

Аннотация рабочей программы
Б.3«Государственная итоговая аттестация»
Направление подготовки
38.04.06 – «Торговое дело»

Магистерская программа Стратегии и инновации в коммерции

Рабочая программа государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции»

1. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части блока 3 Государственная итоговая аттестация.

Государственная итоговая аттестация базируется на дисциплинах базовой и вариативной части: «Бизнес – проектирование коммерческой деятельности», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Стратегическое управление коммерческой деятельностью», «Хозяйственная деятельность торговых сетей», а также научно – исследовательской работе, торгово – технологической и преддипломной практике.

2. Цель и задачи ГИА, требования к результатам освоения ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускников магистратуры представляет комплекс завершающих обучение по данной образовательной программе аттестационных испытаний на соответствие их подготовки нормам качества результатов высшего образования, включающих итоговый междисциплинарный экзамен, а также подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки магистранта обучающегося в Пермском институте (филиале) РЭУ им. Г.В.Плеханова к выполнению профессиональных задач по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», магистерская программа «Стратегии и инновации в коммерции» и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Государственный экзамен по направлению 38.04.06 «Торговое дело» является одним из заключительных этапов подготовки магистров, проводится согласно графику учебного процесса после торгово-технологической и научно-исследовательской практики и имеет цель:

- проверить теоретические знания, сформированность компетенций, полученных за время обучения в вузе;
- установить степень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Наряду с государственным экзаменом важным завершающим этапом освоения ООП подготовки магистров являются написание и успешная защита ВКР магистра.

ВКР магистра представляет собой выпускную квалификационную работу научного содержания, которая имеет внутреннее единство и отражает ход и результаты разработки выбранной темы. Она должна соответствовать современному уровню развития науки и техники, а ее тема – быть актуальной.

ВКР магистра имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской подготовки (специализации) и применение этих знаний в решении конкретных профессиональных задач в области коммерции;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой экспериментирования в магистерской диссертации проблем коммерческой деятельности;
- выяснение профессиональной подготовленности магистров для самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР магистра представляется в виде, который позволяет судить, насколько полно отражены и обоснованы содержащиеся в ней положения, выводы и рекомендации, их новизна и значимость.

Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у ее автора первоначальных навыков научной работы в избранной области профессиональной деятельности.

Процесс прохождения государственной итоговой аттестации направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-5 - способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;

ОК-6 - способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

ОК-8 - способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска;

ОК-9 - готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ОПК-4 - готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-1 - способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров;

ПК-2 - готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК-3 - способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;

ПК-4 - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-5 - способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-6 - способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;

ПК-7 - способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

ПК-8 - способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ;

ПК-9 - готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;

ПК-10 - способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий;

ПК-11 - способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее;

Объем государственной итоговой аттестации – 216 часов.

Форма контроля – государственный экзамен и защита ВКР.

Разработчик:

к.т.н, зав. кафедрой торгового дела и информационных технологий Кочинов Ю.А.