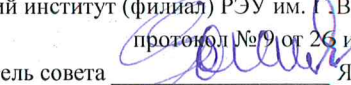


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании Учебно-методического совета
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
протокол №9 от 26 июня 2019 г.
Председатель совета  Яковлев В.Н.

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Для набора 2020 года

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы

Товарный менеджмент

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Программа подготовки

Прикладной бакалавриат

Пермь – 2019 г.

Код компетенции по ФГОС ВО (3+)	Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	<p>Знать: основы философских знаний, этапы и закономерности развития философии.</p> <p>Уметь: применять общие законы философии для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеть: основами философского мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.</p>
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	<p>Знать: историческую область знания в ее логической целостности и последовательности, предполагающих систематизацию основных принципов, законов, категорий.</p> <p>Уметь: выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся отношения к историческому прошлому.</p> <p>Владеть: навыками систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах.</p>
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p>Знать: основные законы экономики; место и роль науки в общественной жизни, в развитии цивилизации.</p> <p>Уметь: оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений.</p> <p>Владеть: навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие экономики и общества.</p>
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.	<p>Знать: содержание, источники и нормы административного права, состав субъектов административных правоотношений.</p> <p>Уметь: выявлять, фиксировать, предупреждать и пресекать административные правонарушения и преступления.</p> <p>Владеть: навыками применения правил, содержащихся в источниках административного права, составления документов при обнаружении признаков административного правонарушения или преступления.</p>

ОК-5	Способность к коммуникациям в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<p>Знать: базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на русском и иностранном языках, базовые грамматические темы иностранного языка.</p> <p>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.</p> <p>Владеть: навыками разговорно-бытовой и профессиональной речи на иностранном и русских языках; основами профессиональной речевой коммуникации.</p>
ОК-6	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p>Знать: этические нормы общения с коллегами и партнерами.</p> <p>Уметь: строить межличностные отношения и работать в группе.</p> <p>Владеть: навыками делового общения в стандартных профессиональных ситуациях; навыками постановки целей и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.</p>
ОК-7	Способность к самоорганизации и самообразованию.	<p>Знать: основы психологии личности.</p> <p>Уметь: использовать свой творческий потенциал для самореализации и саморазвития; критически оценивать свои достоинства и недостатки; намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.</p> <p>Владеть: навыками использования творческого потенциала для самореализации и саморазвития.</p>
ОК-8	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p>Знать: цели, методы и средства укрепления здоровья путем физического воспитания.</p> <p>Уметь: использовать физическую культуру для поддержания здоровья и работоспособности человека.</p> <p>Владеть: навыками поддержания хорошей физической формы.</p>
ОК-9	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	<p>Знать: потенциальные факторы риска для жизни и здоровья людей.</p> <p>Уметь: оценивать степень опасности возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий.</p> <p>Владеть: способами защиты в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.</p>
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		

ОПК-1	Осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.	Знать: профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки. Уметь: формулировать задачи и цели современного товароведения. Владеть: навыками профессионального роста.
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.	Знать: основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда. Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. Владеть: навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.
ОПК-3	Умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.	Знать: российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров. Уметь: ориентироваться в нормативных и правовых документах, регулирующих профессиональную деятельность. Владеть: нормативной документацией в товароведной и оценочной деятельности.
ОПК-4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.	Знать: основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук. Уметь: использовать гуманитарные, социальные и экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. Владеть: навыками использования социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.
ОПК-5	Способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.	Знать: основные понятия и методы математических и естественно научных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров. Уметь: использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач; применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности. Владеть: методами оценки качества товаров; физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		

В торгово-закупочной деятельности:		
ПК-1	Умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства.	Знать: критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства. Уметь: анализировать коммерческие предложения. Владеть: навыками анализа коммерческих предложений.
ПК-2	Способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности.	Знать: критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров. Уметь: осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров; осуществлять связь с поставщиками и потребителями; составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров. Владеть: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.
ПК-3	Умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.	Знать: требования нормативных документов к маркировке, упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации, правила рассмотрения рекламаций. Уметь: анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения. Владеть: навыками работы с рекламациями и претензиями; навыками проведения и оформления результатов подтверждения соответствия.
В организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:		
ПК-4	Обладание системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров.	Знать: принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Уметь: осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров. Владеть: методами управления товарами в сфере обращения.
ПК-5	Способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств.	Знать: принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности; принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения. Уметь: применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке и реализации товаров; осуществлять товарный менеджмент при закупке и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров. Владеть: методами продвижения товаров.

ПК-6	Обладание навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.	<p>Знать: факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров; виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания.</p> <p>Уметь: выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь; определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь.</p> <p>Владеть: методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.</p>
ПК-7	Умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.	<p>Знать: методы изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирования спроса и стимулирования сбыта.</p> <p>Уметь: изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента.</p> <p>Владеть: методами анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии.</p>
В оценочно-аналитической деятельности:		
ПК-8	Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.	<p>Знать: номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p>Уметь: определять показатели ассортимента и качества товаров.</p> <p>Владеть: методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.</p>
ПК-9	Знание методов идентификации, оценка качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.	<p>Знать: основные методы оценки качества и идентификации товаров, способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации.</p> <p>Уметь: проводить оценку товаров на основании действующих нормативных документов.</p> <p>Владеть: методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа; методами идентификации и выявления фальсификации товаров; основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; правилами проведения идентификации.</p>
ПК-10	Способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.	<p>Знать: ценообразующие характеристики товаров на основе анализа их потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p>Уметь: выявлять ценообразующие характеристики товаров.</p> <p>Владеть: методами выявления ценообразующих характеристик товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p>

ПК-11	Умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.	<p>Знать: нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации.</p> <p>Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p>Владеть: методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации.</p>
ПК-12	Обладание системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.	<p>Знать: теоретические основы и методы товарной экспертизы; правила подтверждения соответствия.</p> <p>Уметь: осуществлять организацию и проведение товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками организации и производства товарной экспертизы; навыками осуществления оценочной деятельности.</p>

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ», направленности (профилю) программы «Товарный менеджмент».

Авторы Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от «29» августа 2019г., протокол № 1.