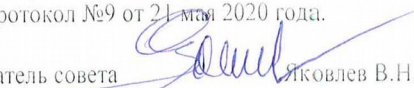


Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы *Стратегии и инновации в коммерции*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
Протокол №9 от 21 мая 2020 года.
Председатель совета  Иконников В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
для набора 2020 года

ФТД.В.01 Экспертиза потребительских товаров

Направление подготовки 38.04.06

Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Составитель: старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров
Булатова Елена Ивановна

Рецензенты:

1. Писарева Е.В., к.т.н., зав. кафедрой Торгового дела и информационных технологий
2. Зав. Центром дополнительного профессионального образования Обухова Т.В..

Аннотация рабочей программы дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических и практических знаний о основных аспектах организации экспертизы, принципах экспертизы, изучение объектов, субъектов, методов проведения экспертизы, условий проведения экспертизы и стоимостной оценки, требований предъявляемых к экспертам, экспертным организациям.

Задачи дисциплины включают:

изучение:

- понятий, цели, принципов, этапов, средств и методов проведения экспертизы,
- видов экспертизы,
- организации порядка проведения экспертизы.

овладение практическими навыками:

- методами проведения экспертизы потребительских товаров и услуг и правилами и порядком оформления результатов исследования;
- умением обеспечивать соблюдения правил проведения экспертизы товаров.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 100700.68 – «Торговое дело»

Составитель:

Булатова Е.И., ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров

Протокол № 11 от 15.06.2018 г.

/ зав. кафедрой Мазунина Т.А.

Согласовано

Председатель УМС Пермского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.Н. Яковлев

Согласовано



Рагозина Т.Л., директор магазина «Ассорти»

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

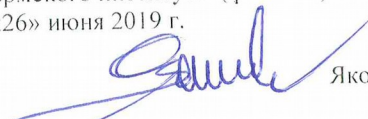
Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

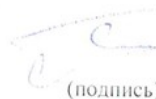
Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу
утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров,
протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

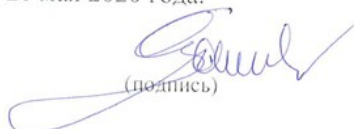

(подпись)

Мазунина Т.А.

(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала,
протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель


(подпись)

Яковлев В.Н.

(Ф.И.О.)

Содержание

Содержание	3
I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	5
Цель дисциплины	5
Учебные задачи дисциплины.....	5
Методы преподавания дисциплины	5
Место дисциплины среди других дисциплин учебного плана	5
Требования к результатам освоения содержания дисциплины	6
Формы контроля.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
Содержание разделов дисциплины.....	7
Обеспечение содержания дисциплины.....	11
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	20
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
Рекомендуемая литература	21
Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины.....	22
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА.....	23
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	35
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	37

1. Организационно-методический раздел

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Экспертиза потребительских товаров» является приобретение необходимых знаний и практических умений в области экспертизы потребительских товаров, закономерностей формирования и проявления свойств потребительских товаров, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Учебные задачи дисциплины:

- подготовка магистров по программе «Стратегии и инновации в коммерции», владеющих современными методами организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и проблемное изложение учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий магистр был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. Разумно организованная и проводимая на высоком уровне экспертиза товаров и услуг является необходимой и важной частью рыночной экономики. Она позволит создать конкурентную среду на рынке потребительских товаров, обеспечит конкурентоспособность товаров и услуг в первую очередь за счет повышения качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Экспертиза потребительских товаров» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	<i>очная</i>	<i>очно-заочная</i>
Объем дисциплины в зачетных единицах	1 ЗЕТ	
Объем дисциплины в часах	36	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:		10
1. Аудиторная работа (Ауд.), всего:		
в том числе:		
• лекции		4
• лабораторные занятия		
• практические занятия		4
2. Электронное обучение (Элек.)		
2. Контактная работа по промежуточной аттестации (Катт) (заполняется при наличии по дисциплине курсовых работ)		2
Самостоятельная работа, всего:		26

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Государственное регулирование торговой деятельности», «Методы анализа торговой конъюнктуры».

Для успешного освоения дисциплины магистрант должен:

1. Знать:

- ассортимент товаров: понятие, классификацию, свойства и показатели (ПК-1,3);
- управление ассортиментом: факторы, влияющие на формирование ассортимента (ПК-1,3);
- менеджмент качества продукции и процессов: понятия, средства и методы управления (ПК-1,5,6).

2. Уметь:

- оценивать эффективность деятельности по управлению ассортиментом товаров (ПК-1,6).

3. Владеть:

- умением применять методику эффективного отклика на запросы потребителей (ПК-1,3,6).

Изучение дисциплины «Экспертиза потребительских товаров» необходимо для дальнейшего прохождения преддипломной практики и написания выпускной диссертации.

Вид деятельности: проектная

ПК-10- способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции ПК-10 магистрант должен:

Знать: инновационные методы экспертизы товаров;

Уметь: организовывать и проводить экспертную деятельность

- разрабатывать инновационные методы проведения экспертизы.;

Владеть: навыками организовывать и проводить товарную экспертизу

- навыками внедрять инновационные методы проведения товарной экспертизы.

Формы контроля

Текущий и рубежный контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия, в соответствии с тематическим планом.

Промежуточная аттестация в 2 семестре – зачет.

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Организация экспертизы» осуществляется в соответствии с Приложением 1.

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть, понимать)	Образовательные технологии
Раздел 1. Основы экспертизы потребительских товаров.					
	Тема.1 Методологическое основы экспертизы потребительских товаров (объекты, средства, методы субъекты экспертизы потребительских товаров).	Предмет, цели и задачи, структура дисциплины. Принципы экспертизы потребительских товаров. Цели, задачи и основания проведения экспертизы. Объекты экспертизы потребительских товаров. Субъекты экспертизы потребительских товаров. Требования к экспертам. Права, обязанности, ответственность экспертов. Классификация средств экспертизы потребительских товаров. Средства информации о товарах, их характеристика. Материально-технические средства, их характеристика. Классификация методов экспертизы потребительских товаров. Измерительные методы. Регистрационный метод. Органолептические методы. Экспертные методы.	ПК-10	<p>знать: предмет, цели и задачи, структура дисциплины. Принципы экспертизы потребительских товаров. Цели, задачи и основания проведения экспертизы; объекты экспертизы потребительских товаров, требования, предъявляемые к экспертам, права, обязанности, ответственность экспертов; средства экспертизы потребительских товаров, средства информации о товарах, классификацию средств экспертизы потребительских товаров, материально-технические средства экспертизы, их характеристики; классификацию методов экспертизы потребительских товаров, их характеристики</p> <p>уметь: определять цели, задачи проведения экспертизы; работать с сопроводительными документами, в том числе с документами, подтверждающими качество товаров. - выявлять дефекты, причины их образования</p>	Лекции, консультации, преподавателей, самостоятельная работа с литературой

				<p>- классифицировать объекты экспертизы потребительских товаров - выявлять специфику объектов; классифицировать средства экспертизы потребительских товаров; - применять материально- технические средства при проведении экспертизы; различать методы экспертизы потребительских товаров, выявлять их сущность определять и применять их на практике</p> <p>владеть: методами определения показателей качества товаров, идентификации, экспертизы и оценки качества товаров; основами проведения экспертизы; навыками применения и использования средств при проведении экспертизы; методами проведения экспертизы потребительских товаров и услуг и оформления результатов исследования</p>	
	<p>Тема 2 Организация проведения различных видов экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров</p>	<p>Виды экспертизы. Количественная экспертиза. Правовая база проведения количественной экспертизы. Правила проведения количественной экспертизы при приемке товаров. Качественная экспертиза. Правила проведения приемочной экспертизы по качеству. Ассортиментная экспертиза. Документальная экспертиза. Комплексная экспертиза.</p> <p>Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап. Типичные ошибки при проведении экспертизы потребительских товаров.</p>	ПК-ё0	<p>знать: виды экспертизы, правовую базу проведения количественной и качественной экспертизы, классификацию видов экспертиз; этапы проведения экспертизы потребительских товаров, типичные ошибки при проведении экспертизы</p> <p>уметь: проводить приемку по количеству и качеству, определять вид экспертизы, работать с сопроводительными и нормативными документами; поэтапно проводить экспертизы потребительских товаров,</p>	<p>ситуационные задачи, консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов</p>

				<p>определять экспертные ошибки при проведении экспертизы потребительских товаров.</p> <p>владеть: навыками проведения различных видов экспертиз, в том числе осуществлять приемку товаров по количеству и качеству; умениями оформлять результаты проведенных исследований</p> <p>.</p>	
--	--	--	--	---	--

Обеспечение содержания дисциплины

Основы товарной экспертизы.

Тема 1.1. Методологические основы экспертизы потребительских товаров

Литература: Б-1, О-1, Д-1;

Вопросы для самопроверки:

1. Принципы экспертизы потребительских товаров.
2. Цели, задачи проведения экспертизы потребительских товаров.
3. Основания проведения экспертизы.
4. Объекты экспертизы потребительских товаров.
5. Субъекты экспертизы потребительских товаров.
6. Требования, предъявляемые к экспертам.
7. Права, обязанности, ответственность экспертов.
8. Классификация средств экспертизы потребительских товаров.
9. Средства информации о товарах, их характеристика.
10. Материально-технические средства, их характеристика.
11. Классификация методов экспертизы потребительских товаров.
12. Измерительные методы.
13. Регистрационный метод.
14. Органолептические методы.
15. Экспертные методы.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1 По предложенной заявке составьте алгоритм проведения экспертизы. Определите основные документы для проведения экспертизы, сформулируйте вопросы на которые необходимо ответить эксперту.

Примеры:

Заявка № 1801 от 22.03.18г.: Провести экспертизу смесителя для ванной комнаты «Дельта», артикул R-1601AA. Установить причину образования дефекта: в процессе эксплуатации не происходит смешивания воды. Во время эксплуатации самопроизвольно может пойти горячая вода или холодная.

Заявка № 1803 от 22.03.18 г.: Провести экспертизу сотового телефона SAMSUNG WAVE 525 серийный номер 352181/04/009698/6. Установить причину автоматической перезагрузки (примерно 1 раз в день), кроме того не работает 1 динамик.

Заявка № 1802 от 22.03.18г.: Провести экспертизу ботинок мужских зимних артикул GM7560810DBZ 41 размера. Установить причину образования дефектов: в процессе эксплуатации треснул каблук, разошелся шов в двух местах.

Заявка № 1785 от 28.02.18г.: Провести экспертизу куртки женской модель 26WT 1100052. модель GW 110 52 размер, цвета (белый, черный, салатный). Установить причину образования дефекта: постирали в соответствии с условиями, указанными на маркировке изделия, после чего куртка полиняла черными пятнами на белом цвете.

Заявка № 1781 от 26.02.18г.: Провести экспертизу пальто мехового из меха норки. Установить причину образования дефекта: в процессе эксплуатации возникла деформация полок, что приводит к перекосу изделия.

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары.

Задание 2. По предложенной заявке определите потребительские свойства и показатели качества, необходимые для установления причины образования дефектов (недостатков)

в изделии при проведении товарной экспертизы. Дайте ссылку на основные документы для проведения экспертизы.

Примеры:

Заявка № 1774 от 15.02.18г.: Провести экспертизу сапог женских «Вестфалика», артикул 1KW1183 127138. Установить причину образования дефекта: одела один раз в ноябре, и подошва замерзла, стала стучать, скользить.

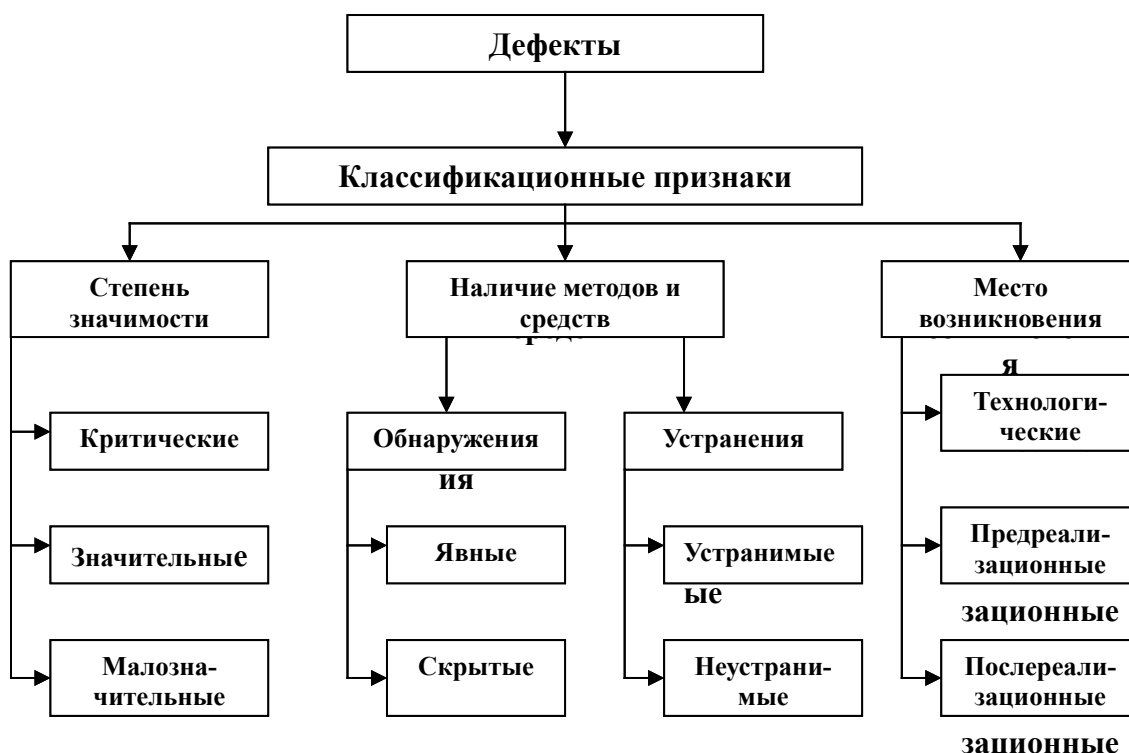
Заявка № 1787 от 28.02.18г.: Провести экспертизу мехового пальто из меха норки фирмы «BETTER» 48 размера. Установить причину образования дефекта: в процессе эксплуатации произошел разрыв подмышечной части левого рукава и деформация локтевой части рукава.

Заявка № 1765 от 10.02.18г.: Провести экспертизу ювелирного изделия (подвески) артикул 30121-К, проба 585. Установить причину образования дефекта: слабое крепление камня (вставки топаз зеленый «Мистик»).

Заявка № 1760 от 31.01.18г.: Провести экспертизу радиатора отопительного чугунного МС-140М2. Установить причину образования дефекта: во время отопительного сезона батарея потекла.

Задание 3.

Изучить проведение диагностики дефектов, имеющих в товаре по их характерным признакам проявления и установление причин их возникновения. Согласно имеющейся классификации заполнить таблицу представленных дефектов, с указанием их классификационных признаков.



Используя классификационные признаки дефектов заполнить таблицу.

Наименование дефекта	Классификация
1. Сотовые телефоны: – Трещина на корпусе – Полосы на дисплее (телефоны типа «слайдер», «раскладушка»)	Значительный, явный, устранимый послереализационный.
– Самопроизвольное выключение (перезагрузка)	
– Окисление элементов платы	

<p>2. Телевизоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильный запах при работе – вертикальные или горизонтальные полосы (плазменные телевизоры) – Вздутие емкостных конденсаторов блока питания 	
<p>3. Акустические системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Хрипение динамика при воспроизведении звука – Не воспроизводятся диски с незначительными царапинами 	
<p>4. Бытовая техника:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Коррозия двигателя (кофемолки, мультипроцессоры...) – Оплавление корпуса – Не регулируется температура морозильной камеры в холодильнике – Повышенный уровень шума у стиральной машины не установленный по уровню 	
<p>5. Детская коляска отклоняется от траектории при прямолинейном движении (уводит вправо, влево).</p>	
<p>6. Подушки пухо-перовые имеют запах плесени.</p>	
<p>7. Кожно-меховые изделия:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развал меха в норковом меховом пальто – разнотон – битость ости – сквозной волос – теклость волоса – грубость швов – захват волоса в шов – разрыв кожи на куртке по верхнему шву кармана 	
<p>8. Швейные товары</p> <ul style="list-style-type: none"> – несимметричность деталей правой и левой полочки мужского костюма – не застегивается и расходится молния на куртке – Изменение размеров женских брюк после стирки 	

– Изменение цвета детского пуховика после стирки	
9. Корпусная мебель – разбухание древесно-стружечной плиты на столешнице кухонного стола – грибное поражение ножки деревянного стула – заросший сучок на боковой поверхности шкафа	
10. Обувь: – Сломался каблук на женских сапогах – в мужских ботинках при ходьбе съезжает носок с ноги – растрескивание подошвы и материала верха в зауженном носке женских туфель – неправильная установка каблука – растрескивание подошвы на мужских ботинках	
11. Посуда – помарки золотом и краской в чайном фарфоровом сервизе – подрыв приставных деталей на заварочном чайнике – цек – деформация изделия	
12. Растрескивание ручек женской сумки	
13. Ювелирные товары – плохая закрепка камня в золотом кольце – постоянно расстегивается застежка на серебряной сережке	
14. Острый край пластмассовой игрушки	

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары.

Задание 4. Проанализируйте 5 стандартов на продукцию и выявите в них показатели экологических свойств товаров. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица

Анализ пригодности показателей стандартов для оценки экологических свойств товаров

ГОСТ и наименование товара	Перечень показателей стандарта	Пригодность для оценки экологических свойств товара

В заключении установите пригодность стандартов для экологической оценки товаров, целесообразность включения экологических показателей для конкретных видов товаров.

Задание 5. Установите загрязнения окружающей среды, оказываемые конкретными товарами на разных стадиях и этапах технологического и жизненного цикла. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица

Загрязнение товарами окружающей среды

Стадия	Этапы жизненного цикла	Виды загрязнений
Предтоварная	Проектирование и/или разработка продукции Материально-техническое снабжение Приемочный контроль сырья Производство продукции Окончательный контроль	
Товарная	Формирование товарных партий Хранение и транспортирование Предреализационная товарная обработка Реализация товаров	
Послереализационная	Потребление (эксплуатация) Послепродажное обслуживание	
Утилизация отходов	Повторное использование Уничтожение отходов	

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары.

Задание 6. Определить свойства и методы исследования на следующие изделия: кожаная обувь, мягкая мебель, верхняя одежда, игрушки, холодильники, посуда металлическая, плитка керамическая. Используя нормативную базу на данный вид товара, с учетом показателей свойств изделия. Результаты исследований представить в виде таблицы.

Товарная группа	Свойства	Метод исследования
Мебель для кухни	внешний вид	органолептический – установление наличия видимых недостатков; измерительный – оценка основных размеров изделия, площади и размера,

		имеющихся недостатков.

Задание 7. Дать потребительскую и экспертную оценку единичных показателей внешнего вида. Установить соответствие действительных значений показателей требованиям ГОСТ.

Проведение испытаний.

1. Оценить внешний вид товара с позиции потребителя без нормативных документов.

Пояснение: необходимость выполнения такой работы обусловлена тем, что эксперт при проведении экспертной оценки должен уметь видеть товар и с позиции потребителя. Элементы потребительской оценки должны быть составной частью экспертной оценки.

2. Изучить стандарты на конкретную продукцию одного вида с натуральными образцами. Выявить единичные показатели, характеризующие комплексный показатель «внешний вид».

3. Определить действительные значения единичных показателей внешнего вида и сопоставить их со стандартом. При выявлении несоответствия сделать предположение о возможных причинах возникновения дефекта. Результаты оформить в виде таблицы.

Наименования единичных показателей внешнего вида	Значения показателей	
	Действительные	Регламентированные

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары

ТЕМА 2. Организация проведения различных видов экспертиз потребительских товаров

Литература: Н-1-20, Б-1, О-1;

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите виды экспертизы.
2. Охарактеризуйте количественную экспертизу. Правовая база проведения количественной экспертизы. Правила проведения количественной экспертизы при приемке товаров.
3. Охарактеризуйте качественную экспертизу. Правила проведения приемочной экспертизы по качеству.
4. Охарактеризуйте ассортиментную экспертизу.
5. Охарактеризуйте документальную экспертизу.
6. Охарактеризуйте комплексную экспертизу.
7. Опишите подготовительный этап проведения экспертизы потребительских товаров.
8. Опишите основной этап проведения экспертизы потребительских товаров.
9. Опишите заключительный этап проведения экспертизы потребительских товаров.
10. Типичные ошибки при проведении экспертизы потребительских товаров.

Задания для самостоятельной работы:

Задание 1. Провести отбор проб для проведения исследований по следующим товарным группам:

- **Обувь повседневная:** туфли женские из искусственной кожи артикул 7215; Партия 300 пар. Обувь поступила по накладной № 1568 от 28.04.2018г. Изготовитель ЗАО «Парижская коммуна», г. Москва.

- **Верхняя одежда:** куртки мужские из натуральной кожи с маркировкой «Sagita», артикул 376. Партия 67 штук. Куртки поступили по накладной № 269 от 14.02.2018г. Изготовитель Китай.

- **Изделия из стекла:** наборы стаканов из хрустального стекла по 6 штук в наборе, артикул 463. Посуда поступила по накладной 120 от 30.03.2018г. Изготовитель ЗАО «Русстекло», г. Гусь-Хрустальный.

Алгоритм выполнения задания: определить нормативную базу для выполнения задания. В соответствии с имеющейся информацией о товаре оформить акты отборов проб. (Приложение).

Задание 2. Провести экспертизу товара при приемке партии товара по качеству и количеству. Результаты оформить актом экспертизы. (Приложение).

Материалы:

1. ГОСТ 26165-2005 «Обувь детская. ОТУ»
2. ГОСТ 28371-89 «Обувь. Определение сортности»
3. ГОСТ 23251-83 «Обувь. Термины и определения»
4. ГОСТ 27438-87 «Обувь. Термины и определения пороков»
5. ГОСТ 3123-83 «Производство кожевенное. Термины и определения»
6. ГОСТ 7296-81 «Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение»
7. ОСТ 17-12-90 «Обувь. Детали низа. ТУ»
8. ОСТ 17-8-89 «Обувь. Детали и заготовки верха. ТУ»
9. РД 17-06-035-90 «Обувь. Определение линейных размеров в обуви»

Индивидуальный предприниматель Хорольская Л.А, имеющая юридический адрес: 614000, г. Пермь, ул. Куйбышева, 37, получил партию обуви детской (туфли малодетские, дошкольные из натуральной кожи) в транспортной упаковке по 12 пар в коробке. Поставщик: ЗАО "Обувная фирма «Юничел»", имеющей юридический адрес: Челябинская область, г. Челябинск, ул. Чайковского, 20.

По договору поставки № 91 от 29 сентября 2017 г. обувь должна поступить в транспортной таре в количестве 20 мест железнодорожным транспортом.

Дата отгрузки товара – 14 октября 2014 г., дата получения – 17 октября 2017 г. Железнодорожная накладная № 873192 от 14.10.2017г.

При получении товара было обнаружено, что вместо 1 коробок транспортной тары нарушена. В коробке отсутствует 2 пары обуви. Кроме того, возникли сомнения насчет качества товара.

Индивидуальный предприниматель Хорольская Л.А. известила об этом поставщика, потребовав от него приезда представителя для составления Акта об установленном расхождении в количестве товара (копия вызова имеется).

Поставщик отказался прислать представителя.

После этого ИП Хорольская Л.А. 22 октября отправила письменную заявку в Торгово-промышленную палату г. Перми с просьбой прислать специалиста для проведения товарной экспертизы.

Директор ТПП 26 октября назначил для этого эксперта Петрову Л.И. и выдал ей наряд. Исполнение заявки срочное, конечный документ - акт экспертизы.

Задачи экспертизы:

- установить истинное количество мест;
- провести экспертизу органолептических показателей обуви и сравнить с требованиями ГОСТ 26165-2005;
- составить акт экспертизы.

Эксперт Петрова Л.И. прибыла в магазин 26 октября. В связи с небольшой площадью магазина экспертиза товара на месте была признана нецелесообразной. Эксперт Петрова Л.И. с участием предпринимателя Хорольской Л.А. и товароведа Исуповой Г.Н. произвела отбор проб обуви согласно ГОСТ 9289-78 «Обувь. Правила приемки» для опечатывания и опломбирования печатью и пломбой ТПП и отправки в испытательную лабораторию ТПП.

Ответьте на вопросы

1. Назовите виды товароведной экспертизы и дайте их определения.
2. Укажите назначение и основания для проведения товароведной экспертизы разных видов.
3. Какова правовая база проведения количественной экспертизы?
4. Рассмотрите нормативно-правовую базу приемочной экспертизы по качеству.
5. Укажите особенности проведения экспертизы товаров с нарушенной упаковкой.
6. Сопоставьте правила проведения количественной экспертизы и экспертизы по качеству при приёмке товаров.
7. Укажите особенности проведения экспертизы новых товаров. Как определить степень их новизны?
8. Каковы особенности проведения экспертизы по договорам?
9. Охарактеризуйте документальную и комплексную экспертизы. Каковы основания для их проведения?

Задание 3. Определить гигиенические показатели следующих товаров:

- Одежда для новорожденных;
- Мебель для лежания и сидения;
- Синтетические моющие средства;
- Кожгалантерея;
- Телевизоры.

Алгоритм выполнения задания: по ГОСТам на данную товарную группу установить показатели товара товарной группы. Затем выделить гигиенические показатели товара. Определить основные свойства товара, на которые влияет гигиенический показатель. Установить основные гигиенические показатели (показатели безопасности) на соответствие которым проводится гигиеническая и санитарно-эпидемиологическая экспертизы.

Задание 4. Провести гигиеническую экспертизу:

1. СанПиН 2.4.7.007-93 «Производство и реализация игр и игрушек».
2. ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля».
3. Заявка на проведение гигиенической оценки товара (игрушки).
4. Предъявленная на экспертизу игрушка.

Задание 5. Провести гигиеническую экспертизу детской куклы, купленной 28.11.2017г. в ОАО «Детский мир - центр». Игрушка выделяет резкий запах. Ребенок, поиграл с куклой 3 часа, после чего его вырвало. Установить подтверждает ли сертификат и санитарно-эпидемиологическое заключение безопасность данной игрушки. Установить выделяемый уровень запаха игрушкой в соответствии с нормативными требованиями. Приложение: копии сертификата соответствия, санитарно-эпидемиологического заключения.

Результаты оформить в виде экспертного заключения с оформлением протокола исследования.

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары

Задание 6. Провести оценку 3 экспертных заключений эксперта.

При оценке заключения эксперта принимают во внимание:

1. Допустимость, которая предполагает проверку:
 - соблюдения требований ГПК РФ;
 - процессуального порядка назначения и проведения экспертизы;
 - компетентности эксперта и его незаинтересованности в исходе дела;
 - правильности введения в процесс и процессуального оформления объектов;
 - правильности оформления заключения эксперта;
 - наличия необходимых реквизитов.
2. Относимость, т. е. исследуемые объекты должны иметь значение для дела.
3. Достоверность:
 - правильность выбранной экспертом методики исследования (в случае необходимости получение консультаций у специалистов);
 - достаточность объектов, которые были направлены на экспертное исследование;
 - все ли представленные эксперту материалы были исследованы;
 - не вышел ли эксперт за пределы своей компетенции;
 - имеются ли противоречия между выводами эксперта и другими, имеющимися по делу доказательствами.

Оценка заключения эксперта — один из видов оценки доказательств. Этапы оценки заключения эксперта:

Оценка научной достоверности заключения, то есть установление соответствия заключения действительности.

Оценка доказательственного значения экспертизы. Способы оценки научной достоверности заключения эксперта:

- анализ условий и методов проведенных исследований;
- сопоставление выводов экспертов с другими доказательствами, содержащими сведения о предмете исследования, то есть анализ заключения эксперта в соответствующей частной системе доказательств.

Анализ условий и методов проведенных исследований включает:

- оценку компетенции эксперта;
- оценку научной обоснованности проведенного исследования, примененных методов, средств и методик;
- логическую обоснованность и непротиворечивость выводов эксперта;
- полноту проведенного исследования и решения экспертной задачи;
- относимость и допустимость полученных экспертом результатов.

Изучить представленные экспертные заключения, выявить ошибки, имеющиеся в экспертном заключении. Результаты занести в таблицу.

№ п/п	Вид ошибок	Характеристика ошибок
1	Нарушение процедуры проведения экспертизы	
2	Нарушение временных требований	
3	Выход за пределы компетентности эксперта.	
4	Выражение экспертной инициативы в непредусмотренных законом формах	
5	Отсутствие применения методик при исследовании применения	
6	Применение ошибочных требований и документов	
7	Профессиональная некомпетентность эксперта, упущения	
8	Наличие субъективности в оценке эксперта	
9	Нарушение принципа доступности (понятность)	

	заклучения)	
10	Другие ошибки	

Ответьте на вопросы

1. Назовите основные этапы организации проведения товарной экспертизы.
2. Какие документы необходимы для назначения товарной экспертизы?
3. Укажите операции основного этапа проведения товарной экспертизы.
4. Как оформляется заключительный этап проведения товарной экспертизы?
5. Назовите типичные ошибки при проведении экспертизы.
6. Какие документы используются и оформляются экспертом на основном этапе проведения экспертизы?
7. Из каких частей состоит акт экспертизы?
8. Как отбираются пробы для проведения испытаний, и как обеспечивается их сохранность?
9. Как и для чего оформляется акт отбора проб.

Задание 7. Изучить нормативную базу, регламентирующую нормируемые дефекты меховых изделий. Результаты представить в виде таблицы.

Наименование дефекта	Происхождение дефекта	Норма по ГОСТ

Материальное обеспечение работы.

Образцы продукции, образцы экспертных заключений, образцы сопроводительных документов, маркировки, Технические регламенты и ГОСТы на различные товары

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Товарный менеджмент и экспертиза текстильных, швейных и трикотажных товаров» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:
 - Лекции;
 - Практические занятия, на которых проводится анализ и оценка показателей безопасности пищевых продуктов;
 - Решение ситуационных задач;
 - Самостоятельная работа студентов, в которую включается закрепление теоретических знаний;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
 - Деловая игра;
 - Разбор конкретных ситуаций.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Литература

Основная литература

1. *Попова, Л. И.* Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09005-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://biblio-online.ru/bcode/452558>

2. Данилевич, С.Б. Основы законодательной метрологии, технического регулирования и стандартизации : учебное пособие : [16+] / С.Б. Данилевич ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 47 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576182>

Нормативные и правовые документы:

1. Кодексы РФ (Уголовный, Гражданский, Таможенный, Административный).
2. Закон РФ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 25 ноября 2013 года) № 73-ФЗ от 31.05.2001г.
3. Закон РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» № 52-ФЗ от 30.03.99г. в редакции от 25 июня 2012 г. N 93-ФЗ.
4. Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000г. в редакции от 19 июля 2011 г. N 248-ФЗ.
5. Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 09.01.96г. (в действующей редакции).
6. Закон РФ «О техническом регулировании» № 184 от 27.12.2002г. (в действующей редакции).
7. Постановление Правительства РФ от 19.01.98г. № 55 «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изменениями на 4 октября 2012 года) (редакция, действующая с 1 января 2013 года)
8. ТР ТС 004/2011 "О безопасности низковольтного оборудования"
9. ТР ТС 005/2011 "О безопасности упаковки"
10. ТР ТС 006/2011 "О безопасности пиротехнических изделий".
11. ТР ТС 007/2011 "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков"
12. ТР ТС 008/2011 "О безопасности игрушек"
13. ТР ТС 009/2011 "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"
14. ТР ТС 010/2011 "О безопасности машин и оборудования".
15. ТР ТС 017/2011 "О безопасности продукции легкой промышленности"
16. ТР ТС 019/2011 "О безопасности средств индивидуальной защиты"
17. ТР ТС 020/2011 "Электромагнитная совместимость технических средств"
18. ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
19. ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части её маркировки"
20. Нормативная документация (ГОСТы, ОСТы, ТУ, ТО) на различные виды непродовольственных товаров.

Дополнительная литература

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 660 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128>
2. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. – 5-е изд. Москва : Дашков и К°, 2018. – 508 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152>
3. Новоселова, Л.А. Правовые проблемы охраны и защиты средств индивидуализации: Сборник статей / Отв. ред. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176

с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91768-590-8 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=280090>

4. Волынский, А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с.: 84х108 1/32. (о) ISBN 978-5-91768-473-4, – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355037>

4.2. Перечень информационно-справочных систем

1. Консультант плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.
3. www.garant.ru Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. www.yandex.ru
5. www.rambler.ru
6. www.google.ru

4.3. Перечень электронно-образовательных ресурсов

Электронная информационно-образовательная среда Пермского Института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moodle.rea.perm.ru/>

4.4. Перечень профессиональных баз данных

1. www.gost.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии, содержащий информацию о техническом регулировании, стандартизации, метрологии и пр. [Электронный ресурс].
2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
3. www.eaeunion.org/ Официальный сайт Евразийского экономического союза [Электронный ресурс].

4.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины

1. Консультант плюс
2. Интегрум (доступ из библиотеки им. М.Горького). Электронный архив центральных и региональных СМИ, изданий ГОСКОМСТАТА.
3. www.garant.ru Информационно-правовой сервер ГАРАНТ.
4. www.yandex.ru
5. www.rambler.ru
6. www.google.ru
1. <http://www.all-certification.ru/> Все о сертификации
2. <http://www.gsnti-norms.ru/norms/> Нормативная база ГСНТИ. Полнотекстовая база содержит нормативно-правовые документы, стандарты, классификаторы.
3. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Документы. Актуальные темы.
4. <http://www.rostest.ru/certification-all/> Ростест-Москва. Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации, обязательному декларированию. Информация о продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия
5. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
6. <http://www.statistika.ru/stat/> Статистика.
7. <http://www.znaytovar.ru> На сайте представлена подборка статей, посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.

8. <http://www.valnet.ru/m5.phtml> Портал по оценочной деятельности. Здесь имеется собрание документов, касающихся оценочной деятельности, обсуждаются новости в этой сфере. Наиболее интересен раздел «Аналитика».

4.6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows 7
Пакет прикладных программ Microsoft Office: 2010
Visual Studio 2017-2019 community
Acrobat Reader DC
7-Zip
Notepad ++
Графический редактор GIMP, Inkscape
Электронный справочник 2GiS
Справочная Правовая система «Консультант плюс Эксперт»
Электронный справочник "Система Гарант"
Браузер: Google Chrome, Mozilla Firefox, MS Internet Explorer
Антивирусная программа Windows defender,
Антивирусная программа 360 Total Security
1С Предприятие 8.3 Конфигурации: «Бухгалтерия предприятия», «Управление торговлей», «Зарплата и управление персоналом», «Управление небольшой фирмой», «ERP Управление предприятием», «Документооборот ПРОФ», «Бухгалтерия ГУ», «Зарплата и кадры ГУ»
Система проектирования AutoCAD 2019
Oracle VirtualBox
Openvpn Server
Openvpn Client
Операционная система Ubuntu Server 16.04
Ramus Educational
TurboPascal
Dev C++
XAMPP
MySQL
PostgreSQL
ДЕНБЕР
JetBrain intellijidea community
VirtualBox

Hyper-V

4.7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

4.8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе обучения по дисциплине используется следующее материально-техническое обеспечение (специальные помещения), которые представляют собой учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории.

V. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование разделов и тем	Контактные часы								Самостоятельная работа			Формы текущего контроля	
		Аудиторные часы				Консу лтация перед экзамен ом (КЭ)	Контактн ая работа по пром. аттестаци и (Каттэк)	Индиви дуальн ые консультации (ИК)	Катт					
		Лекц ии	Практ. занят.	Всег о	В том числе интерактивные									
					формы					часы	формы	Ч		контр оль
1	ТЕМА 1 Методологические основы экспертизы потребительских товаров	2	2	4							Лит. 14	13		тестирова ние
2	ТЕМА 2. Организация проведения различных видов экспертиз потребительских товаров	2	2	4	Р.к.с.	2					Лит., П.з.	13		Письменн ая домашняя работа
Итого по дисциплине		4	4	8		2				2		26		зачет
Итого		4	4	8		2				2		26		36

Принятые сокращения (полный перечень видов работ, в том числе в интерактивных формах содержится в методических указаниях к составлению рабочих программ, приложение 3).

№ п/п	Сокращение	Вид работы
1.	Лит	Работа с литературой
2.	П.з.	Выполнение письменной домашней работы
3.	Р.к.с.	Разбор конкретных ситуаций на основе кейс-метода

VI. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по дисциплине разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре товароведения и экспертизы товаров)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. таблицу раздела II)

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (см. таблицу раздела II и раздел VIII)

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Примеры тестов для контроля знаний

Тестовые задания к теме 1. «Методологические основы экспертизы потребительских товаров»

Вопрос	Ответ
1. Выделите основные принципы экспертной деятельности в РФ	1. Персонализация 2. Независимость 3. Объективность 4. Законность 5. Демократичность
2. Укажите основополагающие характеристики товара.	1. Ассортиментная 2. Гигиеническая 3. Качественная 4. Количественная 5. Микробиологическая 6. Органолептическая 7. Стоимостная 8. Физико-химическая
3. Укажите цель экспертизы.	1. Обеспечение правильного выбора свойств, показателей ассортимента и качества с учетом конкретных вопросов, поставленных заказчиком экспертизы. 2. Выявление соответствия действительных значений показателей установленным требованиям. 3. Определение предполагаемых значений показателей качества и/или коэффициентов их весомости. 4. Проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, которые не поддаются непосредственному измерению и основываются на суждениях специалистов-экспертов. 5. Осуществление поиска необходимой

	<p>информации и использование ее для целей экспертизы.</p> <p>6. Ответ на поставленные перед экспертом вопросы.</p>
4. Перечислите требования, предъявляемые к эксперту.	<p>1. Заинтересованность</p> <p>2. Компетентность</p> <p>3. Личные качества</p> <p>4. Независимость</p> <p>5. Объективность</p> <p>6. Опыт работы</p> <p>7. Ответственность</p> <p>8. Системный подход</p> <p>9. Эффективность</p>
5. Укажите градации стандартных товаров, устанавливаемые при проведении ТЭ?	<p>1. Марки</p> <p>2. Номера</p> <p>3. Опасные</p> <p>4. Товарные сорта</p> <p>5. Все ответы правильные</p>
6. Какие товары относятся к нестандартным при проведении ТЭ?	<p>1. Потенциально опасные;</p> <p>2. Опасные</p> <p>3. Товары с дефектами в пределах установленных допусков</p> <p>4. Товары с дефектами сверх установленных допусков</p> <p>5. Правильного ответа нет</p>
7. Укажите общие основные операции всех видов оценочной деятельности	<p>1. Идентификация</p> <p>2. Измерение физических величин</p> <p>3. Выбор показателей для оценки характеристик товара</p> <p>4. Определение действительных значений показателей</p> <p>5. Определение физических явлений</p> <p>6. Сопоставление действительных значений с установленными требованиями</p> <p>7. Установление фальсификации</p>
8. Какая экспертиза осуществляется новым составом экспертов?	<p>1. Дополнительная</p> <p>2. Комплексная</p> <p>3. Контрольная</p> <p>4. Первичная</p> <p>5. Повторная</p>
9. Какую процедуру можно отнести к оценочной экспертизе?	<p>1. Оценка причиненного поставщику ущерба в стоимостном выражении с учетом количественных и качественных потерь.</p> <p>2. Оценка товаров для таможенных целей.</p> <p>3. Оценка количества, качества и ориентировочной стоимости товаров (имущества), передаваемого под залог, с учетом качества, сезонности, срока службы и др.</p> <p>4. Оценка выполнения условий контракта.</p> <p>5. Правильного ответа нет.</p>
10. Укажите, кто проводит	<p>1. Те же эксперты, которые проводили</p>

дополнительную экспертизу.	<p>первичную экспертизу.</p> <p>2. Вновь назначенные эксперты.</p> <p>3. Вновь назначенные эксперты и те же эксперты, которые проводили первичную экспертизу, если нет возражений заинтересованных сторон.</p> <p>4. Вышестоящие организации.</p>
11. Укажите основания для проведения повторной экспертизы.	<p>1. Нарушение процедуры.</p> <p>2. Отсутствие товаров-аналогов.</p> <p>3. Выявление недостоверности (сомнительности) результатов ранее проведенной экспертизы.</p> <p>4. Выявление необъективности экспертов.</p> <p>5. Несогласие сторон с результатами ТЭ.</p>
12. Дайте определение понятия «маркировка».	<p>1. Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими идентифицировать товар.</p> <p>2. Текст, условные обозначения или рисунок, наносимые на упаковку и/или товар, а также другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара и доведения информации до потребителя.</p> <p>3. Издание, предназначенное для доведения профессиональной информации до заинтересованных пользователей.</p> <p>4. Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.</p>
13. Укажите виды товарной информации, пригодные для целей товарной экспертизы	<p>1. Коммерческая товарная информация.</p> <p>2. Основополагающая товарная информация.</p> <p>3. Потребительская товарная информация.</p> <p>4. Символическая товарная информация.</p> <p>5. Словесная товарная информация.</p>
14. Укажите преимущества измерительных методов	<p>1. Быстрота</p> <p>2. Воспроизводимость результатов</p> <p>3. Выражение результатов в общепринятых единицах измерения</p> <p>4. Низкие материальные и временные затраты</p> <p>5. Доступность</p> <p>6. Сравнительный характер результатов</p> <p>7. Потребность в квалифицированном персонале и испытательной базе</p>
15. Укажите основополагающие реквизиты, позволяющие идентифицировать документ	<p>1. Количество копий</p> <p>2. Подпись компетентного лица с указанием его должности, Ф.И.О.</p> <p>3. Печать, удостоверяющая подпись</p> <p>4. Учетный (регистрационный) номер</p> <p>5. Цифровые данные — результаты товарной</p>

	экспертизы.
16. Укажите, какие документы называют нормативными?	<p>1.Зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать.</p> <p>2.Документ, содержащий конкретную информацию о характеристиках товара, необходимых для идентификации в процессе товародвижения.</p> <p>3.Документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся определенных видов деятельности или их результатов.</p> <p>4.Документ, содержащий описание рецептур, конструкций, технологических процессов, характерных для разных этапов жизненного цикла продукции.</p>
17. Укажите общие признаки объективных методов товарной экспертизы.	<p>1. Выражение результатов в принятых единицах измерения.</p> <p>2.Используется визуальный подсчет.</p> <p>3.Используются различные средства.</p> <p>4.Построение гипотез, догадок, основанных на предположениях отдельных лиц,</p> <p>5.Результаты сопоставимы, воспроизводимы, проверяемы.</p>
18. К какой группе относятся органолептические методы товарной экспертизы?	<p>1. Измерительные</p> <p>2. Объективные</p> <p>3. Социологические</p> <p>4. Эвристические</p> <p>5. Экспертные</p>
19. К какой группе относятся экспертные методы товарной экспертизы?	

Тестовые задания к теме 2. «Организация проведения различных видов экспертиз потребительских товаров»

- В каком случае документальная экспертиза применяется самостоятельно:
 - при возникновении разногласий между поставщиком и получателем;
 - при отсутствии товара;
 - при установлении соответствия ассортимента товаров каталогам и образцам.
- Виды товароведной экспертизы:
 - документальная;
 - сплошная;
 - комплексная.
- При обнаружении недостатки эксперт:
 - проверяет наличие товара в каждой упаковке;
 - ориентируется на сведения маркировки;
 - полагается на данные упаковочного листа.
- К качественной экспертизе относят:
 - дегустацию;

- Б) приемочную экспертизу по количеству и качеству;
- В) Экспертизу по договорам.

5. Объектами фитосанитарной экспертизы являются:

- А) упаковка;
- Б) растительное сырье;
- В) вредители;
- Г) услуги.

6. С помощью чего осуществляется информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы:

- А) ветеринарный сертификат;
- Б) ветеринарное клеймо;
- В) маркировка;
- Г) упаковочный лист.

7. Основные этапы организации проведения товарной экспертизы:

- А) предварительный;
- Б) заключительный;
- В) подготовительный;
- Г) промежуточный;
- Д) основной.

8. На каком этапе определяются взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы:

- А) основном;
- Б) предварительном;
- В) промежуточном;
- Г) подготовительном.

9. Какой документ составляется после отбора проб:

- А) акт приемки;
- Б) акт отбора образцов;
- В) протокол испытаний;
- Г) акт экспертизы.

10. Какие сведения содержатся в протокольной части акта экспертизы:

- А) количество оцениваемого товара;
- Б) методы экспертной оценки;
- В) состояние предъявленного товара;
- Г) количественные характеристики товара.

11. Какие методы приемы для идентификации товаров:

- А) органолептические;
- Б) экспертные;
- В) социологические;
- Г) измерительные.

12. Функции идентификации:

- А) информационная;
- Б) указательная;
- В) регулирующая;
- Г) управляющая.

13. Укажите основные разновидности фальсификации:

- А) послереализационная;
- Б) предреализационная;

- В) технологическая;
- Г) поэтапная.

Пересортица относится к фальсификации:

- А) стоимостной;
- Б) качественной;
- В) информационной;
- Г) количественной.

Методы обнаружения фальсификации:

- А) химические;
- Б) органолептические;
- В) физические;
- Г) микробиологические;
- Д) социологические.

16. При товароведной экспертизе оценку продукции проводят по следующим показателям:

- А) микробиологическим;
- Б) химическим;
- В) органолептическим;
- Г) физико-химических.

17. Виды проверок продукции:

- А) сплошная;
- Б) единичная;
- В) выборочная.

18. Какой метод экспертной оценки используется при приемке и хранении товаров:

- А) измерительный;
- Б) социологический;
- В) органолептический;
- Г) регистрационный.

19. Орган чувств, используемый при аудио методе:

- А) орган зрения;
- Б) тактильные органы;
- В) орган слуха;
- Г) орган вкуса.

20. Обнаруженные в товарной партии товары с нарушенной упаковкой оценивают:

- А) отдельно;
- Б) одновременно с основной партией.

21. При измерении количества упакованных товаров эксперт:

- А) проверяет правильность заполнения документов;
- Б) обращает внимание на состояние упаковки;
- В) проверяет средства измерения.

22. На каком этапе эксперты получают документы о назначении товарной экспертизы:

- А) подготовительном;
- Б) предварительном;
- В) основном.

23. Какой документ является подтверждением прав эксперта на проведение экспертизы:
А) паспорт;
Б) заявка;
В) наряд;
Г) удостоверение.
24. Какая часть акта экспертизы подписывается экспертом и представителями организации:
А) общая;
Б) заключительная;
В) констатирующая.
25. В течение, какого времени акт экспертизы регистрируется в экспертной организации:
А) на следующий день;
Б) через 3 дня;
В) в тот же день;
Г) в течение пяти суток.
26. Укажите критерии идентификации:
А) биологические;
Б) органолептические;
В) микробиологические;
Г) экологические.
27. Какие документы чаще всего фальсифицируют:
А) договор;
Б) сертификат;
В) маркировка;
Г) накладная;
Д) стандарт.

Ситуационные задачи:

Ситуация №1

Заявка № 1 текущего года: Провести экспертизу сапог женских зимних, маркировка «BOOTES», артикул BD2512M-233-94, размер 37 по причине: «при температуре -10° ноги мерзнут; нога немеет; некомфортно в носке; на левой полупаре облезла краска в течение 7 дней». Заявитель: Бадрутдинова Т.М.

Ситуация №2

Заявка № 2 текущего года: Провести экспертизу стиральной машины по причине: западают кнопки на панели управления. Приложения: копии квитанций сервисного центра ООО «Сатурн Р» от 04 июля текущего года, от 27 сентября текущего года, наряд на выполнение работ сервисным центром ООО «Сатурн Р» от 27 сентября текущего года, акты проверки качества продавцом Сивинским РАЙПО от 26 сентября текущего года, инструкция по эксплуатации. Заявитель: Сивинское РАЙПО. Потребитель уведомлен о проведении экспертизы.

Ситуация №3

Заявка № 3 текущего года: Провести экспертизу набора мебели для ванной комнаты «PION-65», тумба: размеры 68*38*79*; зеркальный шкаф: размеры: 81*16*68; изготовитель ООО «Санпром». Вопросы для эксперта: 1. Определить причину деформации и расслоения корпуса тумбы. 2. Определить соответствие полкодержателей размеру полок. 3. Определить соответствие полок размеру шкафа. 4. Имеются ли дефекты у навесного шкафа, если имеются, то установить причину их образования.

Приложения: претензия потребителя от 24 января текущего года, акт возврата товара от 24 января текущего года. Заявитель: ООО «Стройторг». Потребитель уведомлен о проведении экспертизы.

Ситуация №4

Заявка № 4 текущего года: Провести экспертизу жакета женского из искусственного меха, маркировка «TRUE», артикул NK719766126, размер L. Вопросы для эксперта: Установить – находилось ли изделие в эксплуатации. Для экспертизы предъявлено новое аналогичное изделие. Заявитель: ИП Колыванова Л.М. Потребитель уведомлен о проведении экспертизы.

Ситуация №5

Заявка № 5 текущего года: Провести экспертизу холодильника «Атлант», 1841-38, серийный номер 0720589675 по причине « через три месяца холодильная камера не стала поддаваться регулировке температуры. Холодильник был сдан на ремонт. После ремонта холодильник проработал в нормальном режиме 2 месяца. В изделии по данному недостатку 3 раза проводился ремонт. В настоящее время заявленная неисправность присутствует». Приложение: претензия потребителя, руководство по эксплуатации. Заявитель: ИП Петрова Л.Е.. Потребитель заявил ходатайство о присутствии при проведении экспертизы

Вопросы к зачету:

1. Задачи, цели экспертизы товаров.
2. Разновидности экспертизы, их назначение.
3. Принципы экспертизы. Значение экспертизы товаров для коммерческой деятельности.
4. Классификация товарной экспертизы, краткая характеристика отдельных видов.
5. Классификация средств товарной экспертизы. Назначение и краткая характеристика.
6. Классификация методов товарной экспертизы. Классификация методов испытаний.
7. Преимущества и недостатки органолептического и измерительных методов.
8. Предмет и задачи сенсорной оценки продовольственных товаров.
9. Методы сенсорной оценки.
10. Экспертные методы оценки качества товаров. Краткая характеристика, их преимущества и недостатки
11. Группы потребительских свойств товаров и их показатели качества.
12. Виды безопасности товаров и природа воздействий, влияющих на них.
13. Элементы экспертизы товаров: субъект, объект экспертизы, критерии, методы.
14. Процедура проведения и оформления результатов товарной экспертизы.
15. Порядок проведения экспертизы качества: виды и методы, средства проверки;
16. Порядок проведения экспертизы качества: виды, условия и место проведения испытаний.
17. Порядок проведения экспертизы количества товара.
18. Структура и содержание заключения эксперта.
19. Требования, предъявляемые к экспертам в соответствии с законодательством РФ.
20. Права и обязанности экспертов.
21. Порядок оформления и отбора образцов (проб) для проведения экспертизы.
22. Экспертиза контрактов (договоров) в части требований к качеству и процедурам его подтверждения.
23. Единичный и комплексный показатель качества продукции.
24. Методы определения показателей качества продукции.
25. Методы оценки качества продукции.
26. Понятие дефекта, виды дефектов.
27. Необходимый перечень законодательной и нормативно-технической документации для проведения экспертизы качества товара.

28. Схемы подачи заявки для проведения экспертизы по качеству и количеству.
29. Экспертиза товаров поврежденных при перевозках и транспортировках.
30. Особенности экспертизы качества изделий, возвращенных от покупателей.
31. Виды товарных экспертиз.
32. Этапы жизненного цикла продукции, как объекта экспертизы.
33. Балльная оценка потребительских товаров. Балловые шкалы и их применение
34. Правила оформления протокола испытаний (исследований)
35. Общие требования к помещениям для проведения экспертизы
36. Экспертная комиссия. Состав, создание, утверждение, порядок работы.
37. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза: цели, задачи, объекты, субъекты и правовая база.
38. Фитосанитарная экспертиза: цели, задачи, объекты и правовая база.
39. Экспертиза новых товаров и товаров, бывших в употреблении. Основные отличия.

Тематика курсовых работ (курсовые работы по программе дисциплины не предусмотрены).

VII. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Анализ деловой ситуации	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для участия в деловой игре. Выполнение предварительных заданий преподавателя с целью подготовки. Деление на микрогруппы, работы внутри микрогрупп.

VIII. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Формирование балльной оценки по дисциплине «Экспертиза потребительских товаров»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы магистранта, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Выполнение учебных заданий на аудиторных занятиях	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (зачет)	40
ИТОГО	100

1. Текущий рубежный контроль

Расчет баллов по результатам текущего и рубежного контроля в 4 семестре:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
	ТЕМА 1. Объекты и субъекты экспертизы потребительских товаров	Письменная домашняя работа	10
	ТЕМА 2. Организация проведения различных видов экспертиз потребительских товаров	Письменная домашняя работа	10
Всего			20

2. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы.

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Объекты и субъекты экспертизы потребительских товаров (Требования к экспертам. Права, обязанности, ответственность экспертов)	семинар	10
Виды экспертизы. (Проведение приемки товара по качеству и количеству)	Участие в деловой игре	10
ИТОГО		20

Магистрант считается допущенным до экзамена при условии, что его рейтинг составляет не менее 30 баллов.

3. Промежуточная аттестация

Зачет по результатам изучения учебной дисциплины «Экспертиза потребительских товаров» в 2-м семестре проводится в устной форме. Зачет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 практического задания. Практические задания представляют собой ситуационные задачи на интерпретацию имеющихся показателей.

Оценка по результатам зачета выставляется исходя из следующих критериев:

- теоретические вопросы – по 10 баллов каждый;
- практическое задание – 20 баллов.

В случае частично правильного ответа на вопрос или решение задачи, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырех балльной шкале производится следующим образом:

Показатели и критерии оценивания планируемых результатов освоения компетенций и результатов обучения, шкала оценивания

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки	Формируемые компетенции (индикаторы компетенций)	Критерии оценивания
85 – 100 баллов	«отлично»	ПК-10	<p>Знает верно и в полном объеме: – инновационные методы экспертизы товаров;</p> <p>Умеет верно и в полном объеме: – организовывать и проводить экспертную деятельность; – разрабатывать инновационные методы проведения экспертизы.;</p> <p>Владеет навыками верно и в полном объеме навыками организовывать и проводить товарную экспертизу – навыками внедрять инновационные методы проведения товарной экспертизы.</p>
70 – 84 баллов	«хорошо»	ПК-10	<p>Знает с незначительными замечаниями: – инновационные методы экспертизы товаров;</p> <p>Умеет с незначительными замечаниями: организовывать и проводить экспертную деятельность – разрабатывать инновационные методы проведения экспертизы.;</p> <p>Владеет навыками с незначительными замечаниями: навыками организовывать и проводить товарную экспертизу</p>

			- навыками внедрять инновационные методы проведения товарной экспертизы.
50 – 69 баллов	«удовлетвори- тельно»	ПК-10	<p>Знает на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационные методы экспертизы товаров; <p>Умеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> организовывать и проводить экспертную деятельность - разрабатывать инновационные методы проведения экспертизы.; <p>Владеет на базовом уровне, с ошибками:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками организовывать и проводить товарную экспертизу - навыками внедрять инновационные методы проведения товарной экспертизы.
менее 50 баллов	«неудовлетвори- тельно»	ПК-10	<p>Не знает на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инновационные методы экспертизы товаров; <p>Не умеет на базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> организовывать и проводить экспертную деятельность - разрабатывать инновационные методы проведения экспертизы <p>Не владеет на базовом уровне: навыками организовывать и проводить товарную экспертизу</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками внедрять инновационные методы проведения товарной экспертизы.

Карта обеспеченности дисциплины "Экспертиза потребительских товаров "
учебными изданиями и иными информационно-библиотечными ресурсами

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров
ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Уровень подготовки магистратура

№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова		Количество экземпляров на кафедре (в лаборатории) (шт.)	Числен- ность студент ов (чел.) ¹	Показатель обеспеченности студентов литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
			количество печатных экземпляро в (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³			
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
№ п/п	Наименование, автор	Выходные данные	Библиотека Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова	Количество экземпляров на кафедре	Числен- ность студент	Показатель обеспеченности студентов	

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

			количество печатных экземпляро в (шт.) ²	наличие в ЭБС (да/нет), название ЭБС ³	(в лаборатории) (шт.)	ов (чел.) ¹	литературой: = 1 (при наличии в ЭБС); или =(колонка 4/ колонка 7) (при отсутствии в ЭБС)
1	2	3	4	5	6	7	8
Основная литература							
1	Попова, Л. И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебное пособие для вузов / Л. И. Попова. — 4-е изд., испр. и доп. —	Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5- 534-09005-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/452558	X	да, ЭБС «ЮРАЙТ»	X	X	1,0
2	Данилевич, С.Б. Основы законодательной метрологии, технического регулирования и стандартизации : учебное пособие : [16+] / С.Б. Данилевич ; Новосибирский государственный технический университет. —	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 47 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576182	X	да, ЭБС «BOOK»	X	X	1,0
Дополнительная литература							
1	Товароведение,	Москва : Дашков и К°, 2018. —	X	да,	X	X	1,0

¹ Контингент студентов приводится при наличии издания в печатном виде; если издание только в ЭБС – контингент студентов не указывается;

² При указании печатных экземпляров издания необходимо учитывать требования ФГОС ВО (основная литература – 0,5 экз. на 1 студента, дополнительная литература – 0,25 экз. на 1 студента);

³ Все перечисленные издания необходимо в первую очередь выбирать из ЭБС;

	экспертиза и стандартизация : учебник / А.А. Ляшко, А. Ходыкин, Н.И. Волошко, А.П. Снитко. – 2-е изд. –	660 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496128		ЭБС «BOOK»			
2	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. – 5-е изд. –	Москва : Дашков и К°, 2018. – 508 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496152	X	да, ЭБС «BOOK»	X	X	1,0
3	Новоселова, Л.А. Правовые проблемы охраны и защиты средств индивидуализации:	Сборник статей / Отв. ред. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60х90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-91768-590-8	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
4	Волынский, А.Ф. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы:	Учеб.-практ. пос. / В.А.Прорвич - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 256 с.: 84х108 1/32. (о) ISBN 978-5-91768-473-4,	×	Да, ЭБС «Znanium.com»	×	×	1
Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы							
1.	Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM						1,0
2.	Электронная библиотечная система Юрайт»						1,0
3.	Электронная						1,0

	библиотечная система «BOOK.ru» издательства «КноРус медиа»						
	Всего:						

Зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров
«21» мая 2020 г.



Мазунина Т.А.

Согласовано: зав. библиотекой
«21» мая 2020 г.



Мунирова Л.А.

