

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.05 «Государственное регулирование торговой деятельности»
Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр)
Направленность (профиль) программы:
«Стратегии и инновации в коммерции»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

1. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Государственное регулирование торговой деятельности» относится к базовой части учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности» является:

- углубление знаний о взаимодействии коммерческих предприятий и властных структур;
- приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы с научной и практической информацией по дисциплине.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- изучение соотношения между рыночным механизмом и государственным регулированием торговой деятельности;
- исследование прямых и косвенных методов регулирования торговли с позиции их результативности;
- изучение тенденций и перспектив развития торговой деятельности в российской экономике;
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистра по данному направлению.

Дисциплина основывается на экономических знаниях, полученных магистрантами при изучении дисциплин бакалавриата по направлению Торговое дело и учебного курса «Инвестиции на рынке товаров».

Для успешного освоения дисциплины «Государственное регулирование торговой деятельности», магистрант должен:

Знать:

- роли и функции государства в экономике;
- особенности торговой сферы как экономической отрасли.

Уметь:

- пользоваться экономическими показателями;
- работать со специальной литературой и статистическими материалами.

Владеть:

- навыками логического и диалектического мышления;

– навыками самостоятельного анализа научной и практической информации.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-7 – способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей.

В результате освоения компетенции **ОК-7** магистрант должен:

Знать: прогрессивные направления развития мировой и отечественной торговли.

Уметь: творчески относиться к конкретным условиям осуществления профессиональной деятельности.

Владеть:

– навыками самостоятельного поиска нового знания;

– умением отбора информации по теме магистерской диссертации.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-3 – способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В результате освоения компетенции **ПК-3** магистрант должен:

Знать:

– правила торговой деятельности в условиях ее рыночной неопределенности и государственного регулирования;

– полномочия властных структур в торговой сфере российской экономики.

Уметь:

– оценивать торговую деятельность с позиции требований к ней государственных структур;

– использовать различные источники информации для осуществления профессиональной деятельности.

Владеть: навыками поиска направлений совершенствования торговой деятельности.

Научно-исследовательская деятельность:

ПК-7 – способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

В результате освоения компетенции **ПК-7** магистрант должен:

Знать: основные тренды в развитии российской и мировой торговли.

Уметь: самостоятельно выбирать и анализировать научную и практическую информацию о профессиональной деятельности в коммерции.

Владеть: навыками самостоятельного поиска нового знания по вопросам коммерческой деятельности.

Проектная деятельность:

ПК-10 – способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, её обеспечению, к

прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции **ПК-10** магистрант должен:

Знать: инновации в сфере торговой деятельности и государственное регулирование их использования в российской торговле.

Уметь: аргументировать выбор инновационного проекта в деятельности торгового предприятия с учетом государственной торговой политики.

Владеть: навыками работы с основными нормативными документами, регулирующими торговую деятельность в РФ.

3. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий).

Семестр 2

Тема 1. Содержание и основные проблемы государственного регулирования российской торговли.

Проблема сочетания стихийного механизма и государственного регулирования рыночной экономики.

Торговая сфера как объект регулирования со стороны властных структур: особенности, противоречия, достоинства и недостатки. Проблема теневой деятельности в торговле.

Государственное регулирование розничной торговли, оптовой торговли, общественного питания, внешней торговли. Проблемы и основные пути их решения.

Проблема распределения полномочий государственных структур различных уровней в регулировании российской торговли.

Поддержка государством малого бизнеса в розничной торговле и общепите.

Главные проблемы российской торговли. Мировой опыт торговой деятельности и возможности его использования в России.

Государственное регулирование торговли: достоинства и недостатки, пути совершенствования.

Формируемые компетенции: ОК-7, ПК-3.

Тема 2. Целевая установка, принципы и методы государственного регулирования торговой деятельности.

Основные цели воздействия властных структур на торговую деятельность в России. Их отражение в ФЗ РФ № 368-ФЗ «Об основах государственного регулирования трудовой деятельности в Российской Федерации».

Система принципов осуществления торговой деятельности и ее государственного регулирования.

Прямые и косвенные методы регулирования торговой деятельности и проблема их сочетания.

Основные способы воздействия органов власти на процесс ценообразования в российской торговле и практика хозяйствования.

Основные способы воздействия государства на внедрение инноваций в деятельность торговых организаций.

Формируемые компетенции: ОК-7, ПК-3, ПК-7, ПК-10.

Тема 3. Проблемы правового регулирования торговой деятельности в России.

Право и экономика: проблема взаимодействия.

Место правовых норм торговли в предпринимательском праве России.

Характеристика состояния законодательных актов, регулирующих российскую торговую сферу. Проблема отсутствия отраслевых законов, регулирующих российскую торговлю.

Достоинства и недостатки правовой базы российской торговой сферы.

Формируемые компетенции: ОК-7, ПК-3, ПК-7, ПК-10.

Тема 4. Проблемы современной торговой политики российского государства.

Торговая политика как элемент экономической политики государства. Проблема отсутствия ее четкой взаимосвязи с другими видами государственной экономической политики.

Особенности торговой политики на различных этапах развития российской экономики.

Проблема инновационного развития российской торговли.

Основные положения «Стратегии развития торговли в РФ на 2015-2016 годы и на период до 2020 г.».

Направления совершенствования государственного и муниципального регулирования торговли в России в целях разрешения основных проблем данной экономической сферы.

Формируемые компетенции: ОК-7, ПК-3, ПК-7, ПК-10.

Объем дисциплины: 108 часов / 3 з.е.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Семестр: 2.

Разработчик:

кандидат экономических наук, Глодных Н.М.