

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.05 «Региональная стратегия торговли»  
Направление подготовки  
38.04.06 - «Торговое дело» (уровень магистр)  
*Направленность (профиль) программы: "Стратегии и инновации в коммерции"*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.В.05 «Региональная стратегия торговли» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Последующие межпредметные связи дисциплина «Региональная стратегия торговли» имеет с дисциплинами «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики», «Хозяйственная деятельность торговых сетей».

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

Цель: «Региональная стратегия торговли» заключается в освоении студентами теоретическими знаниями в области стратегии развития региональной торговли и формировании компетенций, позволяющих анализировать, оценивать, формировать и реализовывать региональные стратегии торговли в профессиональной деятельности магистров направления подготовки 38.04.06 Торговое дело, направленность программы Стратегии и инновации в торговле

Задачами дисциплины являются: Выработка представления о региональной стратегии торговли как важном, социальном значимом инструменте развития отечественной экономики. Обучение студентов основным подходам, методам анализа, оценки, формирования и реализации региональной стратегии торговли. Формирование культуру торговой деятельности на основе стратегического подхода к функционированию региональной торговли. Изучение зарубежного и отечественного опыта формирования и реализации региональной стратегии торговли.

В результате освоения компетенций магистрант должен:

Знать: Основы социальной и нравственной ответственности региональной торговли. Существующие инновации в сфере коммерческой деятельности и торговли. Существующие риски региональной стратегии торговли. Критерии оценки эффективности инновационных стратегий на региональном рынке. Методы анализа бизнес-среды торговой организации в регионах и разработки их стратегии. Основные тенденции изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области региональной торговли.

Уметь: Определять меру социальной и нравственной ответственности при формировании региональной стратегии торговли. Оценивать экономическую эффективность региональной стратегии торговли. Выявлять существующие риски реализации региональной стратегии торговли. Разрабатывать стратегии развития для региональных рынков торговли и оценивать их эффективность. Оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли. Анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для формирования стратегии региональных рынков.. Применять научные методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий для формирования стратегии региональных рынков. Способностью к исследованию прогрессивных

направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции для формирования стратегии региональной торговли

**Владеть:** Готовностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения при формировании региональной стратегии торговли. Способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор стратегических инноваций в региональной торговле. Готовностью выявлять и оценивать риски при внедрении региональной стратегии торговли. Готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных стратегий на региональном рынке. Готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли и разработке стратегий региональной торговли. Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли. Способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли с использованием научных методов.

### **3.Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие профессиональные компетенции:

**ПК-4** - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

В результате освоения компетенции **ПК-4 магистрант** должен:

1. **Знать:** методы анализа бизнес-среды региональной торговли и методики разработки её стратегии.
2. **Уметь:** оценивать эффективность разработанных стратегий региональной торговли, осуществлять контроль за её реализацией.
3. **Владеть:** готовностью к анализу и оценке бизнес-среды региональных предприятий торговли, разработке стратегий региональной торговли и контролю за её реализацией

### **4. Содержание дисциплины**

Тема 1. Региональная стратегия торговли: сущность, цели, задачи, виды.

Значимость отрасли торговли в регионе. Социальная и нравственная ответственности региональной торговли. Необходимость разработки региональной стратегии торговли. Сущность и содержание понятия стратегия. Стратегия торговли, государственная политика, её принципы и предпосылки формирования. Региональная стратегия торговли и её цели. Задачи стратегии. Приоритетные направления развития торговли. Инновации в торговле. Сценарии развития торговли. Существующие региональные стратегии развития торговой отрасли.

Формируемые компетенции ПК-4.

Тема 2. Мировой и отечественный опыт развития региональной торговли и реализация её стратегии.

Состояние и развитие мировой торговой отрасли. Анализ мирового опыта развития региональной торговли. Модели регулирования сектора торговли. Эффекты мягкого регулирования. Сетевые форматы. Малый бизнес. Кооперативы и их роль в различных странах. Эффекты жесткого регулирования. Защита малого бизнеса. Контроль ценообразования. Защита национальных игроков розничного бизнеса.

Развитие торговой отрасли в Российской Федерации: динамика, товарная структура, оборот, структура каналов продаж. Региональные и межрегиональные аспекты развития

торговли. Состояние торговли в регионах. Тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Анализ, прогнозирование и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий для формирования стратегии региональной торговли с использованием научных методов.

Межрегиональная торговля. Развитие торговли в регионах. Прогрессивные направлений развития профессиональной деятельности в области региональной торговли.

Формируемые компетенции ПК-4.

Тема3. Разработка региональной стратегии торговли в России.

Методические основы разработки региональной стратегии торговли. Этапы разработки региональной стратегии торговли. Методы анализа бизнес-среды. Методы анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры региональных рынков торговли, и бизнес-технологий. Технологии исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции.

Возможности развития отечественной торговли. Основные угрозы развитию торговли в России. Проблемы государственного регулирования сектора торговли в России. Чрезмерное регулирование некоторых аспектов торговой деятельности. Злоупотребление полномочиями. Проблемы недостаточной инфраструктуры и кадров. Развитие базовой инфраструктуры. Качество инфраструктуры услуг. Кадровый дефицит. Привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах.

Формируемые компетенции ПК-4.

Тема 4. Реализация региональной стратегии торговли

Этапы реализации стратегии. Создание институциональной базы. Ускоренный рост. Дальнейшее развитие. Социально-экономические последствия реализации стратегии. Реализация стратегии. Механизмы, инструменты и способы реализации региональной стратегии. Повышение эффективности регулирования сектора торговли. Развитие инфраструктуры торговли. Стимулирование развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах. Обеспечение необходимого уровня конкуренции. Поддержка развития малого и среднего бизнеса без ограничения сетей. Снижение кадрового дефицита в торговле. Стимулирование развития удаленных каналов продаж. Стратегические риски. Оценка финансовых, инфраструктурных, законодательных, социальных и других рисков. Оценка экономической эффективности региональной стратегии торговли. Ресурсное обеспечение и финансирование стратегии. Механизм мониторинга реализации стратегии.

Формируемые компетенции ПК-4.

Объем дисциплины: – 3з.е./108 часа.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Семестр: 2.

**Разработчик:** доцент кафедры торгового дела и информационных технологий А.И. Иванов.