

Аннотация рабочей программы
БЗ «Государственная итоговая аттестация»
Направление подготовки
38.03.06 – «Торговое дело» профиль Коммерция

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления уровня подготовки выпускника РЭУ им. Г.В.Плеханова к выполнению профессиональных задач по направлению подготовки и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО 38.03.06 - Торговое дело, профиль - Коммерция. К государственной итоговой аттестации по направлению 38.03.06 - Торговое дело, профиль - Коммерция допускаются студенты, завершившие полный курс обучения, по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие испытания, предусмотренные учебным планом.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие **компетенции**: ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию; ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности; ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; ОК-10 - к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-2 - способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; ОПК-3 - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ОПК-4- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией; ПК-1 - способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; ПК-2 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-4 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения

их фальсификации; ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-7- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров; ПК-8 - готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания; ПК-9 - готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; ПК-10 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-12 - способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий; ПК-13- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-14- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; ПК-15 - готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Государственная итоговая аттестация выпускников представляет комплекс аттестационных испытаний, завершающих обучение по данной образовательной программе, на соответствие их подготовки нормам качества результатов высшего образования. К итоговым аттестационным испытаниям выпускников РЭУ им. Г.В.Плеханова по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело, профиль - Коммерция относятся:

- государственный итоговый междисциплинарный экзамен;
- подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен является одним из заключительных этапов подготовки бакалавров, проводится согласно графику учебного процесса после преддипломной практики и имеет цель:

- проверить теоретические знания, сформированность общекультурных и общепрофессиональных компетенций, полученных за время обучения в вузе;
- установить степень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен включает в себя вопросы основных общепрофессиональных дисциплин и дисциплин специализации: организация торговой деятельности, организация, технология и проектирование предприятий маркетинг, логистика, товароведение товаров однородных групп.

Важным завершающим этапом освоения ООП подготовки бакалавра являются написание и успешная защита ВКР в форме дипломной работы.

Работа представляет собой комплексную самостоятельную работу, главная цель и содержание которой – всесторонний анализ или научные исследования по одному из вопросов теоретического или практического характера по профилю подготовки.

Выполнение выпускной квалификационной работы преследует ряд целей, основными из которых являются:

- глубокое изучение теории проблемы, взятой в качестве темы исследования;
- выявление и развитие у студентов элементов творческого подхода к решению теоретических и практических вопросов в области товароведения;
- совершенствование навыков самостоятельного выполнения научных исследований;

- накопление опыта работы с научной литературой и экспериментальным материалом, а также выработка умения провести обобщения в виде практических выводов и рекомендаций.

Государственная итоговая аттестация проводится в 8 семестре.

Разработчики:

доцент кафедры Торгового дела _____ Э.Э. Бармина

доцент кафедры Торгового дела _____ А.И. Иванов

доцент кафедры Торгового дела _____ Ю.А. Кочинов