

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.03 «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности»
Направление подготовки
38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр)
Направленность (профиль) программы:
«Стратегии и инновации в коммерции»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

1. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» входит в перечень курсов базовой части учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» является освоение теоретических знаний в области методологии бизнес проектирования коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Учебные задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- освоение процессов бизнес проектирования коммерческой деятельности;
- изучение способов разработки бизнес-проекта;
- овладение опытом поиска и формирования инновационной бизнес идеи;
- овладение методами управления бизнес-процессами предприятий;
- изучение методик оценки эффективности бизнес-проектов;
- приобретение умений и навыков оценки рисков, поиска инвесторов, реализации процессов инжиниринга и реинжиниринга.

Дисциплина основывается на знаниях следующих дисциплин: «Методология и методы исследования в сфере услуг», «Хозяйственная деятельность торговых сетей», «Государственное регулирование торговой деятельности».

Для успешного освоения дисциплины, магистрант должен:

Знать:

- основные виды бизнеса и коммерческих процессов, происходящих в них;
- принципы развития и основные закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основы бизнес планирования коммерческой деятельности;
- основные показатели эффективности коммерческой деятельности.

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию;
- планировать текущую деятельность предприятия и осуществлять контроль;
- оценивать эффективность коммерческой деятельности;
- определять риски и способы их предотвращения.

Владеть: методами бизнес планирования, разработки стратегии, оценки конкурентоспособности и коммерческих рисков предприятия.

Изучение дисциплины «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин: «Категорийный менеджмент», «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Инновационные маркетинговые коммуникации», прохождения преддипломной практики и написания выпускной диссертации.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-3 – обладать способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ОПК-3** магистрант должен:

Знать: характеристики инноваций и показатели эффективности бизнес проектов коммерческой деятельности.

Уметь: составлять технико-экономическое обоснование инновационного проекта и бизнес план его реализации в коммерческой деятельности.

Владеть: навыками самостоятельного поиска, выбора инноваций и оценки эффективности их реализации в коммерческой деятельности организации (предприятия).

ОПК-4 – обладать готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ОПК-4** магистрант должен:

Знать: характеристику факторов и классификацию видов риска в коммерческой деятельности.

Уметь: выявлять факторы и оценивать степень риска в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Владеть: методами оценки эффективности бизнес проекта с учетом факторов риска коммерческой деятельности.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 – готовность к анализу и оценке бизнес среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю над ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК-4** магистрант должен:

Знать: методы изучения, анализа и оценки бизнес среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способности к разработке стратегии и контролю над ее реализацией.

Уметь: проводить аудит профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) партнеров, вести с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

Владеть:

– средствами нахождения оптимальных решений;

- применять методы анализа и оценки бизнес среды, эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли;
- навыками работы реализации и оценки эффективности проектов.

ПК-5 – способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

Знать: содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования.

Владеть: навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

3. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий).

Тема 1. Основы бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Понятия «проект» и «бизнес-проектирование коммерческой деятельности». Методология бизнес проектирования коммерческой деятельности. Стандарты бизнес проектирования коммерческой деятельности. Состав, содержание бизнес-плана и его детализация в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Разработчики бизнес-плана в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Исходная информация для составления бизнес-плана в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Экономическая модель процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности. Классификация элементов процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Тема 2. Внешняя и внутренняя среда процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Проект как система. Системный подход к бизнес проектированию коммерческой деятельности. Цели бизнес проектирования коммерческой деятельности. Требования к бизнес проектированию коммерческой деятельности. Окружение процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности. Участники процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности. Жизненный цикл процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности. Структура процесса бизнес проектирования коммерческой деятельности. Роль коммуникаций в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Планирование управления коммуникациями в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Коммуникационные технологии в бизнес проектировании коммерческой деятельности. Управление ожиданиями стейкхолдеров в бизнес проектировании коммерческой деятельности. Типовые сложности в управлении ассортиментом розничного торгового предприятия. Особенности управления укрупненным ассортиментом товаров. Особенности управления ассортиментом в магазинах разного формата. Роль информационных технологий в управлении ассортиментом товаров.

Формируемые компетенции: ПК-4.

Тема 3. Экономические аспекты бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Эффекты и индикаторы успешности реализации бизнес проектирования коммерческой деятельности. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Этапы работы по оценке жизнеспособности проекта. Техничко-экономическое обоснование проекта. Эффективность бизнес проектирования коммерческой деятельности и ее виды. Оценка экономической эффективности бизнес проектирования коммерческой деятельности. Основные методы инвестиционных расчетов в бизнес проектировании коммерческой деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-3.

Тема 4. Формирование финансовых ресурсов в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Оценка стоимости бизнес-плана проекта в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Планирование затрат (бюджетирование) в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Финансирование за счет выпуска акций в бизнес проектировании коммерческой деятельности. Долгосрочное долговое финансирование в бизнес проектировании коммерческой деятельности. Другие источники финансирования в бизнес проектировании коммерческой деятельности. Контроль выполнения плана и условий финансирования в бизнес проектировании коммерческой деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-5.

Тема 5. Управление рисками в бизнес проектировании коммерческой деятельности.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Система управления рисками в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Методы оценки и покрытия рисков в рамках современных международных концепций. Основные подходы к оценке риска в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Методы управления рисками в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Оценка эффективности методов управления рисками в бизнес проектировании коммерческой деятельности.

Формируемые компетенции: ОПК-4.

Тема 6. Календарное планирование в бизнес проектировании коммерческой деятельности.

Основные задачи календарного планирования в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Иерархическая структура работ в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Функции сетевого анализа в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Определение длительности выполнения операций проекта в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности. Распределение ресурсов и разработка расписания проекта в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Формируемые компетенции: ПК-4.

Объем дисциплины: 180 часов / 5 з.е.

Формы промежуточного контроля: экзамен, курсовая работа.

Семестр: 3.



Разработчик: кандидат педагогических наук, доцент кафедры
Торгового дела и информационных технологий, Мишушин В.В.