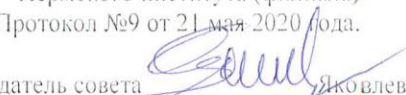


Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
Протокол №9 от 21 мая 2020 года.  
Председатель совета  Яковлев В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
для набора 2020 года

Б1.В.03 Современные технологии в оптовой торговле

Направление подготовки 38.04.06

Торговое дело

Направленность (профиль) программы  
*Стратегии и инновации в коммерции*

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

*Приложение 3  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.06 ТОВАРНОЕ ДЕЛО  
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол №9 от «20» июня 2018г.

Председатель совета  В.Н. Яковлев

Факультет Менеджмента

Кафедра Товарного дела и информационных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. 03    СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Направление подготовки                      38.04.06    Товарное дело

Направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь – 2018 г.

Рецензенты:

1. Яковлев В.П., канд. пед. наук, декан факультета коммерции Пермского института (филиала) РЭУ имени Г.В. Плеханова.
2. Черданцев В.П., д-р. экон. наук, профессор кафедры Экономики и менеджмента АНО ВО Прикамский социальный институт

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» является овладение студентами общепрофессиональными и профессиональными компетенциями ведения коммерческой деятельности на основе современных технологий профессиональной деятельности в сфере оптовой торговли.

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение современной инфраструктуры оптовой торговли и ее роли в товароснабжении.
2. Изучение содержания и современной организации информационного, складского и транспортного обеспечения процессов товароснабжения в оптовой торговле.
3. Освоение современных технологий оптовых закупок и продаж товаров.
4. Освоение методологии формирования торгового ассортимента и управления товарными запасами оптового торгового предприятия.
5. Овладение методами анализа и оценки коммерческого риска и конкурентоспособности оптового торгового предприятия.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.06 – «Торговое дело».

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.06 – «Торговое дело».

Составитель:  Силин А.В., к.т.н., доцент кафедры торгового дела и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры торгового дела и информационных технологий

Протокол № 10 от 31.05.2018 г.  / зав. кафедрой Писарева Е.В.

Согласовано

Председатель УМС Пермского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова  В.Н. Яковлев

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

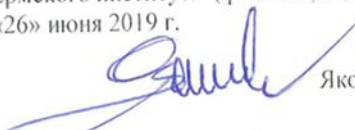
Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

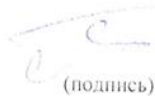
Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

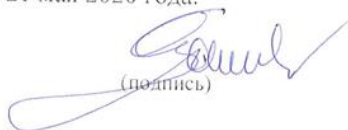
Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Мазунина Т.А.  
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель

  
(подпись)

Яковлев В.Н.  
(Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Организационно-методический раздел	5
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	5
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
4. Содержание программы учебной дисциплины	9
5. Образовательные технологии	19
6. Учебно-методическое, информационное и материально- техническое обеспечение дисциплины	19
6.1. Литература	19
6.2. Рекомендуемые Интернет-ресурсы	21
6.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21
7. Оценочные средства	21
7.1. Тематика курсовых работ	21
7.2. Вопросы к зачету	21
7.3. Примеры тестов для контроля знаний	23
8. Тематический план изучения дисциплины	25
Приложения	27

## 1. Организационно-методический раздел

### *Цель дисциплины*

Целью учебной дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» является овладение студентами общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для ведения коммерческой деятельности на основе современных технологий профессиональной деятельности в сфере оптовой торговли.

### *Учебные задачи дисциплины*

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение современной инфраструктуры оптовой торговли и ее роли в товароснабжении.
2. Изучение содержания и современной организации информационного, складского и транспортного обеспечения процессов товароснабжения в оптовой торговле.
3. Освоение современных технологий оптовых закупок и продаж товаров
4. Освоение методологии формирования торгового ассортимента и управления товарными запасами оптового торгового предприятия.
5. Овладение методами анализа и оценки коммерческого риска и конкурентоспособности оптового торгового предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные технологии в оптовой торговле» относится к вариативной части учебного плана и является обязательной к изучению.

### **Объем дисциплины и виды учебной работы**

Показатель объема дисциплины	Всего часов	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		27,35
1. Объем аудиторной работы (всего)		
в том числе:		
• лекции		8
• лабораторные занятия		
• практические занятия		18
2. Электронного обучения		
в том числе:		
• лекции		
• практические занятия		
3. Консультации перед экзаменом (КЭ)		1
4. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Кат тэк)		0,35
<b>Самостоятельная работа, всего:</b>		<b>46</b>
в том числе		
• Самостоятельная работа в семестре (СР)		11,35

• Самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)		34,65
----------------------------------------------------------	--	-------

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» магистрант должен:

1. Знать:

- основные понятия, показатели и законы макро- и микроэкономики;
- организационно-правовые формы и виды коммерческой деятельности предприятий;
- состав и структуру информационного обеспечения коммерческой деятельности торговых предприятий;

- общую характеристику логистических бизнес-процессов закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;

- задачи, функции и методы менеджмента и маркетинговых коммуникаций

Уметь :

- применять основные законы и положения макро- и микроэкономики в профессиональной коммерческой деятельности;

- рассчитывать параметры закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;

- определять источники и обрабатывать информацию о профессиональной деятельности;

- применять методы менеджмента и маркетинговых коммуникаций в профессиональной коммерческой деятельности;

2. Владеть:

- основными экономическими понятиями и терминологией в профессиональной коммерческой деятельности;

- математическим аппаратом для расчета параметров бизнес-процессов при решении профессиональных задач.

- методами моделирования логистических бизнес-процессов закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;

- компьютерными технологиями сбора, передачи, накопления и обработки информации в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Категорийный менеджмент».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**профессиональные компетенции (ПК) в торгово-технологической деятельности:**

**ПК-1** – способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.

В результате освоения компетенций ПК – 1 магистрант должен:

**1. Знать:** современные направления развития инновационных систем закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия, их достоинства, недостатки и экономические параметры функционирования.

**2. Уметь:** критически оценивать и анализировать экономические параметры инновационных системы оптовых закупок и продаж товаров торгового предприятия.

**3. Владеть:** современными способами обоснованного выбора систем оптовых закупок и продаж товаров, оптимальных по затратам и выручке соответственно.

**ПК-2** - готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенций ПК – 2 магистрант должен:

**1. Знать:** критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия; состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле;

**2. Уметь:** оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли.

**3. Владеть:** методологией разработки и внедрения инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли

**профессиональные компетенции в научно-исследовательской деятельности:**

**ПК- 6** - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов.

В результате освоения компетенций ПК – 6 магистрант должен:

**1. Знать:** содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле.

**2. Уметь:** строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий;

**3. Владеть:** современными способами и приемами прогнозирования и оценки моделей развития конъюнктуры рынка и бизнес-технологий оптовой торговли.

**профессиональные компетенции в проектной деятельности:**

**ПК- 9** – готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенций ПК – 9 магистрант должен:

**1. Знать:** состав и назначение основных видов информационного и технологического обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле.



**2. Уметь:** составлять и анализировать схемы технологических процессов складирования и транспортировки товаров, информационного обмена между участниками товародвижения, организовывать работу персонала,

**3. Владеть:** методологией проектирования и реализации информационного обмена, складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли.

### ***Формы контроля***

Контроль за освоением дисциплины осуществляется в каждом дисциплинарном разделе отдельно.

*Рубежный контроль:* индивидуальные задания, тестовые задания и письменные опросы по отдельным разделам дисциплины.

*Промежуточная аттестация во 2 семестре – экзамен.*

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

## II. Содержание учебной дисциплины

### Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.	Характеристика (цели, задачи и функции, объекты и субъекты) современной инфраструктуры оптовой торговли. Традиционные и современные концепции, формы и бизнес-технологии оптовой торговли, их сущность и особенности. Моделирование динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий. Современные способы и приемы прогнозирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в оптовой торговле	<b>ПК-6</b> .	<b>Знать:</b> содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле <b>Уметь:</b> строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий; <b>Владеть:</b> современными способами и приемами прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в оптовой торговле	Лекция; письменное задание (подготовка эссе); коллоквиум по обсуждению эссе и вопросов по теме; самостоятельная работа с литературой; рассмотрение проблемной ситуации.
2.	Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров	Традиционные и инновационные технологии оптовых закупок и продаж товаров, методы их выбора и разработки. Цели, задачи и сущность товарообменных операций (бартера), франчайзинга, факторинга и лизинга. Выбор стратегии и расчет параметров оптовых закупок и продаж. Экспертные методы выбора поставщиков, посредников и формирования клиентской базы. Установление хозяйственных связей и способы продвижения товара на рынке. Критерии	<b>ПК-1, ПК-2</b>	<b>Знать:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия <b>Уметь:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров <b>Владеть:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий оптовых закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия	Лекции; выполнение расчетно-аналитического задания; самостоятельная работа с литературой; домашнее практическое задание

		оценки экономической эффективности инновационных технологий закупок и продаж.			
3.	Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле.	<p>Применение научных методов оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров для формирования оптимального ассортимента оптового предприятия.</p> <p>Бренд - технологии формирования ассортимента товаров.</p> <p>Современные бизнес-технологии товароснабжения и управления запасами: характеристика, методология их выбора и расчета параметров. Организация, планирование и контроль пополнения и распределения товарных запасов. Общий порядок разработки и внедрения инновационных технологий формирования ассортимента и управления запасами товаров оптового торгового предприятия</p>	ПК-2.	<p><b>Знать:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий формирования ассортимента и управления запасами товаров оптового торгового предприятия</p> <p><b>Уметь:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий управление товарными запасами и формирования ассортимента</p> <p><b>Владеть:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий формирования ассортимента и управления запасами товаров оптового торгового предприятия</p>	<p>Лекция; выполнение расчетно-аналитического задания; анализ деловой ситуации; самостоятельная работа с литературой; домашнее практическое задание</p> <p>.</p>
4.	Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли	<p>Содержание и принципы организации технологических процессов на складе по приемке, размещению, перемещению, хранению и отгрузке (комплектowaniu) товаров. Планирование работы персонала склада.</p> <p>Организация транспортно-экспедиционной деятельности. Общие правила перевозки грузов различными видами транспорта.</p> <p>Порядок проектирования и реализации складских и транспортно-экспедиционных процессов</p>	ПК-9	<p><b>Знать:</b> состав и назначение складского и транспортного обеспечения товародвижения.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и анализировать схемы технологических процессов, складирования и транспортировки товаров, организовывать работу персонала,</p> <p><b>Владеть:</b> методологией проектирования и реализации складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли.</p>	<p>Лекция; компьютерное занятие по решению ситуационной задачи; самостоятельная работа с литературой; домашнее практическое задание</p>
5.	Организация информационного	Назначение, задачи, функции и требования, предъявляемые к информации	ПК-9	<b>Знать:</b> состав и назначение информационного обеспечения процессов то-	Решение ситуационной задачи;

	<p>обеспечения процессов в оптовой торговле.</p>	<p>онному обеспечению товароснабжения на предприятиях оптовой торговли.</p> <p>Штриховое кодирование и маркировка товаров, грузов, тары и упаковки</p> <p>Товарные знаки и бренд-технологии.</p> <p>Организация информационного обмена между участниками товароснабжения для выдачи заказов на поставку и транспортировку товаров, их учету и контролю на складе, по организации рекламы.</p>		<p>вароснабжения на предприятиях оптовой торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять и анализировать схемы информационного обмена между участниками товародвижения.</p> <p><b>Владеть:</b> методологией проектирования и реализации информационного обмена на предприятиях оптовой торговли.</p>	<p>самостоятельная работа с литературой;</p> <p>домашнее практическое задание</p>
--	--------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

### **III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» используются следующие образовательные технологии:

#### **1. Стандартные методы обучения:**

- лекции;
- практические занятия, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- письменные и устные домашние задания;
- расчетно-аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала по литературе, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ.

#### **2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
- ситуационные задания;
- обсуждение подготовленных студентами рефератов с презентациями;
- коллоквиумы;
- компьютерные задания.

### **IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **4.1. Литература**

##### **Базовые учебники**

1. Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: учебное пособие / Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С.. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 96 с.

**Основная литература (рекомендуется не более 5):**

2. Памбухчиянц О.В. «Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник/О.В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. и доп. –М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. -640 с..

3. Шур Д.Л., Труханович Л.В. Основы торговли. Оптовая торговля: Настольная книга руководителя, главного бухгалтера и юриста. -2-е издание перераб и доп. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2000. -544 с.

#### **Нормативные правовые документы:**

1. Закон РФ от 20.02.1992 №2383-І « О товарных биржах и биржевой торговле»
2. Федеральный закон РФ от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
3. Федеральный закон РФ от 30.06.2003 № 87-ФЗ «О транспортно-экспедиционной деятельности».
4. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству». Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 15.06. 1965 № -:6.
5. Инструкция «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству». Утверждена Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04 1966 № -:7
6. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст.

#### **Дополнительная литература:**

1. Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина: «Коммерческая деятельность».
2. Л.П. Дашков, В.К., Памбухчиянц О.В.. «Коммерция и технология торговли».
3. Издания обзорно-рекламного характера.
4. Журналы «Эксперт», «Российская торговля», «Современная торговля»
5. Газеты «Ведомости», «Коммерсант»

#### **4.2. Рекомендуемые Интернет-ресурсы**

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – правовая система «Консультант Плюс»

#### **4.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» используются компьютерные классы, учебные аудитории и фонд библиотеки. Лекционные аудитории оборудованы стационарной мультимедиа аппаратурой: проекторами, ноутбуками, интерактивными досками и акустическими системами.

## *Обеспечение содержания дисциплины*

### **Тема 1. Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.**

**Литература: Б-1; О-1; Н-1, Н-5; Д-12.**

#### **Вопросы для самопроверки:**

1. Элементы современной инфраструктуры оптовой торговли.
2. Современные концепции развития оптовой торговли.
3. Формы и способы оптовой торговли, их сущность и особенности.
4. Методы государственного регулирования деятельности оптовых предприятий
5. Методы оценки конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.

#### **Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка к коллоквиуму по вопросам:

1. Характеристика современной инфраструктуры оптовой торговли.
2. Характеристика форм и способов оптовой торговли.
3. Инструменты государственного регулирования деятельности оптовых предприятий.
4. Методология анализа и оценки коммерческих рисков в сфере оптовой торговли.
5. Показатели конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.

#### **Тематика эссе, докладов:**

1. Эволюция концепций развития оптовой торговли в России.
2. Инновационные технологии в оптовой торговле.
3. Пути повышения конкурентоспособности организаций оптовой торговли.

### **Тема 2. Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров**

**Литература: Б-1; О-1; Н-6; Д-12.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Виды современных технологий оптовых закупок.
2. Виды стратегий и расчет параметров оптовых закупок.
3. Виды современных технологий оптовых продаж товаров.
4. Виды стратегий и расчет параметров оптовых продаж.
5. Порядок определения потребностей в товарах.
6. Методы выбора поставщиков и посредников.
7. Порядок формирования клиентской базы и хозяйственных связей.
8. Способы продвижения товаров на рынке.

**Задания для самостоятельной работы:**

Изучение литературы по вопросам:

1. Инновационные направления развития технологий и систем оптовых закупок и продаж товаров, их экономические параметры.
2. Способы продвижения товара на рынке.
3. Установление хозяйственных связей между участниками товароснабжения.

**Расчетно-аналитические задания:**

1. Расчет оптимальных параметров партии закупки товара
2. Выбор стратегии и расчет параметров партии реализации товаров клиентам.
3. Выбор поставщиков товаров методом экспертных оценок и формирования клиентской базы
4. Формирования базы и позиционирование потенциальных поставщиков товаров
5. Цели, задачи и сущность товарообменных операций и бартера.
6. Цели, задачи и сущность лизинга и факторинга.
7. Цели, задачи и сущность франчайзинга и коммерческой концессии.
8. Виды, цели, задачи и сущность маркетинговых стратегий продвижения товаров на рынке.

**Тема 3. Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле.**

**Литература: О-1; Н-2, Д-5.**

**Вопросы для самопроверки:**



1. Методы исследования и оценки параметров конъюнктуры рынка товаров.
2. Методы оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров для формирования оптимального ассортимента оптового предприятия.
3. Бренд - технологии формирования ассортимента товаров.
4. Современные бизнес-технологии товароснабжения и управления запасами: характеристика, методология их выбора и расчета параметров.

**Задания для самостоятельной работы:**

Подготовка к рубежному контролю по темам №1-3.

**Тематика домашнего письменного задания (эссе):**

1. Научные методы оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров.
2. Пути и факторы повышения спроса и конкурентоспособности товаров.
3. Планирование и контроль пополнения и распределения товарных запасов.
4. Применение Бренд - технологии формирования ассортимента товаров (на примере оптового торгового предприятия).
5. Организация приемки товаров по количеству и качеству (на примере РЦ оптового торгового предприятия).
6. Организация отгрузки товаров клиентам (на примере РЦ оптового торгового предприятия).
7. Организация хранения и контроля товарных запасов (на примере РЦ оптового торгового предприятия).

**Тема 4. Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли.**

**Литература: Б-1, Б-2; О-1, О-2; Н-4; Д-10. Д-12, Д-13.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Состав и назначение участков и зон склада.
2. Содержание и принципы организации технологических процессов на складе
3. Методология планирования работы персонала склада.
4. Общие правила перевозки грузов различными видами транспорта.
5. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на оптовом торговом предприятии.
6. Классификация, характеристика, стандартизация, унификация тары и упаковки.

**Задания для самостоятельной работы:**

Изучение литературы по вопросам:

1. Принципы организации и технологии приемки товаров на складе.
2. Принципы организации и технологии размещения и хранения товаров на складе
3. Принципы организации и технологии комплектования и отгрузки товаров клиентам со склада.

Подготовка к письменному рубежному контролю

**Тематика домашнего письменного задания (эссе):**

1. Организация и планирование работы оборудования и персонала на складе (на примере оптового торгового предприятия).
2. Организация технологических процессов погрузки - разгрузки и перемещения грузов на оптовом складе (на примере оптового торгового предприятия).
3. Общие правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
4. Общие правила перевозки грузов железнодорожным транспортом.
5. Общие правила перевозки грузов водным транспортом.
6. Общие правила перевозки грузов воздушным транспортом.
7. Организация оборота тары.

**Тема 5. Организация информационного обеспечения процессов товароснабжения в оптовой торговле.**

**Литература: Б-2; О-1; Д-4, Д-13.**

**Вопросы для самопроверки:**

1. Назначение, задачи и функции информационного обеспечения предприятия оптовой торговли.
2. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению товароснабжения на предприятиях оптовой торговли.
3. Организация информационного обмена между участниками товароснабжения
4. Штриховое кодирование: виды, характеристика, сферы применения.
5. Маркировка товаров и грузов.
6. Товарные знаки и бренд-технологии.

**Задания для самостоятельной работы:**

Изучение литературы по вопросам:

1. Организация информационного обмена при выдаче заказов на поставку товаров клиентам.

2. Организация информационного обмена при выдаче заказов на закупку товаров у поставщика.
3. Организация информационного обмена при выдаче заявок на транспортировку товаров, их учету и контролю на складе, по организации рекламы.

**Тематика домашнего письменного задания (эссе):**

1. Организация информационного обмена между поставщиком оптовым предприятием (на примере оптового торгового предприятия);
2. Организация информационного обмена между оптовым предприятием и клиентами;
3. Структура документооборота по учету и контролю товаров на складе (на примере оптового торгового предприятия).

## V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

форма обучения очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактные часы										Самостоятель- ная работа		Кон- троль	Формы те- кущего/ ру- бежного кон- троля
		Аудиторные часы						Часы в элек- тронной форме обучения		Кон- сульта- ция пе- ред эк- заменом (КЭ)	Кон- тактная работа по пром. Атте- стации (Каттэк)	формы	часы		
		Лек- ции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	Всего ауд.	в том числе интерактивные									
								формы	часы	лекции	практи- ческие занятия				
1.	Тема 1. Современная ин- фраструктура оптовой торговли и ее роль в това- роснабжении.	2	2		4	Колл.	2					Лит. Д.з	8	Устный опрос	По вопросам коллоквиума
2.	Тема 2. Современные технологии оптовых за- купок и продаж товаров	2	4		6	Кейс- задание	4					Лит. Д.з	8	Устный опрос	Кейс-задание
3.	Тема 3. Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой тор- говле.	2	4		6	Кейс- задание	4					Лит Д.з	8	Устный опрос	Кейс-задание
4.	Тема 4. Технологии складского и транспорт- ного обеспечения опто- вой торговли	2	4		6	ГП.	4					Лит Д.з	10	Устный опрос	Рубежный контроль Презентация по ГП
5.	Тема 5. Организация ин- формационного обеспе- чения процессов в опто- вой торговле.		4		4	Кейс- задание	4					Лит Д.з	12	Устный опрос	Кейс-задание
Итого		8	18		26		18						46		
ЭКЗАМЕН										2	0,4		33,6		ЭКЗАМЕН
Всего по дисциплине 108 час.		8	18		26		18			2	0,4		77,6		



Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Письменное домашнее задание
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	ГП	Групповой проект по заданию
5.	Колл.	Коллоквиум

## VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

*(Фонд оценочных средств хранится на кафедре Торгового дела и информационных технологий)*

*6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице раздела II.*

*6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлены в таблице раздела II и в разделе VIII.*

*6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

### **Тематика курсовых работ**

Согласно учебному плану курсовые работы по дисциплине «Современные технологии в оптовой торговле» не предусмотрены.

### **Вопросы к экзамену**

1. Характеристика современной инфраструктуры оптовой торговли.
2. Эволюция концепций развития оптовой торговли в России.
3. Современные концепции развития оптовой торговли.
4. Характеристика форм и способов оптовой торговли.
5. Инновационные технологии в оптовой торговле.
6. Инструменты государственного регулирования деятельности оптовых предприятий.
7. Методология анализа и оценки коммерческих рисков в сфере оптовой торговли.
8. Показатели конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.
9. Пути повышения конкурентоспособности организаций оптовой торговли.
10. Виды современных стратегий и технологий оптовых закупок.
11. Виды современных стратегий и технологий оптовых продаж товаров.
12. Порядок определения потребностей в товарах.
13. Методы выбора поставщиков и посредников.
14. Порядок формирования клиентской базы и хозяйственных связей.
15. Способы продвижения товаров на рынке.

16. Цели, задачи и сущность товарообменных операций и бартера.
17. Цели, задачи и сущность лизинга и факторинга.
18. Цели, задачи и сущность франчайзинга и коммерческой концессии.
19. Виды, цели, задачи и сущность маркетинговых стратегий продвижения товаров на рынке.
20. Методы исследования и оценки параметров конъюнктуры рынка товаров.
21. Методы оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров для формирования оптимального ассортимента оптового предприятия.
22. Бренд - технологии формирования ассортимента товаров.
23. Современные бизнес-технологии управления запасами: характеристика, методология их выбора и расчета параметров.
24. Научные методы оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров.
25. Пути и факторы повышения спроса и конкурентоспособности товаров.
26. Планирование и контроль пополнения и распределения товарных запасов.
27. Применение Бренд - технологии формирования ассортимента товаров.
28. Состав и назначение участков и зон склада.
29. Виды и принципы организации технологических процессов на складе
30. Порядок организации и технологии приемки товаров на складе.
31. Порядок организации и технологии размещения и хранения товаров на складе
32. Принципы организации и технологии комплектования и отгрузки товаров клиентам со склада.
33. Организация технологических процессов погрузки - разгрузки и перемещения грузов на оптовом складе
34. Методология планирования работы оборудования и персонала на складе.
35. Классификация, характеристика, стандартизация, унификация тары и упаковки.
36. Организация оборота тары
37. Общие правила перевозки грузов различными видами транспорта.
38. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на оптовом торговом предприятии.
39. Общие правила перевозки грузов автомобильным транспортом.
40. Общие правила перевозки грузов железнодорожным транспортом.
41. Общие правила перевозки грузов водным транспортом.
42. Общие правила перевозки грузов воздушным транспортом.
43. Назначение, задачи и функции информационного обеспечения предприятия оптовой торговли.
44. Требования, предъявляемые к информационному обеспечению товароснабжения на предприятиях оптовой торговли.
45. Организация информационного обмена между участниками товароснабжения.
46. Структура документооборота по учету и контролю товаров на складе (на примере оптового торгового предприятия).

47. Организация информационного обмена при выдаче заказов на закупку товаров у поставщика отгрузку товаров клиентам.
48. Штриховое кодирование: виды, характеристика, сферы применения.
49. Маркировка товаров и грузов.
50. Товарные знаки и бренд-технологии.

### ***Тесты для контроля знаний (примеры)***

#### **Тема 4. Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли.**

1. Как соотносятся понятия «оптовое торговое предприятие» «товарный склад»?
  - а) товарные склады могут входить в состав оптового торгового предприятия, так и принадлежать розничным торговым сетям;
  - б) товарные склады всегда входят в состав оптового торгового предприятия;
  - в) «товарный склад» является более широким понятием, чем «оптовое торговое предприятие».
2. Как классифицируются склады по характеру выполняемых операций?
  - а) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, досрочного завоза, накопительные;
  - б) общетоварные, специальные;
  - в) универсальные, специализированные, смешанные.
3. Какие склады называются специальными?
  - а) реализующие товары одной товарной группы;
  - б) создающие особые условия хранения;
  - в) построенные по индивидуальному проекту.
4. Какая товарная площадь товарного склада называется складской площадью?
  - а) площадь всех помещений склада, измеренная по внутреннему диаметру здания;
  - б) площадь проездов, проходов и служебных помещений;
  - в) площадь помещений для хранения товаров.
5. Что означает термин «последовательная отборка» товара с мест хранения?
  - а) при одном обходе склада производится отборка товара из мест хранения для целой партии заказов в общем количестве по сводному отборочному листу;
  - б) комплектование одного заказа осуществляется несколькими отборщиками по сводному отборочному листу;
  - в) при одном обходе отборщиком полностью укомплектовывается один заказ в соответствии с отборочным листом.

Правильные ответы:

1	2	3	4	5
а	а	б	а	с



### ***Вопросы для коллоквиума (пример)***

**Тема 1.** Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.

1. Характеристика современной инфраструктуры оптовой торговли.
2. Эволюция концепций развития оптовой торговли в России.
3. Характеристика форм и способов оптовой торговли.
4. Инструменты государственного регулирования деятельности оптовых предприятий.
5. Методология анализа и оценки коммерческих рисков в сфере оптовой торговли.
6. Показатели конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.
7. Методы оценки конкурентоспособности предприятий оптовой торговли.
8. Инновационные технологии в оптовой торговле.

### ***Комплект деловых ситуаций для выполнения кейс-задания (пример)***

**Тема 2.** Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров

1. Деловая ситуация по выбору поставщиков товаров

Директор оптового торгового предприятия поставил задачу отделу снабжения сформировать базу потенциальных поставщиков товара М1.

В составе экспертной группы по работе с поставщиками оценить по наиболее значимым параметрам возможности каждого поставщика и выбрать из них главных, резервных и неприемлемых.

2. Деловая ситуация по оптимизации партий закупок

Директор оптового торгового предприятия поставил задачу отделу снабжения проанализировать параметры закупок группы товаров и сократить стоимость их складских запасов.

В составе экспертной группы по работе с поставщиками проанализировать и оптимизировать стоимость складских запасов товаров, за счет корректировки объемов и периодов их закупок.

### ***Темы групповых творческих проектов (пример)***

**Тема 4.** Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли

1) В составе творческой группы разработать проект технологического процесса **приемки** товаров на складе оптового торгового предприятия на основе выявленных в Интернет аналогов и прототипов. Рассчитать временные параметры разработанного процесса. Результаты представить в виде доклада с презентацией.

2) В составе творческой группы разработать проект технологического процесса **отгрузки** товаров со склада оптового торгового предприятия на основе выявленных в Интернет аналогов и прототипов. Рассчитать временные параметры разработанного процесса. Результаты представить в виде доклада с презентацией.

## VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную деловую ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.
Выполнение группового творческого проекта	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для разработки проекта. Деление на творческие (микро-) группы. Выполнение предварительных заданий преподавателя с целью подготовки к проектированию, в составе творческой (микро-) группы.

## VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

### *Формирование балльной оценки по дисциплине «Современные технологии в оптовой торговле»*

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>

### 1. Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.	Выполнение учебных заданий на практических занятиях	<b>4</b>
Тема 2. Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров	Выполнение учебных заданий на практических занятиях	<b>4</b>
Тема 3. Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле.	Выполнение учебных заданий на практических занятиях	<b>4</b>
Тема 4. Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли	Выполнение учебных заданий на практических занятиях	<b>4</b>
Тема 5. Организация информационного обеспечения процессов в оптовой торговле.	Выполнение учебных заданий на практических занятиях	<b>4</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

### 1. Текущий и рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля во 2 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.	Обсуждение вопросов коллоквиума	<b>3</b>
	Тема 2. Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров	Анализ деловых проблемных ситуаций по выбору поставщиков, оптимизации параметров закупок и продаж	<b>3</b>
	Тема 3. Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле.	Анализ деловой ситуации по формированию торгового ассортимента и выбору СУЗ	<b>3</b>
	Тема 4. Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли	Рубежный контроль - тестирование по материалам тем №2-4	<b>5</b>

		Групповой или индивидуальный проект по разработке системы распределения	<b>3</b>
	Тема 5. Организация информационного обеспечения процессов в оптовой торговле.	Анализ деловой ситуации по составлению схемы документооборота	<b>3</b>
<b>Всего</b>			<b>20</b>

## 2. Творческий рейтинг

Результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.	Доклад с презентацией (индивидуальное представление задания), эссе	<b>5</b>
Тема 4. Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли	Доклад с презентацией (индивидуальное представление задания), эссе	<b>5</b>
Любая тема по дисциплине	Выступление с докладом на конференции, публикация статьи	<b>10</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>

Студент считается допущенным до экзамена (зачета) при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

## 3. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Организация производства на предприятии» во 2 -ом семестре.

Экзамен состоит из двух теоретических вопросов и практического задания. Практические задания представляют собой ситуационные задачи, решавшиеся студентами на практических занятиях.

Оценка по результатам экзамена выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 15 баллов каждый;
- практические задания – до 10 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решения ситуационной задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

**Итоговый балл** формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-1	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> современные направления развития инновационных систем закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия, их достоинства, недостатки и экономические параметры функционирования.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> критически оценивать и анализировать экономические параметры инновационных системы оптовых закупок и продаж товаров торгового предприятия.</p> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b> современными способами обоснованного выбора систем оптовых закупок и продаж товаров, оптимальных по затратам и выручке соответственно.</p>
		ПК-2	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия; состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли.</p> <p><b>Владеет верно и в полном объеме:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли</p>
		ПК-6	<p><b>Знает верно и в полном объеме:</b> содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле.</p> <p><b>Умеет верно и в полном объеме:</b> строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий</p>

			<b>Владеет верно и в полном объеме:</b> современными способами и приемами прогнозирования и оценки моделей развития конъюнктуры рынка и бизнес-технологий оптовой торговли.
		ПК-9	<b>Знает верно и в полном объеме:</b> состав и назначение основных видов информационного и технологического обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле. <b>Умеет верно и в полном объеме:</b> составлять и анализировать схемы технологических процессов складирования и транспортировки товаров, информационного обмена между участниками товародвижения, организовывать работу персонала <b>Владеет верно и в полном объеме:</b> методологией проектирования и реализации информационного обмена, складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-1	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> современные направления развития инновационных систем закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия, их достоинства, недостатки и экономические параметры функционирования. <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> критически оценивать и анализировать экономические параметры инновационных системы оптовых закупок и продаж товаров торгового предприятия. <b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> современными способами обоснованного выбора систем оптовых закупок и продаж товаров, оптимальных по затратам и выручке соответственно.
		ПК-2	<b>Знает с незначительными замечаниями:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия; состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле <b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирова-

			<p>ния ассортимента в сфере оптовой торговли.</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли</p>
		ПК-6	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> современными способами и приемами прогнозирования и оценки моделей развития конъюнктуры рынка и бизнес-технологий оптовой торговли.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает с незначительными замечаниями:</b> состав и назначение основных видов информационного и технологического обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле.</p> <p><b>Умеет с незначительными замечаниями:</b> составлять и анализировать схемы технологических процессов складирования и транспортировки товаров, информационного обмена между участниками товародвижения, организовывать работу персонала</p> <p><b>Владеет с незначительными замечаниями:</b> методологией проектирования и реализации информационного обмена, складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли</p>
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-1	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> современные направления развития инновационных систем закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия, их достоинства, недостатки и экономические параметры функционирования.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> критически оценивать и анализировать экономические параметры инновационных системы оптовых закупок и продаж товаров торгового предприятия.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> современными способами обоснован-</p>

			ного выбора систем оптовых закупок и продаж товаров, оптимальных по затратам и выручке соответственно.
		ПК-2	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия; состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли.</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли</p>
		ПК-6	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> современными способами и приемами прогнозирования и оценки моделей развития конъюнктуры рынка и бизнес-технологий оптовой торговли.</p>
		ПК-9	<p><b>Знает на базовом уровне, с ошибками:</b> состав и назначение основных видов информационного и технологического обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле.</p> <p><b>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</b> составлять и анализировать схемы технологических процессов складирования и транспортировки товаров, информационного обмена между участниками товародвижения, организовывать работу персонала</p> <p><b>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</b> методологией проектирования и реа-</p>



			лизации информационного обмена, складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»	ПК-1	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> современные направления развития инновационных систем закупок и продаж товаров оптового торгового предприятия, их достоинства, недостатки и экономические параметры функционирования.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> критически оценивать и анализировать экономические параметры инновационных системы оптовых закупок и продаж товаров торгового предприятия.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> современными способами обоснованного выбора систем оптовых закупок и продаж товаров, оптимальных по затратам и выручке соответственно.</p>
		ПК-2	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> критерии оценки и содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия; состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> оценивать экономическую эффективность разработанных инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли.</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методологией разработки и внедрения инновационных технологий закупок и продаж товаров, управления товарными запасами и формирования ассортимента в сфере оптовой торговли</p>
		ПК-6	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> содержание научных методов исследования конъюнктуры рынка и бизнес-технологий в современной оптовой торговле.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> строить статистические модели динамики развития показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> современными способами и приемами прогнозирования и оценки моделей развития конъюнктуры рынка и бизнес-технологий</p>

			оптовой торговли.
		ПК-9	<p><b>Не знает на базовом уровне:</b> состав и назначение основных видов информационного и технологического обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле.</p> <p><b>Не умеет на базовом уровне:</b> составлять и анализировать схемы технологических процессов складирования и транспортировки товаров, информационного обмена между участниками товародвижения, организовывать работу персонала</p> <p><b>Не владеет на базовом уровне:</b> методологией проектирования и реализации информационного обмена, складских и транспортно-экспедиционных процессов на предприятиях оптовой торговли</p>

Министерство науки и высшего образования и Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»  
Пермский институт (филиал)

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

БИЛЕТ № 1

по дисциплине Современные технологии в оптовой торговле  
Направление 38.04.06 Торговое дело

Вопрос 1. Характеристика современной инфраструктуры оптовой торговли.	ПК-6
Вопрос 2. Цели, задачи и сущность ABC- и XYZ-анализа ассортимента	ПК-1, ПК-2
<p>Задача. Определить грузооборот склада <math>G_0</math>, при котором предприятию необходимо построить собственный склад, если известны:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– условно-постоянные затраты на содержание груза <math>C_{\text{пс}}=1500\ 000</math> рублей в год;</li> <li>– удельная стоимость грузопереработки на собственном складе <math>C^y = 200</math> руб./т;</li> <li>– суточная аренда площади наемного склада <math>C_A = 10</math> руб. в дн.;</li> <li>– временная норма грузооборота склада <math>t^H = 60</math> дн.;</li> <li>– число рабочих дней в году <math>T_{\text{пл}}=360</math> дн.;</li> </ul> <p>нагрузка на <math>1\ \text{м}^2</math> наемного склада <math>\mu = 2\ \text{т/м}^2</math> (ответ <math>&gt;300\text{т}</math> в год)</p>	ПК- 2,6,9

Утверждено на заседании кафедры

Товароведения и экспертизы товаров, протокол № \_\_, «\_\_» 20\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

**Карта обеспеченности дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле»  
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.04.06 – Торговое дело

Уровень подготовки магистратура

№п /п	Наименование, автор	Выходные данные	Информация по НИБЦ им. академика Л.И. Абалкина		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студен- тов (чел.) <sup>1</sup>	Показатель обеспе- ченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) <sup>2</sup>	наличие в ЭБС (да/нет), назва- ние ЭБС <sup>3</sup>			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Основная литература<sup>4</sup></b>							
1	Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Оптовая торговля: учебное пособие / Иванов Г.Г., Никишин А.Ф., Шипилова С.С.	– М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2013. – 96 с. (ЭБС znanium.com)	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						
<b>Дополнительная литература<sup>5</sup></b>							
1	Памбухчиянц О.В. «Организация и технология коммерческой деятельности: Учебник/О.В. Памбухчиянц. – 5-е изд., перераб. и доп..	–М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2010. -640 с Режим доступа: <a href="http://www.Znaniium.com">http://www.Znaniium.com</a> .	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>

<sup>1</sup> Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

<sup>2</sup> При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

<sup>3</sup> Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

<sup>4</sup> Не более 3-х наименований (базовый учебник включается в список основной литературы);

<sup>5</sup> Не менее 5 наименований

2.	Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова.	М. : Издательство Юрайт, 2018 — 468 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3403-8.	X	да, ЭБС «Юрайт»	X		
3	Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. —	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с.	X	да, ЭБС «ZNANIUM»	X	X	<b>1,0</b>
	<b>Всего</b>						
<b>Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы</b>							
1.	Правовая система Консультант Плюс						
2.	Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM						
3.	Электронная библиотечная система Юрайт»						
4.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru» издательства «КноРус медиа»						
5.	Электронная библиотечная система «Университетская бмблиотека онлайн»						
	<b>Всего</b>						

Зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров  
«21» мая 2020 г.

Согласовано: зав. библиотекой  
«21» мая 2020 г.

Мазунина Т.А.

Мунирова Л.А.