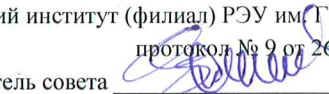


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено  
на заседании Учебно-методического совета  
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова  
протокол № 9 от 26 июня 2019 г.  
Председатель совета  Яковлев В.Н.

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ  
РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП  
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Для набора 2018 года

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

Коммерция

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Программа подготовки

Академический бакалавриат

Пермь – 2019 г.

Название компетенции	Краткое содержание и структура компетенции. Характеристика (порогового уровня сформированности компетенции у выпускника)
<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.	<p><b>Знать:</b> социальную значимость своей будущей профессии; исторические факты, философские проблемы.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать социально-значимые проблемы и процессы истории; исторические факты, философские проблемы.</p> <p><b>Владеть:</b> способами реализации высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности; методами, способами, приемами работы с историческими фактами, философскими проблемами.</p>
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методами определения экономических показателей; методами оценки эффективности результатов деятельности организации.</p>
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	<p><b>Знать:</b> русский и иностранный языки в объеме, достаточном для решения задач межкультурной коммуникации; коммуникации для решения задач межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Уметь:</b> в устной и письменной формах решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия на русском и иностранном языках.</p> <p><b>Владеть:</b> устной и письменной формами русского и иностранного языков для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p>
Способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	<p><b>Знать:</b> принципы и методы эффективной командной работы при взаимодействии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p><b>Уметь:</b> толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия.</p>
Способность к самоорганизации и самообразованию.	<p><b>Знать:</b> принципы и технологии, методы и средства самоорганизации и самообразования.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно организовывать свою деятельность, заниматься самообразованием.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к самоорганизации и самообразованию.</p>
Способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.	<p><b>Знать:</b> действующие нормативно-правовые документы.</p> <p><b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать общеправовые знания в профессиональной деятельности.</p>
Способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b> методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

<p>Готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p>	<p><b>Знать:</b> приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.  <b>Уметь:</b> использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.  <b>Владеть:</b> способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>
<p>Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования и обобщения информации, ее структуру и характер.  <b>Уметь:</b> верно воспринимать и анализировать имеющуюся информацию.  <b>Владеть:</b> культурой мышления, способами постановки целей и путей их достижения.</p>
<p>Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.</p>	<p><b>Знать:</b> сущность понятий гражданский долг, патриотизм, социальная ответственность.  <b>Уметь:</b> применять указанные выше понятия в повседневной профессиональной деятельности (в том числе экономической).  <b>Владеть:</b> готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма.</p>
<p><b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b></p>	
<p>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p><b>Знать:</b> основы информационной и библиографической культуры, основы информационно-коммуникационные технологии.  <b>Уметь:</b> применять информационно-коммуникационные технологии в соответствии с основными требованиями информационной безопасности.  <b>Владеть:</b> способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.</p>
<p>Способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.</p>	<p><b>Знать:</b> методы математического анализа и моделирования, теоретические основы экспериментального исследования.  <b>Уметь:</b> применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности.  <b>Владеть:</b> способностью применять в профессиональной деятельности основные методы математического анализа и моделирования, теоретические основы экспериментального исследования.</p>
<p>Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.</p>	<p><b>Знать:</b> нормативные документы в сфере своей профессиональной деятельности.  <b>Уметь:</b> пользоваться нормативными документами.  <b>Владеть:</b> готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов в сфере профессиональной деятельности.</p>
<p>Способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности формирования информации; нормы и правила хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.  <b>Уметь:</b> работать с компьютером как со средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации (необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью) с использованием информационно-коммуникационных технологий (или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.  <b>Владеть:</b> основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.</p>

<p>Готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.</p>	<p><b>Знать:</b> порядок работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности.  <b>Уметь:</b> проверить правильность ее оформления.  <b>Владеть:</b> навыками работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p>
--	---

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

#### Технологической деятельности:

<p>Способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p>	<p><b>Знать:</b> закономерности развития ассортимента в торговле, критерии качества товаров и услуг.  <b>Уметь:</b> эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг и учет товаров по количеству и качеству.  <b>Владеть:</b> способностью управлять ассортиментом, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p>
--	---

<p>Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.</p>	<p><b>Знать:</b> технологические процессы в торговле, способы регулирования процессов хранения.  <b>Уметь:</b> проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов.  <b>Владеть:</b> способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, методами учёта и списания потерь.</p>
--	--

<p>Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.</p>	<p><b>Знать:</b> потребности покупателей товаров.  <b>Уметь:</b> изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.  <b>Владеть:</b> способами формирования потребностей покупателей товаров с помощью маркетинговых коммуникаций.</p>
---	---

<p>Способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.</p>	<p><b>Знать:</b> способы идентификации товаров.  <b>Уметь:</b> идентифицировать товары.  <b>Владеть:</b> методами выявления и предупреждения фальсификации товаров.</p>
---	---

#### Организационно-управленческой деятельности:

<p>Способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.</p>	<p><b>Знать:</b> способы управлять персоналом организации (предприятия).  <b>Уметь:</b> проводить организационно-управленческую работу.  <b>Владеть:</b> приемами организационно-управленческой работы с малыми коллективами.</p>
--	---

<p>Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.</p>	<p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм договорной работы.  <b>Уметь:</b> выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.  <b>Владеть:</b> навыками выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров, заключения договоров.</p>
--	---

Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	<p><b>Знать:</b> принципы материально-технического снабжения торговых и порядок формирования товарных запасов.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать материально-техническое снабжение органов закупки и продажу (сбыт) товаров.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий торговли.</p>
Готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.	<p><b>Знать:</b> принципы и методы торгового обслуживания.</p> <p><b>Уметь:</b> обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью к обеспечению необходимого уровня качества обслуживания.</p>
Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.	<p><b>Знать:</b> возможные стратегии развития и функционирования организаций торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организаций.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки стратегии организации.</p>
<b>Производительской деятельности:</b>	
Способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.	<p><b>Знать:</b> комплекс маркетинга предприятия.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать и планировать маркетинговые исследования.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью проводить маркетинговые исследования в коммерческой деятельности.</p>
Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).	<p><b>Знать:</b> инновационные технологии, инновации в организации торговли.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знания в сфере инноваций торговой деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью участвовать в разработке инновационных средств и технологий в области (коммерческой, маркетинговой, логистической и товароведной деятельности).</p>
<b>Логистической деятельности:</b>	
Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.	<p><b>Знать:</b> сущность логистических процессов в торговле.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях.</p> <p><b>Владеть:</b> способами управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические схемы.</p>

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО», направленности (профилю) программы «Коммерция».

Авторы Коллектив разработчиков – кафедра товароведения и экспертизы товаров Пермского института (филиала) ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Документ одобрен на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров от «29» августа 2019г., протокол № 1.