

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Пермский институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено
на заседании Учебно-методического совета
Пермского института (филиала)
протокол №8 от «20» июня 2018 г.

Председатель совета _____ В.Н. Яковлев

**Кафедра товароведения и экспертизы товаров
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение

**Направленность (профиль) программы
«Товарный менеджмент»**

Уровень высшего образования – Бакалавриат

Программа подготовки – *прикладной бакалавриат*

Пермь – 2018 г.

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации утвержден на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров

Протокол № 11 от 15 июня 2018 г.  зав. кафедрой Мазунина Т.А..

Согласовано
Председатель УМС Пермского института (филиала)


РЭУ им. Г.В. Плеханова

В.Н. Яковлев

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № от « _____ » 201 г.

Заведующий кафедрой _____

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № от « _____ » марта 201 г.

Председатель _____

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № от « _____ » 201 г.

Заведующий кафедрой _____

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № от « _____ » марта 201 г.

Председатель _____

Дополнения и изменения, внесенные в программу, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № от « _____ » 201 г.

Заведующий кафедрой _____

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, протокол № от « _____ » марта 201 г.

Председатель _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА...

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....

2.2. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания компетенций, проверяемых в ходе государственного экзамена

Шкала оценивания результатов государственного экзамена

Оценивание результатов освоения образовательной программы на государственном экзамене

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания результатов защиты выпускной квалификационной работы

Оценивание результатов освоения образовательной программы на защите выпускных квалификационных работ

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Примерный перечень вопросов и примеры практических заданий для подготовки к государственному экзамену

Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену

Примеры практических заданий для подготовки к государственному экзамену

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Подготовка и проведение государственного экзамена

Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

Перечень и содержание основных дисциплин образовательной программы или их разделов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Подготовка и проведение защиты выпускной квалификационной работы

Требования к выпускной квалификационной работе

Вид выпускной квалификационной работы

Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы и требования к ее содержанию

Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Руководство выпускной квалификационной работой

Порядок выполнения и представления выпускной квалификационной работы в государственную экзаменационную комиссию

Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Критерии оценки выпускной квалификационной работы

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» разработан в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение (уровень бакалавриата)»;
- Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636;
- Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;
- Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», утвержденного на заседании Ученого совета, протокол №96- ОГ от 28 августа 2017 г.;
- Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», утвержденного на заседании Методического совета, протокол №6 от 15 февраля 2016г.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» предназначен для оценки знаний, умений и освоенных обучающимися компетенций, включенных в набор требуемых результатов освоения программы при государственной итоговой аттестации.

Пользователями фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение являются: администрация, преподаватели, обучающиеся и выпускники Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова, сторонние организации для

оценивания результативности и качества учебного процесса, образовательной программы, степени их адекватности условиям будущей профессиональной деятельности.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» сформирован для решения образовательных проблем:

- контроль и управление образовательным процессом всеми участниками;
- контроль (с помощью набора оценочных средств) и управление (с помощью элементов обратной связи) достижением целей образовательной программы, определенных в виде набора компетенций выпускников;
- достижение такого уровня контроля и управления качеством образования, который бы обеспечил беспрепятственное признание квалификаций выпускников российскими и зарубежными работодателями, а также мировыми образовательными системами.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации по направлению подготовки по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» используется для выполнения выпускной квалификационной работы и оценки качества основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОПОП ВО). В ходе итоговой государственной аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ОПОП ВО по направлению подготовки Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение предусматривается подготовка выпускников к следующим видам профессиональной деятельности:

- а) торгово-закупочная;
- б) организационно-управленческая в области товарного менеджмента;
- в) оценочно-аналитическая;

2.2 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- *торгово-закупочная деятельность:*

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности; организация закупок и приемки потребительских товаров по категориям и однородным группам;

изучение и прогнозирование покупательского спроса населения, изучение и обобщение заявок и заказов покупателей на приобретение и поставку товаров, учет и анализ неудовлетворенного спроса;

анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;

изучение поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству, безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

согласование условий договора с поставщиками с учетом требований национальных и международных стандартов, условий нормативных и технических документов;

осуществление связей с поставщиками, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования);

организация учета и контроля за оптовыми закупками для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

- *организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента:*

изучение новых тенденций развития спроса на все группы товаров с учетом социально-психологических особенностей обслуживаемого сегмента потребителей;

менеджмент и организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров и сырья;

менеджмент качества и безопасности потребительских товаров на всех этапах производства и товародвижения;

управление ассортиментом торгового предприятия;

внедрение на торговом предприятии современных методов товарного маркетинга, категорийного менеджмента и мерчандайзинга;

организация и оказание консалтинговых услуг по характеристике потребительских свойств отдельных категорий и видов товаров, ознакомление покупателей с потребительскими свойствами и преимуществами новых товаров;

оформление документации на получение, реализацию и (или) отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами;

контроль за наличием товарных ресурсов и их качеством на распределительных складах и торговых предприятиях, осуществление контроля за сроками годности и хранения товаров;

управление сбытом товаров и проведение оперативного учета реализации

товаров, составление обзоров конъюнктуры, отчетности по установленным формам, оформление документов, связанных с поставкой и реализацией товаров;

управление товарооборотом на предприятии, применение мер к ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь, изучение причин образования сверхнормативных товарных ресурсов и неликвидов, разработка мер по их реализации;

разработка мероприятий, направленных на соблюдение прав потребителей, анализ претензий и подготовка материалов по рассмотрению претензий покупателей;

использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

- *оценочно-аналитическая деятельность:*

проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;

оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

товароведческая оценка рыночной стоимости товаров на основе анализа потребительских свойств;

определение характера, размера и порядка списания товарных потерь;

недопущение попадания в продажу (или изъятие из продажи) товаров ненадлежащего качества, с истекшим сроком годности и имеющих критические дефекты;

изучение спроса и анализ показателей ассортимента с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса населения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ, КОТОРЫМИ ДОЛЖНЫ ОВЛАДЕТЬ ОБУЧАЮЩИЕСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

При разработке программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, включены в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата.

Результаты освоения основной профессиональной образовательной

программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Этапы формирования и проверки уровня сформированности компетенций в рамках основной профессиональной образовательной программы осуществляются в соответствии с рабочим учебным планом и паспортом формирования компетенций.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции и профессиональные компетенции направленности (профиля) программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК- 4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях (ОПК-2);

умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

(ОПК- 4);

способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать *профессиональными компетенциями*, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

в торгово-закупочной деятельности:

умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства (ПК-1);

способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности (ПК-2);

умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ПК-3);

в организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмента:

системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-4);

способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств (ПК-5);

навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов (ПК- 6);

умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-7);

в оценочно-аналитической деятельности:

знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-8);

знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости (ПК-10);

умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);

системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности (ПК-12);

Перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»

В процессе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» направленность (профиль) образовательной программы «Товарный менеджмент» завершается формирование и оценивается степень освоения компетенций, содержащих важные общекультурные компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8; общепрофессиональные компетенции ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; профессиональные компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12.

Перечень компетенций, оцениваемых в ходе процедуры ГИА

Шифр компетенции	Формулировка компетенции	Вид государственного аттестационного испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенций
<i>Выпускник должен обладать общекультурными компетенциями (ОК)</i>		
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
<i>Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)</i>		
ОПК-1	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа (ПК)		
торгово-закупочной деятельности:		
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-2	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-3	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
организационно-управленческой деятельности в области товарного менеджмент		
ПК-4	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к

		процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
оценочно-аналитическая деятельность:		
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3.1. Критерии оценки государственного экзамена

При оценке знаний студента на государственном экзамене необходимо иметь в виду следующие критерии:

- знание учебного материала предмета (учебной дисциплины);
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение устанавливать причинно-следственные связи в изложении материала, делать выводы;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа.

В критерии оценки, определяющие уровень и качество подготовки выпускника, профессиональные компетенции, входят:

- уровень готовности к осуществлению основных видов профессиональной деятельности в соответствии с квалификационной характеристикой;
- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочими учебными программами дисциплин;
- уровень знаний и умений, позволяющий решать типовые задачи профессиональной деятельности;
- обоснованность, четкость, полнота изложения ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

Результаты сдачи государственного экзамена определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	отлично	Обучающийся глубоко и прочно освоил программный материал, показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретных дисциплин, заложенных в квалификационном задании, исчерпывающе, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с дополнительными вопросами, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области.
4	хорошо	Обучающийся твердо знает материал, показывает умение пользоваться основными понятиями при изложении ответа в процессе анализа основных проблем, отраженных в квалификационном задании; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения в квалификационном задании, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, возникают незначительные затруднения в логическом изложении изученного материала.
3	удовлетворител	Обучающийся имеет фрагментарные знания основного материала,

	бно	знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.
2	неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на дополнительные вопросы, демонстрирует неспособность выполнять поставленные перед ним задания.

При выставлении оценки, особенно «неудовлетворительно», комиссия объясняет обучающемуся недостатки его ответа.

3.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал ВКР, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным

		языком и терминологией соответствующей научной области
4	Хорошо	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал ВКР, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененные вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.
3	Удовлетворительно	Структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.
2	Неудовлетворительно	Обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

4.1. Примерный перечень вопросов и примеры практических заданий или задач для подготовки к государственному экзамену

4.1.1. Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену

1. Классификация товаров: понятие и цель, назначение товароведной и оценочной деятельности.
2. Ассортимент товаров: понятие, виды, показатели. Факторы формирования ассортимента в предприятиях торговли.
3. Товарная информация: виды, формы и средства. Требования к товарной информации.
4. Номенклатура потребительских свойств и показателей качеств, их применяемость и весомость для товаров разных групп.
5. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность товаров.
6. Факторы, сохраняющие качество товаров.
7. Потери товаров: виды, причины возникновения, порядок списания.
8. Экспертиза: понятие. Объекты и субъекты экспертизы. Порядок проведения.
9. Фальсификация товаров: виды, средства, способы. Последствия фальсификации товаров.
10. Идентификация товаров: виды, средства, способы.
11. Безопасность товаров. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров.
12. Упаковка товаров: классификация, ассортимент, нормирование требований к качеству и безопасности, проблемы утилизации.
13. Стандартизация: понятие, цели, принципы, объекты, субъекты.
14. Подтверждение соответствия: понятие, краткая характеристика форм (обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия).
15. Техническое регулирование: понятие, направления, Технические регламенты: понятие, цели принятия, объекты.
16. Стандарты: понятие, характеристика категорий, видов и разновидностей стандартов.
17. Метрологические средства: понятие, классификация, метрологические характеристики.
18. Порядок проведения сертификации продукции и услуг.
19. Формы государственного регулирования обеспечения единства измерений.
20. Пищевые жиры: растительные масла, маргарины, спреды. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.
21. Пищевые жиры: топленые животные жиры, переработанные жиры и майонез. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.

22. Молочные продукты: молоко и кисломолочные продукты. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.

23. Молочные продукты: масло сливочное, сыры. Классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.

24. Рыба охлажденная и мороженая: классификация; химический состав и пищевая ценность; особенности оценки качества и возможные дефекты.

25. Рыба соленая: виды разделки; классификация; показатели качества; возможные дефекты.

26. Мясо: понятие, классификация, химический состав и пищевая ценность. Особенности оценки качества, возможные дефекты.

27. Колбасы: определение; классификация ассортимента; показатели качества; допустимые и недопустимые дефекты.

28. Плодоовощные товары: классификация ассортимента свежих плодов и овощей, их химический состав и пищевая ценность, особенности экспертизы, условия и сроки хранения, особенности реализации.

29. Продукты переработки плодов и овощей: классификация ассортимента, особенности пищевой ценности и химического состава, экспертиза качества, хранение.

30. Вкусовые товары: основные понятия, общая классификация ассортимента. Потребительские свойства, показатели качества, особенности хранения.

31. Вкусовые товары: напитки. Классификация ассортимента, потребительские свойства и показатели качества алкогольных напитков, особенности реализации данной группы.

32. Зерномучные товары: классификация ассортимента, химический состав и пищевая ценность. Потребительские свойства, показатели качества, товароведная характеристика макаронных изделий.

33. Зерномучные товары: хлеб и хлебобулочные изделия. Потребительские свойства, показатели качества и товароведная характеристика данной группы.

34. Мучные кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.

35. Сахаристые кондитерские изделия: классификация ассортимента, потребительские свойства, особенности экспертизы, условия хранения.

36. Текстильные товары: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

37. Швейные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

38. Трикотажные изделия: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

39. Обувные материалы: классификация, ассортимент, потребительские свойства. Характеристика факторов, влияющих на качество и конкурентоспособность обуви.

40. Кожаная обувь: классификация, требования к качеству, потребительские свойства, характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви.

41. Пушно - меховые полуфабрикаты: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых изделий и полуфабрикатов.

42. Меховая одежда: классификация, ассортимент, потребительские свойства, показатели качества, назначение, сортировка. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

43. Строительные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.

44. Товарный менеджмент хозяйственных товаров

45. Силикатные товары: классификация ассортимента стеклянных, керамических и стеклокристаллических товаров, потребительские свойства, показатели качества.

46. Товары из пластических масс: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

47. Металлохозяйственные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.

48. Мебель: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка.

49. Товары бытовой химии: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества. Состояние и перспективы развития рынка

50. Ювелирные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.

51. Парфюмерные товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.

52. Косметические товары: классификация ассортимента, потребительские свойства, показатели качества.

53. Сущность коммерческой деятельности, задачи и факторы её развития. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.

54. Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика.

55. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Организация и управление коммерческой работой по оптовым закупкам товаров.

56. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. Организация и технология складских операций.

57. Организация и технология процесса товародвижения: понятие, факторы влияния и каналы товародвижения.

58. Организация и управление коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах. Организаторы оптового товарооборота.

59. Понятие и управление товарными запасами.

60. Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности.

61. Оценка эффективности коммерческой деятельности в торговле.

62. Роль маркетинга в коммерческой деятельности. Основные понятия, комплекс маркетинга предприятия.

63. Организация и управление коммерческой работой в розничной торговле.

64. Организация торгово-технологического процесса в магазине и торгового обслуживания покупателей.
65. Организация и управление продажей товаров в розничной торговле. Основные методы продажи и торгового обслуживания.
66. Реклама: цели, функции, виды.
67. Значение маркетинговых исследований в коммерческой деятельности предприятия.

4.1.2. Примеры практических заданий или задач для подготовки к государственному экзамену

Задание 1. В магазин «Мороженое» поступила партия пломбира в картонных ящиках по 25 упаковок в количестве 150 коробок. В результате приемки по качеству было обнаружено: содержание молочного жира 10%, СОМО 8%, сахарозы 15%, сухих веществ 35%, кислотность 18°Т, взбитость 80%. Дайте заключение о соответствии данного мороженого заявленному виду. Определите объем выборки.

Задание 2. На производственном предприятии была произведена партия средства моющего синтетического порошкообразного для ручной стирки «Дэни», массой нетто 400г, в количестве 700 пачек. При проверке ОТК качества стирального порошка были получены следующие результаты: внешний вид - гранулированный порошок белого цвета; показатель концентрации водородных ионов, единиц рН - 3,2; массовая доля фосфорнокислых солей, % - 14,1; массовая доля пыли, % - 2,8; высота столба пены, мм - 194; моющая способность, % - 89. Сделать заключение о качестве партии.

Задание 3. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии мужских полуботинок. Размер партии 110 пар. При приемке установлено наличие нестандартной обуви 5 пар. Возможна ли приемка данной партии? Если нет, то каковы дальнейшие действия в отношении данной партии?

Задание 4. Определите размер выборки, приемочное и браковочное число для товарной партии зимних женских кожаных сапожек. Размер партии 85 пар. При приемке в выборке установлено наличие дефектов в 2 парах: отдушистость в верхней части голенища. Сделайте заключение о возможности реализации данной партии.

Задание 5. Дайте заключение о качестве консервов «Перец сладкий маринованный», если установлено: овощи нарезанные, однородные по размеру, красного, желтого и зеленого цвета; заливка с легким помутнением, масса перца в банке массой нетто 700 г. составляет 350 г., содержание соли 1,5%. Можно ли реализовать данные консервы, если на этикетке указан 1 сорт?

Задание 6. В магазин 15 февраля поступила партия охлажденных куриных окорочков в количестве 150 ящиков. При приемке по качеству было установлено, что все органолептические показатели соответствуют требованиям стандарта. Окорочка хранились при температуре +8°С. 22 февраля, осуществляя проверку магазина, госинспектор снял с реализации остаток товара в количестве 50 ящиков и мотивировал это тем, что поверхность окорочков влажная, липкая, с серым оттенком, мышцы на разрезе дряблые, влажные, оставляют пятно на фильтровальной бумаге, образующаяся при надавливании ямка не восстанавливается. Могли ли возникнуть указанные дефекты при хранении окорочков в магазине и по каким причинам? Правильны ли действия госинспектора? Понесет ли магазин убытки?

Задание 7. В магазин поступила партия вареной колбасы «Чайная» в количестве 100кг в ящиках по 20 кг в каждом. Средняя масса батона — 2,5кг. При оценке качества в выборке выявлено: батоны в виде колец длиной 20см; на разрезе видны кусочки шпика розоватого цвета с размером сторон 4,5—5мм; вкус, свойственный вареной колбасе с ароматом чеснока. Определите размер выборки для контроля внешнего вида и массу объединенной пробы для проведения органолептических испытаний. Дайте заключение о качестве.

4.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Направление подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент»

1. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров отечественного и зарубежного производства (на примере одной из групп товаров).
2. Оценка ассортимента и качества товаров разных фирм изготовителей (на примере одной из групп товаров).
3. Формирование ассортимента торгового предприятия на основе изучения потребительских предпочтений и качества товара.
4. Формирование торгового (или промышленного) ассортимента товаров на предприятии и разработка рекомендаций по его совершенствованию.
5. Оценка ассортимента одной из групп товаров и перспектива его совершенствования.
6. Изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия.
7. Анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию.
8. Оценка качества и конкурентоспособности товара (на примере однородных групп и видов продукции).
9. Экспертиза качества одной из групп потребительских товаров и перспектива ее совершенствования.
10. Товарный менеджмент одной из групп потребительских товаров.
11. Проблемы экспертизы отдельных групп товаров.
12. Комплексная оценка качества потребительских товаров (на примере одной из групп товаров).
13. Исследование экологичности и безопасности потребительских товаров, реализуемых на Пермском рынке (на примере одной из групп товаров).
14. Применение дегустационного анализа при проведении экспертизы разных групп продовольственных товаров.
15. Методы идентификации, оценки качества и безопасности потребительских товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
16. Применение экспресс-методов в экспертизе товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
17. Идентификация и товароведная экспертиза качества и безопасности товаров (на примере однородных групп и видов продукции).
18. Информационная идентификация и экспертиза товаров.

19. Проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров.
20. Экспертиза качества и выявление фальсификации (на примере однородных групп и видов продукции).
21. Диагностика дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения.
22. Анализ и оценка конкурентоспособности одной из групп потребительских товаров, пути их повышения.
23. Оценка конкурентоспособности товаров конкретного производителя (фирмы).
24. Оценка конкурентоспособности отечественных и зарубежных товаров определенного вида.
25. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых конкретной торговой фирмой.
26. Анализ и оценка влияния технологических факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
27. Формирование и оценка функциональных свойств потребительских товаров (на примере однородных групп и видов товаров).
28. Анализ и оценка влияния сырьевых факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
29. Анализ и оценка влияния производственных факторов на формирование качества и конкурентоспособность одной из групп товаров.
30. Классификация и кодирование товаров, возможности их использования для совершенствования товароведной и коммерческой деятельности.
31. Упаковка товаров, ее влияние на качество и информированность покупателей, пути совершенствования.
32. Исследование влияния условий хранения на качество товара, перспективы повышения сохранности качества товаров на примере отдельных групп товаров.
33. Принципы товарного менеджмента в области закупок и реализации (по группам и видам товаров).
34. Сохранение и оценка потребительских свойств отдельных видов товаров на этапах товародвижения.
35. Использование системы НАССР в контроле качества продукции (на примере конкретного предприятия).
36. Новые функциональные продукты питания и их товароведные характеристики.
37. Мониторинг безопасности потребительских товаров, реализуемых на потребительском рынке Пермского края.
38. Контроль качества отдельных групп товаров.
39. Совершенствование оценки и контроля качества продукции на конкретном предприятии.
40. Экспертиза нормативной документации одной из групп потребительских товаров и возможности ее совершенствования.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

5.1. Подготовка и проведение государственного экзамена

5.1.1. Требования к выпускнику, проверяемые в ходе государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические умения и навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ОПОП ВО.

В рамках проведения государственного экзамена проверяется степень сформированности у выпускников следующих компетенций:

Код	Содержание
<i>Регламентированные ФГОС ВО и ОПОП ВО</i>	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	Умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач
ОПК-5	Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	Умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства и т.д.
ПК-2	Способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	Умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-4	Системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	Способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-6	Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента,

	сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов
ПК-7	Умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	Способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

2.2 Перечень и содержание основных дисциплин образовательной программы или их разделов, выносимых для проверки на государственном экзамене

Программа государственного экзамена охватывает тематику изученных студентом дисциплин теоретической и практической подготовки по направлению 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент». В программу включены основные разделы таких предусмотренных образовательной программой дисциплин, как:

Дисциплины базовой части:

- Теоретические основы товароведения и экспертизы;
- Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология;
- Маркетинг;
- Организация и управление коммерческой деятельностью.

Дисциплины вариативной части:

- Товарный менеджмент строительных товаров;
- Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;
- Товарный менеджмент хозяйственных товаров;
- Товарный менеджмент товаров растительного происхождения;
- Товарный менеджмент товаров животного происхождения;
- Товарный менеджмент одежно-обувных товаров.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ **Классификация и кодирование товаров**

Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.

Классификация товаров, понятие, общие принципы и правила классификации.

Классификационные признаки. Фасетный и иерархический методы классификации.

Правила применения методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. Классификаторы: понятие, назначение, структура. Уровни и виды классификаторов. Принципы построения и основные

классификационные группировки Общероссийского классификатора продукции (ОКП).

Принципы построения и особенности систематизации товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД).

Кодирование товаров. Регистрационный и классификационный методы кодирования. Штриховое кодирование. Символика и структура линейного штрихового кода.

Штриховой код: назначение, структура, виды. Идентификация товаров с помощью штрихового кодирования. Алгоритм расчета контрольного числа штрихового кода.

Автоматизированная технология товародвижения на основе штрихового кодирования.

Идентификация товаров с помощью линейных и матричных кодов.

Ассортимент товаров

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления.

Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Перечень социально-значимых товаров.

Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Роль потребительских комплексов в ассортименте торговых предприятий.

Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия.

Планирование товарного ассортимента. Оценка жизненного цикла товара. Методы оптимизации ассортимента. Значение товарных марок в оптимизации ассортимента.

Применение мерчандайзинга в деятельности по управлению ассортиментом. Основные направления совершенствования ассортимента.

Анализ ассортиментной политики торгового предприятия. Основные этапы анализа. Нормативно-правовые акты РФ, регулирующие ассортиментную политику торговых предприятий.

Свойства товаров. Химический состав и пищевая ценность продовольственных товаров

Свойство как объективная особенность материалов и изделий. Естественные свойства товаров: понятие, классификация, значение. Химические свойства товаров.

Физические свойства товаров. Биологические свойства товаров. Молекулярно-кинетические явления в материалах.

Химический состав продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности.

Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.

Качество товаров

Основные понятия в области качества: свойство, качество, требование, показатель качества. Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.

Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Взаимосвязь потребительских свойств и качества.

Функциональные свойства: совершенство выполнения основной функции, универсальность применения, совершенство выполнения вспомогательных функций.

Надежность товаров: долговечность, безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость. Понятие работоспособности, износа, отказа. Классификация продовольственных товаров по сохраняемости.

Эргономические свойства товаров: антропометрические, физиологические (гигиенические), психофизические и психофизиологические, психологические.

Особенности пищевой ценности продовольственных товаров.

Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность композиции, совершенство производственного исполнения и стабильность товарного вида.

Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.

Безопасность товаров: химическая, биологическая, физиологическая, акустическая, вибрационная, электромагнитная, электрическая, радиационная, механическая, пожарная, термическая и т.п. Правовое регулирование безопасности товаров.

Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.

Показатели качества, их классификация. Единичные и комплексные показатели качества. Групповые и интегральные показатели качества. Значения показателей качества: базовые, относительные, регламентированные, определяющие, номинальные, оптимальные и допускаемые.

Классификация требований, предъявляемых к товарам. Текущие и перспективные требования. Общие и специфические требования. Значение экономических требований в формировании качества продукции.

Факторы формирования качества товаров

Факторы, обеспечивающие качество товаров: факторы, формирующие, сохраняющие качество.

Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество

проектирования, качество изготовления. Технология изготовления. Способы воздействия на сырье и материалы. Виды и режимы переработки сельскохозяйственной продукции.

Роль технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки.

Консервирование пищевых продуктов: понятие, характеристика основных групп методов консервирования (физические, физико-химические, химические, биохимические, комбинированные).

Хранение. Классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок хранения.

Срок службы, срок годности и срок реализации. Режимы хранения. Размещение товаров.

Принципы и правила размещения товаров, их взаимосвязь.

Химические процессы при хранении продовольственных товаров. Факторы внешней среды, активизирующие протекание химических процессов. Окислительные процессы в пищевых продуктах. Пищевые продукты, нестойкие к окислению жиров.

Продукты окисления жиров. Неферментативное потемнение продуктов, взаимодействие металлов с органическими кислотами.

Транспортирование товаров: виды, условия. Влияние способов транспортирования на сохранение качества товаров.

Потери товаров: виды, причины возникновения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нормативные документы, регламентирующие товарные потери.

Информация о товаре

Информация о товаре: понятие, задачи, требования. Правовое регулирование содержания информации для потребителей. Информация о товаре. Информация о предприятии торговли. Содержание, требования, места расположения.

Виды информации: маркировка, нормативные и технические документы, реклама, каталоги, проспекты, буклеты и др. Носители информации о товарах: упаковка, ярлык, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, товарный знак (торговая марка), листовка-вкладыш, технический паспорт, руководство по эксплуатации и др.

Маркировка товаров: понятие, виды, содержание, функции. Производственная и торговая маркировка, требования к маркировке. Право потребителей на информацию о товарах в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей». Стандарты, устанавливающие требования к маркировке. Носители маркировки: упаковка, этикетка, контр-этикетка, кольеретка, ярлык, листовка-вкладыш и др.

Информационные знаки: виды, назначение. Товарные знаки. Национальные и транснациональные знаки, знаки качества. Манипуляционные, предупредительные и эксплуатационные знаки. Экологические знаки.

Оценочная деятельность в товароведении

Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, подтверждение

соответствия, гигиеническая оценка, испытания и т.п. Понятие фальсификации товаров. Оценка и контроль качества товаров.

Контроль качества товаров: понятие, цели, задачи. Виды контроля качества.

Количественные характеристики товаров. Понятие «партия продукции». Требования, предъявляемые к выборке (пробе). Правила и методы отбора проб.

Сплошной и выборочный контроль: понятие, условия применения. Статистические методы контроля качества: контроль качества по количественному и качественному признакам. Уровни контроля. Жесткость контроля. Риск поставщика и риск потребителя.

Градация товаров по качеству.

Понятие дефекта (несоответствия). Классификация дефектов по причинам возникновения, по степени значимости, по возможности обнаружения и устранения, по степени распространения, по возможности устранения и т.д.

Методы определения показателей качества и оценки уровня качества.

Методы определения показателей качества. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. Измерительные методы. Регистрационный метод.

Расчетные методы. Методы опытной эксплуатации. Достоинства и недостатки каждого метода.

Эвристические методы: понятие, особенности и область применения.

Органолептический метод. Экспертный метод. Социологический метод. Достоинства и недостатки каждого метода.

Уровень качества: понятие, цели, задачи, значение. Порядок оценки уровня качества. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, смешанный.

Экспертиза качества товаров

Экспертиза как информационно-аналитическая деятельность. Основные понятия в области товарной экспертизы. Принципы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности.

Виды и типовые задачи товарной экспертизы. Товароведная, санитарно-эпидемиологическая, экологическая, ветеринарно-санитарная экспертиза. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комиссиянная и комплексная экспертиза.

Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экспертиза.

Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Товары, как основные объекты экспертизы. Стандартные и нестандартные товары. Условно пригодные нестандартные товары. Опасные товары. Потенциально опасные товары. Новые товары.

Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. Эксперты, главные эксперты, консультанты, ведущие специалисты, экспертные организации, органы по сертификации, испытательные лаборатории и центры, дегустационные советы, экспертные комиссии.

Нормативные документы: определение, отличия от технических и технологических документов, перечень нормативных документов, краткая характеристика. Нормативно- правовая база экспертизы.

Технические документы: определение, товарно-сопроводительные и эксплуатационные документы, проектно-конструкторская документация; перечень документов и их краткая характеристика.

Технологические документы: определение, перечень, краткая характеристика.

Методы товарной экспертизы.

Идентификация и фальсификация товаров.

Понятие и функции идентификации товаров, прослеживаемость товаров. Виды идентификации. Средства и критерии идентификации. Фальсификация товаров: понятие, объекты, виды. Методы обнаружения фальсификации.

Правовое регулирование товароведной деятельности

Техническое законодательство. Понятие о техническом регулировании и технических регламентах. Государственный контроль за соблюдением требований технических регламентов.

Законодательство РФ в области защиты прав потребителей. Основные нормативные акты РФ.

Права потребителей. Имущественная ответственность при нарушении прав потребителей: сроки, размеры, виды. Порядок представления исков. Мировое соглашение.

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

Стандартизация. Стандартизация: понятие, цели и принципы

Система органов и служб стандартизации Российской Федерации. Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Уровни стандартизации. Методы стандартизации. Упорядочение объектов стандартизации: систематизация, селекция, симплификация, типизация и оптимизация. Параметрическая стандартизация. Основные параметры продукции. Унификация продукции. Основные направления унификации. Агрегатирование. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Региональная стандартизация. Межгосударственная система стандартизации. Документы в области стандартизации: виды, условия применения. Средства стандартизации - нормативные документы: понятие, виды, их характеристика, категории, виды и разновидности стандартов. Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды, категории. Применение международных и региональных стандартов, а также национальных стандартов других стран в отечественной практике. Стандарты, обеспечивающие качество продукции: стандарты технической подготовки производства; стандарты, обеспечивающие качество на стадии эксплуатации; стандарты на системы качества; стандарты, определяющие требования к отдельным свойствам продукции. Система стандартов по управлению и информации: стандарты по управленческой документации; организационно-распорядительная документация; внешнеторговая организация; стандарты по информационным технологиям. Стандарты, устанавливающие требования к обслуживающему и производственному персоналу. Стандарты, устанавливающие

требования к предприятию, оказывающему услуги. Понятие эффективности работ по стандартизации. Характеристика основных видов эффективности - экономической, технической, информационной, социальной. Техническое регулирование: понятие, цели, функции, объекты, субъекты и принципы. ФЗ «О техническом регулировании». Технические регламенты как носители обязательных требований: понятие, цели принятия, порядок разработки. Структура технических регламентов. Виды технических регламентов.

Метрология. Основные понятия в области метрологии

Краткая роль метрологии, роль измерений и значение метрологии. Общая характеристика объектов измерений. Понятие видов и методов измерений. Характеристика средств измерений. Классификация и общая характеристика средств измерений. Методологические свойства и метрологические характеристики средств измерений. Основы теории и методики измерений. Понятие технических и метрологических измерений. Общая характеристика объектов измерений. Краткая характеристика шкал. Понятие о методах измерений. Характеристика средств измерений. Требования к метрологическому обеспечению сертификационных испытаний. Требования стандартов ИСО. Цели и задачи государственной системы обеспечения единства измерений. Состав государственной системы обеспечения единства измерений. Органы и службы по метрологии РФ. Международные и региональные организации по метрологии. Ответственность за нарушение метрологических правил.

Подтверждение соответствия

Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия. Формы обязательного подтверждения соответствия (сертификация, декларирование соответствия) и их характеристика. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии.

МАРКЕТИНГ

Рыночный сегмент: признаки сегментации

Сегментация рынка как один из элементов стратегии целевого маркетинга. Макро- и микросегментация рынка. Признаки сегментации потребительского рынка: географический, социально-демографический, психографический, поведенческий. Признаки сегментации рынка промышленного назначения. Построение дерева сегментации и выбор мишени.

Маркетинг: понятие, цели, функции

Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Эволюция маркетинга. Приоритет потребителя. Место и роль маркетинга в компании. Маркетинг как концепция эффективной деятельности предприятия на рынке. Современное состояние маркетинга в деятельности предприятий. Основные проблемы деятельности служб маркетинга на предприятии. Уровни управления маркетингом на предприятии.

Понятие позиционирования товара

Стратегии позиционирования. Понятие и сущность процесса позиционирования продукции. Позиционирование товара как функция стратегического маркетинга. Этапы и основания для позиционирования. Стратегии позиционирования на основе ассоциативных связей, влияющих на восприятие потребителей. Стратегии позиционирования по Э.Райсу и Дж. Трауту. Репозиционирование продукции.

Комплекс маркетинга предприятия

Сущность комплекса маркетинга. Элементы комплекса маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Модель 5P, Модель 7P, состав и применение. Формирование комплекса маркетинга в деятельности предприятия. Состав, взаимодействие и приоритеты выбора инструментов.

Жизненный цикл товара: понятие и этапы

Стратегия маркетинга на каждом этапе ЖЦТ. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ). Понятие ЖЦТ. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. Способы продления ЖЦТ. Особые случаи ЖЦТ.

Понятие нового товара

Причины неудач новых товаров при выведении на рынок. Мультиатрибутивная модель товара. Базовая и добавленная ценность. Новый товар. Понятие нового товара. Разработка и реализация концепций нового товара. Этапы разработки нового товара. Расчеты себестоимости продукции, постоянных, переменных, прямых и косвенных затрат. Методы лабораторного и рыночного и тестирования новых товаров. Марочная продукция. Причины его частого провала на рынке. Обеспечение конкурентоспособности товара.

Оценка привлекательности сегментов и выбор целевого рынка

Выбор предприятием предпочтительного сегмента рынка по критериям: количественные границы, доступность сегмента, прибыльность, доходность и защищенность сегмента от конкуренции. Методы проведения сегментации. Выбор стратегии охвата рынка (недифференцированного, дифференцированного, концентрированного маркетинга).

Маркетинговые исследования: понятие, основные направления и методы исследований

Назначение и состав маркетинговой информационной системы. Источники информации, базы данных, системы поддержки маркетинговых решений. Понятие, цели, задачи маркетингового исследования. Основные направления маркетинговых исследований. Субъекты и объекты. Методы сбора информации. Количественные и качественные маркетинговые исследования. Метод анкетирования. Требования к составлению анкеты. Ассоциативные и проективные техники. Характеристика наблюдения, и эксперимента. Методы измерения отношения. Типы основных шкал. Шкалы Осгуда и Лайкерта. Содержание отчета о проведении исследования. Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований.

Маркетинговый подход к ценообразованию

Цена как категория рыночного хозяйства, теоретические основы рыночного ценообразования. Система цен и их классификация. Информация, необходимая для принятия решения по ценам. Порядок ценообразования. Ценообразующие факторы.

Стратегии ценообразования: стратегия снятия сливок и стратегия прочного внедрения на рынок. «Психологические» методы ценообразования. Изменение цен на разных этапах ЖЦТ. Ценовая и неценовая конкуренция. Реакция на изменения цен конкурентов. Расчеты средневзвешенных величин. Расчеты индексов, цен, продаж. Расчеты прибыли и маржи в торговле.

Факторы маркетинговой среды предприятия

Окружающая среда маркетинга. Характеристика микросреды: внутренняя среда предприятия, потребители, конкуренты, контактные аудитории, маркетинговые посредники и т.п. Характеристика макросреды: экономический, политический, научно-технический, культурный фактор. Ситуационный анализ в маркетинге. Комплексный анализ рыночных возможностей и угроз. Матрица SWOT

Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии

Цели и задачи планирования. Принципы планирования: ясность, целенаправленность, системность, учет ресурсного обеспечения, вариантность, оптимальность, согласованность, динамичность, адаптивность. Оперативный и стратегический маркетинговые планы предприятия. Стратегическое планирование. Определение стратегических целей маркетинга. Создание стратегических хозяйственных подразделений предприятия. Разработка оперативных целей маркетинга и оперативного плана. Разработка плана-программы маркетинга по созданию, организации производства и реализации системы мероприятий (маркетинговый микс) по каждому товару, группе товаров, товарной системе.

Планирование товарного ассортимента

Матрица БКГ. Товарная политика в маркетинге. Атрибуты товара. Товарный ассортимент. Понятие товарного ассортимента, его показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, гармоничность. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели, технология планирования. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ). ABC- анализ.

Стимулирование сбыта: объекты, цели, средства

Стимулирование сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта конечных потребителей методы: скидки с цены, конкурсы, викторины, семплинг, купоны и др. Стимулирование торговых посредников: цели и средства. Коммуникационные стратегии в канале сбыта. Методы стимулирования сбыта торгового персонала. Формирование мероприятий стимулирования сбыта.

Каналы распределения в маркетинге

Каналы распределения и товародвижения в условиях постоянно меняющегося рынка. Их функции и характеристики: количество уровней, протяженность. Критерии выбора торговых посредников. Распространение вертикальных маркетинговых систем: корпоративных, договорных, управляемых. Горизонтальные маркетинговые системы. Стратегии распределения: интенсивная, селективная, эксклюзивная. Коммуникационные стратегии в канале распределения. Развитие партнерских отношений с ключевыми клиентами. Интерактивные 48 маркетинговые системы распределения. Прямой маркетинг.

Организация деятельности службы маркетинга на предприятии

Функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организация службы маркетинга на предприятии. Изучение и выбор вариантов. Положение о службе маркетинга, ее структуре, статусе и месте в иерархии управления. Организационные структуры управления маркетингом: функциональная, товарнофункциональная, товарно-рыночная, управление по проекту, матричная. Их преимущества и недостатки. Внешний и внутренний аудит службы маркетинга.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Организация и технология процесса товародвижения: понятие, факторы влияния и каналы товародвижения

Понятие и сущность товародвижения, его принципы и формы. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Условия рационального построения процесса товародвижения. Каналы распределения, их выбор. Технология и организация доставки товаров.

Сущность коммерческой деятельности, задачи и факторы её развития

Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Основные понятия коммерческой деятельности. Цели, задачи и функции дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью». Роль и значение организации коммерческой деятельности на предприятиях торговли в условиях рыночной экономики. Понятие о сделках и договорах. Договоры, применяемые в торговле, порядок заключения и исполнения договоров.

Объекты и субъекты коммерческой деятельности и их характеристика

Объекты коммерческой деятельности: товар, его характеристика; услуги как специфический товар и объект коммерческой деятельности. Понятие о предприятиях (фирмах), их классификация. Характеристика организационно-правовых форм торговых предприятий: объединения лиц, объединения капиталов, частный сектор, некоммерческие торговые организации. Объединения торговых предприятий и их виды.

Организация и регулирование хозяйственных связей в торговле

Договоры в коммерческой деятельности. Коммерческая работа по организации хозяйственных связей. Организация коммерческих связей: классификационные признаки. Условия поставки товаров. Заявки и заказы на товар. Общие положения хозяйственных договоров. Роль договора во взаимоотношениях продавцов и покупателей. Классификация договоров. Порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения договоров. Расторжение договора. Ответственность за нарушение условий договора

Организация и управление коммерческой работы по оптовым закупкам товаров Рынки закупок и сбыта товаров - основа стратегии коммерческой деятельности. Методы исследования рынков закупок и сбыта. Значение и содержание закупочной работы. Источники закупок, их оценка и выбор поставщиков. Критерии и методы выбора поставщиков.

Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле

Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий. Управление и

мотивация труда персонала. Личность коммерсанта - предпринимателя в современных условиях.

Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений

Инфра-структура оптовой торговли. Сущность оптовой торговли, функции предприятий оптовой торговли. Типы и виды оптовых предприятий, их функции и классификация. Виды оптовой торговли и организация работы оптовой торговли. Инфраструктура оптовой торговли. Тема 8 Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Организация оптовой продажи товаров. Методы оптовой продажи товаров и организация оказания услуг оптовыми предприятиями. Оказание услуг оптовыми предприятиями. Виды услуг оптовых предприятий.

Организация и управление коммерческой деятельности в торгово-посреднических структурах

Формы торгово-посреднических структур. Развитие коммерческо-посреднической деятельности. Оптово-посреднические фирмы.

Организаторы оптового товарооборота

Основные функции товарных бирж, торговых домов, ярмарок и аукционов. Товарные биржи и их роль в организации оптового оборота. Организация оптовой торговли на ярмарках и выставках. Сущность и организация товарных аукционов и торгов. Оптовые торговые центры. Оптовые рынки

Организация и управление коммерческой работой в розничной торговле

Основные методы продажи и торгового обслуживания. Система управления коммерческой деятельностью розничной торговой организации (предприятия): методология, функциональная и организационная структуры, техника и технология управления. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей. Стимулирование продаж: классификация методов, ценовые и неценовые средства. Мерчандайзинг как одно из направлений торговой деятельности по стимулированию розничных продаж.

Организация торгово-технологического процесса в магазине и торгового обслуживания покупателей

Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Значение отдельных составляющих торгово-технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли и различных торгово-посреднических структур. Организация и технология разгрузки и приемки товаров; хранение товаров и подготовка их к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.

Значение и методы государственного регулирования коммерческой деятельности

Правовая и нормативная база государственного регулирования коммерческой деятельности предприятий (организаций). Государственное регулирование во внутренней торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, мероприятия и их содержание. Правила торговли.

Особенности формирования ассортимента и управление товарными запасами

Понятие об ассортименте товаров и их классификация. Товарно-ассортиментная политика как целенаправленное управление товарными ресурсами и номенклатурой товаров с ориентацией на потребителя. Управление ассортиментом товаров и ассортиментная политика предприятия. Формирование ассортимента и задачи, решаемые на основе категорийного менеджмента. Комплексный анализ товарного ассортимента. Значение и роль товарных запасов. Управление товарными запасами.

Организация и технология складских операций

Назначение и функции складов, их классификация. Виды складских помещений. Содержание складского технологического процесса и принципы его организации. Организация и технология хранения и отпуска товаров со склада. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях оптовой торговли. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе: структура аппарата склада, функции его работников, организация труда складских работников.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Строительные товары

Социальная роль и классификация ассортимента строительных товаров. Характеристика отдельных групп строительных товаров: конструкционных материалов, отделочных материалов, герметизирующих материалов, теплоизоляционных материалов, гидроизоляционных и кровельных материалов, материалов общего и специального назначения.

Функциональные, эргономические, эстетические свойства, свойство надежности и, безопасности строительных товаров. Показатели качества строительных товаров.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ И ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

Парфюмерные товары

Парфюмерные товары: факторы, формирующие качество, классификация потребительские свойства, ассортимент, особенности экспертизы, хранение, дефекты. Перспективы развития ассортимента.

Косметические товары

Косметические товары: факторы, формирующие качество, классификация потребительские свойства, ассортимент, особенности экспертизы, хранение, дефекты. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за кожей. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за кожей; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и подтверждение соответствия средств для ухода за кожей; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств для ухода за волосами. Факторы, влияющие на формирование качества средств для ухода за волосами; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и подтверждение соответствия средств для ухода за волосами; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность изделий декоративной косметики, состав и свойства изделий декоративной косметики, особенности оценки, формирования, управления их ассортиментом и

конкурентоспособностью, перспективы развития ассортимента. Факторы, влияющие на формирование качества средств декоративной косметики; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и подтверждение соответствия средств декоративной косметики; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность средств гигиены полости рта. Факторы, влияющие на формирование качества средств гигиены полости рта; потребительские свойства, показатели качества, оценка, идентификация, экспертиза и подтверждение соответствия средств гигиены полости рта; порядок их маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Ювелирные товары

Ювелирные товары, их роль в удовлетворении эстетических потребностей людей на различных этапах их развития. Рынок ювелирных товаров, состояние и перспективы развития. Факторы, формирующие качество ювелирных товаров. Ювелирные металлы и сплавы: понятие, виды, свойства, проба, товарная характеристика, методы диагностики и оценки. Ювелирные камни: драгоценные, натуральные, синтетические; виды, товарные характеристики, методы экспертизы, диагностирование и оценки. Виды художественной обработки ювелирных изделий и категории их сложности; эмалирование, роспись по эмали, гравирование, чеканка, черчение, филигранный узор и пр. Классификация и ассортимент ювелирных товаров, направления совершенствования ассортимента. Украшения, предметы сервировки стола, предметы туалета, предметы украшения интерьера, сувениры. Экспертиза и оценка качества ювелирных товаров.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Товары из пластических масс

Факторы, формирующие качество изделий из пластмасс. Полимеры и их роль в производстве товаров. Современное состояние рынка изделий из пластмасс. Состав, структура и общие свойства пластмасс, назначение отдельных компонентов. Классификация пластических масс. Характеристика отдельных групп и видов синтетических смол и пластмасс. Полимеризационные смолы и пластмассы на их основе. Поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе. Общие принципы переработки пластмасс в изделия. Типичные дефекты изделий из пластических масс. Требования к качеству изделий из пластмасс. Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс. Особенности оценки качества и экспертиза изделий из пластмасс: основные показатели качества, и методы их определения, особенности сортировки. Идентифицирующие признаки изделий из различных видов пластмасс. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы изделий из пластмасс. Правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения изделий из пластмасс. Особенности ухода за товарами из пластмасс.

Товары бытовой химии

Классификация и значение товаров бытовой химии в народном хозяйстве и быту. Клеящие материалы. Факторы, формирующие качество клеев. Состав и общие потребительские свойства клеев. Современные теории природы адгезии. Классификация и основные виды клеев. Бытовые клеи - герметики, липкие ленты и пленки. Требования к качеству клеев. Особенности оценки качества и экспертизы:

показатели качества, методы оценки качества. Правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Лакокрасочные товары. Факторы, формирующие качество лакокрасочных товаров. Исходные материалы для лакокрасочных составов. Классификация, общие потребительские свойства и система обозначения лакокрасочных составов. Основы пленкообразования. Требования к качеству лакокрасочных составов и покрытий. Основные виды лакокрасочных товаров, основные идентифицирующие признаки, особенности оценки качества и экспертизы: показатели качества, методы оценки качества. Правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения. Моющие средства. Общие сведения о моющих средствах. Теория моющего действия. Бытовые и туалетные мыла: факторы формирующие качество (состав, особенности производства), классификация, ассортимент. Синтетические моющие средства (СМС) факторы формирующие качество (состав, особенности производства), связь между составом и назначением, классификация, ассортимент. Вспомогательные средства для стирки. Особенности оценки качества и экспертизы моющих средств. Правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения моющих средств.

Стекланные товары

Стекланные изделия: факторы формирующие качество: химический состав, виды стекол, их свойства, методы идентификации. Формирование потребительских свойств бытовых стекланных изделий в процессе производства: основные технологические операции и их влияние на показатели потребительских свойств. Потребительские свойства стекланных изделий: группировка показателей и характеристика в зависимости от вида стекол. Жаростойкая стеклнная посуда: состав стекол, термическая обработка и особенности потребительских свойств. Требования к качеству стекланных изделий. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бытовых стекланных изделий. Особенности оценки качества и экспертиза стекланных изделий: основные показатели качества, и методы их определения, особенности сортировки, дефекты. Сертификация стекланных изделий. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и ухода за стекланными изделиями.

Керамические товары

Виды керамики: химический состав, свойства, методы идентификации и оценки. Формирование потребительских свойств бытовых керамических изделий в процессе производства: основные технологические операции и их влияние на показатели потребительских свойств. Потребительские свойства керамических изделий: группировка показателей и характеристика в зависимости от вида керамики. Требования к качеству керамических изделий. Классификация, ассортимент и конкурентоспособность бытовых керамических и художественно-декоративных изделий. Особенности оценки качества и экспертиза керамических изделий: основные показатели качества, и методы их определения, особенности сортировки, дефекты. Сертификация керамических изделий. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и ухода за стекланными изделиями.

Металлохозяйственные товары

Характеристика металлов и сплавов, применяемых при изготовлении металлохозяйственных изделий различного назначения. Основные идентифицирующие признаки изделий из различных видов металлов и сплавов. Основные виды обработки металлов. Особенности изготовления изделий различного назначения. Влияние вида

сплава, конструкции, способа производства, соединения деталей, вида обработки (термическая и химико-термическая) и покрытия на качество готовых изделий. Декорирование металлоизделий. Коррозия изделий из металлов и сплавов. Способы защиты от коррозии. Кухонная металлическая посуда: классификация, ассортимент, конкурентоспособность и требования к качеству. Потребительские свойства кухонной металлической посуды: группировка показателей свойств и их характеристика в зависимости от вида металлического сплава, технологии изготовления, вида покрытия и декора. Кухонная металлическая посуда с антипригарным покрытием: виды металлического сплава, наименование и состав антипригарных покрытий, особенности нанесения и конструкции (формы) посуды, основные показатели качества покрытия. Особенности оценки качества и экспертиза металлохозяйственных товаров: основные показатели качества, и методы их определения, особенности сортировки, дефекты. Сертификация металлохозяйственных товаров. Правила маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и ухода за металлохозяйственными товарами.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Флодоовощные товары

Особенности химического состава и пищевой ценности, значение плодов и овощей в питании. Классификация свежих плодов и овощей на группы, виды, разновидности и сорта. Экспертиза качества свежих плодов и овощей. Качество свежих плодов и овощей оценивают по определяющим (общим) и специфическим показателям. Градации качества в зависимости от значений показателей качества (стандартная, нестандартная продукция, брак и отход), хозяйственной, размера (категории). Деление стандартной продукции на товарные сорта. Основные виды дефектов и причины их вызывающие. Основные документы, регламентирующие качество и безопасность свежих овощей. Условия и режимы хранения и транспортирования. Процессы, протекающие при хранении, их влияние на качество. Факторы, влияющие на активность протекания биохимических процессов. Типы процессов дыхания. Роль дыхания при хранении плодов, овощей. Способы, снижающие интенсивность дыхания. Три этапа жизнедеятельности плодов и плодовых овощей. Хранение плодов и овощей в регулируемой газовой среде. Другие ферментативные процессы при хранении плодов и овощей. Продукты переработки плодов и овощей. Методы переработки, их сущность и влияние на потребительские свойства и сохраняемость.

Зерно-мучные товары

Классификация зерновых культур: по ботанической принадлежности, особенностям химического состава зерна и целевому назначению. Особенности строения и состава зерна для формирования качества продуктов его переработки. Классификация зерномучных товаров. Характеристика основных групп зерномучных товаров: муки, крупы, хлебобулочных, макаронных изделий по пищевой ценности, факторам, формирующим качество. Оценка качества. Дефекты. Условия хранения.

Мука. Классификация муки: в зависимости от используемого сырья, от целевого использования и от качества. Товарные сорта муки. Основы производства и ассортимент. Влияние клейковины на качество муки. Требования органолептических и физико-химических показателей качества и безопасности. Условия хранения. Основы

технологии; виды, типы, товарные сорта. Простой и сортовой помолы. Требования к качеству. Экспертиза качества. Упаковка и хранение.

Хлебобулочные изделия. Пищевая ценность хлебобулочных изделий. Формирование качества хлебобулочных изделий в процессе производства. Способы приготовления пшеничного теста. Особенности приготовления ржаного хлеба. Классификация и ассортимент хлебобулочных изделий. Экспертиза качества. Хранение хлебобулочных изделий. Процессы, протекающие при хранении хлебобулочных изделий. Болезни и дефекты хлеба.

Крупа и макаронные изделия. Классификация круп в зависимости от способа технологической обработки. Факторы, формирующие качество круп, в зависимости от технологии производства круп. Особенности производства круп быстрого приготовления.

Ассортимент и пищевая ценность круп. Оценка качества крупы. Макароны изделия - основы технологии. Классификация в зависимости от качества и сорта муки. Экспертиза качества макаронных изделий. Условия и сроки хранения крупы и макаронных изделий.

Кондитерские товары

Особенности пищевой ценности и химического состава кондитерских товаров. Классификация кондитерских товаров. Краткая характеристика основных групп сахаристых кондитерских изделий: фруктово-ягодных, конфет, шоколада, карамели и др. по пищевой ценности, факторам, формирующим качество, особенности рецептуры. Товароведные признаки классификации: форма, размер и структура. Физико-химические свойства изделий. Способы отделки поверхности и упаковки. Требования к качеству. Товароведная характеристика шоколада. Идентификация шоколада. Методы определения фальсификации шоколада. Конкурентоспособность российского шоколада. Экспертиза качества сахаристых кондитерских изделий. Отбор проб и составление средней массы кондитерских изделий. Оценка качества сахаристых кондитерских изделий по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям в соответствии с нормативными документами. Безопасность изделий. Маркировка. Способы продления сроков годности сахаристых кондитерских изделий. Дефекты. Хранение.

Краткая характеристика основных групп мучных кондитерских изделий: печенья, пряников и др. по пищевой ценности, факторам, формирующим качество, особенности рецептуры. Экспертиза качества мучных кондитерских изделий. Основные показатели безопасности. Органолептические, физико-химические и микробиологические критерии качества. Дефекты. Хранение. Процессы, происходящие в мучных кондитерских изделиях при хранении: высыхание, черствение, меланоидинообразование, окисление и прогоркание липидов. Пищевые добавки, используемые для сохраняемости тортов и пирожных. Условия хранения и сроки годности.

Вкусовые товары

Классификация вкусовых товаров. Особенности химического состава и пищевой ценности. Товароведная характеристика чая, кофе. Оценка качества. Условия и сроки хранения. Условия и сроки выращивания чайного растения. Характеристика сырья. Влияние степени ферментации чайного листа на виды и разновидности чая: зеленый чай неферментированный, желтый чай слабоферментированный, красный чай (оолонг или

улунский) чай полуферментированный и полностью ферментированный черный байховый чай. Химический состав и пищевая ценность чая. Отличительные особенности зеленого и черного чая по химическому составу: содержание танина, кофеина, дубильных веществ и др. Черный байховый чай. Влияние кислорода воздуха и влажности на окислительные процессы, протекающие при ферментации. Аромат и цвет настоя. Крупнолистовой, резанный, гранулированный - основные отличия. Экспертиза качества черного байхового чая. Условия и сроки хранения. Химический состав и пищевая ценность кофе. Факторы, формирующие качество. Основные ботанические виды сырого (зеленого) кофе (Арабика, Робуста, Либерийский) и их характеристика. Коммерческие сорта кофе. Экспертиза качества натурального жареного и растворимого кофе. Фальсификация. Условия и сроки хранения.

Алкогольные напитки. Классификация. Факторы, формирующие качество. Товароведная характеристика отдельных видов алкогольных напитков (водки, коньяка, ликеров, вина). Оценка качества. Дефекты. Условия хранения. Классификация и ассортимент ликероводочных изделий: ликеры (эмульсионные, крепкие, десертные), кремы, наливки, пунши, настойки (сладкие, полусладкие, слабоградусные), аперитивы, бальзамы, коктейли. Используемое сырье для производства ликероводочных изделий в т.ч. спиртованные соки, морсы, экстракты, ароматные спирты, эссенции, красители, спирт, сахарный сироп, вода. Основы производства. Особенности производства ликеров. Органолептические, физико-химические и показатели безопасности ликероводочных изделий. Особенности получения и товароведная характеристика столовых вин. Классификация столовых вин. Полное или частичное сбраживание углеводов виноградного сусла. Осветление, стабилизация и хранение вина. Особенности получения красных столовых вин. Дегустационная оценка. Экспертиза качества. Органолептические, физико-химические и показатели безопасности столовых вин. Хранение, дефекты вин.

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Молочные товары

Классификация, виды и ассортимент. Краткая характеристика молока, кисломолочных товаров, масла коровьего, сыров по пищевой ценности и факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения. Питьевое молоко: пищевая ценность, основы производства, классификация, требования к качеству и безопасности, упаковке и маркировке. Определения терминов «питьевое молоко» и «молочный напиток» в соответствии с «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Пищевая ценность питьевого молока. Основы производства: требования к сырью, краткая характеристика основных технологических процессов. Классификация питьевого молока. Экспертиза качества питьевого молока: правила отбора проб, показатели идентификации, качества и безопасности. Дефекты молока, причины их возникновения. Требования к упаковке и информации для потребителя. Жидкие кисломолочные продукты: пищевая ценность, основы производства, классификация и ассортимент, требования к качеству и безопасности, упаковке и маркировке. Определения терминов в соответствии с «Технический регламент на молоко и молочную продукцию»:

кисломолочный продукт, биологический продукт, сквашенный продукт. Пищевое и диетическое значение кисломолочных продуктов. Основы производства кисломолочных напитков: состав сырья, краткая характеристика основных технологических процессов. Классификация и ассортимент кисломолочных напитков. Экспертиза качества кисломолочных напитков: правила отбора проб, показатели идентификации, качества и безопасности. Дефекты кисломолочных напитков, причины их возникновения. Требования к упаковке и информации для потребителя. Рекомендуемые условия хранения и сроки годности.

Сыры: пищевая ценность, основы производства, классификация и ассортимент, требования к качеству и безопасности. «Сыр» и «сырный продукт» - определения терминов в соответствии с «Технический регламент на молоко и молочную продукцию». Пищевая ценность сыров. Факторы, формирующие качество и ассортимент сыров: краткая характеристика основного сырья и технологических процессов. Классификация и ассортимент сыров. Экспертиза качества сыров: показатели идентификации, качества и безопасности. Балльная шкала оценки органолептических показателей. Дефекты, с которыми сыры не подлежат реализации.

Пищевые жиры

Классификация, ассортимент, виды и сорта. Краткая характеристика растительных масел, животных жиров, маргариновой продукции по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при хранении и подготовке к реализации, пути их снижения. Растительные масла. Классификация. Особенности химического состава и пищевая ценность. Факторы, формирующие качество. Основы производства растительных масел. Рафинация масел. Физические, химические и физико-химические методы очистки масел. Характеристика растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам. Экспертиза качества. Дефекты.

Мясные товары

Пищевая ценность мяса и мясных товаров. Характеристика тканевого состава мяса. Классификация мяса по видам, полу, возрасту, упитанности убойного скота, а также термическому состоянию туш. Методы идентификации виды мяса. Классификация мяса крупного рогатого скота, свиней и овец по возрасту. Отличительные признаки мяса говядины от молодняка, от взрослых и старых животных. Показатели и категории упитанности говядины и свинины. Мясо некастрированных самцов, его потребительские свойства, клеймение. Классификация, ассортимент, виды и сорта мясных товаров. Краткая характеристика отдельных групп мясных товаров: колбасных изделий, мясных копченостей, консервов по пищевой ценности, тканевому составу, факторам, формирующим качество. Охлажденное и замороженное мясо. Сравнительная характеристика потребительских свойств охлажденного и замороженного мяса. Охлажденное мясо, температура в толще мышц. Условия хранения и сроки годности охлажденного мяса. Процессы при хранении. Замороженное мясо, температура в толще мышц. Процессы при хранении замороженного мяса. Условия хранения и сроки годности говядины, свинины, баранины. Колбасные изделия. Характеристика мясного сырья для колбасных изделий. Замена мяса-сырья в колбасах, вырабатываемых по ГОСТ и в колбасах, вырабатываемых по ТУ. Вспомогательное сырье, используемые оболочки. Основы

колбасных изделий. Технологические дефекты. Товарные сорта колбасных изделий, вырабатываемых по ГОСТ Р. Их отличия. Показатели качества и безопасности колбасных изделий. Мясные копчености. Классификация мясных копченостей по способу тепловой обработки, виду сырья, анатомической части туши. Химический состав и пищевая ценность мясных копченостей. Факторы, формирующие качество продуктов. Схема разделки свиных туш при производстве мясных копченостей. Посол мяса: (способы и химизм посола, созревание мяса). Тепловая обработка (копчение, варка, копчение- запекание, жарение). Изменения мяса в процессе тепловой обработки. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения и меры предупреждения. Условия и сроки хранения. Экспертиза мясных копченостей (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

Рыбные товары

Пищевая ценность рыбы и рыбных товаров. Характеристика тканевого состава рыбы. Основные промысловые семейства рыбы, их краткая характеристика. Классификация, ассортимент, виды рыбных товаров. Краткая характеристика основных групп рыбных товаров: рыбы живой, охлажденной, Мороженной, соленой, копченой, рыбных консервов и пресервов по пищевой ценности, факторам, формирующим качество (сырье, особенности производства). Наиболее распространенные дефекты. Хранение. Потери при транспортировке, хранении и подготовке к реализации, пути их снижения. Соленые и маринованные рыбные товары. Классификация, групповой ассортимент и потребительские свойства соленых рыбных товаров. Характеристика товарного ассортимента соленой, пряной и маринованной рыбы. Теоретические основы посола. Биохимические процессы созревания соленой рыбы. Условия и сроки хранения. Экспертиза качества. Дефекты и меры предупреждения. Влияние сырья, способов приготовления, упаковки и других факторов на качество и сохранность товаров. Вяленая, сушеная и копченая продукция из рыбы и нерыбных гидробионтов. Классификация. Потребительские свойства. Виды рыб, направляемые на вяление и сушку. Теоретические основы и способы вяления. Процессы созревания вяленой рыбы. Понятие о сублимационной сушке. Копченые товары: способы копчения. Теоретические основы копчения рыбы и морепродуктов дымом и с применением бездымных коптильных агентов. Формирование товарных свойств при горячем и холодном копчении рыбы. Характеристика товарного ассортимента вяленой, сушеной, копченой продукции. Требования к качеству, том числе по показателям безопасности. Экспертиза качества, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Факторы сохранения качества. Особенности разделки и приготовления балычных изделий, требования к качеству. Рыбные консервы и пресервы. Классификация. Химический состав и пищевая ценность различных видов рыбных консервов и пресервов. Факторы, формирующие качество. Ассортимент. Оценка качества. Дефекты, причины их возникновения. Условия и сроки хранения. Экспертиза рыбных консервов и пресервов (порядок проведения экспертизы, НТД, методы отбора проб и методы оценки качества).

ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОДЕЖНО-ОБУВНЫХ ТОВАРОВ

Швейные товары

Общие сведения о швейных товарах, их классификация. Формирование потребительских свойств и конкурентоспособности швейных изделий в процессе их

проектирования и изготовления. Характеристика ассортимента и методов оценки качества швейных изделий. Показатели качества, подтверждаемые при сертификации швейных изделий детского ассортимента.

Трикотажные товары

Общая характеристика трикотажа. Формирование потребительских свойств трикотажных полотен в процессе производства. Основные виды трикотажных переплетений, их влияние на свойства и конкурентоспособность трикотажа. Классификация, характеристика ассортимента и оценка качества трикотажных изделий. Показатели качества, подтверждаемые при сертификации трикотажных изделий детского ассортимента.

Обувные товары

Общая характеристика обувных материалов, их классификация. Натуральные кожи. Факторы, формирующие качество и конкурентоспособность кож; характеристика ассортимента. Фальсификация кож. Синтетические материалы для деталей низа обуви, их ассортимент, потребительские свойства, преимущества и недостатки по сравнению с натуральными кожами: искусственные и синтетические кожи для деталей верха обуви, их ассортимент и потребительские свойства. Искусственные материалы для жестких внутренних и промежуточных деталей, их ассортимент и свойства. Современное состояние рынка кожаной обуви; факторы, влияющие на формирование ее качества и конкурентоспособности (применяемые материалы, моделирование и конструирование, технология изготовления); классификация и характеристика ассортимента обуви по полу и возрасту потребителей, материалам верха и низа и др. признакам; основные потребительские свойства и показатели качества. Условия транспортирования и хранения.

Меховые товары

Общие сведения о меховых товарах; факторы, формирующие качество и конкурентоспособность; классификация, ассортимент и потребительские свойства пушно- меховых полуфабрикатов; классификация, ассортимент, экспертиза меховых изделий; показатели качества, подтверждаемые при их сертификации. Сортировка пушно-меховых полуфабрикатов и изделий из них. Условия хранения мехов.

Текстильные товары

Общие сведения о текстильных товарах. Состояние и приоритетные направления развития ассортимента текстильных товаров. Текстильные волокна: классификация, структура и общие свойства. Природные волокна: виды, строение, свойства, области применения. Химические волокна: виды, свойства, области применения. Направления развития современного ассортимента искусственных и синтетических волокон. Способы распознавания текстильных волокон. Текстильные нити: классификация, структура, свойства, характеристика ассортимента. Ткани: состав, строение и свойства: классификация тканей по волокнистому составу. Влияние ткацких переплетений и отделки на свойства и внешний вид тканей. Ассортимент и потребительские свойства тканей разного волокнистого состава.

5.2. Подготовка и проведение защиты выпускной квалификационной работы

5.2.1. Требования к выпускной квалификационной работе

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы – важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку по направлению 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле», способных приступить к профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения и творчески применить их в решении конкретных практических задач.

По итогам выполнения и защиты выпускной квалификационной работы проверяется степень сформированности у выпускников следующих компетенций:

Код	Содержание
<i>Регламентированные ФГОС ВО и ОПОП ВО</i>	
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК-1	Осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях
ОПК-3	умением использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности
ОПК-4	способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

ОПК-5	способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
Профессиональные компетенции (ПК)	
ПК-1	умением анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства
ПК-2	способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности
ПК-3	умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения
ПК-4	системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров
ПК-5	способностью применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств
ПК-8	знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество
ПК-9	знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
ПК-10	способностью выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости
ПК-11	умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
ПК-12	системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

5.2.2. Вид выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение, направленность (профиль) программы «Товарный менеджмент» выполняется в виде выпускной квалификационной работы.

5.2.3. Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы начинается с младших курсов, когда студенты, выполняя рефераты по дисциплинам общей

подготовки, курсовые и междисциплинарные работы по дисциплинам направления подготовки и дисциплинам профиля, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Примерные темы выпускных квалификационных работ бакалавров (примерная тематика ВКР) определяются выпускающей кафедрой товароведения и экспертизы товаров, утверждаются Учебно-методическим советом Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова ежегодно и доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее написания. Студент обязан согласовать тему выпускной квалификационной работы (ВКР) со своим научным руководителем не позднее, чем за месяц до начала производственной (преддипломной) практики и написать заявление на имя заведующего кафедрой (Приложение 2)..

Темы ВКР и научный руководитель утверждаются приказом директора института не позднее чем за месяц до начала производственной (преддипломной) практики и изменению подлежат только в порядке исключения.

5.2.4. Структура выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы определяется в требованиях к выпускным квалификационным работам по соответствующему уровню и направлению подготовки. При этом обязательным является наличие следующих разделов:

- введение, в котором рассматриваются основное содержание и значение выбранной темы выпускной работы, показана ее актуальность на современном этапе социально-экономического развития России. При этом должны быть определены цели и задачи, которые ставит перед собой студент при выполнении работы, объекты и методы исследования;

- теоретическая часть, в которой студент должен показать знания имеющейся научной, учебной и нормативной литературы, в т.ч. на иностранном языке по выбранной тематике;

- практическая часть, в которой студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных им в работе задач теоретических знаний. Студент должен провести обобщение и анализ собранного фактического материала, результаты которого должны найти свое отражение в тексте выпускной квалификационной работы;

- заключительная часть должна содержать выводы по проведенной работе, а также предложения или рекомендации по использованию полученных результатов;

- список использованных источников;

- аннотация на русском и английском языке объемом не менее одной страницы. Выпускные квалификационные работы подлежат рецензированию.

Для выпускных квалификационных работ бакалавров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование, т.е. рецензированию НПП других кафедр или иных структурных подразделений института, а также представителей организаций, информация и сведения о деятельности которых, были использованы при написании ВКР (Приложения 7.1 или 7.2).

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем, визируется им и оформляется в задании на выполнение ВКР (Приложение 3):

Содержание

Введение

Глава 1. Теоретические и методологические основы изучаемой проблемы (два-три параграфа).

Глава 2. Характеристика организационно-хозяйственной деятельности, оценка эффективности коммерческой деятельности организации и анализ изучаемой проблемы в объекте исследования (два-три параграфа).

Глава 3. Исследование ассортимента, оценка качества и (или) потребительских свойств товаров, представленных в конкретном торговом предприятии (два-три параграфа).

Заключение.

Список использованных источников

Приложения.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР.

Во **введении** должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-технической проблемы и обосновываться необходимость проведения данной работы, а также отражаться актуальность и новизна работы, ее связь с другими ранее проводившимися исследованиями, цели и задачи работы. Введение должно содержать 2–3 страницы текста.

Первый раздел (Глава 1) выпускной квалификационной работы, являющийся ее теоретической частью, должен содержать полное и систематизированное изложение состояния вопроса по рассматриваемой теме. Сведения, содержащиеся в этом разделе, должны давать представление о состоянии и степени изученности поставленной в работе проблемы. Предметом анализа этого раздела должны быть идеи и проблемы, возникающие при решении поставленных в ВКР целей, а также имеющиеся в научных публикациях экспериментальные данные, позволяющие правильно выбрать пути и методы решения поставленных задач. Данный раздел выпускной квалификационной работы по существу должен представлять собой аналитический обзор имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме, позволяющий найти пути решения поставленных задач и выявить умение автора обобщать и критически рассмотреть имеющиеся теоретические воззрения и экспериментальные данные.

Написание первого раздела работы (аналитического обзора) проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых

освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР. Подбор необходимой научной литературы проводится с использованием библиотечных каталогов, реферативных журналов, научных журналов по соответствующему научному направлению, а также монографий, учебников, справочников, нормативной документации, патентной литературы и других публикаций. При этом проводится ознакомление как с отечественной, так и с зарубежной литературой, опубликованной на разных языках. Еще решая вопрос выбора темы и путей проведения самого исследования, студент должен ознакомиться с содержанием основных работ по избранной теме.

При этом следует составить список вопросов, являющихся основой содержания намеченной темы, разделив их примерно на такие группы:

- вопросы, получившие общее признание;
- недостаточно разработанные дискуссионные вопросы, требующие изучения;
- неразработанные вопросы, появившиеся в порядке постановки или вытекающие из ранее проведенных исследований.

Важное место в работе над литературными источниками должно занимать изучение «истории» вопроса. История вопроса обычно излагается вслед за теоретическими основами рассматриваемой проблемы, так как исследователь, приступая к изучению истории вопроса, должен в какой-то мере владеть теоретическими знаниями, что также ориентирует его в направлении отбора того или иного материала. Излагая содержание работ своих предшественников, следует показать их вклад в изучение проблемы, а также отметить пропущенные или принципиальные ошибки, объективно оценить значимость работы, ее роль в решении исследуемой проблемы.

При подборе и анализе материалов необходимо отказаться от тенденциозности: в равной мере в обзоре должны указываться данные, подтверждающие и отрицающие выбранную автором теоретическую концепцию, согласующиеся и не согласующиеся с его представлениями и полученными экспериментальными данными. Используя при составлении аналитического обзора различного рода реферативные материалы, статьи обзорного характера, справочники, учебники и др., следует не забывать, что в центре внимания должен быть первоисточник, знакомство с которым позволяет избежать ошибок, неточностей и тенденциозности, которые достаточно часто выявляются при ознакомлении с «вторичными» материалами.

Завершающим этапом этого раздела работы должны стать анализ современного состояния вопроса, выявление круга неразрешенных задач, что весьма важно для определения перспективы дальнейшего изучения проблемы. Объем аналитического обзора, состоящего, как правило, из нескольких подразделов, не должен превышать 20–30 страниц. В этом разделе работы могут быть приведены иллюстрации, графический и табличный материал.

Аналитический обзор должен заканчиваться обоснованием необходимости проведения экспериментальной части работы. Раздел, являющийся аналитическим обзором, должен иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этого раздела заголовки

типа «Аналитический обзор», «Обзор литературы» и т. д., не раскрывающие содержания приведенного в разделе материала. Раздел может состоять из ряда подразделов, имеющих свои подзаголовки.

Во втором разделе (Глава 2) работы освещаются организационно-экономические вопросы торговли, которые должны быть органично связаны с вопросами, рассматриваемыми в предыдущих разделах. Как правило, этот раздел выполняется на практическом материале, полученном при прохождении производственной и преддипломной практик. При написании этого раздела могут быть использованы статистические и другие данные, опубликованные в специальной литературе, статистических сборниках и периодической печати.

Общий объем раздела должен составлять 20–30% от всего объема ВКР. В этом разделе так же, как и в других разделах работы, должны быть представлены таблицы, графики, схемы, диаграммы и другой иллюстративный материал. При составлении этого раздела следует кратко описать объект исследования, дать его экономическую характеристику и провести экономический анализ его деятельности, а также конкретно исследовать поставленную проблему.

Необходимым условием написания этой части работы является критический подход к исследуемой проблеме с позиций поиска рекомендаций по улучшению деятельности объекта исследования, например, улучшения работы торгового предприятия.

В третьем разделе (Глава 3) ВКР рассматриваются вопросы, раскрывающие тему проводимого исследования. Эти вопросы должны обсуждаться и анализироваться на основе конкретных экспериментальных данных, полученных студентом, а также на материалах, собранных им при прохождении практики в торговых и промышленных предприятиях, научно-исследовательских и других организациях.

Для получения конкретных данных и решения поставленных вопросов при подготовке данного раздела работы проводятся следующие действия:

- исследуются потребительские и другие свойства изучаемых видов товаров;
- изучаются изменения свойств товаров и материалов в процессе хранения и эксплуатации;
- определяются свойства новых товаров и материалов, полученных по новой или усовершенствованной технологии;
- рассматриваются вопросы комплексной оценки качества товаров;
- анализируются материалы экспертной оценки качества товаров и сертификационных испытаний;
- проводятся анкетные опросы и наблюдения с целью выявления потребностей потребителей, а также их мнения о качестве и ассортименте товаров;
- разрабатываются и совершенствуются методы оценки качества товаров, экспресс-методы анализа и экспертизы с использованием соответствующей инструментальной базы для проведения испытаний.

В процессе проведения эксперимента необходимо соблюдать все требования, обеспечивающие объективность и достоверность получаемых результатов в части,

касающейся методики отбора и подготовки образцов, методов и условий их испытания, количества и воспроизводимости опытов, способов обработки результатов исследований с использованием компьютерной техники и др. Экспериментальная часть работы может базироваться как на контрольных, т. е. проведенных с целью контроля качества товара, так и на исследовательских испытаниях, выполненных с целью изучения параметров и показателей качества товаров и их взаимосвязи.

Экспериментальная работа начинается с выбора объектов, методов и методик исследования. Целесообразно эту часть работы представить в виде специального подраздела или раздела, посвященного изложению экспериментальных данных: «Объекты и методы исследования». Следует рекомендовать именно с этого раздела или подраздела начинать изложение экспериментальной части работы. В этом разделе (подразделе) в текстовом виде и таблицах должны быть представлены все известные сведения об объекте исследования — товаре, материале, веществе и т. д. Эти сведения могут касаться свойств объекта исследования, его внешнего вида, технологии получения, технических и других параметров (артикулы, нормативные требования, паспортные данные и т. д.).

В подразделе или пункте «Методы исследования» должны быть даны описания методов и методик исследования, условия проведения эксперимента, приведена характеристика измерительной аппаратуры, способы расчетов с указанием формул, сделана оценка степени достоверности результатов.

Степень детализации описания отдельных вопросов определяется студентом и руководителем в зависимости от общего объема работы, количества и сложности используемых методик, степени их разработанности и т. д.

Однако обязательными при выполнении работы, связанной с оценкой свойств исследуемых параметров, являются сведения о температурно-влажностных условиях испытаний, форме, виде, размерах и количестве испытанных образцов (в каждой серии испытаний), точности и воспроизводимости результатов испытаний, виде и точности использованных измерительных средств. В случае проведения испытаний по негостированным методикам должны полностью приводиться методики испытаний с указанием первоисточника, рекомендующего эти методики. При использовании гостированных методик можно ограничиться ссылками на соответствующий ГОСТ без приведения в тексте подробного описания методики. Это в первую очередь касается достаточно известных методик. При необходимости (например, в случае недостаточной известности методики) целесообразно дать подробное описание используемой методики в тексте или в приложении, либо в приложение включить эти нормативные документы.

В основном тексте или приложении к работе следует приводить методики, взятые из ТУ, МРТУ, методической литературы и других малодоступных источников.

Если тема ВКР предусматривает выполнение экспериментальных исследований, прямо или косвенно связанных с изучением материалов, товаров, их свойств или показателей качества, результаты исследования должны быть представлены с соблюдением следующих основных положений:

1. Основной формой записи данных о свойствах товаров и материалов

является таблица. Представление экспериментальных зависимостей в виде графиков или формул не должно заменять их представление в виде таблиц. Однако дублирование одних и тех же данных в виде табличного и графического материала не допускается.

2. Таблице данных должна предшествовать текстовая часть, содержащая описание процедуры эксперимента (объекта и метода исследования, условий его проведения; аппаратуры, в том числе измерительной; обработки экспериментальных данных).

3. Табличная часть должна содержать результаты экспериментов в виде значений характеристик свойств товаров и материалов, погрешность приводимых данных, а в случае заимствования данных — построчно источники заимствования. Первичные результаты эксперимента могут быть дополнены значениями данных, представленных в таблицах или в виде эмпирических выражений. Следует указывать максимальное отклонение между экспериментальными и численными данными.

4. Следует приводить данные, непосредственно полученные в эксперименте. Количество экспериментально полученных данных должно быть достаточным для их независимой обработки и оценки их достоверности.

5. Численные данные и физические константы, взятые из других источников, должны быть ясно обозначены, источники их указаны.

6. Работа должна содержать анализ источников ошибок (случайных и систематических). Статистические методы оценки этих ошибок должны быть указаны.

7. Физические величины следует приводить в Международной системе единиц (СИ) согласно ГОСТу 8.417–81. Однозначно определяемые величины (параметры) следует обозначать едиными символами и терминами.

8. В работе должна содержаться критическая оценка экспериментально полученных данных на основании сопоставления их с результатами других исследований. Необходимо указывать на особенности эксперимента, которые могли быть причиной получения результатов, отличающихся от общего массива данных.

9. В списке использованных источников должны быть указаны источники, из которых были отобраны исходные данные, способы получения этих данных, использованные методики оценки достоверности, а также другие приводимые сведения.

В этом же подразделе приводится методика *математической обработки* полученных результатов исследования.

Результаты исследования представляются в виде среднеарифметических данных не менее чем 6 параллельных испытаний (2 параллельных образца по 3 параллельных определения). Количество экспериментальных данных должно быть достаточным для оценки их достоверности. Среднеарифметическое значение X рассчитывается по следующей формуле:

где

x_i — значение показателя i -того определения;

n — число определений.

Для характеристики разброса совокупности значений показателей определяют стандартное отклонение (S) для каждого единичного показателя. Расчет стандартного отклонения осуществляют по формуле:

$$S = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n-1}}$$

Подраздел «Результаты исследования» может содержать отдельные пункты: «Оценка качества исследуемого продукта по органолептическим показателям»; «Оценка качества исследуемого продукта по физико-химическим показателям»; «Оценка качества исследуемого продукта по показателям безопасности»; «Сравнительная характеристика пищевой ценности»; «Изменение качества исследуемого продукта в процессе хранения»; «Сравнительный анализ потребительских свойств», «Комплексная оценка качества», «Оценка конкурентоспособности» и другие.

Как по второму, так и по третьему разделу могут быть сделаны самостоятельные выводы и рекомендации (предложения), вытекающие из результатов работы, выполненной и обобщенной в соответствующем разделе.

Заключение – важнейшая неотъемлемая структурная часть выпускной квалификационной работы, в которой подводится итог проведенных исследований. В выводах должно содержаться краткое изложение основных результатов работы и их оценка, даны предложения по использованию полученных результатов, включая их внедрение, а также следует указать, чем завершилась работа: получением научных данных о новых объектах, процессах, явлениях и закономерностях; изготовлением образцов новых изделий; разработкой новых товаров, материалов и процессов, регламентов, технологических режимов, методик; внедрением в производство вновь созданных режимов, товаров, продуктов, материалов, технологий.

Если при завершении работы получены отрицательные результаты, то это также должно отражаться в выводах, в которых также целесообразно указать пути и цели дальнейшей работы в исследуемом направлении или обосновать нецелесообразность дальнейшего продолжения исследований. Выводы должны быть общими по всей работе, написанными по пунктам в последовательности соответственно порядку выполнения экспериментальной части работы, а также краткими, четкими, не перегруженными цифровым материалом. Выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания дипломной работы, не допускаются. После изложения выводов, отражающих существо работы и ее основные результаты, формируются конкретные предложения или рекомендации.

Рекомендации (предложения) излагаются по пунктам либо в общем разделе заключения «Выводы и рекомендации (предложения)», либо в самостоятельном подразделе «Рекомендации (предложения)».

Предложения и рекомендации не следует формулировать в общей директивной форме, предложения должны быть конкретными и адресными.

Общий объем раздела «Выводы и рекомендации», состоящего из 4–6 пунктов, – 1–2 страницы.

В **список использованных источников** включаются все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался автор выпускной квалификационной работы в процессе ее выполнения и написания. Ссылками на использованные источники должны сопровождаться заимствованные у других авторов экспериментальные данные, теоретические представления, идеи и другие положения, которые являются интеллектуальной собственностью их авторов. В тексте работы ссылки на источник даются в виде его номера, заключенного в квадратные скобки ([]).

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.05-2008. Рекомендуемым способом расположения материалов в списке используемых источников является их расположение в порядке упоминания в тексте с учетом групп по разделам: нормативно-правовые акты, научная литература, периодические издания (журналы, газеты), ресурсы Internet и другие источники. Рекомендуется сквозная нумерация источников для всей работы. Каждому источнику в списке присваивается один номер, которым данный источник нумеруется при первом упоминании о нем. При дальнейшем, даже многократном упоминании данного источника в работе он будет иметь тот же (данный ему при первом упоминании) номер.

Приложения к выпускной квалификационной работе оформляются как ее продолжение на последующих страницах или в виде отдельной части (Приложение 8). В приложениях следует помещать необходимый для отражения полноты исследования вспомогательный материал, который при включении в основную часть ВКР загромождает бы текст. К вспомогательному материалу, включаемому в приложения, можно отнести промежуточные математические доказательства, формулы и расчеты; таблицы вспомогательных цифровых данных; протоколы и акты испытаний; описания аппаратуры и приборов, применяемых при проведении экспериментов, измерений и испытаний; инструкции и методики, описания алгоритмов и программ заданий, решаемых на ЭВМ, разработанных в процессе выполнения работы; иллюстрации вспомогательного характера; акты о внедрении результатов исследований; нормативные и другие документы.

5.2.5. Требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть сброшюрована в твердом (книжном) переплете.

Текст ВКР должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman Cyr №14. Минимальный объем ВКР без приложений должен составлять 50-60 страниц. Объем приложений не ограничивается.

Расстояние от границы листа до текста слева - 30 мм, справа - 10 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа - 25 мм. Номер страницы ставится внизу в центре шрифтом № 10. Абзацы в тексте следует начинать с отступа, равного 10 мм. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы.

ВКР прошивается в следующем порядке:

1. Титульный лист (Приложение 4);
2. Аннотация на русском языке (Приложение 5);
3. Содержание;
4. Введение;
5. Глава 1, 2, 3;
6. Заключение;
7. Список использованных источников (в алфавитном порядке);
8. Приложения.

В ВКР вкладываются следующие документы:

1. Задание на выполнение ВКР (Приложение 3);
2. Отзыв научного руководителя (Приложение 6);
3. Рецензия внутренняя или внешняя на бланке организации или с печатью (Приложения 7.1 или 7.2);
4. Справка о внедрении результатов ВКР (если есть);
5. Справка о проверке в системе «Антиплагиат» (уровень оригинальности, проведенных исследований не менее 50%);
6. Справка о размещении ВКР в ЭБС института.

Аннотация располагается после титульного листа, не нумеруется, но включается в количество листов работы.

Содержание ВКР выполняется по установленному образцу и имеет номер страницы 2.

Основная часть ВКР состоит из глав, параграфов и пунктов (при необходимости). Главы должны иметь порядковые номера в пределах всей ВКР, обозначенные арабскими цифрами без точки в конце. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер пункта состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Заголовки глав и параграфов следует записывать с абзаца с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть две пустые строчки, а между заголовками главы и параграфа - одна. Каждый раздел ВКР рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

В тексте ВКР могут быть перечисления. Перед каждой позицией перечисления следует ставить дефис или, при необходимости ссылки на одно из перечислений, строчную букву, после которой ставится скобка (без точки). Если необходима дальнейшая детализация перечислений, используют арабские цифры, после которых ставится скобка, а запись производится с абзацного отступа.

Каждый пункт, подпункт и перечисление следует записывать с абзацного отступа.

Формулы, содержащиеся в ВКР, располагают на отдельных строках, нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают - (1). Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены ранее в тексте. Первая строка

расшифровки начинается словом «где» без двоеточия после него. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Допускается нумерация формул в пределах главы. В этом случае номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (2.4).

Все используемые в ВКР материалы даются со ссылкой на источник. В тексте ВКР после упоминания материала проставляются в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке используемых источников, и номер страницы, например: [5, с. 42].

В ссылках на разделы, пункты, формулы, перечисления следует указывать их порядковый номер, например: «... в разделе 1», «... по п. 3.3.4», «... в формуле (3)».

Сокращения слов в тексте не допускается, кроме установленных ГОСТ. Условные буквенные и графические обозначения, а также обозначения единиц физических величин необходимо принимать в соответствии со стандартом.

Текст ВКР должен быть кратким, четким и не допускать различных толкований.

В тексте ВКР не допускается:

- сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в таблицах и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы и рисунки;
- использовать в тексте математический знак минус (-) перед отрицательными значениями величин. Нужно писать слово «минус»;
- употреблять знаки (<, >, *, №, %) без цифр.

Числовые значения величин с обозначением единиц физических величин и величин счета следует писать цифрами, а число без обозначений единиц физических величин и единиц счета от единицы до девяти - словами.

Если в тексте ВКР приводится ряд числовых значений, выраженных в одной и той же единице физической величины, то ее указывают только после последнего числового значения, например: 1; 1,5; 2%.

В тексте ВКР перед обозначением параметра дают его пояснение. Например: текущая стоимость С.

Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц.

Пример оформления названия таблицы:

Таблица 1

Результаты оценки органолептических показателей

Показатель	Фактические данные	
	Образец 1	Образец 2
1	2	3
Цвет		
Запах		

Таблица может иметь название, которое следует выполнять строчными буквами (кроме первой прописной) и помещать над таблицей, выравнивание по центру. Заголовки граф и строк таблицы начинают с прописных букв. Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Заголовки граф могут быть записаны параллельно или перпендикулярно (при необходимости) строкам таблицы. Высота строк в таблице должна быть не менее 8 мм. Текст внутри таблицы допускается писать через одинарный межстрочный интервал с использованием шрифта Times New Roman Cyr №10 - №12. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой (1.2).

Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, ее делят на части, помещая одну часть под другой или рядом, при этом в каждой части таблицы повторяют ее головку или боковик. Допускается ее головку или боковик заменять соответственно номером граф и строк. Для этого нумеруют арабскими цифрами графы и (или) строки первой части таблицы. Слово «Таблица...» указывают один раз над первой частью таблицы. Над другими частями таблицы пишут слова «Продолжение таблицы...» с указанием ее номера. Название при этом помещают только над первой ее частью.

Продолжение таблицы 1

1	2	3
Цвет		
Запах		

Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице физической величины, то ее обозначение необходимо помещать над таблицей справа, а при делении таблицы на части - над каждой ее частью.

Графу «Номер по порядку» в таблицу включать не допускается. При необходимости порядковые номера показателей указывают в боковике таблицы перед их наименованием. Повторяющийся в графе таблицы текст, состоящий из одиночных слов, чередующихся с цифрами, допускается заменять кавычками. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами «То же», а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, марок, знаков, математических символов не допускается.

На все таблицы ВКР должны быть даны ссылки в тексте по типу «Таблица 1» или «представлены в таблице 1».

Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа. К тексту и таблицам могут даваться примечания. Причем для таблиц текст примечаний должен быть приведен в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы. Примечания следует выполнять с абзаца с прописной буквы. Если примечание одно, его не нумеруют, и после слова «Примечание» ставится тире, а текст примечания следует начинать тоже с прописной буквы. Несколько примечаний нумеруют по порядку арабскими цифрами без точки после них.

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту ВКР, так и в приложении. Их следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией, за исключением иллюстраций приложений. Рисунок обозначается «Рис. 1» выравниванием записи по центру.

Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные

(подрисуночный текст). Слово «Рис.» и наименование помещают после пояснительных данных, например рисунок 1 и 2.

Ссылки на иллюстрации дают по типу «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

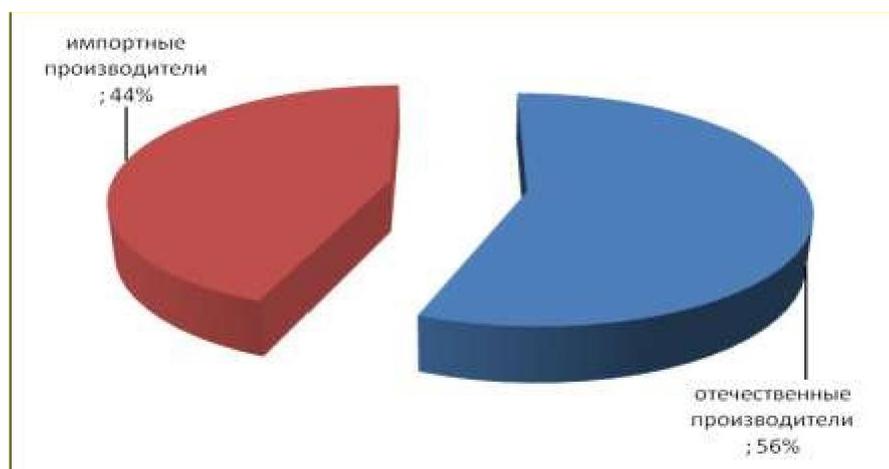


Рис. 1. Доля отечественных и импортных производителей на рынке детской косметики, %

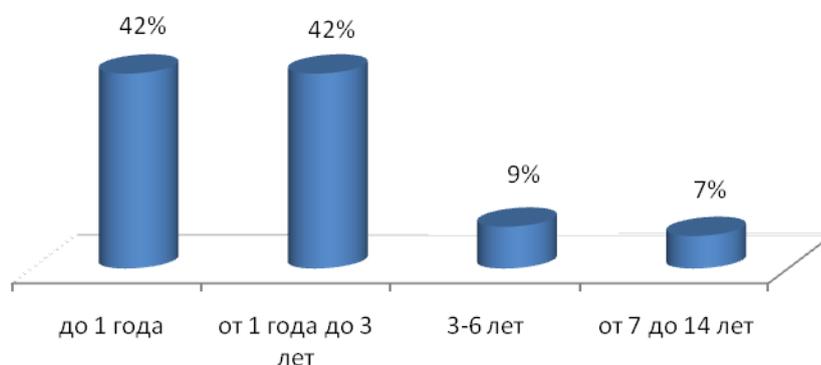


Рис. 2. Ассортимент детских кремов в зависимости от возраста, %

Иллюстрации, таблицы, текст, вспомогательного характера, допускается давать в виде приложений. Приложение оформляют как продолжение ВКР на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине слова «Приложение 1», после которого следует номер, обозначающий его последовательность.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы отдельной строкой. Если в ВКР одно приложение, оно обозначается «Приложение 1».

Все приложения должны быть перечислены в содержании документа с указанием их номеров и заголовков.

В тексте ВКР на все приложения должны быть даны ссылки, например: «... в

приложении 1».

Для пояснения отдельных данных, приведенных в ВКР, их следует обозначать надстрочными знаками сноски.

Сноски располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, отделяя от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны.

Знак сноски выполняют арабскими цифрами со скобкой на уровне верхнего обреза шрифта непосредственно после того слова, числа, предложения, к которому дается пояснение и перед текстом пояснения. Допускается вместо цифр выполнять сноски звездочками, но применять не более четырех звездочек. Нумерация сносок должна быть отдельная для каждой страницы.

При оформлении списка используемых источников (Приложение 9) рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников в списке, группируя их по следующим разделам:

- Нормативно-правовые акты;
- Научная литература;
- Периодические издания (журналы, газеты);
- Ресурсы Internet;
- Другие источники.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц. При наличии трех и более авторов допускается указывать фамилию и инициалы только первого из них и слова «и др.». Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже, допускается сокращение названия только двух городов - Москва (М) и Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии, год выпуска, том, номер издания (журнала), страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете о НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

Нормативно-правовые акты располагаются в порядке их юридической иерархии (по убыванию уровня) и году принятия (по возрастанию). Все остальные источники - в алфавитном порядке (по фамилии автора или названию работ).

На последнем листе ВКР ставится подпись автора и дата сдачи на выпускающую кафедру для допуска ВКР к защите.

5.2.6. Руководство выпускной квалификационной работой

В целях оказания студенту теоретической и практической помощи в период

подготовки и написания ВКР кафедра назначает ему научного руководителя. Как правило, им является преподаватель кафедры под руководством которого студент проходил производственную (преддипломную) практику.

Студенту следует периодически (примерно раз в неделю) информировать научного руководителя о ходе подготовки ВКР, консультироваться по вызывающим затруднения или сомнения вопросам, обязательно ставить в известность о возможных отклонениях от утвержденного графика выполнения.

Студенту следует иметь в виду, что научный руководитель не является ни соавтором, ни редактором ВКР и поэтому не должен поправлять все имеющиеся в работе теоретические, методологические и стилистические ошибки.

На первом этапе подготовки научный руководитель советует, как приступить к рассмотрению темы, корректирует план и дает рекомендации по списку литературы.

В ходе выполнения научный руководитель выступает как оппонент, указывает студенту на недостатки аргументации, композиции, стиля и т.п., и советует, как их лучше устранить.

Рекомендации и замечания научного руководителя студент должен воспринимать творчески. Он может учитывать их или отклонять по собственному усмотрению, так как ответственность за теоретически и методологически правильную разработку и освещение темы, качество содержания и оформления ВКР полностью лежит на нем, а не на научном руководителе.

После получения окончательного варианта ВКР научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество работы, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления ВКР в ГЭК.

Научный руководитель дает отзыв на ВКР, который должен содержать (Приложение 6):

- обоснование ее актуальности и новизны, принципиальное отличие от разработанных ранее аналогов;

- общую оценку содержания ВКР с описанием его отдельных направлений по разделам: оригинальности управленческих решений, логике перехода от раздела к разделу., обоснованности выводов и предложений и т.д.;

- характеристику выполнения студентом общего графика ВКР, а также соблюдения им сроков представления отдельных разделов в соответствии с заданием на ВКР;

- детальное описание положительных сторон работы и формулировку замечаний по ее содержанию и оформлению, рекомендации по возможной доработке ВКР, перечень устраненных замечаний руководителя в период совместной работы;

- оценку целесообразности внедрения в практику деятельности организации разработанных студентами предложений;

- рекомендацию для ГЭК: о направлении на конкурс или выставку ВКР, к продолжению исследования, дальнейшему обучению в магистратуре.

Отзыв научного руководителя ВКР обязательно подписывается им с точным

указанием места работы, должности, ученой степени и звания, даты выдачи.

Порядок выполнения и представления выпускной квалификационной работы в государственную экзаменационную комиссию

Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра осуществляется в соответствии с заданием, в котором указаны сроки выполнения отдельных разделов работы и сроки представления полностью оформленной выпускной квалификационной работы бакалавра к защите (Приложение 3). Задание студенту научным руководителем выдается не позднее чем за месяц до начала производственной (преддипломной) практики, утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, рецензией и, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты.

Не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала защиты выпускных квалификационных работ, в соответствии с графиком учебного процесса, на выпускающих кафедрах организуется предзащита выпускных квалификационных работ. На предзащите в обязательном порядке присутствуют студенты, их научные руководители и комиссия по предзащите, назначаемая заведующим кафедрой. Число членов комиссии по предзащите должно быть не менее 3-х. Председателем комиссии по предзащите является заведующий выпускающей кафедрой либо его заместитель. Результаты предзащиты оформляются протоколом комиссии.

В случае если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по неуважительной причине, он обязан пройти предзащиту в сроки, установленные деканом факультета в рамках утвержденного графика учебного процесса.

В случае если студент по результатам предзащиты получил отрицательное решение комиссии по предзащите, он обязан повторно пройти предзащиту, устранив выявленные замечания. При этом на основании решения комиссии по предзащите деканом факультета таким студентам могут быть установлены более поздние сроки прохождения предзащиты ВКР в рамках утвержденного графика учебного процесса.

В случае если студент не явился на заседание комиссии по предзащите по уважительной причине, подтвержденной документально, заведующим кафедрой дополнительно назначаются сроки проведения предзащиты для этого студента.

Решение о допуске прошедших предварительную экспертизу (предзащиту) выпускных квалификационных работ к защите оформляется приказом по вузу.

В соответствии с действующим регламентом обучающиеся, допущенные к защите ВКР, не позднее, чем за три дня до защиты, размещают в электронно-библиотечной системе института в PDF формате электронные копии документов: текст ВКР, отзыв научного руководителя, рецензию(и), оформленные в соответствии с требованиями.

Контроль за достоверностью размещаемых студентом в ЭБС документов осуществляется научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Справка установленного образца о размещении текста ВКР (включая отзыв и рецензию) в ЭБС представляется обучающимся на выпускающую кафедру вместе с

пакетом обязательных документов перед представлением ВКР в государственную экзаменационную комиссию.

Выпускная квалификационная работа вместе с необходимыми документами (см. п.3.4) представляются в ГЭК не позднее, чем за 2 дня до защиты выпускных квалификационных работ.

5.2.7. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

Процедура защиты выпускных квалификационных работ регламентируется локальным актом вуза.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), утверждаемой в установленном порядке. На защиту допускаются все желающие.

К защите ВКР допускаются студенты, своевременно выполнившие учебный план, успешно прошедшие предзащиту на кафедре.

После завершения защиты всех ВКР, предусмотренных по графику на текущий день, объявляется перерыв для обсуждения членами комиссии итогов защиты и выставления окончательной оценки студентам. После принятия членами ГЭК окончательного решения об уровне оценок по защите выпускных квалификационных работ, в аудиторию приглашаются все студенты-выпускники, защищавшие в этот день свои выпускные квалификационные работы.

Председательствующий на заседании сообщает выпускникам окончательные результаты защиты выпускных квалификационных работ.

По положительным результатам всех итоговых аттестационных испытаний государственная экзаменационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации и выдаче диплома о высшем образовании соответствующего уровня.

По результатам проведения государственного аттестационного испытания (защита ВКР) обучающийся имеет право на апелляцию, процедура рассмотрения которой регламентируется локальным актом вуза.

Выпускник, не прошедший в течение установленного срока всех аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, отчисляется из института и получает справку о периоде обучения.

Выпускникам, не проходившим аттестационных испытаний по уважительной причине, директором института может быть продлён срок прохождения итоговых аттестационных испытаний в соответствии с локальным актом вуза.

Тема выпускной квалификационной работы бакалавра и ее оценка заносятся в зачетную книжку студента и приложение к диплому, которое выдается вместе с дипломом об окончании вуза.

После защиты выпускные квалификационные работы передаются в деканат. Деканат ведет учет ВКР и в соответствии с инструкцией по делопроизводству передает выпускные квалификационные работы в архив института на хранение.

Наиболее интересные в теоретическом и практическом отношении ВКР могут

быть рекомендованы к опубликованию в печати, а также представлены к участию в конкурсе научных работ. Авторы таких работ могут быть рекомендованы к поступлению в магистратуру.

5.2.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Критериями оценки на основе выполнения и защиты ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- характеристика ВКР в отзыве научного руководителя;
- оценка рецензента.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка *«отлично»* выставляется в том случае, если:

- работа актуальна, носит творческий характер, отличается самостоятельностью сделанных выводов и суждений, практической значимостью;
- показано глубокое знание учебной и научной литературы по теме выпускной квалификационной работы, современной нормативно-правовой базы по исследуемой проблематике;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- в работе проведен эмпирический анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлена библиография по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют ее содержание и основные результаты;
- по своему стилистическому оформлению работа соответствует всем предъявленным требованиям;
- компьютерная презентация является качественной, информативной, представленный материал хорошо структурирован; иллюстративная часть оформлена грамотно, аккуратно;
- выступление студента при защите, ответы на вопросы и критические замечания представлены в полном объеме.

Оценка *«хорошо»* выставляется в том случае, если:

- работа актуальна, написана самостоятельно;
- основные положения работы раскрыты на достаточном теоретическом и методическом уровне;
- теоретические положения связаны с практикой, представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями выпускной квалификационной работы;
- достигнута цель исследования на основе решения поставленных автором задач;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями выпускной квалификационной работы;
- составлена оптимальная библиография по теме работы;
- по своему стилистическому оформлению работа не в полной мере соответствует всем требованиям научности;
- компьютерная презентация оформлена грамотно, однако недостаточно аккуратно; размещение и компоновка рисунков имеют единичные несущественные ошибки, которые не отражаются на качестве презентации в целом;
- ответы студента на вопросы и критические замечания представлены в достаточном объеме.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется в том случае, если:

- содержание работы не вполне раскрывает заявленную тему;
- не в полной мере достигнута цель работы, не все задачи решены;
- исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается теоретической глубиной и аргументированностью выводов;
- нарушена логика изложения материала;
- в работе не в полной мере использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны с практикой, эмпирическими материалами, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- содержание приложений не освещает решения поставленных задач;
- по своему стилистическому оформлению работа не соответствует всем предъявляемым требованиям;
- иллюстративный материал оформлен неаккуратно, компьютерная презентация содержит неструктурированный текст, дублирующий доклад;
- ответы студента на вопросы и критические замечания не полные.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется в том случае, если:

- содержание работы не соответствует теме;
- работа содержит поверхностную аргументацию основных положений;
- предложения автора сформулированы не четко или полностью отсутствуют;
- не определены объект и предмет исследования;
- цель работы не достигнута;
- в выпускной квалификационной работе использован заимствованный материал без ссылок на его авторов и источники;

- компьютерная презентация отсутствует или оформлена небрежно, с наличием множества ошибок, имеются множественные несоответствия иллюстративной части и текста ВКР;

- студент не владеет материалами работы, не может дать ответы на поставленные вопросы и замечания рецензентов. Приложение 1

Порядок составления списка использованных источников

1. Нормативные правовые документы (указываются в порядке их значимости);
2. Книги, статьи, электронные ресурсы на русском языке (указываются в алфавитном порядке);
3. Книги, статьи, электронные ресурсы на иностранном языке (указываются в алфавитном порядке).

Пример оформления списка использованных источников

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014)
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014);
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»
4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.01.2015).
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года»
6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие /С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 189 с.
7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРА-М, 2015 – 592с.
8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.
9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.
10. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2010. – 656с.

11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. - 2013. - 408 с.
12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.
13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.
14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1. - С. 220-221.
15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. – С. 82-104.
16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - № 6. - С. 156-161.
17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 2003-2014. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipoteka-rejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/ (дата обращения: 15.01.2015).
18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.01.2015).

Приложение 2

Зав. кафедрой «_____»
(название кафедры)

(Ф.И.О. зав. кафедрой)

от студента Факультета _____,
_____ формы обучения,
_____ курса группы _____

(Ф.И.О. полностью)

Контактный телефон _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы в следующей редакции:

_____ и назначить
научного руководителя _____

(Ф.И.О. научного руководителя)

«_____» _____ 201_ г.

(подпись студента)

Научный руководитель:

(должность, ученая степень и звание, Ф.И.О.)

(подпись научного руководителя)

Тема и научный руководитель утверждены на
заседании кафедры _____ протокол № _____
(название кафедры)

от «_____» _____ 20____ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Пермский институт (филиал)**

**Факультет _____
Кафедра _____**

«УТВЕРЖДАЮ»

Заведующий кафедрой

« _____ »
(кафедра)

« _____ »
(должность, звание, ФИО)

« _____ »
(подпись)

« » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

по выполнению выпускной квалификационной работы
по направлению XXXXXX « _____ »
(шифр направления) (наименование направления)

профиль « _____ »

Студента _____ курса _____ группы

« _____ »
(Ф.И.О.)

Тема работы: « _____ »

1. Срок сдачи студентом законченной работы _____.

В разделах выпускной квалификационной работы изложить:

В введении – _____

Срок выполнения: _____

Раздел 1. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 2. _____

Срок выполнения: _____

Раздел 3. _____

Срок выполнения: _____

В заключении - _____

Срок выполнения: _____

Объем выпускной квалификационной работы _____ страниц компьютерного набора.

Перечень прилагаемого материала: (таблицы, рисунки, приложения) _____.

Основная рекомендованная литература: _____.

Руководитель

Задание принял к исполнению

« _____ »
(должность, звание, ФИО)

« _____ »
(ФИО студента)

« _____ »
(подпись)

« _____ »
(подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Факультет _____

Кафедра _____

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой

(название кафедры)

(Ф.И.О. зав. кафедрой)

« _____ » _____ 201_ г.

Выпускная квалификационная работа

Направление XXXXXX « _____ »
(шифр направления) (наименование направления)

Профиль « _____ »

ТЕМА _____

Выполнил студент _____
(Фамилия, имя, отчество)

Группа _____

Научный руководитель выпускной
квалификационной работы

(Ф.И.О., степень, звание, должность)

(подпись)

Автор _____
(подпись)

Пермь – 201_____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Факультет _____
Кафедра _____

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

на тему: « _____
_____ »

студента _____ курса _____ формы обучения

(Ф.И.О.)

Научный руководитель _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

Рецензент _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ¹

1. Актуальность выбранной темы: _____

2. Достоинства работы: _____

3. Недостатки работы: _____

4. Рекомендуемая оценка рецензента: _____

(подпись)

« _____ » _____ 20 _____ г.

¹ Содержательная часть рецензии должна быть не более 1 страницы формата А4 (14 шрифт, интервал 1,5)

На бланке организации (предприятия) или с печатью организации
(предприятия)

РЕЦЕНЗИЯ
на выпускную квалификационную работу

на тему: «_____»
_____»

студента _____ курса _____ формы обучения

(Ф.И.О.)

Научный руководитель _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

Рецензент _____

(Ф.И.О., должность, ученая степень, звание)

СОДЕРЖАНИЕ РЕЦЕНЗИИ²

2. Актуальность выбранной темы: _____

3. Достоинства работы: _____

4. Недостатки работы: _____

5. Рекомендуемая оценка рецензента: _____

(подпись)

«_____» _____ 20 ____ г.

² Содержательная часть рецензии должна быть не более 1 страницы формата А4 (14 шрифт, интервал 1,5)

³ Содержательная часть рецензии должна быть не более 1 страницы формата А4 (14 шрифт, интервал 1,5)