

*Приложение 5  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) программы Коммерция*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Пермский институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

---

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 9 от 20 июня 2017 г.  
Председатель совета  Жуков В.Н.

Факультет Менеджмента

Кафедра Товароведения и экспертизы товаров

ПРОГРАММА  
для набора 2017 года

Б3. Государственная итоговая аттестация

Направление подготовки 38.03.06

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль) программы  
*Коммерция*

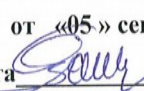
Уровень высшего образования Бакалавриат


Программа подготовки Академический бакалавриат

Пермь - 2019

*Приложение 5*  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 **ТОРГОВОЕ ДЕЛО**  
направленность (профиль) программы «Коммерция»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермского института (филиала)  
протокол № 1 от «05» сентября 2017 г.  
Председатель совета  В.Н. Яковлев



Факультет                      Коммерции  
Кафедра Торгового дела и информационных технологий

## ПРОГРАММА

### БЗ. ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки академический бакалавриат

Пермь – 2017

Приложение 5  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО  
направленность (профиль) программы «Коммерция»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ПЕРМСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено  
на заседании Учебно-методического совета  
протокол № 1 от «29» августа 2016 г.  
Председатель совета  Л.Н. Измайлова



Факультет Коммерции

Кафедра Торгового дела и информационных технологий

**ПРОГРАММА**

**БЗ. ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция

Квалификация выпускника бакалавр

Программа подготовки академический бакалавриат

Пермь – 2016

Рецензенты:

1. Лунева М.Н., канд. экон. наук, зав. кафедрой экономического анализа и статистика, Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова.
2. Елтышев С.А., генеральный директор ООО «Фараон».

Аннотация рабочей программы

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускников Университета к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС ВО).

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль «Коммерция»

Составители  
информационных технологий

*Эбар*

Бармина Э.Э., к.мед.н., доцент кафедры Торгового дела и

*Алмага*

информационных технологий

Старикова Л.Н., к.с.н., доцент кафедры Торгового дела и

*Ю*

информационных технологий

Кочинов Ю.А., к.т.н., доцент, зав. кафедрой Торгового дела и

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий протокол № 1 от «29» августа 2016 г.

Заведующий кафедрой

*Ю*

/ Кочинов Ю.А.

Одобрено Учебно-методическим советом института  
протокол № 1 от « 29 » августа 2016 г.

Председатель

*Изма*

Измайлова Л.Н.

Согласовано

*Ш*

Шамина Е.Г.  
Директор департамента по  
контролю качества и цен ООО «Семья»

М.П.



Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий, протокол № 1 от «30» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  Писарева Е.В.

Одобрено Учебно-методическим советом института, протокол № 1 от «05» сентября 2017 г.

Председатель  Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Торгового дела и информационных технологий, протокол № 10 от «31 мая» 2018 г.

Заведующий кафедрой  Е.В. Писарева

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «20 июня» 2018 г.

Председатель  Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу, утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 13 от «03» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой  Мазунина Т.А.

Одобрено УМС Пермского института (филиала) РЭУ им. Г.В.Плеханова, протокол № 9 от «26» июня 2019 г.

Председатель  Яковлев В.Н.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу утверждены на заседании кафедры Товароведения и экспертизы товаров, протокол № 11 от 15 мая 2020 г.

Заведующий кафедрой  Мазунина Т.А.  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено Учебно-методическим Советом филиала, протокол № 9 от 21 мая 2020 года.

Председатель  Яковлев В.Н.  
(подпись) (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников .....	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации .....	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации .....	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации .....	6
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации .....	7
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы .....	7
5.2 Ответственность за формирование ФОС .....	16
Содержание государственной итоговой аттестации.....	16
5.3 Выпускная квалификационная работа (ВКР) .....	16
5.3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы .....	16
5.3.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы .....	17
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы .....	18
5.3.4 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы .....	19
5.3.5 Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения .....	19
5.3.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы .....	20
5.3.7 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра .....	20
5.3.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра .....	21
5.3.9 Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации .....	22
– Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА.....	26
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований.....	26
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.....	27
7. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	27
Приложение.....	28

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников .....	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации .....	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации .....	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации .....	6
5. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации .....	7
5.1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы .....	7
5.2 Ответственность за формирование ФОС .....	16
Содержание государственной итоговой аттестации.....	16
5.3 Выпускная квалификационная работа (ВКР) .....	16
5.3.1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы .....	16
5.3.2 Выбор темы выпускной квалификационной работы .....	17
5.3.3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы .....	18
5.3.4Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы .....	19
5.3.5Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения .....	19
5.3.6 Процедура защиты выпускной квалификационной работы .....	20
5.3.7 Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра .....	20
5.3.8 Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра .....	21
5.3.9Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации .....	22
– Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	26
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА.....	26
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований.....	26
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.....	27
7. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	27
Приложение.....	28

## ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата) и учебного плана по направлению 38.03.06 «Торговое дело» направленность (профиль) «Коммерция».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы бакалавриата), является итоговой аттестацией обучающихся по программе бакалавриата.

Программа и порядок проведения государственной итоговой аттестации разработаны в соответствии с требованиями:

-Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 04 декабря 2015 г. № 1429, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 апреля 2016 г. № 444;

-Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.02.2016г. № 86;

-Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 г. № 301;

-Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» », утвержденного на заседании Ученого совета, протокол № 9 от 27 февраля 2018 г.

-Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», утвержденного на заседании Ученого совета, протокол №8 от 13 февраля 2018 г.;

-Методических указаниях по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы (уровень подготовки бакалавриата).



## **Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников**

**Целью государственной итоговой аттестации** (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерция» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

**Задачи государственной итоговой аттестации:** комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

## **Формы и принципы государственной итоговой аттестации**

К видам аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников относится:

- защита выпускной квалификационной работы.

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

## **Время проведения государственной итоговой аттестации**

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) программы «Коммерция». В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки бакалавров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 6 недель, в том числе:

- 6 недель – написание, подготовка к процедуре защиты и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

## **Трудоемкость государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерция» составляет 324 академических часов (ак.ч.) или 9 зачетных единиц (З.Е.), которая включает в себя:

Подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы 324 ак.ч. (6 З.Е.), в том числе:

- индивидуальные консультации – 6 ак.ч.;
- контактную работу на аттестацию, включая часы на предзащиту и защиту ВКР – 8 ак.ч.

#### **Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации**

##### **5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников – бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерция».

**Перечень компетенций формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.03.06.  
«Торговое дело», направленность (профиль) программы «Коммерция»**

Компетенции	Формы государственных аттестационных испытаний/ Защита выпускной квалификационной работы	Результаты освоения компетенций <sup>1</sup>
ОК- 1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	+	-Знать: социальную значимость своей будущей профессии; исторические факты, философские проблемы; -Уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы; исторические факты, философские проблемы -Владеть: способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; методами, способами, приёмами анализа исторических фактов, философских проблем
ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	+	- Знать: основы экономических знаний; - Уметь: использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности; - Владеть: методами определения экономических показателей; методами оценки эффективности результатов деятельности организации.
! ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+	- Знать: русский и иностранный языки в объеме, достаточном для устных и письменных коммуникаций; коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; - Уметь: в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках; - Владеть: устной и письменной формами русского и иностранного языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
ОК 4 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	- Знать: принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия; - Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде; - Владеть: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия.
ОК 5 - способность к самоорганизации и самообразованию	+	- Знать: принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования; - Уметь: самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием; - Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию.

<sup>1</sup> В соответствии с Компетенциями выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО (Компетентностная модель выпускника)

ОК 6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: действующие нормативно-правовые документы;</li> <li>- Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- Владеть: способностью использовать общеправовые знания в профессиональной деятельности</li> </ul>
ОК 7 - поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- Владеть: способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОК 8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- Уметь: использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- Владеть: способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</li> </ul>
ОК 9 - владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: закономерности формирования и обобщения информации любого характера;</li> <li>- Уметь: верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию;</li> <li>- Владеть: культурой мышления, способами постановки целей и методами их достижения</li> </ul>
ОК 10 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность;</li> <li>- Уметь: применять указанные выше понятия в повседневной практической деятельности (в том числе экономической);</li> <li>- Владеть: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</li> </ul>
ОПК 1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: основы информационной и библиографической культуры, информационно-коммуникационные технологии;</li> <li>- Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- Владеть: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий</li> </ul>
ОПК 2 - способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать: методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</li> <li>Уметь: применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности;</li> <li>Владеть: способностью применять в профессиональной деятельности основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования</li> </ul>

<p>ОПК 3 - умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: нормативные документы в сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>- Уметь: пользоваться нормативными документами;</li> <li>- Владеть: готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в сфере профессиональной деятельности</li> </ul>
<p>ОПК 4 - способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p>	<p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: закономерности формирования информации; нормы и правила сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;</li> <li>- Уметь: работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);</li> <li>- Владеть: основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью</li> </ul>
<p>ОПК 5 - готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления</p>	<p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;</li> <li>- Уметь: проверить правильность ее оформления;</li> <li>- Владеть: навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</li> </ul>
<p><b>Вид деятельности: торгово-технологическая</b></p>		
<p>ПК 1 - способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</p>	<p>+</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг;</li> <li>- Уметь: эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</li> <li>- Владеть: способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству</li> </ul>

ПК 2 - способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения;</li> <li>- Уметь: проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов</li> <li>- Владеть: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, методами учёта и списания потерь</li> </ul>
ПК-3 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: потребности покупателей товаров;</li> <li>- Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;</li> <li>- Владеть: способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций</li> </ul>
ПК - 4 - способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: способы идентификации товаров;</li> <li>- Уметь: идентифицировать товары;</li> <li>- Владеть: методами выявления и предупреждения фальсификации товаров</li> </ul>
<b>Вид деятельности: организационно-управленческая</b>		
ПК - 5 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: способы управлять персоналом организации (предприятия);</li> <li>- Уметь: проводить организационно-управленческую работу;</li> <li>- Владеть: приёмами организационно-управленческой работе с малыми коллективами</li> </ul>
ПК - 6 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: содержание и алгоритм договорной работы;</li> <li>- Уметь: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение;</li> <li>- Владеть: навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров</li> </ul>
ПК - 7 - способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать: принципы материально-технического снабжения торговой организации и порядок формирования товарных запасов,;</li> <li>Уметь: обеспечивать материально-техническое снабжение организации, закупки и продажу (сбыт) товаров;</li> <li>Владеть: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий торговли</li> </ul>
ПК - 8 - готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знать: принципы и методы торгового обслуживания;</li> <li>Уметь: обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;</li> <li>Владеть: готовностью к обеспечению необходимого уровня качества торгового обслуживания</li> </ul>

ПК - 9 - готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли;</li> <li>- Уметь: анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;</li> <li>- Владеть: методиками разработки стратегии организации</li> </ul>
<b>Вид деятельности: научно-исследовательская</b>		
ПК-10 - способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: комплекс маркетинга предприятия.</li> <li>- Уметь: организовывать и планировать маркетинговые исследования.</li> <li>- Владеть: способностью проводить маркетинговые исследования в коммерческой деятельности.</li> </ul>
ПК-11 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: инновационные технологии, инновации в организации торговой деятельности.</li> <li>- Уметь: применять знания в сфере инноваций торговой деятельности.</li> <li>- Владеть: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области (коммерческой, маркетинговой, логистической и товароведной деятельности)</li> </ul>
<b>Вид деятельности: логистическая</b>		
ПК - 15 - готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	+	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Знать: сущность логистических процессов в торговле;</li> <li>- Уметь: формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях;</li> <li>- Владеть: способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы</li> </ul>

## **5.2 Ответственность за формирование ФОС**

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы бакалавриата. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС по дисциплине обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

## **Содержание государственной итоговой аттестации**

### **5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)**

#### **5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы**

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы бакалавра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области коммерческой деятельности, маркетинга, управления торговой организацией, теоретических основ товароведения, организации, технологии и проектирования торговых предприятий, и других смежных дисциплин, формирующих бакалавра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с младших курсов, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовке и курсовые работы, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели заранее ориентируют обучающихся на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам организации торговой деятельности, по оценке конкурентоспособности, а также по оптимизации бизнес-процессов предприятий в сфере коммерции, торгово-закупочной и сбытовой



деятельности, управления товародвижением и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе бакалавра. Выпускная квалификационная работа бакалавра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Таким образом, выпускная квалификационная работа бакалавра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающихся по дисциплинам направления подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) Коммерция;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов торгового дела.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем в области профессиональной деятельности;

- изучить теоретические положения, нормативно-правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;

- провести сбор, анализ и обобщение эмпирических данных, включая исследование аспектов деятельности конкретной торговой организации, связанных с проблематикой диплома;

- провести анализ и оценку результатов деятельности коммерческой организации;

- использовать ИКТ и ПО как инструменты сбора, анализа и обработки информации, прогнозирования и моделирования рыночных процессов и деятельности организации;

- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения (рекомендации) по совершенствованию деятельности торговой организации по заданному направлению (на примере объекта исследования);

- написать аннотацию к работе на русском и иностранном языках;

- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в Пермском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

- получить отзыв научного руководителя, пройти рецензирование и предзащиту, получить допуск к защите и пройти защиту ВКР в установленном порядке.

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

### 5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи товароведения, экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности института, работодателей.

Выпускная квалификационная работа бакалавра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной / преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы, исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ представлены в Приложении.

### 5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, исследовательского, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключая возможность неоднозначного их толкования;

- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

#### **5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы**

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проведение предзащиты ВКР с целью выявления готовности студента к защите

ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает в деканат следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

#### **5.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатам обучения**

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1,3, ОПК-3, 4, ПК-1,2,3,9, 10	Консультации с научным руководителем Оценка представленных материалов научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-3, 5,6, 9, 10, ОПК-3, 4, ПК-5, 6,7,9, 10,15	Консультации с научным руководителем Оценка представленных материалов научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-2, 3, 7, 8, ОПК-1, 2, 4, 5, ПК-1,3,4, 6, 8, 9, 10,15	Консультации с научным руководителем Оценка представленных материалов научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-5, ОПК-2, 4, 5,	Консультации с научным руководителем Оценка представленных материалов

		ПК- 1,2, 5, 6, 7, 8, 9, 10,11, 15	научным руководителем
5	Заключение	ПК-1,2, ОПК-4, ПК- 5, 6, 8, 9,	Оценка представленных материалов научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1,2,3,4,9 ОПК-1, ПК-1,2,3,5,8,9,10,11	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК- 1,2, 3, 9 ОПК-1, ПК - 2, 5, 8, 9,10	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

### **5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, успешно сдавшие государственный экзамен.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 10 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца

### **5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы бакалавра**

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

### **5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра**

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;

- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы бакалавра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Оценка результатов производится на основе мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная (четырёхбалльная) система оценки</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Содержание критерия оценивания</b>
85 - 100	отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

### **5.3.9. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации**

#### **Нормативно-правовые документы:**

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» (уровень бакалавриата), утвержден Приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 20.04.2016 г. № 444);
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О техническом регулировании»: [ФЗ: принят 27 дек. 2002 г. №184-ФЗ: с изм. и доп.].
3. Российская Федерация. Законы. О защите прав потребителей: [ФЗ: принят 7 фев. 1992 г. №2300/1-1: с изм. и доп.].
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «О стандартизации в РФ»: [ФЗ: принят 29 июня 2015 г. №162-ФЗ: с изм. и доп.].
5. Технические регламенты, стандарты и технические условия на продукцию, процессы, методы испытания (контроля), терминов и определений.
6. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2). – М.: Стандартинформ, 2015.
7. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза. – <http://www.eaeunion.com> (официальный портал Евразийского экономического союза).
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и Ч.2.-М.: ИНФРА-М, 2009. - 512с.
9. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» от 28 декабря 2009 г., № 381-ФЗ.
10. «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля от 26 декабря 2008гг, ФЗ-№ 294.
11. «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров от 19 января 1998г №551998 № 55.
12. «Об утверждении Правил продажи алкогольной продукции от 19 августа 1996г. № 987.

#### **Рекомендуемая литература**

##### **а) Основная литература**

1. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 400 с.: . - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329767>
2. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев М. :: Издательство Юрайт, 2018. — 404 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01641-3

#### **б) дополнительная литература:**

1. Коммерциология: предчувствие перемен. Инновационные бизнес-модели коммерческой деятельности/ГуняковЮ.В., ГуняковД.Ю. Краснояр.: СФУ, 2015. - 160 с.: ISBN 978-5-7638-3224-2
2. Эффективность коммерческой деятельности / Маклаков Г.В М.:Дашков и К, 2016. - 232 с.: ISBN 978-5-394-02599-0
3. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0.
4. Неумоева-Колчеданцева, Е. В. Основы научной деятельности студента. Курсовая работа : учебное пособие для вузов / Е. В. Неумоева-Колчеданцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 119 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-09443-5
5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7.

#### **Базы данных, поисково-справочные и информационные системы**

1. Научная Электронная библиотека «elibrary.ru»
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM
3. Электронная библиотечная система Юрайт»
4. Электронная библиотечная система «BOOK.ru» издательства «КноРус медиа»
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
6. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) – [www.esomar.org](http://www.esomar.org)
- 7.База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг «Names» – [www.crg.li](http://www.crg.li)
8. Базы данных Торгово-промышленной площадки СНГ - [www.cis-industry.biz](http://www.cis-industry.biz)
9. Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/>
10. Базы данных Министерства экономического развития и торговли России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
11. База данных аналитических, исследовательских материалов по проблемам маркетинга и рекламы <http://www.sostav.ru/>
12. Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals) - [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

### **6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

#### **6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА**

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую

помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА (в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

## **6.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

## **6.3. Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

## **7. Материально-техническое обеспечение ГИА**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы.

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.



**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**

**Факультет менеджмента**

**Кафедра товароведения и экспертизы товаров**

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

Направленность (профиль) программы «Коммерция»

1. Организация и совершенствование торговой деятельности предприятий оптовой и / или розничной торговли.
2. Разработка системы управления бизнес-процессами на торговом предприятии.
3. Управление коммерческой деятельностью торгового предприятия в условиях конкуренции.
4. Информационная система обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия.
5. Организация и развитие складского хозяйства предприятий оптовой торговли.
6. Исследование рынка закупок и сбыта товаров в оптовой и / или розничной торговле.
7. Моделирование коммерческой деятельности на предприятиях торговли.
8. Совершенствование системы формирования коммерческих связей на предприятиях оптовой торговли.
9. Организация закупочной деятельности предприятия оптовой торговли на товарном рынке.
10. Управление товарными запасами на предприятиях оптовой торговли.
11. Повышение эффективности оптовой продажи товаров.
12. Формирование и управление коммерческими операциями в оптовой торговле.
13. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
14. Оценка эффективности торговой деятельности предприятия оптовой торговли.
15. Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия оптовой торговли.
16. Обеспечение безопасности торговой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
17. Оценка коммерческой деятельности торговых предприятий на товарных рынках (продовольственном, непродовольственном, конкретного товара).
18. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства в торговле.
19. Прогнозирование продаж и бюджетирование закупок товаров в торговом предприятии.
20. Место мерчандайзинга в организации продаж товаров на предприятии розничной и \ или оптовой торговли.
21. Способы автоматизации торговых процессов и пути повышения эффективности их организации.
22. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности малых предприятий в розничной торговле.
23. Влияние материально-технической базы предприятий розничной торговли на эффективность торговой деятельности.
24. Форматы предприятий розничной торговли по продаже потребительских товаров.

25. Выбор нового формата для предприятия розничной торговли с целью повышения эффективности торговой деятельности.
26. Формирование оптимального торгового ассортимента предприятия розничной торговли.
27. Внедрение системы категорийного менеджмента на предприятиях розничной торговли.
28. Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятиями розничной торговли на потребительском рынке.
29. Совершенствование системы закупочной деятельности предприятия розничной торговли.
30. Использование мерчандайзинга на предприятиях розничной торговли с целью повышения эффективности продаж.
31. Оптимизация системы закупки товаров и их реализации на базе использования в оптовой (розничной) торговле информационных технологий.
32. Совершенствование процесса продажи товаров и торгового обслуживания покупателей в розничной торговле.
33. Совершенствование системы торгового сервиса в розничной торговле и его влияние на результаты торговой деятельности предприятия.
34. Оценка эффективности коммерческой деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
35. Организация и развитие электронной торговли в России (или на примере торгового предприятия).
36. Моделирование коммерческой деятельности в торговом предприятии.
37. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях оптовой или розничной торговли.
38. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия оптовой (розничной) торговли.
39. Оценка инновационного потенциала торговых организаций и пути его повышения.
40. Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия в инфраструктуре рынка (на примере конкретной фирмы).
41. Анализ коммерческой деятельности лизинговых компаний.
42. Совершенствование коммерческой деятельности торговых предприятий с применением аутсорсинга.
43. Роль франчайзинга в организации коммерческой деятельности фирмы.
44. Анализ организации коммерческой деятельности страховых компаний.
45. Организация перевозок грузов (на примере конкретного транспортного субъекта).
46. Организация транспортного обеспечения в коммерческой деятельности торгового предприятия.
47. Разработка рациональной системы товародвижения в торговом предприятии.
48. Совершенствование процесса управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли.
49. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
50. Совершенствование процессов хранения товаров на складе.
51. Организация и совершенствование процесса управления товарными потоками на складе.
52. Организация и технология операций по приемке товаров на складе.
53. Формы организации складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
54. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций на складе.
55. Рационализация складского технологического процесса на оптовых предприятиях.

56. Значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой и \ или розничной торговли.
57. Совершенствование технической оснащенности предприятий оптовой и \ или розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
58. Управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
59. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
60. Анализ взаимосвязи торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина, повышение эффективности.
61. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов.
62. Совершенствование организации управления технологическими процессами в магазинах.
63. Совершенствование организации и технологии приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.
64. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине (на примере конкретного предприятия).
65. Совершенствование организации и технологии товароснабжения предприятий розничной торговли.
66. Организационно-технологические аспекты формирования торговых сетей и интегрированных торговых структур.
67. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.
68. Организация деятельности малого предприятия в сфере услуг (на примере предприятия).
69. Сравнительный анализ развития малых предприятий в торговле России и за рубежом.
70. Организация управления малым (семейным) предприятием.
71. Организация и совершенствование системы сервиса в торговле.
72. Организация и совершенствование посылочной торговли в современных условиях.
73. Способы предотвращения предпринимательских рисков в сфере коммерции.
74. Внутрифирменное планирование предпринимательской деятельности.
75. Управление конкурентоспособностью товаров и услуг предприятия в сфере коммерции.
76. Организация и развитие торгового предпринимательства на современном этапе.
77. Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов.
78. Организация и совершенствование процесса продажи товаров в магазинах с использованием правил и методов мерчандайзинга.
79. Разработка стандартов планировки торговых залов для сетевых магазинов.
80. Организация коммерческой деятельности Интернет – магазина.
81. Механизм взаимодействия розничной торговли и дистрибутивных сетей.
82. Аутсорсинг, как инструмент сокращения затрат на ведение торгового дела.
83. Оценка инновационного потенциала торгового предприятия и пути его повышения.
84. Современные системы безопасности для предприятий розничной торговли.
85. Современные «агрессивные» (в отношении цены) формы торговли.
86. Разработка перспективных направлений повышения качества торгового обслуживания в современной экономической ситуации.
87. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности торгового предприятия.
88. Исследование изменений потребительского поведения в современных условиях (на примере одного из товарных рынков региона).

89. Совершенствование коммерческой деятельности на основе комплексного внедрения информационных технологий.
90. Исследование обеспеченности населения региона торговыми объектами (торговыми площадями).