

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**  
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Пермский институт (филиал)**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

**Факультет Менеджмента**

**Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Для набора 2020 года**  
**Б1.В.04 Методология и методы исследования в сфере услуг**

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Пермь– 2020 г.

*Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции*

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
Протокол №9 от 20 июня 2018 г.

Председатель совета  В.Н.Яковлев

**Факультет Учетно-финансовый  
Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин**

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.04 Методология и методы исследований в экономике**

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: *Магистратура*

Программа подготовки: *Академическая магистратура*

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1) Андруник А.П., д.п.н., профессор кафедры Менеджмента и права Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

2) Железняк В.В., д.ф.н., профессор, зав. кафедрой философии и права Пермского национального исследовательского политехнического университета

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» является

1. Формирование у студентов знаний о методологии исследований в экономике,
2. Формирование умений и навыков использования современных методов исследований в области практики экономики
3. Выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе применения современных методов исследования;
4. Формирование знаний и представлений о новейших инструментах и методах исследования отдельных процессов и систем организации для достижения целей организации.

**Учебные задачи дисциплины:**

- обеспечение современного методологического фундамента практической деятельности на основе освоения требований к исследованиям в области экономики;
- освоение классификационных признаков методов исследований в менеджменте;
- обеспечение навыков анализа и исследования для управленческих кадров высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных стратегических решений;
- изучение основных форм организации исследований в экономике;
- приобретение навыков применения различных методов исследования к различным объектам экономики;
- формирование системного подхода к анализу направлений исследований в экономике организаций;
- приобретение навыков исследования процессов, явлений, систем управления, отдельных функций управления, видов деятельности в системе управления организациями;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных экономических показателей на уровне организации и товарных рынков на основе анализа полученных результатов исследования;

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.01 «Экономика»

Составитель:

/Люц Е.П., к.философ.н./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин. Протокол № 9 от «01» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой

/к.н.н. Назипов И.И.

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Менеджмента и гуманитарных дисциплин, протокол № 11 от «04» июня 2019 г.

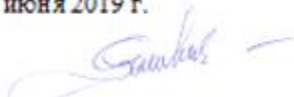
Заведующий кафедрой



И.И. Назипов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин протокол № 10 от 19 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Рязанов И.В..

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



Яковлев В.Н.

# Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....	6
Цель дисциплины.....	6
Учебные задачи дисциплины .....	6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	6
Формы контроля.....	8
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<i>СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ .....</i>	<i>9</i>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>14</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>14</b>
Рекомендуемая литература .....	.....
2. Машунин, Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. К. Машунин. – М.: Логос, 2013. - 448 с....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	<b>ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.</b>
<b>ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....</b>	<b>29</b>
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	30
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>30</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>33</b>
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II) .....	33
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) .....	33
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	33
Примеры тестов для контроля знаний .....	35
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) .....</b>	<b>37</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>39</b>

# I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Методология и методы исследования в сфере услуг» является

5. Формирование у студентов знаний о методологии исследований в экономике,
6. Формирование умений и навыков использования современных методов исследований в области практики экономики
7. Выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе применения современных методов исследования;
8. Формирование знаний и представлений о новейших инструментах и методах исследования отдельных процессов и систем организации для достижения целей организации.

## Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение современного методологического фундамента практической деятельности на основе освоения требований к исследованиям в области экономики;
- освоение классификационных признаков методов исследований в менеджменте;
- обеспечение навыков анализа и исследования для управленческих кадров высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных стратегических решений;
- изучение основных форм организации исследований в экономике;
- приобретение навыков применения различных методов исследования к различным объектам экономики;
- формирование системного подхода к анализу направлений исследований в экономике организаций;
- приобретение навыков исследования процессов, явлений, систем управления, отдельных функций управления, видов деятельности в системе управления организациями;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных экономических показателей на уровне организации и товарных рынков на основе анализа полученных результатов исследования;

## Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина Б1.В.02 «Методология и методы исследования в сфере услуг» относится к вариативной части учебного плана.

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ		
Объем дисциплины в часах	108		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:</b>		28	-
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:		26	-
в том числе:			
• лекции		8	-
• лабораторные занятия			-
• практические занятия		18	-
2. Электронное обучение (Элек.)			-

3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)			-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		2	-
5. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			-
<b>Самостоятельная работа (СР), всего:</b>		<b>80</b>	-
в том числе:			-
• самостоятельная работа в семестре (СР)			-
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)			-

Дисциплина изучается в первом семестре и основывается **на знании** дисциплин учебного плана предшествующего уровня образования (бакалавриата или специалитета).

Для успешного освоения дисциплины «Методология и методы исследования в сфере услуг», студент должен:

1. Знать основные категории и принципы менеджмента организаций, сановные, частные и специфические функции экономики, структуру элементов внутренней среды организации.
2. Уметь обосновывать управленческие решения в области выбора и применения методов и технологий экономического анализа.
3. Владеть навыками выбора и применения методов менеджмента, навыками расчета экономической эффективности применения методов экономического анализа.

Изучение дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Современные проблемы экономической науки».

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК- 1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции **ОК- 1** студент должен:

1. **Знать:** основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований и менеджменте.
2. **Уметь:** применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.
3. **Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.

**ОК-4** - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень

В результате освоения компетенции **ОК-4** студент должен:

1. **Знать:** направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.

2. **Уметь:** применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.
3. **Владеть:** методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня

**Вид деятельности: научно-исследовательская**

**ПК-6** – способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

1. **Знать:** основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.
2. **Уметь:** логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,
3. **Владеть:** методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада

**Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 1 семестре – зачет.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации входят в многобалльную (100-балльную) шкалу оценок знаний. Распределение баллов осуществляется в соответствии с «Положением о многобалльной (100-балльной) шкале оценки знаний при промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам, реализуемым на основе ФГОС ВО» РЭУ им. Г.В. Плеханова. Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» осуществляется в соответствии с разделом VIII.



## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
<b>Семестр I</b> <b>Раздел 1 Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в сфере услуг»</b>					
1.	Тема 1. Теоретико-методологические основы методологии исследований в экономике	Понятие научной методологии..Типы научной рациональности и версии методологизма. Понятие методологии профессиональных исследований в экономике. Методология и виды исследований в экономике. Сущность и цели исследований в экономике. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии экономических наук.	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> закономерности развития экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований. <b>Уметь:</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования. <b>Владеть:</b> методикой и методологией проведения научных исследований в области экономики в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в экономике; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.	Лекция, тестирование, тематическая дискуссия, проблемный семинар
2.	Тема 2. Классификация методов исследований в экономике и их	Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Понятие метода и методология исследований в экономике. Классификация методов исследования в экономике. универсальные, общенаучные и	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> закономерности развития методологии экономического исследования, основные подходы к организации исследований в экономике. <b>Уметь:</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития,	Лекция, Case study», решение ситуационных задач, семинар

	характеристик а	<p>конкретно-научные методы. Теоретические методы исследования. Их характеристики. Эмпирические методы исследования, их характеристики. Теоретико-эмпирические методы. Группировка методов по видам анализа: трендовый, сравнительный, факторный, горизонтальный и вертикальный. Метод Дельфи.. Статистические методы. Эконометрический метод. Качественный метод. Наблюдение и эксперимент, дедукция и индукция, идеализация и формализация, моделирование в экономических исследованиях..</p>		<p>повышения культурного уровня <b>Владеть:</b> навыками методологии проведения научных исследований в области экономик</p>	
<b>Семестр 1 Раздел 2 Применение методов исследований в практике экономики</b>					
3.	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике	<p>Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике. Методы исследований системы управления в экономике: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований. Эмпирические методы исследований в экономике. Методы сбора, обработки и анализа информации в экономике. Методы прогнозирования и верификации в экономике. Экспертные методы в исследовании экономических систем и процессов. Сущность экспертных методов. Организация работы группы экспертов на примере метода Дельфи.. Формирование экспертной группы. Способы подбора экспертов. Требования к экспертам. Разновидности сбора мнений экспертов. Анкетирование, содержание и области применения.</p>	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<p><b>Знать:</b> Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике. <b>Уметь:</b> применять методы и средства исследований в экономике <b>Владеть:</b> методикой и методологией поведения научных исследований в области экономики</p>	<p>Лекция, подготовка и обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации, дискуссия, круглый стол, контрольные вопросы</p>
4.	Тема 4.	Неформальные (логические) методы	ОК-1;	<b>Знать:</b> логико-интуитивные, эмпирические,	Подготовка и

	Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике	исследований в экономике. Формальные (математические) методы исследований в экономике: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений. Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. Особенности исследования целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем. Пути совершенствования взаимосвязей и взаимодействия элементов в подсистемах.	ОК-4; ПК-6	комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; содержание подготовительной стадии, стадии «исследование», содержание стадии «внедрение» исследований в экономике; методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта функционирования системы в экономике. методы определения экономического эффекта.. <b>Уметь:</b> формировать процедуры системного исследования в экономике; классифицировать методы исследований в экономике. <b>Владеть:</b> навыками применения современных методов поиска и применения самостоятельной научной и исследовательской работы, методиками расчета основных показателей на уровне организаций ми.	обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации, дискуссия, круглый стол, контрольные вопросы
5.	Тема 5. Методы исследований систем управления в экономике	Система управления как объект исследования. Место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием. Объект и субъект управления предприятием. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели. Функции управления, информация. Технические средства управления. Кадры управления. Технология управления. Методы организации управления. Специализированные органы управления. Решения. Системное представление элементов системы управления. Методы исследований	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> закономерности развития систем управления в экономике <b>Уметь:</b> применять методы исследований систем управления в экономике <b>Владеть:</b> методами проведения научных исследований в области управления экономическими процессами	Лекция, подготовка и обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации, групповая дискуссия, круглый стол, контрольные вопросы

		систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.			
<b>Семестр 1 Раздел 3. Методы организации исследований в экономике</b>					
6.	Тема 6. Стадии исследований в экономике	Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и формирование рабочего плана. Стадия исследования: создание информации и ее преобразование. Стадия внедрения. Стандартизация систем управления. Положительные и негативные оценки в исследовании экономических явлений. Субъект, объект, предмет и основание экономических оценок. Виды научных исследований в экономике. Особенности экономических исследований в магистерской диссертации.	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> сущность понятия научной новизны исследования, сущность понятия актуальности выбранной темы научного исследования, основные теоретические положения выбранной темы <b>Уметь:</b> применять аргументацию для обоснования актуальности выбранной темы исследования, использовать ранее полученные результаты для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости выбранной темы исследования, ранжировать и оценивать применяемые средства аргументации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования. <b>Владеть:</b> методами обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования, приемами визуализации, письменными, графическими и вербальными методами аргументации для обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования,	Лекция, подготовка и обсуждение эссе, проблемные, деловые ситуации, групповая дискуссия, контрольные вопросы
7.	Тема 7. Планирование и организация исследования	Определение типа, масштаба и возможностей решения проблем в изучаемой области экономики. Определение цели и рабочей гипотезы решения ключевой проблемы.	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> сущность планирование и организации исследования в экономике. <b>Уметь:</b> разрабатывать программу, рабочий план исследования, анкеты, анализировать	Лекция, проблемные, деловые ситуации,

	в экономике	Выявление условий и ресурсов проведения исследования. Понятия программы исследования и рабочего плана. Требования к плану исследования: полнота и структурированность действий для достижения цели исследования, определение времени и последовательности применения методов исследования, осуществления контроля и фиксации результатов. Основные этапы разработки анкеты. Построение выборки. План маркетингового исследования. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.		результаты анкетного опроса, разрабатывать формы для записи результатов наблюдения <b>Владеть:</b> методами планирования исследований в экономике и маркетингового исследования	групповая дискуссия, контрольные вопросы
8.	Тема 8. Представление и оценка результатов научной деятельности.	Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в экономике. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в экономике и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в экономике. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов. Критерии качества научно-исследовательских работ. Актуальность исследования. Новизна, теоретическая и практическая значимость работы. Формы и этапы внедрения научного исследования. Публикация результатов исследования. Монография и др.	ОК-1; ОК-4; ПК-6	<b>Знать:</b> Методы определения годового, интегрального среднегодового экономического эффекта при исследованиях в экономике. Критерии качества НИР. <b>Уметь:</b> применять методы определения общей и частной эффективности функционирования систем в экономике. Обосновывать актуальность, новизну исследования. <b>Владеть:</b> формами представления результатов исследований. Публикациями материалов.	Лекция, проблемные, деловые ситуации, групповая дискуссия, контрольные вопросы

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Методология и методы исследований в экономике» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции;
- круглые столы;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- групповые дискуссии и проекты;
- обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп;

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Литература

##### Основная литература:

1. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/453479>
2. Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452322>

##### Нормативно-правовые документы:

Не предусмотрены в рамках изучения данной дисциплины

##### Дополнительная литература:

1. Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н. - М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2019-464с. - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008019>
2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/459077>
3. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд. — Москва :

Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/457487>

#### **4.2. Перечень информационно-справочных систем**

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.
3. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
5. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)
6. [www.google.ru](http://www.google.ru)

#### **4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов**

Электронная информационно-образовательная среда Пермского Института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/>

#### **4.4. Перечень профессиональных баз данных**

1. [www.gost.ru/](http://www.gost.ru/) Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. <http://www.rosпотребнадзор.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
3. [www.eaeunion.org/](http://www.eaeunion.org/) Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].

#### **4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>
2. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» <http://www.intuit.ru>
3. Сайты - [www.lib.msu.ru](http://www.lib.msu.ru) (Электронная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова)

#### **4.6. Перечень программного обеспечения**

Операционная система Microsoft Windows 7  
Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010  
Visual Studio 2017-2019 community  
Acrobat Reader DC  
7-Zip  
Notepad ++  
Графический редактор GIMP, Inkscape  
Электронный справочник 2GiS  
Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»  
Электронный справочник "Система Гарант"  
Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer  
Антивирусная программа Windows defender,  
Антивирусная программа 360 Total Security

#### **4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **РАЗДЕЛ 1 Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в экономике»**

#### **Тема 1. Теоретико-методологические основы методологии исследований в экономике**

**Литература:** О-1, 2. Д-1, 2, 3.

**Вопросы для самопроверки**

1. Понятие научной методологии исследования.
2. Понятие методологии профессиональных исследований в экономике
3. Понятие метода исследования в экономике.
4. Методология и виды исследований в менеджменте. Сущность и цели исследований в экономике.
5. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии экономики как науки и как вида деятельности.
6. Методы маркетинговых исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления и методы маркетинга в организации – маркетинг персонала, маркетинг инноваций, маркетинг товаров.

#### **Задания для самостоятельной работы**

#### **Подготовьте ответы на вопросы теста:**

##### **1. Методология это:**

- а. совокупность познавательных средств, методов, приемов, используемых в какой-либо науке;
- б. область знания, изучающая средства, предпосылки и принципы организации познавательной и практически-преобразующей деятельности;
- в. особая отрасль знаний, которую в своей совокупности образуют методы познания.

Методология исследований может быть:

- а. общей;
- б. частной.

##### **2. Частная методология:**

- а. основывается на законах отдельных наук;
- б. особенностях познания конкретных процессов;
- в. отражается в существовании теоретических обобщений и методов исследования;
- г.. это принципы диалектики, исследующие законы развития человеческого знания в целом.

##### **3. Предмет изучения методологии научных исследований являются:**

- а. методы самой науки;
- б. сфера применения методов;
- в. обоснованность научных результатов;
- г. открытие новых научных фактов или законов.

Главной целью методологии научных исследований являются:

- а. изучение средств, методов и приемов исследования;
- б. изучение средств, методов и приемов исследования, с помощью которых приобретаются новые знания в науке.

##### **4. Метод это:**

- а. форма практического освоения действительности;
- б. теоретическое освоение действительности;
- в. форма практического и теоретического освоения действительности в соответствии с законами существования исследуемого объекта.

##### **5. Применительно к научному исследованию методом является:**

- а. прием исследования и познания определенного объекта;
- б. система способов исследования и познание определенного явления.

##### **6. В своей основе метод:**

- а. является инструментом для решения главной задачи исследования- познание объективных законов действительности с целью использования их в практической деятельности людей;
- б. определяет необходимость и место применения научных приемов и способов исследования, экспериментальной проверки результатов исследования.

##### **7. Методика исследования:**

- а. совокупность методов и приемов изучения явления;
- б. совокупность методов и приемов правильного и целенаправленного изучения явления;
- в. совокупность методов и приемов решения проблемы.



## **8. Методика исследования определяется:**

- а. на основе методов исследования;
- б. на основе выбора методов исследования;
- в. на основе выбора методов, используемых на отдельных этапах исследования.

### **Тематика рефератов**

1. Понятие научной методологии исследования.
2. Понятие методологии профессиональных исследований в экономике
3. Понятие метода исследования в экономике.
4. Методология и виды исследований в экономике. Сущность и цели исследований в экономике.
5. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии экономики как науки и как вида деятельности.
6. Методы маркетинговые исследований, внешний и внутренний маркетинг как функция управления и методы маркетинга в организации – маркетинг персонала, маркетинг инноваций, маркетинг товаров.

## **Тема 2. Классификация методов исследований в экономике и их характеристика**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

### **Вопросы для самопроверки**

1. В чем сущность понятия «метод»?
2. Роль методов применительно к научному исследованию?
3. Факторы, определяющие выбор методов исследования?
4. Научное исследование и его цели.
5. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок.
6. Научный результат и научная продукция.
7. Содержание организации исследовательской деятельности.
8. Элементы системы научного исследования.
9. Предпосылки организации научного исследования.
10. Классификация методов исследований в экономике.
11. Общенаучные методы исследований в экономике.
12. Эмпирические методы исследования в экономике.

### **Задания для самостоятельной работы**

1. Подготовьте ответы на вопросы теста:

#### **1. Как классифицируются методы управления по содержанию?**

- а) планирование, психологические методы, организационно-распорядительные методы;
- б) экономические, социальные, распорядительные методы;
- в) экономические, методы правового воздействия, организационно-распорядительные методы, социально-психологические методы управления.

#### **2. Как называют такое управление, которое можно охарактеризовать как «заранее спланированную реакцию компании на изменения внешней среды»?**

- а) ситуационное управление;
- б) стратегическое управление;
- в) административное управление.

#### **3. Методы оценки эффективности системы в экономике:**

- а. целевой;
- б. выделение единого интегрального показателя;
- в. функциональный;
- г. многофакторный;
- д. нормальный;
- е. многокритериальный;

ж. программно-прикладной;

з. независимый.

**4. Методология исследования основывается на уровнях:**

а. эмпирическом;

б. теоретическом;

в. эмпирическом и теоретическом.

**5. Эмпирическое познание связано с:**

а. чувственными знаниями;

б. ощущениями; в. восприятиями;

г. представлениями.

**6. К эмпирическим относятся знания:**

а. из повседневного осознания практики;

б. специальные научные данные, полученные в процессе наблюдения и эксперимента.

**7. Теоретическое познание включает:**

а. процесс создания теорий.

б. процесс выделения следствий.

**8. Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:**

а. эмпирические методы;

б. эмпирико-теоретические методы;

в. теоретические методы.

**9. Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:**

а. наблюдение

б. анализ;

в. правление;

г. измерение;

д. синтез;

**10. При наблюдении исследователь:**

а. не вмешивается в поведение объекта;

б. фиксирует его свойства и характеристики;

в. не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики;

г. вмешивается в поведение объекта.

**11. При сравнении сходство или различие объектов устанавливается:**

а. непосредственно;

б. опосредованно (через промежуточный объект);

в. при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам;

г. непосредственно или опосредованно при наличии определенной их общности и по наиболее важным существенным признакам.

**12. Измерение включает действия:**

а. численную оценку измеряемой величины;

б. эмпирическую проверку надежности и объективности измерений;

в. численную оценку измеряемой величины и эмпирическую проверку надежности и объективности измерений.

**Тематика рефератов**

2. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
3. Процедуры системного анализа при исследованиях в экономике.
4. Системный анализ при исследованиях в экономике.
5. Математическое моделирование при исследованиях в экономике.
6. Имитационное моделирование при исследованиях в экономике.
7. Методы финансовых вычислений при исследованиях в экономике
8. Методы линейного программирования в исследованиях в экономике.
9. Методы нелинейного программирования в исследованиях в экономике.
10. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях в экономике
11. Методы управления запасами при исследованиях в менеджменте.

### **Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Эмпирико-теоретические методы исследований в экономике.
2. Особенности следующих методов исследований в экономике: абстрагирование, анализ и синтез.
3. Методы исследований в экономике индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
4. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
5. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
6. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
7. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
8. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
9. Теоретические методы исследований в экономике.
10. Методы исследований в экономике: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
11. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
12. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике.
13. Методы сбора информации в экономике.
14. Методы исследований в экономике: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы. Метод Дельфи.
15. Методы обработки информации в экономике: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте ответы на вопросы теста:

**1. В каких областях науки используются общенаучные методы :**

- а. в экономических науках;
- б. во всех областях науки.

**2. Специальные методы исследования основываются на:**

- а. общенаучных методах;
- б. закономерностях и законах диалектики;
- в. законах логики

**3. Теоретическое познание включает:**

- а. процесс создания теорий.
- б. процесс выделения следствий.

**4. Какие из приводимых групп относятся к общенаучным методам исследования:**

- а. эмпирические методы;
- б. эмпирико-теоретические методы;
- в. теоретические методы.

**5. Какие из перечисленных методов исследования не относятся к эмпирическим:**

- а. наблюдение
- б. анализ;
- в. правление;
- г. измерение;

д. синтез;

**6. При наблюдении исследователь:**

а. не вмешивается в поведение объекта;

б. фиксирует его свойства и характеристики;

в. не вмешивается в поведение объекта, а лишь фиксирует его свойства, характеристики;

г. вмешивается в поведение объекта.

**7. Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:**

а. анализом;

б. системным анализом;

в. конкретизацией;

г. синтезом.

**8. Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза:**

а. прямой метод;

б. возвратный метод;

в. структурно-генетический метод;

г. аналогии.

**9. Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:**

а. анализ;

б. синтез;

в. аналогия;

г. возвратный метод;

д. прямой метод.

**10. Метод, включающий вычленение в сложном явлении таких элементов, которые оказывают решающее влияние на все остальные стороны объекта, называется:**

а. анализ;

б. системный анализ;

в. синтез;

г. структурно-генетический метод;

д. конкретизация.

**11. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества (переход от частного к общему), называется:**

а. синтезом;

б. системный анализ;

в. функционально-стоимостный анализ;

г. индукция;

д. дедукция.

**Тематика рефератов**

1. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях в экономике
2. Математические методы исследований операций в экономике.
3. Методы решения транспортной задачи при исследованиях в экономике.
4. Методы дискретного программирования при исследованиях в экономике
5. Методы динамического программирования при исследованиях в экономике
6. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
7. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
8. Постановка и организация эксперимента в исследованиях в экономике
9. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях в экономике.
10. Методы экспертных оценок при исследованиях в экономике.
11. Методы анализа экономической информации при исследованиях в экономике.

## 12. Методы прогнозирования при исследованиях в экономике.

### **Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

#### **Вопросы для самопроверки**

1. Теоретические методы исследований в экономике
2. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
3. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
4. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике.
5. Методы сбора информации в экономике.
6. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
7. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
8. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
9. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
10. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр
11. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
12. Неформальные и формальные методы исследований в экономике.
13. Логические методы исследований в экономике: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
14. Математические методы исследований в экономике: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
15. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
16. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений..
17. Метод исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.

#### **Задания для самостоятельной работы**

Подготовьте ответы на вопросы теста:

**1. Метод исследования объекта (изделия, процесса, структуры) по его функциям и стоимости, применяемый при изучении эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, называется:**

- а. системным анализом;
- б. моделированием;
- в. синтезом;
- г. структурно-генетическим анализом;
- д. функционально-стоимостным анализом.

**2. Теоретические методы исследования в экономике:**

- а. восхождение от абстрактного к конкретному;
- б. абстрагирование;
- в. формализация;

- д. определение;
- е. интерпретация;
- ж. гипотетический метод.

**3. К каким методам исследований в экономике относятся методы, связанные со сбором, обработкой и анализом экономической информации:**

- а. специальным методам;
- б. специфическим методам;
- в. конкурентно-научным методам.

**4. К какой группе методов исследований относятся сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, методы контрольного наблюдения, экспертные методы:**

- а. методы обработки информации;
- б. методы анализа информации;
- в. методы прогнозирования.

**5. В каких случаях используются экспертные методы исследований в менеджменте:**

- а. когда много измерительных методов;
- б. когда не подходят измерительные методы;
- в. когда опираются в принятии управленческих решений на мнение экспертов.

**6. Какие из перечисленных методов относятся к методам обработки информации:**

- а. группировка;
- б. метод расчета относительных показателей;
- в. метод расчета средних величин;
- г. методы разработки таблиц и графиков.

**7. Какие из перечисленных методов являются методами анализа информации в экономике:**

- а. метод детализации;
- б. метод сравнений;
- в. методы факторного анализа;
- г. метод плановых расчетов и обоснований;
- д. методы прогнозирования;
- е. методы верификации.

**8. Методы, позволяющие выразить характеристику изучаемого явления через другие однородные явления:**

- а. сравнение планового уровня с фактическим для оценки степени выполнения плана;
- б. сравнение фактических значений с нормативными с целью исследования расхода ресурсов;
- в. сравнение фактических показателей прошлых периодов для определения тенденций развития явления;
- г. сравнение показателей анализируемого предприятия с достижениями науки и передового опыта с целью поиска резервов улучшения деятельности;
- д. сравнение различных вариантов управленческих решений с целью выбора наиболее оптимального из них;
- ж. сравнение результатов деятельности до и после изменения какого-либо фактора.

**9. Сравнения, применяемые в исследованиях в экономике, могут быть:**

- а. одномерными;
- б. многомерными;
- в. безмерными.

**10. Метод факторного анализа в моделях, представленных функциональной зависимостью (детерминированных моделях), базируются на приемах:**

- а. системного анализа;
- б. элиминирования;
- в. эмерджентности.

**11. Что значит устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного:**

- а. эмерджентность;

б. системный анализ;

в. элиминировать.

**12. К каким приемам исследований в менеджменте относятся прием цепных подстановок, прием абсолютных разниц, прием относительных разниц, прием пропорционального деления, прием дифференциального и интегрального исчисления:**

а. эмерджентности;

б. прием выбора альтернатив при принятии управленческого решения;

в. элиминирования.

**13. Стохастические зависимости отличаются приблизительностью, неопределенностью. В этом случае для оценки влияния факторов на исследуемую величину используют:**

а. уравнение регрессии зависимости факторов;

б. корреляционно-регрессивный анализ;

в. уравнение регрессии зависимости факторов, полученное в рамках корреляционно-регрессивного анализа.

**14. Корреляционно-регрессивный анализ используется:**

а. для выявления и оценки связи между различными показателями, характеризующими системы;

б. для оценки степени тесноты связи;

в. для выявления влияния одного показателя на другие.

**15. Балансовый метод, программно-целевой метод, методы оптимальных решений какой группой методов представлены:**

а. методы плановых расчетов;

б. методы обоснований;

в. методы плановых расчетов и обоснований.

**16. Какой из методов исследований позволяет обеспечить взаимную увязку намеченных работ, сбалансировать цели плана с ресурсами, решить задачи целевого управления комплексом работ по реализации планируемого явления:**

а. системный анализ;

б. балансовый метод;

в. программно-целевой метод.

**17. Методы прогнозирования в исследованиях:**

а. статистический метод прогнозирования;

б. прогнозная экстраполяция;

в. прогнозирование по функции с гибкой структурой;

г. метод экспоненциального сглаживания;

д. метод гармонических весов;

е. регрессионный метод;

ж. авторегрессивный метод;

з. факторный метод;

и. метод группового учета аргументов;

к. метод цепей Маркова;

л. метод исторической аналогии;

н. метод математической аналогии;

о. патентный метод;

п. публикационный метод;

р. цитатно-индексный метод;

с. метод индивидуальной экспертной оценки;

т. метод интервью;

у. метод коллективной экспертной оценки;

ф. метод экспертных комиссий;

х. метод коллективной генерации идей;

ц. дельфийский метод (метод Дельфи);

ч. матричный метод;

- ш. метод эвристического прогнозирования;
- щ. метод построения прогнозного сценария;
- э. морфологический метод;

**18. Методы верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза):**

- а. прямая верификация;
- б. обратная верификация;
- в. косвенная верификация;
- г. инверсная верификация;
- д. интегральная верификация;
- е. коллективная верификация;
- ж. верификация повторным опросом;
- з. верификация оппонентом;
- и. верификация учетом ошибок.

**19. Деление методов исследований в менеджменте по степени их формализуемости, то есть по тому, возможно, ли и в какой степени описать данными метод с помощью неких формализованных математических процедур на научных семинарах и конференциях:**

- а. неформализованные;
- б. логические;
- в. математические;
- г. формальные;
- д. неформальные.

**20. Какие из перечисленных методов можно отнести к неформальным методам:**

- а. разработка систем показателей;
- б. метод уравнений;
- в. построение аналитических таблиц;
- г. прием детализации;
- д. метод экспертных оценок (дельфийский метод, морфологический анализ);
- е. метод ситуационного анализа и прогнозирования (метод сценариев, имитационное моделирование).

**21. Формализованные методы исследования:**

- а. классические методы экономического анализа;
- б. традиционные методы экономической статистики;
- г. математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование);
- д. методы теории принятия решений;
- е. методы финансового анализа;
- ж. методы верификации.

**22. К какой группе формализованных методов относятся балансовый метод, детерминированный факторный анализ (приемы ценных подстановок и арифметических разниц, метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод), прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей:**

- а. традиционные методы экономической статистики;
- б. математико-статистические методы изучения связей;
- в. классические методы экономического анализа.

**23. К какой группе формализованных методов относятся метод средних величин, метод группировки, элементарные методы обработки расчета данных, индексный метод:**

- а. классические методы экономического анализа;
- б. методы финансовых вычислений;
- в. традиционные методы экономической статистики.

**24. В какую группу формализованных методов исследований входят**

- корреляционный анализ; регрессивный анализ; дисперсионный анализ; кластерный анализ:
- а. стохастическое моделирование;



б. математико-статистические методы изучения связей;

в. традиционные методы экономического анализа.

**25. К какой группе формализованных методов относится метод построения дерева решений, линейное программирование анализ чувствительности:**

а. стохастическое моделирование;

б. математико-стохастические методы изучения связей;

в. методы теории принятия решений;

**26. Как классифицируются методы исследований в менеджменте по способу и источнику получения информации об исследуемых объектах:**

а. теоретические;

б. логико-интуитивные;

в. эмпирические;

г. комплексно-комбинированные;

д. системные.

**27. К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся формализация, аксиоматизация, идеализация, восхождение от абстрактного к конкретному, моделирование:**

а. теоретические;

б. системного анализа;

в. логико-интуитивные;

д. эмпирические;

е. комплексно-комбинированные.

**28. К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся экспертные методы, постановки проблем, структуризации, морфологический анализ, аналогий, тестирование, матричный:**

а. теоретический;

б. системного анализа;

в. логико-интуитивные;

г. эмпирические;

д. комплексно-комбинированные.

**29. К какой группе методов исследования по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, опрос, изучение документации и информационных материалов:**

а. теоретические;

б. системного анализа;

в. логико-интуитивные;

г. эмпирические;

д. комплексно-комбинированные.

**30. К какой группе методов исследований по классификационному признаку «способ и источник получения информации об исследуемых объектах» относятся абстрагирование, анализ и синтез, дедукция и индукция, декомпозиция и композиция; корреляционный, факторный, индексный, ФСА, социологический, экономический анализ, экспертно-аналитический:**

а. теоретические;

б. логико-интуитивные;

в. эмпирические;

г. комплексно-комбинированные.

**31. Общие методы исследований систем правления, применяемые в экономической кибернетике:**

а. системный анализ;

- б. исследование операций;
- в. имитационное моделирование;
- г. планирование экспериментов;
- д. распознавание объектов, явлений и ситуаций;
- е. «черный» и «белый» ящик;
- ж. экспертные оценки.

#### **Тематика рефератов**

1. Теоретические методы исследований.
2. Методы исследований: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
3. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
4. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике.
5. Методы сбора информации.
6. Методы исследований в экономике: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
7. Методы обработки информации: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
8. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
9. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа
10. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
11. Методы прогнозирования: статистический метод прогнозирования, метод гармонических весов, регрессионный метод, метод цепей Маркова, патентный метод.
12. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки, метод Дельфи, метод эвристического прогнозирования, метод построения прогнозного сценария.
13. Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
14. Неформальные и формальные методы исследований в экономике.
15. Логические методы исследований в экономике: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
16. Математические методы исследований: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
17. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.

### **Тема 5. Методы исследований систем управления в экономике**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Сущность система управления как объекта исследования.
2. Разновидности и место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием.
3. Методы исследования объектов и субъектов управления предприятием.
4. Методы исследования элементов производственной системы, их основных параметров и показателей.
5. Исследование функций управления, информация, необходимая для исследования функций управления.

6. Исследование технологий управления.
7. Методы исследований систем управления: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.
8. Классификация видов исследований систем управления.
9. Локальные исследования и их цели.
10. Комплексное исследование систем управления: цель и назначение.

**Задания для самостоятельной работы:**

Выполните следующие практические задания:

1. Изучите источник литературы, соответствующие данной теме;
2. Сформируйте управленческое решения на основе сетевого метода на базе бизнес-ситуации №1.
3. Рассчитайте продолжительности каждой работы в период проведения исследований в днях.
4. Постройте макет сетевого графика.
5. Постройте линейную диаграмму сетевого графика.
6. Рассчитайте критический путь и полное времени выполнения всего комплекса работ.
7. Составьте таблицу временных параметров работ и событий.
8. Подготовьте презентации по итогам работы по выполнению настоящего задания.

**Бизнес-ситуация № 1**

Производственное предприятие, по своей конечной продукции относящееся к отрасли машиностроения, в качестве основной цели развития в предстоящем периоде (5 лет) выдвигает переход на новую продукцию и освоение новых рынков сбыта. В основном это связано с изменением спроса, вынуждающего предприятие отказаться от производства котельного оборудования и перейти к производству электронного оборудования для отопления и климат-контроля. Необходимость проектирования новых видов продукции на предприятии, необходимость новых подходов к планированию, необходимость построения новых форм взаимодействия с поставщиками и потребителями потребовало от организации формирования новой стратегии. К сильным сторонам предприятия относятся наличие крупного производственного и человеческого потенциала. Слабой стороной считается низкий уровень технического оснащения, к угрозам можно отнести возможность появления конкурентов. Предприятие относится к средним по масштабам производства, численность управленческого персонала не превышает нормы управляемости, организационная структура линейно-функциональная, в составе которой планируется создать информационно-вычислительный центр.

**Тематика рефератов**

1. Исследования в производственной организации как кибернетической системе.
2. Процедуры системного анализа при исследованиях.
3. Системный анализ при исследованиях.
4. Математическое моделирование при исследованиях.
5. Имитационное моделирование при исследованиях.
6. Методы финансовых вычислений при исследованиях.
7. Методы линейного программирования в исследованиях.
8. Методы нелинейного программирования в исследованиях.
9. Методы сетевого планирования и управления в исследованиях.
10. Методы теории массового обслуживания в исследованиях.
11. Методы управления запасами при исследованиях.
12. Методы математической теории оптимального управления, применяемые в исследованиях.
13. Математические методы исследований операций.
14. Методы решения транспортной задачи при исследованиях.

15. Методы дискретного программирования при исследованиях.
16. Методы динамического программирования при исследованиях.
17. Место методов исследований в принятии управленческих решений.
18. Модель процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения.
19. Постановка и организация эксперимента в исследованиях.
20. Методы, связанные со сбором, обработкой и анализом информации при исследованиях.
21. Методы экспертных оценок при исследованиях.
22. Методы анализа экономической информации при исследованиях.
23. Методы прогнозирования при исследованиях.

## **Тема 6. Стадии исследований в экономике**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

### **Вопросы для самопроверки**

1. Сущность и содержание подготовительной стадии исследования.
2. Изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и рабочего плана.
3. Стадия исследования как центральная часть процесса организации исследовательской деятельности в менеджменте организации.
4. Создание информации и ее преобразование в ходе процесса исследования.
5. Цели и задачи стадии внедрения.
6. Стандартизация систем управления. Положительные и негативные явления стандартизации.
7. Этапы разработки гипотезы исследования
8. Структура организационно-методической подготовки исследований.
9. Содержание программы исследования.
10. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
11. Структура плана исследований по теме.
12. Посторонние методики исследования.
13. Составление рабочего плана исследования.
14. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?

### **Задание для самостоятельной работы**

Выполните следующие практические задания:

1. Изучите источники литературы, соответствующих данной теме;
2. Выполните письменное обоснование актуальности теоретической и практической значимости исследуемой проблемы для условий бизнес-ситуации №2.
3. Разработайте и сформулируйте гипотезу исследования.
4. Разработайте программу исследования.
5. Разработайте план исследования.
6. Разработайте методику исследования.
7. Представьте результаты пп. 2,3,4,5,6,7 в форме отдельных документов;

### **Бизнес-ситуация № 2**

Строительная организация действует на рынке первый год, испытывает на себе воздействие экономического кризиса, выражающееся в том, что нет возможности привлечь достаточное число инвесторов и заказчиков, что приводит к неустойчивому финансовому положению. При этом организация обладает мощным человеческим потенциалом, в том числе в области ИС и ИТ. В структуре организации создана дееспособная профессиональная, хорошо оснащенная служба информационного обслуживания управления, способная решать самые разные управленческие задачи на высоком уровне. Недостаток финансовых ресурсов приводит к простоя персонала ИС

Перепрофилирование организации на другие виды деятельности не предполагается, так как деятельность на строительном рынке определена инвесторами и учредителями. В связи с этим перед организацией стоит вопрос о поиске новых источников доходов.

**Тематика рефератов:**

1. Этапы выполнения исследований в экономике с применением теоретических и эмпирических методов.
2. Содержание стадии исследований в экономике.
3. Содержание, задачи и принципы анализа при проведении исследований в экономике.
4. Оценка эффективности методов исследований в экономике.
5. Системный подход к исследованиям системы управления предприятием.
6. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.
7. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
8. Формирование процедуры системного исследования в экономике.

**Тема 7. Планирование и организация исследования в экономике**

**Литература: О-1, 2. Д-1, 2, 3.**

**Вопросы для самопроверки**

1. Основные этапы разработки анкеты.
2. Построение выборки. Понятие генеральной совокупности и репрезентативной выборки.
3. План проведения маркетингового исследования.
4. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.
5. Выборка: планирование и проведение.
6. Выборка: определение конечного и начального объемов выборки.

**Задания для самостоятельной работы:**

Выполните следующие практические задания:

1. Изучите источники литературы, соответствующие данной теме;
2. Разработайте план социологического исследования, необходимого для принятия решений в условиях бизнес-ситуации №3;
3. Разработайте основные этапы формирования вопросов анкеты.
4. Рассчитайте размер репрезентативной выборки при условии, что общая численность персонала предприятия составляет 4500 человек, доверительный интервал – 5%; определите конечный и начальный объемов выборки.
5. Разработайте этапы плана маркетингового исследования;
6. Разработайте макет анкеты и форм для записи результатов наблюдения из 6-8 вопросов;
7. Подготовьте презентацию по итогам выполнения настоящего практического задания.

**Бизнес-ситуация №3**

Угледобывающее предприятие функционирует в условиях крупного холдинга, с управлением их обособленного центра (управляющей компанией). Информационная система предприятия имеет матричную структуру управления. Перечень задач, решаемой ИС предприятия, определяется ЦВЦ холдинга, закупки ТС и ПО централизованы, критерии отбора персонала установлены вышестоящей организацией, численность персонала ИС также определена штатным расписанием холдинга. Проблем в области финансирования деятельности не

**Тематика рефератов:**

1. Этапы разработки гипотезы исследования
2. Структура организационно-методической подготовки исследований в менеджменте.

3. Содержание программы исследования.
4. Строение технико-экономического обоснования исследовательской работы.
5. Структура плана исследований по теме.
6. Посторонние методики исследования.
7. Составление рабочего плана исследования.
8. Этапы выполнения исследований в менеджменте с применением теоретических и эмпирических методов.

## **Тема 8. Представление и оценка результатов научной деятельности.**

**Литература:** О-1, 2. Д-1, 2, 3.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Разработка плана исследования.
2. Выбор темы исследования.
2. Определение элементов научного исследования.

### **Вопросы для обсуждения**

1. В чем заключается значение планирования научных исследований?
2. Чем, по вашему мнению, определяется выбор темы исследования?
3. Какова логика расположения элементов научного исследования? Чем она определяется?

### **Темы выступлений**

1. Структура учебно-научной работы.
2. Способы написания текста.
3. Техника цитирования. Язык и стиль научных сообщений.
4. Требования к оформлению таблиц. Графический способ изложения иллюстрированного материала.
5. Оформление библиографического аппарата.

### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)***

Поточные лекционные аудитории, кабинеты для проведения семинарских занятий, оснащенные современными техническими средствами обучения (компьютер, проектор, интерактивная доска).

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### ПО ОЧНОЙ ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Конт. часы по промежу точной аттестации (Катт)	Самостоятельная работа,		Формы текущего/ рубежного контроля
		Лекции	Практи- ческие занятия	часы) Лабора- торные работы	Всего		часы в семестре	формы	
РАЗДЕЛ 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в экономике»									
1.	Теоретико-методологические основы исследований в экономике	1	1	-	2		8	Т, ПЭ, ОВС, Лит	Дискуссии
2.	Классификация методов исследований в экономике и их характеристика	1	1	-	2		10	АС, РС, ОВС, ПР, Лит	Письменное домашнее задание
РАЗДЕЛ 2. Применение методов исследований в практике экономики									
3.	Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике	1	1	-	2		10	Лит, ПЭ, АС, Лит, Т	Письменное домашнее задание
4.	Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике	1	1	-	2		12	Лит, ПР, АС, Лит, Т	Тест (темы 1-4)  Письменное домашнее задание
5.	Методы исследований	1	2		3		12	Лит, ПР, Лит,	Анализ

	систем управления в экономике							Т, РСЗ	деловых ситуаций
<b>РАЗДЕЛ 3. Методы организации исследований в экономике</b>									
6.	Стадии исследований в экономике	2	2	-	4		12	Лит, ПР, ACS, Лит, Т	Анализ деловых ситуаций
7.	Планирование и организация исследования	2	2	-	4		10	Лит, ПР, ACS, РСЗ, Лит, Т	Анализ деловых ситуаций
8.	Тема 8. Представление и оценка результатов научной деятельности.	1	2	-	3		10	Лит, ПР, ACS, Лит, Т, РСЗ	Круглый стол
<b>Итого:</b>		<b>10</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>22</b>		<b>84</b>		
<b>Зачет</b>						<b>2</b>			
<b>Всего по дисциплине 108 часов</b>		<b>10</b>	<b>12</b>		<b>22</b>	<b>2</b>	<b>84</b>		



Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Т	Тестирование (работа с тестами)
2.	Лит	Изучение литературы
3.	РСЗ	Решение ситуационных задач
4.	ПР	Подготовка рефератов
5.	ACS	Анализ «Case study»
6.	Г.д.	Групповая дискуссия

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре Социальных и гуманитарных дисциплин)*

**6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).**

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII).**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Методология и методы исследований в экономике» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету**

1. Сущность и назначение исследований в экономике
2. Сущность понятия «методология»
3. Отличие общей методологии от частной
4. Предмет изучения методологии научных исследований
5. Главная цель методологии исследования
6. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания
7. Сущность понятия «метод»?
8. Роль методов применительно к научному исследованию?
9. Факторы, определяющие выбор методов исследования?
10. Научное исследование и его цели.
11. Нормативный акт, регламентирующий организацию научных исследований по заданию Министерства образования и науки Российской Федерации.
12. Содержание научной или научно-технической деятельности и экспериментальных

---

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

разработок.

13. Научный результат и научная продукция.
14. Содержание организации исследовательской деятельности.
15. Элементы системы научного исследования.
16. Предпосылки организации научного исследования.
17. Классификация методов исследований в экономике.
18. Общенаучные методы исследований в экономике.
19. Эмпирические методы исследования в экономике.
20. Постановка и организация экспериментов.
21. В чем суть методов исследований в менеджменте, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
22. Эмпирико-теоретические методы исследований в экономике.
23. Особенности следующих методов исследований в экономике: абстрагирование, анализ и синтез.
24. Методы исследований в менеджменте индукция и дедукция, аналогия, моделирование, конкретизация.
25. Методы системного и функционально-стоимостного анализа, исторический и логический методы.
26. Методы исследований для обеспечения принятия административных решений по уровням управления.
27. Методы исследований для обеспечения принятия социально-психологических решений по уровням управления.
28. Методы исследований для обеспечения принятия экономических решений по уровням управления.
29. Методы исследований для обеспечения принятия организационных решений.
30. Теоретические методы исследований в экономике.
31. Методы исследований в менеджменте: восхождение от абстрактного к конкретному, идеализация, формализация, аксиоматический метод.
32. Гипотетический метод, определение, описание, интерпретация.
33. Конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте.
34. Методы сбора информации в экономике.
35. Методы исследований в менеджменте: сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, метод натурального наблюдения (фотография, хронометраж), экспертные методы.
36. Методы обработки информации в менеджменте: группировка, методы расчета показателей, методы разработки таблицы и графиков.
37. Методы анализа экономической информации: метод детализации, метод сравнений.
38. Методы факторного анализа: прием цепных подстановок, приемы относительных и абсолютных разницы, метод корреляционно-регрессивного анализа.
38. Методы плановых расчетов и обоснований: балансовый метод; программно-целевой метод, метод оптимальных решений: методы линейного и динамического программирования, методы теорий массового обслуживания и игр.
39. . Метод верификации (оценки достоверности и точности или обоснованности прогноза): прямая и косвенная верификация, верификация повторным опросом.
42. Неформальные и формальные методы исследований в менеджменте.
43. Логические методы исследований в экономике: разработка системы показателей, имитационное моделирование.
44. Математические методы исследований в экономике: классические и традиционные методы экономического анализа, математико-статистические методы изучения связей, методы теории принятия решений, методы финансовых вычислений.
45. Детерминированный факторный анализ: метод выявления изолированного влияния факторов, дифференциальный метод, интегральный метод, логарифмический метод.
46. Индексный метод, кластерный анализ, метод построения дерева решений, анализ

чувствительности.

47. Метод исследований систем управления в экономике: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные.
48. Показатели оценки уровня качества исследований в экономике.
49. Стадии исследований в экономике.
50. Сущность и содержание подготовительной стадии исследований в экономике
51. Содержание обобщение теоретических основ разработки темы
52. Этапы разработки гипотезы исследования
55. Структура организационно-методической подготовки исследований в экономике.
56. Содержание программы исследования.
57. Строеие технико-экономического обоснования исследовательской работы.
58. Структура плана исследований по теме.
59. Посторение методики исследования.
60. Составление рабочего плана исследования.
61. В чем заключается создание новой информации и ее преобразование на стадии «исследования»?
62. Этапы выполнения исследований в экономике с применением теоретических и эмпирических методов.
63. Общие методы исследований, применяемые в кибернетике.
64. Формирование процедуры системного исследования в экономике.
65. Определение критериев эффективности системы управления.

### • **Тестовые задания**

Поскольку объём тестовых заданий очень большой, постольку для примера приводится пример теста. Остальная информация – в ФОС.

#### **Примеры тестов для контроля знаний**

##### **1. Измерение включает действия:**

- а. численную оценку измеряемой величины;
- б. мпирическую проверку надежности и объективности измерений;
- в. численную оценку измеряемой величины и эмпирическую проверку надежности и объективности измерений.

##### **2. Как называется метод исследования, представляющий собой изучение объекта, основанное на активном, целенаправленном воздействии на него искусственных условий, позволяющих выявить рассматриваемые свойства, характеристики, зависимости и другие его особенности:**

- а. наблюдение;
- б. анализ;
- в. эксперимент.

##### **3. Какие из перечисленных относятся к эмпирико-теоретическим методам исследования:**

- а. абстрагирование;
- б. анализ и синтез;
- в. индукция и дедукция;
- г. аналогия;
- д. моделирование;
- е. конкретизация;
- ж. методы системного и функционально-стоимостного анализа;
- з. исторический и логический методы.

##### **4. Метод исследования, который включает в себя изучение предмета путем мысленного или практического расчленения его на составные элементы (части объекта, его признаки, свойства, отношения) называется:**

- а. моделирование;

- б. конкретизация;
- в. индукция;
- г. системный анализ;
- д. анализ.

**5. Основу аналитического метода исследования составляет:**

- а. системный анализ;
- б. моделирование;
- в. анализ;
- г. индукция.

**6. Метод изучения объекта в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей называется:**

- а. анализом;
- б. системным анализом;
- в. конкретизацией;
- г. синтезом.

**7. Как единого метода различают следующие виды анализа и синтеза:**

- а. прямой метод;
- б. возвратный метод;
- в. структурно-генетический метод;
- г. аналогии.

**8. Метод, базирующийся на представлениях о причинно-следственных связях различных явлений, называется:**

- а. анализ;
- б. синтез;
- в. аналогия;
- г. возвратный метод;
- д. прямой метод.

**9. Метод, включающий вычленение в сложном явлении таких элементов, которые оказывают решающее влияние на все остальные стороны объекта, называется:**

- а. анализ;
- б. системный анализ;
- в. синтез;
- г. структурно-генетический метод;
- д. конкретизация.

**10. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов одного множества (переход от частного к общему), называется:**

- а. синтезом;
- б. системный анализ;
- в. функционально-стоимостный анализ;
- г. индукция;
- д. дедукция.

**12. Метод логического умозаключения от общего к частному таким образом, когда сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем его составные элементы, называются:**

- а. индукция;
- б. синтез;
- в. системный анализ;
- г. дедукция.

**13. Метод исследования, основанный на изучении объекта посредством устройств, моделирующих его поведение, с последующим переносом полученных знаний с модели на оригинал, называется:**

- а. экспериментирование;

б. конструирование;

в. моделирование.

**14. Метод, базирующийся на изучении объекта исследования как совокупности элементов, образующих систему, называется:**

а. моделированием;

б. анализом;

в. структурно-генетический метод;

г. системный анализ.

**15. Метод исследования объекта (изделия, процесса, структуры) по его функциям и стоимости, применяемый при изучении эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, называется:**

а. системным анализом;

б. моделированием;

в. синтезом;

г. структурно-генетическим анализом;

д. функционально-стоимостным анализом.

**16. Теоретические методы исследования в менеджменте:**

а. восхождение от абстрактного к конкретному;

б. абстрагирование;

в. формализация;

д. определение;

е. интерпретация;

ж. гипотетический метод.

**17. К каким методам исследований в менеджменте относятся методы, связанные со сбором, обработкой и анализом экономической информации:**

а. специальным методам;

б. специфическим методам;

в. конкурентно-научным методам.

**18. К какой группе методов исследований относятся сплошное и выборочное наблюдение, метод учета и отчетности, методы контрольного наблюдения, экспертные методы:**

а. методы обработки информации;

б. методы анализа информации;

в. методы прогнозирования.

**19. В каких случаях используются экспертные методы исследований в менеджменте:**

а. когда много измерительных методов;

б. когда не подходят измерительные методы;

в. когда опираются в принятии управленческих решений на мнение экспертов.

**20. Какие из перечисленных методов относятся к методам обработки информации:**

а. группировка;

б. метод расчета относительных показателей;

в. метод расчета средних величин;

г. методы разработки таблиц и графиков.

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов  
(<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В.  
Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности студента</i>
<i>Лекция</i>	<i>Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.</i>
<i>Контрольная работа / индивидуальные задания</i>	<i>Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.</i>
<i>Реферат</i>	<i>Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</i>

# **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## ***Формирование балльной оценки по дисциплине «Методология и методы исследований в экономике»***

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### **1. Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	<b>Раздел 1 Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в экономике»</b>		
	Тема 1. Теоретико-методологические основы исследований в экономике	Дискуссии	<b>2</b>
	Тема 2. Классификация методов исследований в экономике и их характеристика	Письменное домашнее задание	<b>2</b>
	Тема 3. Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике	Письменное домашнее задание	<b>2</b>
	Тема 4. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике	Тест (темы 1-4)  Письменное домашнее задание	<b>4</b>  <b>2</b>
	Тема 5. Методы исследований систем управления в экономике	Анализ деловых ситуаций	<b>2</b>
	Тема 6. Стадии исследований в экономике	Анализ деловых ситуаций	<b>2</b>
	Тема 7. Планирование и организация исследования	Анализ деловых ситуаций	<b>2</b>

	Тема 8. Представление и оценка результатов научной деятельности.	Круглый стол	<b>2</b>
	<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

## 2. Творческие баллы

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляется в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 3, 4, 5.	Доклад с презентацией по теме	<b>5</b>
Темы № 7, 8	Реферат/эссе	<b>5</b>
Темы 1-8	Подготовка и публикация статьи по тематике дисциплины	<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» в 1 семестре проводится в форме собеседования. Зачет состоит из двух теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- 2 теоретических вопроса – по 20 баллов каждый.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

### Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-1	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований и менеджменте.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной</p>



			<p>компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования. – использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.</p>
		ОК-4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p>
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-6	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование</p>

			<p>результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,</p> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b> методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-1	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.</p> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов</p>

			исследования.
		ОК-4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-6	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,</p> <p><b>Владет навыками с незначительными замечаниями:</b> способностью сопоставлять параметры внешней деловой среды и внутренней деловой среды; - анализом структуры контроллинга.</p>
50 – 69	«удовлетвори-	ОК-1	<b>Знает на базовом уровне с</b>

баллов	тельно»		<p><b>ошибками:</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.</p> <p><b>Владет навыками на базовом уровне с ошибками:</b> навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.</p>
		ОК-4	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b> применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Владет навыками на базовом уровне с ошибками:</b> методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-6	<p><b>Знает на базовом уровне с ошибками:</b> основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых</p>

			<p>результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне с ошибками:</b></p> <p>логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,</p> <p><b>Владеет навыками на базовом уровне с ошибками:</b></p> <p>методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <p>применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p>

			<p><b>навыками</b>  навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения. методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте; навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.</p>
		ОК-4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>  направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне: навыками:</b>  методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-6	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b>  основы стандартные и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета, требования к представлению результатов исследования в виде научной статьи, основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета, знать основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b>  логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования,</p>

			<p><b>Не владеет на базовом уровне:</b>  <b>навыками</b>  методами доказательства пригодности  результатов исследования для принятия  управленческих решений, методами оценки  полученных результатов, методами  установления валидности системы при  применении полученных результатов  исследования, методами текстового и  графического оформления полученных  результатов для их представления в виде  научного отчета, статьи или научного  доклада</p>
--	--	--	--

**Карта обеспеченности дисциплины «Методология и методы исследований в экономике»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

**Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин**

**ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.04.06 Торговое дело**

**направленность (профиль) "Стратегии и инновации в коммерции"**

**Уровень подготовки академическая магистратура**

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	<i>Афанасьев, В. В.</i> Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. —	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/453479">http://biblio- online.ru/bcode/453479</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	<b>1,0</b>
2.	Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — 2-е изд., испр. и доп. —	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-06257-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/452322">http://biblio- online.ru/bcode/452322</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						



Дополнительная литература							
1.	Едророва, В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н.-	М.:Магистр,НИЦ ИНФРА-М,2019-464с. - ISBN 978-5-9776-0283-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1008019">https://znanium.com/catalog/product/1008019</a>	X	да, ЭБС «ЗНАНИУМ»	X	X	1,0
2.	Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. —	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/459077">http://biblio-online.ru/bcode/459077</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
3.	Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 2-е изд.	— Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13313-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="http://biblio-online.ru/bcode/457487">http://biblio-online.ru/bcode/457487</a>	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	<b>Всего</b>						
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
	Справочная и поисковая система Консультант +		X	X	X	X	1,0
	Справочная и поисковая система Гарант		X	X	X	X	1,0

	Научная Электронная библиотека «elibrary.ru»		X	X	X	X	1,0
	<b>Всего</b>						

Заведующий кафедрой  
«21» мая 2020 г.



Рязанов И.В..

Согласовано: зав. библиотекой  
«21» мая 2020 г.



Мунирова Л.А.