

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол № 9 от «21» мая 2020 г.

Председатель совета



В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Для набора 2020 года
Б1.Б.05 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Пермь– 2020 г.

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции*

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение выс-
шего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
Протокол №9 от 20 июня 2018 г.

Председатель совета

В.Н.Яковлев

Факультет Коммерции

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.Б.05 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Пермь– 2018 г.

Рецензенты:

1. Мингазинова Е.Р., к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и статистики, ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Галеев М.М., д.э.н., профессор кафедры коммерции и маркетинга, ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова» (ПГСХА).

Аннотация рабочей программы дисциплины

В рамках данного курса формируются знания магистрантов о назначении и проблемах государственного воздействия на функционирование торговой сферы. Особое внимание уделяется вопросам сопоставления теории и практики коммерческой деятельности в современной экономике России.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта **38.04.06 «Торговое дело»**

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта 38.04.06 «Торговое дело»

Составитель  : Глодных Н.М.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин. Протокол № 9 от «01» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/к.н.н. Назипов И.И.

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу,
утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин,
протокол № 9 от «01» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой

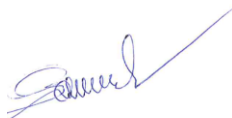


(подпись)

Назипов И.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



(подпись)

Яковлев В.Н.
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин
протокол № 10 от 19 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Рязанов И.В..

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,
протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



Яковлев В.Н.

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
Цель дисциплины	6
Учебные задачи дисциплины	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	7
Формы контроля.....	8
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
Рекомендуемая литература	11
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):	Ошибка! Закладка не определена.
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по дисциплине.....	13
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	7
(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....	15
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	17
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы(см. таблицу раздела II).....	17
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)	17
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	26
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	27
Приложение 1	21

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является:

1. Углубление знаний о взаимодействии коммерческих предприятий и властных структур..
2. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией по дисциплине.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение соотношения между рыночным механизмом и государственным регулированием торговой деятельности
2. Исследование прямых и косвенных методов регулирования торговли с позиции их результативности.
3. Изучение тенденций и перспектив развития торговой деятельности в российской экономике.
4. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по данному направлению.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» относится к базовой части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:		28	
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:			
в том числе:			
• лекции		8	
• лабораторные занятия			
• практические занятия		18	
2. Электронное обучение (Элек.)			
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт)		2	
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			
Самостоятельная работа, всего:		80	
в том числе:			
• самостоятельная работа в семестре (СР)		80	
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)			

Дисциплина основывается на экономических знаниях, полученных магистрантами при изучении дисциплин бакалавриата по направлению Торговое дело и учебного курса Инвестиции на рынке товаров.

Для успешного освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» магистрант должен:

1. Знать:

- роли и функции государства в экономике,
- особенности торговой сферы как экономической отрасли.

2. Уметь:

- пользоваться экономическими показателями,
- работать со специальной литературой и статистическими материалами.

3. Владеть:

- навыками: логического и диалектического мышления,
- самостоятельного анализа научной и практической информации.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Планируемые результаты обучения дисциплине:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-7 — способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

В результате освоения компетенции **ОК-7** магистрант должен:

1. Знать:

- прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли.

2. Уметь:

- творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности;

3. Владеть:

- навыками самостоятельного поиска нового знания;
- умением отбора информации по теме магистерской диссертации.

Организационно-управленческая

ПК-3— способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В результате освоения компетенции **ПК-3** магистрант должен:

1. Знать:

- правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования;
- полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.

Уметь:

- оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур;
- использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.

3. Владеть:

- навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-7 -способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

В результате освоения компетенции **ПК-7** магистрант должен:

1. Знать:

- прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

Уметь:

- оценивать направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

3. Владеть:

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

ПК-10 - способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

В результате освоения компетенции **ПК-10** магистрант должен:

1. Знать:

-инновационные идеи при проектировании; разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг

Уметь:

- осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

3. Владеть:

способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация во 2-м семестре – зачет

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 2					
1.	Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли	<p>Проблема сочетания стихийного механизма и государственного регулирования рыночной экономики.</p> <p>Торговая сфера как объект регулирования со стороны властных структур: особенности, противоречия, достоинства и недостатки. Проблема теневой деятельности в торговле.</p> <p>Государственное регулирование розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли. Проблемы и основные пути их решения.</p> <p>Проблема распределения полномочий государственных структур различных уровней в регулировании российской торговли.</p> <p>Поддержка государством малого бизнеса в розничной торговле и общепите.</p> <p>Главные проблемы российской торговли. Мировой опыт торговой деятельности и возможности его использования в России.</p> <p>Государственное регулирование торговли: достоинства и недостатки, пути совершенствования</p>	<p>ОК-7</p> <p>ПК-3</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соотношение действия стихийного рыночного механизма и осознанного государственного вмешательства в торговую сферу; - особенности торговли как отрасли и коммерческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять и анализировать проблемы торговой сферы российской экономики; - анализировать плюсы и минусы государственного регулирования российской торговли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками поиска и анализа специальной научной информации. 	Лекция-диалог, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация преподавателя
2.	Тема 2. Целевая установка, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности	<p>Основные цели воздействия властных структур на торговую деятельность в России. Их отражение в ФЗ РФ № 368-ФЗ «Об основах государственного регулирования трудовой деятельности в Российской Федерации».</p> <p>Система принципов осуществления торговой</p>	<p>ОК-7</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - механизм государственного вмешательства в деятельность российских торговых предприятий; - возможности и пределы государственного вмешательства в процесс ценообразования 	Лекция-диалог, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация

		<p>деятельности и её государственного регулирования.</p> <p>Прямые и косвенные методы регулирования торговой деятельности и проблема их сочетания.</p> <p>Основные способы воздействия органов власти на процесс ценообразования в российской торговле и практика хозяйствования.</p> <p>Основные способы воздействия государства на внедрение инноваций в деятельность торговых организаций.</p>		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения с учетом регулирующего воздействия государства <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки соответствия целей, задач и способов регулирующего воздействия государственных органов на торговую деятельность; - навыками поиска и анализа специальной научной информации. 	преподавателя
3.	Тема 3. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в России	<p>Право и экономика: проблема взаимодействия.</p> <p>Место правовых норм торговли в предпринимательском праве России.</p> <p>Характеристика состояния законодательных актов, регулирующих российскую торговую сферу. Проблема отсутствия отраслевых законов, регулирующих российскую торговлю.</p> <p>Достоинства и недостатки правовой базы российской торговой сферы.</p>	<p>ОК-7</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -нормативно-правовые акты по регулированию российской торговли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильно интерпретировать и использовать в управленческой деятельности требования законов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками легального ведения торговой деятельности; - навыками поиска и анализа специальной научной информации. 	Лекция, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация преподавателя
4.	Тема 4. Проблемы современной торговой политики российского государства	<p>Торговая политика как элемент экономической политики государства. Проблема отсутствия её четкой взаимосвязи с другими видами государственной экономической политики.</p> <p>Особенности торговой политики на различных этапах развития российской экономики.</p> <p>Проблема инновационного развития российской торговли.</p> <p>Основные положения «Стратегии развития торговли в РФ на 2015-2016 годы и на период до 2020 г.».</p> <p>Направления совершенствования государственно-</p>	<p>ОК-7</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-7</p> <p>ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концептуальные положения торговой политики российского государства - мотивы и механизмы принятия решений государственными органами по регулированию торговой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения с учетом состояния и перспектив развития российской торговли. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками учёта в профессиональной деятельности проблем 	Лекция, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация преподавателя

		го и муниципального регулирования торговли в России в целях разрешения основных проблем данной экономической сферы.		российской торговли; навыками поиска и анализа специальной научной информации.	
--	--	---	--	--	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых углубляются знания по вопросам, освещенным в лекциях, а также формируются умения и навыки;
- индивидуальные консультации преподавателя;
- самостоятельная научно-исследовательская работа магистрантов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции (лекции в диалоговом режиме и лекции с встроенными выступлениями магистрантов);
- дискуссионное обсуждение подготовленных магистрантами выступлений.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

4.1. Основная литература:

1. Шершеневич Г. Ф., Белов В.А. Учебник торгового права: учебник для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/uchebnik-torgovogo-prava-450735>

Нормативно-правовые документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 // СПС «Консультант-Плюс».
2. ФЗ РФ от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант-Плюс».
3. ФЗ РФ от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СПС «Консультант-Плюс».
4. «Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 г.» // СПС «Консультант-Плюс».

Дополнительная литература:

1. Егорова М.А. Комментарий к Федеральному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (постатейный) – М.: Юстицинформ, 2012. – 344 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=263536>
2. Баженов Ю.К. Розничная торговля в России: Монография – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 239 с. Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=354715>

4.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. www.garant.ru Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. Электронная среда ПИ(Ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/enrol/index.php?id=567>
2. Электронная библиотечная система «Юрайт» - <https://new-prod.biblio-online.ru/>
3. Электронная библиотечная система «Знаниум» - <https://znanium.com/>
4. Электронная библиотечная система «Ipr books» - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» - <https://biblioclub.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. Russian Science Citation Index (RSCI)- мультидисциплинарной базой с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям – Режим доступа: https://elibrary.ru/project_rsci.asp
2. Scopus - крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>
3. Статистическая база данных ЕЭК ООН - Режим доступа: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru>
4. База данных «Статистика СНГ» - Режим доступа: <http://www.cisstat.com/25cisstat/>
5. База официальной статистической информации ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля):

1. minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли РФ
2. economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
3. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Перечень информационных технологий, программного обеспечения, информационных справочных систем	Номера тем
1.	Microsoft Word	1-4
2.	Microsoft PowerPoint	1-4

Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7
 Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010
 Visual Studio 2017-2019 community
 Acrobat Reader DC
 7-Zip
 Notepad ++
 Графический редактор GIMP, Inkscape
 Электронный справочник 2GiS
 Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»
 Электронный справочник "Система Гарант"
 Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer

Антивирусная программа Windows defender,
Антивирусная программа 360 Total Security

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по дисциплине

Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли

Литература: О-1; О-2; О-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы отраслевые особенности торговой сферы?
2. Какие аргументы служат основанием необходимости регулирования торговли?
3. Какие аргументы служат основанием возможности регулирования торговли?
4. Охарактеризуйте основные проблемы российской торговли.
5. Чем похожи и чем отличаются друг от друга государственное управление экономикой от государственного регулирования экономики?
6. Как соотносятся друг с другом рыночный механизм и государственное регулирование экономики?
7. Каким образом связаны между собой малый бизнес и торговая деятельность?
- 8.

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Составить таблицу общих и отличительных характеристик государственного управления экономикой и государственного регулирования экономики.
2. Составить причинно-следственную схему основных проблем современной российской торговли.
3. Определить основные недостатки государственного регулирования торговли и оформить их в табличной форме.

Тематика выступлений:

1. Государственное регулирование торговли и поддержка малых предприятий.
2. Особенности государственного регулирования розничной торговли.
3. Особенности государственного регулирования оптовой торговли.
4. Особенности государственного регулирования деятельности предприятий общественного питания.

Тема 2. Целевая установка, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности

Литература: О-1; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте систему целей регулирования торговли.
2. Как взаимосвязаны между собой принципы регулирования торговой сферы?
3. Какие методы более всего присущи регулированию торговой отрасли в экономике рыночного типа?
4. Какие методы нельзя использовать при регулировании торговли в рыночной экономике?
5. Какие методы регулирования торговли используются в мировой практике?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Составить схему целей и подцелей (задач) регулирования российской торговли.

2. Определить прямые и косвенные методы регулирующего воздействия на торговлю.
3. Выявить достоинства и недостатки государственного и муниципального регулирования торговой сферы в России.

Тематика выступлений:

1. Мировой опыт государственного регулирования торговой деятельности и возможности его использования в России.
2. Результативность государственного регулирования современной российской торговли.
3. Соотношение прямых и косвенных методов воздействия государства на деятельность российских торговых предприятий.

Тема 3. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в России

Литература: О-2; Д-1.

Вопросы для самопроверки:

1. Как соотносятся между собой право и экономика?
2. Какие законы являются основополагающими для функционирования и развития российской торговли?
3. Какова доля нелегального предпринимательства в современной российской торговле?
4. Перечислите достоинства и недостатки правового регулирования отечественной торговой сферы.
5. Почему правовые способы регулирования торговли являются наиболее присущими для рыночной системы?
6. Почему правовые способы регулирования торговли являются, зачастую, недостаточно эффективными?
7. Являются ли правовые нормы государственного регулирования торговли отраслевыми законами?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Составить схему нормативно-правовых актов, регулирующих сферу российской торговли.
2. Проанализировать действенность закона, регулирующего внешнюю торговлю в России.
3. Проанализировать действенность закона, регулирующего внутреннюю торговлю в России.
4. Составить таблицу достоинств и недостатков правовой основы торговой деятельности в России.

Тематика выступлений:

1. Соотношение хозяйственного (предпринимательского) права и коммерческого права.
2. Анализ действенности правовой базы государственного регулирования российской торговли.
3. Правовое регулирование процесса ценообразования в торговле.
4. Правовое регулирование деятельности торговых сетей в российской экономике.

Тема 4. Проблемы современной торговой политики российского государства

Литература: О-3, Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы основные тенденции в развитии современной российской торговли?
2. Какие торговые сети доминируют в розничной торговле России?
3. Как специалисты оценивают возможность разрешения существующих в торговой сфере России проблем?

4. Проанализировать основные положения «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы. и на период до 2020 г.».
5. Проанализировать степень практической реализации «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 г.» в настоящее время.
6. В каком направлении развивается внешняя торговля РФ?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Определить и обосновать основные направления развития российской торговли.
2. Определить и обосновать основные направления торговой политики российского государства.
3. Определить и обосновать основные направления совершенствования государственного и муниципального регулирования российской торговли.

Тематика выступлений:

1. Государственное регулирование торговой деятельности и решение проблем российской торговли.
2. Характеристика современного этапа развития российской торговли.
3. Торговля в России и в индустриальных странах: общее и особенное.

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» обеспечена:

1. Аудиториями с техническими средствами обучения (компьютеры, проекторы).
2. Библиотечным фондом.
3. ЭБС «Biblio-online.ru», «ZNANIUM», «biblioclub.ru»
4. Интернетом.

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п / п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы									Самостоятельная работа часы			Формы текуще-го/рубежного контроля		
		Аудиторные часы						Элек-трон-ная фор-ма обу-чения час (Элек-т)	Ин-диви-дуаль-ная кон-сультация час (ИК)	Конт. часы по про-меж-уточ-ной атте-стации (Катт)	Кон-сультация перед экза-меном (КЭ)	Конт. часы по про-меж-уточ-ной атте-стации в пери-од экз. сес-сии (Катт эк)	фор-мы		Ча-сы в се-ме-ст-ре	Кон-троль/СР в сес-сию
		лек-ции	П-ра-кт-ич-ес-кие за-ня-тия	Ла-бо-ра-тор-ные ра-бо-ты	В-се-го А-уд	В том числе интерак-тивные										

1	Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли	2	6		8	Ин. лек.	2						Лит. инф.	19		Тесты, контрольные вопросы
2	Тема 2. Целевая установка, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности	2	6		8	Ин. лек. Выст	4						Лит. инф.	19		Тесты, контрольные вопросы
3	Тема 3. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в России	2	5		7	Выст .	4						Лит. инф.	20		Тесты, контрольные вопросы
4	Тема 4. Проблемы современной торговой политики российского государства	2	5		7	Выст .	4						Лит. инф.	20		Тесты, контрольные вопросы
Итого		8	18		26		14		-	2	-	-		80	-	
	Всего по дисциплине: 108 ч	8	18		26					2				80		

Сокращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит.	Работа с литературой
2.	Выст.	Выступление по проблеме и его обсуждение

3.	Ин. лек.	Интерактивная лекция
4.	Инф.	Выбор специальной информации, и её структурирование

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре социальных и гуманитарных дисциплин]

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

ОК-7 – 1-4 темы дисциплины;

ПК-3 – 1-4 темы дисциплины;

ПК-7 – 1-4 темы дисциплины;

ПК-10– 1-4 темы дисциплины.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

7 ОК-7 — способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

Как общекультурная компетенция, обеспечивает непрерывное развитие профессионального мышления магистрантов на протяжении изучения ими всей дисциплины. При этом закрепляются навыки приобретения нового знания и приложения научной информации к практической деятельности. Критерием освоения компетенции выступает качество отбора подготовленного выступления по индивидуальному заданию. Оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно. Наиболее качественная информация озвучивается магистрантами на интерактивных лекциях.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные направления развития торговой отрасли в отечественной экономике и зарубежных системах Уметь: - с помощью преподавателя проявлять творческий подход к принятию управленческих решений Владеть: - навыками поиска новой информации по темам курса и её применения в магистерской диссертации с помощью преподавателя	Знать: - прогрессивные направления развития торговой отрасли в отечественной экономике и зарубежных системах Уметь: - самостоятельно проявлять творческий подход к принятию управленческих решений с допущением ошибок Владеть: - навыками поиска новой информации по темам курса и её применения в магистерской диссертации с незначительной помощью преподавателя	Знать: - прогрессивные направления развития торговой отрасли в отечественной экономике и зарубежных системах Уметь: - проявлять творческий подход к принятию управленческих решений Владеть: - навыками поиска новой информации по темам курса и её применения в магистерской диссертации

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно

ПК-3— способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

Данная профессиональная компетенция позволяет совершенствовать квалификационные качества специалистов в области торгового дела. В рамках данного курса углубление познаний магистрантов осуществляется в направлении усвоения требований со стороны государства к организации и ведению торговой деятельности. Компетенция формируется при изучении всех тем учебной дисциплины. Результаты её формирования отражаются через текущие баллы, получаемые при проведении контрольной работы.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные требования государства к осуществлению торговой деятельности Уметь: - с помощью преподавателя оценивать состояние коммерческой деятельности с позиции требований государства Владеть: - навыками поиска с помощью преподавателя направлений совершенствования торговой деятельности	Знать: - требования государства к ведению торговой деятельности и полномочия властных структур по её регулированию Уметь: - самостоятельно определять оценивать состояние коммерческой деятельности с позиции требований государства с допущением ошибок Владеть: - навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности с незначительной помощью преподавателя	Знать: - современные требования государства к ведению торговой деятельности и полномочия властных структур по её регулированию Уметь: - самостоятельно определять оценивать состояние коммерческой деятельности с позиции требований государства Владеть: - навыками самостоятельного поиска направлений совершенствования торговой деятельности

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно

ПК-7 – способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

Эта компетенция ориентирует магистрантов на необходимость непрерывного развития своей профессиональной квалификации и использовании передового опыта торговой деятельности. Такое поведение усваивается обучаемыми субъектами на протяжении всей дисциплины. Оно отражается в качестве выполнения индивидуальных заданий и выступлениях. Оценивается посредством творческих баллов.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные тренды развития торговли в мире Уметь: - с помощью преподавателя выбирать и анализировать специальную информацию по прогрессивному ведению торгового дела согласно требованиям государства Владеть: - навыками самостоятельного поиска профессиональной информации по торговой деятельности с незначительной помощью преподавателя	Знать: - основные тренды современного развития российской и мировой торговли Уметь: - самостоятельно выбирать и анализировать специальную информацию по прогрессивному ведению торгового дела согласно требованиям государства с допущением ошибок Владеть: - навыками самостоятельного поиска профессиональной информации по торговой деятельности	Знать: - направления совершенствования российской торговли в соответствии с мировым опытом Уметь: - самостоятельно выбирать и анализировать специальную информацию по прогрессивному ведению торгового дела согласно требованиям государства Владеть: - навыками самостоятельного поиска профессиональной информации по торговой деятельности

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно

ПК-10 – способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, её обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

Компетенция также служит закреплению инновационного поведения магистрантов и формируется в течение всего срока прохождения учебного курса. Показателем освоения компетенции служат результаты самостоятельной работы магистрантов по выполнению индивидуальных заданий, которые отражаются через творческие баллы.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - содержание инноваций в торговой деятельности Уметь: - с помощью преподавателя выбирать и анализировать информацию по инновациям в торговле в рамках государ-	Знать: - противоречия и проблемы внедрения инноваций в торговую деятельность Уметь: - самостоятельно выбирать и анализировать информацию по инновациям в торговле в	Знать: - противоречия и проблемы внедрения инноваций в российскую торговлю Уметь: - самостоятельно выбирать и анализировать информацию по инновациям в торговле в

ственной политики Владеть: - навыками работы с нормативно-правовой литературой по регулированию торговой деятельности с помощью преподавателя	рамках государственной политики с допущением ошибок Владеть: - навыками работы с нормативно-правовой литературой по регулированию торговой деятельности с незначительной помощью преподавателя	рамках государственной политики Владеть: - навыками самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой по регулированию торговой деятельности
--	---	--

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно

Заключительными показателями освоения магистрантами компетенций выступают результаты написания ими контрольной работы, их участия в лекциях и на практических занятиях, сдачи экзаменов по дисциплине (распределение баллов см. ниже).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- **Тематика курсовых работ**

-

Курсовая работа по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности» не предусмотрена.

- **Вопросы к зачету:**

-

- 1. Характеристика торговли как объекта государственного регулирования.
- 2. Необходимость государственного вмешательства в торговлю в рыночной экономике.
- 3. Возможность государственного вмешательства в торговлю в рыночной экономике.
- 4. Торговая политика государства как составная часть его экономической политики.
- 5. Цели и принципы государственного регулирования торговли.
- 6. Прямые методы государственного регулирования торговли.
- 7. Косвенные методы государственного регулирования торговли.
- 8. Органы государственной власти и их полномочия в регулировании торговли.
- 9. Органы муниципальной власти и их полномочия в регулировании торговли.
- 10. Характеристика современного законодательства о государственном регулировании торговли в России.
- 11. Государственное и муниципальное регулирование оптовой торговой деятельности.
- 12. Требования органов власти к хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки товаров (оптовым торговцам).
- 13. Государственное и муниципальное регулирование розничной торговой деятельности.
- 14. Требования органов власти к хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность (розничным торговцам).

- 15. Государственное и муниципальное регулирование сферы общественного питания.
- 16. Требования органов власти к хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги по организации общественного питания.
- 17. Государственное регулирование внешней торговли в российской экономике.
- 18. Государственное и муниципальное регулирование внутренней торговли в российской экономике.
- 19. Государственное и муниципальное регулирование процесса ценообразования в российской торговле.
- 20. Государственное регулирование торговлей товарами в ограниченном обороте.
- 21. Информационное обеспечение участников торговых отношений как метод государственного и муниципального регулирования торговли.
- 22. Государственное регулирование трудовых отношений в сфере торговли.
- 23. Государственное регулирование деятельности торговых сетей в российской экономике.
- 24. Основные направления совершенствования государственного регулирования российской торговли.
- 25. Основные направления совершенствования муниципального регулирования российской торговли.
- 26. Основные положения по увеличению эффективности российской торговли и результативности её регулирования в «Стратегии развития торговли Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020г.»

Пример зачетного билета в Приложении 1

Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли

Найти единственно правильный ответ.

- 1. Государственное регулирование экономики отличается от её управления:**
 - а) применением только косвенных методов;
 - б) дополнением к рыночному механизму;
 - в) невмешательством в процесс ценообразования;
 - г) отсутствием государственной политики.
- 2. Спецификой торговой отрасли, как объекта регулирования, является:**
 - а) наличие интернационального характера;
 - б) наличие денег;
 - в) наличие издержек;
 - г) нацеленность торговцев на извлечение прибыли.
- 3. Монопольным поведением торговых фирм выступает:**
 - а) активная позиция по продвижению товара на рынке;
 - б) создание торговой сети;
 - в) навязывание контрагенту невыгодных условий договора;
 - г) нарушение прав потребителей.
- 4. Необходимость государственного регулирования российской торговли вызвана:**
 - а) менее активным характером по отношению к прямому производству;
 - б) преобразованием стоимости товара в его цену;
 - в) использованием в отрасли наличных денег;
 - г) стихийным рыночным характером процессов купли-продажи.
- 5. Возможность государственного регулирования российской торговли обеспечивается:**
 - а) действующим в отрасли законодательством;
 - б) наличием частной собственности;

- в) интернациональным характером торговой сферы;
- г) быстрым движением капитала в отрасли.

6. Какие государственные структуры осуществляют прямые конкретные меры по регулированию торговой деятельностью:

- а) органы местного самоуправления;
- б) органы власти субъектов РФ;
- в) правительство РФ;
- г) президент РФ.

7. В чём совпадают экономические интересы торговцев товарами (розничная торговля) и поставщиков товаров (оптовая торговля):

- а) удлинить срок оплаты;
- б) реализовать товар по максимально высокой цене;
- в) реализовать товар с оптимальным соотношением цены и качества;
- г) приобрести товар с оптимальным соотношением цены и качества.

8. Государственное регулирование российской торговли:

- а) достаточно эффективно;
- б) высокоэффективно;
- в) недостаточно эффективно;
- г) малоэффективно.

9. Отличительной особенностью сферы торговли является:

- а) экономический характер;
- б) национальный характер;
- в) интернациональный характер;
- г) социальный характер.

10. Особенностью движения капитала на рынке товаров и услуг выступает:

- а) медленное движение;
- б) быстрое движение;
- в) преимущественное движение в денежной форме;
- г) преимущественное движение в производственной форме.

11. Добавить в положения недостающую информацию.

- а) в государственном регулировании торговой деятельности применяются и методы;
- б) торговая политика является частью политики;
- в) тенденция к монополизации выступает причиной объективной государственного регулирования торговли;
- г) особенностью движения капитала в торговой сфере выступает

12. Исправить неправильно сформулированные теоретические положения.

- а) государство может не регулировать торговую деятельность;
- б) информационное обеспечение участников торговой деятельности выступает их собственной задачей;
- в) методы государственного регулирования торговли определены законодательно;
- г) государство регулирует торговую деятельность только в российской экономике.

13. Исправить неправильно сформулированные теоретические положения.

- а) законодательство о российской торговой деятельности носит отраслевой характер;
- б) российская торговля в настоящее время относится к числу наиболее активно развивающихся отраслей;
- в) инновации в торговой деятельности не требуют стимулирования со стороны органов власти;
- г) торговые сети уменьшают монопольную тенденцию в сфере торговли.

14. Ответить утвердительно (да) относительно положений:

- а) для российской торговли характерно недостаточное количество форматов и видов по сравнению с мировым уровнем;
- б) права покупателей в торговой сфере России защищены законодательно;
- в) кредитные отношения усложняют договор розничной купли-продажи;
- г) в торговой сфере мало теневых экономических отношений.

15. Ответить отрицательно (нет) относительно положений:

- а) у участников торговой деятельности отсутствуют противоречия в экономических интересах;
- б) торговая деятельность регулируется как государственными, так и муниципальными органами власти;
- в) государство должно обеспечивать законные права как субъектов коммерческой деятельности, так и населения.

16. Найти и исправить ошибочно сформулированные положения:

- а) для российской торговли характерно достаточное количество видов и форматов торговой деятельности;
- б) торговой деятельностью в России занимаются недостаточно квалифицированные работники;
- в) на территории российского государства торговля развита одинаково;
- г) торговые сети усиливают тенденцию к монополизму в сфере торговли.

17. Найти и исправить ошибочно сформулированные положения:

- а) избыточность правового регулирования характерно для российской торговли;
- б) государство должно назначать цены на товары широкого потребления;
- в) торговая деятельность не пользуется вниманием со стороны криминала;
- г) российские торговцы ориентируются преимущественно на товары отечественного производства.

18. Найти и исправить ошибочно сформулированные положения:

- а) права покупателей в российской торговле защищены в достаточной степени;
- б) на российском потребительском рынке мало контрафактной продукции;
- в) государственное регулирование торговой деятельности в России не имеет ограничений;
- г) в России применяется мировой опыт регулирования торговой деятельности.

19. Найти и исправить ошибочно сформулированные положения:

- а) государство в большей степени сосредоточено на торговле продовольствием, чем другими товарами;
- б) в настоящее время российскую торговую деятельность контролирует Госторгинспекция;
- в) в настоящее время в российской торговле наблюдается низкая текучесть кадров;
- г) в настоящее время местные органы власти злоупотребляют своими полномочиями при регулировании торговой деятельности.

20. Найти и исправить ошибочно сформулированные положения:

- а) в торговой деятельности широко используются кредитные отношения;
- б) поскольку торговая отрасль дислоцируется на территории страны, постольку она имеет только национальный характер;
- в) объективная возможность государственного регулирования торговой деятельности состоит в наличии у властных структур полномочий;
- г) государственное регулирование торговой деятельности понижает её эффективность.

Остальные тесты – в ФОС дисциплины.

- **Задания для контрольной работы:**

- **Контрольная работа № 1**

- **Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли**

- **Вариант 1.1-П.**

- **Контрольные задания для *порогового уровня* освоения компетенции **ОК-7** (знания, умения, навыки):**

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От- метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Перечислить современные технологии продаж в торговой деятельности	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Определить, какая управленческая функция может способствовать внедрению новшеств в торговую деятельность		удов.
3.	Обосновать необходимость государственного регулирования торговли		хор. отл.

• **Вариант 1.2-П.**

- *Контрольные задания для **порогового уровня** освоения компетенции **ПК-3** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От- метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	У какого уровня властных структур на практике больше всего полномочий по регулированию торговли? Ответ обосновать	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Что именно требует государство при продаже алкогольной продукции?		удов.
3.	Каким образом торговая фирма может продлить жизненный цикл товара?		хор. отл.

• **Вариант 1.3-П.**

- *Контрольные задания для **порогового уровня** освоения компетенции **ПК-7** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От- метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Какое направление совершенствования торговли определяет современная торговая политика?	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Выбрать информацию о достоинствах и недостатках рекламы		удов.
3.	Проанализировать информацию о деятельности зарубежных сетей в российской торговле		хор. отл.

• **Вариант 1.4-П.**

- *Контрольные задания для **порогового уровня** освоения компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От- метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Обосновать необходимость государственной поддержки внедрения инноваций в российскую торговлю	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-	неуд.
2.	Что является более затратным для торгового предприятия		удов.

	– реализация принципиально новых товаров или использование инновационных методов продаж? Ответ обосновать	недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена;	хор.
3.	Каковы требования государства к осуществлению торговыми предприятиями рекламной деятельности? В каких именно правовых документах они отражены?	2-полностью освоена	отл.

Контрольная работа № 2

Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли

Вариант 1.1-В.

*Контрольные задания для **промежуточного и высокого** уровней освоения компетенции **ОК-7** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Охарактеризовать деятельность торговых сетей в российской сфере обращения и в мировой торговле	0-компетенция не освоена;	неуд.
2.	Определить условия, при которых небольшое торговое предприятие может успешно хозяйствовать по соседству с крупным торговым центром	0,6-0,7- недостаточно освоена;	удов.
3.	Обосновать единственную, главную, причину государственного регулирования торговой деятельности. Оценить возможность использования информации в Вашей магистерской диссертации	1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	хор. отл.

Вариант 1.2-В.

*Контрольные задания для **промежуточного и высокого** уровней освоения компетенции **ПК-3** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Перечислите условия, при которых торговая деятельность будет рентабельной	0-компетенция не освоена;	неуд.
2.	Каковы особенности торговой деятельности в российской экономике?	0,6-0,7- недостаточно освоена;	удов.
3.	Что необходимо усовершенствовать в российской торговле в первую очередь, чтобы приблизить её к мировому уровню? Оценить возможность использования информации в Вашей магистерской диссертации	1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	хор. отл.

Вариант 1.3-В.

*Контрольные задания для **промежуточного и высокого** уровней освоения компетенции **ПК-7** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	В какой степени российское правительство регулирует такое направление торговой деятельности, как сетевой мар-	0-компетенция не освоена;	неуд.

	кетинг?	0,6-0,7-	удов.
2.	Проанализировать совокупность причин государственного регулирования российской торговли	недостаточно освоена;	хор.
3.	Найти информацию о повышении внимания государства к торговой отрасли в российской экономике в конце 90-х годов прошлого века. Оценить возможность использования информации в Вашей магистерской диссертации	1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	отл.

Вариант 1.4-В.

Контрольные задания для **промежуточного и высокого** уровней освоения компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	Отметка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Обосновать наличие или отсутствие государственной поддержки внедрения инноваций в российскую торговлю	0-компетенция не освоена;	неуд.
2.	Что является более перспективным в российских условиях – внедрение инноваций в технологии продаж или реализация товаров - принципиальных новинок? Ответ обосновать	0,6-0,7- недостаточно освоена;	удов.
3.	Выяснить, получила ли деятельность торговых сетей отражение в ФЗ РФ № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»? Оценить возможность использования информации в Вашей магистерской диссертации	1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	хор. отл.

Остальные контрольные задания – в ФОС дисциплины.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

<i>Вид учебных занятий</i>	<i>Организация деятельности магистранта</i>
<i>Лекция</i>	<i>Ведение конспекта лекций – краткого изложения информации по теме; формулировка и выделение проблем; структурирование информации. Участие в лекции в диалоговом режиме и в виде встроенных выступлений.</i>
<i>Практические занятия</i>	<i>Подготовка и обсуждение выступлений по результатам самостоятельной работы магистрантов при выполнении индивидуального задания.</i>
<i>Контрольная работа</i>	<i>Решение индивидуального варианта контрольных вопросов и заданий. Оценка уровня освоения компетенций.</i>
<i>Индивидуальные задания</i>	<i>Выбор задания по интересующему вопросу или проблеме курса с учетом темы магистерской диссертации</i>

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий и рубежный контроль

Форма контроля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
1. Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли	Тест	1
		Контрольная работа № 1	2
		Контрольная работа № 2	2
	Тема 2. Целевая установка, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности	Тест	1
		Контрольная работа № 1	2
		Контрольная работа № 2	2
	Тема 3. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в России	Тест	1
		Контрольная работа № 1	2
		Контрольная работа № 2	2
	Тема 4. Проблемы современной торговой политики российского государства	Тест	1
		Контрольная работа № 1	2
		Контрольная работа № 2	2
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

во 2 семестре:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-4	Выступление по проблемам учебной дисциплины	10
Темы 1-4	Подбор информации из учебного курса для магистерской диссертации	10
Итого		20

Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» в 2-м семестре осуществляется по билетам, включающим один теоретический вопрос и один вопрос-задание по теме магистерской диссертации.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- а) правильный ответ на теоретический вопрос – 20 баллов;
- б) обоснованный ответ на вопрос-задание – 20 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или задание, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех-балльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
-----------------------------	---	--	---------------------

85 – 100 баллов	«отлично»	ОК-7	<p>Знает верно и в полном объеме прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владет верно и в полном объеме: навыками самостоятельного поиска нового знания; умением отбора информации по теме магистерской диссертации.</p>
		ПК-3	<p>Знает верно и в полном объеме: правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования; полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур; использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владет верно и в полном объеме: навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.</p>
		ПК-7	<p>Знает верно и в полном объеме: прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: оценивать направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Владет верно и в полном объеме: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p>
		ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: инновационные идеи при проектировании; разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспер-</p>

			<p>тизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>Владеет верно и в полном объеме: способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ОК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками самостоятельного поиска нового знания; умением отбора информации по теме магистерской диссертации.</p>
		ПК-3	<p>Знает с незначительными замечаниями: правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования; полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур; использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.</p>
		ПК-7	<p>Знает с незначительными замечаниями: прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать направления развития профессиональной деятельности в обла-</p>

			сти коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы Владеет с незначительными замечаниями: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
		ПК-10	Знает с незначительными замечаниями: инновационные идеи при проектировании; разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг Умеет с незначительными замечаниями: осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий Владеет с незначительными замечаниями: способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ОК-7	Знает на базовом уровне, с ошибками: прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли Умеет на базовом уровне, с ошибками: творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками самостоятельного поиска нового знания; умением отбора информации по теме магистерской диссертации.
		ПК-3	Знает на базовом уровне, с ошибками: правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования; полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.

			<p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур; использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: инновационные идеи при проектировании; разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>

менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ОК-7	<p>Не знает на базовом уровне: прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли</p> <p>Не умеет на базовом уровне: творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками самостоятельного поиска нового знания; умением отбора информации по теме магистерской диссертации.</p>
		ПК-3	<p>Знает на базовом уровне: правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования; полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур; использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.</p> <p>Не владеет на базовом уровне: навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.</p>
		ПК-7	<p>Знает на базовом уровне: прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Не умеет на базовом уровне: оценивать направления развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p> <p>Не владеет на базовом уровне: способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы</p>
		ПК-10	<p>Знает на базовом уровне: инновационные идеи при проектировании; разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг</p> <p>Не умеет на базовом уровне: осуществлять поиск инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкуренто-</p>

			<p>способности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p> <p>Не владеет на базовом уровне: способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>
--	--	--	--

Приложение 1
Пример зачетного билета

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Факультет Менеджмента
Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

ЗАЧЕТНЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Государственное регулирование торговой деятельности»
Направление 38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

1. Информационное обеспечение участников торговых отношений при государственном регулировании торговли	ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-10
2. Возможно ли использование информации по учебному курсу в Вашей магистерской диссертации, и какой именно?	ОК-7, ПК-7, ПК-10

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____ (дата)

Заведующий кафедрой _____ / И.И. Назипов
(подпись) (Ф.И.О.)

**Карта обеспеченности дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности: 38.04.06 Торговое дело

Уровень подготовки: магистратура

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студен- тов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), назва- ние ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература⁴							
1.	Шершеневич, Г. Ф. Учеб- ник торгового права: учебник для вузов / Г. Ф. Шершеневич, В. А. Белов	М.: Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Авторский учеб- ник). — ISBN: 978-5-534-08331- 6.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						
Дополнительная литература⁵							
1.	Комментарий к Федераль- ному закону от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об ос- новах государственного регулирования торговой деятельности в Россий-	М.: Юстицинформ, 2012. - 344 с. ISBN 978-5-7205-1126-5	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

⁴ Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

⁵ Не менее 5 наименований

	ской Федерации» (постатейный) / Егорова М.А						
2.	Розничная торговля в России: Монография / Ю.К. Баженов.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 239 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011592-4	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	1,0
	Всего						

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

	Справочная и поисковая система Консультант +		X	X	X	X	1,0
	Справочная и поисковая система Гарант		X	X	X	X	1,0
	Научная Электронная библиотека «elibrary.ru»		X	X	X	X	1,0
	Всего						

Заведующий кафедрой
«21» мая 2020 г.



Рязанов И.В..

Согласовано: зав. библиотекой
«21» мая 2020 г.



Мунирова Л.А.