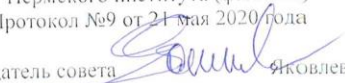


Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы *Стратегии и инновации в коммерции*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
Протокол №9 от 24 мая 2020 года
Председатель совета  Яковлев В.Н.

Факультет Учетно-финансовый

Кафедра Менеджмента и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2020 года

Б1.В.ДВ.05.01 Инвестиции на рынке товаров и услуг

Направление подготовки 38.04.06

Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь - 2020

Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки **38.04.06 Торговое дело**
направленность (профиль) программы *Стратегии и инновации в коммерции*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
Протокол №9 от 20 июня 2018 г.

Председатель совета



В.Н.Яковлев

Факультет Коммерции

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 ИНВЕСТИЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление подготовки 38.04.06. Торговое дело

Магистерская программа: Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Пермь– 2018 г.

Рецензенты:

1. Мингазинова Е.Р., к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и статистики, ФГБОУ ВО Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Галеев М.М., д.э.н., профессор кафедры коммерции и маркетинга, ФГБОУ ВО «Пермская государственная сельскохозяйственная академия им. Д.Н. Прянишникова» (ПГСХА).

Аннотация рабочей программы дисциплины

Назначением данной учебной дисциплины выступает углубление знаний магистрантов по вопросам инвестиционной деятельности при хозяйствовании в сфере торговли. Курс логически продолжает изучение специфических особенностей торговли. Особое внимание уделяется рассмотрению проблем инвестиций в российской торговой сфере.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта **38.04.06 «Торговое дело»**

Составитель к.э.н., доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин Глодных Н.М.



(подпись)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин. Протокол № 9 от «01» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/к.н.н. Назипов И.И.

Председатель УМС Пермского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова



В.Н. Яковлев


Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу,
утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин,
протокол № 9 от «01» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

Назипов И.И.
(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.
Председатель



Яковлев В.Н.
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
утверждены на заседании кафедры Социальных и гуманитарных дисциплин
протокол № 10 от 19 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой



Рязанов И.В..

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,
протокол № 9 от 21 мая 2020 года.



Председатель

Яковлев В.Н.

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	6
Цель дисциплины.....	6
Учебные задачи дисциплины	6
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	7
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
Рекомендуемая литература	Ошибка! Закладка не определена.
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):	Ошибка! Закладка не определена.
Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов, обучающихся по дисциплине.....	Ошибка! Закладка не определена.
Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....	
V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
(СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ ЗАНЯТИЙ).....	17
VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	18
6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II).....	18
6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	20
VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	27
VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	27
Приложение 1	31

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг» является:

1. Углубление знаний об инвестиционной деятельности в экономике в целом и торговой сфере в частности.
2. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией по инвестициям и инновациям.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Усвоение магистрами информации о необходимости, возможности и рисках инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Изучение тенденций и перспектив развития инвестиционной деятельности в российской экономике и её торговой сфере.
3. Приобретение умений выбора направлений инвестирования в хозяйственную деятельность на рынке товаров и услуг.
4. Приобретение навыков оценки рискованности и экономической эффективности инвестиций в российской торговле.
5. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по данному направлению.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной профессиональной образовательной программы высшего образования)

Дисциплина «Инвестиции на рынке товаров и услуг» относится к вариативной части учебного плана.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения		
	очная	заочная	очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3		
Объем дисциплины в часах	108		
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:			25,35
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:			
в том числе:			
• лекции			4
• лабораторные занятия			
• практические занятия			20
2. Электронное обучение (Элек.)			
5. Консультация перед экзаменом (КЭ)			
6. Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)			0,35
Самостоятельная работа, всего:			48
в том числе:			

• самостоятельная работа в семестре (СР)			
• самостоятельная работа в период экз. сессии (Контроль)			

Дисциплина основывается на знаниях, полученных магистрантами при изучении дисциплин бакалавриата по направлению «Торговое дело».

Для успешного освоения дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг», магистрант должен:

1. Знать:

- роль инвестиций в экономике,
- правила экономического поведения хозяйствующих субъектов,
- особенности торговой сферы как экономической подсистемы.

2. Уметь:

- пользоваться экономическими показателями;
- работать со специальной литературой и статистическими материалами.

3. Владеть:

- навыками логического и диалектического мышления,
- самостоятельного анализа научной и практической информации,
- построения графических моделей.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Планируемые результаты обучения дисциплине:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Торгово-технологическая деятельность

ПК-2- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК-2** магистрант должен:

1. Знать:

- возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере.

2. Уметь:

- оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.

3. Владеть:

- навыками использования показателей при осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-4 – готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за её реализацией и оценке эффективности путём аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК- 4** магистрант должен:

1. Знать:

- состояние инвестиционного климата в современной российской торговле.

2. Уметь:

- работать с основными нормативными документами, регулирующими инвестиционную деятельность в РФ.

3. Владеть:

- навыками аргументации выбора инвестиционного решения.

ПК-10 – способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, её обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции **ПК-10** магистрант должен:

1. Знать:

- особенности инвестирования в инновации.

2. Уметь:

- оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации.

3. Владеть:

- навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 1-м семестре – экзамен

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы магистранта. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы магистранта осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг» осуществляется в соответствии с разделом VIII.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Семестр 1					
1.	Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты	Сущность инвестиций в экономические процессы. Источники инвестиций. Виды инвестиций и их классификации. Инвестиции в инновации и их особенности. Особенности процесса инвестирования на мак-	ПК-2; ПК-4; ПК-10	Знать: - роль инвестиций в экономике и их виды; - особенности процесса инвестирования в инновации. Уметь: - анализировать научную и практи-	Лекция, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация

		<p>роэкономическом уровне. Взаимосвязь процессов потребления, накопления, сбережения и инвестирования. Валовые частные внутренние инвестиции в структуре ВВП. Автономные инвестиции и эффект мультипликатора. Производные инвестиции и эффект акселератора. Особенности процесса инвестирования на микроэкономическом уровне. Значение инвестиций в функционировании фирм в экономике рыночного типа. Инвестиции и инновации. Инвестиционный спрос и его факторы.</p>		<p>ческую информацию об инвестициях и инновациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать показатели оценки эффективности инвестиций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общенаучными методами микроэкономического и макроэкономического видов анализа информации об инвестициях и инновациях 	преподавателя
2.	Тема 2. Особенности и проблемы процесса инвестирования на рынке товаров и услуг	<p>Особенности сферы товарного обращения и её роль в народном хозяйстве. Структура рынка товаров и услуг. Модель монополистической конкуренции. Особенности форм капитала и процесса его движения. Современное состояние российской сферы товарного обращения. Основные тенденции развития рынка товаров и услуг России. Возможности внедрения инноваций в российской торговле.</p> <p>Особенности процесса инвестирования в сфере товарного обращения. Основные источники инвестиционной деятельности торговых предприятий. Инвестиционные риски, их факторы и способы снижения. Проблемы инвестиционной деятельности в российской торговле.</p>	<p>ПК-2; ПК-4; ПК-10</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования инвестиций в торговой сфере; - состояние инвестиционного климата в современной российской торговле; - риски инвестиционной деятельности в торговле. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать научную и практическую виды информации об инвестициях и инновациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками принятия инвестиционных решений; - навыками работы со специальной литературой, статистическими материалами, нормативными документами. 	Лекция, практическое занятие, выступление по инд. заданию, инд. консультация преподавателя

3.	Тема 3. Инвестиционная деятельность торгового предприятия	<p>Основные мотивы инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования в торговой сфере. Доступ к источникам торговых инвестиций в современном российском обществе. Эффективность инвестиционной деятельности. Простые и сложные методы оценки инвестиций. Инвестиционный анализ. Инвестиционные решения и правила их принятия.</p> <p>Инвестиционные риски на российском рынке товаров и услуг. Инвестиции в форме капиталовложений. Инвестиционные проекты. Финансовые инвестиции в ценные бумаги. Инвестиции в лизинг на рынке товаров и услуг.</p>	ПК-2; ПК-4; ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности использования инвестиций торговыми предприятиями; - необходимость и возможность инвестирования средств в инновации торговыми предприятиями. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умением принятия инвестиционного решения, соответствующего конкретным условиям коммерческой деятельности. 	Лекция, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация преподавателя
4.	Тема 4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в экономике России и в её торговой сфере.	<p>Характеристика инвестиционного климата в современном российском обществе. Необходимость и возможность государственного регулирования инвестиционной деятельности субъектов экономической деятельности.</p> <p>Правовое обеспечение процесса инвестирования федеральным законодательством.</p> <p>Государственная поддержка инвестиций в инновации.</p> <p>Налоговая политика государства в области стимулирования инвестиционных процессов в экономической сфере.</p> <p>Защита прав и интересов инвесторов на рынке ценных бумаг. Защита</p>	ПК-2; ПК-4; ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правовую основу осуществления инвестиционной деятельности; - основные способы государственной поддержки инвестиционного процесса в экономике в целом и в её торговле. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать основные нормативно-правовые документы, регулирующие инвестиционную деятельность в РФ <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с нормативно-правовой литературой; - умением выбора правильного инве- 	Лекция, практическое занятие, инд. задание по сам. работе, инд. консультация преподавателя

		интересов иностранных инвесторов в российскую экономику. Действующее законодательство в области предпринимательства об инвестициях. ФЗ РФ № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования внутренней торговли в Российской Федерации» и процессы инвестирования.		стиционного решения	
--	--	--	--	---------------------	--

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- лекции;
- практические занятия, на которых углубляются знания по вопросам, освещенным в лекциях, а также формируются умения и навыки;
- индивидуальные консультации преподавателя;
- самостоятельная научно-исследовательская работа магистрантов.

2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- дискуссионное обсуждение подготовленных магистрантами выступлений.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература:

1. Борисова, О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-432922>

1. Касьяненко, Т. Г., Маховикова Г. А. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.- Режим доступа: <https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-ocenka-investiciy-425890>

Нормативно-правовые документы:

1. ФЗ РФ от 25 февраля 1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СПС Консультант-Плюс.
2. ФЗ РФ от 9 июля 1999г № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СПС Консультант-Плюс.

3. ФЗ РФ от 29 октября 1998г. (в ред. от 29 января 2002 г.) № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» // СПС Консультант-Плюс.
4. ФЗ РФ от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» // СПС Консультант-Плюс.

Дополнительная литература:

- 1.Борисова, О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. <https://urait.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-432922>
2. Лукасевич И.Я. Инвестиции: Учебник. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 413 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=352061>

4.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.
3. www.garant.ru Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. www.yandex.ru
5. www.rambler.ru
6. www.google.ru

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

Электронная информационно-образовательная среда Пермского Института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. www.gost.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. www.eaeunion.org/ Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли РФ
2. economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
3. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы	Номера тем
1	Microsoft Word	1-10
2	Microsoft PowerPoint	1-10

Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7
Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010

Visual Studio 2017-2019 community
Acrobat Reader DC
7-Zip
Notepad ++
Графический редактор GIMP, Inkscape
Электронный справочник 2GiS
Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»
Электронный справочник "Система Гарант"
Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer
Антивирусная программа Windows defender,
Антивирусная программа 360 Total Security

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты

Литература: О-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Какое определение инвестиций можно считать сущностным?
2. Как соотносятся прямые и портфельные инвестиции с инвестициями реальными и финансовыми?
3. Возможен ли экономический рост без инвестиций?
4. Могут ли амортизационные средства быть инвестиционными средствами?
5. Является ли инвестиционная деятельность разновидностью деятельности хозяйственной?
6. Каковы источники процесса инвестирования на макроэкономическом уровне?
7. Каковы источники процесса инвестирования на микроэкономическом уровне?
8. В чём состоят причины привлечения иностранных инвестиций?
9. Что такое инвестиционный климат?
10. Какова роль сбережений населения в инвестиционном процессе?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Составить схему видов инвестиций в экономике по источникам, представленным в списке литературы к учебной дисциплине,
2. Составить схему видов инвестиционных рисков;
3. Подобрать информацию, связанную с инвестициям, для будущей магистерской диссертации.
4. Ознакомиться с содержанием статьи А. Мороза «Формы проявления экономических рисков и инструменты их преодоления» в журнале «Общество и экономика», 2011, № 8-9, сделать выписки содержательного характера, связать материал с инвестиционным процессом и торговой деятельностью;
5. Составить глоссарий по категориям инвестиционной деятельности.

Тематика выступлений:

1. Инвестиции и сбережения: что предпочтительнее для фирмы и домашнего хозяйства?
2. Инвестиционная деятельность в экономике и её риски.
3. Инвестиции и инновации: сравнительная характеристика.
4. Источники инвестиций для экономики в целом и для отдельного предприятия.
5. Инвестиционная деятельность и российский менталитет.

Тема 2. Особенности и проблемы процесса инвестирования на рынке товаров и услуг.

Литература: О-1; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие характеристики торговой отрасли оказывают влияние на особенности инвестиционного процесса в ней?
2. В какой степени субъекты торговой деятельности мотивированы к вложению инвестиций?
3. Каковы характеристики инвестиционного климата в российской торговле?
4. Какие главные проблемы существуют в области инвестиций в инновации в торговле?
5. Каковы особенности инвестиций в сфере торгового обращения?
6. Какие виды инвестиций распространены в торговой деятельности?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. На листе А4 начертить схему лизинговой сделки. Сравнить экономические интересы участников лизинговых сделок. Прокомментировать содержание статьи В. Газмана «Воздействие альтернативных моделей лизинга на финансирование инвестиций» // Вопросы экономики. 2013. № 7. С. 82-97.
2. Сопоставить проблему оптимальных запасов предприятия и инвестирование в товарно-материальные запасы. Использовать статью М. Сторчевого Теория фирмы, управление цепочками поставок и маркетинг взаимоотношений // Вопросы экономики. 2014. № 1. С. 40-60.
3. Составить схему источников инвестиционной деятельности на рынке товаров и услуг;
4. Ознакомиться со статьёй М. В. Петровича «Конституирующие признаки и проблемы современного потребительского рынка» в журнале «Экономика и управление», 2010. № 1; выписать главную информацию;
5. Подобрать информацию по инвестициям в торговле для будущей магистерской диссертации.

Тематика выступлений:

1. Лизинговые сделки в российской торговле.
2. Характеристика инвестиционного климата в российской торговле.
3. Особенности инвестирования в сфере товаров и услуг.
4. Характерные источники краткосрочного процесса инвестирования.
5. Венчурное предпринимательство в торговле и инвестиции.

Тема 3. Инвестиционная деятельность торгового предприятия

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы источники инвестиций торговых предприятий?
2. Чем обусловлена необходимость оценки эффективности инвестиционных проектов?
3. Какова степень риска инвестиционной деятельности торговой организации в сравнении с другими хозяйствующими субъектами?
4. Каким образом торговое предприятие может снизить риск своей инвестиционной деятельности?
5. Что такое транзакционные издержки инвестиционной деятельности?
6. Насколько мотивированы российские торговые организации в инвестициях в инновации?
7. Каковы простые методы оценки экономической эффективности инвестиций?
8. Каковы сложные методы оценки экономической эффективности инвестиций?

9. Насколько велики трансакционные издержки инвестиционной деятельности торгового предприятия?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Подобрать аргументы «за» и «против» осуществления инвестиционной деятельности российскими торговыми организациями.
2. Оценить уровень рискованности инвестиций российских торговых организаций.
3. Взять примерные тесты по инвестиционной деятельности и задачи по инвестиционному анализу, подготовить варианты ответов к обсуждению на практическом занятии;
4. Поработать со статьёй И. Н. Кезуа «Инновации в торгово-технологических процессах розничных предприятий» в Вестнике РГТЭУ, 2009, № 6, сформировать мнение по возможности и необходимости вложения инвестиций в подобные инновации.
5. Оценить размеры трансакционных издержек российских торговых предприятий при осуществлении инвестиционной деятельности.

Тематика выступлений:

1. Общие правила инвестиционной деятельности торгового предприятия.
2. Преимущества и недостатки инвестиций торговых предприятий в ценные бумаги.
3. Иностранные инвестиции в российской торговле.
4. Использование иностранных инвестиций торговыми предприятиями.
5. Инвестиции торговых предприятий в материальные запасы.

Тема 4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в экономике России и в её торговой сфере

Литература: О-1; О-2; Д-1; Д-2; Д-3.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы необходимость и возможность регулирования государством инвестиционной деятельности в экономике в целом и в торговле в частности?
2. Кто может являться субъектами инвестиционной деятельности, согласно российскому законодательству?
3. Что может являться объектами инвестиционной деятельности, согласно российскому законодательству?
4. Каким образом инвестиционная деятельность торговых предприятий отражена в ФЗ РФ от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»?
5. В достаточной ли степени защищены права инвесторов российским государством?
6. Какие недостатки современной российской торговли невозможно преодолеть с помощью законодательства об инвестиционной деятельности?

Индивидуальные задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить выступление по теме «Плюсы и минусы деятельности российского государства в области инвестиций», оформить информацию в таблицу, изложить её на практическом занятии.
2. Изучить содержание правовых документов по инвестиционной деятельности в РФ, выбрать главную информацию, проанализировать их достоинства и недостатки, оформить в таблицу.
3. Подобрать информацию по государственному регулированию инвестиций для будущей магистерской диссертации.
4. Составить схему «Основные законы, регулирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации», прокомментировать на практическом занятии.
5. Подготовить экзаменационный вопрос по выбору и изложить ответ на него на практическом занятии.

Тематика выступлений:

1. Способствует ли действующее в современной России право широкому использованию инвестиций в экономике или нет?
2. Государственная поддержка и инвестиции в инновации.

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе обучения по дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения), которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

V.ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием часов и видов занятий)

№ п / п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Электронная форма обучения час (Элект)	Индивидуальная консультация час (ИК)	Конт. часы по промежуточной аттестации (Катт)	Консультация перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточной аттестации в период экз. сессии (Катт эк)	формы	Часы в семестре		Контроль/СР в сессию
		лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего Ауд	В том числе интерактивные										
формы	часы															
1	Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты	1	6		7								Лит. инф.	14		Тесты, контрольные вопросы
2	Тема 2. Особенности и проблемы процесса инвестирования на рынке товаров и услуг	1	4		5								Лит. инф.	12		Тесты, контрольные вопросы
3	Тема 3. Инвестиционная деятельность торгового предприятия	1	6		7								Лит. инф.	12		Тесты, контрольные вопросы
4	Тема 4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в экономике России и в её торговой	1	4		5								Лит. инф.	10		Тесты, контрольные вопросы

сфере																
Итого	4	20		24						-	-	-		48	-	
Экзамен															36	
Всего по дисциплине: 108 ч	4	20		24										48	36	

кращения, используемые в Тематическом плане изучения дисциплины:

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит.	Работа с литературой
2.	Инф..	Выбор информации, и её структурирование
3.	Выст.	Выступление по результатам индивидуального задания и его обсуждение

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

[Фонд оценочных средств (ФОС) хранится на кафедре социальных и гуманитарных дисциплин]

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

ПК-2- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

ПК-4 – готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за её реализацией и оценке эффективности путём аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

ПК-7 – способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

ПК-10 – способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, её обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

6.2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

Все компетенции, формируемые при прохождении данного курса, имеют профессиональный характер. Формируются в процессе преподавания всей дисциплины.

ПК-2 предполагает выработку у магистрантов склонности к инновационному поведению в инвестиционной деятельности. Поскольку именно инновационные инвестиции дают возможность коммерческому предприятию сохранить свою конкурентоспособность, постоль-

ку обучаемые при выполнении индивидуальных заданий по темам дисциплины ориентируются на выбор творческих вариантов их решения. При этом они настраиваются на адекватное восприятие конфликтности инноваций с традиционными технологиями и необходимость преодоления данного противоречия. За результаты самостоятельной работы магистранты получают творческие баллы.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - основные виды инвестиций в коммерческой деятельности Уметь: - с помощью преподавателя анализировать эффективность инвестиций в коммерческой деятельности Владеть: - навыками применения экономических показателей и при помощи преподавателя анализировать инвестиции на рынке товаров и услуг	Знать: - виды и источники инвестиций в коммерческой деятельности Уметь: - самостоятельно анализировать эффективность инвестиций в коммерческой деятельности с допущением ошибок Владеть: - навыками применения экономических показателей при анализе инвестиций на рынке товаров и услуг	Знать: - правила осуществления инвестиций в коммерческой деятельности Уметь: - самостоятельно анализировать эффективность инвестиций в коммерческой деятельности Владеть: - навыками применения экономических показателей при анализе инвестиций на рынке товаров и услуг

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на них отмечается получением двух баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно.

ПК-4 предусматривает формирования у магистрантов умения прилагать теоретические знания к конкретным ситуациям в практической деятельности коммерческих предприятий. Это предполагает необходимость принятия во внимание состояния внешней и внутренней сред хозяйствования экономических ячеек. Данное умение вырабатывается во время решения тестовых заданий и ответов на контрольные вопросы, а также при обсуждении выступлений магистрантов во время практических занятий.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - сущность и содержание понятия «инвестиционный климат» Уметь: - с помощью преподавателя определять правовые нормы, регулирующие инвестиционную деятельность Владеть: - навыками принятия управленческих решений по инвестированию с помощью пре-	Знать: - характеристики инвестиционного климата в российской торговле Уметь: - с помощью преподавателя определять и правильно трактовать правовые нормы, регулирующие инвестиционную деятельность Владеть: - навыками принятия управленческих решений по инве-	Знать: - направления совершенствования инвестиционного климата в российской торговле Уметь: - самостоятельно определять и правильно трактовать правовые нормы, регулирующие инвестиционную деятельность Владеть: - навыками принятия безошибочных управленческих ре-

подавателя	стированию	шений по инвестированию
------------	------------	-------------------------

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно. Результаты оцениваются в текущих баллах.

ПК-10 нацеливает обучаемых на применение в профессиональной деятельности принципиальных новинок (инноваций). Эта готовность подготавливается в ходе чтения лекций по инвестиционным проблемам и в процессе обсуждения выступлений магистрантов по индивидуальным заданиям. Овладение компетенцией отражается через получение творческих баллов.

Пороговый уровень	Продвинутый уровень	Высокий уровень
Знать: - особенности инвестиций в инновации в торговой деятельности Уметь: - с помощью преподавателя оценивать результаты в инвестициях в инновации в коммерческой деятельности Владеть: - навыками принятия решений об инвестициях в инновации с помощью преподавателя	Знать: - риск инвестиций в инновации в торговой деятельности Уметь: - самостоятельно оценивать результаты в инвестициях в инновации в коммерческой деятельности Владеть: - навыками самостоятельного принятия решений об инвестициях в инновации	Знать: - практические способы осуществления инвестиций в инновации в торговой деятельности Уметь: - самостоятельно оценивать результаты в инвестициях в инновации в коммерческой деятельности Владеть: - навыками самостоятельного безошибочного принятия решений об инвестициях в инновации

Шкала оценивания освоения компетенции:

- магистрантам предлагаются индивидуальные задания в количестве трёх штук (по знаниям, умениям и навыкам) при проведении контрольной работы;
- каждый правильный ответ на вариант отмечается получением двух текущих баллов;
- общим критерием освоения компетенции выступает качество отбора и обработки подготовленного магистрантом выступления по индивидуальной теме, оценка данного критерия осуществляется преподавателем экспертно. Результаты оцениваются в текущих баллах.

Общими показателями освоения магистрантами компетенций выступают результаты написания ими контрольной работы, их участия в лекциях и на практических занятиях, сдачи экзаменов по дисциплине (распределение баллов см. ниже).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

- Тематика курсовых работ

• Курсовая работа по дисциплине «Инвестиции на рынке товаров и услуг» не предусмотрена.

• **Вопросы к экзамену:**

-
- 1. Инвестиции в экономике: сущность, источники, виды инвестиций.
- 2. Особенности формирования инвестиций на макроэкономическом уровне.
- 3. Особенности формирования инвестиций на микроэкономическом уровне.
- 4. Особенности торговой сферы и инвестиционной деятельности в ней.
- 5. Процессы накопления, сбережения и инвестирования: проблемы взаимосвязи в экономике и в её торговой сфере.
- 6. Эффективность инвестиций: сущность и пути повышения.
- 7. Простые методы оценки эффективности инвестиций (срок окупаемости, коэффициент эффективности и т.п.)
- 8. Сложные методы оценки эффективности (расчет чистой текущей стоимости и т.п.)
- 9. Источники инвестиций торговых предприятий и проблема их оптимизации.
- 10. Инвестиционные риски: способы оценки, классификация.
- 11. Основные приёмы управления инвестиционными рисками торгового предприятия.
- 12. Характеристика инфляции как недифференцированного риска инвестиционной деятельности.
- 13. Капиталовложения как форма инвестиционной деятельности торгового предприятия.
- 14. Вложения в ценные бумаги как форма инвестиционной деятельности торгового предприятия.
- 15. Лизинг как форма инвестиционной деятельности торгового предприятия.
- 16. Инвестиционные решения предприятия на рынке товаров и услуг и правила их принятия.
- 17. Инвестиции и инновации на рынке товаров и услуг.
- 18. Инвестиционные проекты на рынке товаров и услуг.
- 19. Иностранные инвестиции в российскую экономику и её торговлю.
- 20. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в российской экономике и её торговле.

• **Пример экзаменационного билета в Приложении 1**

• **Тестовые задания**

Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты

Найти единственно правильный ответ.

1. Инвестиции – это:

- а) покупка недвижимости и товаров длительного пользования;
- б) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- в) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- г) вложение капитала с целью последующего его увеличения.

2. Под инвестициями понимается:

- а) вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления;
- б) процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект;

в) вложения средств в физические, денежные и нематериальные активы.

3. Сущностью инвестиций являются?:

а) маркетинг рынка для определения производственной программы;

б) выбор площадки и определение мощности предприятия;

в) вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство;

г) вложение средств в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта.

4. Прямые инвестиции – это:

а) инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия;

б) вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия;

в) торговые кредиты.

5. Портфельные инвестиции – это:

а) покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия;

б) покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия;

в) торговые кредиты.

6. Портфельные инвестиции осуществляются:

а) в сфере капитального строительства;

б) в сфере обращения финансового капитала;

в) в инновационной сфере.

7. Что не включается в состав инвестиций в денежные активы?

а) приобретение акций и других ценных бумаг;

б) приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав;

в) приобретение оборотных средств;

г) портфельные инвестиции.

8. Капитальные вложения включают:

а) инвестиции в основные и оборотные фонды;

б) инвестиции в реновацию производственных мощностей;

в) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей.

9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?:

а) «ноу-хау», патенты, изобретения;

б) подготовка кадров для будущего производства;

в) приобретение лицензий, разработка торговой марки и др.;

г) кредиты банка.

10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?:

а) инвестиции в основной капитал;

б) инвестиции в нематериальные активы;

в) вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов;

г) вложения в капитальный ремонт основных фондов;

д) инвестиции на приобретение земельных участков.

Добавить в формулировки ответов недостающую информацию.

11. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений – это:

а) затраты;

б) текущие затраты;

в) нет правильного ответа.

12. Воспроизводственная структура капитала – это:

а) соотношение собственных и заемных средств;

б) соотношение (оборудование) и (здания и сооружения) частей в инвестициях;

в) соотношение между новым строительством, расширением производства и реконструкцией.

13. Воспроизводственная структура капиталовложений - это соотношение затрат на:

- а) пассивную и активную часть основных фондов;
- б) строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов;
- в) реальные, и интеллектуальные инвестиции.

14. Инновация – это:

- а) право на ведение научных разработок;
- б) патент;
- в) вид инвестиций, связанный с достижениями прогресса.

15. Инновации – это:

- а) капитальные вложения;
- б) краткосрочные капитальные вложения;
- в) капитальные вложения, связанные с

16. Источники инвестиционных средств:

- а) внутренние -
- б) внешние -
- в) возмещаемых средств -
- г) не возмещаемых средств -

17. Инвестиционный климат в экономике зависит от:

- а), как внешних факторов;
- б), как внутренних факторов;
- в), как политических факторов;
- г), как социальных факторов.

18. Иностранные инвестиции:

- а) приводят к последствиям;
- б) осуществляются преимущественно в форме
- в) осуществляются, как макроэкономическим агентом.

19. Инвестиции и инновации взаимосвязаны:

- а) как явления;
- б) не взаимосвязаны;
- в) не может быть без

20. Инвестиции приводят к следующим последствиям:

- а) возрастает хозяйственной деятельности;
- б) разрабатывается развития предприятия;
- в) проводятся исследования рыночной среды;
- г) учитываются оценки закономерностей и тенденций экономического развития.

- **Задания для контрольной работы:**

•

Контрольная работа № 1

Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты

Вариант 1.1-П.

- *Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-2** (знания, умения, навыки):*

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От- метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			

1.	Обосновать необходимость использования инвестиций в инновации в сфере торговли	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Охарактеризовать простые методы оценки эффективности инвестиций		удов.
3.	Выбрать показатель оценки эффективности инвестиции на короткий срок		хор. отл.

Вариант 1.2-П.

- Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-4** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Охарактеризовать составные элементы инвестиционного климата в экономике	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Охарактеризовать федеральные законы, регулирующие инвестиционную деятельность в российской экономике		удов.
3.	Найти аргументы в пользу инвестиции в товар, являющийся принципиальной новинкой		хор. отл.

Вариант 1.3-П.

- Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-7** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Охарактеризовать современные тенденции в развитии российской и мировой видах торговли	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Найти информацию о динамике инвестиций в экономике современной России		удов.
3.	Найти материал о передовых методах продаж на рынке товаров и услуг		хор. отл.

Вариант 1.4-П.

- Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-9** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Возможны ли инвестиции без риска?	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Охарактеризовать источники информации об инвестиционном риске в условиях коммерческой тайны		удов.
3.	Оценить риск инвестирования в современной российской экономике		хор. отл.

		освоена	
--	--	---------	--

Вариант 1.5-П.

Контрольные задания для **порогового этапа** освоения компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Охарактеризовать преимущества инвестиций в инновации	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Определить способы оценки инвестиций в инновации		удов.
3.	Какой фактор будет определяющим при принятии решения торговой организации об инвестициях в инновацию		хор. отл.

Контрольная работа № 2

Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты

Вариант 1.1-В.

Контрольные задания для **продвинутого и высокого этапов** освоения компетенции **ПК-2** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Охарактеризовать проблемы инвестирования в инновации в российской торговле	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Охарактеризовать сложные методы оценки эффективности инвестиций		удов.
3.	Выбрать показатель оценки эффективности инвестиций, чаще всего используемый в практике хозяйствования. Оценить возможность его использования в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Вариант 1.2-В.

Контрольные задания для **продвинутого и высокого этапов** освоения компетенции **ПК-4** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Можно считать инвестиционный климат в современной экономике России оптимальным?	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Какие федеральные законы регулируют инвестиционную деятельность в российской торговой сфере		удов.
3.	Аргументировать предпочтение инвестиций в технологию продаж инвестиций в товар, являющийся принципиальной новинкой. Оценить возможность использования информации в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Вариант 1.3-В.

Контрольные задания для *продвинутого и высокого этапов освоения* компетенции **ПК-7** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Являются ли высокие темпы закономерностью развития российской торговли? Ответ обосновать	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Найти информацию о динамике инвестиций в инновации в экономике современной России		удов.
3.	Определить уровень разрыва в развитии торговых отраслей в России и индустриальных странах. Оценить возможность отражения материала в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Вариант 1.4-В.

Контрольные задания для *продвинутого и высокого этапов освоения* компетенции **ПК-9** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Можно ли управлять инвестиционным риском? Ответ обосновать.	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Отразите динамику иностранных инвестиций в российскую экономику и её торговлю в XXI веке.		удов.
3.	Определите тенденции инвестиционной активности в российской торговле. Оценить возможность отражения материала в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Вариант 1.5-В.

Контрольные задания для *продвинутого и высокого этапов освоения* компетенции **ПК-10** (знания, умения, навыки):

№ п/п	Содержание задания	Баллы	От-метка
Правильный ответ на задание – 2 балла (0,6; 0,7; 0,7)			
1.	Сравнить положительные и отрицательные следствия инвестиций в инновации	0-компетенция не освоена; 0,6-0,7-недостаточно освоена; 1,3-1,4- освоена; 2-полностью освоена	неуд.
2.	Выбрать наиболее оптимальный показатель оценки эффективности инвестиции в инновации		удов.
3.	Объяснить, почему российские торговые организации избегают инвестиций в инновации. Оценить возможность отражения информации в Вашей магистерской диссертации.		хор. отл.

Полная информация о контрольных заданиях по освоению курса и формированию компетенций находится в ФОС по дисциплине.

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕ- НИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Положение об интерактивных формах обучения (<http://www.rea.ru>).

Положение об организации самостоятельной работы студентов (<http://www.rea.ru>).

Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов (<http://www.rea.ru>).

Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (<http://www.rea.ru>).

Вид учебных занятий	Организация деятельности магистранта
Лекция	Ведение конспекта лекций – краткого изложения информации по теме; формулировка и выделение проблем; структурирование информации.
Практические занятия	Подготовка и обсуждение выступлений по результатам самостоятельной работы магистрантов при выполнении индивидуального задания.
Контрольная работа	Решение индивидуального варианта контрольных вопросов и заданий.
Индивидуальные задания	Выбор задания по интересующему вопросу или проблеме курса с учетом темы магистерской диссертации.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУ- РЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

8.1 Формирование балльной оценки по дисциплине «Инвестиции на рынке това- ров и услуг»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен / зачет)	40
Итого	100

Текущий и рубежный контроль

Форма кон- троля	Наименование темы, выносимой на контроль	Форма проведения контроля (тест, контрольная работа и другие виды контроля в соответствии с Положе- нием)	Количество баллов, мак- симально
---------------------	---	--	--

Текущий и рубежный контроль	Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты.	Тест. Контрольная работа №1 (пороговый уровень компетенций). Контрольная работа №2 (промежуточ- ный и высокий уровни компетенций).	1 2 2
	Тема 2. Особенности и проблемы про- цесса инвестирования на рынке това- ров и услуг.	Тест. Контрольная работа №1 (пороговый уровень компетенций). Контрольная работа №2 (промежуточ- ный и высокий уровни компетенций).	1 2 2
	Тема 3. Инвестиционная деятельность торгового предприятия.	Тест. Контрольная работа №1 (пороговый уровень компетенций). Контрольная работа №2 (промежуточ- ный и высокий уровни компетенций).	1 2 2
	Тема 4. Государственное регулирова- ние инвестиционной деятельности в экономике России и в ее торговой сфере.	Тест. Контрольная работа №1 (пороговый уровень компетенций). Контрольная работа №2 (промежуточ- ный и высокий уровни компетенций).	1 2 2
Всего			20

Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы (1 семестр):

Наименование раздела / те- мы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Темы 1-4	Выступление по проблемам учебной дисципли- ны	10
Темы 1-4	Подбор информации из учебного курса для ма- гистерской диссертации	10
Всего		20

Промежуточная аттестация (экзамен / зачет)

Экзамен по результатам изучения учебной дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг» в 1-м семестре осуществляется по билетам, включающим один теоретический вопрос и один вопрос-задание по теме магистерской диссертации.

Оценка по результатам экзамена выставляется по следующим критериям:

- правильный ответ на теоретический вопрос – 20 баллов;
- обоснованный ответ на вопрос-задание – 20 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или вопрос-задание, магистранту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех-балльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четы- рехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
--------------------------------	---	---	---------------------

85-100 баллов	«отлично» / «зачтено»	ПК-2	<p>Знает верно, и в полном объеме: возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере.</p> <p>Умеет верно, и в полном объеме: оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.</p> <p>Владеет верно, и в полном объеме: навыками использования показателей при осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.</p>
		ПК-4	<p>Знает верно, и в полном объеме: состояние инвестиционного климата в современной российской торговле.</p> <p>Умеет верно, и в полном объеме: работать с основными нормативными документами, регулирующими инвестиционную деятельность в РФ.</p> <p>Владеет верно, и в полном объеме: навыками аргументации выбора инвестиционного решения.</p>
		ПК-10	<p>Знает верно, и в полном объеме: особенности инвестирования в инновации.</p> <p>Умеет верно, и в полном объеме: оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации.</p> <p>Владеет верно, и в полном объеме: навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.</p>
70-84 балла	оценка «хорошо» / «зачтено»	ПК-2	<p>Знает с незначительными замечаниями: возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками использования показателей при осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.</p>
		ПК-4	<p>Знает с незначительными замечаниями: состояние инвестиционного климата в современной российской торговле.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (маркетинговой или рекламной).</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками аргументации выбора инвестиционного решения.</p>
		ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: особенности инвестирования в инновации.</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации.</p> <p>Владеет с незначительными замечаниями: навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.</p>
50-69 баллов	оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	ПК-2	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками: возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере.</p> <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.</p> <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками использования показателей при</p>

			осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.
		ПК-4	Знает на базовом уровне, с ошибками: состояние инвестиционного климата в современной российской торговле. Умеет на базовом уровне, с ошибками: разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (маркетинговой или рекламной) Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками аргументации выбора инвестиционного решения.
		ПК-10	Знает на базовом уровне, с ошибками: особенности инвестирования в инновации. Умеет на базовом уровне, с ошибками: оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации. Владеет на базовом уровне, с ошибками: навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно» / «незначительно»	ПК-2	Не знает на базовом уровне: возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере. Не умеет на базовом уровне: оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности. Не владеет на базовом уровне: навыками использования показателей при осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.
		ПК-4	Не знает на базовом уровне: состояние инвестиционного климата в современной российской торговле. Не умеет на базовом уровне: разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (маркетинговой или рекламной). Не владеет на базовом уровне: навыками аргументации выбора инвестиционного решения.
		ПК-10	Не знает на базовом уровне: особенности инвестирования в инновации. Не умеет на базовом уровне: оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации. Не владеет на базовом уровне: навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.

Приложение 1

Пример экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

“Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова”
Факультет / филиал Коммерции
Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине «Инвестиции на рынке товаров и услуг»
Направление/Специальность 38.04.06 Торговое дело
Профиль/Программа/ Специализация Магистерская программа
«Стратегии и инновации в коммерции»

1. Эффективность инвестиций: сущность и пути повышения.	ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10
2. Возможно ли использование информации по учебному курсу в Вашей магистерской диссертации?	ПК-4, ПК-7, ПК-9

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____ (дата)

Заведующий кафедрой _____ / И.И. Назипов
(подпись) (Ф.И.О.)

**Карта обеспеченности дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг»
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами**

Кафедра Социальных и гуманитарных дисциплин

ОПОП ВО по направлению подготовки/специальности 38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль) "Стратегии и инновации в коммерции"

Уровень подготовки академическая магистратура

№п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Численность студентов (чел.)	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляров (шт.)	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1.	Борисова, О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ:	учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство Юрайт, 2019. — 309 с. – Режим доступа: https://urait.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-432922		да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
2.	Касьяненко, Т. Г., Маховикова Г. А. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. –	М.: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.- Режим доступа: https://urait.ru/book/ekonomicheskaya-ocenka-investiciy-425890		да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0
	Всего						1
Дополнительная литература							
1.	Борисова, О. В., Малых Н. И., Овешникова Л. В. Инвестиции в 2 т. Т. 1. Инве-	– М.: Издательство Юрайт, 2018. — 218 с. https://urait.ru/book/investicii-v-2-t-t-1-investicionnyy-analiz-432922	X	да, ЭБС «Юрайт»	X	X	1,0

	стиционный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры.						
2.	Лукаевич И.Я. Инвестиции: Учебник. –	М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 413 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=352061		Да ЭБС «Знани- ум»	X	X	1,0
	Всего						1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
	Справочная и поисковая система Консультант +		X	X	X	X	1,0
	Справочная и поисковая система Гарант		X	X	X	X	1,0
	Научная Электронная библиотека «elibrary.ru»		X	X	X	X	1,0
	Всего						

Заведующий кафедрой
«21» мая 2020 г.



Рязанов И.В..

Согласовано: зав. библиотекой
«21» мая 2020 г.



Мунирова Л.А.