

Приложение 5
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»

Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №1 от «29» августа 2014г.
Председатель совета  Л.Н. Измайлова



Факультет Коммерции

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

ПРОГРАММА

БЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

Профиль программы Товарный менеджмент

Уровень высшего образования бакалавриат

Программа подготовки прикладной бакалавриат


Пермь – 2014 г.

Рецензенты:

1. канд. соц. наук, доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий Старикова Л.Н.
2. руководитель отдела сертификации ООО «Центр сертификации и качества» ПЕРМЬ-СТАНДАРТ-ТЕСТ Боршова И.С.

Целью Государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО).

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.07 – «Товароведение»

Составитель _____  Мазунина Татьяна Александровна, к.фарм.н., доцент
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Товароведение и экспертиза товаров
протокол № 1 от «29» августа 2014 г.

Заведующий кафедрой _____  / Мазунина Т.А./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 7 от «14» марта 2016 г.

Заведующий кафедрой  Т.А. Мазунина

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РГУ им. П.В.Плеханова,
протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Председатель  Измайлова Л.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров,

протокол №2 от «29» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой  Т.А. Мазунина

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РГУ им. П.В.Плеханова,
протокол №2 от «24» октября 2017 г.

Председатель  В.Н. Яковлев

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
протокол № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено УМС института _____
протокол № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Цель и задачи Государственной итоговой аттестации студентов

Виды Государственной итоговой аттестации определяются Федеральным государственным образовательным стандартом, который по направлению 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) «Товарный менеджмент» предусматривает государственный экзамен и защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Программа государственной итоговой аттестации студентов-бакалавров включает:

- формы проведения итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО;

- содержание государственного экзамена и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО в целом;

- содержание бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР) студента, ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО в целом

- примерную тематику бакалаврских выпускных квалификационных работ;

- учебно-методическое и информационное обеспечение итоговых комплексных испытаний (государственной итоговой аттестации) студентов-выпускников.

Государственный экзамен по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» призван обобщить и систематизировать знания, полученные в ходе освоения учебного плана специальности в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Государственный экзамен позволяет выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач. Целью проведения государственного экзамена является определение соответствия компетентностной модели выпускника требованиям ФГОС ВО, которые заключаются в овладении выпускником определёнными компетенциями: Выпускник по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

а) торгово - закупочная деятельность:

- осуществление торгово - закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

- осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

- организация расчетов при осуществлении коммерческой деятельности;

- составление проектов планов материально-технического обеспечения торгового предприятия;

- подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

б) организационно - управленческая деятельность в области товарного менеджмента:

- менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

- оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

- контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;

- участие в разработке и внедрении стандартов по материально - техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции;

в) оценочно-аналитическая деятельность:

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров;

- оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- определение характера размера и порядка списания товарных потерь;

- недопущение попадания в продажу или изъятия из продажи товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

- изучения спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

- анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.

г) торгово-технологическая деятельность:

- проведение приемки товаров по качеству и количеству;

- ведение оперативного учета товародвижения;

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, за соблюдением условий и сроков хранения товаров на складах и в торговых предприятиях.

В результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение профиль «Товарный менеджмент» студент должен:

знать:

- федеральные законы, подзаконные акты, нормативные документы, в области материально-технического обеспечения торговых предприятий;

- нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров;

- свойства и показатели ассортимента; управление ассортиментом, ассортиментную политику;

- цели, задачи, объекты, субъекты, средства, системы, методы, правовую базу стандартизации, метрологии и управления качеством товаров;

- гигиенические требования к качеству, в т.ч. и безопасности, сырья, потребительских товаров и упаковки;

- методы проведения оценки экспертизы потребительских товаров;

- методы и правила отбора средней пробы; - идентификацию товаров: виды, признаки и методы;

- методы контроля качества товаров в процессе хранения, транспортировки и реализации; - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней;

- методы изучения и анализа рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта;

- методы маркетинговых исследований;

- стратегию фирм на различных этапах жизненного цикла товаров;

- ценообразование в области торговли - организацию закупок, хранения, транспортирования, приемки товаров;

- учет и проведение инвентаризации материальных ценностей и денежных средств;

- правила разработки и принятия управленческих решений;

- управление качеством товаров и услуг;

- методы управления качеством продовольственных и непродовольственных товаров;

- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров;

- условия поставки, закупки, хранения и транспортировки товароматериальных ценностей; - управление товарными потоками на всех этапах товародвижения; основы экономики организации труда и управления;

- правовые и законодательные акты и документы, законодательство о труде и охране труда РФ; правила техники безопасности;

уметь:

- анализировать ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;

- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;

- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров; - оформлять документы для целей сертификации и услуг;

- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;

- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;

- составлять договора купли-продажи (контракты) потребительских товаров, осуществлять приемку товаров по количеству и качеству;

- составлять претензии на некачественные товароматериальные ценности и ответы на претензии; - осуществлять связи с поставщиками и покупателями; контролирующими органами;

- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров; организации складского хранения, и сбыта продукции;

- организовывать метрологическое обеспечение торгового процесса;

- разрабатывать нормативные документы;

- изучать потребительский спрос, анализировать динамику товарооборота и других показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий;

- проводить инвентаризацию, учет и списание товароматериальных ценностей;

- расчет потребности в них, составлять отчетность;

- обеспечивать производственную санитарию и гигиену; противопожарную защиту;

- организовывать производство и эффективную работу трудового коллектива на основе современных методов управления.

владеть:

- навыками использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико - химических и биологических методов анализа;

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- нормативной документации в товароведной оценочной деятельности;

- правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации на всех этапах товародвижения;

- правилами подтверждения соответствия, принципами технического регулирования и стандартизации;

- процедурами проведения таможенной экспертизы;

- методами анализа, спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;

- навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Государственный экзамен проводится в форме государственного экзамена по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки выпускника. Такими дисциплинами по решению кафедры с учётом изучаемого объёма часов были выбраны:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров;
- Товарный менеджмент продовольственных товаров (модуль);
- Товарный менеджмент непродовольственных товаров (модуль);
- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология;
- Организация и управление коммерческой деятельностью.

Требования к содержанию, объему и структуре вопросов для ГИА изложены в программе по подготовке к ГЭ для студентов по направлению 38.03.07 Товароведение профиль «Товарный менеджмент», в котором представлена информация о форме, видах и количестве заданий государственного экзамена.

Программа по подготовке к ГМЭ составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования для направления 38.03.07 Товароведение профиль «Товарный менеджмент».

Задачи Государственного экзамена:

- оценить соответствие подготовки студентов-выпускников вуза совокупному ожидаемому результату образования по ОПОП ВО
- подтвердить правильность разработки учебного плана для подготовки бакалавра - профессионала в области товароведной деятельности в торговой практике. Экзаменационные испытания осуществляются по экзаменационному билету, включающему три теоретических вопроса. Тематика экзаменационных вопросов (ориентировочная) включает вопросы из различных учебных циклов (модулей), формирующих конкретные компетенции. Государственная итоговая аттестация осуществляется государственными экзаменационными комиссиями. Составы Государственной экзаменационной комиссии в Университете утверждаются ректором. Решения ГЭК принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Порядок подачи и рассмотрения апелляций определяется приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 и локальными нормативными актами университета.

1. Формы проведения государственной итоговой аттестации студентов-выпускников вуза на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО

Государственная итоговая аттестация проводится перед государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в два этапа:

- государственный экзамен
- публичная защита выпускной квалификационной работы

Соответствие подготовки ГИА совокупному ожидаемому результату образования компетентностно-ориентированной ОПОП ВО в целом оценивается на основании решения государственной экзаменационной комиссии.

Время проведения государственной итоговой аттестации

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент».

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки бакалавров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 6 недель, в том числе:

2 недели – подготовка и сдача государственного экзамена;

4 недели – написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль программы) «Товарный менеджмент» составляет 9 зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которая включает в себя подготовку и сдачу государственного экзамена (3 З.Е.), написание ВКР и ее защиту (6 З.Е.).

2. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации

2.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы

2.2. Соответствие содержания государственного экзамена и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОПОП ВО в целом

Коды	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОПОП ВО	Совокупность оценочных заданий, составляющих содержание Государственного экзамена					
		Задание 1		Задание 2		Задание 3	
		Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Товарный менеджмент хозяйственных товаров; Товарный менеджмент одежно-обувных товаров	Товарный менеджмент товаров растительного происхождения; Товарный менеджмент товаров животного происхождения	Маркетинг	Организация и управление коммерческой деятельностью
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)						
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	-	-	-	-	-	-
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	-	-	-	-	-	-
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	-	-	-	-	+	-
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	-	-	-	-	-	+
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	-	-	-	-	+	-
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	-	-	-	-	-	-
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	-	-	-	-	-	-
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	-	-	-	-	-	-
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)						
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	+	-	-	-	-	-
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	-	-	-	-	-	+
ОПК-3	Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности	+	+	+	+	-	-
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук	+	+	-	-	+	+

	при решении профессиональных задач						
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	+	-	-	-	-	-
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)						
	Торгово – закупочная деятельность:						
ПК-1	Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.	-	-	-	-	-	+
ПК-2	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	-	-	-	-	-	+
ПК-3	Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	-	+	-	-	-	+
	Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:						
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	-	-	-	-	-	+
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	-	-	-	-	+	-
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	+	-	+	+	-	-
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	-	-	-	-	-	+
	Оценочно-аналитическая деятельность:						
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	+	-	+	+	-	-
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	+	-	+	+	-	-
ПК-10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	+	-	-	-	-	-

ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	+	-	-	-	-	-
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	+	+	+	+	-	-
Торгово-технологическая деятельность:							
ПК-13	Умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	+	+	+	+	-	-
ПК-14	Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	+	-	+	+	-	-
ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	+	-	+	+	-	-
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	-	+	-	-	-	-

2.3 Содержание выпускной квалификационной работы (ВКР) студента, ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОпОп ВО в целом

Коды	Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат по завершении обучения по ОпОп ВО	Совокупность заданий, составляющих содержание выпускной квалификационной работы студента-выпускника вуза по ОпОп ВО
1	2	3
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)		
ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+

ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	+
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	+
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+
ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+
ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию	+
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОПК)		
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	+
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	+
ОПК-3	Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности	+
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	+
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	+
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)		
Торгово – закупочная деятельность:		
ПК-1	Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.	+
ПК-2	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	+
ПК-3	Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	+
Организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:		
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	+
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	+
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	+
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента	+
Оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	+
ПК-9	Знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	+

ПК-10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	+
ПК-11	Умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	+
ПК-12	Системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	+
Торгово-технологическая		
ПК-13	Умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	+
ПК-14	Способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии; разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	+
ПК-15	Умением работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	+
ПК-16	Знанием функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль	+

2.3. Основные требования к государственному экзамену

Проведение государственного экзамена как основной формы проверки знаний обучающихся после изучения курса теоретических дисциплин предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры.

Важнейшими среди них являются следующие моменты:

- степень охвата разделов учебной программы и понимание взаимосвязей между ними;
- глубина понимания существа обсуждаемых конкретных проблем, а также актуальности и практической значимости курса изученных теоретических дисциплин;
- диапазон знания основной учебной и дополнительной литературы по изученному теоретическому курсу;
- логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа на государственном экзамене;
- уровень самостоятельного мышления с элементами творческого подхода к изложению материала комплексного квалификационного задания;
- способность применения полученных данных к конкретным жизненным ситуациям;
- умение сочетания теоретических и практических навыков, полученных при изучении теоретического курса дисциплин и при прохождении практик.

Программа государственного экзамена охватывает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки по данному направлению и имеет междисциплинарный характер. В программу включены основные разделы дисциплин базовой и вариативной обязательной части блока Б1: 38.03.07 Товароведение, профиль Товарный менеджмент.

2.3.1. Форма и процедура испытания

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственных экзаменационных комиссий, состоящих из научно-педагогического персонала Пермского института (филиала) РЭУ им. Г. В. Плеханова и лиц, приглашенных из сторонних организаций.

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования определены государственные требования к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по направлению 38.03.07 «Товароведение», которые учтены в настоящей программе государственного экзамена.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование выпускников по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Предлагаемая структура программы позволяет осуществить комплексный контроль знаний обучающихся по основным вопросам различных дисциплин подготовки выпускников-бакалавров, предусмотренным образовательным стандартом.

В билеты государственного экзамена включаются 2 теоретических вопроса и задача, которые равномерно случайным образом выбираются из программы. Количество билетов – 30. Ознакомление обучаемых с содержанием экзаменационных билетов запрещается.

Обучающиеся обязаны готовиться к экзамену, руководствуясь данной программой.

На проведение государственного экзамена выделяется время из расчета не менее пяти дней для подготовки и сдачи. В расписании указываются даты, время и место проведения государственных экзаменов и предэкзаменационных консультаций

2.3.2. Критерии и подходы к формированию оценки ответа на государственном экзамене

Ответы экзаменуемых на все поставленные вопросы заслушиваются членами Государственной экзаменационной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний обучаемого на экзамене выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

При оценке знаний студента на государственном экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

Знания обучающихся на экзамене, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Формирование оценки осуществляется с использованием следующей системы критериев:

Система оценки знаний обучающегося на государственном экзамене

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	отлично	Обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретных дисциплин, заложенных в квалификационном задании, исчерпывающе, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными вопросами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области.
4	хорошо	Обучающийся твердо знает материал, показывает умение пользоваться основными понятиями при изложении ответа в процессе анализа основных проблем, отраженных в квалификационном задании; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения в квалификационном задании, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, возникают незначительные затруднения в логическом изложении изученного материала
3	удовлетворительно	Обучающийся имеет фрагментарные знания основного материала, знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и

		содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
2	неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует неспособность выполнять поставленные перед ним задания

2.3.3. Содержание государственного экзамена

Программа государственного экзамена по направлению 38.03.07 Товароведение профиль «Товарный менеджмент» наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает также требования к дипломированному бакалавру, предусмотренные федеральным государственным образовательным стандартом и необходимые для получения квалификации. В программу включены разделы дисциплин базовой и вариативной части учебного плана, которые отражают основные направления подготовки высокопрофессиональных бакалавров в области товароведения.

Таковыми дисциплинами по решению кафедры с учётом изучаемого объёма часов были выбраны:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров;
- Товарный менеджмент однородных групп продовольственных товаров;
- Товарный менеджмент однородных групп непродовольственных товаров;
- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология;
- Маркетинг;
- Организация и управление коммерческой деятельностью.

Задачи Государственного экзамена:

- оценить соответствие подготовки студентов-выпускников вуза совокупному ожидаемому результату образования по ОПОП ВО

- подтвердить правильность разработки учебного плана для подготовки бакалавра - профессионала в области товароведной деятельности в торговой практике.

Экзаменационные испытания осуществляются по экзаменационному билету, включающему три теоретических вопроса. Тематика экзаменационных вопросов (ориентировочная) включает вопросы из различных учебных циклов (модулей), формирующих конкретные компетенции. Государственная итоговая аттестация осуществляется государственными экзаменационными комиссиями. Составы Государственной экзаменационной комиссии в Университете утверждаются ректором. Решения ГЭК принимаются простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса. По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию. Порядок подачи и рассмотрения апелляций определяется приказом Министерства образования и науки РФ от 29.06.2015 № 636 и локальными нормативными актами университета.

2.3.4. Примерные вопросы для подготовки к Государственному экзамену

Теоретические основы товароведения и экспертизы:

1. Классификация товаров: понятие и цель, назначение товароведной и оценочной деятельности.
2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Факторы формирования ассортимента в предприятиях торговли.

3. Товарная информация: виды, формы и средства. Требования к товарной информации.
4. Номенклатура потребительских свойств и показателей качеств, их применяемость и весомость для товаров разных групп.
5. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров.
6. Факторы, сохраняющие качество товаров.
7. Потери товаров: виды, причины возникновения, порядок списания.
8. Экспертиза: понятие. Объекты и субъекты экспертизы. Порядок проведения.
9. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Последствия фальсификации товаров.
10. Идентификация товаров: виды, средства, способы.
11. Безопасность товаров. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.

12. Упаковка товаров: классификация, ассортимент, нормирование требований к качеству и безопасности, проблемы утилизации.

Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология:

1. Стандартизация: понятие, цели, принципы, объекты, субъекты.
2. Подтверждение соответствия: понятие, краткая характеристика форм (обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия).
3. Техническое регулирование: понятие, направления, Технические регламенты: понятие, цели принятия, объекты.
4. Стандарты: понятие, характеристика категорий, видов и разновидностей стандартов.
5. Метрологические средства: понятие, классификация, метрологические характеристики.
6. Порядок проведения сертификации продукции и услуг.
7. Формы государственного регулирования обеспечения единства измерений.

Товарный менеджмент продовольственных товаров

1. Пищевые жиры: растительные масла, маргарины, спреды. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
2. Пищевые жиры: топленые животные жиры, переработанные жиры и майонез. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
3. Молочные продукты: молоко и кисломолочные продукты. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
4. Молочные продукты: масло сливочное, сыры. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
5. Рыба охлажденная и мороженая: классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
6. Рыба соленая: виды разделки; классификация; показатели качества; возможные дефекты.
7. Мясо: понятие, классификация, химический состав и пищевая ценность. Особенности оценки качества, возможные дефекты.
8. Колбасы: определение; классификация ассортимента; показатели качества; допустимые и недопустимые дефекты.
9. Плодоовощные товары: классификация ассортимента свежих плодов и овощей, их химический состав и пищевая ценность, особенности экспертизы, условия и сроки хранения, особенности реализации.
10. Продукты переработки плодов и овощей: классификация ассортимента, особенности пищевой ценности и химического состава, экспертиза качества, хранение.

11. Вкусовые товары: основные понятия, общая классификация ассортимента. Потребительские свойства, показатели качества, особенности хранения.
 12. Вкусовые товары: напитки. Классификация ассортимента, потребительские свойства и показатели качества алкогольных напитков, особенности реализации данной группы.
 13. Зерномучные товары: классификация ассортимента, химический состав и пищевая ценность. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика макаронных изделий.
 14. Зерномучные товары: хлеб и хлебобулочные изделия. Потребительские свойства, показатели качества и товароведная характеристика данной группы.
 15. Мучные кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.
 16. Сахаристые кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.
- Товарный менеджмент непродовольственных товаров:
1. Текстильные товары: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
 2. Швейные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
 3. Трикотажные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
 4. Обувные материалы: классификация, ассортимент, потребительские свойства. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обуви.
 5. Кожаная обувь: классификация, требования к качеству, потребительские свойства, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви.
 6. Пушно- меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий и полуфабрикатов.
 7. Меховая одежда: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.
 8. Строительные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 9. Силикатные товары: классификация ассортимента стеклянных, керамических и стеклокристаллических товаров, потребительские свойства, показатели качества.
 10. Товары из пластических масс: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.
 11. Металлохозяйственные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 12. Ювелирные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 13. Парфюмерные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 14. Косметические товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 15. Электробытовые товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.
 16. Мебель: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

17. Товары бытовой химии: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

18. Радиоэлектронная аппаратура: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

Организация и управление коммерческой деятельностью:

1. Сущность коммерческой деятельности, задачи и факторы её развития. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.

2. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика.

3. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Организация и управление коммерческой работой по оптовым закупкам товаров.

4. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. Организация и технология складских операций.

5. Организация и технология процесса товародвижения: понятие, факторы влияния и каналы товародвижения.

6. Организация и управление коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. Организаторы оптового товарооборота.

7. Роль маркетинга в коммерческой деятельности. Основные понятия, комплекс маркетинга предприятия.

8. Организация и управление коммерческой работой в розничной торговле.

9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и торгового обслуживания покупателей.

10. Организация и управление продажей товаров в розничной торговле. Основные методы продажи и торгового обслуживания.

11. Реклама: цели, функции, виды.

12. Значение маркетинговых исследований в коммерческой деятельности предприятия.

13. Понятие и управление товарными запасами.

14. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности.

15. Оценка эффективности коммерческой деятельности в торговле.

2.4. Выпускная квалификационная работа (ВКР)

2.4.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности и проводится после проведения государственного экзамена.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области товароведения, менеджмента, экономики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, и других смежных дисциплин, формирующих его как работы бакалавра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки, курсовые и междисциплинарные работы учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам товароведения, оценки качества и безопасности товаров, по оценке конкурентоспособности, а также по

оптимизации процесса жизненного цикла товара, торгово-закупочной деятельности, управления товародвижением и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы бакалавра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) «Товарный менеджмент»;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления качеством и безопасностью товаров.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем товарного менеджмента;

- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести экспертизу качества и безопасности товаров;

- использовать научные методы оценки качества и безопасности продукции;

- провести анализ действующей системы менеджмента качества;

- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности ассортимента и качества продукции;

- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

2.4.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи товароведения, экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Пермского института (филиала) РЭУ им.Г.В.Плеханова, работодателей.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения

производственной / преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования.

Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 2.

2.4.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, исследовательского, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);

- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы

2.4.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство.

2.4.5. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

2.4.6. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

2.4.7. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Система оценки защиты выпускной квалификационной работы

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области
4	Хорошо	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененные вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные

		затруднения в использовании изученного материала.
3	Удовлетворительно	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.
2	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

На основании результатов государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья 6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

3. Материально-техническое обеспечение ГИА

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудиториях, предусматривающих наличие рабочих мест для председателя и членов государственной

экзаменационной комиссии и рабочих мест для студентов, допущенных на государственный экзамен.

Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала, а также образцы изделий, необходимых для решения задач.

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение Государственной итоговой аттестации студентов-выпускников вуза *Теоретические основы товароведения и экспертизы*

Основная литература:

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 477 с. — ISBN 978-5-9916-3108-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>.
2. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль 1. Теоретические основы товароведения: учебник. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ISBN 978-5-91768-475-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
3. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль 2. Товарная экспертиза: учебник. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: ISBN 978-5-91768-475-8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.

Нормативные и правовые документы:

1. Федеральный закон РФ «О защите прав потребителей» (от 19.01.96 №2-ФЗ с изменениями и дополнениями 1998, 1999, 2000, 2004, 2006, 2009 гг.).
2. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (с изменениями от 09.05.2005 №45 – ФЗ, от 01.05.2007 № 65 – ФЗ, от 01.12.2007 № 309 – ФЗ, от 18.07.2009 №189 ФЗ, от 30.12.2009 №385 - ФЗ).
3. ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
4. ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
5. ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
6. ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».
7. ТР ТС 025/2011 «О безопасности мебельной продукции».
8. ГОСТ Р 51074 - 2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования.

Дополнительная литература:

1. Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2012. - 412 с.: ISBN 978-5-394-01691-2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
2. Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров. - Учебник для бакалавров / Ф. А.Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 508 с.: ISBN 978-5-394-01879-4.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
3. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. :

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

4. Евдохова, Л.Н. Товарная экспертиза: учеб.пособие / Л.Н. Евдохова, С.Л. Масанский. – Минск: Выш. шк., 2013. – 332 с. - ISBN 978-985-06-2165-8. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

5. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.znanium.com>.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. www.garant.ru – информационно-справочная система «Гарант».
 2. www.rg.ru – «Российская газета».
 3. www.gost.ru – официальный сайт Ростехрегулирование.
 4. www.fsa.gov.ru - официальный сайт Росаккредитация.
 5. <http://www.all-certification.ru/> Все о сертификации
 6. <http://www.gsnti-norms.ru/norms/> Нормативная база ГСНТИ. Полнотекстовая база содержит нормативно-правовые документы, стандарты, классификаторы
 7. <http://www.rosпотребнадзор.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Документы. Актуальные темы.
 8. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.
 9. http://www.nlr.ru/res/inv/ic_www/index.php Российская национальная библиотека.
- Информационные ресурсы в сети Интернет : путеводитель

Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия

Основная литература:

1. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия 12-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. / Гриф УМО ВО.- ISBN: 978-5-9916-9500-8.-2016 Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/C8115C38-C0B9-4FFD-9EEF-2211E6F47881>.

2. Райкова Е.Ю. М. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия Учебник для прикладного бакалавриата./Гриф УМО.- ISBN: 978-5-9916-3582-0.-2016.- 349 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/01821140-5E72-462E-B347-465948AA15AF>.

Нормативные и правовые документы:

1. ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 г. № 184 – ФЗ (в действующей редакции);
2. ФЗ «Об обеспечении единства измерений» от 26.06.2008 №102 ФЗ (в действующей редакции)
3. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного и муниципального контроля» от 30.12.2008 №294 ФЗ (в действующей редакции)
4. Постановление правительства Российской Федерации от 1 декабря 2009 №982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которого осуществляется в форме принятия декларации о соответствии.
5. ГОСТ Р 1.0-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения. – М.: ИПК Изд-во стандартов, 2012
6. ГОСТ Р 1.2-2016 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные Российской Федерации. Правила разработки, утверждения, обновления и отмены. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2016

7. ГОСТ Р 1.4-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
8. ГОСТ Р 1.5-2012 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения. - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2012
9. ГОСТ Р 1.8-2011 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты межгосударственные. Правила проведения в Российской Федерации работ по разработке, применению, обновлению и прекращению применения- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2011
10. ГОСТ Р 1.9-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Знак соответствия национальным стандартам Российской Федерации. Изображение. Порядок применения - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
11. ГОСТ Р 1.10-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Правила стандартизации и рекомендации по стандартизации. Порядок разработки, утверждения, изменения, пересмотра и отмены- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
12. ГОСТ Р 1.12-2004 Стандартизация в Российской Федерации. Термины и определения - М.: ИПК Изд-во стандартов, 2005
13. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Понятия и словарь - М.: ИПК Изд-во стандартов, 20015
14. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2015
15. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества- М.: ИПК Изд-во стандартов, 2010 г.

Дополнительная литература:

1. Николаева М.А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия – М.: ФОРУМ. 2010 – 335 с.
2. Ходыкин А. П. Товароведение, экспертиза и стандартизация: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6. [Электронный ресурс]– Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. www.garant.ru – Гарант
2. www.rg.ru – Российская газета
3. <http://www.gost.ru/> – Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. [tsouz.ru](http://www.tsouz.ru) – Официальный сайт Таможенного союза
5. <http://www.stq.ru/> – Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
6. <http://www.1gost.ru/> – На сайте представлено большое число национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
7. <http://www.technormativ.ru/> – На сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
8. www.garant.ru – информационно-справочная система «Гарант».
9. www.fsa.gov.ru - официальный сайт Росаккредитация.
10. <http://www.all-certification.ru/> Все о сертификации
11. <http://www.gsnti-norms.ru/norms/> Нормативная база ГСНТИ. Полнотекстовая база содержит нормативно-правовые документы, стандарты, классификаторы
12. <http://www.rosпотребнадзор.ru/> Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Документы. Актуальные темы.
13. <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики.

14. http://www.nlr.ru/res/inv/ic_www/index.php Российская национальная библиотека. Информационные ресурсы в сети Интернет : путеводитель
15. www.yandex.ru
16. www.rambler.ru
17. www.google.ru

Товарный менеджмент товаров растительного происхождения; Товарный менеджмент товаров животного происхождения

Основная литература:

1. Коник Н.В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: учебное пособие / Н.В. Коник, Е.А. Павлова, И.С. Киселева. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 236 с. - (ПРОФИль). (переплет) ISBN 978-5-98281-184-4
2. Елисеева Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров/ Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова и др: под ред. докт. техн.наук, проф. Л.Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014.
3. Чебакова Г.В., Данилова И.А. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения. Учебное пособие. М.: НИЦ. ИНФРА.-М.,2014 [Электронный ресурс]. – (ЭБС Znanium.com).

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 09.01.96. ФЗ-2. (в последней редакции)
2. Федеральный закон ФЗ-52. « О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.99. (в последней редакции) (информационно-правовая система Консультант-плюс)
3. Федеральный закон № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», от 01.2000, (в последней редакции) (информационно-правовая система Консультант-плюс)
4. Закон РФ «О техническом регулировании» № 184 от 27.12.2002г. (в действующей редакции).
5. Технический Регламент Таможенного союза «О безопасности отдельных видов специализированной пищевой продукции, в том числе диетического, лечебного и диетического профилактического питания» ТР ТС 027/2012
6. Технический регламент Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» от 20 июля 2012 г. ТР ТС 029/2012
7. Технический регламент Таможенного союза «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» от 09.12.2011г. ТР ТС 023/2011.
8. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки»
9. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
10. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011 «Технический регламент на масложировую продукцию»
11. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 033/2012 «Технический регламент на молочную продукцию»
12. Технический Регламент Таможенного союза ТР ТС 034/2013 «О безопасности мяса и мясной продукции» (в действующей редакции).
13. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части её маркировки».
14. Национальные и международные стандарты

Дополнительная литература:

1. Касторных М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс]: Учебник/ М.С. Касторных, В.А.Кузьмина, Ю.С.Пучкова.- 5- изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»,2012. – 328 с. -ISBN 978-5-394-01592-2.
2. Чебакова Г.В. Товароведение, технология и экспертиза продуктов животного происхождения: Учебное пособие / Г.В.Чебакова, И.А.Данилова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. -304 с. ISBN 978-5-16-006081-1.
3. Горбачева М. В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: Учебное пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (о) ISBN 978-5-16-006173-3, 500 экз.
4. Елисеева Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014. — 930 с. - ISBN 978-5-394-01955-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511978>
5. Криштафович В. И. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс] : Лабораторный практикум / Под ред. В. И. Криштафович. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 592 с. - ISBN 978-5-394-02110-7.
6. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-475-8, 1000 экз.
7. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-91768-477-2, 1000 экз.
8. Экспертиза молока и молочных продуктов. Качество и безопасность. Учебное пособие / под ред. В.М. Позняковского. - Новосибирск: Сибирское университетское изд-во, 2009. - 477 с. [Электрон. ресурс] – (ЭБС Znanium.com).
9. Чебакова Г. В. Оценка качества молока и молочных продуктов: Учебно-методическое пособие/Г.В.Чебакова, И.А.Зачесова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 182 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010352-5
- 10.Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум: Учебное пособие / Ю.В. Данильчук [Электронный ресурс]. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 174 с. Режим доступа: <http://www.znanium.com/>

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.gospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
6. <http://www.ozprp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].

7. www.ozprrou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
9. www.konfor.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
10. <http://www.mozp.org> – Московское общество защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
11. www.turistprav.ru – Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма «Клуб защиты прав туриста». [Электронный ресурс].
12. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
13. www.asq.org. – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
14. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
15. www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf/ Денисова, А.Л. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Л.Денисова, Е.В.Зайцев – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унив., 2002. – 41 с. – ISBN 5-8265-0181

Товарный менеджмент хозяйственных товаров; Товарный менеджмент одежно-обувных и пушно-меховых товаров

Основная литература

1. Ходыкин, А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] Учебник - 3-е изд., испр. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 544 с. - ISBN 978-5-394-01736-0. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
2. Мазунина Т.А. Товарный менеджмент и экспертиза ювелирных и парфюмерно-косметических товаров. Учебное пособие. - Пермь, изд-во МИГ, 2016.

Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон ФЗ № 2300-1 «О защите прав потребителей» от 09.01.96. ФЗ-2. (в последней редакции)
2. Федеральный закон ФЗ-52. « О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.99. (в последней редакции) (информационно-правовая система Консультант-плюс)
3. Технический регламент «Требования к безопасности лакокрасочных материалов и растворителей», утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2007 года № 1398 (Собрание актов Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, 2007, № 51, ст.646)
4. Технический регламент «Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии», утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 4 марта 2008 года № 217 (Собрание актов Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан, 2008, № 12-13, ст.119)
5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков». Решение комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 №797
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции». Решение комиссии Таможенного союза от 15.06.2012 №32
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Решение комиссии Таможенного союза от 16.08.2011 №769

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» : [утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011г. № 799].
9. Российская федерация. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26 марта 1998 года «О драгоценных металлах и драгоценных камнях». – М., 1998. [Текст] : [федер. закон : принят Гос. Думой 4 марта 1998 г. №41-ФЗ: с изм. от 18 июля 2005 г.].
10. ГОСТы (комплект по изучаемым товарным группам)

Дополнительная литература:

1. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения Учебник М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91768-426-0; – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
2. Дзахмишева И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394-02013-1. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
3. Бузов, Б.А. Швейные нитки и клеевые материалы для одежды: Учебное пособие / Н.А. Смирнова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0542-5. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
4. Орленко, Л.В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: Учебное пособие / - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 272 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0454-1– Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
5. Давыдов, Ю.С. Техническая экспертиза продукции текстильной и легкой промышленности: Учебное пособие / А.Ф. Шустов и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-91134-827-4, – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
6. Н.Г. Бессонова, Б.А. Бузов. Материалы для отделки одежды: Учебное пособие / - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 144 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-8199-0532-6– Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
7. Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Е. Л. Пехташева; под ред. проф. А. Н. Неверова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 332 с. - ISBN 978-5-394-01744-5. – Режим доступа: <http://www.znaniium.com>.
8. Балаева С.И.. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Дашков и К, 2008, -552 с.
9. Демакова Е.А.. Товароведение и экспертиза мебельных товаров: Учебное пособие. КноРус, 2008,- 304 с.
10. Косолапова Н., Прокопенко Н., Рыжова И.. Товароведение парфюмерно-косметических, посудно-хозяйственных, электробытовых и строительных товаров. Издательство: Academia, 2010, -64 с.
11. Паршикова В.И.. Товароведение и экспертиза бытовых химических товаров. Академия. 2006, -224 с.
12. Чалых Т.И., Умаленова Н.В. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: Учеб. для вузов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 757 с.
13. Позняковский В.М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары. Учебное пособие. М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011028-8

14. Неверов А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: ИНФРА-М, 2012.
15. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Словарь-справочник / Под общ. ред. д. т. н., проф. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01637-0.
16. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

1. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс].
2. <http://www.gost.ru/> Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
3. <http://www.interstandart.ru/> Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс].
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество» [Электронный ресурс].
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос» [Электронный ресурс].
6. <http://www.ozprp.ru/> Официальный сайт Общества защиты прав потребителей [Электронный ресурс].
7. www.ozprou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг» [Электронный ресурс].
8. www.cnre.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы [Электронный ресурс].
9. www.konfor.ru – Международная конфедерация обществ потребителей. [Электронный ресурс].
10. http://www.mozp.org – Московское общество защиты прав потребителей. [Электронный ресурс].
11. www.turistprav.ru – Общественная организация содействия защите прав потребителей в сфере туризма «Клуб защиты прав туриста». [Электронный ресурс].
12. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС» [Электронный ресурс].
13. [www.asq.org.](http://www.asq.org/) – Официальный сайт Американского общества качества [Электронный ресурс].
14. <http://www.1gost.ru/> На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ
15. www.tstu.ru/education/elib/pdf/2002/zaicev.pdf/ Денисова, А.Л. Теория и практика экспертной оценки товаров и услуг. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Л.Денисова, Е.В.Зайцев – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унив., 2002. – 41 с. – ISBN 5-8265-0181
16. <http://www.znaytovar.ru/> На сайте представлена подборка статей посвященных характеристике потребительских свойств товаров, вопросам экспертизы и идентификации, обнаружения фальсификации товаров.
17. <http://www.falshivkam.net/> На данном сайте представлено большое количество статей и иллюстраций к ним, посвященных способам фальсификации товаров, методам борьбы с ними. Описаны меры по защите товарных знаков, представлен обширный музей фальсифицированных товаров.

Организация и управление коммерческой деятельностью

Основная литература:

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник : Инфра. Инфра / Ф. П. Половцева М.: ИНФРА-М, 2012. - 248с.

Нормативные и правовые документы:

1. Гражданский кодекс РФ, ч. II
2. Трудовой кодекс РФ
3. Федеральный закон «Об основах охраны труда»
4. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г. №381-ФЗ (в посл. ред.)

Дополнительная литература:

1. Берман Барри, Эванс Джоэл. Розничная торговля: стратегический подход, 8-е издание: пер. с англ. – М.: издат. дом «Вильямс», 2008
2. Гаджинский А.М. Современный склад. Организация, технология, управление и логистика: учебно - практическое пособие – М.: ТК Велби, издательство «Перспектив», 2007
3. Голова А.Г. Управление продажами.-М. : ИТК «Дашков и Ко», 2010
4. Дашков Л. П. Организация, технология и проектирование торговых предприятий [Текст] : Учебник Л. П Дашков /, В. К. Памбухчиянц; 10-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К, 2012. - 512с.
5. Дубровин Н.А. Организация производства на предприятии торговли: учебное пособие / 2 изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2007
6. Зырянов А.В. Размещение торговых предприятий: учебное пособие-М: Экономист, 2006
7. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебное пособие – М.: изд. центр «Академия», 2008
8. Франчайзинг в торговле: Учебное пособие / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин [М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 104 с.
9. Макаркин Н.П. Эффективность реальных инвестиций: Учебное пособие / Н.П. Макаркин М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с
10. Монин А.А. Ритейл В России. Особенности национальной розницы. - СПб.: Невский проспект; Вектор, 2007
11. Панкратов Ф.Г.. Коммерческая деятельность: Учебник / Ф.Г. Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. [Электронный ресурс] М.: Дашков и К, 2012. - 500 с. - Режим доступа: <http://www.znaniium.com/>
12. Сидоров Д.В. Розничные сети. Секреты эффективности и типичные ошибки при работе с ними. – М.: Вершина, 2007
13. Современные торговые технологии и торговые форматы. Основные законы. Андрей Калмыков. – К.: Издательство «Агентство «Стандарт»», 2006
14. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Мерчандайзинг. Курс управления ассортиментом в рознице (+СД) – СПб.: Питер, 2008
15. Сысоева С.В. Стандарт розничного магазина. Разработка инструкций и регламентов. – СПб.: Питер, 2007
16. Таран С.А. Как организовать склад: Практические рекомендации профессионала – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2006
17. Терещенко К.А. Основы розничной торговли: международный опыт в практических решениях – М.: ООО «Издательство Жигульского», ООО «Русское профессиональное издательство», 2007
18. Ферни Дж. Принципы розничной торговли /Джон Ферни, Сюзанна Ферни, Кристофер Мур –М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008

19. Херман Симон. Продажи в кризис. Как повысить объем продаж, снизить издержки и увеличить прибыль/ Пер. с нем. – М.: Бизнес Психологи, 2010
20. Чкалова О.В. Торговое предприятие: учебное пособие - М.: Эксмо, 2008
21. Шуман Майкл. Революция малого бизнеса. Как минимаркеты побеждают в глобальной конкуренции / пер. с англ.,- М.: Вершина, 2007

Рекомендуемые Интернет-ресурсы

- [http:// www. budgetrf. ru](http://www.budgetrf.ru) - Мониторинг экономических показателей;
- [http:// www. businesspress.ru](http://www.businesspress.ru) - Деловая пресса;
- [http:// www. garant.ru](http://www.garant.ru) - Гарант;
- Справочно-правовая система «Кодекс» «Эксперт-Торговля»;
- Информационно-справочная система «Консультант Плюс»;
- [http:// www. nta –rus. ru](http://www.nta-rus.ru) - Национальная торговая ассоциация;
- [http:// www. rbc. ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
- [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) - Российская торговля.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ
Факультет Коммерции
Направление «Товароведение»
Профиль «Товарный менеджмент»
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №

Вопрос 1. Организация и технология процесса товародвижения: понятие, факторы влияния и каналы товародвижения.

Вопрос 2. Обувные материалы: классификация, ассортимент, потребительские свойства. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обуви.

Вопрос 3. Решить ситуационную задачу.

В магазин «Мороженое» поступила партия пломбира в картонных ящиках по 25 упаковок в количестве 150 коробок. В результате приемки по качеству было обнаружено: содержание молочного жира 10%, СОМО 8%, сахарозы 15%, сухих веществ 35%, кислотность 18°Т, взбитость 80%. Дайте заключение о соответствии данного мороженого заявленному виду. Определите объем выборки.

Вопросы рассмотрены и утверждены на заседании Учебно - методическим советом
(протокол № от 201 г.)

Декан факультета Коммерции

_____/_____
(подпись)

_____/_____
(Ф.И.О)

Примерная тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ

Тематика бакалаврских выпускных квалификационных работ по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товарный менеджмент» направлена на решение профессиональных задач.

Перечень примерных тем бакалаврских выпускных квалификационных работ:

1. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров).
2. Оценка ассортимента и качества товаров разных фирм изготовителей (на примере одной из групп товаров).
3. Формирование ассортимента торгового предприятия на основе изучения потребительских предпочтений и качества товара.
4. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
5. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.
6. Изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.
7. Анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.
8. Оценка качества и конкурентоспособности товара (на примере однородных групп и видов продукции).
9. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива ее совершенствования.
10. Товароведная экспертиза одной из групп потребительских товаров.
11. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
12. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
13. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров, реализуемых на Пермском рынке (на примере одной из групп товаров).
14. Применение дегустационного анализа при проведении экспертизы разных групп продовольственных товаров.
15. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
16. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
17. Идентификация и товароведная экспертиза качества и безопасности товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
18. Информационная идентификация и экспертиза товаров.
19. Проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.
20. Экспертиза качества и выявление фальсификации (на примере однородных групп и видов продукции).
21. Диагностика дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения.
22. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
23. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
24. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
25. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
26. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.

27. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов товаров).
28. Анализ и оценка влияния сырьевых факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
29. Анализ и оценка влияния производственных факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
30. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
31. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
32. Исследование влияния условий хранения на качество товара, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.
33. Принципы товарного менеджмента в области закупок и реализации (по группам и видам товаров).
34. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
35. Использование системы НАССР в контроле качества продукции (на примере конкретного предприятия).
36. Новые функциональные продукты питания и их товароведные характеристики.
37. Мониторинг безопасности потребительских товаров, реализуемых на потребительском рынке Пермского края.
38. Контроль качества отдельных групп товаров.
39. Совершенствование оценки и контроля качества продукции на конкретном предприятии.
40. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в системе ГОСТ Р.
41. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования в соответствии с международными стандартами.