

Аннотация к рабочей программе
Б2.В.02(П) Технологическая практика
Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело профиль Маркетинг в торговой деятельности

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВПО по направлению *38.03.06 «Торговое дело» профиль «Маркетинг в торговой деятельности»*

1. Место практики в структуре ОПОП:

Технологическая практика включена в блок «Практики» ОПОП и базируется на учебных дисциплинах «Экономика организации»; «Маркетинг предприятий различных видов деятельности», проводимые, на 2 курсе, в 4 семестре.

Сформированные в процессе прохождения практики навыки послужат основой для изучения дисциплин: «Управление маркетингом» и «Маркетинг торгового предприятия».

2. Место практики в модульной структуре ОПОП.

Технологическая практика является составной частью модуля «Практики».

3. Цель прохождения практики.

Целью технологической практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело, профиль Маркетинг в торговой деятельности.

4. Требования к результатам прохождения практики.

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию,

определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14).

В результате прохождения технологической практики студент должен выработать умения организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс, работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами; принимать организационные решения в стандартных ситуациях и нести за них ответственность.

5. Краткое содержание практики

Проведению практики предшествует подготовительный период. В него входят учебно-методические, организованные и технические мероприятия. В этот период студенты знакомятся с целями и задачами практики, методами и приемами работы. Так же включает инструктаж по технике безопасности, обработку конкретных ситуаций.

Организационная подготовка включает в себя ознакомление студентов с объектом учебной практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью.

Заключительный период практики. На заключительном этапе проводится оформление отчетных документов и материалов, подготовка и защита отчета по практике.

6. Общая трудоемкость практики:

3 з.е, 108 час..

7. Место проведения учебной практики

Продолжительность технологической практики составляет 2 недели (при 40 часовой рабочей недели). Практика проводится в июле для студентов очной формы обучения.

Организацию практики студентов осуществляет отдел практики Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, которая выбирает объекты практики, ведет переговоры с руководителями предприятия.

Объем учебной практики – 108 ч.

Форма промежуточного контроля – зачет с оценкой.

Практика проводится в 6 семестре.

Разработчик:

_____ преподаватель кафедры Торгового дела
и информационных технологий
Ожгихина А.С.