

Приложение 5
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело
направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
графиков № 8 от 25 июля 2019 г.
Председатель совета  Яковлев В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

ПРОГРАММА
БЗ. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
для набора 2019 года

Направление подготовки 38.04.06

Торговое дело

Направленность (профиль) программы
Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Пермь - 2019

*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 ТОВАРНОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»*

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №9 от «20» июня 2018г.
Председатель совета  В.И. Яковлев

Факультет _____ Коммерции
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

**ПРОГРАММА
БЗ. ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции
Квалификация выпускника магистр
Программа подготовки академическая магистратуры

Пермь – 2018


Рецензенты:

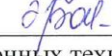
1. Лунева М.Н., канд. экон. наук, зав. кафедрой экономического анализа и статистика, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Елтышев С.А., директор ООО «Фараон».


Аннотация программы

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО).

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль «Стратегии и инновации в коммерции».

Составители:  Писарева Е.В., к.техн.н., зав. кафедрой Торгового дела и информационных технологий

 Бармина Э.Э., к.мед.н., доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий

 Старикова Л.Н., к.с.н., доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий

Программа утверждена на заседании кафедры торгового дела и информационных технологий

Протокол № 10 от 31.05.2018 г.  / зав. кафедрой Писарева Е.В.

Согласовано
Председатель УМС Пермского института (филиала)

РЭУ им. Г.В. Плеханова  В.Н. Яковлев

Согласовано

Коммерческий директор ООО «ТЕРРА-Механика»  Пономарев А.А.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

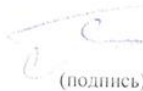
Председатель



Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

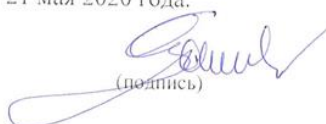

(подпись)

Мазунина Т.А.

(Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель


(подпись)

Яковлев В.Н.

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации	6
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	7
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы	8
5.2 Ответственность за формирование ФОС	16
Содержание государственной итоговой аттестации.....	16
5.3 Выпускная квалификационная работа (ВКР)	16
5.3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы	16
5.3.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы	17
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы	18
5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы	19
5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения	19
5.3.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы	20
5.3.7 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра	20
5.3.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра	20
5.3.9 Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации	22
6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	23
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА	23
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований	24
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья	24
7. Материально-техническое обеспечение ГИА	24
Приложение	25

ВВЕДЕНИЕ

Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации разработаны в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015г. №636;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г. № 301;

- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Ученого совета, протокол № 96-ОГ от 28 августа 2017г.;

- Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Методического совета, протокол №6 от 15 февраля 2016 г.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования определены государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.04.06 Торговое дело, которые учтены в настоящей программе государственной итоговой аттестации.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

• подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы (уровень подготовки академическая магистратура).

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО) подготовки бакалавров подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;

- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относится:

- защита выпускной квалификационной работы.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;

- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;

- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;

- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

3. Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки магистранта программы 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции». В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки магистрантов итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 4 недели, в том числе:

4 недели – написание, подготовка к процедуре защиты и непосредственно защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» составляет 216 академических часов (ак.ч.) или 6 зачетных единиц (З.Е.), которая включает в себя:

Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация) 216 ак.ч. (6 З.Е.), в том числе:

- индивидуальные консультации – 6 ак.ч.;

- контактную работу на аттестацию, включая часы на предзащиту и защиту ВКР – 8 ак.ч.

5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников магистрантов по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции».

5.1. Перечень компетенций формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Компетенции	Формы государственных аттестационных испытаний защита выпускной квалификационной работы	Результаты освоения компетенций
ОК – общекультурные компетенции		
ОК-1 способность к абстрактному мышлению	+	<p>знать: -основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии;</p> <p>уметь: - применять общие законы философии для решения профессиональных задач;</p> <p>владеть: - основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.</p>
ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.	+	<p>знать: - факторы, влияющие на использование творческого потенциала для принятые решения. - факторы, влияющие на саморазвитие и самореализацию принятые решения.</p> <p>уметь: - выделять и оценивать факторы, влияющие на самореализацию и саморазвитие при принятии решений; - использовать творческий потенциал при принятии решений коммерческой деятельности</p> <p>владеть: - инструментарием оценки факторов, влияющих на саморазвитие и самореализацию в принятии решений коммерческой деятельности</p>
ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.	+	<p>знать: - факторы, влияющие на использование творческого потенциала; - факторы, влияющие на саморазвитие и самореализацию.</p> <p>уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - выделять и оценивать факторы, влияющие на самореализацию и саморазвитие; - использовать творческий потенциал при организации коммерческой деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к самоанализу и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм коммерческой деятельности; - инструментарием оценки факторов, влияющих на саморазвитие и самореализацию в коммерческой деятельности
ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня
ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозировать результаты социальной и этической ответственности за принятые решения.
ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях,	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала.

<p>непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.</p>		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их само-реализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала.
<p>ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности регионального потребительского рынка; - состояние и основные тенденции развития регионального потребительского рынка. <p>уметь: - быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка; - анализировать и прогнозировать состояние потребительского рынка.</p> <p>владеть: - способностью принимать эффективные решения в организации и ведении хозяйственной деятельности торговых сетей.</p>
<p>ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и синтеза коммерческой деятельности; - философию абстрактного мышления применительно к коммерческой <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выдвигать и обосновывать гипотезы (варианты) развития коммерческой деятельности предприятия торговли; - анализировать и синтезировать информацию. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - терминологическим аппаратом и основами теории торговой деятельности; - абстрактным мышлением для расшифровки и анализа информации о коммерческой деятельности с использованием различных источников.
<p>ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и</p>	<p style="text-align: center;">+</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологию осуществления самостоятельной работы с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования ; - основные тенденции рынка труда РФ. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать потенциальные выгоды от инвестирования в проект; - оценивать и рассчитывать угрозы и риски, возникающие при организации коммерческой деятельности; - критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.

послевузовского образования.		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными методами и средствами самостоятельной переработки информации и повышении своего квалификационного уровня; - способностью к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования
ОПК – общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие, виды и типы коммуникаций в коммерческой деятельности; - методы анализа и оценки коммерческой деятельности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; - лаконично излагать полученные результаты анализа и оценки коммерческой деятельности и правильно оформлять их. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью аргументированно обосновывать полученные результаты анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности; - современными методами оценки коммерческой деятельности
ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия разных стран <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной,	+	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формы и методы современных коммуникаций в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке; специальную терминологию, используемую в научных текстах, основы выстраивания логически правильных экономических рассуждений. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составить текст публичного выступления и произнести его, аргументированно и доказательно вести полемику; использовать возможности официально-делового

или логистической, или товароведной)		стиля в процессе составления и редактирования нормативных документов в профессиональной деятельности; составлять аннотации и рефераты на русском и иностранном языке. владеть: - грамотной письменной и устной речью; приемами эффективной речевой коммуникации; навыками использования и составления нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности с учетом требований делового этикета; навыками ведения беседы на общекультурные и общенаучные темы
ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	+	знать: содержание и классификацию коммерческих рисков, факторы их определяющие. уметь: выявлять риски, влияющие на результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия. владеть: методами анализа и оценки коммерческих рисков в сфере оптовой торговли
ПК - Профессиональные компетенции выпускника		
<i>Торгово-технологическая</i>		
ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.	+	знать: - политику российского государства в отношении инновационного развития торговли; уметь: - оценивать торговую деятельность с точки зрения степени её прогрессивности. владеть: - навыками принятия решений об инновационном развитии.
ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).	+	знать: -критерии оценки эффективности инновационных стратегий на региональном рынке Уметь: -разрабатывать стратегии развития для региональных рынков торговли и оценивать их эффективность. Владеть: -готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных стратегий на региональном рынке
<i>Организационно-управленческая</i>		

<p>ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия</p>	<p>+</p>	<p>знать: - правила торговой деятельности в условиях её рыночной неопределенности и государственного регулирования; - полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики. уметь: - оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур; - использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности. владеть: - навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.</p>
<p>ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>	<p>+</p>	<p>знать: - методы изучения, анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии и контролю за ее реализацией уметь: - проводить аудит профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) партнеров, вести с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение. владеть: - средствами нахождения оптимальных решений; - применять методы анализа и оценки бизнес-среды, эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли; - навыками работы реализации и оценки эффективности проектов.</p>
<p>ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной,</p>	<p>+</p>	<p>знать: - инновационные методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий. уметь: - самостоятельно комментировать анализировать источники информации по анализу тенденций развития конъюнктуры рынков, бизнес-технологий, прогнозированию и моделированию. владеть: - навыками применения теории к практике;</p>

или логистической, или товароведной)		- навыками структурирования информации.
<i>Научно-исследовательская</i>		
ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	+	знать: - инновационные методы исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий уметь: - самостоятельно комментировать анализировать источники информации по анализу тенденций развития конъюнктуры рынков, бизнес-технологий, прогнозированию и моделированию с использованием научных методов. владеть: - навыками применения теории к практике; - навыками структурирования информации.
ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	+	знать: - основные тренды в развитии российской и мировой торговли. уметь: - самостоятельно выбирать и анализировать научную и практическую информацию о профессиональной деятельности в коммерции. владеть: - навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам коммерческой деятельности
ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	+	знать: - методы изучения, анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии и контролю за ее реализацией с использованием научных методов. уметь: - проводить аудит профессиональной деятельности с использованием научных методов; владеть: - навыками исследования, анализа, прогнозирования и моделирования бизнес-процессов организации с использованием научных методов.
<i>Проектная</i>		
ПК-9 готовностью к проектированию и	+	знать: - информационное обеспечение хозяйственной деятельности торговых сетей; -

<p>реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности</p>		<p>технологическое обеспечение торговых сетей. уметь: - анализировать эффективность использования технологического обеспечения в торговой организации; - составлять требования к информационному и технологическому обеспечению хозяйственной деятельностью торговых сетей. владеть: - способностью проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения торговых сетей. владеть:</p>
<p>ПК-10 способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий</p>	<p>+</p>	<p>знать: - инновации в сфере торговой деятельности и государственное регулирование их использования в российской торговле. уметь: - аргументировать выбор инновационного проекта в деятельности торгового предприятия с учетом государственной торговой политики. владеть: - навыками работы с основными нормативными документами, регулирующими торговую деятельность в РФ.</p>

5.2 Ответственность за формирование ФОС

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС по дисциплине обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

Содержание государственной итоговой аттестации

5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) магистранта завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам исследовательской деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области Корпоративное управление, Международный бизнес, Стратегическое управление коммерческой деятельностью, и других смежных дисциплин, формирующих его как магистранта по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки и курсовые работы учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют магистрантов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам стратегического управления коммерческой деятельности, бизнес-проектированию коммерческой деятельности, контролинга на предприятии торговли др. Сформированные при написании курсовых

работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы магистранта.

Таким образом, выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) магистранта является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) магистранта призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация) магистранта являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления коммерческой деятельностью бизнеса.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация) должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем формировании стратегии и инновации в коммерции;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести анализ стратегии и инновации в коммерции;

- использовать научные методы в формировании внедрения инновации в коммерцию;

- провести анализ действующей системы инновации в коммерции;

- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности деятельности предприятия;

- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи бизнеса, экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности института, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистранта выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы, исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем магистрант пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ представлены в Приложении.

5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа магистранта должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, исследовательского, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);

- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности студента к защите

ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает в деканат следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);

- отзыв научного руководителя;
- рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

5.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатам обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1; ОК-2; ОК-3, ОК-5; ОПК-1; ОПК-2	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7 ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-5; ОК – 6; ОК-8; ОК-9 ОПК-2; ОПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10;	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-7; ОПК-3; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10;	Консультации с научным руководителем

5	Заключение	ОК-2, ОПК-3, ПК-10	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-3,	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-3,	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой магистрант должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно сдавшие промежуточную аттестацию и защитив отчет по преддипломной практике.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 10 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистранта

Оценку результатов выполнения ВКР (магистерской диссертации) производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР(магистерская диссертация);
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистров

После окончания защиты выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций) ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистранта, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов выпускников на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка результатов производится на основе мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

100-балльная система оценки	Традиционная (четырёхбалльная) система оценки	Критерий оценивания	Содержание критерия оценивания
85 - 100	отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями,

			умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.
--	--	--	--

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

5.3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Нормативно-правовые документы:

1. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: [ФЗ: принят 7 фев. 1992г. №2300/1-1: с изм. и доп.].
2. 1. Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской федерации» (в действ. ред.).
3. 2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 (в действующей редакции).
4. 3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения.
5. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. - М.: Стандартинформ, 2014.
6. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги розничной торговли. Общие требования. - М.: Стандартинформ, 2010.
7. ГОСТ Р 51773-2009 Розничная торговля. Классификация предприятий. - М.: Стандартинформ, 2010.

Основная литература:

1. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах : учебник / под общ. ред. Х.А. Константиныди. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 364 с. — (Высшее образование)
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0.

Дополнительная литература:

3. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 234 с.: ISBN 978-5-394-02728-4 - Режим доступа: <http://znaniyum.com/>
4. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под науч. ред. Н. Р. Кельчевской. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 108 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08386-6.
5. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для бакалавриата и магистратуры / О. П. Молчанова. — М. : Издательство

Юрайт, 2018. — 261 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-00757-2.

6. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.:

Перечень информационно-справочных систем:

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» – www.garant.ru
2. справочная правовая система «КонсультантПлюс» – www.consultant.ru

Перечень профессиональных баз данных

1. <http://www.gospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].

2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].

4. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

5. Справочно - правовая система «Консультант плюс».

6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья

6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

6.2 Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся

необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

6.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

7. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.

Приложение

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Разработка и реализация маркетингового плана создания и продвижения инновационного продукта
2. Обоснование стратегии вывода на рынок товаров и услуг нового продукта.
3. Разработка системы управления бизнес – идеями для проектирования объектов торговли.
4. Разработка корпоративного стандарта по управлению проектами в розничной торговой сети (организации оптовой торговли).
5. Разработка инновационного инфраструктурного проекта по созданию оптового логистического центра региона.
6. Создание модели управления инновациями в деятельности торговой организации.
7. Разработка методики оценки венчурных инвестиций в проекты в сфере торговли.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности и оценка его эффективности в торговле.
9. Стратегия и тактика инновационной деятельности торговой организации в условиях нестабильной экономической ситуации.
10. Разработка концепции торгово – развлекательного центра для размещения на территории региона.
11. Разработка стратегии развития розничной торговой сети на товарном рынке.
12. Моделирование бизнес – процессов на предприятиях торговли.
13. Разработка стратегии обеспечения безопасности коммерческой тайны в торговой организации.
14. Разработка маркетинговой стратегии дистрибьюторской фирмы на товарном рынке.
15. Управление инновационным проектом по выводу на российский рынок импортозамещающей продукции.
16. Разработка механизма внедрения инноваций в организацию и осуществление торговой деятельности: на примере конкретной организации.
17. Оценка ресурсного обеспечения инновации в сфере торгового обслуживания населения.
18. Оценка инновационного потенциала торговой организации.
19. Стратегический анализ проблем торговой организации и выбор оптимального варианта их решения.
20. Инновации как фактор конкурентоспособности торговой организации на товарном рынке.
21. Разработка логистических или маркетинговых управленческих коммерческих инноваций в торговле и оценка их эффективности.
22. Анализ взаимодействия торгового бизнеса и власти, его эффективность в условиях экономики инноваций.
23. Институционально – организационные изменения в управлении торговыми организациями в условиях их инновационного развития.
24. Разработка и оценка эффективности инновационных логистических технологий на предприятиях сферы торговли.
25. Обоснование выбора средств и методов реализации проектов по реинжинирингу бизнес – процессов в торговой организации.
26. Анализ предпринимательских рисков и управления ими в условиях осуществления инноваций в торговле.
27. Разработка стратегии развития торгового предприятия в условиях инновационной экономики.
28. Разработка маркетинговой стратегии предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
29. Инновационный подход к формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия.
30. Инновационное развитие предприятия торговли на основе комплексной автоматизации.
31. Оптимизация продажи товаров и торгового обслуживания в розничной (оптовой) торговле на основе комплексной автоматизации.

32. Эффективность модели корпоративной сети хранения и использования информации в коммерции.
33. Контроллинг как перспективный метод совершенствования управления торговым предприятием и оценка его эффективности.