

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**  
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Пермский институт (филиал)**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

**Факультет Менеджмента**

**Кафедра Технологии питания и менеджмента**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Для набора 2020 года**  
**Б1.В.ДВ.03.02 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки **38.04.06. Торговое дело**

Магистерская программа: **Стратегии и инновации в коммерции**

Уровень высшего образования: **Магистратура**

Программа подготовки: **Академическая магистратура**

Пермо-2020 г.

Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**  
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол №9 от «20» июня 2018г.

Председатель совета

  
В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Менеджмента и права

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь – 2018

Рецензенты:

Миронова Н.А., к.э.н., доцент кафедры социально-культурных технологий и туризма  
Пермского государственного института культуры

Иванов А.И., к.фил.н., доцент, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий

Аннотация рабочей программы дисциплины.

Целью преподавания дисциплины «Корпоративное управление» является формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями..

Учебные задачи дисциплины:

- приобретение новых и углубленных знаний в области корпоративного управления;
- ознакомление с различными концептуальными теориями корпоративного управления;
- определение возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в экономике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;
- формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта



Составитель:  
кафедры менеджмента и права

Агеева Ольга Ивановна к.э.н., доцент, доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Менеджмента и права

протокол № 12 от «05» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  
Председатель УМС Пермского института (филиала)

/ Долгополов Е.М.

РЭУ им. Г.В. Плеханова \_\_\_\_\_ В.Н. Яковлев

Согласовано

М.П.




Шамина Е.Г.

Директор департамента по  
контролю качества и цен ООО «Семья»

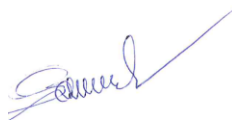
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу,  
утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин,  
протокол № 9 от «01» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Назипов И.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,  
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.  
Председатель



Яковлев В.Н.  
(подпись)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании  
кафедры Технологии питания и менеджмента,  
протокол № 4 от «15» марта 2020 г.

Заведующий кафедрой



Е.М. Долгополов

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,  
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель



В.Н. Яковлев

# Содержание

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>6</b>
Цель дисциплины.....	6
Учебные задачи дисциплины .....	6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной образовательной программы высшего профессионального образования).....	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	7
Формы контроля.....	8
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>11</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>
Рекомендуемая литература .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:.....	
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине: .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	16
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>19</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ .....</b>	<b>20</b>
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....	20
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) <b>Ошибка! Закладка не определена.</b>	
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы: .....	20
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....</b>	<b>25</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ .....</b>	<b>26</b>

## I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### **Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Корпоративное управление» является формирование знаний о методах управления компанией на основе принципов корпоративного управления и развивать навыки в сфере организации управления компаниями.

### **Учебные задачи дисциплины**

- приобретение новых и углубленных знаний в области корпоративного управления;
- ознакомление с различными концептуальными теориями корпоративного управления;
- определение возможности использования зарубежного опыта корпоративного управления в экономике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;
- формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом
- понимание возможностей практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

### **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной образовательной программы высшего образования)**

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к вариативной части дисциплин учебного плана и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.02).

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов		
	Очная ф.о.	Заочная ф.о.	Очно- заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		-	18
Объем аудиторной работы (всего)		-	
в том числе:			
• лекции		-	2
• лабораторные занятия		-	
• практические занятия		-	14
Катт		-	2
в том числе:			
• лекции		-	
• практические занятия		-	
Самостоятельная работа (всего)		-	90

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Технологии эффективного менеджмента», «Деловые и научные коммуникации», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Корпоративное управление» магистрант должен:

**Знать:** системы устной и письменной коммуникации; инновационные системы закупок и продаж товаров; методы управления персоналом; методы принятия управленческих решений (**ОПК-1, ПК-1, ПК-3,** );

**Уметь:** действовать в нестандартных ситуациях; проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (**ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ПК-1, ПК-8**);

**Владеть:** навыками поиска и выбора инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности; анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (**ОПК-3; ПК-3**).

Изучение дисциплины «Корпоративное управление» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как:

Б1.В.04 Категорийный менеджмент

Б1.В.ДВ.03.02 Инновационные маркетинговые коммуникации

### ***Требования к результатам освоения содержания дисциплины***

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОПК-2**– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

#### **1. Знать:**

- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления; модели корпоративного управления;
- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;
- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;
- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов;
- сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.

#### **2. Уметь:**

- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;
- применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании;
- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;
- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;
- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;
- составлять корпоративный кодекс компании.

#### **3. Владеть:**

- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;
- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;
- правовыми аспектами корпоративного управления;
- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;
- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;

- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.

**ОПК-3-** способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения компетенции **ОПК-3** обучающийся должен:

**1. Знать:**

- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.

**2. Уметь:**

- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.

**3. Владеть:**

- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.

Вид деятельности: **организационно-управленческая деятельность:**

**ПК-4** - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения компетенции **ПК-4** обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;  
- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.

**2. Уметь:**

- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность;  
- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.

**3. Владеть:**

- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;  
- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.

**Формы контроля**

*Текущий и рубежный контроль* осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

*Промежуточная аттестация в 3 семестре – зачет*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» осуществляется в соответствии с разделом VIII.



## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
<b>Семестр 3</b>					
1.	Сущность корпоративного управления	Предмет, цели, задачи и содержание курса «Корпоративное управление». Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.	ОПК-2	<b>Знать:</b> Принципы, механизмы и задачи корпоративного управления <b>Уметь:</b> Выделять связи между элементами системы корпоративного управления <b>Владеть:</b> готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику.	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой
2.	Модели и современная практика корпоративного управления	Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Характеристики моделей корпоративного управления (англо- американская, германская, японская), их особенности. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Международные принципы корпоративного управления. Системы и модели корпоративного контроля. Становление корпоративного управления.	ОПК-2	<b>Знать:</b> Модели корпоративного управления <b>Уметь:</b> применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании. <b>Владеть:</b> готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа с литературой
3.	Национальные модели корпоративного управления	Специфика понятия «корпорация» в России. Российская модель корпоративного управления Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России Правовые аспекты корпоративного управления в Законах «О рынке ценных бумаг», «Об акционерных обществах», Гражданском	ОПК-2	<b>Знать:</b> Особенности национальной модели корпоративного менеджмента. <b>Уметь:</b> применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности <b>Владеть:</b> правовыми аспектами корпоративного управления	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой

		кодексе РФ. Российский кодекс корпоративного поведения. Основные принципы, назначение кодекса. Недостатки российского корпоративного управления.			
4.	Органы корпоративного управления в компаниях	Общее собрание акционеров. Акционеры и заинтересованные лица. Совет директоров; состав, структура. Компетенция и роль Совета директоров. Органы управления в обществах с ограниченной, ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством. Исполнительные органы. Генеральный директор. Правление. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов. Компетенция исполнительных органов. Взаимодействие исполнительных органов и совета директоров. Корпоративный секретарь: обязанности, ответственность.	ОПК-2	<b>Знать:</b> органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством <b>Уметь:</b> определять структуру органов управления их компетенции и ответственности <b>Владеть:</b> готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности	Практические занятия, самостоятельная работа с литературой,
5.	Управление существенными корпоративными сделками	Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета	ПК-4	<b>Знать:</b> особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления <b>Уметь:</b> определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность <b>Владеть:</b> навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки	Практические занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
6.	Управление стоимостью компании	Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и	ПК-4	<b>Знать:</b> факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения. <b>Уметь:</b> планировать работу по управлению капитализацией	Практические занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

		классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.		компании, рассчитывать капитализацию публичной компании <b>Владеть:</b> готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании,	
7.	Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления	Сущность бизнес-инжиниринга. Процесс бизнес-инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.	ОПК-3	<b>Знать:</b> Сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации <b>Владеть:</b> способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом	Практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
8.	Корпоративные конфликты	Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов. Способы защиты от недружеских соединений. Урегулирование корпоративных конфликтов.	ОПК-2	<b>Знать:</b> Особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов <b>Уметь:</b> определять признаки наступающих корпоративных конфликтов <b>Владеть:</b> способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных	Практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
9.	Корпоративная культура	Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Профессиональная этика и корпоративное поведение. Корпоративная культура как отражение интересов экономического сообщества. Взаимоотношения корпораций и государственных институтов	ОПК-2	<b>Знать:</b> Сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении. <b>Уметь:</b> составлять корпоративный кодекс компании. <b>Владеть:</b> готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения	Практическое занятие, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Корпоративное управление» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;

- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные или устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим/лабораторным занятиям, выполнение указанных выше письменных/устных заданий, работа с литературой.

## **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- интерактивные лекции
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода и имитационных моделей;
- групповые дискуссии и проекты;

# **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **4.1. Литература**

### **Основная литература:**

1. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с. [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=363419>]
2. Корпоративное управление / Дементьева А.Г. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=342019>

### **Нормативно-правовые документы:**

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017)
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "Об акционерных обществах"
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2018)

### **Дополнительная литература:**

1. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. - М. : Издательство Юрайт, 2020. — 261 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/strategicheskii-menedzhment-nekommercheskih-organizaciy-450874>
2. Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова - М.: НИЦ Инфра-М, 2014. - 368 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=309133>
3. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=340877>
4. Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355484>

## **4.2. Перечень информационно-справочных систем**

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.

3. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
5. [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)
6. [www.google.ru](http://www.google.ru)

#### 4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

Электронная информационно-образовательная среда Пермского Института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/>

#### 4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. [www.gost.ru/](http://www.gost.ru/) Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. [www.eaeunion.org/](http://www.eaeunion.org/) Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].

#### 4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Вопросы управления» - <http://vestnik.uapa.ru/en/issue>
2. Журнал «Управление персоналом» - <http://www.top-personal.ru/>
3. Журнал «Деловой протокол и этикет» - <http://www.protocolonline.ru>
4. Библиотека успешного бизнесмена - <http://www.club-energy.ru/c.php>
5. Бизнес-словарь - [www.businessvoc.ru](http://www.businessvoc.ru)
6. Журнал «Эксперт» - [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
7. Корпоративный менеджмент, <http://www.cfin.ru>
8. Новый менеджмент – [www.new-management.info](http://www.new-management.info)
9. Российский журнал менеджмента – [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
10. Сайт Российского журнала менеджмента – СПб - [www.rjm.ru](http://www.rjm.ru)
11. Терминология менеджмента - [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)
12. Технологии корпоративного управления - [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)
13. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент. – [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)
14. Электронные книги: менеджмент и управление предприятием – [www.aup.ru](http://www.aup.ru)

#### 4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы	Номера тем
1	Microsoft Word	1-10
2	Microsoft PowerPoint	1-10

##### Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7  
 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010  
 Visual Studio 2017-2019 community  
 Acrobat Reader DC  
 7-Zip  
 Notepad ++  
 Графический редактор GIMP, Inkscape  
 Электронный справочник 2GiS  
 Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»

#### **4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

##### **Тема 1. Сущность корпоративного управления**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Что такое корпорация?
2. Корпоративная среда?
3. Понятие корпоративного управления.
4. Отличие корпоративного управления от корпоративного менеджмента
5. Основные этапы развития корпоративного управления.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Генезис корпоративного управления (в России и за рубежом).
2. Система корпоративного управления, принципы и факторы ее построения.
3. Значение корпоративного управления для субъектов экономики различных организационно-экономических форм.
4. Сопоставление организационно-правовых форм бизнеса с точки зрения формирования уставного капитала и функционирования системы органов управления.
5. Преимущества эффективного корпоративного управления.

##### **Индивидуальное задание:**

1. Проработка учебного материала по конспектам лекций, учебной и научной литературе.
2. Подготовка докладов для обсуждения на семинаре.

##### **Тематика рефератов, эссе:**

1. Понятие и основные принципы корпоративного управления.
2. Сущность и отличительные особенности корпоративного управления и корпоративного менеджмента.
3. Характерные черты различных типов надфирменных объединений.
4. Влияние корпоративного управления на экономическое развитие.

##### **Тема 2. Модели и современная практика корпоративного управления**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-3; Д-5.**

##### **Вопросы для самопроверки:**

1. Становление корпоративного управления
2. Характеристики моделей корпоративного управления (англо- американская, германская, японская), их особенности.
3. Принципы корпоративного управления

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Основные условия и причины возникновения корпоративного управления.
2. Страновая специфика моделей корпоративного поведения.
3. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
4. Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
5. Международные принципы корпоративного управления.

##### **Индивидуальное задание:**

1. Используя практический материал (интернет-сайты ведущих акционерных компаний) проанализировать действия основных механизмов корпоративного управления в реальной жизни (составить реферат).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Системы и модели корпоративного контроля.
2. Система надлежащего корпоративного управления.
3. Основные принципы эффективного корпоративного управления. преимущество эффективного корпоративного управления для компании

**Тема 3. Модели корпоративного управления в России**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-4.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Специфика понятия «корпорация» в России.
2. Российская модель корпоративного управления
3. Особенности правового статуса государственных корпораций.
4. Правовые аспекты корпоративного управления в Законах «О рынке ценных бумаг», «Об акционерных обществах», Гражданском кодексе РФ.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России
2. Российский кодекс корпоративного поведения.
3. Основные принципы, назначение кодекса.
4. Недостатки российского корпоративного управления.

**Индивидуальное задание:**

1. Проанализировать содержание показателя «деятельность органов управления и контроля» в соответствии с законом об акционерных обществах и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения (составить реферат).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации.
2. Стратегии интеграционного развития.
3. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации.
4. Виды интеграции и типы интеграции корпораций.
5. Организационные типы построения корпоративных структур.

**Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки**

1. Компетенция и роль Совета директоров.
2. Органы управления в обществах с ограниченной, ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством.
3. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
4. Взаимодействие исполнительных органов и совета директоров.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Общее собрание акционеров. Акционеры и заинтересованные лица.
2. Совет директоров: состав, структура.
3. Исполнительные органы. Генеральный директор. Правление.
4. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов.
5. Корпоративный секретарь: обязанности, ответственность
6. Система вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности

**Индивидуальное задание:**

1. Перечислить основные права, предоставляемые акционеру в зависимости от принадлежащего ему пакета акций.

2. Провести анализ уровня защиты прав собственников в российских компаниях (на конкретных примерах).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Компетенция исполнительных органов АО.
2. Структура органов управления, их компетенции и ответственности
3. Алгоритм создания органов управления в компаниях

**Тема 5. Управление существенными корпоративными сделками**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок
2. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.
3. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
4. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала.
2. Крупные сделки.
3. Сделки с заинтересованностью.
4. Сделки по приобретению крупного пакета.
5. Реорганизация общества.

**Индивидуальное задание:**

1. Составить добровольное и обязательное предложения о приобретении крупного пакета в размере 45% от уставного капитала компании(составить реферат.):
2. Проанализировать полномочия органов управления компании в период добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета для конкретного предприятия(составить реферат).
3. Составить алгоритм процедуры принудительного приобретения акции по требованию инвестора, приобретшего 95% акций.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Сущность корпоративных финансов.
2. Основные финансовые инструменты корпоративного управления.
3. Управление финансовыми рисками корпорации

**Тема 6. Управление стоимостью компании**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании.
2. Алгоритм управления стоимостью компании.
3. Сущность и задачи управления капиталом.
4. Экономическая сущность и классификация капитала компании.
5. Основные этапы повышения стоимости бизнеса

**Вопросы для обсуждения:**

1. Управление стоимостью и эффективностью компании
2. Эмиссионная политика корпорации.

**Индивидуальное задание:**



1. Анализировать и составлять план работы (поэтапный) компании по повышению стоимости бизнеса (составить реферат).
2. Проанализировать рейтинг крупнейших по рыночной капитализации компаний мира за 2014-2016 гг.
3. Сформировать программу изменения капитализации компании;
4. Проанализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на капитализацию компании;
5. Проанализировать роль эффективности корпоративного управления в обеспечении стоимости бизнеса.

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Интеграция и диверсификация в системе корпоративного управления
2. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.
3. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
4. Информатизация в системе корпоративного управления.
5. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.

**Тема 7. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Сущность бизнес-инжиниринга.
2. Процесс бизнес-инжиниринга организации.
3. Бизнес проекты.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации.
2. Бизнес процессы.
3. Реорганизация компании

**Индивидуальное задание:**

1. проанализировать основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации (составить реферат).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Новые методологии управления.
2. Управление проектом
3. Управление продуктом
4. Политика действий руководства компании.
5. Оценка бизнеса и компании.
6. Организационное проектирование компании.

**Тема 8. Корпоративные конфликты**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие корпоративного конфликта.
2. Причины и участники конфликтов.
3. Типы корпоративных конфликтов.
4. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.
5. Способы защиты от недружеских соединений.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Урегулирование корпоративных конфликтов
2. Способы защиты от недружеских соединений.
3. Использование процедуры банкротства в корпоративных конфликтах.

**Индивидуальное задание:**

1. Проанализировать банкротство крупнейшего в мире АО «Энрон» (США). Определить: основные причины корпоративных конфликтов; меры, предпринимаемые государством (США) для предотвращения корпоративных конфликтов (закон Сарбейнса-Оксли)
2. Анализировать основные причины корпоративного конфликта в АО Ингострах (между компанией Ингострах и PPF Investments).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов.
2. Типы корпоративных конфликтов. Недружественные присоединения.
3. Урегулирование корпоративных конфликтов. Правоприменительная практика в сфере корпоративных отношений

## **Тема 9. Корпоративная культура**

**Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3; Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Понятие корпоративной культуры.
2. Типы корпоративных культур.
3. Принципы корпоративной культуры

**Вопросы для обсуждения:**

1. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц.
2. Профессиональная этика и корпоративное поведение.
3. Корпоративная культура как отражение интересов экономического сообщества.
4. Взаимоотношения корпораций и государственных институтов

**Индивидуальное задание:**

1. Влияние глобализации и геополитических вызовов на развитие системы корпоративного управления (провести его защиту)
2. Предложить пакет мероприятий инновационного характера по повышению эффективности корпоративного управления в компании (круглый стол с элементами апробации).

**Тематика рефератов, докладов, эссе:**

1. Кодексы корпоративного поведения как средство защиты инвестора. Мировой опыт.
2. Структура Кодекса, основные требования.
3. Факторы и проблемы формирования национальной модели корпоративного управления.
4. Формирование корпоративной культуры российскими компаниями.

### ***Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)***

Дисциплина «Корпоративное управление» обеспечена электронным курсом лекций, рабочими тетрадями для аудиторной и домашней работы, заданиями для самостоятельной работы в виде деловых ситуаций.

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятель- ная работа		Формы текущего/ рубежного контроля
		Аудиторные часы						Часы в электронной форме обучения		формы	часы	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактив- ные						
						формы	часы	лекции	практи- ческие занятия			
1	Сущность корпоративного управления		1		1					Лит.	10	Устный опрос
2	Модели и современная практика корпоративного управления	2	1		3					Лит.	8	Письменный опрос
3	Модели корпоративного управления в России		1		1					Лит.	10	Проверка домашнего письменного задания/ реферата
4	Органы корпоративного управления в компаниях		1		1					Лит., П.з.	10	Устный опрос
5	Управление существенными корпоративным и сделками		2		2					Лит., П.з.	10	Проверка домашнего письменного задания/ реферата
6	Управление стоимостью компании		2		2					Лит., П.з.	10	Проверка домашнего письменного задания/ реферата
7	Бизнес- инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления		2		2					Лит., П.з.	10	Проверка домашнего письменного задания/ реферата
8	Корпоративные конфликты		2		2					Лит., П.з.	10	Проверка домашнего письменного задания/ реферата
9	Корпоративная культура		2		2					Лит., П.з.	12	Устный опрос, тестирова- ние
Итого:		2	14		20						90	
Всего по дисциплине		2	14		20						90	Зачет

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	Д	Дискуссия

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ <sup>1</sup>

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре менеджмента и права]

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы:**

Пример контрольного задания для порогового этапа освоения компетенции ПК-4:

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
<b>Правильный ответ на задание – 1 балл</b>			
1.	Тестирование	0-компетенция не освоена; 1-недостаточно освоена; 2- освоена; 3-полностью освоена	неуд.
2.	Доклад на семинаре		удов.
			хор.
			отл.

Пример контрольного задания для продвинутого и высокого этапов освоения компетенции ПК-7:

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
<b>Правильный ответ на задание – 1 балл</b>			
1.	Тестирование	0-компетенция не освоена; 1-недостаточно освоена; 2- освоена; 3-полностью освоена	неуд.
2.	- Проанализировать полномочия органов управления компании в период добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета для конкретного предприятия (составить реферат).		удов.
	- Составить алгоритм процедуры принудительного приобретения акции по требованию инвестора, приобретшего 95% акций.		хор.
	- Проанализировать нормы законодательства по реорганизации общества и составить схему управления реорганизацией компании (составить реферат).		отл.

<sup>1</sup> Приведены примеры из ФОС

- **Тематика курсовых работ**

Курсовая работа по дисциплине «Корпоративное управление» не предусмотрена

- **Вопросы к зачету**

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Субъекты корпоративных отношений и их интересы
4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональная основа корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
10. Последствия несовершенного корпоративного управления
11. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
12. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития.
13. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
14. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
15. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
16. Состав и структура совета директоров компании
17. Исполнительные органы и их полномочия
18. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
19. Современная система страхования ответственности директоров компании.
20. Сущность, виды и классификация корпоративных конфликтов
21. Основные причины корпоративных конфликтов
22. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
23. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
24. Сущность рыночной стоимости компании
25. Пути максимизации рыночной стоимости компании
26. Факторы, влияющие на стоимость компании
27. Основные этапы работы по повышению стоимости компании
28. Капитализация как фактор роста рыночной стоимости
29. Сущность и классификация существенных корпоративных сделок
30. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
31. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
32. Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.
33. Понятие корпоративной культуры: типы, принципы, этика и корпоративное поведение. Взаимоотношения корпораций и государственных институтов.
34. Интеграционные процессы и их влияние на развитие корпораций
35. Новые тенденции развития систем корпоративного управления

**Формируемые компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ПК-4.**

## **1. Пример кейса по теме 2 «Модели и современная практика корпоративного управления»**

Кейс по компании «Сок» предназначен для развития практических навыков построения системы корпоративного управления. Обсуждение этой конкретной ситуации помогает слушателям усвоить способы организации системы корпоративного управления. Кейс может быть использован для обобщения материала по внедрению системы корпоративного управления, а также при изучении места и роли Совета директоров, при изучении основ «мягкого законодательства». Текст кейса представлен в ФОС дисциплины.

Кейс рассматривается в 3 стадии: стадия индивидуальной подготовки; стадия работы в малых группах и открытая дискуссия.

### **1. До работы в малых группах:**

- Рассмотреть имеющуюся и предполагаемую после реструктуризации структуру собственности Группы на предмет наличия в ней рисков для акционеров, Группы в целом?
- Определить возможные варианты реформирования Группы, трансформации структуры собственности.
- Какие преимущества имеет применение Управляющей компании для управления в Группе? Почему к управлению Группой была привлечена внешняя Управляющая компания?

### **2. Во время работы в малых группах:**

- Конкретизировать цели реформирования: какие инвестиции планирует привлекать Группа (стратегический инвестор, IPO)? Если это фондовые рынки – оценить преимущества и недостатки выхода Группы на российские и зарубежные рынки капитала.
- Оценить эффективность действующих механизмов участия собственников в управлении Группой? Определить готовность собственников делиться контролем над Группой?

### **2. В ходе открытой дискуссии**

- Сравнить различные варианты привлечения Управляющей компании: внешняя/внутри Группы; для решения стратегических/оперативных задач?
- Что делать с непрофильными активами – отделить или продать? Каким образом? Плюсы и минусы различных вариантов.
- Будет ли управлять соковым бизнесом ОАО «Сок» или управляющая компания? Будет ли управляющая компания дочерним обществом ОАО «Сок» или внешней компанией? Плюсы и минусы различных вариантов
- Каким образом акционеры Группы получают доходы от участия в указанных компаниях (через дивиденды)? Как выплачивать доходы после реорганизации (двойное налогообложение дивидендов: ДЗО – материнская компания Группы – Акционеры)?

**Формируемые компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ПК-4.**

## **• Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов**

1. Корпоративное управление и кредитоспособность.
2. Создание в компании системы защиты от враждебных действий конкурентов.
3. Кодекс корпоративного поведения как средство снижения вероятности корпоративных конфликтов.
4. Баланс интересов менеджмента корпорации, акционеров и потенциальных инвесторов.
5. Система стимулирования менеджеров компаний.
6. Влияние механизмов корпоративного управления и их особенности в России.
7. Корпоративное управление как фактор привлечения и защиты инвестиций.
8. Особенности российской модели корпоративного управления.
9. Сходства, отличия и перспективы американской и европейской модели корпоративного управления.

10. Государство как субъект корпоративных отношений.
11. Совет директоров в системе эффективного управления компанией.
12. Совершенствование корпоративного управления как фактор активизации инвестиционной деятельности компании.
13. Методологические основы планирования стратегии интегрированных корпоративных структур.
14. Враждебное поглощение: особенности России.
15. Новые тенденции в развитии корпоративных отношений

**Формируемые компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ПК-4.**

• **Тематика рефератов, эссе**

1. Модели и механизмы корпоративного управления.
2. Корпоративное управление и инвестиционная привлекательность компании.
3. Место и роль внутреннего контроля в системе корпоративного управления.
4. Акционерная собственность и корпоративные отношения.
5. Собственность корпоративных конфликтов и эффективность.
6. Корпоративные конфликты с участием регистратора.
7. Реорганизация как средство разрешения корпоративного конфликта.
8. Планирование в системе управления предприятиями.
9. Управление нововведениями на предприятии.
10. Программно-целевой метод управления.
11. Анализ и совершенствование структуры капитала фирмы (банка, организации и пр.).
12. Анализ распределения и использование прибыли компании.
13. Стратегическое управление предприятиями.
14. Стратегия и организационная структура предприятия.
15. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.
16. Управление конфликтами, изменениями и интересами.
17. Совершенствование управления рынком ценных бумаг.
18. Методы выработки целей и стратегии развития фирмы.
19. Организация и управление международной деятельностью фирмы.
20. Управление бизнес-планированием на предприятии.
21. Эффективность инвестиционной деятельности.
22. Совершенствование системы контроля в фирме (банке, офисе, организации и пр.).
23. Формирование портфеля ценных бумаг предприятия (фирмы, банка и пр.).
24. Управление и корпоративный контроль в АО.
25. Слияние и поглощение компаний.
26. Корпоративное управление и экономическая безопасность.
27. Конфликты собственников: возможности урегулирования.
28. Государственные пакеты акций в российских компаниях.
29. Эффективное управление государственной собственностью
30. Методы борьбы с поглощением АО

**Формируемые компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ПК-4.**

**Примеры тестовых заданий**

1. Какими органами правления корпорации осуществляется корпоративное управление:
  - а) миноритарными акционерами;
  - б) общим собранием акционеров;
  - в) собственником компании;
  - г) Советом директоров;
  - д) Генеральным директором и директорами подразделений (топ-менеджментом);
  - е) нет правильного ответа.

2. К признакам корпорации можно отнести:
- а) статус юридического лица;
  - б) бессрочное существование;
  - в) ограничение при передаче акций;
  - г) принцип ограниченной ответственности;
  - д) ограничение области действия;
  - е) нет правильного ответа.
3. Кодекс корпоративного поведения носит:
- а) обязательный характер;
  - б) рекомендательный характер.
4. Основной целью применения Кодекса корпоративного поведения является:
- а) защита интересов Совета директоров;
  - б) защита интересов акционеров;
  - в) защита от корпоративных конфликтов.
5. Государственным органом по осуществлению единой политики в области корпоративного управления является:
- а) Министерство финансов РФ;
  - б) Федеральная служба по финансовым рынкам;
  - в) Российский институт независимых директоров.
6. В качестве первопричины возникновения корпоративного управления выделяют:
- а) участвовавшие корпоративные конфликты;
  - б) увеличение числа сделок слияний и поглощений компаний;
  - в) отделение функции контроля от собственности.
7. К функции Совета директоров относят:
- а) определение стратегии развития компании;
  - б) обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью;
  - в) утверждение процедуры внутреннего контроля;
  - г) создание системы управления рисками;
  - д) соблюдение процедур реализации прав акционеров;
  - е) утверждение требований к кандидатам на должности Генерального директора, членов правления и топ-менеджмента, а также способов их вознаграждения.
8. Комитеты при Совете директоров создаются для:
- а) предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов;
  - б) подготовки рекомендаций для принятия решений по стратегическим вопросам;
  - в) обсуждения голосования по стратегическим вопросам;
  - г) решения вопросов, связанных с выплатами дивидендов и вознаграждений;
  - д) осуществления взаимодействия Совета директоров с Правлением;
  - е) нет правильного ответа.
9. Роль независимых директоров в корпорации сводится к:
- а) к арбитражной деятельности между Советом директоров и исполнительным руководством компании;
  - б) к независимой экспертизе предполагаемых к внедрению компанией проектов;
  - в) квалифицированной деятельности относительно самой компании и ее акционеров;
  - г) к арбитражной деятельности между акционерами и руководством компании;
  - д) выполнению обязанностей члена Совета директоров;
  - е) лоббированию собственных интересов.



10. Исполнительные органы компании - это:

- а) генеральный директор;
- б) Правление;
- в) Совет директоров;
- г) общее собрание акционеров;
- д) Независимые директора;
- е) нет правильного ответа.

*Критерии оценки тестового задания:*

Менее 5 правильных ответов – 0 б;

5 - 6 правильных ответов – 0,5 б;

7 - 8 правильных ответов – 0,75 б;

9 -10 правильных ответов – 1 б.

**Формируемые компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ПК-4.**

## **VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе магистрантов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Корпоративное управление»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### 1. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
	Тема 1. Сущность корпоративного управления	Устный опрос	1
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 2. Модели и современная практика корпоративного управления	Кейс-задача	2
	Тема 3. Национальные модели корпоративного управления	Дискуссия	2
	Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях	Письменная домашняя работа	2
	Тема 5. Управление существенными корпоративными сделками	Письменная домашняя работа	2
	Тема 6. Управление стоимостью компании	Письменная домашняя работа	2
	Тема 7. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления	Устный опрос	1
	Тема 8. Корпоративные конфликты	Письменная домашняя работа	2
	Тема 9. Корпоративная культура	Круглый стол Тестирование по темам 1-9	2 4
<b>Всего</b>			<b>20</b>

\* - Тестирование магистрантов, которое включено в модульный график учебного процесса (рабочий учебный план) не включается в количество баллов, отводимых на проведение текущего и рубежного контроля.

## 2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы (в 3 семестре):

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Сущность корпоративного управления	Доклад с презентацией	2
Тема 3. Модели корпоративного управления в России	Эссе, реферат	2
Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях	Доклад с презентацией	2
Тема 8. Корпоративные конфликты	Эссе, реферат	2
Тема 9. Корпоративная культура	Доклад с презентацией	2
Любая тема	Выступление с докладом на конференции	5
Любая тема	Публикация научной статьи	5
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

Магистрант считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

## 3. Промежуточная аттестация (зачет)

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Корпоративное управление» в 3 семестре проводится в письменной форме. Зачет осуществляется по билетам, включающим 2 теоретических вопроса. Возможно проведение зачета на основе выполнения индивидуальной исследовательской работы.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 20 балла каждый;

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в каждом семестре отдельно. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично»	ОПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления;</li> <li>- модели корпоративного управления;</li> <li>- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;</li> <li>- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;</li> <li>- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов;</li> <li>- сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;</li> <li>- применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании;</li> <li>- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;</li> <li>- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;</li> <li>- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;</li> <li>- составлять корпоративный кодекс компании</li> </ul> <p><b>Владеет навыками верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;</li> <li>- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;</li> <li>- правовыми аспектами корпоративного управления;</li> <li>- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;</li> <li>- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;</li> <li>- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.</li> </ul>
--------------------	-----------	-------	---

		ОПК-3	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.</li> </ul> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.</li> </ul>
		ПК-4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;</li> <li>- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность;</li> <li>- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.</li> </ul> <p><b>Владет навыками верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;</li> <li>- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.</li> </ul>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОПК-2	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления;</li> <li>- модели корпоративного управления;</li> <li>- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;</li> <li>- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;</li> <li>- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов;</li> <li>- сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;</li> <li>- применять международные принципы корпоративного управления в системе</li> </ul>

			<p>корпоративного управления компании;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;</li> <li>- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;</li> <li>- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;</li> <li>- составлять корпоративный кодекс компании</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;</li> <li>- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;</li> <li>- правовыми аспектами корпоративного управления;</li> <li>- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;</li> <li>- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;</li> <li>- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.</li> </ul>
		ОПК-3	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.</li> </ul>
		ПК-4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;</li> <li>- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией,</li> </ul>

			<p>оценивать её эффективность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.</li> </ul> <p><b>Владеет навыками с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;</li> <li>- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.</li> </ul>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления;</li> <li>- модели корпоративного управления;</li> <li>- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;</li> <li>- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;</li> <li>- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов;</li> <li>- сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;</li> <li>- применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании;</li> <li>- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;</li> <li>- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;</li> <li>- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;</li> <li>- составлять корпоративный кодекс компании</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;</li> <li>- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;</li> <li>- правовыми аспектами корпоративного управления;</li> <li>- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;</li> <li>- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.</li> </ul>
		ОПК-3	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.</li> </ul>
		ПК-4	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;</li> <li>- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность;</li> <li>- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;</li> <li>- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.</li> </ul>
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления;</li> <li>- модели корпоративного управления;</li> <li>- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;</li> <li>- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;</li> <li>- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов;</li> <li>- сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;</li> <li>- применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании;</li> <li>- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;</li> <li>- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;</li> <li>- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;</li> <li>- составлять корпоративный кодекс компании</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;</li> <li>- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;</li> <li>- правовыми аспектами корпоративного управления;</li> <li>- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;</li> <li>- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;</li> <li>- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.</li> </ul>
		ОПК-3	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.</li> </ul>
		ПК-4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;</li> <li>- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность;</li> <li>- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;</li> <li>- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.</li> </ul>
--	--	--	---

Заведующий кафедрой менеджмента и права \_\_\_\_\_ / Иванова О.А.  
(подпись)

**Приложение 1**  
**Пример зачетного билета**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет Менеджмента  
Кафедра Менеджмента и права

БИЛЕТ № 1  
по дисциплине «Корпоративное управление»  
Направление 38.04.06 Торговое дело  
Профиль/Программа «Стратегии и инновации в коммерции»

1. Основные принципы эффективного корпоративного управления	ОПК-2, ПК-4
2. Основные этапы работы по повышению стоимости компании	ОПК-3

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ (дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_/

**Карта обеспеченности дисциплины « Корпоративное управление »  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Технологии питания и менеджмента

ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

Уровень подготовки академ. магистратура

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1.	Веснин В.Р., Кафидов В.В. Корпоративное управление: Учебник.	М.: ИНФРА-М, 2017. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <a href="http://www.znanium.com">http://www.znanium.com</a> ].— (Высшее образование: Магистратура).	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
2.	Корпоративное управление / Дементьева А.Г	М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						
<b>Дополнительная литература</b>							
1.	Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и	М. : Издательство Юрайт, 2020. — 261 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-9916-5829-4.	X	да, ЭБС «Юрайт »	X	X	<b>1,0</b>

	магистратуры / О. П. Молчанова.						
2.	Корпоративное управление: Учебник / И.Ю. Бочарова.	М.: НИЦ Инфра-М, 2020. - 395 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004827-7	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
3.	Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
4.	Корпоративное управление: Учебник / В.М. Распопов, В.В. Распопов	М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 352 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0328-7,	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						
<b>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</b>							
	<b>Всего</b>						

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ / Е.М. Долгополов /

(подпись)

(Ф.И.О.)

«21» мая 2020 г.

Согласовано: зав. библиотекой  
«21» мая 2020 г.

Мунирова Л.А.