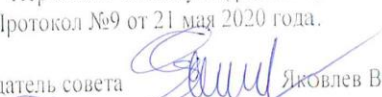


Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
Протокол №9 от 21 мая 2020 года.
Председатель совета  Яковлев В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2020 года

Б1.В.ДВ.01.02 Международный бизнес

Направление подготовки 38.04.06


Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
протокол № 9 от « 20 » июня 2018 г.
Председатель совета  В.Н. Яковлев

Факультет _____ Коммерции _____
Кафедра _____ Торгового дела и информационных технологий _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление подготовки **38 . 04 . 06 – Торговое дело**
Направленность программы **Стратегии и инновации в торговле**
Уровень высшего образования **Магистратура**
Программа подготовки **Академическая магистратура**

Пермь – 2018

Рецензенты:

1. Доцент, кандидат военных наук зав. кафедрой менеджмента и права ПИ (ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова Евгений Михайлович Долгополов
2. Доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и менеджмента РАНХиГС Пермский филиал Вадим Петрович Чарданцев

Аннотация рабочей программы дисциплины:

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО, а также составлена с учетом специфики подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело», профиль «Стратегии и инновации в коммерции».

Учебная дисциплина «Международный бизнес» входит в вариативную (профильную) часть Профессионального цикла (Б1.В.ДВ.1) ФГОС ВПО.

Цель дисциплины: формирование компетенций для работы с иностранными партнерами в контексте международных соглашений и осуществления внешнеэкономических операций, выработка представления о том, как должна строиться торговая деятельность различных хозяйственных структур в условиях динамичного и склонного к нововведениям современного международного рынка.

Задачи дисциплины:

- выработать у обучаемых необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере внешнеторговых операций, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую;
- раскрыть организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной собственности;
- охарактеризовать структуру внешнеторговых операций, условия подготовки, заключения и реализации международных коммерческих договоров;
- показать организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок, их соответствие международным нормам и внутреннему законодательству;
- рассмотреть организацию международных транспортных операций, базисные транспортные условия поставки, услуги по выполнению транспортных операций;
- изучить практику деятельности агентов-посредников на международном рынке.

Составитель: Иванов А.И., канд. фил. наук, доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Торговое дело и информационных технологий
протокол № 10 от «31» мая 2018 г.


Заведующий кафедрой



/ Писарева Е.В. /

Одобрено Учебно-методическим советом института

.



Председатель

/Яковлев В.Н./

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой

Мазунина Т.А.

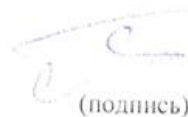
Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель

Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

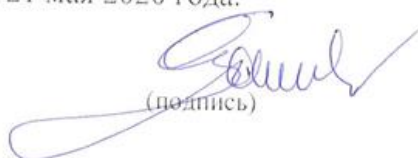


(подпись)

Мазунина Т.А.
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель



(подпись)

Яковлев В.Н.
(Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
Цель дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
Учебные задачи дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	8
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	13
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
Рекомендуемая литература	13
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	14
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	14
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	16
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	17
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)	Ошибка! Закладка не определена.17
6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII) Ошибка! Закладка не определена.....	17
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Ошибка! Закладка не определена.17
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	19
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	20

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Международный бизнес» является формирование компетенций для работы с иностранными партнерами в контексте международных соглашений и осуществления внешнеэкономических операций, выработка представления о том, как должна строиться торговая деятельность различных хозяйственных структур в условиях динамичного и склонного к нововведениям современного международного рынка.

Учебные задачи дисциплины:

- выработать у обучаемых необходимые знания, умения и навыки, позволяющие ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере внешнеторговых операций, в том числе: коммерческо-организационную и проектно-аналитическую;
- раскрыть организационные формы международной торговли сырьевыми товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной собственности;
- охарактеризовать структуру внешнеторговых операций, условия подготовки, заключения и реализации международных коммерческих договоров;
- показать организационно-правовые формы участников международных коммерческих сделок, их соответствие международным нормам и внутреннему законодательству;
- рассмотреть организацию международных транспортных операций, базисные транспортные условия поставки, услуги по выполнению транспортных операций;
- изучить практику деятельности агентов-посредников на международном рынке.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Учебная дисциплина «Международный бизнес» входит в перечень курсов вариативной (профильной) части дисциплины по выбору блока Б1 Дисциплины программы магистратуры.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	Очная ф.о.	Очно-заочная ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах	4 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	144	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	39,36	31,35
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:	38	30
в том числе:		
• лекции	4	4
• лабораторные занятия	4	-
• практические занятия	30	26
2. Электронное обучение (Элек.)		
3. Индивидуальные консультации (ИК) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		-
4. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ/проектов)		-

5. Консультация перед экзаменом (КЭ)	1	1
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	0,35	0,35
Самостоятельная работа, всего:	104,65	112,65
в том числе:		
• самостоятельная работа в семестре (СР)	70	78
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)	34,65	34,65

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Маркетинг», «Экономика организации», «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Логистика», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины студент должен:

1. Знать:

- современные направления развития мировой торговли, роль и место международных организаций, значение внешней торговли для системы устойчивого развития мира;
- особенности государственного регулирования торговли отдельными товарами в отдельных странах, прежде всего стран - основных партнеров по внешнеторговым операциям РФ и региона;
- основную концепцию и законодательную базу внешней торговли РФ и своего региона;
- организационные формы и основные рынки торговли сырьевыми, топливно-энергетическими, продовольственными товарами, готовой продукцией, объектами интеллектуальной собственности;
- современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную сделку операций, в том числе: системы кодирования и кодификации товаров, информационное обеспечение сделок, формирование мировых цен и возможности уторговывания транспортных поставок, расчетов и платежей, организации страхования, кредитования, использования арбитража для обеспечения внешнеторговых сделок;

2. Уметь:

- проводить подготовку внешнеторговых оффертов и договоров;
- анализировать внешнеторговую информацию о динамике цен, вариантах платежей, обеспечения транспортных поставок;
- пользоваться системами ТН ВЭД, Инкотермс-2010, анализировать условия расчетов по международным сделкам;
- находить необходимую информацию об особенностях регулирования внешнеторговых операций в отдельных странах мира.

3. Владеть:

- навыками по заполнению документации в ходе подготовки и реализации международной торговли.

Изучение дисциплины «Международный бизнес» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Управление торговой организацией», «Методы анализа торговой конъюнктуры», «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», «Региональная стратегия торговли».

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Планируемые результаты обучения дисциплине:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ПК-5 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товаро-ведной).

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

1. **Знать:** - тенденции изменения конъюнктуры международных рынков;
- бизнес-технологий международного бизнеса
2. **Уметь:** - анализировать конъюнктуру международных рынков, прогнозировать тенденции его развития;
- использовать бизнес-технологии в осуществлении международного бизнеса.
3. **Владеть:** - готовностью анализировать результаты осуществления международного бизнеса

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 3 семестре – экзамен.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Международный бизнес» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Основы международного бизнеса	Сущность международного бизнеса. Значение международного бизнеса. Формы международной предпринимательской деятельности. Теория международного бизнеса. Внешняя среда международного бизнеса. Стратегические аспекты международного бизнеса. Модели международного бизнеса и формы организации предпринимательской деятельности. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе. Риски в системе международных бизнес-отношений. Россия и российские компании в системе международного бизнеса. Глобализация и мировая экономика. Современные причины глобализации	ПК-5	Знать: Теорию и основные модели международного бизнеса Уметь: Определять меру социальной ответственности в международном бизнесе Владеть: готовностью к оценке внешней среды международного бизнеса	Лекции, самостоятельная работа с литературой, консультации преподавателей
2.	Тема 2. Международный бизнес и внешне-торговые операции	Внешнеторговые операции как основа международного бизнеса. Основные и обеспечивающие виды международных коммерческих операций. Экспорт. Импорт. Резэкспорт. Реимпорт. Торговля товарами и продукцией на международном рынке. Виды внешнеторговых операций по товарным группам. Торговля услугами и виды внешнеторговых сделок в зависимости от характера услуг. Торговля на международном рынке результатами интеллектуальной собственности.	ПК-5	Знать: Виды внешнеторговых операций по товарным группам. Уметь: Анализировать и оценивать виды международных коммерческих операций. Владеть: Способностью выбирать адекватные виды коммерческих операций	Лекции, самостоятельная работа с литературой
3.	Тема 3. Сделки купли-	Сделки купли-продажи и их роль в международ-	ПК-5	Знать: Основные виды	Лекции; практи-

	продажи в международном бизнесе	ном бизнесе. Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи, особенности внешней торговли. Внешнеторговая продукция, товары и услуги как предмет внешнеторгового контракта. Типы внешнеторговых сделок: их классификация в рамках форм международной торговли товарами и продукцией. Направления их проработки экспортером и импортером. Понятие и виды международном встречной торговли и ее роль в мировом хозяйстве. Товарообменные и компенсационные внешнеторговые сделки на безвалютной основе. Компенсационные внешнеторговые сделки на коммерческой основе (параллельные сделки, сделки «юнктим» и др.). Разновидности бартерных сделок (простой бартер, многосторонний, мультитоварный).		сделок купли-продажи Уметь: выбирать инновационные сделки купли-продажи Владеть: Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи	ческое занятие, консультации преподавателей; самостоятельная работа с литературой;
4.	Тема 4. Посредники в международном бизнесе посреднические операции	Международный бизнес и посредники. Классификации внешнеторговых посредников и содержание их деятельности. Специализированные и универсальные организации-посредники в системе международной торговли. Виды посреднических операций. Права и обязанности посредников. Способы вознаграждения посредников. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации	ПК-5	Знать: Особенности посредничества в международном бизнесе. Уметь: Обосновать выбор посредника в системе закупок и продаж товаров в международном бизнесе Владеть: готовностью анализировать и оценивать договоры на внешнеторговые посреднические услуги	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литературой
5.	Тема 5. Товарные биржи и организация биржевой торговли в международном бизнесе	Международный бизнес и товарные биржи. Основные группы биржевых товаров в системе международной торговли. Развитие и организация международной биржевой торговли. Современные международные центры биржевой торговли и их специализация. Организация бирже-	ПК-5	Знать: Организацию международной биржевой торговли. Уметь: Оценивать содержание контракта купли-продажи в рамках	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, самостоятельная работа с литера-

		вой торговли. Участники международной биржевой торговли, их функции и роль в подготовке внешнеторговых сделок. Виды биржевых внешнеторговых сделок. Внешнеторговые биржевые сделки на реальный товар с немедленной поставкой и форвардные сделки. Фьючерсные сделки как основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках. Содержание контракта купли-продажи в рамках биржевой торговли.		биржевой торговли. Владеть: Способностью к контролю за ходом биржевых торгов и оценке их эффективности.	турой
6.	Тема 6. Товарные аукционы в международном бизнесе	Аукционные товары в системе международного бизнеса. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы: условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли. Вознаграждение брокеров в системе международной аукционной торговли. Роль специализированных брокерско-коммерческих фирм в международной аукционной торговле.	ПК-5	Знать: Организацию международных аукционных торгов. Уметь: Выбирать наиболее инновационные аукционы для купли и продажи продукции Владеть: Готовностью участвовать в проведении аукционных торгов, соблюдая необходимые правила	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, консультации преподавателей
7.	Тема 7. Международные бизнес переговоры	Переговоры в международном бизнесе. Внешнеторговые переговоры как основа подготовки базисных условий внешнеторговой сделки. Предмет внешнеторговых переговоров и этапы их проведения. Способы разрешения противоречий в ходе внешнеторговых переговоров. Стратегия и тактика коммерческих переговоров по внешнеторговым сделкам, Учет личностных характери-	ПК-5	Знать: Технику организации и проведения внешнеторговых переговоров. Уметь: Разрешать противоречия, возникшие в ходе ведения переговоров Владеть: Способностью подготовки и проведения	Лекции, практические занятия, домашнее задание, консультации преподавателей

		стик и национальных особенностей внешнеторговых партнеров. Подготовка документации в рамках внешнеторговых переговоров. Согласование цены внешнеторгового контракта.		внешнеторговых переговоров.	
8.	Тема 8. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	Международная основа подготовки внешнеторгового контракта (Венская конвенция о международных договорах купли-продажи 1980 г.). Подготовка условий проекта внешнеторгового контракта на поставку готовой машинно-технической продукции. Предмет контракта и его отражение: определение технических характеристик и качества продукции. Цена внешнеторгового контракта. Система «Инкотермс-2010» в формулировании базисных условий внешнеторгового контракта. Типовые формы внешнеторговых контрактов. Особенности внешнеторговых контрактов па продажу сырьевой продукции. Экспортные контракты в составе генеральных соглашений о промышленном сотрудничестве на компенсационной основе. Способы определения и контроля качества сырьевых товаров. Формула цены в контракте. Обоснование базисных условий поставки, объема и графиков отгрузок, их толкование.	ПК-5	Знать: Условия внешне-торговых контрактов на поставку машин и оборудования. Уметь: Использовать систему «Инкотермс-2010» в формулировании базисных условий внешнеторгового контракта на поставку машин и оборудования. Владеть: Способностью к составлению внешнеторгового контракта на поставку машин и оборудования.	Лекции, практические занятия, письменное домашнее задание, консультации преподавателей, самостоятельная работа с литературой, расчетно-графическое задание.
9.	Тема 9. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	Транспортные операции как вспомогательные внешнеторговые операции в международном бизнесе. Транспортные условия внешнеторговых сделок. Современные транспортно-технологические системы международных перевозок внешнеторговых грузов. Организация перевозок внешнеторговых грузов, транспортные перевозчики и их роль в системе международной торговли. Основные международные транспортные коридоры. Логистические схемы и основные	ПК-5	Знать: Транспортные условия внешнеторговых сделок. Уметь: Выбирать адекватные способы транспортировки продукции и вид транспорта. Владеть: Способностью подготовки транспортной документации по перевоз-	Лекции, практические занятия, домашнее задание, консультации преподавателей

		<p>направления совершенствования международных перевозок грузов.</p> <p>Виды внешнеторговых транспортных документов и их классификация по видам транспорта.</p> <p>Учет и отражение транспортных документов в составе внешнеторговых сделок и контрактов.</p> <p>Процедура подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов. Информатизация и безопасность внешнеторговых перевозок.</p>		кам внешнеторговых грузов.	
--	--	--	--	----------------------------	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Международный бизнес» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - лекции;
 - семинары, на которых обсуждаются наиболее сложные и значимые вопросы по курсу;
 - практические занятия, на которых практически отрабатываются вопросы проведения необходимых расчетов, заполнения отчетной документации.
 - письменные домашние работы;
 - расчетно-аналитические задания;
 - самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение основных правил международной торговли и интерпретации результатов;
 - консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - интерактивные лекции;
 - анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода;
 - ситуационные задания;
 - круглые столы;
 - обсуждение подготовленных студентами рефератов с презентациями;
 - групповые дискуссии.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Литература

Основная литература по дисциплине:

1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров/ Под. ред. А.И.Погорлецкого – М: Издательство «Юрайт», 2019. – 733 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103#page/2>
2. Шевченко Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник : учебник / Б.И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2019. — 566 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

Нормативные правовые документы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза /Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/
2. Федеральный закон РФ «О государственном регулировании ВЭД»: принят Гос. Думой 27 дек. 2002 г. № 184-ФЗ: (ред.01.05.2019 г.)/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/
3. Федеральный закон РФ «О таможенном тарифе Российской Федерации» в редакции от 21.05.2003. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304092/
4. Федеральный закон РФ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» 27.11.2010 г. №311-ФЗ в последней редакции/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107181/

Дополнительная литература по дисциплине:

1. Дерень В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов - М: Издательство «Юрайт», 2019. – 297 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503#page/2>
2. Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-9590-0995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84853.html>

3. Михалкин В.А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/538869>
4. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий : учеб. пособие / Н.А. Сберегаев — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 314 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/944343>
5. Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1034190>

4.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/>
2. Информационно-правовой портал «Гарант» - Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
3. Сайт ISO (Международной организации по стандартизации) - Режим доступа: <https://www.iso.org/ru/home.html>

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

1. Электронная среда ПИ(Ф) РЭУ им. Г.В. Плеханова. Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/course/index.php>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. Russian Science Citation Index (RSCI)- мультидисциплинарной базой с большей представленностью изданий по наиболее актуальным для российской науки предметным областям – Режим доступа: https://elibrary.ru/project_rsci.asp
2. Scopus - крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>
3. Официальный сайт Евразийского экономического союза- Режим доступа: www.eaeunion.org/
4. База данных «Мировая экономика» - информационно- аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/statistics/>
(<http://info.minfin.ru/worldecon.php>)
5. Статистическая база данных ЕЭК ООН - Режим доступа: <https://w3.unece.org/PXWeb/ru>
6. База данных «Статистика СНГ» - Режим доступа: <http://www.cisstat.com/25cisstat/>

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный сайт Всемирной торговой организации. - Режим доступа: <https://wto.ru/>
2. Сайт Федеральной таможенной службы РФ. - Режим доступа: <http://customs.ru/>
3. Сайт Института мировой экономики и международных отношений Российской академии наук - Режим доступа: <https://www.imemo.ru/>
4. Сайт Института международных экономических и политических исследований Российской академии наук- Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/text/16078022/>
5. Внешнеэкономический сервер «Россия-Экспорт-Импорт» - Режим доступа: <https://www.yandex.ru/search/direct?mw=1>
6. Сайт журнала «Мировая экономика и международные отношения» - Режим доступа: <https://www.imemo.ru/jour/meimo> Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - Режим доступа: <https://www.un.org/ru/ga/unctad/>

4.6.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы	Номера тем
1	Microsoft Word	1-9
2	Microsoft PowerPoint	1-9

Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7

Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010

Visual Studio 2017-2019 community

Acrobat Reader DC

7-Zip

Notepad ++

Графический редактор GIMP, Inkscape

Электронный справочник 2GiS

Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»

Электронный справочник "Система Гарант"

Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer

Антивирусная программа Windows defender,

Антивирусная программа 360 Total Security

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

ТЕМА 1. Основы международного бизнеса

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Определить цель, задачи, предмет дисциплины «Международный бизнес».
2. Место дисциплины «Международный бизнес» в основной образовательной программе; связь с другими дисциплинами.
3. Основные категории в системе дисциплины «Международный бизнес».
4. Формы международной предпринимательской деятельности.
5. Модели международного бизнеса
6. Формы организации международной предпринимательской деятельности.
7. Риски в системе международных бизнес-отношений

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить и законспектировать основные термины и понятия в сфере дисциплины «Международный бизнес».
2. Самостоятельно изучить вопросы:
Глобализация и мировая экономика.
Современные причины глобализации

ТЕМА 2. Международный бизнес и внешнеторговые операции

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие внешнеэкономических и внешнеторговых операций. Основные и вспомогательные внешнеэкономические операции.

2. Внешнеэкономические операции и их классификация по направлениям, формам и методам торговли
3. Внешнеэкономические операции и их классификация по видам товаров и услуг и по степени готовности товара
4. Сущность экспортных операций и его основные виды
5. Сущность импортных операций и их характеристика
6. Сущность реэкспорта и его характеристика
7. Сущность реимпорта и его характеристика

Задания для самостоятельной работы:

Самостоятельно изучить вопросы:

1. Внешнеэкономические операции торговли услугами
2. Торговля на международном рынке результатами интеллектуальной собственности.

ТЕМА 3. . Сделки купли-продажи в международном бизнесе

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Сущность и характер внешнеторговых сделок купли-продажи, особенности внешней торговли
2. Этапы формирования системы внешней торговли РФ. Уровни экономик стран мира.
3. Международные экономические отношения, структура их построения.
4. Принципы международной торговли РФ.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Исследование тенденций международной торговли и их влияния на российскую торговлю.
2. Влияние таможенной политики на внешнеэкономическую деятельность предприятия.
3. Оценка инвестиционного климата как фактора развития совместного предпринимательства в Пермском крае
4. Маркетинговые исследования международных рынков (на примере конкретных товаров и рынков)
5. Исследование роли культурной среды в международном бизнесе

ТЕМА 4. Посредники в международном бизнесе посреднические операции

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4.

Вопросы для самопроверки:

1. Виды посреднических операций.
2. Права и обязанности посредников.
3. Способы вознаграждения посредников.
4. Содержание и виды договоров на внешнеторговые посреднические услуги; агентский договор, комиссионное соглашение, договор консигнации

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Посредники во внешней торговле и посреднические операции.

ТЕМА 5. Товарные биржи и организация биржевой торговли в международном бизнесе

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Основные группы биржевых товаров в системе международной торговли.
2. Участники международной биржевой торговли, их функции и роль в подготовке внешнеторговых сделок.
3. Фьючерсные сделки как основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли.
4. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков.

5. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках.

Задания для самостоятельной работы:

1. Организация и техника операций на международных товарных биржах.
2. Составить биржевой контракт купли-продажи на ввозимые товары.
3. Решить тестовые задания по теме.

ТЕМА 6. Товарные аукционы в международном бизнесе

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Аукционные товары в системе международной аукционной торговли.
2. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли.
3. Основные стадии и техника проведения международных аукционов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Организуйте работу аукциона.

ТЕМА 7. Международные бизнес переговоры

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Внешнеторговые переговоры как основа подготовки базисных условий внешнеторговой сделки.
2. Предмет внешнеторговых переговоров и этапы их проведения.
3. Учет личностных характеристик и национальных особенностей внешнеторговых партнеров.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовка документации в рамках внешнеторговых переговоров.
2. Согласование цены внешнеторгового контракта..

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Внешнеторговые переговоры и техника их проведения.

ТЕМА 8. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Условия упаковки и маркировки в контракте.
2. Штрафные санкции (взыскание убытков, просрочка поставки, задержка платежа).
3. Форс-мажорные и арбитражные оговорки в контрактах.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте самостоятельно типовой экспортный контракт для торговли сырьевой продукцией.
2. Подготовка типового импортного контракта для торговли готовой продукцией.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Исполнение контрактов международной купли-продажи товаров.

ТЕМА 9. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса

Литература: О-1, О-2; Д-1; Д-3, Д-4, Д-5.

Вопросы для самопроверки:

1. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).

2. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (ИНКОТЕРМС 2010). Толкование международных терминов группы Е и группы F.
3. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (ИНКОТЕРМС 2010). Толкование международных терминов группы С и группы D.

Задания для самостоятельной работы:

1. Обоснование базисных условий поставки, объема и графиков отгрузок, их толкование.
2. Логистические схемы и основные направления совершенствования международных перевозок грузов.

Тематика рефератов, докладов, эссе:

1. Процедура подготовки транспортной документации по перевозкам внешнеторговых грузов.
2. Информатизация и безопасность внешнеторговых перевозок.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

В процессе обучения по дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения), которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории

V. Тематический план изучения дисциплины

по очной форме обучения

[illegible]

9	Тема 9. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса		4							9		коллокви- ум
Итого		4	26							78		
Экзамен								1	0,35		34,65	
Всего по дисциплине 144		4	26					1	0,35	78	34,65	

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	А.д.с.	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
4.	Мкр.	Микроконтрольная работа
5.	Д.и.	Деловая игра

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре Торгового дела и информационных технологий)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы представлен в таблице раздела II.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания представлены в таблице раздела II и в разделе III.

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тематика курсовых работ

Согласно учебному плану, курсовые работы по дисциплине «Международный бизнес» не предусмотрены.

Вопросы к экзамену:

1. Международный бизнес, его значение и формы
2. Модели международного бизнеса и формы организации предпринимательской деятельности.
3. Внешнеторговая сделка. Основные виды внешнеторговых сделок (предмет сделки, каналы сбыта).
4. Сделки по купле-продаже товаров (экспортная, импортная, реэкспортная и реимпортные операции).
5. Сделки по купле-продаже товаров (бартерные, торговые и промышленные компенсационные сделки).
6. Сделки по купле-продаже товаров (товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе).
7. Сделки по купле-продаже товаров (компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве).
8. Внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг, их виды (сделки основные и сделки
9. сопутствующие, производственно-технические и инжиниринговые услуги).
10. Внешнеторговые сделки по купле-продаже основных услуг (арендные услуги: рентинг, хайринг, лизинг; аудиторские услуги: финансовые услуги: факторинг, форфетинг, траст; туристические услуги).
11. Внешнеторговые сделки по купле-продаже сопутствующих услуг (транспортные, транспортно-экспедиторские, страхование, посреднические, расчетные)
12. Внешнеторговые сделки по купле-продаже интеллектуальной собственности (операции по торговле «ноу-хау», сделки по объектам авторского права).
13. Производственная и сбытовая кооперация во внешнеэкономической деятельности (франчайзинг, консорциумы)
14. Внешнеторговые операции состязательного типа (аукционы, международные торги, биржевая торговля)
15. Виды товарных бирж и организация их работы. Техника биржевых операций.
16. Фирмы-партнеры на зарубежных рынках (понятия о фирмах-контрагентах).
17. Изучение и выбор фирм партнеров (экономические показатели фирм: активы, объем продаж, оборотный капитал, производственные мощности).
18. Изучение и выбор фирм партнеров (показатели конкурентоспособности, показатели финансового положения: коэффициент покрытия, коэффициент ликвидности).

19. Этапы подготовки внешнеторговой сделки. Ценовой анализ, виды цен (цены производителей, контрактные цены, справочные цены, биржевые котировки, цены предложений, удельная стоимость).
20. Расчет цен внешнеторговых сделок (производственные цены, по базису поставки, поправка на уторговывание и на технико-экономическое различие).
21. Внешнеторговый контракт и его виды. Существенные и несущественные условия контракта.
22. Основные условия контрактов (преамбула, предмет сделки, спецификация).
23. Качественные и количественные характеристики контракта (понятие опциона, качественная характеристика товара и их определение).
24. Определение сроков поставки товаров в контракте (немедленная поставка, календарные периоды, момент поставки).
25. Базисные условия поставки в контракте.
26. Инкотермс-2010, основные термины и их условия.
27. Цена товара в контракте (виды цен: твердая цена, скользящая цена, цена с последующей фиксацией).
28. Условия платежа в контракте (платежи наличными, чек, банковский перевод, инкассо, аккредитив, кредит, вексельный кредит).
29. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки товара в контракте (предварительная и окончательная сдача-приемка товара, по количественным и качественным характеристикам).
30. Гарантии и рекламации в контракте (сроки гарантий и способы удовлетворения рекламаций).
31. Условия страхования в контракте.
32. Условия упаковки и маркировки в контракте.
33. Штрафные санкции (взыскание убытков, просрочка поставки, задержка платежа).
34. Форс-мажорные и арбитражные оговорки в контрактах.
35. Торгово-посреднические операции в международной торговле. Услуги посредников, как важный элемент внешней торговли.
36. Субъекты с посредническими функциями и их типы (торговые фирмы, торговые дома, дистрибьюторы, комиссионные и агентские фирмы).
37. Документальное оформление торгово-посреднических операций (комиссионное соглашение, договор поручения, соглашение о получении права на продажу).
38. Коммерческое предложение и запрос для иностранного партнера (оферта, запрос, заказ).
39. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов группы Е и группы F.
40. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов группы С и группы D.
41. Базисные условия поставки при выполнении таможенных и международных формальностей (лицензии, разрешения, таможенная очистка, ввозные и вывозные пошлины).
42. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).
43. Техничко-экономические характеристики видов транспорта, категории грузов, виды сообщений.
44. Морская перевозка при внешнеторговых операциях. Фирмы-организации движения судов (линейное и трамповое судоходство).
45. Договор морской перевозки грузов (чартер, коносамент).
46. Морская транспортировка товаров при экспорте и импорте (приемка и передача грузов, акты-извещения, акты-экспертизы, аварийные сертификаты).
47. Внешнеторговые перевозки железнодорожным транспортом (соглашение о международном грузовом сообщении СМГС; договор накладная СМГС и ее применение, ответ-

ственность).

48. Международные перевозки грузов автомобильным транспортом.(договорные характеристики, международные товаротранспортные накладные "ЦМР-накладные". Процедура прохождения границы и таможенной очистки TIR, АСМАП, книжка МДП.
49. Международные перевозки грузов авиатранспортом. Регулирование авиаперевозок (воздушный кодекс РФ, лицензирование деятельности, тарифы, товаротранспортная документация).
50. Базисные условия поставки - основные условия внешнеторговой сделки (Инкотермс-2010). Толкование международных терминов.
51. Торгово-посреднические операции в международной торговле. Услуги посредников, как важный элемент внешней торговли.
52. Способы выхода предприятия на международные рынки и условия их применения
53. Базисные условия поставки при выполнении таможенных и международных формальностей (лицензии, разрешения, таможенная очистка, ввозные и вывозные пошлины).
54. Транспортные условия торговых сделок (транспортные средства, транспортная упаковка, базисы поставки с условием передачи товара, договор перевозки, переход рисков).
55. Техничко-экономические характеристики видов транспорта, категории грузов, виды международных сообщений.
56. Морская перевозка при внешнеторговых операциях. Фирмы-организации движения судов (линейное и трамповое судоходство).
57. Договор морской перевозки грузов (чартер, коносамент).
58. Международные перевозки грузов железнодорожным, автомобильным и авиационным транспортом.
59. Функции таможенных тарифов и платежей в международной торговле.
60. Оценка эффекта от деятельности предприятия на внешних рынках.

Пример билета для зачета с оценкой в Приложении 1

Примеры тестов для контроля знаний

1. Какие сделки включают в услуги международной купли – продажи?
 - А) банковские; реэкспорт; ноу-хау.
 - Б) банковские; посреднические; туристические; транспортные.
 - В) посреднические; импорт; лицензионная торговля изобретениями.
 - Г) Экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт.
2. Перечислите основные услуги по экспорту – импорту услуг:
 - А) арендные операции; образование; туристические услуги; аудиторские услуги; консалтинг
 - Б) перевозка грузов; реклама; риэлторство; страхование товаров
 - В) арендные операции; туристические услуги; кадровые услуги; реклама; перевозка грузов
 - Г) туризм, инжиниринг, транспортно-экспедиторские.
3. Как называется краткосрочный вид аренды?
 - А) лизинг
 - Б) хайринг
 - В) рейтинг
 - Г) рентинг

4. Какая услуга осуществляет научно – техническое сопровождение коммерческих проектов?
 А) консалтинг
 Б) инжиниринг
 В) форфейтинг
 Г) консалтинг
5. Какая система оплаты не стимулирует выполнение обязательств?
 А) поэтапная (сдельная)
 Б) повременная
 В) демередж
 Г) роялти
6. Какой из способов платежей предусматривает постепенную выплату стоимости лицензии пропорционально производству и сбыту продукции, созданной использованной лицензией?
 А) смешанный
 Б) паушальный
 В) роялти
 Г) диспач
7. В каком году были начаты работы по унификации международной купли – продажи (Гагг-ская конвенция)
 А) 1930
 Б) 1924
 В) 1926
 Г) 1980
8. Дайте определение цены с последующей фиксацией:
 А) в контракте прямо не указывается, а указывается способ ее установления в будущем
 Б) используется в краткосрочных поставках (год) иначе она становится невыгодной
 В) предусматривает фиксацию исходной цены в контракте, которая в течении исполнения контракта может меняться по согласованному методу при изменении цены...
9. Что такое аккредитив?
 А) письменное распоряжение покупателя своему банку, выплачивать указанную сумму продавцу
 Б) обязательство покупателя открыть в определенном банке счет в пользу продавца на указанную сумму
 В) продавцы направляют покупателям счета за поставку товаров (услуги) покупатели отсылают в свой банк платежные поручения на перевод денег на счета продавцов
10. Кто является контрагентом арендодателя?
 А) покупатель
 Б) импортер
 В) комиссионер
 Г) арендатор

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Г	В	Г	В	Б	А	Б	А	Г

Критерии оценки тестового задания:

Менее 5 правильных ответов – 0 б;
 5 - 6 правильных ответов – 0,5 б;
 7 - 8 правильных ответов – 0,75 б;
 9-10 правильных ответов – 1 б.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>)

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>)

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" (<http://www.rea.ru>)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (внешнеэкономическая деятельность, международный контракт) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, оформление документов. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Деловая игра	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в деловой игре. Выполнение предварительных заданий преподавателя с целью подготовки. Деление на микрогруппы, работы внутри микрогрупп.
Дискуссия	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в дискуссии. Деление на микрогруппы, работа внутри микрогрупп: подготовка аргументов и доказательной базы в зависимости от принятой в рамках дискуссии позиции, составление контраргументов для оппонентов.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 3 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Тема 2. Международный бизнес и внешнеторговые операции	Коллоквиум	2
	Тема 3. Сделки купли-продажи в международном бизнесе	Микроконтрольная работа	1
	Тема 4. Посредники в международном бизнесе посреднические операции	Микроконтрольная работа	1
	Тема 5. Товарные биржи и организация биржевой торговли в международном бизнесе	Микроконтрольная работа	1
	Тема 6. Товарные аукционы в международном бизнесе	Микроконтрольная работа	1
	Тема 7. Международные бизнес переговоры	Коллоквиум	2
		Деловая игра	4
	Тема 8. Разработка внешнеторговых контрактов на поставку машин и оборудования.	Микроконтрольная работа	1
	Тема 9. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	Коллоквиум	2

Рубежный контроль	Тема2-6	Рубежное тестирование	7
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Тема 1. Основы международного бизнеса	Эссе/ Доклад с презентацией	2
Тема 3. Сделки купли-продажи в международном бизнесе	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 4. Посредники в международном бизнесе посреднические операции	Реферат /Доклад с презентацией	3
Тема 6. Товарные аукционы в международном бизнесе	Эссе/ Доклад с презентацией	2
Тема 7. Международные бизнес переговоры	Эссе/ Доклад с презентацией	2
Тема 9. Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса	Эссе/ Доклад с презентацией	2
По всем темам курса	Выступление с докладом на конференции, публикация статьи	6
ИТОГО		20

Студент считается допущенным до зачета при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

3. Промежуточная аттестация

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Международный бизнес» в 3 семестре проводится в письменной форме. Экзамен состоит из 2 теоретических вопросов.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- правильный ответ на первый вопрос – 20 б.;
- правильный ответ на второй вопрос – 20 б.;

В случае частично правильного ответа на вопрос, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырех-балльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100	«отлично»	ПК-5	<p>Знает верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции изменения конъюнктуры международных рынков; - бизнес-технологии международного бизнеса <p>Умеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конъюнктуру международных рынков, прогнозировать тенденции его развития; - использовать бизнес-технологии в осуществлении международного бизнеса. <p>Владеет верно и в полном объеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью анализировать результаты осуществления международного бизнеса
70-84 балла	«хорошо»	ПК-5	<p>Знает с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции изменения конъюнктуры международных рынков; - бизнес-технологии международного бизнеса <p>Умеет с незначительными замечаниями</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конъюнктуру международных рынков, прогнозировать тенденции его развития; - использовать бизнес-технологии в осуществлении международного бизнеса. <p>Владеет с незначительными замечаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью анализировать результаты осуществления международного бизнеса
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»	ПК-5	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции изменения конъюнктуры международных рынков; - бизнес-технологии международного бизнеса <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конъюнктуру международных рынков, прогнозировать тенденции его развития; - использовать бизнес-технологии в осуществлении международного бизнеса. <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовностью анализировать результаты осуществления международного бизнеса
менее 50 баллов	«не удовлетворительно»	ПК-5	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тенденции изменения конъюнктуры международных рынков; - бизнес-технологии международного бизнеса <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать конъюнктуру международных рынков, прогнозировать тенденции его развития; - использовать бизнес-технологии в осуществлении международного бизнеса. <p>Не владеет на базовом уровне, с ошибками:</p>

			- готовностью анализировать результаты осуществления международного бизнеса
--	--	--	---

Приложение 1
Пример билета для зачета с оценкой

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”

Факультет Менеджмента

Кафедра товароведения и экспертизы товаров

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Международный бизнес»

Направление 38.04.06 – «Торговое дело»

Профиль «Стратегии и инновации в коммерции»

Вопрос 1. Внешнеторговые сделки по купле-продаже основных и сопутствующих услуг.	ПК-1, ПК-4
Вопрос 2. Базисные условия Инкотермс-2010, понятие, основные термины и их условия.	ПК-1, ПК-4
Задача: Декларируется ввозимое на таможенную территорию страны автотранспортное средство Mitsubishi Pajero Forest (Германия): - код товара по ТН ВЭД -8703339091; - объем двигателя $V_d = 2835$ куб. см; - ставка ввозной таможенной пошлины – 25%, но не более 1 евро за 1 куб.см объема двигателя. Рассчитать величину таможенной комбинированной пошлины?	ПК-1, ПК-4

Утверждено на заседании кафедры «__» _____ 201__ года, протокол № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись)

Карта обеспеченности дисциплины "Международный бизнес"

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
Уровень подготовки магистратура

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Международный бизнес. Теория и практика./ Под ред. Погорлецкого А.И., Сутырина С.Ф.	М.: Издательство Юрайт, 2019. – 733 с. - Режим доступа https://biblio-online.ru	×	Да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
2	Шевченко Б.И. Международный бизнес (бакалавриат и магистратура). Учебник : учебник / Б.И. Шевченко	.Москва : КноРус, 2019. — 566 с.- Режим доступа: https://www.book.ru/book	×	Да, ЭБС «BOOK.ru»	×	×	1

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

Дополнительная литература							
1	Дерень В.И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов	М: Издательство «Юрайт», 2019. – 297 с.	×	Да, ЭБС «ЮРАЙТ»	×	×	1
2	Международный бизнес : учебник / В. Б. Мантусов, А. В. Журова, А. Н. Кусков [и др.] ; под редакцией В. Б. Мантусова	Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 170 с. — ISBN 978-5-9590-0995-3.	×	Да, ЭБС «BOOK.ru»	×	×	1
3	Михалкин В.А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
4	Практикум по внешне-экономической деятельности предприятий : учеб. пособие / Н.А. Сберегаев — 6-е изд., перераб. и доп. —	М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 314 с.	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
5	Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева.	М. : ИНФРА-М, 2018. — 332 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/922659	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1	Russian Science Citation Index (RSCI)- мультидисциплинарной базой с большей представленностью изданий по наибо-	Режим доступа: https://elibrary.ru/project_rsci.asp	X	X	X	X	1,0

	лее актуальным для российской науки предметным областям						
2	Scopus - крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы	Режим доступа: https://www.scopus.com/	X	X	X	X	1,0
3	Официальный сайт Евразийского экономического союза	Режим доступа: www.eaeunion.org/	X	X	X	X	1,0
4	База данных «Мировая экономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ	Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/ (http://info.minfin.ru/worldecon.php)	X	X	X	X	1,0
5	Статистическая база данных ЕЭК ООН	Режим доступа: https://w3.unece.org/PXWeb/ru	X	X	X	X	1,0
6	База данных «Статистика СНГ»	Режим доступа: http://www.cisstat.com/25cisstat/	X	X	X	X	1,0
7	Официальный сайт компании «Консультант-Плюс»	Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/	X	X	X	X	1,0
8	Информационно-правовой портал «Гарант»	Режим доступа: https://www.garant.ru/	X	X	X	X	1,0
9	Сайт ISO (Международной организации по стандартизации)	Режим доступа: https://www.iso.org/ru/home.html	X	X	X	X	1,0

Зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров
«21» мая 2020 г.

Мазунина Т.А.

Согласовано: зав. библиотекой
«21» мая 2020 г.

Мунирова Л.А.