

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.01 «Инвестиции на рынке товаров и услуг»
Направление подготовки
38.04.06 Торговое дело (уровень магистр)
Направленность (профиль) программы: "Стратегии и инновации в коммерции"

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.04.06 Торговое дело (уровень магистр)*.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Инвестиции на рынке товаров и услуг», относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору студента.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Инвестиции на рынке товаров и услуг» является:

1. Углубление знаний об инвестиционной деятельности в экономике в целом и торговой сфере в частности.
2. Выработка у обучаемых умения принятия решений инвестиционного характера.
3. Приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией по инвестициям и инновациям.

Задачи дисциплины:

1. Усвоение магистрами информации о необходимости, возможности и рисках инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.
2. Изучение тенденций и перспектив развития инвестиционной деятельности в российской экономике и её торговой сфере.
3. Приобретение умений выбора направлений инвестирования в хозяйственную деятельность на рынке товаров и услуг.
4. Приобретение навыков оценки рискованности и экономической эффективности инвестиций в российской торговле.
5. Формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по данному направлению.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. Возможности использования инвестиций в торговой сфере, состояние инвестиционного климата в современной российской торговле.
2. Особенности инвестирования в инновации.
3. Правила инвестиционной деятельности в условиях рыночной неопределенности и рисков.

Уметь:

1. Оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.
2. Самостоятельно выбирать и анализировать научную и практическую информацию об инвестициях и инновациях.
3. Аргументировать выбор инвестиционного проекта в инновацию в деятельности торгового предприятия.
4. Работать с основными нормативными документами, регулирующими инвестиционную деятельность в РФ.

Владеть:

1. Навыками работы со специальной литературой, статистическими материалами, нормативными документами.
2. Навыками принятия инвестиционных решений.

3. Формируемые компетенции:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции
Торгово-технологическая деятельность

ПК-2- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК-2** магистрант должен:

- 1. Знать:**
 - возможности и особенности использования инвестиций, в том числе и в инновации, в торговой сфере.
- 2. Уметь:**
 - оценивать экономическую эффективность различных видов инвестиций в торговой деятельности.
- 3. Владеть:**
 - навыками использования показателей при осуществлении экономического анализа в профессиональной деятельности.

Организационно-управленческая деятельность

ПК-4 – готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности её хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за её реализацией и оценке эффективности путём аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК- 4** магистрант должен:

- 1. Знать:**
 - состояние инвестиционного климата в современной российской торговле.
- 2. Уметь:**
 - работать с основными нормативными документами, регулирующими инвестиционную деятельность в РФ.
- 3. Владеть:**
 - навыками аргументации выбора инвестиционного решения.

ПК-10 – способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, её обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции **ПК-10** магистрант должен:

- 1. Знать:**
 - особенности инвестирования в инновации.
- 2. Уметь:**
 - оценивать результативность и экономическую эффективность инвестиций в инновации.
- 3. Владеть:**
 - навыками принятия инвестиционных решений инновационного характера.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Инвестиции в хозяйственной сфере: сущность, виды, источники и экономические эффекты.

Сущность инвестиций в экономические процессы. Источники инвестиций. Виды инвестиций и их классификации. Инвестиции в инновации и их особенности. Особенности процесса инвестирования на макроэкономическом уровне. Взаимосвязь процессов потребления, накопления, сбережения и инвестирования. Валовые частные внутренние инвестиции в структуре ВВП. Автономные инвестиции и эффект мультипликатора.

Производные инвестиции и эффект акселератора. Особенности процесса инвестирования на микроэкономическом уровне. Значение инвестиций в функционировании фирм в экономике рыночного типа. Инвестиции и инновации. Инвестиционный спрос и его факторы.

Тема 2. Особенности и проблемы процесса инвестирования на рынке товаров и услуг. Особенности сферы товарного обращения и её роль в народном хозяйстве. Структура рынка товаров и услуг. Модель монополистической конкуренции. Особенности форм капитала и процесса его движения. Современное состояние российской сферы товарного обращения. Основные тенденции развития рынка товаров и услуг России. Возможности внедрения инноваций в российской торговле. Особенности процесса инвестирования в сфере товарного обращения. Основные источники инвестиционной деятельности торговых предприятий. Инвестиционные риски, их факторы и способы снижения. Проблемы инвестиционной деятельности в российской торговле.

Тема 3. Инвестиционная деятельность торгового предприятия. Основные мотивы инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования в торговой сфере. Доступ к источникам торговых инвестиций в современном российском обществе. Эффективность инвестиционной деятельности. Простые и сложные методы оценки инвестиций. Инвестиционный анализ. Инвестиционные решения и правила их принятия. Инвестиционные риски на российском рынке товаров и услуг. Инвестиции в форме капиталовложений. Инвестиционные проекты. Финансовые инвестиции в ценные бумаги. Инвестиции в лизинг на рынке товаров и услуг.

Тема 4. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в экономике России и в её торговой сфере. Характеристика инвестиционного климата в современном российском обществе. Необходимость и возможность государственного регулирования инвестиционной деятельности субъектов экономической деятельности. Правовое обеспечение процесса инвестирования федеральным законодательством. Государственная поддержка инвестиций в инновации. Налоговая политика государства в области стимулирования инвестиционных процессов в экономической сфере. Защита прав и интересов инвесторов на рынке ценных бумаг. Защита интересов иностранных инвесторов в российскую экономику. Действующее законодательство в области предпринимательства об инвестициях. ФЗ РФ № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования внутренней торговли в Российской Федерации» и процессы инвестирования.

Объем дисциплины: 108/3 з.е.

Форма промежуточного контроля:

Промежуточная аттестация: в 1 семестре – экзамен.

Семестры: 1.

Разработчик: доцент каф. общей экономической теории к.э.н., Глодных Наталья Михайловна.