

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.03 «Современные технологии в оптовой торговле»

Направление подготовки  
38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр)

Направленность (профиль) программы:  
«Стратегии и инновации в коммерции»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

**1. Место дисциплины в структуре ООП.**

Учебная дисциплина «Современные технологии в оптовой торговле» относится к вариативной части учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» является овладение студентами общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для ведения коммерческой деятельности на основе современных технологий профессиональной деятельности в сфере оптовой торговли.

**Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- изучение современной инфраструктуры оптовой торговли и ее роли в товароснабжении;
- изучение содержания и современной организации информационного, складского и транспортного обеспечения процессов товароснабжения в оптовой торговле;
- освоение современных технологий оптовых закупок и продаж товаров;
- освоение методологии формирования торгового ассортимента и управления товарными запасами оптового торгового предприятия;
- овладение методами анализа и оценки коммерческого риска и конкурентоспособности оптового торгового предприятия.

Дисциплина основывается на знании следующей дисциплины: «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле», магистрант должен:

**Знать:**

- основные понятия, показатели и законы макро- и микроэкономики;
- организационно-правовые формы и виды коммерческой деятельности предприятий;
- состав и структуру информационного обеспечения коммерческой деятельности торговых предприятий;
- общую характеристику логистических бизнес-процессов закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;
- задачи, функции и методы менеджмента и маркетинговых коммуникаций.

**Уметь:**

- применять основные законы и положения макроэкономики и микроэкономики в профессиональной коммерческой деятельности;
- рассчитывать параметры закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;
- определять источники и обрабатывать информацию о профессиональной деятельности;
- применять методы менеджмента и маркетинговых коммуникаций в профессиональной коммерческой деятельности.

**Владеть:**

- основными экономическими понятиями и терминологией в профессиональной коммерческой деятельности;
- математическим аппаратом для расчета параметров бизнес-процессов при решении профессиональных задач;
- методами моделирования логистических бизнес процессов закупки, транспортировки, складирования, распределения и продажи товаров;
- компьютерными технологиями сбора, передачи, накопления и обработки информации в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины «Современные технологии в оптовой торговле» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности», «Категорийный менеджмент».

**Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-2** – готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).

В результате освоения компетенций **ПК-2** магистрант должен:

**Знать:**

- содержание этапов и работ по разработке инновационных технологий закупок, формированию ассортимента запасов, складированию и продажам товаров для оптового торгового предприятия;
- состав и характеристика критериев оценки эффективности технологий в оптовой торговле.

**Уметь:** оценивать эффективность разработанных инновационных технологий в сфере оптовой торговли.

**Владеть:** методологией разработки и оценки эффективности инновационных технологий в сфере оптовой торговли.

**Научно-исследовательская деятельность:**

**ПК-6** – способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов.

В результате освоения компетенций **ПК-6** магистрант должен:

**Знать:**

- особенности функционирования предприятий и организаций оптовой торговли на региональных, отраслевых и международных рынках товаров и услуг;
- методологию проведения научных исследований;
- основные показатели конъюнктуры рынка и бизнес-технологий.

**Уметь:** использовать современные статистические модели и методы для прогнозирования динамики основных показателей конъюнктуры рынка и бизнес-технологий.

**Владеть:** современными способами и приемами прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес технологий оптовой торговли.

**Проектная деятельность:**

**ПК-9** — готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенций **ПК-9** магистрант должен:

**Знать:**

– состав и назначение основных видов обеспечения процессов товародвижения в оптовой торговле;

– этапы, содержание и последовательность выполнения работ по проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения оптовой торговли.

**Уметь:**

– определять источники, уровни, каналы, направления, виды и состав информационного обмена данными между участниками товародвижения;

– составлять схемы технологических процессов, обеспечивающих деятельность предприятия оптовой торговли.

**Владеть:**

– навыками организации информационного обмена и документооборота между участниками товародвижения по различным каналам связи;

– методологией проектирования и реализации технологических процессов, протекающих в оптовой торговле.

**3. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий).**

**Тема 1.** Современная инфраструктура оптовой торговли и ее роль в товароснабжении.

Характеристика (цели, задачи и функции, объекты и субъекты) современной инфраструктуры оптовой торговли.

Традиционные и современные концепции, формы и способы оптовой торговли, их сущность и особенности.

Государственное регулирование деятельности оптовых предприятий.

Оценка коммерческих рисков и конкурентоспособности организаций оптовой торговли.

*Формируемые компетенции: ПК-6.*

**Тема 2.** Современные технологии оптовых закупок и продаж товаров.

Традиционные и инновационные технологии оптовых закупок и продаж товаров, методы их выбора и разработки. Цели, задачи и сущность товарообменных операций (бартера), франчайзинга, факторинга и лизинга.

Определение потребностей в товарах на основе анализа заявок клиентов, прогнозирования потребления, результатов маркетинговых исследований рынка.

Экспертные методы выбора поставщиков, посредников и формирования клиентской базы. Установление хозяйственных связей и способы продвижения товара на рынке.

Выбор стратегии и расчет параметров оптовых закупок и продаж.

*Формируемые компетенции: ПК-2.*

**Тема 3.** Формирование торгового ассортимента и управление товарными запасами в оптовой торговле.

Методы исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка товаров.

Применение научных методов оценки и прогнозирования спроса и конкурентоспособности товаров для формирования оптимального ассортимента оптового предприятия. Бренд – технологии формирования ассортимента товаров.

Современные бизнес технологии товароснабжения и управления запасами: характеристика, методология их выбора и расчета параметров. Организация, планирование и контроль пополнения и распределения товарных запасов.

*Формируемые компетенции: ПК-2.*

#### **Тема 4.** Технологии складского и транспортного обеспечения оптовой торговли.

Содержание и принципы организации технологических процессов на складе по приемке, размещению, перемещению, хранению и отгрузке (комплектованию) товаров. Планирование работы персонала склада.

Организация транспортно-экспедиционной деятельности. Общие правила перевозки грузов различными видами транспорта.

*Формируемые компетенции: ПК-9.*

#### **Тема 5.** Организация информационного обеспечения процессов в оптовой торговле.


Назначение, задачи, функции и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товароснабжения на предприятиях оптовой торговли. Штриховое кодирование и маркировка товаров, грузов, тары и упаковки Товарные знаки и бренд технологии. Организация информационного обмена между участниками товароснабжения для выдачи заказов на поставку и транспортировку товаров, их учету и контролю на складе, по организации рекламы.

*Формируемые компетенции: ПК-9.*

**Объем дисциплины:** 108 часов / 3 з.е.

**Форма промежуточного контроля:** экзамен.

**Семестр:** 2.

Разработчик:  кандидат технических наук, доцент кафедры Торгового дела и информационных технологий, Силин А.В.