


*Приложение 3*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело*  
*направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
Протокол №9 от 21 мая 2020 года.  
Председатель совета  Яковлев В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для набора 2020 года

Б1.В.05 Региональная стратегия торговли

Направление подготовки 38.04.06

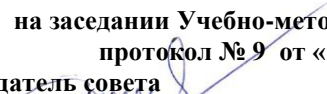
Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
*Стратегии и инновации в коммерции*

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федерального государственного бюджетного образовательного**  
**учреждения высшего образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**  
**ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
протокол № 9 от « 20 » июня 2018 г.  
Председатель совета  В.Н. Яковлев

Факультет Коммерции  
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1. В.05 РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность программы Стратегии и инновации в торговле

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки Академическая магистратура

Рецензенты:

1. Доцент, кандидат военных наук зав. кафедрой менеджмента и права  
ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Евгений Михайлович Долгополов
2. Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента  
РАНХиГС Пермский филиал Вадим Петрович Черданцев

Аннотация рабочей программы дисциплины

Учебная дисциплина «Региональная стратегия торговли» относится к вариативной части учебного плана.

Целью учебной дисциплины «Региональная стратегия торговли» является:

1. Овладение магистрантами теоретическими знаниями в области стратегии развития региональной торговли
2. Формирование компетенций, позволяющих анализировать, оценивать, формировать и реализовывать региональные стратегии торговли в профессиональной деятельности магистров направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы Стратегии и инновации в торговле

Задачи дисциплины:

1. Выработка представления о региональной стратегии торговли как важном, социальном значимом инструменте развития отечественной экономики.
2. Обучение магистрантов основным подходам, методам анализа, оценки, формирования и реализации региональной стратегии торговли.
3. Формирование культуры торговой деятельности на основе стратегического подхода к функционированию региональной торговли.
4. Изучение зарубежного и отечественного опыта формирования и реализации региональной стратегии торговли.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.06 – «Торговое дело»

Составитель:

/ Иванов Александр Иванович, канд. фил. наук, доцент  
кафедры торгового дела и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры  
Торгового дела и информационных технологий  
протокол № 10 от «31» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

/ Писарева Е.В./

Одобрено Учебно-методическим советом института

Председатель

Яковлев В.Н.

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

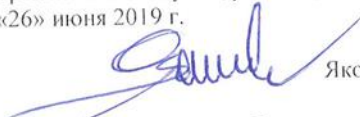
Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



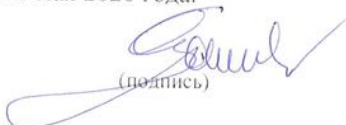
(подпись)

Мазунина Т.А.

(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



(подпись)

Яковлев В.Н.

(Ф.И.О.)

## Содержание

<b>I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ .....</b>	<b>6</b>
Цель дисциплины.....	6
Учебные задачи дисциплины .....	6
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования).....	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины .....	6
Формы контроля.....	8
<b>II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>9</b>
<b>III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>13</b>
<b>IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>
Рекомендуемая литература .....	13
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	14
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	14
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	16
<b>V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>16</b>
<b>VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....</b>	<b>17</b>
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II) .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 17
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VII).....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 17
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b> 17
<b>VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....</b>	<b>19</b>
<b>VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>20</b>

## **I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

### ***Цель дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Региональная стратегия торговли» является:

. Формирование компетенций, позволяющих анализировать, оценивать, формировать и реализовывать региональные стратегии торговли в профессиональной деятельности магистров направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы Стратегии и инновации в торговле

### ***Учебные задачи дисциплины***

Задачами дисциплины являются:

5. Выработка представления о региональной стратегии торговли как важном, социальном значимом инструменте развития отечественной экономики.
6. Обучение магистрантов основным подходам, методам анализа, оценки, формирования и реализации региональной стратегии торговли.
7. Формирование культуры торговой деятельности на основе стратегического подхода к функционированию региональной торговли.
8. Изучение зарубежного и отечественного опыта формирования и реализации региональной стратегии торговли.

### ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)***

Дисциплина «Региональная стратегия торговли», относится к вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Инвестиции на рынке товаров и услуг», «Методология и методы исследования в сфере товаров и услуг».

Для успешного освоения дисциплины «Региональные стратегии торговли», магистрант должен:

1. Знать  
Закономерности мышления, общенаучные методы исследования  
Основные положения этики бизнеса и теории социальной ответственности  
Способы приобретения новых знаний с помощью информационных технологий  
Прогрессивные направления развития торговой деятельности
2. Уметь  
Абстрактно мыслить и использовать методы анализа и синтеза  
Использовать свой творческий потенциал  
Расширять и углублять свое научное мировоззрение  
Анализировать свои возможности
3. Владеть  
Общенаучными методами анализа и синтеза  
Готовностью действовать в нестандартных ситуациях  
Готовностью к саморазвитию и самореализации  
Способностью самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях  
Способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта  
Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции

Изучение дисциплины «Региональная стратегия торговли» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Международный бизнес», «Инновационные маркетинговые коммуникации», «Категорийный менеджмент».

## Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	очная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	28	26
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	26	24
в том числе:		
• лекции	8	8
• лабораторные занятия		-
• практические занятия	18	16
2. Электронное обучение (Элек.)		
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)	2	2
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)		-
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)		-
Самостоятельная работа, всего:	80	82
в том числе:		
• самостоятельная работа в семестре (СР)	80	82
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		-

### Требования к результатам освоения содержания дисциплины

#### Планируемые результаты обучения дисциплине:

**ПК-4** - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

В результате освоения компетенции **ПК-4 магистрант** должен:

- 1. Знать:** методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии.
- 2. Уметь:** оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией.
- 3. Владеть:** готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией

### **Формы контроля**

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация во 2 семестре – **зачет**

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний магистрантов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Региональная стратегия торговли» осуществляется в соответствии с Приложением 1.



## II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.	Значимость отрасли торговли в регионе. Социальная и нравственная ответственности региональной торговли. Необходимость разработки региональной стратегии торговли. Сущность и содержание понятия стратегия. Стратегия торговли, государственная политика, её принципы и предпосылки формирования. Региональная стратегия торговли и её цели. Задачи стратегии. Приоритетные направления развития торговли. Инновации в торговле. Сценарии развития торговли. Существующие региональные стратегии развития торговой отрасли.	ПК-4	<b>Знать:</b> Основы социальной и нравственной ответственности региональной торговли. Существующие инновации в сфере коммерческой деятельности и торговли. <b>Уметь:</b> Определять меру социальной и нравственной ответственности при формировании региональной стратегии торговли <b>Владеть:</b> Готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения при формировании региональной стратегии торговли Способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор стратегических инноваций в региональной торговле	Лекция; практическое занятие, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; обсуждение подготовленных студентами эссе с презентациями; тестирование, анализ деловой ситуации.
2.	Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии.	Состояние и развитие мировой торговой отрасли. Анализ мирового опыта развития региональной торговли. Модели регулирования сектора торговли. Эффекты мягкого регулирования. Сетевые форматы. Малый бизнес. Кооперативы и их роль в различных странах. Эффекты жесткого регулирования. Защита малого бизнеса. Контроль ценообразования. Защита национальных игроков розничного бизнес.	ПК-4	<b>Знать:</b> Основные тенденции изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области региональной торговли. <b>Уметь:</b> Применять научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для фор-	Лекции; консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; групповая дискуссия; коллоквиум, решение ситуационной задачи.

		<p>Развитие торговой отрасли в Российской Федерации: динамика, товарная структура, оборот, структура каналов продаж. Региональные и межрегиональные аспекты развития торговли. Состояние торговли в регионах. Тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Анализ, прогнозирование и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли с использованием научных методов.</p> <p>Межрегиональная торговля. Развитие торговли в регионах. Прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области региональной торговли.</p>		<p>мирования стратегии региональных рынков..</p> <p><b>Владеть:</b> Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли с использованием научных методов.</p>	
3.	Тема3. Разработка региональной стратегии торговли в России	<p>Методические основы разработки региональной стратегии торговли. Этапы разработки региональной стратегии торговли. Методы анализа бизнес-среды. Методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Технологии исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции.</p> <p>Возможности развития отечественной торговли. Основные угрозы развитию торговли в России. Проблемы государственного регулирования сектора</p>	ПК-4	<p><b>Знать:</b> Методы анализа бизнес-среды торговой организации в регионах и разработки их стратегии. Научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий.</p> <p><b>Уметь:</b> Разрабатывать стратегии развития для региональных рынков торговли и оценивать их эффективность. Анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для формирования стратегии региональ-</p>	<p>Лекции; решение ситуационной задачи, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой; обсуждение подготовленных студентами докладов и рефератов с презентациями; микроконтрольная работа.</p>

		торговли в России. Чрезмерное регулирование некоторых аспектов торговой деятельности. Злоупотребление полномочиями. Проблемы недостаточной инфраструктуры и кадров. Развитие базовой инфраструктуры. Качество инфраструктуры услуг. Кадровый дефицит. Привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.		<p>ных рынков.</p> <p>Применять технологии исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции для формирования стратегии региональной торговли.</p> <p><b>Владеть:</b> Готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных стратегий на региональном рынке</p> <p>Готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли и разработке стратегий региональной торговли.</p> <p>Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли.</p> <p>Способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции для формирования стратегии региональной торговли</p>	
4.	Тема 4. Реализация региональной стратегии торговли	Этапы реализации стратегии. Создание институциональной базы. Ускоренный рост. Дальнейшее развитие. Социально-экономические последствия реализации стратегии. Реализация стратегии. Механизмы, инструменты и способы реализации региональной стратегии. Повышение эффективности регулирования сектора торговли. Развитие инфраструктуры	ПК-4	<p><b>Знать:</b> Существующие риски региональной стратегии торговли</p> <p>Критерии оценки эффективности инновационных стратегий на региональном рынке</p> <p><b>Уметь:</b> Оценивать экономическую эффективность региональной стратегии торговли.</p> <p>Оценивать эффективность разработанных стратегий региональной тор-</p>	Лекции; практическое занятие – круглый стол, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой, решение ситуационной

		<p>торговли. Стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах. Обеспечение необходимого уровня конкуренции. Поддержка развития малого и среднего бизнеса без ограничения сетей. Снижение кадрового дефицита в торговле. Стимулирование развития удаленных каналов продаж. Стратегические риски. Оценка финансовых, инфраструктурных, законодательных, социальных и других рисков. Оценка экономической эффективности региональной стратегии торговли. Ресурсное обеспечение и финансирование стратегии. Механизм мониторинга реализации стратегии.</p>		<p>говли. Выявлять существующие риски реализации региональной стратегии торговли. <b>Владеть:</b> Готовностью выявлять и оценивать риски при внедрении региональной стратегии торговли.</p>	<p>задачи, Письменный опрос. .</p>
--	--	--	--	---	--

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Региональная стратегия торговли» используются следующие образовательные технологии:

#### 1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- семинары;
- письменные и устные домашние задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа магистрантов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим и семинарским занятиям, выполнение письменных работ.

#### 2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- интерактивные лекции с использованием ТСО;
- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- решение ситуационной задачи;
- обсуждение подготовленных магистрантами докладов, эссе с презентациями;
- круглые столы;
- групповая дискуссия.

### IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 4.1. Литература

##### Основная литература дисциплины:

1. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 446 с. ISBN 978-5-394-02734-5 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/936135>
2. Стратегия региона: концепция построения системы инструментов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 106 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-105129-0 (online) - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/567393>
3. Региональные стратегии российских корпораций / Иванова Ю.Н. [Znanium.com, 2017, вып. №1-12, стр. 0-0] - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/854474>

##### Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172-ФЗ (последняя редакция)/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/)
2. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция)/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/)
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей"/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
4. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
5. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019) / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/)

6. Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р <Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года>/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_256217/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256217/)
7. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)

#### **Дополнительная литература**

1. Абрамов В.С., Стратегический менеджмент В 2 частях. Часть 2. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – М: Издательство «Юрайт», 2019. – 249 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/strategicheskiy-menedzhment-v-2-ch-chast-2-funkcionalnye-strategii-434211#page/2>
2. Хмелева Г.А., Семёнычев В.К. Региональное управление и территориальное планирование : учеб. пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/query/?text=%D0% E->
3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://docs.cntd.ru/document/902272109>
4. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года[электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/70836814/>
5. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 г./проект - – URL: [http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!opublikovan\\_proekt](http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!opublikovan_proekt) strategii\_razvitiya\_torgovli\_do\_2025\_goda

#### **4.2 Перечень информационно-справочных систем**

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» - Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
3. Сайт ISO (Международной организации по стандартизации) - Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/home.html>

#### **4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. Электронная среда ПИ(Ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/course/index.php>
1. Электронная библиотечная система «Юрайт» - <https://new-prod.biblio-online.ru/>
2. Электронная библиотечная система «Знаниум» - <https://znanium.com/>
3. Электронная библиотечная система «Ipr books» - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» - <https://biblioclub.ru/>

#### **4.4. Перечень профессиональных баз данных**

1. Russian Science Citation Index (RSCI)- мультидисциплинарной базой с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям – Режим доступа: [https://elibrary.ru/project\\_rsci.asp](https://elibrary.ru/project_rsci.asp)
2. Scopus - крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>
3. Статистическая база данных ЕЭК ООН - Режим доступа: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru>
4. База данных «Статистика СНГ» - Режим доступа: <http://www.cisstat.com/25cisstat/>
5. База официальной статистической информации ЕМИСС - <https://www.fedstat.ru/>

#### 4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины:

1. Российский журнал менеджмента - <https://rjm.spbu.ru/>
2. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru/annotations>
3. Журнал «Менеджмент сегодня» - <https://grebennikon.ru/journal-6.html#volume2019-3>
4. Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/ga/unctad/>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации. - Режим доступа: <https://wto.ru/>

#### 4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы	Номера тем
1	Microsoft Word	1-4
2	Microsoft PowerPoint	1-4

#### Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7  
Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010  
Visual Studio 2017-2019 community  
Acrobat Reader DC  
7-Zip  
Notepad ++  
Графический редактор GIMP, Inkscape  
Электронный справочник 2GiS  
Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»  
Электронный справочник "Система Гарант"  
Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer  
Антивирусная программа Windows defender,  
Антивирусная программа 360 Total Security

#### 4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

##### Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.

Литература: О-1, О-2, О-3; Н-1, Н-2, Н-3, Н-4, Н-5, Н-6, Н-7; Д-1, Д-3, Д-4, Д-5.

##### Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и содержание понятия стратегия.
2. Основные цели региональной стратегии торговли?
3. Какие региональные стратегии торговли существуют?
4. В чем заключается нравственная ответственность региональной торговли?
5. Основные предпосылки формирования региональной стратегии торговли?

##### Вопросы и задания для самостоятельной работы:

Подготовиться к письменному опросу по вопросам:

1. В чем заключается значимость отрасли торговли в регионе.
2. Как взаимосвязаны понятия государственная политика и региональные стратегии торговли?
3. Какие задачи решает региональная стратегия торговли?

##### Эссе, рефераты или доклады по теме:

1. Значимость отрасли торговли в регионе.
2. Необходимость разработки региональной стратегии торговли.
3. Приоритетные направления развития торговли.
4. Инновации в торговле.

## **Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии.**

**Литература: О-1; О-2, О-3; Н-2, Н-3, Н-4, Н-5; Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие модели регулирования сектора торговли существуют?
2. В чем заключается эффект жесткого стимулирования?
3. Каковы основные направления развития торговой отрасли в России?
4. Каковы основные тенденции развития бизнес-технологий?
5. Какие прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области региональной торговли существуют?

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

Подготовиться к письменному опросу и самостоятельно отработать вопросы:

1. Модели регулирования сектора торговли. Сетевые форматы. Малый бизнес.
2. Эффекты жесткого регулирования. Контроль ценообразования.
3. Межрегиональная торговля.

### **Эссе, рефераты или доклады по теме:**

1. Состояние и развитие мировой торговой отрасли.
2. Развитие торговой отрасли в Российской Федерации
3. Региональные и межрегиональные аспекты развития торговли.
4. Состояние торговли в регионах.
5. Тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий.

## **Тема3. Разработка региональной стратегии торговли в России**

**Литература: О-1; О-2, О-3; Н-1, Н-2, Н-3, Н-4, Н-5, Н-6, Н-7; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.**

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Какие этапы разработки региональной стратегии торговли существуют?
2. Перечислите методы анализа бизнес-среды.
3. Каковы основные угрозы развития торговли в России?
4. Каковы проблемы государственного регулирования сектора торговли в России?
5. В чем заключается злоупотребление полномочиями в торговой деятельности?

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

Подготовиться к письменному опросу и самостоятельно отработать вопросы:

1. Методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли.
2. Методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения бизнес-технологий.
3. Привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.
4. Развитие базовой инфраструктуры.

### **Эссе, рефераты или доклады по теме:**

1. Технологии исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции.
2. Возможности развития отечественной торговли.
3. Основные угрозы развитию торговли в России.
4. Проблемы государственного регулирования сектора торговли в России.



## **Тема 4. Реализация региональной стратегии торговли**

**Литература:** О-1; О-2, О-3; Н-1, Н-2, Н-3, Н-4, Н-5, Н-6, Н-7; Д-1, Д-2, Д-3, Д-4, Д-5.

### **Вопросы для самопроверки:**

1. Перечислить этапы реализации стратегии.
2. Каковы возможные социально-экономические последствия реализации стратегии?
3. Назовите основные инструменты реализации региональной стратегии торговли?
4. Каковы способы обеспечения необходимого уровня конкуренции?
5. Какие стратегические риски существуют в торговле?
6. Каков механизм мониторинга реализации стратегии?

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

Подготовиться к рубежному тестированию.

Самостоятельно отработать вопросы:

1. Создание институциональной базы реализации стратегии.
2. Ресурсное обеспечение и финансирование стратегии.
3. Поддержка развития малого и среднего бизнеса без ограничения сетей.

### **Эссе, рефераты или доклады по теме:**

1. Механизмы, инструменты и способы реализации региональной стратегии.
2. Повышение эффективности регулирования сектора торговли.
3. Развитие инфраструктуры торговли.
4. Оценка экономической эффективности региональной стратегии торговли.

#### **4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

В процессе обучения по дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения), которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

## V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа/контактные часы								Самостоятельная работа часы		Форма теку- щего/ рубеж- ного контроля
		Аудиторные часы				Индиви- дуальная консульт- ация час (ИК)	Конт. часы по про- межу- точной ат- тестации (Катт)	Консультация пе- ред экза- меном (КЭ)	Конт. часы по промежуточ- ной аттестации в период экз. сес- сии (Каттэк)	Часы в се- местре	СР в сес- сию/конт- роль	
		Лекции	Практи- ческие занятия	Лаборат- орные работы	Всего							
1	Тема 1. Регио- нальная страте- гия торговли: сущность, цели, задачи, виды.	2	4	-	6					20		Тестирование Тестирование
2	Тема 2. Миро- вой и отече- ственный опыт развития регио- нальной торгов- ли и реализация её стратегии.	2	4	-	6					20		тестирование Коллоквиум
3	Тема3. Разра- ботка регио- нальной страте- гии торговли в России	2	6	-	8					20		тестирование Микрокон- трольная ра- бота
4	Тема 4. Реализа- ция региональ- ной стратегии торговли	2	4	-	6					20		тестирование Письменный опрос
Итого		8	18		26	-	2	-	-	80		зачет
Всего по дисциплине:		8	18		26		2			80		108

## **VI. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с положением «О фонде оценочных средств» в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

**6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)**

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)**

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### ***Тематика курсовых работ***

Курсовая работа по дисциплине «Региональная стратегия торговли» не предусмотрена.

### ***Вопросы к зачету***

1. Сущность и содержание понятия стратегия и её задачи.
2. Стратегия торговли её принципы и предпосылки формирования.
3. Региональная стратегия торговли и её цели.
4. Социальная и нравственная ответственности региональной торговли.
5. Приоритетные направления развития отечественной торговли.
6. Инновации в отечественной торговле.
7. Существующие региональные стратегии развития торговой отрасли.
8. Состояние мировой торговой отрасли
9. Основные модели регулирования сектора торговли.
10. Краткая характеристика эффектов мягкого регулирования.
11. Кооперативы и их роль в различных странах.
12. Основные эффекты жесткого регулирования.
13. Развитие торговой отрасли в Российской Федерации: динамика, товарная структура.
14. Развитие торговой отрасли в Российской Федерации: оборот, структура каналов продаж.
15. Региональные аспекты развития торговли. Состояние торговли в регионах.
16. Тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли их анализ, прогнозирование и моделирование.
17. Тенденций изменения конъюнктуры бизнес-технологий их анализ, прогнозирование и моделирование.
18. Межрегиональная торговля.
19. Развитие торговли в регионах.
20. Этапы разработки региональной стратегии торговли.
21. Методы анализа, прогнозирования и моделирования бизнес-среды при разработке региональной стратегии торговли.
22. Возможности развития отечественной торговли.
23. Основные угрозы развитию торговли в России.
24. Проблемы государственного регулирования сектора торговли в России.
25. Этапы реализации региональной стратегии торговли.
26. Механизмы, инструменты и способы реализации региональной стратегии.
27. Развитие инфраструктуры торговли.
28. Стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.
29. Стратегические риски при реализации региональной стратегии торговли.

30. Оценка финансовых, инфраструктурных, законодательных, социальных и других рисков. Оценка экономической эффективности региональной стратегии торговли.
31. Ресурсное обеспечение и финансирование стратегии.
32. Механизм мониторинга реализации стратегии.

### **Примеры тестовых заданий**

1. К основным угрозам развитию торговли в России относятся:
  - a. Угроза достаточному уровню конкуренции.
  - b. Угроза малому и среднему бизнесу в торговле.
  - c. Угроза роста количества населения
  - d. Угроза уменьшения потребительского спроса
2. Жесткое регулирование сектора торговли преследует цели:
  - a. Развитие стандартов торговли и новых технологий
  - b. Сохранение доли малого бизнеса
  - c. Сохранение рабочих мест.
  - d. Рост обеспеченности торговыми площадями и современными форматами.
3. Мягкое регулирование направлено на преодоление таких ограничений розничного сектора как:
  - a. Низкие стандарты качества розничного предложения,
  - b. Неразвитость логистической инфраструктуры.
  - c. Вытеснение малых и средних предприятий крупными розничными предприятиями.
  - d. Сокращение доли товаров национальных производителей.
4. Укажите эффекты мягкого регулирования торговой отрасли
  - a. Защита малого бизнеса
  - b. Контроль ценообразования
  - c. Распространение сетевых форматов.
  - d. Влияние на малый бизнес.
5. Укажите эффекты мягкого регулирования торговой отрасли
  - a. Рост производительности
  - b. Снижение розничных цен
  - c. Защита национальных игроков розничного бизнеса
  - d. Создание кооперативов
6. Реализация региональной стратегии торговли осуществляется
  - a. В три этапа
  - b. В четыре этапа
  - c. В два этапа
  - d. В один этап
7. К целевым индикаторам стратегии торговли относятся:
  - a. Доля современных форматов в обороте
  - b. Уровень конкуренции в торговле
  - c. Рост налоговых поступлений сектора в бюджеты
  - d. Усиление консолидации сектора

### **Примерная тематик дискуссионных тем:**

1. Достаточно ли институциональная база для реализации стратегии торговли в регионе?
2. Каковы возможные социально-экономические последствия реализации региональной стратегии торговли в крае?
3. Каковы перспективы развития инфраструктуры торговли в регионе?
4. Возможные пути стимулирования развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах Пермского края?

### Тем докладов для проведения круглого стола

1. Механизмы, инструменты и способы реализации региональной стратегии торговли.
2. Повышение эффективности регулирования сектора торговли.
3. Развитие инфраструктуры торговли.
4. Оценка экономической эффективности региональной стратегии торговли.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о курсовых работах (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
микроконтрольная работа/ письменный опрос	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течении семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Коллоквиум позволяет систематизировать знания и выявить итоговый уровень подготовленности, как каждого студента, так и группы в целом.
Ситуационные задачи	Метод, при котором студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний и умений, который необходимо усвоить при разрешении данной ситуации.
Круглый стол	Выбор проблемы, которая должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций. Подбор модератора и дискуссионщиков. Подготовка сценария проведения «круглого стола», который предполагает - определение понятийного аппарата, краткую вступи-

	тельную речь модератора, перечень вопросов дискуссионного характера, разработку «домашних заготовок» ответов и т.д. Выступления модератора, в котором дается определение проблем, устанавливается регламент, правила проведения «круглого стола». Проведение «информационной атаки»: участники высказываются в определенном порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы. Выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи. Подведения модератором мини-итогов по выступлениям и дискуссии, выработку рекомендаций или решений, установление общих результатов проводимого мероприятия.
Групповая дискуссия	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в дискуссии. Деление на микрогруппы, работа внутри микрогрупп: подготовка аргументов и доказательной базы в зависимости от принятой в рамках дискуссии позиции, составление контраргументов для оппонентов.

## **VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **Формирование балльной оценки по дисциплине «Региональная стратегия торговли»**

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистра, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

#### **1. Текущий и рубежный контроль**

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 7 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.	Тестирование	8
	Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии.	Коллоквиум	4

	Тема 3. Разработка региональной стратегии торговли в России	Мини контрольная работа	<b>4</b>
Рубежный контроль	Тема 1- 4. Реализация региональной стратегии торговли Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии. Разработка региональной стратегии торговли в России	Микроконтрольная работа	<b>4</b>
<b>Всего</b>			<b>20</b>

## 2. Творческий рейтинг

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.	Подготовка эссе и выступление с докладом по его теме	<b>4</b>
Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии	Подготовка эссе и выступление с докладом по его теме	<b>4</b>
Тема 3. Разработка региональной стратегии торговли в России	Подготовка реферата и выступление с докладом по его теме	<b>5</b>
Тема 4. Реализация региональной стратегии торговли	Подготовка доклада и выступление на круглом столе	<b>7</b>
		<b>20</b>

Магистрант считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

## 3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Региональная стратегия торговли» во 2 семестре проводится по билетам, включающим один вопроса.

Оценка по результатам зачета выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех-балльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная четырех-балльная система оценки</b>	<b>Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)</b>	<b>Критерии оценивания</b>
85 – 100	«отлично»/ «зачтено»	ПК-4	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии</li> </ul> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией</li> </ul> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией</li> </ul>
70-84 балла	«хорошо»/ «зачтено»	ПК-4	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии</li> </ul> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией</li> </ul> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией</li> </ul>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»/ «зачтено»	ПК-4	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии</li> </ul> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией</li> </ul> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией</li> </ul>
менее 50 баллов	«не удовлетворительно»/ не-зачтено	ПК-4	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии</li> </ul> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией</li> </ul> <p><b>Не владеет на базовом уровне, с ошибками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке</li> </ul>



			стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией
--	--	--	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”  
Факультет Менеджмента  
Кафедра товароведения и экспертизы товаров

БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Региональная стратегия торговли  
Направление - 38.04.06 Торговое дело  
направленность программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Вопрос 1. Сущность и содержание понятия стратегия и её задачи.	ОПК-4 ОПК-3
Вопрос 2. Этапы разработки региональной стратегии торговли.	ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7
Практическое задание: В малонаселенных районах сельской местности ухудшилось снабжение населения продуктами питания и первой необходимости. Это связано с тем, что дорожная сеть приходит в негодность, продукция дорожает, доходы местного населения падают и предпринимателям становится невыгодно там торговать. Определите в чем особенность данной ситуации с точки зрения социальной и этической ответственности лиц, которые с этим связаны.	ОК-2

Утверждено на заседании кафедры  
Товароведения и экспертизы товаров

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

**Карта обеспеченности дисциплины «Региональная стратегия торговли»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

**Кафедра Товароведения и экспертизы товаров**  
**ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело**  
**Уровень подготовки магистратура**

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборато- рии) (шт.)	Числен- ность студентов (чел.) <sup>1</sup>	Показатель обеспеченно- сти студентов литературой: = 1 (при нали- чии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) <sup>2</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС <sup>3</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература</b>							
1	Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П.	- М.:Дашков и К, 2017. - 446 с. ISBN 978-5-394-02734-5	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
2	Стратегия региона: концепция построения системы инструментов	- М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 106 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-16-105129-0	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
3	Региональные стратегии российских корпораций / Иванова Ю.Н.	[Znanium.com, 2017, вып. №1-12, стр. 0-0]	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1

<sup>1</sup> Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

<sup>2</sup> При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

<sup>3</sup> Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

Дополнительная литература							
1	Абрамов В.С., Стратегический менеджмент В 2 частях. Часть 2. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры	М: Издательство «Юрайт», 2019. – 249 с.	×	Да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
2	Хмелева Г.А., Семёнычев В.К. Региональное управление и территориальное планирование : учеб. пособие / Г.А. Хмелева, В.К. Семёнычев.	М. : ИНФРА-М, 2019. — 224 с.	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
3	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011 – 2015 годы и период до 2020 года	Электронный ресурс // Режим доступа: <a href="http://docs.cntd.ru/document/902272109">http://docs.cntd.ru/document/902272109</a>	×	×	×	×	1
4	Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года	Электронный ресурс // Режим доступа: <a href="https://base.garant.ru/70836814/">https://base.garant.ru/70836814/</a>	×	X	×	×	1
5	Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2025 г./проект	Электронный ресурс // Режим доступа: <a href="http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/opublikovan_proekt">http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!/opublikovan_proekt</a>	×	X	×	×	1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1	Russian Science Citation Index (RSCI)- мультидисциплинарной базой с большей представленностью изданий по наибо-	Режим доступа: <a href="https://elibrary.ru/project_rsci.asp">https://elibrary.ru/project_rsci.asp</a>	X	X	X	X	1,0

	лее актуальным для российской науки предметным областям						
2	Scopus - крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы	Режим доступа: <a href="https://www.scopus.com/">https://www.scopus.com/</a>	X	X	X	X	1,0
	База официальной статистической информации ЕМИСС -	Режим доступа: <a href="https://www.fedstat.ru/">https://www.fedstat.ru/</a>	X	X	X	X	1,0
4	Статистическая база данных ЕЭК ООН	Режим доступа: <a href="https://w3.unece.org/PXWeb/ru">https://w3.unece.org/PXWeb/ru</a>	X	X	X	X	1,0
5	База данных «Статистика СНГ»	Режим доступа: <a href="http://www.cisstat.com/25cisstat/">http://www.cisstat.com/25cisstat/</a>	X	X	X	X	1,0
6	Официальный сайт компании «Консультант-Плюс»	Режим доступа: <a href="http://www.consultant.ru/popular/">http://www.consultant.ru/popular/</a>	X	X	X	X	1,0
7	Информационно-правовой портал «Гарант»	Режим доступа: <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>	X	X	X	X	1,0
8	Сайт ISO (Международной организации по стандартизации)	Режим доступа: <a href="https://www.iso.org/ru/home.html">https://www.iso.org/ru/home.html</a>	X	X	X	X	1,0

Зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров  
«21» мая 2020 г.



Мазунина Т.А.

Согласовано: зав. библиотекой  
«21» мая 2020 г.



Мунирова Л.А.