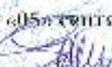


*Приложение 3
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) программы «Стратегия и инновации в коммерции»*

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №1 от «05» сентября 2017г.
Председатель совета  В.И. Яковлев



Факультет Коммерции
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

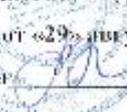
**ПРОГРАММА
БЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы Стратегия и инновации в коммерции
Квалификация выпускника магистр
Программа подготовки академическая магистратура

Пермь – 2017

Приложение 5
к итоговой профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**
направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №1 от «29» августа 2016г.
Председатель совета:  Т.Н. Измайлова

Факультет Коммерции
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

**ПРОГРАММА
ВЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы Стратегии и инновации в коммерции

Квалификация выпускника магистр

Программа подготовки академическая магистратура

Пермь – 2016

Рецензенты:

1. Лунева М.Н., канд. экон. наук, зав. кафедрой экономического анализа и статистика, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Елтышев С.А., генеральный директор ООО «Фараон».

Аннотация рабочей программы

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО).

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль «Стратегии и инновации в коммерции».

Составители



информационных технологий

Бармина Э.Э., к.мед.н., доцент кафедры Торгового дела и



информационных технологий

Старикова Л.Н., к.с.н., доцент кафедры Торгового дела и



и информационных технологий

Кочин Ю.А., к.т.н., доцент, зав. кафедрой Торгового дела

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий протокол № 1 от «29» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой



/ Кочин Ю.А.

Одобрено Учебно-методическим советом института протокол № 1 от « 29 » августа 2016 г.



Председатель

Измайлова Л.Н.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Торгового дела и информационных технологий

протокол №1 от «29» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой



Писарева Е.В.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол №1 от «29» августа 2017 г.

Председатель



Яковлев В.Н.

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Товароведение и экспертиза товаров

протокол № от « » 201 г.

Заведующий кафедрой

/ _____ /

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № от « » 201 г.

Председатель _____

(Ф.И.О)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
Товароведение и экспертиза товаров

протокол № от « » 201 г.

Заведующий кафедрой

/ _____ /

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова,
протокол № от « » 201 г.

Председатель _____

(Ф.И.О)

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовленности бакалавров.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ), итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной и проводится в форме, которые установлены образовательной организацией.

Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями (ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами государственного экзамена. Процедура рассмотрения апелляции регламентируется локальным актом вуза.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем образовании соответствующего уровня.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти государственную итоговую аттестацию в сроки, определяемые порядком проведения государственной итоговой аттестации, утвержденным локальным актом вуза.

К проведению государственной итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам привлекаются представители работодателей или их объединений.

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО).

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, профиль «Стратегии и инновации в коммерции» включает:

- А) государственный экзамен;
- Б) защиту выпускной квалификационной работы.

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистрантов 38.04.06 «Торговое дело», профиль программы «Стратегии и инновации в коммерции» составляет 6 зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которая включает в себя подготовку и сдачу государственного экзамена (3 З.Е.), написание ВКР и ее защиту (3 З.Е.).

Объем контактных часов

Показатели объема дисциплины	Всего часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах	6 ЗЕТ	
Объем государственной итоговой аттестации в часах	216	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (Контакт. часы), всего:	30	30
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	16	16
Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	8	8
Консультация перед экзаменом (КЭ)	8	8
Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты	14	14
Контактная работа по промежуточной аттестации в период экз. сессии / сессии заочников (Каттэк)	8	8
Индивидуальные консультации (ИК)	6	6
Самостоятельная работа (СР), всего:	186	186
в том числе:		
• Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	92	92
• Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты	94	94

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются в соответствии с графиком учебного процесса учебного плана по основной образовательной программе высшего образования, а также с учетом требований соответствующего образовательного стандарта высшего образования в части, касающейся требований к государственной итоговой аттестации выпускников, и утверждается Ученым советом института не позднее чем за полгода до начала государственной итоговой аттестации. Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Программа государственного экзамена по основной профессиональной образовательной программе высшего образования готовится кафедрами института ежегодно, утверждается на УМС института и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации. Программа должна включать требования к знаниям, умениям и навыкам выпускника в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются на УМС института ежегодно. Магистранту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее выполнения.

Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации разработаны в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень

магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. №1334;

- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015г. №636;

- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017г. № 301;

- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Ученого совета, протокол № 96-ОГ от 28 августа 2017г.;

- Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Методического совета, протокол №6 от 15 февраля 2016 г.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования определены государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.04.06 Торговое дело, которые учтены в настоящей программе государственной итоговой аттестации.

Виды профессиональной деятельности выпускников.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело позволяет осуществлять подготовку выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- торгово-технологическая;
- проектная;
- организационно-управленческая;
- экспертная;
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;
- выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

организационно-управленческая деятельность:

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- организация и управление бизнес-планированием;
- анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);
- разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;
- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
- планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;
- разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;
- управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;
- прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

проектная деятельность:

- проектирование, разработка и реализация информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;
- прогнозирование и проектирование ассортимента товаров;
- оценка и обеспечение прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров (в том числе и услуг) и организаций (предприятий), ее обеспечение;
- проектирование и разработка бренд-технологий;
- проектирование стратегии развития логистики организации;

экспертная деятельность:

- определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;
- выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы;
- организация и проведение товароведных экспертиз;

педагогическая деятельность:

- преподавание дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования;

- разработка учебно-методических материалов.

Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы

В результате освоения ОПОП выпускник магистратуры должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
- способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);
- способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);
- готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);
- готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник магистратуры должен обладать различными профессиональными компетенциями (ПК), в зависимости от вида деятельности:

торгово-технологическая деятельность:

- способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных

технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);
- готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-4);
- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);
- способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

- готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);
- способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

экспертная деятельность:

- способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-11);

педагогическая деятельность:

- способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий (ПК-12).

2. Подготовка и проведение государственного экзамена

2.1 Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» проводится в виде государственного междисциплинарного экзамена.

Государственный экзамен имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП ВО.

В рамках проведения государственного экзамена проверяется уровень сформированности у выпускников следующих компетенций:

Код	Содержание
Общекультурные:	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования.
Общепрофессиональные:	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
Профессиональные:	
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или

	маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ.
ПК-9	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.
ПК-12	способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий.

2.2 Перечень и содержание основных дисциплин образовательной программы, вопросов, выносимых для подготовки к государственному экзамену, и их учебно-методическое обеспечение

Государственный экзамен является составной частью государственной итоговой аттестации выпускников по направлению 38.04.06 Торговое дело и призван выявить и оценить теоретическую и практическую подготовку к решению профессиональных задач в области коммерческой деятельности организации в соответствии с требованиями ФГОС ВО и ОПОП ВО. В соответствии с этим Программа государственного экзамена охватывает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки по направлению, а также дисциплин направленности (профиля) программы.

Стратегическое управление коммерческой деятельностью (ОК-2, ОК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-12)

1. Сущность и этапы стратегического управления.
2. Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия.
3. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.
4. Сущность (модель) и схемы стратегического планирования. Преимущества стратегического планирования.
5. Сущность, цель и задачи стратегического анализа.
6. Анализ внешней макросреды. PEST-анализ, краткая характеристика.
7. Анализ внешней микросреды: отраслевой анализ и анализ конкурентных сил.
8. Анализ внутренней среды организации. SNW-подход, краткая характеристика.
9. (SWOT-анализ), краткая характеристика, области применения, технология.
10. Миссия, определение. Значение и роль корпоративной миссии.

11. Стратегические и оперативные цели, отличия, примеры.
12. Методы и модели разработки стратегий (матрицы И. Ансоффа, BCG-групп, GE/McKinsty)
13. Базовые конкурентные стратегии, виды, краткая характеристика.
14. Стратегический выбор на основе жизненного цикла продукта.
15. Стратегический выбор на основе цикла развития предприятия
16. Функциональные стратегии развития предприятия, виды, характеристика.
17. Бизнес-планирование как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.
18. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятия.
19. Реализация стратегии, оценка эффективности стратегии.
20. Стратегический контроллинг, определение. Отличие стратегического и оперативного контроллинга.

Тема 1.1. Сущность и этапы стратегического управления.

Понятие и цель стратегического управления

Структура процесса стратегического управления

Этапы стратегического управления:

бюджетирование,

долгосрочное планирование,

стратегическое планирование и управление

Предпосылки развития стратегического управления

Тема 1.2. Понятие и роль стратегии в деятельности предприятия.

Определение и приложения термина «стратегия»

Отличия стратегии и политики организации

Роль стратегии в деятельности предприятия:

Стратегия как достижимый идеал

Стратегия как интегратор.

Стратегия как предмет (образец) для имитации.

Стратегия как основа реагирования на внешние события.

Стратегия как конкурентная позиция предприятия.

Тема 1.3. Объекты, субъекты и уровни стратегического управления.

Объекты стратегического управления

Предмет стратегического управления

Руководство организации как субъект стратегического управления

Уровни стратегического управления для диверсифицированных и не диверсифицированных компаний:

Корпоративная стратегия

Деловая (бизнес-) стратегия

Функциональная стратегия

Оперативная стратегия

Тема 1.4. Сущность (модель) и схемы стратегического планирования. Преимущества стратегического планирования.

Модели стратегического планирования:

Модель Гарвардской школы бизнеса

Модель стратегического планирования А.Н.Петрова:

Этапы формирования стратегического плана: стратегический анализ, целеполагание, планирование стратегии, разработка бизнес-проектов и функциональных стратегий, процесс реализации плана.

Схемы стратегического планирования:

Корпоративное планирование

Итеративное планирование

Интуитивное планирование.

- Хаотическое планирование
- Интерактивное планирование.
- Преимущества стратегического планирования.
- Тема 1.5. Сущность, цель и задачи стратегического анализа.
 - Стратегический анализ, как отдельный этап стратегического управления и планирования.
 - Стратегического анализ, как совокупность анализа внешних и внутренних факторов.
 - Цель стратегического анализа
 - Задачи стратегического анализа
- Тема 1.6. Анализ внешней макросреды. PEST-анализ, краткая характеристика.
 - Понятие внешней деловой окружающей среды
 - Переменные окружающей среды
 - Сложность внешней деловой окружающей среды
 - PEST-анализ: характеристика и методика проведения.
 - Политические, экономические и пр. факторы
- Тема 1.7. Анализ внешней микросреды: отраслевой анализ и анализ конкурентных сил.
 - Понятие отрасли.
 - Цель отраслевого анализа
 - Доминирующие экономические характеристики отрасли
 - Определение основных движущих сил отрасли
 - Структурный анализ конкурентного окружения (по М.Портеру)
 - Определение конкурентных позиций.
- Тема 1.8. Анализ внутренней среды организации. SNW-подход, краткая характеристика.
 - Понятие внутренней среды организации
 - Основными компонентами внутренней среды организации
 - Направления анализа внутренней среды (ресурсного потенциала) организации
 - Анализ производственно-хозяйственной деятельности и эффективности использования ресурсов
 - Анализ использования имущественного комплекса предприятия
 - Анализ финансового состояния предприятия
 - SNW-подход, краткая характеристика.
- Тема 1.9. SWOT-анализ: краткая характеристика, области применения, технология.
 - Факторы SWOT-анализа: Внутренние сильные стороны, внутренние слабости, внешние возможности, внешние угрозы.
 - Алгоритм построения и анализа SWOT-матрицы.
- Тема 1.10. Миссия, определение. Значение и роль корпоративной миссии.
 - Миссия организации как предназначение бизнеса и публичная цель деятельности компании.
 - Необходимость формулировки миссии
 - Основания построения миссии.
 - Основополагающие ценности формирования миссии.
- Тема 1.11. Стратегические и оперативные цели, отличия, примеры.
 - Определение целей развития организации
 - Основные отличия целей компании от ее миссии.
 - Классификация стратегических целей организации
 - Ключевые пространства определения целей организации
 - Техника постановки целей SMART: S - specific – конкретность, M - measurable – измеримость, A - achievable – достижимость, R - relevant – актуальность, T - time bound - ограниченность во времени.
- Тема 1.12. Методы и модели разработки стратегий (матрицы И. Ансоффа, BCG-групп, GE/McKinsty)
 - Классификация и общая характеристика моделей формирования стратегий.

Матрица И. Ансоффа: параметры построения, анализ стратегий: стратегия проникновения на рынок, стратегия развития рынка или стратегия расширения, стратегия развития товара, стратегия диверсификации.

Матрица BCG-групп: параметры построения, типы стратегических единиц бизнеса, варианты выбора стратегий, преимущества и недостатки применения матрицы.

Матрицы GE/McKinsty: факторы привлекательности отрасли и стратегической позиции, анализ стратегических позиций, преимущества и ограничения применения матрицы.

Тема 1.13. Базовые конкурентные стратегии, виды, краткая характеристика.

Конкурентная стратегия лидерства по издержкам: применимость стратегии, обстоятельства возникновения, особенности ведения стратегии в сфере торговли, риски применения.

Конкурентная стратегия дифференциации: продуктовая дифференциация, ценовая дифференциация, сервисная дифференциация, дифференциация персонала, преимущества стратегии дифференциации.

Конкурентная стратегия фокусирования: сущность и условиями осуществления стратегии, риски при реализации стратегии.

Тема 1.14. Стратегический выбор на основе жизненного цикла продукта.

Сопоставление предприятий с различными жизненными циклами товара.

Матрица: стадии жизненного цикла продукта - сила бизнеса.

Стратегический выбор на стадиях: развития, роста, зрелости, снижения для различных компаний.

Тема 1.15. Стратегический выбор на основе цикла развития предприятия

Цикл развития предприятия как последовательная смена стадий.

Формы циклического развития предприятия.

Стратегический выбор для отдельных стадий развития:

Этапы стратегии роста: планирования, начальный, проникновения, ускоренного роста и переходный.

Стратегии стабилизации: Экономия с намерением быстрого оживления, сдвиг в продолжительном спаде, стабилизация.

Стратегия выживания.

Тема 1.16. Функциональные стратегии развития предприятия, виды, характеристика.

Функциональная стратегия, как план управления текущей и основной деятельностью.

Место функциональных стратегий в системе стратегического управления.

Производственная стратегия.

Финансовая стратегия.

Маркетинговая стратегия.

Тема 1.17. Бизнес-планирование как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.

Сущность и место бизнес-планирования в управлении предприятием.

Функции, цели и задачи бизнес-планирования.

Типология бизнес-планов развития организации:

Концепт-бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта (бизнес-предложение)

Полный бизнес-план коммерческой идеи или инвестиционного проекта.

Бизнес-план компании (группы).

Бизнес-план структурного подразделения (центра финансовой ответственности).

Бизнес-план (заявка на кредит или грант).

Бизнес-план финансового оздоровления

Структурирование бизнес-плана.

Тема 1.18. Учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятия.

Понятие рисков в стратегическом планировании развития предприятий.

Известные риски, предвиденные и непредвиденные риски в стратегическом планировании.

Измерение рисков: риски катастрофический; критический; значительный; умеренный; незначительный: допустимый; приемлемый; недопустимый.

Риски внешней деловой окружающей среды:

- макроэкономические риски дальней окружающей среды: политические; экономические (финансовые); экологические; производственные; риски, связанные с возникновением непредвиденных форс-мажорных обстоятельств.

- риски ближней окружающей среды: производственные; научно-технические; социально-экономические.

Тема 1.19. Реализация стратегии, оценка эффективности стратегии.

Реализация стратегии как единство двух составляющих: стратегических изменений в организации и выполнения основных функций управления: планирования, организации обеспечения ресурсами, стратегического контроля, оценки и анализа реализации стратегии.

Управленческие задачи при реализации стратегии.

Необходимые условия реализации стратегии.

Уровни оценки эффективности реализации стратегии.

Параметры оценки эффективности реализации стратегии.

Тема 1.20. Стратегический контроллинг, определение. Отличие стратегического и оперативного контроллинга.

Понятия: контроль, стратегический контроль.

Структура процесса стратегического контроля.

Стратегический контроллинг, как подсистема стратегического управления, и развития функции контроля.

Цель и задачи стратегического контроллинга.

Отличие стратегического и оперативного контроллинга.

Литература:

1. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. (ЭБС znanium.com)

2. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. – 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.

3. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с.

4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом».

Бизнес-проектирование коммерческой деятельности (ОК-3, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ПК-1, ПК-4, ПК-8)

1. Этапы бизнес-проектирования, значение бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

2. Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.

3. Формы планирования на российских предприятиях.

4. Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.

5. Проблемы составления целевых бизнес-планов.

6. Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

7. Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.

8. Анализ маркетинговой среды предприятия.

9. Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.

10. Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.
11. Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.
12. Бизнес-план инновационного проекта.
13. Организационные проблемы создания предприятий.
14. Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. Значение финансового планирования для управления предприятием.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Использование возможностей компьютерных программ в бизнес-проектировании.
18. Роль бизнес-проектирования в повышении конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике.
19. Особенности управленческого бизнес-плана.
20. Проблемы корректировки бизнес-плана.

Тема 2.1. Этапы бизнес-проектирования, значение бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Этапы бизнес-проектирования коммерческой деятельности, содержание, характеристика. Экономическая модель процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Классификация элементов процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Окружение процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Участники процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Обоснование необходимости применения бизнес-проектирования коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 2.2 Роль бизнес-планирования при организации нового предприятия. Особенности бизнес-плана для малого предприятия.

Проект как система.

Системный подход к бизнес-проектированию коммерческой деятельности.

Цели бизнес-проектирования коммерческой деятельности при организации нового предприятия.

Требования к бизнес-проектированию коммерческой деятельности.

Структура, содержание, цели, задачи, функции и особенности представления бизнес-плана малого предприятия.

Объекты бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Субъекты бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Тема 2.3 Формы планирования на российских предприятиях.

Виды и формы планирования на российских предприятиях.

Календарное планирование в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Методы календарного планирования. Сетевое планирование, построение графов. Критерии определения сроков бизнес-плана.

Назначение и показатели оценки эффективности бизнес-плана.

Тема 2.4 Бизнес-план как инструмент выживания фирмы в российской экономике.

Задачи, функции бизнес-планов.

Состав, содержание бизнес-плана и его детализация в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Основные методы инвестиционных расчетов в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Роль и значение бизнес-планирования в развитии фирмы.

Тема 2.5 Проблемы составления целевых бизнес-планов.

Виды бизнес-планов.

Характеристика основных особенностей и проблем подготовки целевых бизнес-планов.

Тема 2.6 Виды исходной информации для составления бизнес-плана.

Исходная информация для составления бизнес-плана в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности:

- Виды;
- значение;
- характеристика;
- методы анализа.

Тема 2.7 Конкурентная ситуация на российском рынке розничной торговли.

Характеристика и особенности конкурентной ситуации на российском рынке розничной торговли.

Тема 2.8 Анализ маркетинговой среды предприятия.

Анализ маркетинговой среды предприятия

Внутренняя среда процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Внешняя среда (Макроокружение) коммерческой деятельности предприятия.

Внешняя среда (Микроокружение) коммерческой деятельности предприятия.

Роль коммуникаций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Планирование управления коммуникациями в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Коммуникационные технологии в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Тема 2.9 Конкурентная ситуация на российских рынках промышленного производства.

Характеристика и особенности развития конкурентной ситуации на российских рынках промышленного производства.

Тема 2.10 Направления использования целевых бизнес-планов в российской экономике.

Характеристика и особенности направлений использования целевых бизнес-планов в российской экономике.

Тема 2.11 Виды маркетинговых стратегий, применяемых при планировании бизнеса.

Задачи, цели, особенности стратегии маркетинга. Значение планирование маркетинга при планировании бизнеса. Характеристика стратегий маркетинга:

- Стратегия завоевания доли рынка или ее расширения до определенных показателей.

- Стратегия инновации.
- Стратегия инновационной имитации.
- Стратегия дифференциации продукции.
- Стратегия снижения издержек производства.
- Стратегия выжидания.
- Стратегия индивидуализации потребителя.
- Стратегия диверсификации.
- Стратегия интернационализации.
- Стратегия кооперации.

Тема 2.12 Бизнес-план инновационного проекта.

Структура и особенности бизнес-планирования инноваций, содержание, характеристика, особенности представления.

Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций. Организация НИОКР.

Формирование портфеля новшеств и инноваций. Роль инноваций в стратегическом управлении.

Значение бизнес-план инновационного проекта в развитии и оценке эффективности инновационной деятельности.

Тема 2.13 Организационные проблемы создания предприятий.

Иерархическая структура работ в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Определение длительности выполнения операций проекта в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Распределение ресурсов и разработка расписания проекта в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Тема 2.14 Особенности бизнес-плана инвестиционного проекта.

Цели, задачи и функции инвестиционного бизнес-плана.

Характеристика и особенности составления, структуры и представления инвестиционного бизнес-плана. Оценка инвестрами.

Тема 2.15 Значение финансового планирования для управления предприятием.

Методы финансирования бизнес-проектирования.

Способы финансирования бизнес-проектирования.

Достоинства и недостатки внешнего финансирования бизнес-проектов.

Заемное финансирование бизнес-проектов. Финансирование за счет выпуска акций в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Долгосрочное долговое финансирование в бизнес-проектировании коммерческой деятельности. Другие источники финансирования в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Оценка стоимости бизнес-плана проекта в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Планирование затрат (бюджетирование) в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Финансовые показатели бизнес-проектирования.

Контроль выполнения плана и условий финансирования в бизнес-проектировании коммерческой деятельности

Тема 2.16 Жизненный цикл проекта.

Стадии и характеристика жизненного цикла процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Структура процесса бизнес-проектирования коммерческой деятельности с учетом жизненного цикла.

Тема 2.17 Использование возможностей компьютерных программ в бизнес-проектировании.

Роль бизнес-планирования в условиях цифровой экономики.

Необходимость применения современных компьютерных программ в бизнес-проектировании.

Требования, функциональные возможности, эксплуатационные возможности, возможность внесения изменений на любом этапе подготовки бизнес-плана, интерфейс компьютерных программ для бизнес-проектирования.

Тема 2.18 Роль бизнес-проектирования в повышении конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике.

Обоснование роли и значения бизнес-проектирования в повышении конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике.

Тема 2.19 Особенности управленческого бизнес-плана.

Понятие, характеристика, особенности подготовки, структура управленческого бизнес-плана.

Тема 2.20 Проблемы корректировки бизнес-плана.

Календарное планирование и корректировка в бизнес-проектировании коммерческой деятельности.

Эффекты и индикаторы успешности реализации бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Техно-экономическое обоснование проекта.

Эффективность бизнес-проектирования коммерческой деятельности и ее виды.

Оценка экономической эффективности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.

Литература

1. Бизнес-планирование: Учебник для вузов/ Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
2. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник по управленческим дисциплинам / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА -М, 2010. - 608 с.
3. . Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
4. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009. – 256 с.
5. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.
6. Петухова, С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2009. – 236 с.
7. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А Платонова, Т.В. Харитоновна. – М.: Дело и сервис, 2005. – 432 с.
8. Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2009. – 246 с.

Хозяйственная деятельность торговых сетей (ОК-3, ОК-7, ОК-8, ПК-3, ПК-4, ПК-9, ПК-10)

1. Предпосылки развития сетевой торговли как самоорганизующихся систем. Конкурентные преимущества розничной торговой сети.
2. Характеристика сетевых торговых организаций на международном рынке.
3. Этапы, особенности и проблемы развития сетевой торговли в России.
4. Характеристика и особенности организации российских торговых сетей.
5. Методы государственного регулирования развития сетевых розничных торговых сетей.
6. Организация управления в розничных торговых сетях.
7. Организация планирования в розничных торговых сетях.
8. Методы управления ассортиментом розничной торговой сети.
9. Цели и принципы организации производства в розничных торговых сетях.

10. Франчайзинг как метод построения розничной торговой сети. Обратный франчайзинг.
 11. Организация маркетинга в сетевой структуре.
 12. Принципы и формы стимулирования продаж в сетевом предприятии розничной торговли. Программы лояльности: назначение, формы проведения, методы оценки эффективности.
 13. Инновации в технологии ритейла, определяющие развитие розничной сетевой торговли.
 14. Организация и управление продажей товаров и торговым обслуживанием, методы оценки эффективности. Организация и значение мерчандайзинга в розничных торговых сетях.
 15. Фирменные стандарты сети, корпоративный стиль: цели и значение, принципы внедрения. Особенности организации подготовки кадров при сетевой структуре, применение аутсорсинга.
 16. Логистические системы, логистические функции и логистические операции.
 17. Снабжение и закупочная логистика: понятия, задачи и аспекты.
 18. Логистика и интеграционные процессы в торговле. Перспективные модели организации логистических процессов в торговле.
 19. Логистический менеджмент, организационная структура службы логистики торговой организации и её основные функции.
 20. Логистическое обслуживание, его принципы и роль в обеспечении конкурентоспособности торгового предприятия.
- Тема 3.1 Предпосылки развития сетевой торговли как самоорганизующихся систем. Конкурентные преимущества розничной торговой сети.
- Законы и предпосылки возникновения сетевой розничной торговли.
 - Сфера розничных торговых сетей и ее место в экономике.
 - Законы самоорганизации компаний в условиях рынка.
 - Сущность сетевой торговли в современных рыночных условиях.
 - Предпосылки и особенности развития и происхождения торговых сетей
- Тема 3.2 Характеристика сетевых торговых организаций на международном рынке.
- Предпосылки возникновения и тенденции развития сетевой розничной торговли.
 - Торговые предприятия западного типа, их характеристика, особенности, преимущества и недостатки.
 - Макроэкономические эффекты развития торговых сетей.
- Тема 3.3 Этапы, особенности и проблемы развития сетевой торговли в России.
- История возникновения розничной сетевой торговли в России.
 - Факторы развития розничных торговых сетей.
 - Характеристика основных этапов развития торговых сетей в России.
 - Проблемы развития сетевой торговли в России.
- Тема 3.4. Характеристика и особенности организации российских торговых сетей.
- Основные этапы в истории развития розничных торговых сетей.
 - Характеристика ведущих федеральных сетей России: X5 Retail Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель", "Копейка"), "Магнит", "Дикси", "Виктория", "О'Кей", "Лента", "Седьмой континент", "Линия", "Монетка" и другие.
 - Основные тенденции в потреблении товаров в России.
 - Конкурентоспособность торговых сетей на региональном рынке.

Тема 3.5 Методы государственного регулирования развития сетевых розничных торговых сетей.

Механизм государственного регулирования процессов сетевизации розничной торговли в России.

Основные направления развития в области осуществления хозяйственной деятельности торговых сетей.

Методы государственного регулирования развития сетевых розничных торговых сетей.

Тема 3.6 Организация управления в розничных торговых сетях.

Особенности управления сетевым магазином.

Структура управления торговой сетевой организацией.

Особенности управления в розничных торговых сетях.

Оценка эффективности коммерческой деятельности торговой сети.

Показатели эффективности управления розничным сетевым торговым предприятием.

Тема 3.7 Организация планирования в розничных торговых сетях.

Стратегическое и оперативное планирование: цели, задачи, принципы, методы.

Уровни планирования: организация планирования в розничных торговых сетях (на уровне центрального офиса и магазина).

Планирование и развитие бизнес-процессов и показателей розничных торговых сетей:

- планирование и организация исследования рынка,
- закупки товаров,
- системы товароснабжения,
- ассортимента,
- системы сбыта,
- лояльности и организации маркетинга.

Тема 3.8 Методы управления ассортиментом розничной торговой сети.

Цели, задачи, принципы управления ассортиментом розничной торговой сети.

Факторы и особенности управления ассортиментом розничной торговой сети.

Анализ и планирование ассортиментной стратегии розничной торговой сети.

Формы и методы управления ассортиментом в розничной торговой сети, преимущества и категорийного менеджмента в управлении ассортиментом.

Значение и функции собственных торговых марок в ассортименте розничной торговой сети.

Оценка эффективности управления ассортиментом в розничной торговой сети.

Тема 3.9 Цели и принципы организации производства в розничных торговых сетях.

Цели, задачи, установление ассортимента, уровня выпуска, качества производимой продукции.

Особенности планирования; размещения; координации действий; организации работы; контроля собственного производства в сетевых предприятиях торговли.

Функции, структура и методы управления, конкурентные преимущества, которые дает организация собственного производства.

Тема 3.10 Франчайзинг как метод построения розничной торговой сети. Обратный франчайзинг.

Понятие и виды франчайзинга в розничной торговле.

Особенности франчайзинга как системы взаимовыгодного сотрудничества в сети розничной торговле.

Обратный франчайзинг:

- характеристика системы,
- особенности организации,
- конкурентные преимущества обратного франчайзинга в сетевой розничной торговле,
- российская практика.

Тема 3.11 Организация маркетинга в сетевой структуре.

Стратегический маркетинг в сетевой структуре.

Разработка маркетинговой стратегии торговой сети и методы ее оценки.

Жизненный цикл розничной торговой сети: особенности организации и управления.

Инновации в маркетинге ритейла.

Тема 3.12 Принципы и формы стимулирования продаж в сетевом предприятии розничной торговли. Программы лояльности: назначение, формы проведения, методы оценки эффективности.

Принципы организации стимулирования продаж в сетевом предприятии розничной торговли.

Формы и методы стимулирования продаж в сетевом предприятии розничной торговли.

Назначение и планирование программ лояльности в сетевом предприятии розничной торговли.

Формы и методы реализации программ лояльности в торговых сетях.

Методы оценки эффективности стимулирования сбыта в сетевом предприятии розничной торговли.

Тема 3.13 Инновации в технологии ритейла, определяющие развитие розничной сетевой торговли.

Особенности развития и внедрения инноваций на современном этапе в деятельность розничных торговых сетей.

Цели и характеристика современных инноваций в торговле.

Значение инноваций в развитии розничной сетевой торговли.

Тема 3.14 Организация и управление продажей товаров и торговым обслуживанием, методы оценки эффективности. Организация и значение мерчандайзинга в розничных торговых сетях.

Система управления продажей товаров и торговым обслуживанием покупателей с позиций системного подхода: цель, методы организации, элементы и составляющие системы.

Формы и методы организации процесса продажи и торгового обслуживания покупателей.

Характеристика и эффективность современных методов продажи товаров.

Особенности организации и оценки качества торгового обслуживания в торговых сетях.

Организация, цель и задачи, эффективность системы мерчандайзинга.

Инновации и автоматизация в организации продажи товаров и торгового обслуживания покупателей.

Проблемы и пути повышения эффективности и качества торгового обслуживания в торговых сетях.

Тема 3.15 Фирменные стандарты сети, корпоративный стиль: цели и значение, принципы внедрения. Особенности организации подготовки кадров при сетевой структуре, применение аутсорсинга.

Разработка фирменных стандартов сети предприятий торговли: цель, задачи, принципы, процесс разработки и внедрения.

Оценка соответствия фирменным стандартам и регламентам.

Значение фирменных стандартов торговой сети в организации бизнес-процессов и операций и деятельности персонала. Преимущества стандартизации и регламентации в развитии розничных торговых сетей.

Особенности организации подготовки кадров при сетевой структуре: организация найма, подбора, подготовки и аттестации, повышения квалификации персонала в розничных торговых сетях. Функционал и организация труда менеджмента и оперативного (линейного) персонала в розничных торговых сетях. Современные методы оценки эффективности персонала в розничных торговых сетях.

Понятие аутсорсинга, направления его использования сетевыми структурами, преимущества получаемые предприятием при наличии услуг по договору аутсорсинга.

Тема 3.16 Логистические системы, логистические функции и логистические операции.

Характеристика логистических систем по критериям:

- типы логистических систем (макрологистическая, мезологистическая; микрологистическая);
- в зависимости от схемы организации движения материального потока (прямыми связями, эшелонированные, гибкие) и др.

Логистические функции (базисные, ключевые и поддерживающие), логистические операции

Понятие и характеристика логистического процесса.

Тема 3.17 Снабжение и закупочная логистика: понятия, задачи и аспекты.

Закупочная логистика, организация и технология закупки товаров в розничных торговых сетях: цель, задачи, особенности, современные логистические решения.

Содержание закупочной деятельности в торговых сетях. Определение способа поставок и метода закупок. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.

Структура отдела закупок при сетевом принципе развития торгового предприятия.

Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения.

Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть.

Функции Распределительного Центра в торговой сети.

Особенности управления запасами в сетевом предприятии.

Инновационные методы и технологии в области закупочной логистики.

Тема 3.18 Логистика и интеграционные процессы в торговле. Перспективные модели организации логистических процессов в торговле.

Интеграционные процессы в торговле, характеристика торговых объединений.

Логистические процессы в торговле: управление цепями поставок, эффективное реагирование на запросы клиентов (ECR), программы постоянного пополнения склада (CRP), управление запасами поставщика (VMI), технологии кросс-докинга.

Тема 3.19 Логистический менеджмент, организационная структура службы логистики торговой организации и её основные функции.

Особенности логистической стратегии торговой организации.

Планирование в логистике.

Служба логистики в организационной структуре торговой организации, задачи, функции, организация.

Тема 3.20 Логистическое обслуживание, его принципы и роль в обеспечении конкурентоспособности торгового предприятия.

Понятие и характеристика логистического обслуживания, характеристика предмета и объекта логистического обслуживания, задачи и разделы сервисной логистики (Проектная сервисная логистика, Функциональная сервисная логистика, Сервисная макрологистика, Сервисная микрологистика).

Виды логистического сервиса: (Сервис потребительского спроса, Производственный сервис, Сервис послепродажного обслуживания, Сервис информационного обслуживания)

Роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торгового предприятия.

Литература:

1. Федеральный закон №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в российской федерации» (в действ. ред.).
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. №2300-1 (в действующей редакции).
3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51303-2013. Торговля. Термины и определения.
4. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями: Учебное пособие / В.П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 288 с.
5. Горфинкель В.Я. Предпринимательство: Учебник - М.: ЮНИТИ, 2012.-735 с.
6. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью – М.: Дашков и Ко, 2011. – 688 с.
7. Дюкова О.М. Организация торгово-посреднической деятельности: учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 78 с.
8. Есютин А.А., Карпова Е.В. Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление. – М.: КНОРУС, 2007. – с. 270 – 282.
9. Сысоева С. Бузукова Е. Управление ассортиментом в рознице. Категорийный менеджмент.- СПб.: Питер, 2010.- 288 с.
10. Балакирев С.В. Управление товарным ассортиментом на основе концепции категорийного менеджмента// Маркетинг PRO, 2010, №4(62).
11. Организация и управление торговым предприятием: Учебник/Под. ред. д-ра экон. наук Л.А. Брагина. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 303с.
12. Хазанович Э. С.Инвестиции: учебное пособие. – КноРус, 2011.-320 с.
13. Акмаева Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие. - М.: «Финансы и статистика», 2007. - 208 с.
14. Практические меры государственного регулирования https://vuzlit.ru/274354/prakticheskie_mery_gosudarstvennogo_regulirovaniya_torgovli
15. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2013.
16. Смоловщикова Н.В. Типология инноваций в торговой сфере. Материалы международной научно-практической конференции. – Пенза, 2011.- http://sociosphera.com/conference/2011/mezhdunarodnaya_nauchnoprakticheskaya_konferenciya_innovacionnye_processy_v_ekonomicheskoy_socialnoj_i_duhovnoj_sferah_zhizni_ob/.
17. Инновационная деятельность МП-<http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section3.html>

18. Стратегическое планирование. Понятие и этапы стратегического планирования. - <http://www.stplan.ru/articles/theory/strplan.htm>.
19. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.

2.3 Процедура проведения государственного экзамена

Процедура проведения государственного экзамена регламентируется локальным актом вуза.

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам. Каждый экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов.

Ответы обучающихся на все вопросы заслушиваются членами государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам билета и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Обучающимся могут быть заданы членами ГЭК уточняющие и (или) дополнительные вопросы. Итоговая оценка определяется большинством голосов. В случае равного количества голосов, мнение председателя ГЭК является решающим. Оценки объявляются в день сдачи государственного экзамена после коллективного обсуждения членами ГЭК. Решения, принятые государственной экзаменационной комиссией, оформляются протоколами.

По результатам проведения государственного экзамена обучающийся имеет право на апелляцию, процедура рассмотрения которой регламентируется локальным актом вуза.

2.4 Критерии оценки государственного экзамена

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, его профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими программами дисциплин;
- уровень знаний, умений и навыков, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Оценка результатов сдачи государственного экзамена определяется членами государственной экзаменационной комиссии по четырехбалльной шкале («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка «отлично» выставляется, если выпускник продемонстрировал:

- глубокие знания всего программного материала, твердое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; глубокое понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений (процессов), установлены содержательные междисциплинарные связи;
- четкие, лаконичные, логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на поставленные вопросы;
- умение самостоятельно анализировать и прогнозировать, рассматривать явления и процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии, применять математический аппарат и применять теоретические положения к решению практических задач, делать правильные выводы из полученных результатов;

- выдвигаемые положения обоснованы, приведены убедительные примеры; сделаны содержательные выводы;

- твердые навыки, обеспечивающие решение задач дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценка «хорошо» выставляется, если выпускник продемонстрировал:

- достаточно полные и твердые знания всего программного материала, вынесенного на государственный экзамен, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов (явлений), достаточно полно освоил основные положения смежных дисциплин;

- последовательные, правильные, конкретные, без существенных неточностей ответы на поставленные вопросы; свободное устранение замечаний о недостаточно полном освещении отдельных положений при поставке дополнительных вопросов;

- умение самостоятельно анализировать изучаемые явления и процессы, применять основные теоретические положения и математический аппарат к решению практических задач в сфере торгового дела;

- представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно; выдвигаемые положения обоснованы, однако наблюдается непоследовательность анализа; выводы правильны;

- достаточно твердые навыки и умения, обеспечивающие решение задач предстоящей профессиональной деятельности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если выпускник продемонстрировал:

- знание основного программного материала, выносимого на государственный экзамен, без частных особенностей и основных положений смежных дисциплин;

- недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются;

- правильные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы (ответ недостаточно логически выстроен, не соблюдается последовательность в изложении);

- ограничено использование математического аппарата; умение применять теоретические знания к решению основных практических задач;

- слабые навыки, необходимые для профессиональной деятельности.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если выпускник продемонстрировал:

- отсутствие знаний значительной части программного материала; не раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории;

- неправильный ответ хотя бы на один из основных вопросов, существенные и грубые ошибки в ответах на дополнительные вопросы, непонимание сущности излагаемых вопросов;

- научное обоснование проблем подменено рассуждениями обыденноповседневного характера; ответ содержит ряд серьезных неточностей; выводы поверхностны или неверны;

- неумение применять теоретические знания при решении практических задач, отсутствие навыков в использовании математического аппарата;

- отсутствие сформированных навыков, необходимых для предстоящей профессиональной деятельности.

3. Требования к выпускной квалификационной работе

По итогам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль) программы «Стратегии и инновации в коммерции» проверяется уровень сформированности у выпускников следующих компетенций:

Код	Содержание
Регламентированные ФГОС ВО и ОПОП ВО	
Общекультурные компетенции ОК:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
ОК-4	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.
ОК-5	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.
ОК-6	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.
ОК-7	способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.
ОК-8	способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.
ОК-9	готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования.
Общепрофессиональные компетенции ОПК:	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-3	способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
ОПК-4	готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
Профессиональные компетенции ПК:	
Вид деятельности: торгово-технологическая	
ПК-1	способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.
ПК-2	готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-3	способностью анализировать технологический процесс как объект

	управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.
ПК-4	готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
ПК-5	способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов.
ПК-7	способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.
ПК-8	способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ.
Вид деятельности: проектная	
ПК-9	готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.
ПК-10	способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.
Вид деятельности: экспертная	
ПК-11	способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.
Вид деятельности: педагогическая	
ПК-12	способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий.

3.1 Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации).

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы магистра завершает подготовку выпускника и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом, магистерская диссертация представляет собой квалификационную работу, содержащую совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, имеющую внутреннее единство, свидетельствующую о личном вкладе и способности автора проводить самостоятельные научные исследования, используя теоретические знания и практические навыки.

Магистерская диссертация должна отвечать следующим требованиям:

- содержать новые научно-обоснованные теоретические и (или) экспериментальные результаты, позволяющие решать теоретическую или прикладную задачу или являющихся крупным достижением в развитии конкретных научных направлений;
- соответствовать основной проблематике специальности, по которой защищается магистерская диссертация;
- быть актуальной, содержать научную новизну и практическую значимость;
- основываться на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки, техники и производства, содержать конкретные практические рекомендации, самостоятельные решения управленческих задач комплексного, межфункционального характера;
- базироваться на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий;
- выполняться с использованием современных методов научных исследований и передовых информационных технологий;
- содержать научно-исследовательские/экспериментально-исследовательские (методические, практические) разделы по основным защищаемым положениям;
- базироваться на передовом международном опыте в соответствующей области знания.

В процессе выполнения работы магистранту предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать знания, умения и навыки из области менеджмента, экономики, статистики, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, полученные в процессе обучения, и творчески применить их в решении конкретных практических задач.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, магистрант должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам управления торгово-технологической, логистической деятельностью, менеджмента организации, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации организационной структуры, производственного процесса организации, инновационной ее деятельности, управления материальными и трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе магистра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа является формой оценки уровня его профессиональной и научной квалификации.

Магистерская диссертация является законченным научным исследованием, в котором содержится решение задачи, имеющей теоретическое или практическое значение для соответствующего раздела науки (в соответствии с направлением подготовки), либо изложены сделанные автором научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение конкретных прикладных задач, в том числе учебно-методического характера.

Магистерская диссертация должна содержать обоснование выбора темы исследования, актуальность и научную новизну поставленной задачи, обзор опубликованной литературы, обоснование выбора методик исследования, изложение полученных результатов, их анализ и обсуждение, выводы, список использованной литературы и оглавление.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с первого курса, когда магистранты, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки, курсовые и междисциплинарные работы по дисциплинам направления подготовки и дисциплинам профиля, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют магистрантов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Магистерская диссертация должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал, ее оформление должно соответствовать правилам оформления научных публикаций.

3.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тема диссертационной работы определяется в начале срока магистерской подготовки и может быть уточнена в процессе работы. Студенту-магистранту предоставляется право выбора темы вплоть до предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки.

Выбрать тему диссертационной работы магистранту помогут следующие приемы:

- просмотр каталогов защищенных диссертаций и ознакомление с уже защищенными на кафедре работами;
- ознакомление с новейшими результатами исследований в смежных, пограничных областях науки и техники, т.к., как правило, на стыке наук можно получить наиболее интересные и перспективные результаты;
- пересмотр известных научных решений с использованием новых методов, с новых теоретических позиций, с привлечением новых существенных фактов, выявленных диссертантом;
- знакомство с аналитическими обзорами и статьями в специальной периодике, консультации со специалистами-практиками, в процессе которых можно выявить важные малоизученные вопросы.

Выбрав тему, магистрант должен определить, в чем заключается ее актуальность, сформулировать цель и конкретные задачи работы, определить сущность предлагаемой идеи, ее теоретическую и практическую ценность.

Научный руководитель направляет работу диссертанта, помогает ему оценить возможные варианты решений, но выбор решений – это задача самого магистранта. Он, как автор работы, несет ответственность за принятые решения, правильность полученных результатов и их фактическую точность.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем магистрант пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении (Приложение 2). Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением заместителя директора института по УВР и изменению подлежат в порядке исключения. Примерная тематика ВКР приведена в Приложении 1.

3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. Традиционно принята приведенная ниже структура магистерской диссертации:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Основная часть (2-3 главы)
- Заключение

- Библиографический список
- Приложения.

После титульного листа помещается *оглавление*. В оглавлении приводятся все нумерованные заголовки диссертационной работы, кроме подзаголовков по тексту, и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение содержит все необходимые квалификационные характеристики: обосновывается актуальность темы, формулируются цель и задачи, объект и предмет исследования, выбранные методы исследования, показывается теоретическая и практическая значимость работы, приводятся основные результаты, которые выносятся на защиту. Во введении также должен быть пункт, отражающий личный вклад соискателя, в котором следует указать, что именно сделано соискателем и что выполнено другими.

В *основной части* диссертационной работы подробно рассматриваются методика и техника исследования и обобщаются результаты. Все материалы, не являющиеся критично важными для решения научной задачи, выносятся в приложения. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме диссертационной работы и полностью ее раскрывать. Основной текст диссертации не должен превышать 3-х печатных листов (120 тыс. знаков).

В *заключении* подводится итог проделанной работы, указывается степень достижения поставленной цели, приводятся полученные результаты, а также перечень новых научных задач, которые возникают в связи с проведенным исследованием и могут стать направлениями дальнейших исследований по теме. Заключение может включать в себя и практические предложения, которые формулируются только на основании результатов проведенных лично диссертантом работ.

Эта часть диссертации является концовкой, обусловленной логикой проведения исследования, которая синтезирует накопленной в основной части научной информации. Этот синтез - последовательное, логически стройное изложение полученных итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении. Именно здесь содержится так называемое «выводное» знание, которое является новым по отношению к исходному знанию. Именно оно выносится на обсуждение и оценку научной общественности в процессе публичной защиты диссертации. Это выводное знание не должно подменяться механическим суммированием выводов в конце глав, представляющих краткое резюме, а должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования, которые часто оформляются в виде некоторого количества пронумерованных абзацев. Их последовательность определяется логикой построения диссертационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов не только его научная новизна и теоретическая значимость, но и практическая ценность.

Однако к оценке практической ценности научных результатов нельзя в полной мере применять те критерии, которыми пользуются при организации и планировании производственных задач. Конечно, эффективность выполнения научной задачи, так же как и производственной, измеряется затратами материальных и людских ресурсов, расходом времени на исполнение и полученной прибылью от применения научных результатов на практике. Но оценка научных результатов более сложна и не всегда укладывается в общепринятые экономические критерии.

Действительно, при оценке общих и фундаментальных исследований очень трудно, а порой невозможно учесть тот практический эффект, который могут дать сегодня практическая реализация новых знаний о мире, понимание новых закономерностей явлений. Они могут определяться спустя некоторое время, продолжительность которого заранее не известна.

Может случиться и так, что поисковое исследование не решает поставленной задачи, но дает ответы на другие важные вопросы, которые вовсе не ставились в плане

данной работы, а были решены попутно. Правильно мнение, что при оценке плановых фундаментальных исследований важно определить, насколько удалось приблизиться к решению основной задачи и есть ли какая-нибудь возможность решить ее полностью или частично; обоснован ли был выбор методов исследования и последовательность решения плановых задач; в какой мере полученные результаты могут быть использованы на практике.

Иной характер имеет оценка научных работ прикладного значения, так как в самом плане исследования уже определяются конкретные задачи, что трудно сделать при выполнении фундаментальных исследований, особенно поискового плана.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные задачи в связи с проведением диссертационного исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня диссертации, а также показывает уровень профессиональной зрелости и научной квалификации ее автора.

В некоторых случаях возникает необходимость указать пути продолжения исследуемой темы, формы и методы ее дальнейшего изучения, а также конкретные задачи, которые будущим исследователям придется решать в первую очередь.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретического материала. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично диссертантом и внедренных в производство.

Из всего сказанного выше следует, что заключительная часть диссертации представляет собой не простой перечень полученных результатов проведенного исследования, а их итоговый синтез, т.е. формулирование того нового, что внесено ее автором в изучение и решение проблемы.

За заключением следует *библиографический список*, в котором приводятся все источники, использованные при написании диссертации. Этот список составляет одну из существенных частей диссертации и отражает самостоятельную творческую работу диссертанта. Каждый включенный в такой список литературный источник должен быть упомянут в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации и которые не были использованы фактически. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Если есть необходимость в использовании таких изданий, то следует привести их в подстрочных ссылках в тексте диссертационной

Вспомогательные или дополнительные материалы, справочный и иллюстративный материал, использованный соискателем и необходимый для цельности восприятия основного содержания диссертации, помещают в *приложениях*. Объем приложений к диссертации не ограничивается.

После титульного листа помещается аннотация на русском и английском языках объемом не менее одной страницы (не входит в общую нумерацию работы).

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному внешнему рецензированию.

Рецензент для проведения экспертизы магистерской диссертации подбирается выпускающей кафедрой из числа ведущих и наиболее авторитетных специалистов, имеющих ученые степени или звания и непосредственно не связанных с работой в подразделении, в котором выполнена диссертация.

Рецензирование может проводиться по решению рецензента в форме оценочного листа (приложение 7).

3.4 Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть сброшюрована в твердом (книжном) переплете.

Текст ВКР должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта TimesNewRoman №14. Минимальный объем ВКР без приложений должен составлять 70-80 страниц. Объем приложений не ограничивается.

Расстояние от границы листа до текста слева - 30 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 25 мм. Номер страницы ставится внизу в центре шрифтом №10. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 1,25 мм. Текст должен быть отформатирован по ширине. ВКР прошивается в следующем порядке:

1. Титульный лист (Приложение 4).
2. Аннотация (на русском и английском языке) (Приложение 5).
3. Содержание.
4. Введение.
5. Главы 1, 2, 3.
6. Заключение.
7. Список использованных источников (в алфавитном порядке).
8. Приложения.

В ВКР вкладываются следующие документы:

1. Задание (Приложение 3).
2. Отзыв научного руководителя (Приложение 6).
3. Рецензия внешняя (рецензия представляется на бланке организации или с печатью (желательно)).
4. Справка о внедрении результатов ВКР в деятельность предприятия (желательно).
5. Электронная версия работы (подписывается).
6. Справка о проверке на наличие заимствований.
7. Справка о размещении текста ВКР, отзыва и рецензии в ЭБС института.

Рубрики «Введение», «Заключение» записывают симметрично тексту с прописной буквы, включают в содержание ВКР. Данные заголовки не нумеруют.

Аннотация располагается после титульного листа, не нумеруется, но включается в количество листов работы.

Содержание ВКР выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы 2.

Основная часть ВКР состоит из глав, параграфов и пунктов (при необходимости). Главы должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер пункта состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Заголовки глав и параграфов следует записывать с абзаца с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть 15 мм, а между заголовками главы и параграфа - 10 мм. Каждый раздел ВКР рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

В тексте ВКР могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая

детализация перечислений, используют арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать с абзацного отступа.

Формулы, содержащиеся в ВКР, располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (2.4).

Все используемые в ВКР материалы даются со ссылкой на источник. В тексте ВКР после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке используемых источников, и номер страницы, например: [5, с. 42].

В ссылках на разделы, пункты, формулы, перечисления следует указывать их порядковый номер, например: «... в разделе 1», «... по п. 3.3.4», «... в формуле (3)».

Сокращения слов в тексте не допускается, кроме установленных ГОСТ. Условные буквенные и графические обозначения, а также обозначения единиц физических величин необходимо принимать в соответствии со стандартом.

Текст ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте ВКР не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;

- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;

- употреблять знаки (<, >, *, №) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти - словами.

Если в тексте ВКР приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2%.

В тексте ВКР перед обозначением параметра дают его пояснение. Например: текущая стоимость С.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц.

Пример оформления названия таблицы:

Таблица 1 - _____
(номер) (название таблицы)

Таблица может иметь название, которое следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей. Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописных букв. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается. Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой (1.2).

Над верхним левым углом таблицы помещают надпись «Таблица...» с указанием ее номера, например: «Таблица 1». При наличии наименования слово «Таблица...» пишут на той же строке и отделяют его от наименования таблицы, написанного с первой прописной буквы, тире.

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку или боковик. Допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. Для этого нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Слово «Таблица...» указывают один раз слева над первой частью таблицы. Над другими частями таблицы также слева пишут слова «Продолжение таблицы...» с указанием ее номера. Название при этом помещают только над первой ее частью.

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части - над каждой ее частью.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости порядковые номера показателей указывают в боковике таблицы перед их наименованием.

Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

На все таблицы ВКР должны быть даны ссылки в тексте по типу «...таблица 1».

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют, и после слова «Примечание» ставится тире, а текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Иллюстрации, схемы и графики должны выполняться с применением чертежных приборов. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту ВКР, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением иллюстраций приложений. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы, например: Рисунок 1.1.

Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных, например: Рисунок 1 - Этапы управления кадрами.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Иллюстрации, таблицы, текст вспомогательного характера допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине слова «Приложение», после которого следует его порядковый номер, обозначающий его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой. Если в ВКР одно приложение, оно обозначается «Приложение 1».

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в приложении 1».

Для пояснения отдельных данных, приведенных в ВКР, их следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой на уровне верхнего обреза шрифта непосредственно после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение и перед текстом пояснения. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками, но применять не более четырех звездочек. Нумерация сносок должна быть отдельная для каждой страницы.

Список использованных источников, включающий нормативные правовые документы, литературу, отчеты, интернет-ресурсы указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке (Приложение 9).

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

На последнем листе ВКР ставится подпись автора и дата сдачи на выпускающую кафедру для допуска ВКР к защите.

3.5 Порядок и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Выполнение выпускной квалификационной работы должно осуществляться в установленные сроки с последовательным выполнением отдельных этапов работы. План-график выполнения ВКР отражается в индивидуальном плане по выполнению научно-исследовательской работы магистра (Приложение 3), которое согласовывается с научным руководителем, утверждается заведующим выпускающей кафедрой не позднее, чем за месяц до начала производственной (преддипломной) практики.

Соблюдение сроков выполнения ВКР контролируется руководителем выпускной квалификационной работы и заведующим кафедрой.

3.6 Руководство выпускной квалификационной работой

В целях оказания магистранту теоретической и практической помощи в период подготовки и написания ВКР кафедра назначает ему научного руководителя. Как правило, им является преподаватель кафедры, под руководством которого магистрант будет проходить производственную (преддипломную) практику.

Руководитель ВКР обязан:

- оказать практическую помощь магистранту в выборе темы ВКР и разработке плана ее выполнения;
- выдать задание на выполнение ВКР;

- оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- дать квалифицированную консультацию по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения ВКР;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения ВКР в соответствии с разработанным планом;
- после выполнения ВКР дать оценку качества его выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к нему (отзыв руководителя);
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности магистранта к защите ВКР.

Магистранту следует периодически (по обоюдной договоренности, примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения.

Магистранту следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в работе теоретические, методологические, стилистические и другие ошибки.

На различных стадиях подготовки и выполнения ВКР задачи научного руководителя изменяются.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план работы и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения работы научный руководитель выступает как оппонент, указывает магистранту на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., советует, как их лучше устранить.

Рекомендации и замечания научного руководителя магистрант должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по своему усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформление ВКР полностью лежит на нем, а не на научном руководителе.

Вместе с окончательным вариантом ВКР магистрант должен представить на бумажном носителе справку, подтверждающую соответствие уровня оригинального текста ВКР допустимому пределу. Уровень оригинальности текста ВКР регламентируется Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Эту справку научный руководитель подписывает или возвращает работу магистранту на доработку.

После получения исправленного варианта ВКР научный руководитель, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные магистрантом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления ВКР в ГЭК.

Научный руководитель дает отзыв на ВКР, который должен содержать (Приложение б):

- актуальность и значимость темы ВКР, степень научной новизны и практической значимости;
- степень и уровень раскрытия темы, аргументированность выводов и предложений;
- анализ основных положений работы, их достоинств и недостатков;
- степень самостоятельности проведенного исследования;

- использование и обобщение современной литературы по теме исследования, в том числе иностранной;
- умение автора использовать, обрабатывать, анализировать фактический материал, делать аргументированные выводы;
- использование в работе математических и статистических методов обработки информации и современных информационных технологий;
- выполнение плана-графика подготовки ВКР;
- общие выводы по ВКР, замечания и недостатки.

Отзыв научного руководителя ВКР обязательно подписывается им с точным указанием места работы, должности, ученой степени и звания, даты выдачи.

3.7 Подготовка выпускной квалификационной работы к защите

К защите может быть допущена диссертация, удовлетворяющая одному из следующих требований:

- результаты диссертации представляют собой теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как новое достижение в развитии соответствующего научного направления;
- в диссертации предложено решение научной проблемы, имеющей важное социально-культурное, экономическое или политическое значение;
- в диссертации научно обоснованы технические, экономические или технологические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в ускорение научно-технического прогресса.

Результаты магистерской диссертации должны быть внедрены на одном из следующих уровней:

- на международном (проданы лицензии, получены международные гранты);
- на межотраслевом;
- в масштабах отрасли;
- в рамках организации.

Не позднее, чем за 10 рабочих дней до начала защиты выпускных квалификационных работ, в соответствии с графиком учебного процесса, на выпускающей кафедре организуется предзащита выпускных квалификационных работ. На предзащите в обязательном порядке должны присутствовать магистранты, их научные руководители и комиссия по предзащите, назначаемая заведующим кафедрой. В состав комиссии по предзащите включается не менее 3-х преподавателей. Председателем комиссии по предзащите является заведующий кафедрой, либо иное лицо, назначенное заведующим кафедрой.

Результаты предзащиты оформляются протоколом комиссии, при составлении которого должны быть учтены:

- конкретное личное участие магистранта в получении результатов, изложенных в диссертации;
- степень обоснованности результатов проведенных исследований, их новизна и практическая значимость;
- соответствие содержания диссертации специальности по Классификатору специальностей высшего и послевузовского образования;
- полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных магистрантом.

В резюмирующей части протокола предлагается одно из следующих решений:

- 1) рекомендовать диссертацию к публичной защите;

2) рекомендовать диссертацию к публичной защите при условии устранения замечаний в установленные сроки;

3) не рекомендовать диссертацию к защите.

В случае неявки обучающегося на заседание комиссии по предзащите ему предоставляется возможность пройти предзащиту в срок, установленный заведующим кафедрой по согласованию с деканом факультета в рамках утвержденного графика учебного процесса, но не позднее, чем за три дня до защиты ВКР.

В случае если обучающийся по результатам предзащиты получил отрицательное решение комиссии по предзащите («не рекомендовать»), он допускается к защите выпускной квалификационной работы условно.

Допуск к ГИА оформляется приказом директора института.

В соответствии с действующим регламентом обучающиеся, допущенные к защите ВКР, не позднее, чем за три дня до защиты, размещают в электронно-библиотечной системе института в PDF формате электронные копии документов: текст ВКР, отзыв научного руководителя, рецензию(и), аннотации на русском и английском языках, индивидуальный план-график, оформленные в соответствии с требованиями.

Контроль за достоверностью размещаемых студентом в ЭБС документов осуществляется научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Справка установленного образца о размещении текста ВКР (включая отзыв и рецензию) в ЭБС представляется обучающимся на выпускающую кафедру вместе с пакетом обязательных документов в период прохождения нормоконтроля ВКР перед представлением её в ГЭК.

Магистрант, получив отзыв научного руководителя ВКР, внешнюю рецензию и разрешение заведующего кафедрой о допуске к защите, должен подготовить доклад.

По структуре доклад должен включать:

- обоснование выбора темы, ее актуальность, научную новизну практическую значимость;
- степень разработанности данной проблемы в научной литературе и в практической деятельности;
- цели, и задачи;
- максимально каждую характеристику структуры и содержания работы (по главам и параграфам);
- выводы, по результатам исследования проблемы;
- практические рекомендации, которые сформулированы по итогам исследования и могут быть внедрены в практику деятельности отрасли и/или конкретной организации;
- ответы на замечания, высказанные в отзыве научного руководителя, рецензии на ВКР, членами комиссии по предзащите.

Текст доклада должен быть максимально приближен к тексту выпускной квалификационной работы бакалавра, поэтому его основу составляют, как правило, введение и заключение. Также практически полностью используются выводы, сделанные в конце каждой главы. В выступлении могут быть использованы только те графики, диаграммы и схемы, которые приведены в магистерской диссертации.

Не позднее, чем за два календарных дня до начала защиты ВКР, в ГЭК представляются следующие документы:

- ВКР, оформленная в соответствии с требованиями (п. 3.4 программы);
- задание на выполнение ВКР;
- отзыв научного руководителя ВКР;
- рецензия;
- справка о внедрении (если есть);
- справка о проверке на наличие заимствований;

- ВКР на электронном носителе;
- справка о размещении ВКР в ЭБС института.

Защита выпускной квалификационной работы должна сопровождаться электронной презентацией. Структура слайдов и их содержание согласовывается с научным руководителем. Длительность выступления с использованием доклада максимум 15 минут.

3.8 Процедура защиты ВКР

Процедура защиты выпускных квалификационных работ регламентируется локальным актом вуза.

Защита выпускных квалификационных работ бакалавра проводится публично на заседании ГЭК, состав которой утверждается в установленном порядке. На ней имеют право присутствовать научный руководитель, другие студенты, представители других организаций.

Защита проходит по спискам, заранее составленным деканатом.

После окончания обсуждения выпускнику предоставляется заключительное слово. В своем заключительном слове выпускник отвечает на замечания, соглашаясь с ними или не соглашаясь, приводя при этом обоснованные возражения.

Оценки по результатам защиты объявляются в день защиты выпускных квалификационных работ после оформления в установленном порядке протокола заседания комиссии (ГЭК).

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении квалификации и выдаче диплома государственного образца о высшем образовании соответствующего уровня.

По результатам проведения защиты ВКР обучающийся имеет право на апелляцию, процедура рассмотрения которой регламентируется локальным актом вуза.

Выпускник, не прошедший в течение установленного срока всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из института, ему выдается справка о периоде обучения.

Выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, директором института может быть продлён срок прохождения итоговых аттестационных испытаний в соответствии с локальным актом вуза.

После защиты выпускные квалификационные работы передаются в деканат. Деканат ведёт учёт работ и в соответствии с инструкцией по делопроизводству передает ВКР в архив института на хранение.

Тема выпускной квалификационной работы магистра и её оценка заносятся в зачётную книжку и в приложение к диплому, которое выдаётся выпускнику вместе с дипломом.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы для поступления в аспирантуру.

3.9 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение — оценку.

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для отрасли и/или организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной (преддипломной) практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной и научной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистранта, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов магистранта на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- характеристика работы в отзыве научного руководителя;
- оценка рецензента.

Оценка «отлично» выставляется в случае, если:

1. содержание доклада соответствует теме ВКР в рамках направления подготовки и профиля программы;
2. тема работы актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, имеет научную новизну, теоретическую и практическую значимость;
3. проведен анализ теоретических подходов к решению проблемы, мировой и отечественный опыт;
4. проведен эмпирический анализ и/или авторское эмпирическое исследование, иллюстрирующее исследуемую проблему;
5. широко представлен список использованных источников по теме работы;
6. по стилистическому и техническому оформлению работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам подобного уровня;
7. презентация является качественной, информативной, творческой;
8. публичное выступление демонстрирует высокий научный уровень доклада и творческий подход к разработке темы;
9. ответы на замечания рецензента и вопросы являются четкими и аргументированными.

Оценка «хорошо» выставляется в случае, если:

1. содержание доклада соответствует теме ВКР в рамках направления подготовки и профиля программы;
2. работа актуальна, выполнена самостоятельно, содержит элементы научной новизны, теоретическую и практическую значимость;
3. проведен анализ теоретических подходов к решению проблемы;
4. проведен эмпирический анализ и/или авторское эмпирическое исследование, иллюстрирующее исследуемую проблему;
5. список использованных источников по теме работы представлен в достаточном объеме;
6. по стилистическому и техническому оформлению работа соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного уровня;
7. презентация является качественной и информативной;
8. публичное выступление демонстрирует хороший уровень доклада и ответственный подход к разработке темы;
9. ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК даны в достаточном объеме.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если:

1. содержание доклада соответствует теме ВКР в рамках направления подготовки и профиля программы;
2. работа актуальна, выполнена самостоятельно, но не содержит в достаточной мере элементы новизны, теоретическая и практическая значимость представлены слабо;
3. проведен анализ теоретических подходов к решению проблемы;
4. не проведен эмпирический анализ и/или авторское эмпирическое исследование, иллюстрирующее исследуемую проблему;
5. список использованных источников по теме работы представлен не в полной мере;
6. стиль работы не соответствует научному стилю, но техническое оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к работам подобного уровня;
7. презентация является неинформативной;
8. публичное выступление демонстрирует низкий научный уровень доклада;
9. ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК даны не в полном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если:

1. содержание доклада соответствует теме ВКР в рамках направления подготовки и профиля программы;
2. работа актуальна, выполнена самостоятельно, но не содержит элементы новизны, теоретическая и практическая значимость не представлены;
3. не проведен анализ теоретических подходов к решению проблемы;
4. не проведен эмпирический анализ и/или авторское эмпирическое исследование, иллюстрирующее исследуемую проблему;
5. список использованных источников по теме работы представлен не в полной мере;
6. стиль работы не соответствует научному стилю;
7. презентация является некачественной и неинформативной;
8. публичное выступление демонстрирует низкий научный уровень доклада с ограниченным изложением содержания работы и с неубедительным обоснованием самостоятельности ее выполнения;
9. ответы на замечания рецензента и вопросы членов ГЭК даны ошибочно либо ответов не поступило; проявлена недостаточная профессиональная подготовка; в отзыве руководителя имеются существенные замечания.

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет магистранту недостатки его работы и ответа.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ
(магистерских диссертаций)**

1. Разработка и реализация маркетингового плана создания и продвижения инновационного продукта
2. Обоснование стратегии вывода на рынок товаров и услуг нового продукта.
3. Разработка системы управления бизнес – идеями для проектирования объектов торговли.
4. Разработка корпоративного стандарта по управлению проектами в розничной торговой сети (организации оптовой торговли).
5. Разработка инновационного инфраструктурного проекта по созданию оптового логистического центра региона.
6. Создание модели управления инновациями в деятельности торговой организации.
7. Разработка методики оценки венчурных инвестиций в проекты в сфере торговли.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности и оценка его эффективности в торговле.
9. Стратегия и тактика инновационной деятельности торговой организации в условиях нестабильной экономической ситуации.
10. Разработка концепции торгово – развлекательного центра для размещения на территории региона.
11. Разработка стратегии развития розничной торговой сети на товарном рынке.
12. Моделирование бизнес – процессов на предприятиях торговли.
13. Разработка стратегии обеспечения безопасности коммерческой тайны в торговой организации.
14. Разработка маркетинговой стратегии дистрибьюторской фирмы на товарном рынке.
15. Управление инновационным проектом по выводу на российский рынок импортозамещающей продукции.
16. Разработка механизма внедрения инноваций в организацию и осуществление торговой деятельности: на примере конкретной организации.
17. Оценка ресурсного обеспечения инновации в сфере торгового обслуживания населения.
18. Оценка инновационного потенциала торговой организации.
19. Стратегический анализ проблем торговой организации и выбор оптимального варианта их решения.
20. Инновации как фактор конкурентоспособности торговой организации на товарном рынке.
21. Разработка логистических или маркетинговых управленческих коммерческих инноваций в торговле и оценка их эффективности.
22. Анализ взаимодействия торгового бизнеса и власти, его эффективность в условиях экономики инноваций.
23. Институционально – организационные изменения в управлении торговыми организациями в условиях их инновационного развития.
24. Разработка и оценка эффективности инновационных логистических технологий на предприятиях сферы торговли.

25. Обоснование выбора средств и методов реализации проектов по реинжинирингу бизнес – процессов в торговой организации.
26. Анализ предпринимательских рисков и управления ими в условиях осуществления инноваций в торговле.
27. Разработка стратегии развития торгового предприятия в условиях инновационной экономики.
28. Разработка маркетинговой стратегии предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
29. Инновационный подход к формированию маркетинговой стратегии торгового предприятия.
30. Инновационное развитие предприятия торговли на основе комплексной автоматизации.
31. Оптимизация продажи товаров и торгового обслуживания в розничной (оптовой) торговле на основе комплексной автоматизации.
32. Эффективность модели корпоративной сети хранения и использования информации в коммерции.
33. Контроллинг как перспективный метод совершенствования управления торговым предприятием и оценка его эффективности.

Приложение 2

Зав. кафедрой «Торгового дела и _____
информационных технологий» _____
(название кафедры)

(Ф.И.О. зав.кафедрой)

от студента Факультета _____,
_____ формы обучения,
_____ курса группы _____

(Ф.И.О. полностью)

Контактный телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему магистерской диссертации в следующей редакции:

« _____
_____ »

и назначить научного руководителя _____
(Ф.И.О. научного руководителя)

« _____ » _____ 201_ г.

(подпись студента)

Научный руководитель:

(должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

(подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель утверждены на
заседании кафедры _____ протокол № _____
(название кафедры)

от « _____ » _____ 20____ г.

Министерство образования и науки РФ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Факультет Коммерции

УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета Коммерции

_____ Я.Н. Немов

« ____ » _____ 201 ____ г.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК
ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА

Утвержден на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий
« ____ » _____ 201 ____ г., протокол № _____

Фамилия, имя, отчество студента-магистранта

Наименование и шифр магистерской программы, по которой обучается студент-магистрант
38.04.06 – «Торговое дело», магистерская программа «Стратеги и инновации в коммерции»

Научный руководитель студента-магистранта (фамилия, имя, отчество, ученая степень и ученое звание) _____

Период обучения в магистратуре 2 года

Тема магистерской диссертации Анализ предпринимательских рисков и управление ими в условиях осуществления инноваций в торговле.

I. Научно-исследовательская работа в первом семестре первого курса обучения:

- научно – исследовательская работа с __.__.201__ по __.__.20__ гг.

- учебная практика, профессиональные семинары с __.__.20__ по __.__.20__ гг.

Научно – исследовательская работа в первом семестре проводится в соответствии с утвержденной на кафедре рабочей программой, включает подготовку к научным и практическим семинарам в соответствии с графиком их проведения и составление отчета.

II. Научно-исследовательская работа во втором семестре первого курса обучения:

- научно – исследовательская работа с __.__.201__ по __.__.20__ гг.

- учебная практика, профессиональные семинары с __.__.201__ по __.__.20__ гг.

Научно – исследовательская работа во втором семестре проводится в соответствии с утвержденной на кафедре рабочей программой, включает подготовку к научным и практическим семинарам в соответствии с графиком их проведения и составление отчета.

III. Производственная практика проводится в соответствии с рабочей программой утвержденной на кафедре с __.__.201__ по __.__.20__ гг. По итогам прохождения практики оформляется отчет.

Студент-магистрант _____ «__» _____ 201__ г.
Научный руководитель _____ «__» _____ 201__ г.
Руководитель магистерской программы _____ «__» _____ 201__ г.

IV. Научно-исследовательская работа в первом семестре второго курса обучения:

- научно – исследовательская работа с _____ по _____ г.г.
- учебная практика, профессиональные семинары с _____ по _____ г.г.

Научно – исследовательская работа в первом семестре проводится в соответствии с утвержденной на кафедре рабочей программой, включает подготовку к научным и практическим семинарам в соответствии с графиком их проведения и составление отчета.

V. Торгово – технологическая практика проводится в первом семестре второго курса в соответствии с утвержденной на кафедре рабочей программой в период с _____ по _____ г.г. По итогам прохождения практики оформляется отчет.

VI. Преддипломная практика проводится во втором семестре второго курса в соответствии с утвержденной на кафедре рабочей программой в период с _____ по _____ г.г. По итогам прохождения практики оформляется отчет.

VII. Подготовка магистерской диссертации осуществляется на протяжении двух лет обучения:

- определение темы, постановка целей и задач, подбор литературы – первый семестр первого курса;
- глава 1 – второй семестр первого курса;
- глава 2 – первый семестр второго курса;
- глава 3 – второй семестр второго курса;
- представление магистерской диссертации на кафедру – июнь 2018 года.

VIII. Предварительная защита магистерской диссертации проводится на кафедре не позднее чем за 5 дней до начала государственной итоговой аттестации. По итогам предзащиты принимается решение о допуске магистранта к защите.

Студент-магистрант _____ «__» _____ 201__ г.
Научный руководитель _____ «__» _____ 201__ г.
Руководитель магистерской программы _____ «__» _____ 201__ г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Факультет коммерции

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой Торгового
дела и информационных технологий

_____ Писарева Е.В.

«_____» _____ 2018 г.

Выпускная квалификационная работа

Направление 38.04.06 «Торговое дело»

Магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

ТЕМА: Разработка перспективных бизнес-проектов для розничной торговой
сети

Выполнила студентка: Гостева Екатерина Сергеевна

Группа МТ-21

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы

Кочинов Юрий Александрович,
канд.техн.наук, доцент

(подпись)

Автор _____
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы

Ивановой Натальи Николаевны

на тему: Организация и совершенствование торговой деятельности в сфере услуг

Выпускная квалификационная работа выполнена на тему «Организация и совершенствование торговой деятельности в сфере услуг». Актуальность темы обуславливается тем, что наше современное общество невозможно представить без услуг и как следствие без сферы услуг, которая является одной из фундаментальных социума. Рынок услуг представляет собой сложную систему, главной задачей которого является удовлетворение потребностей населения в услугах. Ежедневно мы потребляем услуги, а иногда и не зная того сами, что оказываем их другим людям. Производство и потребление услуг, предоставление услуг друг другу – это то, что отличает нас от наших первобытных предков, у которых не существовало понятие услуг в целом. Наша цивилизация в процессе своего преобразования определила сфере услуг особую нишу, без которой цивилизованное общество уже не может обойтись.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является коммерческая деятельность предприятия Иванова Н.Н, предметом – анализ и совершенствование коммерческой деятельности предприятия в сфере услуг.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование и совершенствование коммерческой деятельности предприятия в сфере услуг ИП Тунева М.В.

В первом разделе выпускной квалификационной работы раскрыт теоретический анализ организации коммерческой деятельности предприятий в сфере услуг.

Во втором разделе проведен анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия ИП Иванова Н.Н, которая занимается предоставлением услуг.

В третьем разделе разработаны рекомендации по совершенствованию организации предприятия в сфере услуг.

В ходе анализ и оценки коммерческой деятельности в ИП Иванова Н.Н были выявлены проблемы, исправление которых поможет повысить эффективность работы предприятия.

Объем выпускной квалификационной работы составляет 77 страниц. Иллюстративный материал включает 13 рисунков, 21 таблицы. Список использованных источников представлен 27 наименованиями.

Автор ВКР
(подпись)

(ФИО)

/Иванова Н.Н./

**THE MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE RUSSIAN FEDERATION
FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER
EDUCATION
"RUSSIAN ECONOMIC UNIVERSITY G. V. PLEKHANOV"
PERM INSTITUTE (BRANCH)**

ABSTRACT

final qualifying work

Ivanova Natalia Nikolaevna

on the topic of: Organization and improvement of trade activities in the services sector

Final qualification work on topic "Organization and improvement of trade activities in the services sector (for example, the company SP Ivanova N.N.). The theme urgency is caused by the fact that our modern society is impossible without the services and as a result without the services, which is one of the fundamental society. The services market is a complex system, whose main task is satisfaction of needs of population in services. Every day we consume services, and sometimes not knowing themselves that they were delivering to others. The production and consumption of services, the provision of services to each other – is what distinguishes us from our primitive ancestors, which did not exist the concept of service in General. Our civilization is in the process of transformation has identified the services sector particular niche, without which civilized society cannot do.

The object of study in the final qualifying work is the business of an enterprise SP Ivanova N.N

Subject – analysis and improvement of commercial activities of enterprises in the service sector.

The objective of this work is the study and improvement business in the service industry Yip Ivanova N.N

In the first section of qualifying work revealed a theoretical analysis of organization of business enterprises in the service sector.

In the second section the analysis and evaluation of the effectiveness of the commercial activities of the enterprise PI Tuneva M. V., which is engaged in the provision of services.

In the third section, recommendations for improving the organization of enterprises in the service sector.

During the analysis and evaluation of commercial activities in SP Ivanova N.N. problems have been identified, the correction of which will help to increase the efficiency of the enterprise. The volume of the qualification work is 77 pages. Illustrative material includes 13 drawings, 21 tables. The list of references consists of 27 items.

Author _____/Ivanova N.N./
(signature) (name)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

ФАКУЛЬТЕТ КОММЕРЦИИ

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
(МАГИСТЕРСКУЮ ДИССЕРТАЦИЮ)**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) выполнена
Студентом (кой) _____

Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Тема выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) _____

1. Актуальность выбранной темы

2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) поставленной цели _____

3. Главные достоинства работы

4. Качество оформления работы

5. Недостатки и замечания по работе

6. Уровень соответствия подготовленности автора выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) требованиям ФГОС ВО

№ п/п	Требования к уровню профессиональной подготовки выпускников	Уровень соответствия		
		соответствует	в основном соответствует	не соответствует
1.	Актуальность темы			
2.	Полнота обзора использованных источников и литературы			
3.	Соответствие использованных методов и моделей поставленной цели			
4.	Междисциплинарный характер выпускной квалификационной работы			
5.	Четкость, последовательность и язык изложения материала			
6.	Использование в работе современных компьютерных технологий			
7.	Оригинальность и новизна полученных результатов			

Общее заключение по работе: практическое значение работы и научная обоснованность полученных результатов _____

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) проверена и студент (ка) _____ допущен (а) к защите
(фамилия, инициалы)

Научный руководитель _____
(ученая степень, звание, должность, Ф.И.О.)

« _____ » _____ 20__ г.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

1	Факультет	
2	Уровень подготовки	
3	Тема ВКР	
4	Автор (авторы) ВКР*	
5	Научный руководитель*	
6	Научный консультант (при наличии)*	

* Столбцы 4-6 не заполняются при обезличенном рецензировании

Критерии **	Максимум	Балл	Комментарии (обязательное поле)
1. Оценка содержания выпускной квалификационной работы			
а. Конкретное описание проблемной области, четкое определение проблемы, целей и задач исследования			
б. использование литературы – релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения			
в. Уровень содержания авторского текста (максимальное значение соответствует значению равно или более 80%)			
г. методология исследования – постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов			
д. Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования			
е. Практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений			
Итого за текст работы			
2. Оценка порядка выполнения выпускной квалификационной работы			
а. выполнение графика работы, следование указаниям научного руководителя, полученным на консультациях			
б. инициативность и самостоятельность при проведении исследования			
Итого порядок выполнения работы			
СОВОКУПНАЯ ОЦЕНКА			

Работа проверена. Работа к защите рекомендуется / не рекомендуется

Подпись _____ / _____ /

* Критерии могут быть изменены по решению выпускающей кафедры с учетом методических указаний по подготовке выпускных квалификационных работ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Раздел 1. Теоретические основы организации розничной торговли на современном этапе	
1.1 Классификация предприятий розничной торговли в России и США.....	6
1.2	
1.3	
Раздел 2. Организация розничной торговли продовольственными товарами на примере магазина формата суперстоп Shop Rite (Somers Point, New Jersey, USA)	
2.1 Структуризация розничной торговли США.....	36
2.2	
2.3	
Раздел 3. Стратегии развития современных форматов розничной торговли России	
3.1 Анализ насыщенности современными форматами розничной торговли России.....	50
3.2	
3.3	
Заключение.....	70
Глоссарий.....	73
Список использованных источников.....	77
Приложения.....	80

Требования к оформлению списка использованных источников

Список использованных при подготовке ВКР источников, учебной, научной и периодической литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от _____).
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»
4. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 05.01.2015) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации».
5. ГОСТ Р 51303-2013 Торговля. Термины и определения. - М.: Стандартинформ, 2014.
6. ГОСТ Р 51304-2009 Услуги розничной торговли. Общие требования. - М.: Стандартинформ, 2010.
7. ГОСТ Р 51773-2009 Розничная торговля. Классификация предприятий. - М.: Стандартинформ, 2010.
8. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие / С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 189 с.
9. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 592с.
10. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.
11. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.
12. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат, – 2010. – 656с.
13. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект, - 2013. - 408 с.

14. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.
15. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.
16. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1. - С. 220-221.
17. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. – С. 82-104.
18. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - № 6. - С. 156-161.
19. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 2003-2014. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/ (дата обращения: 15.01.2017).
20. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.01.2017).