является дисциплиной, которая формирует специализированные знания в области инвестиционной и оценочной деятельности, которые позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин:** «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Технологии эффективного менеджмента»

Для успешного освоения дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление», магистрант должен:

1. Знать основные экономические категории и системы показателей для предприятия. Знать основные понятия бухгалтерского и управленческого учета на предприятии.
2. Уметь использовать методики расчета важнейших экономических показателей и коэффициентов, характеризующих эффективность деятельности компании. Уметь анализировать экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов и факторы, влияющие на них, делать правильные выводы.
3. Владеть навыками сбора, обработки и анализа информации. Владеть навыками работы на компьютере, в частности в программе Microsoft Excel.

Курс «Стоимость компании: оценка и управление» является дисциплиной, которая формирует специализированные знания в области инвестиционной и оценочной деятельности, которые позволяют связать специализированные курсы других экономических дисциплин.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

(Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю))

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** Теорию и основные модели бизнеса. Технику организации и проведения торговых переговоров.
2. **Уметь:** Определять меру социальной ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций. Разрешать противоречия, возникшие в ходе ведения переговоров
3. **Владеть:** Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их эффективности. Способностью подготовки и проведения переговоров.

ПК-5 – способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

Знать: содержание технологических операций управления процессом бизнес

проектирования.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования.

Владеть: навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 4 семестре – **экзамен.**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Теоретические основы оценки стоимости предприятия Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса	Предмет и методы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Правовые основы оценки бизнеса. Международные и российские стандарты оценки. Основные цели оценки: определение стоимости бизнеса для целей его купли-продажи, залога, страхования; инвестирования капитала и переоценки активов; реструктуризации и реорганизации бизнеса (разделения, выделения, слияния и поглощения); обоснование необходимости управлять стоимостью бизнеса, роль инвестиций в повышении стоимости бизнеса. Основные принципы управления стоимостью бизнеса и его оценки. Организация и стандарты оценочной деятельности в России	ПК-4, ПК-5	Знать: Предмет и методы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Стандарты оценочной деятельности в России Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии оценки бизнеса, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет Владеть: навыками	Лекции, самостоятельная работа с литературой практические занятия, письменное домашнее задание, компьютерное занятие, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей

		Роль государства в регулировании оценочной деятельности. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации. Международные стандарты оценки. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности		интерпретации, оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, навыками выявления перспективных направлений	
2.	Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход в теории управления стоимостью.	Денежный поток, генерируемый собственным капиталом. Денежный поток, генерируемый инвестированным капиталом. Номинальный и реальный денежный поток. Учет фактора времени при оценке денежных потоков Экономическое содержание доходного метода Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Обоснование ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости.	ПК-4, ПК-5	Знать: что такое денежный поток на предприятии, виды денежных потоков в чем заключается доходный метод оценки бизнеса и его составляющих частей Уметь: классифицировать денежные потоки, строить чистый денежный поток; использовать методику простого и сложного процента Владеть: навыками обработки цифровых данных	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, расчетно-аналитическое задание; самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей; анализ деловых ситуаций
3.	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Общая характеристика сравнительного подхода Методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы. Необходимая информационная база и ее актуализация. Выбор предприятий для сравнения. Сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов	ПК-4, ПК-5	Знать: методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Уметь: использовать методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки Владеть: навыками обработки цифровой информации, навыками сбора информационной базы для анализа и ее актуализации	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей; расчетно-аналитическое задание; анализ деловых ситуаций
4.	Имущественный (затратный) подход к оценке	Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств.	ПК-4, ПК-5	Знать: в чем заключается имущественный	Лекции, практические занятия,

	бизнеса — метод накопления активов.	Содержание метода накопления активов. Оценка активов предприятия. Особенности и виды оценки различных активов предприятия: земля, НМА, машины и оборудование, товарно - материальные запасы, прочие активы. Требования к содержанию отчета, характеристика основных разделов отчета, согласование данных о итоговой стоимости компании с заказчиком. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная. Понятие дисконта на срочность и низкую ликвидность объекта и его элементов. Условия применения метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия и его отдельных бизнес-направлений. Определение затрат, связанных с ликвидацией объекта. Обоснование норм дисконта. Корректировка стоимости обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости объекта.		(затратный) метод. Условия применения метода. Ограничения использования и основные этапы. Содержание метода накопления активов. Метод «избыточных прибылей» Уметь: корректировать основные показатели для применения метода Владеть: навыками обработки цифровой информации, навыками сбора информационной базы для анализа и ее актуализации	письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей; компьютерное занятие; расчетно-аналитическое задание; анализ деловых ситуаций
5.	Теория и практика управления стоимостью бизнеса	Содержание понятия стоимости. Внутренняя (экономическая), учетная (бухгалтерская), рыночная и добавленная стоимости. Виды добавленной стоимости: экономическая (EVA), рыночная (MVA), денежная (CVA), акционерная (SVA). Цели и задачи моделирования стоимости компании. Связь стратегического планирования и создания стоимости. Стратегии создания стоимости. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании. Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса. Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия	ПК-4, ПК-5	Знать: Классификацию видов стоимости. Источники стоимости стоимости компании на разных этапах жизненного цикла. Уметь: Использовать результаты стратегического моделирования будущего компании в принятии стратегических решений. Владеть: Методиками расчета видов стоимости бизнеса: внутренняя (экономическая), учетная (бухгалтерская), рыночная и добавленная стоимости..	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей, компьютерное занятие

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Практические занятия, на которых обсуждаются основные вопросы методики расчета показателей, рассмотренных в лекциях, учебной литературе и раздаточном материале;
 - Письменные домашние работы;
 - Расчетно-аналитические задания;
 - Самостоятельная работа магистрантов, в которую включается освоение статистических методов анализа информации и интерпретации результатов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Анализ деловых ситуаций
 - Расчетно-аналитические задания;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 572 с. – ISBN 5-238-01113-X. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=341024>
2. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. М.: Дашков и К, 2017. – 256 с.: ISBN 978-5-394-02368 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358257>
3. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-biznesa-451004>

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция РФ, 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 02.07.2016).
3. ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135 от 29.07.1998 г.
4. Постановление Правительства РФ «О лицензировании оценочной деятельности» № 285 от 11.04.2001 г.
5. Международные стандарты оценки. М, РОО, 2010 г.
6. Федеральные стандарты оценки. <http://www.consultant.ru/>
7. ФЗ от 26.10.2002 N 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве))» (в ред. 12.03.2014).

Дополнительная литература:

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

— ISBN 978-5-534-00902-6.; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/ocenka-stoimosti-aktivov-i-biznesa-455704>

2. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я.Кузин, Т.В.Учинина, Ю.О.Толстых - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 160 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005650-0, 500 экз. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355558>

3. Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-finansovyy-menedzhment-466299>

4. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/finansovyy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-investicionnaya-i-finansovaya-politika-firmy-453854>

4.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.
3. www.garant.ru Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. www.yandex.ru
5. www.rambler.ru
6. www.google.ru

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

Электронная информационно-образовательная среда Пермского Института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. www.gost.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
3. www.eaeunion.org/ Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Консультант Плюс.
2. Федеральные стандарты оценки. <http://www.consultant.ru/>
3. Россия в цифрах: Ст. сб./Госкомстат России.
4. Торговля в России: Ст.сб./Госкомстат России.
5. Российский статистический ежегодник: Ст. сб./Госкомстат России.
6. <http://www.minprom.gov.ru> – Минпромторг России.
7. www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.
8. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
9. <http://permstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю.
10. www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации «Прайм-Тасс».
11. www.rtpress.ru – журнал «Российская торговля».

12. <http://www.expert.ru/printissues/expert/> – журнал «Эксперт».
13. www.budget.ru – Финансовое казначейство РФ
14. www.gallup.ru – Информационно-консалтинговая компания «Галап-Медиа».
15. www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
16. www.finam.ru - «Финнам» - информация по финансовым рынкам

4.6. Перечень программного обеспечения

Операционная система Microsoft Windows 7
 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010
 Visual Studio 2017-2019 community
 Acrobat Reader DC
 7-Zip
 Notepad ++
 Графический редактор GIMP, Inkscape
 Электронный справочник 2GiS
 Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»
 Электронный справочник "Система Гарант"
 Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer
 Антивирусная программа Windows defender,
 Антивирусная программа 360 Total Security

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса

Литература: О-1; О-3; Н-1, Д-1; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте цели и основные этапы проведения оценки стоимости бизнеса.
2. Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при осуществлении оценочной деятельности?
3. Охарактеризуйте основные цели оценки стоимости бизнеса.
4. Основные экономические категории оценки?
5. Дайте определение субъектам и объектам оценки бизнеса.
6. Факторы, влияющие на изменение стоимости бизнеса?
7. Принципы, основанные на представлениях пользователя?
8. Принципы, основанные на представлениях производителя?
9. Принципы, связанные с рыночной средой?
10. Какова роль государства в регулировании оценочной деятельности?
11. Что представляет собой оценочная деятельность как объект правового регулирования?
12. Перечислите основные нормативные правовые акты, регулирующие оценку стоимости предприятия (бизнеса) в РФ.
13. Оценка недвижимости и отдельных видов имущества в российском законодательстве?
14. Какие стандарты оценочной деятельности существуют в Российской Федерации?
15. Оценка недвижимости и отдельных видов имущества в зарубежных странах?
16. Какие мировые стандарты оценочной деятельности наиболее популярны?
17. В чем отличие международных и российских стандартов оценочной деятельности?
18. Как изменялась категория стоимости с развитием в России рыночных отношений?

Индивидуальные задания:

1. Какой из стандартов оценки бизнеса наиболее часто в мировой практике используется при оценке предприятия, когда она осуществляется для определения стоимости миноритарного пакета его акций (пакета меньшинства)

2. Составьте таблицу с перечислением основных прав оценщика в соответствии с Международными стандартами оценки.
3. Сформируйте сводную сравнительную таблицу с краткими характеристиками международных и российских стандартов оценочной деятельности.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Необходимость оценки стоимости бизнеса в условиях рыночной экономики.
2. Правовые основы оценки бизнеса.
3. Международные и российские стандарты оценки.
4. Роль государства в регулировании оценочной деятельности.
5. Отчет о результатах оценки анализируемого объекта.
6. Риски систематические и несистематические (диверсифицируемые). Взаимосвязь риска и доходности в бизнесе.
7. Внутрихозяйственная информационная система: система бухгалтерского учета, финансовая отчетность и учетная политика, дополнительная производственно-техническая и коммерческая информация.
8. Приемы оценки информационных и иных рисков.

Тема 2. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки.

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое денежные потоки в рамках предприятия? Какие денежные потоки бывают?
2. Что такое чистый денежный поток?
3. На каких счетах в бухгалтерском учете отражаются денежные потоки?
4. Какой управленческий отчет позволяет соотнести денежные потоки предприятия за один период? В чем заключаются причины изменения стоимости (покупательной способности) денег во времени?
5. В чем отличие методики простого и сложного процента?
6. Как производится учет инфляции при наращении и дисконтировании?
7. Назовите функции сложного процента. Какие из них находятся в обратной зависимости?
8. Дайте определение понятия «аннуитет».
9. Методики расчета ставки дисконтирования, дайте краткую характеристику.
10. Какие подходы и реализуемые в их составе методы оценки стоимости бизнеса вам известны?
11. Назовите основные преимущества и недостатки подходов к оценке бизнеса.
12. Какое из характеризуемых ниже искажений оценки бизнеса наиболее характерно для оценки долгосрочных бизнесов в рамках доходного подхода к оценке.
13. Верно ли утверждение: оценочная стоимость бизнеса равна доходу, который можно было бы получить за срок его полезной жизни, вложив ту же сумму инвестиций в сопоставимый по рискам (нестабильности дохода с рубля вложений) доступный инвестору бизнес.
14. Как выбрать длительность прогнозного периода?
15. Как спрогнозировать доходы и расходы предприятия?
16. Как производится прогнозирование инвестиций?
17. Как производится расчет денежного потока для каждого года прогнозного периода?

Индивидуальные задания:

1. Можно ли сказать, что по мере продвижения во времени к завершению срока полезной жизни вновь начинаемого бизнеса (инвестиционного проекта) мера неопределенности в прогнозировании денежных потоков по нему снижается, что позволяет дисконтировать

эти денежные потоки по мере меньшей ставки дисконта (включающей все меньшую премию за риски). Постройте график сложного и простого процента. Опишите, в каких случаях используется методика простого, а когда сложного процента.

1. Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода с бизнеса (не учитывающей риски бизнеса ставки дисконта для дисконтирования ожидаемых с бизнеса доходов).
2. Можно ли считать среднерисковым инвестиционный проект (бизнес) в неконкурентной среде, ожидаемая доходность которой совпадает со среднерыночной доходностью на фондовом рынке?
3. Следует ли при оценке предприятия согласно методологии доходного подхода к оценке учитывать ранее сделанные в предприятие инвестиции (выбрать наиболее полный правильный ответ).
4. Какая из следующих моделей применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего умеренный стабильный темп роста денежных потоков.
5. Составьте таблицу «Сравнительная характеристика методов доходного подхода оценки бизнеса (модель Гордона, метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости и др.)»

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности использования методов финансового прогнозирования в оценочной деятельности.
2. Опасности и приемы фальсификации и вуалирования финансовой отчетности объекта оценки.
3. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды.
4. Прием «рыночной выжимки», прием кумулятивного построения, прием инвестиционной группы, прием связанных инвестиций.
5. Выбор периода капитализации для различных видов бизнеса, учитывающих присущие им отраслевые риски

Тема 3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса

Литература: О-3; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Методы и приемы сравнительного подхода.
2. Преимущества и недостатки, условия применения.
3. Необходимая информационная база и ее актуализация.
4. Этапы подготовки списка предприятий-аналогов.
5. Критерии отбора предприятий-аналогов.
6. Обоснование и сравнительный анализ системы производственно-финансовых индикаторов
7. Особенности финансового анализа при использовании приема предприятия-аналога.
8. Характеристика важнейших ценовых мультипликаторов.
9. Выбор значения мультипликатора, применяемого к оцениваемому бизнесу.
10. Обоснование итогового значения оценки стоимости бизнеса методом средневзвешенной

Индивидуальные задания:

1. Верно ли утверждение: коэффициент «Цена/Прибыль» можно рассчитывать как на основе соотношения рыночной цены компании с ее общей чистой прибылью, так и путем деления цены одной акции компании на ее прибыль, приходящуюся на одну обыкновенную акцию предприятия.

2. В каком из перечисленных методов отношения “Цена/Прибыль до налогов” рассчитывается по цене акций, которая наблюдалась при слиянии или поглощении компании-аналога.
3. Может ли величина, обратная коэффициенту “Цена/Прибыль”, использоваться для консервативной (заниженной) оценки ставки дисконта, по которой должны дисконтироваться доходы, ожидаемые инвестором с акций компании? Если да, то может ли эта величина применяться как ставка дисконта для дисконтирования денежных потоков самой компании?
4. Компания АА имеет коэффициент “Цена/Прибыль”, равный 7,5; компания ВВ – 6,0. Какая из компаний признается фондовым рынком более перспективной.
5. Увеличит или снизит оценку рыночной стоимости предприятия корректирование его кредитной задолженности, если ставка процента по кредитным соглашениям предприятия ниже ставки дисконта, учитывающей его деловые риски?

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы.
2. Критерии отбора предприятий-аналогов: масштабы и направление бизнеса, структура капитала и сходство базовых финансовых индикаторов, схожесть производственной и финансовой стратегии и фаз экономического развития.
3. Обоснование и сравнительный анализ системы производственно-финансовых индикаторов: объемов производства, коэффициенты оборачиваемости капитала и его структуры, рентабельности, экономического роста.
4. Особенности финансового анализа при использовании приема предприятия-аналога.

Тема 4. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов.

Литература: О-3; О-1; Д-1; Д-2; Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств.
2. Содержание метода накопления активов.
3. Метод «избыточных прибылей».
4. Корректировка кредиторской и дебиторской задолженности.
5. Особенности и виды оценки различных активов предприятия: земля, НМА, машины и оборудование, товарно-материальные запасы, прочие активы.
6. Понятие «гудвилла» предприятия и особенности его оценки способом избыточных прибылей.
7. Оценка обязательств. Виды обязательств и оценка текущей их стоимости.
8. Стоимость кредиторской задолженности, долгосрочных и краткосрочных займов и банковских ссуд, собственного капитала.
9. Стоимость капитала предприятия.
10. Требования к содержанию отчета. Назовите условия, при которых результаты оценки, проведенные с применением различных подходов, могут быть одинаковыми.
11. Какова цель проведения процедуры по согласованию результатов оценки?
12. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия и его отдельных бизнес-направлений.

Индивидуальные задания:

1. Верно ли утверждение: метод накопления активов, примененный к оценке промышленного предприятия с небольшой стоимостью “гудвил”, малым объемом

- избыточного имущества и незначительными финансовыми активами, ориентирован преимущественно на оценку ликвидной стоимости предприятия?
2. Если оценка высокотехнологического промышленного предприятия, полученная корректным применением метода рынка капитала, оказалась существенно ниже, чем оценка того же предприятия полученная методом накопления активов, то о недооценке какого из видов износа имеющегося на предприятии оборудования это, скорее всего свидетельствует о ... (сделайте вывод)
 3. Допустимо ли при корректировке кредиторской и дебиторской задолженностей предприятия использовать одну и ту же ставку дисконта?
 4. Отличие имущественного (в широком смысле) подхода от затратного подхода как его модификации.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная.
2. Понятие дисконта на срочность и низкую ликвидность объекта и его элементов. Условия применения метода.
3. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия и его отдельных бизнес-направлений.
4. Корректировка стоимости обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости объекта.
5. Оценка возможных потерь от недостаточной загруженности производственных мощностей объекта и несвоевременной уплаты арендной платы.
6. Обоснование значения коэффициента капитализации при условиях сохранения стоимости недвижимости, роста стоимости и ее снижения.

Тема 5. Теория и практика управления стоимостью бизнеса

Литература: О-2; О-3; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Содержание понятия стоимости. Внутренняя (экономическая), учетная (бухгалтерская), рыночная и добавленная стоимости.
2. Стратегии создания стоимости.
3. Какие методики расчета видов стоимости бизнеса вы знаете?
4. Виды добавленной стоимости: экономическая (EVA), рыночная (MVA), денежная (CVA), акционерная (SVA).
5. Охарактеризуйте методы прогнозирования для построения финансовой модели. Метод экспертных оценок. Модели на основе временных рядов. Эконометрические модели. Индикаторы цикла. Экстраполяция и интерполяция финансовых показателей.
6. Налоговые режимы/допущения и алгоритмы формирования налогооблагаемой базы в соответствии с действующим российским законодательством (налог на прибыль организации, НДС, налог на имущество организации и пр.).
7. Учет инфляции в модели: использование реальных и номинальных цен.
8. Характеристика имитационного моделирования финансовой модели методом Монте-Карло.
9. Стоимость компании в моделях дисконтированных денежных потоков (DCF), экономической добавленной стоимости (EVA), денежной добавленной стоимости (CVA), денежной рентабельности инвестиций (CFROI).
10. Особенности моделирования стоимости растущих, циклических компаний, компаний с высокой долей нематериальных активов, холдингов (групп компаний) при различных долях участия/степенях контроля.

Индивидуальные задания:

1. Какая из перечисленных ниже моделей оценки стоимости денежного потока применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего стабильный темп роста денежных потоков.
2. Нужно оценить стоимость 75%-ного пакета акций закрытого акционерного общества. Обоснованная рыночная стоимость предприятия, определенная методом рынка капитала, составляет 30 млн. руб. Рекомендуемая для использования при необходимости информация относительно характерных для данной отрасли (и компаний схожего размера) скидок (премий), которые могут быть учтены при оценке рассматриваемого пакета акций, %:

• Скидка за недостаток контроля	28
• Премия за приобретаемый контроль	37
• Скидка за недостаток ликвидности	31
• Скидка, основанная на издержках по размещению акций на рынке	12
3. Насколько верно утверждение о том, что к стоимости фирмы, рассчитанной как текущая стоимость ожидаемых от ее бизнеса доходов, целесообразно добавить стоимость активов, которые не вовлечены в этот бизнес.
4. Каким образом можно оценивать стоимость миноритарной доли в капитале перерабатывающего предприятия, имеющего неакционерную (закрытую акционерную) форму капитала и принадлежащую сельскохозяйственному предприятию.
5. Насколько верным является утверждение, что оценка финансового портфеля предприятия должна производиться как на момент оценки, так и на момент предполагаемой (возможной) продажи.
6. Насколько верно утверждение, что повышение рыночной стоимости успешной в финансовом состоянии компании является основной целью стратегического и тактического менеджмента компаний.
7. Успешно проведенная реструктуризация приводит к повышению рыночной стоимости компании независимо от ее финансового состояния.
8. Повышение рыночной стоимости финансово неблагополучной компании за счет действий менеджмента, направленного на ее реструктуризацию, приводит к следующим последствиям.
9. Какие инвестиционные проекты могут быть предложены сельскохозяйственному предприятию для скорейшего повышения его рыночной стоимости.
10. Верно ли утверждение: модель оценки собственного капитала (Equity Model) компании применяется для оценки собственного капитала фирмы, а модель оценки [всего] инвестированного в бизнес капитала (Entity Model) используется для оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании (бизнеса компании).

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Особенности инновационного предпринимательства. Прогнозирование развития и экономического роста инновационных предприятий.
2. Расчетная оценка вклада конкретных инноваций в повышение стоимости предприятия.
3. Мониторинг роста стоимости предприятия по мере реализации им инновационного проекта.
4. Особенности оценки стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
5. Технические и программные возможности по автоматизации инвестиционных расчетов. Зарубежный опыт.
6. Расчет рыночной стоимости недвижимости по технике остатка для зданий и сооружений. Техника остатка и ее применение для оценки недвижимости в целом.
7. Экономическое содержание методов оценки недвижимости: затратного, доходного методов и метода сравнительного анализа продаж.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе обучения по дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения), которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов	Контактные часы								Консульта ция перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточ ной аттестации в период экс.сессии (Каттэк)	Самостоятельная работа			Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения				формы	часы	контроль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные									
формы	часы					формы	часы								
1	Теоретические основы оценки стоимости предприятия. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса	0,5	5		5,5							лит., подг. докл., написание эссе	14		Проверка письменны х знаний
2	Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход в теории управления стоимостью бизнеса и его оценки.	1	5		6							лит., подг. докл., написание эссе лит., р.а.з.	16		Инт.лек,ана литические расчеты
3	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	1	5		6							лит., р.а.з.	16		аналитичес кие расчеты
4	Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов.	1	5		6							лит., подг. докл., написание эссе	16		аналитичес кие расчеты
5	Теория и практика управления стоимостью бизнеса	0,5	6		6,5							лит., п.з.	16		аналитичес кие расчеты
Итого:		4	26		30								78		
Экзамен										2	0,4			33,6	
Всего по дисциплине 144 ч.		4	26		30					2	0,4		68	33,6	

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.а.з.	Расчетно-аналитическое задание
4.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Подг. докл.	Подготовка докладов и рефератов
6.	ПО MS Excel	Работа с использованием программного обеспечения MS Excel
7.	СПС Консультант+	Работа с использованием программного обеспечения СПС Консультант +

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре экономического анализа и статистики]

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

- **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану, по дисциплине «Стоимость компании: оценка и управление» курсовая работа не предусмотрена.

- **Вопросы к экзамену**

1. Основные понятия оценки бизнеса: понятие, субъект, объект, предмет, цели, задачи и виды. Информационное обеспечение оценки бизнеса.
2. Правовые основы оценки бизнеса. Стандарты оценки.
3. Виды стоимости предприятия. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Принципы оценки
4. Характеристика основных этапов оценки. Анализ финансовой отчетности
5. Доходный подход: характеристика подхода, область применения.
6. Прогнозирование будущих доходов. Дисконтирование. Ставка дисконта.
7. Метод кумулятивного построения. Коэффициент капитализации.
8. Модель оценки капитальных активов.
9. Стоимость в остаточный период. Модель Гордона.
10. Средневзвешенная стоимость капитала.
11. Сравнительный подход: характеристика подхода, область применения.
12. Метод рыночных мультипликаторов.
13. Метод компаний-аналогов. Проблема выбора компаний-аналогов. Подбор компаний-аналогов.
14. Затратный подход: характеристика подхода, область применения.
15. Метод стоимости чистых активов.
16. Метод ликвидационной стоимости.
17. Особенности управления стоимостью бизнеса в современной экономике.
18. Нормативно-правовые акты, регулирующие оценку стоимости бизнеса (предприятия).
19. Цели оценки бизнеса и виды стоимости. Принципы оценки. Факторы, влияющие на величину стоимости предприятия.
20. Технология оценки стоимости предприятия (бизнеса). Структура отчета об оценке бизнеса.
21. Практические применения оценки бизнеса, предусмотренные российским законодательством.

¹ Приведены примеры из ФОС

22. Корректировка финансовой отчетности бизнеса в целях оценки. Финансовый анализ.
23. Методология доходного подхода. Сравнительная характеристика методов.
24. Метод дисконтированных денежных потоков.
25. Денежные потоки: сущность, виды, методы расчета и прогнозирования.
26. Ставка дисконта: сущность, виды, методы расчета.
27. Метод кумулятивного построения ставки дисконта.
28. Методы капитализации ожидаемого дохода.
29. Метод накопления активов.
30. Метод избыточной прибыли для оценки гудвилла предприятия.
31. Метод стоимости чистых активов.
32. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
33. Оценка пакета акций (доли) предприятия.
34. Концепция управления стоимостью компании.
35. Современные методы оценки в рамках концепции управления стоимостью компании.
36. Моделирование взаимосвязи операционных, инвестиционных и финансовых решений.
37. Методы прогнозирования, используемые для построения финансовой модели.
38. Стоимость компании в модели денежной добавленной стоимости.
39. Стоимость компании в модели денежной рентабельности инвестиций.
40. Стоимость компании в модели дисконтированных денежных потоков
41. Стоимость компании в модели экономической добавленной стоимости.
42. Модели стоимости компании: сравнительная оценка
43. Модель стабильного роста для оценки продленной стоимости
44. Моделирование продленной (постпрогнозной) стоимости компании
45. Опционные модели и подходы определения стоимости компании.
46. Финансовая модель сделок по слиянию и поглощению
47. Моделирование схем финансовой реструктуризации компании
48. Взаимосвязь ключевых факторов стоимости в рамках финансовой модели.
49. Финансовые и операционные факторы создания стоимости.
50. Основные финансовые рычаги приращения стоимости

пример билета к экзамену в Приложении 1

• Тематика эссе

1. Развитие оценочной деятельности в РФ,
2. Проблемы переходного периода от государственного регулирования к саморегулированию.
3. Сложности, возникающие при оценке малых предприятий.
4. Организация деятельности и структура оценочной фирмы.
5. Контроль качества оценочных услуг. Деятельность саморегулируемых организаций.
6. Перспективы развития оценочной деятельности. Механизм контроля при саморегулировании.
7. Особенности оценки затратным подходом на примере предприятия "N".
8. Особенности оценки доходным подходом на примере предприятия "N".
9. Особенности оценки сравнительным подходом на примере предприятия "N".
10. Важность правильности выбора метода оценки на примере предприятия "N".
11. Роль и место оценочной деятельности в экономике России.
12. Выбор метода сопоставления (взвешивания) при определении суждения об окончательной стоимости бизнеса на примере предприятия "N".
13. Классификация Российских предприятий с точки зрения оценочной деятельности. Необходимость внесения поправки, возникающая в связи с этим.
14. Применимость подходов и методов оценки бизнеса в современных условиях.

15. Расчет и выбор ставок капитализации и дисконтирования при оценке предприятия "N" доходным подходом.
16. Статистические методы прогнозирования финансовых показателей предприятия "N" при оценке его доходным подходом.

• **Примеры тестовых вопросов по дисциплине**

1. Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность:
 - a) Субъектов оценочной деятельности;
 - b) Клиентов оценочной деятельности;
 - c) Лиц, имеющих высшее образование;
 - d) Лиц, имеющих опыт работы со сделками купли-продажи.
2. Виды стоимости предприятия (укажите лишнее):
 - a) Рыночная;
 - b) Инвестиционная;
 - c) Ликвидационная;
 - d) Первоначальная.
3. Оценка рыночной стоимости помогает принять правильное решение при:
 - a) Принятии управленческого решения;
 - b) Совершении сделки купли-продажи;
 - c) Осмотре объекта оценки;
 - d) Подписании договора на оценку;
4. В настоящее время в России контроль за оценочной деятельностью осуществляется с использованием:
 - a) Лицензирования;
 - b) Саморегулирования;
 - c) Оценочных компаний;
 - d) Регулирующих органов.
5. Цель оценки это:
 - a) Определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку;
 - b) Итоговая величина стоимости объекта оценки;
 - c) Согласование результата оценки с Заказчиком;
 - d) Дата составления отчета об оценке.
6. Результат оценки может использоваться при:
 - a) При передаче в аренду или залог;
 - b) При внесении в уставный капитал;
 - c) При реорганизации предприятий;
 - d) Все ответы верны.
7. Факторы, влияющие на стоимость предприятия (бизнеса):
 - a) Спрос и предложение;
 - b) Тип бизнеса;
 - c) Риск;
 - d) Ни один вариант не верен.
8. Какие существуют подходы к оценке?
 - a) Рыночный;
 - b) Затратный;

- с) Доходный;
- д) Сравнительный;
- е) Все варианты верны.

9. Какая из следующих моделей применима для оценки долгосрочного бизнеса, имеющего умеренный стабильный темп роста денежных потоков:

- а) Модель Ринга;
- б) Модель Гордона;
- с) Модель Инвуда;
- д) Модель Хоскальда.

10. Расставить в правильном порядке этапы процесса оценки стоимости предприятия:

- 1. Сбор и анализ информации;
- 2. Доклад об оценке;
- 3. Согласование результатов;
- 4. Анализ конъюнктуры рынка;
- 5. Определение проблемы предварительный осмотр;
- 6. Предварительный осмотр предприятия и заключение договора на оценку;
- 7. Подготовка отчёта;
- 8. Выбор методов оценки и их применение.

11. Продолжите определение: Инвестиционная стоимость - это:

- 1) определенная методами массовой оценки рыночная стоимость, установленная и утвержденная в соответствии с законодательством,
- 2) определенная стоимость для конкретного лица или инвестора при установленных этим лицом инвестиционных целях использования объекта оценки;
- 3) расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершать сделку по отчуждению имущества.

12. Продолжите определение: Ликвидационная стоимость – это:

- 1) определенная расчетная величина, как наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть продан за срок экспозиции объекта;
- 2) стоимость объекта оценки равная рыночной стоимости материалов, которые он в себя включает с учетом затрат на утилизацию объекта;
- 3) стоимость, для определения которой в договоре об оценке или в нормативно-правовом акте оговариваются условия, не включенные в понятия рыночной или иной стоимости, указанной в стандартах.

13. Продолжите определение: Рыночная стоимость – это:

- 1) может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции
- 2) наиболее вероятная цена на текущую дату на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией при отсутствии чрезвычайных ситуаций
- 3) когда на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства
- 4) когда сделка проводится через организатора торговли

14. Концепция управления стоимостью предприятия ориентирует его менеджмент на:

- 1) увеличение рыночной цены компании или увеличение цены её материального комплекса
- 2) максимизацию текущих и прогнозируемых в кратчайшее время доходов предприятия
- 3) лучшие достижения в менеджменте по отдельным его составляющим

15. Расположите в правильной последовательности, как должен выглядеть отчет по оценке стоимости предприятия:

- а) характеристика отрасли;
- б) Описание макроэкономических параметров;
- в) Введение;
- г) Приложение;
- д) Выбор и применение методов оценки;
- е) Заключение по оценке;
- ж) Описание предприятия, его финансовая и технико-экономическое состояние;
- з) Исследование данных по сопоставимые предприятия.

Примеры расчетно-аналитических заданий и задач по дисциплине:

Задача 1.

Рассчитать с помощью метода сравнения парных продаж стоимость двухэтажного блочного здания, если имеется здание – аналог, но с пристроенной верандой, проданное по цене 920 тыс. руб. Кроме того, имеются данные по объекта – аналога, которые отличаются по фактору веранда.

Исходные данные

Номер объекта	Наличие веранды	Физические характеристики	Цена продаж, тыс. руб.
1	Да	Двухэтажное блочное здание	780
2	нет	Двухэтажное блочное здание	668

Задача 2.

В одном городском микрорайоне старой жилой застройки отсутствуют продажи незастроенных земельных участков. В базе данных имеются данные по трем другим микрорайонам жилой застройки в сопоставимой ценовой зоне.

Исходные данные

Район	Средняя стоимость земли, руб.	Средняя стоимость объекта, руб.	Доля земли в общей стоимости объекта
1	43011	193962	
2	47836	299954	
3	46294	289090	

Определить типичное отношение стоимости земли к общей стоимости объекта недвижимости и стоимости земли, если недавно оцениваемый объект был продан за 188985 руб.

Задача 3.

Рассчитайте стоимость объекта недвижимости, если его потенциальная годовая рента выручка составляет 50 млн. руб. Имеется рыночная информация о продаже 3 объектов недвижимости, сопоставимых с оцениваемым:

Исходные данные

Сопоставляемый объект	Продажная цена, млн. руб.	Потенциальная валовая рента, млн. руб.	Валовой рентный мультипликатор
Офис № 1	600	220	
Офис № 2	800	250	
Офис № 3	500	200	

Задача 4.

Необходимо внести поправки к продажной цене сопоставимого земельного участка стоимости 100000 рублей.

Исходные данные

№ п/п	Элемент сравнения	Поправка, %	Откорректированная цена, руб.
1	Условия финансирования	-5	
2	Откорректированная цена		
3	Особые условия продажи	+10	
4	Откорректированная цена		
5	Время продажи (рыночная тенденция)	+10	
6	Откорректированная цена		
7	Местоположение	+5	
8	Откорректированная цена		
9	Физические характеристики	-10	
10	Откорректированная цена		

Задача 5.

Фирма приобрела пять лет назад земельный участок стоимостью 200 000 руб. и построила на нем склад. Строительство склада тогда обошлось фирме в 250000 тыс. рублей. В настоящее время аналогичные склады с аналогичными участками в данном районе продаются в среднем за 4000 000 рублей, а свободные участки – за 30 000 руб. Какова рыночная стоимость склада, построенного фирмой в настоящее время?

Задача 6.

Определить стоимость магазина, ожидаемая годовая прибыль от которого 650 000 рублей. На рынке недвижимости эксперт оценщик обнаружил следующие достоверные данные (руб.).

Исходные данные

Сопоставимый магазин	Прибыль	Продажная цена руб.	Коэффициент капитализации
1	720 000	600000	
2	825 000	750000	
3	472500	450000	

Задача 7.

Оценить стоимость здания затратным методом, если:

- восстановительная стоимость – 870 тыс. руб.;

Стоимость земельного участка -100 тыс. рублей;

Эффективный возраст здания – 20 лет;

Срок экономической жизни – 60 лет;

Задача 8.

Определите стоимость восстановления, если эффективный возраст улучшений 50 лет, срок экономической жизни 100 лет, стоимость продажи 2 млн. руб., стоимость участка 250 тыс. руб.

Задача 9.

Определить затратным методом стоимость объекта недвижимости. Площадь 50 м². Стоимость 1 м² – 2800 руб. Устранимый износ 9100 руб., неустраняемый 2200 руб., устранимое функциональное устранение 1800 руб., рыночная стоимость земельного участка 30000 руб.

Задача 10. Определить затратным подходом стоимость объекта недвижимости.

$S = 100 \text{ м}^2$.

Стоимость 1 м^2 здания = 300 руб.

Стоимость 1 м^2 гаража = 200 руб.; $S = 60 \text{ м}^2$.

Стоимость всех других сооружений объекта = 2000 руб.

Устранимый физический износ объекта = 3000 руб.

Неустраняемый физический износ объекта = 2000 руб.

Устранимое функциональное устаревание = 1000 руб.

Рыночная стоимость земельного участка = 5000 руб.

Определить: 1. Какова полная стоимость воспроизводства здания и всех сооружений?

2. Какова сумма всего накопленного износа?

3. Какова общая расчетная стоимость объекта недвижимости, определенная в соответствии с затратным подходом?

Задача 11. Какова общая стоимость офиса, определенная с помощью затратного подхода, если стоимость участка земли составляет 180000 руб., полная себестоимость воспроизводства здания офиса – 2500000 руб., общий износ здания – 25 % восстановительной стоимости.

Задача 12. Определите валовую стоимость замещения недвижимости на основе стоимости площади объекта недвижимости:

Стоимость 1 м^2 7500 руб.

Длина здания 20 м

Ширина здания 27 м

Площадь внутренних стен 70 м^2

Стоимость автостоянки 24 000 руб.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.

<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Реферат</i>	<i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Стоимость компании: оценка и управление»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Например: Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3-м семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
----------------	---	---	--------------------------------

1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия. Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса	Тест	1
	Тема 2. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход в теории управления стоимостью	Тест	1
		Расчетно-аналитическое задание	2
		Анализ деловой ситуации	1
	Тема 3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Тест	1
		Расчетно-аналитическое задание	2
	Тема 4. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов.	Анализ деловой ситуации	1
		Тест	1
	Тема 5. Теория и практика управления стоимостью бизнеса	Расчетно-аналитическое задание	2
		Анализ деловой ситуации	1
		Контрольная работа	4
ИТОГО			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы (в 3 семестре):

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса	Реферат, доклад, эссе	20
Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов.		
Теория и практика управления стоимостью бизнеса		
ИТОГО		20

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» в 3-м семестре проводится в устной форме по билетам. Экзаменационный билет состоит из 3 вопросов. Оценка по результатам собеседования выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 12 баллов каждый;
- практический вопрос - 16 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в течение семестра. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-4	<p>Знает верно и в полном объеме: Теорию и основные модели бизнеса. и методы оценки эффективности путем аудита профессиональной деятельности</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: Определять меру социальной ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций.</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их эффективности.</p>
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме: Содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме: Навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями: Теорию и основные модели бизнеса. и методы оценки эффективности путем аудита профессиональной деятельности</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: Определять меру социальной</p>

			<p>ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций.</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их эффективности.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями: Содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: Навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-4	<p>Знает на базовом уровне с ошибками: Теорию и основные модели бизнеса. и методы оценки эффективности путем аудита профессиональной деятельности</p> <p>Умеет на базовом уровне с ошибками: Определять меру социальной ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций.</p> <p>Владеет навыками на базовом уровне с ошибками: Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их</p>

			эффективности.
50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно»	ПК-5	<p>Знает на базовом уровне с ошибками: Содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.</p> <p>Умеет на базовом уровне с ошибками: Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования</p> <p>Владеет навыками на базовом уровне с ошибками: Навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетвори- тельно»	ПК-4	<p>Не знает на базовом уровне: Теорию и основные модели бизнеса. и методы оценки эффективности путем аудита профессиональной деятельности</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Определять меру социальной ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их эффективности.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетвори- тельно»	ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне: Содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: Систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками Навыками организации работы персонала в</p>

			процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.
--	--	--	--

Приложение 1
Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет менеджмента
Кафедра Экономического анализа и статистики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №
по дисциплине «Стоимость компании: оценка и управление»
Направление 38.04.06 «Торговое дело»
Магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Вопрос 1. Правовые основы оценки бизнеса. Стандарты оценки.	ПК-4, ПК-5																
Вопрос 2. Корректировка финансовой отчетности бизнеса в целях оценки. Финансовый анализ.	ПК-4, ПК-5																
<p>Вопрос 3. Задача: Оцените при помощи бездолгового ценового мультипликатора предприятие «Сирена», годовая выручка от реализации которого составляет 1900 000 руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Пассив баланса предприятия «Сирена»</th><th>(руб.):</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал</td><td>4 000 000</td></tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства</td><td>500 000</td></tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td><td>1 500 000</td></tr> </tbody> </table> <p>Аналогом является предприятие «Гудок», рыночная цена одной акции которого 20 руб., число акций в обращении 500 000. Годовая выручка от реализации — 1 500 000 руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Пассив баланса предприятия «Гудок»</th><th>(руб.):</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Собственный капитал</td><td>8 000 000</td></tr> <tr> <td>Долгосрочные обязательства</td><td>2 000 000</td></tr> <tr> <td>Краткосрочные обязательства</td><td>4 000 000</td></tr> </tbody> </table>	Пассив баланса предприятия «Сирена»	(руб.):	Собственный капитал	4 000 000	Долгосрочные обязательства	500 000	Краткосрочные обязательства	1 500 000	Пассив баланса предприятия «Гудок»	(руб.):	Собственный капитал	8 000 000	Долгосрочные обязательства	2 000 000	Краткосрочные обязательства	4 000 000	ПК-4, ПК-5
Пассив баланса предприятия «Сирена»	(руб.):																
Собственный капитал	4 000 000																
Долгосрочные обязательства	500 000																
Краткосрочные обязательства	1 500 000																
Пассив баланса предприятия «Гудок»	(руб.):																
Собственный капитал	8 000 000																
Долгосрочные обязательства	2 000 000																
Краткосрочные обязательства	4 000 000																

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____ (дата)
Заведующий кафедрой

**Карта обеспеченности дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Экономического анализа и статистики

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности: 38.04.06. Торговое дело

Уровень подготовки: магистратура

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература⁴							
1.	Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса. Теория и методология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям 080105 «Финансы и кредит» и 090109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Царев, А. А. Кантарович. -	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 572 с. - ISBN 5-238-01113-X.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
2.	Оценка стоимости	М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.:	X	да,	X	X	1,0

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

⁴ Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

	предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. -	ISBN 978-5-394-02368		ЭБС «ZNANIUM»			
3.	Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. —	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 299 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00368-0. [Электронный ресурс].	X	да, ЭБС «biblioclub.ru»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература¹							
1.	Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под общ. ред. В. И. Бусова. — 2-е изд., перераб. и доп. —	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 382 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00902-6.; То же [Электронный ресурс].	X	да, ЭБС «biblioclub.ru»	X	X	1,0
2.	Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности: Учебное пособие / Н.Я.Кузин, Т.В.Учинина, Ю.О.Толстых -	М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 160 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005650-0, 500 экз.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
3.	Шимко, П. Д. Международный финансовый менеджмент : учебник и практикум для	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0

¹ Не менее 5 наименований

	бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп.						
4.	Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп.	М. : Издательство Юрайт, 2017. — 304 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03727-2.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						

Зав.кафедрой
20 мая 2020 г.

 /Агеева О.И./

Согласовано:
Зав. библиотекой
20 мая 2020 г.

 Мунирова Л.А.