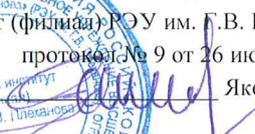


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
протокол № 9 от 26 июня 2019 г.  
Председатель совета  Яковлев В.Н.



**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП  
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Для набора 2019 года

Направление подготовки

38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

Стратегии и инновации в коммерции

Уровень высшего образования

Магистратура

Программа подготовки

Академическая магистратура

Пермь – 2019 г.

| ии<br>ВО                          | Название компетенции   | Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика порогового уровня сформированности компетенции у выпускника  |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b> |  |   |
|                                   | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.   | <p><b>Знать:</b> основы философских знаний, этапы и закономерности истории философии.</p> <p><b>Уметь:</b> применять общие законы философии для решения практических задач.</p> <p><b>Владеть:</b> основами философского мышления, навыками сбора и самостоятельного анализа; информацией о социально-политических и экономических процессах.</p>   |
|                                   | Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.  | <p><b>Знать:</b> факторы, влияющие на использование творческого потенциала при принятых решениях; факторы, влияющие на саморазвитие и самореализацию при принятых решениях.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять и оценивать факторы, влияющие на саморазвитие при принятии решений; использовать творческий потенциал при принятии решений коммерческой деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> инструментарием оценки факторов, влияющих на самореализацию в принятии решений коммерческой деятельности.</p>  |
|                                   | Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.   | <p><b>Знать:</b> факторы, влияющие на использование творческого потенциала при саморазвитии и самореализации.</p> <p><b>Уметь:</b> выделять и оценивать факторы, влияющие на саморазвитие; использовать творческий потенциал при организации деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоанализу и самосовершенствованию при реализации новых, эффективных форм коммерческой деятельности; инструментарием оценки факторов, влияющих на саморазвитие и самореализацию в коммерческой деятельности.</p>                                    |
|                                   | Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень.   | <p><b>Знать:</b> направления совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p> <p><b>Владеть:</b> методами совершенствования интеллектуального и общекультурного уровня.</p>   |
|                                   | Способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности. | <p><b>Знать:</b> определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности при принятых решениях.</p> <p><b>Владеть:</b> целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях; прогнозировать результаты социальной и этической ответственности при принятых решениях.</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение.</p> | <p><b>Знать:</b> содержание процесса формирования целей профессионального личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала.<br/> <b>Уметь:</b> формулировать цели личностного и профессионального условия их самореализации с учетом индивидуально-личностных и возможностей использования творческого потенциала.<br/> <b>Владеть:</b> приемами и технологиями формирования целей самореализации, критической оценки результатов деятельности профессиональных задач и использованию творческого потенциала.</p>  |
|  | <p>Способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.</p>  | <p><b>Знать:</b> особенности регионального потребительского рынка; основные тенденции развития регионального потребительского рынка.<br/> <b>Уметь:</b> быстро реагировать на изменения конъюнктуры рынка; прогнозировать состояние потребительского рынка.<br/> <b>Владеть:</b> способностью принимать эффективные решения в ведении хозяйственной деятельности торговых сетей.</p>  |
|  | <p>Способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.</p>  | <p><b>Знать:</b> методы анализа и синтеза коммерческой деятельности; абстрактного мышления применительно к коммерческой деятельности.<br/> <b>Уметь:</b> выдвигать и обосновывать гипотезы (варианты) развития деятельности предприятия торговли; анализировать и синтезировать информацию.<br/> <b>Владеть:</b> терминологическим аппаратом и основами теории абстрактности; абстрактным мышлением для расшифровки и анализа коммерческой деятельности с использованием различных источников информации.</p>   |
|  | <p>Готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования.</p>              | <p><b>Знать:</b> технологию осуществления самостоятельной работы; знания, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях; основные тенденции рынка труда РФ.<br/> <b>Уметь:</b> оценивать потенциальные выгоды от инвестирования; анализировать и рассчитывать угрозы и риски, возникающие при осуществлении коммерческой деятельности; критически резюмировать информацию; проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска.<br/> <b>Владеть:</b> основными методами и средствами самостоятельного получения информации и повышении своего квалификационного уровня; готовностью к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования.</p> |
| <b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b> |  |   |
|  | <p>Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.</p>   | <p><b>Знать:</b> понятие, виды и типы коммуникаций в коммерческой деятельности; методы анализа и оценки коммерческой деятельности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.<br/> <b>Уметь:</b> осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; лаконично излагать полученные результаты оценки коммерческой деятельности и правильно оформлять документы.<br/> <b>Владеть:</b> способностью аргументированно обосновывать результаты анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности основными методами оценки коммерческой деятельности.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> | <p><b>Знать:</b> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия стран.<br/> <b>Уметь:</b> руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.<br/> <b>Владеть:</b> навыками руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические и культурные различия.</p>   |
| <p>Способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности.</p>                 | <p><b>Знать:</b> формы и методы современных коммуникаций в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке; специальную терминологию, используемую в научных текстах, основы выстраивания логически обоснованных экономических рассуждений.<br/> <b>Уметь:</b> составить текст публичного выступления и произнести его уверенно и доказательно вести полемику; использовать возможности делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности; составлять акты на русском и иностранном языке.<br/> <b>Владеть:</b> грамотной письменной и устной речью; приемами и способами деловой коммуникации; навыками использования и составления деловых документов в своей профессиональной деятельности с учетом делового этикета; навыками ведения беседы на общекультурных темах.</p> |
| <p>Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности.</p>  | <p><b>Знать:</b> содержание и классификацию коммерческих рисков, влияющих на результаты деятельности.<br/> <b>Уметь:</b> выявлять риски, влияющие на результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия.<br/> <b>Владеть:</b> методами анализа и оценки коммерческих рисков в оптовой торговле.</p>  |

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

#### технологической деятельности:

|  |  |
|--|--|
| <p>Способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров.</p>                        | <p><b>Знать:</b> политику российского государства в отношении инновационной деятельности торговли.<br/> <b>Уметь:</b> оценивать торговую деятельность с точки зрения стратегической эффективности.<br/> <b>Владеть:</b> навыками принятия решений об инновационном развитии торговой деятельности.</p>   |
| <p>Способность оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности.</p> | <p><b>Знать:</b> критерии оценки эффективности инновационных стратегий на региональном рынке.<br/> <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии развития для региональных инновационных предприятий и оценивать их эффективность.<br/> <b>Владеть:</b> готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных стратегий на региональном рынке.</p> |

#### управленческой деятельности:

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>Способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.</p> | <p><b>Знать:</b> правила торговой деятельности в условиях её рыночности и государственного регулирования; полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.<br/> <b>Уметь:</b> оценивать торговую деятельность с позиции требований государственных структур; использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.<br/> <b>Владеть:</b> навыками поиска направлений совершенствования деятельности.</p>   |
|  | <p>Готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности.</p>   | <p><b>Знать:</b> методы изучения, анализа и оценки бизнес-среды организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии и контролю за ее реализацией.<br/> <b>Уметь:</b> проводить аудит профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товародвижения), вести с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.<br/> <b>Владеть:</b> средствами нахождения оптимальных решений; навыками анализа и оценки бизнес-среды, эффективности коммерческих предприятий торговли; навыками работы реализации и оценки проектов.</p> |
|  | <p>Способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.</p>  | <p><b>Знать:</b> инновационные методы исследования, анализа, прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий.<br/> <b>Уметь:</b> самостоятельно комментировать анализировать источники информации по анализу тенденций развития конъюнктуры рынков, бизнес-технологий, прогнозированию и моделированию.<br/> <b>Владеть:</b> навыками применения теории к практике; навыками поиска информации.</p>  |
| <b>исследовательской деятельности:</b> |   |   |
|  | <p>Способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов.</p>  | <p><b>Знать:</b> инновационные методы исследования, анализа, прогнозирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий.<br/> <b>Уметь:</b> самостоятельно комментировать анализировать источники информации по анализу тенденций развития конъюнктуры рынков, бизнес-технологий, моделированию с использованием научных методов.<br/> <b>Владеть:</b> навыками применения теории к практике; навыками структурирования информации.</p>   |
|  | <p>Способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции.</p>   | <p><b>Знать:</b> основные тренды в развитии российской и мировой торговли.<br/> <b>Уметь:</b> самостоятельно выбирать и анализировать научную и информационную информацию о профессиональной деятельности в коммерции.<br/> <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного поиска нового знания в области коммерческой деятельности.</p>   |
|  | <p>Способность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ.</p>   | <p><b>Знать:</b> методы изучения, анализа и оценки бизнес-среды организации, эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии и контролю за ее реализацией с использованием научных методов.<br/> <b>Уметь:</b> проводить аудит профессиональной деятельности с использованием научных методов.<br/> <b>Владеть:</b> навыками исследования, анализа, прогнозирования бизнес-процессов организации с использованием научных методов.</p>  |
| <b>ой деятельности:</b>                |   |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.</p>  | <p><b>Знать:</b> информационное обеспечение хозяйственной деятельности сетей; технологическое обеспечение торговых сетей.<br/> <b>Уметь:</b> анализировать эффективность использования технологий в торговой организации; составлять требования к информационно-технологическому обеспечению хозяйственной деятельности.<br/> <b>Владеть:</b> способностью проектирования и реализации информационно-технологического обеспечения торговых сетей.</p> |
|  | <p>Способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.</p> | <p><b>Знать:</b> инновации в сфере торговой деятельности и государственное регулирование их использования в российской торговле.<br/> <b>Уметь:</b> аргументировать выбор инновационного проекта в деятельности торгового предприятия с учетом государственной торговой политики.<br/> <b>Владеть:</b> навыками работы с основными нормативными документами, регулирующими торговую деятельность в РФ.</p>  |

**Примечания:**

1. Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО).
2. Содержание, структура и характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза определены с учетом ориентации программы на конкретные области знания и виды деятельности.

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» и учетом ориентации магистерской программы «Стратегии и инновации в торговле» на конкретные виды деятельности.

Автор (ы) Коллектив разработчиков – кафедра Товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 1 от «29» августа 2019 г.