

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративное управление»

Направление подготовки

38.04.06. – «Торговое дело» (уровень магистр)

Направленность (профиль) программы: "Стратегии и инновации в коммерции"

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративное управление» относится к вариативной части, к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.06 Торговое дело магистерской программы "Стратегии и инновации в коммерции".

Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Корпоративное управление» является формирование у магистров системы знаний и устойчивых представлений о сущности, функциях и моделях корпоративного управления, механизме функционирования современной корпорации, участниках корпоративных отношений, умений и практических и исследовательских навыков, необходимых для эффективной деятельности корпораций, финансовых институтов, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их (знания, умения и навыки) для достижения целей развития организации. Дисциплина предполагает овладение методологией исследования корпоративных отношений, методикой применения моделей корпоративного управления применительно к практике функционирования российских корпораций.

Учебные задачи дисциплины:

В результате изучения дисциплины, студент должен:

- Знать основные направления и результаты современных теоретических и прикладных исследований в области управления корпорацией;
- Владеть современным инструментарием анализа поведения участников корпоративных отношений;
- Уметь применять микроэкономический анализ для объяснения формирования и оценки эффективности функционирования системы корпоративного управления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина ориентирована на формирование у студентов следующих профессиональных компетенций:

ОПК-2– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения компетенции **ОПК-2** обучающийся должен:

1. Знать:

- принципы, механизмы и задачи корпоративного управления; модели корпоративного управления;
- особенности национальной модели корпоративного менеджмента;
- органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством;
- особенности, виды и механизмы корпоративных конфликтов; сущность и роль корпоративной культуры в корпоративном управлении.

2. Уметь:

- выделять связи между элементами системы корпоративного управления;
- применять международные принципы корпоративного управления в системе корпоративного управления компании;
- применять Российский кодекс корпоративного поведения в практической деятельности;
- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности;
- определять признаки наступающих корпоративных конфликтов;

- составлять корпоративный кодекс компании.

3. Владеть:

- готовностью воплощать полученные знания в области корпоративного управления в практику;
- готовностью толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия при применении международных моделей корпоративного управления;
- правовыми аспектами корпоративного управления;
- готовностью формулирования системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности;
- способностью к разработке алгоритма предупреждения и регулирования корпоративных;
- готовностью внедрения в практику предприятия принципы профессиональной этики и корпоративного поведения.

ОПК-3- способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения компетенции **ОПК-3** обучающийся должен:

1. Знать:

- сущность бизнес-инжиниринга и его значение при построении эффективной системы корпоративного управления в компании.

2. Уметь:

- анализировать и оценивать экономическую эффективность бизнес-инжиниринга в организации.

3. Владеть:

- способностью осуществлять поиск и выбор инноваций в корпоративном управлении, управления проектом.

Вид деятельности: **организационно-управленческая деятельность:**

ПК-4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

В результате освоения компетенции **ПК-4** обучающийся должен:

Знать:

- особенности корпоративных сделок и механизм их осуществления;
- факторы, определяющие стоимость компании, и алгоритм её определения.

2. Уметь:

- определять и выбирать вид корпоративной сделки в соответствии с ситуацией, оценивать её эффективность;
- планировать работу по управлению капитализацией компании, рассчитывать капитализацию публичной компании.

3. Владеть:

- навыками составления предложения от имени потенциального инвестора при совершении корпоративной сделки;
- готовностью определять эффективность управления капиталом компании с учетом стоимости компании.

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность корпоративного управления

Предмет, цели, задачи и содержание курса «Корпоративное управление». Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные

субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

Тема 2. Модели и современная практика корпоративного управления.

Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская), их особенности. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Международные принципы корпоративного управления. Системы и модели корпоративного контроля. Становление корпоративного управления.

Тема 3. Национальные модели корпоративного управления.

Специфика понятия «корпорация» в России. Российская модель корпоративного управления. Особенности правового статуса государственных корпораций. Краткая характеристика деятельности государственных корпораций России. Правовые аспекты корпоративного управления в Законах «О рынке ценных бумаг», «Об акционерных обществах», Гражданском кодексе РФ. Российский кодекс корпоративного поведения. Основные принципы, назначение кодекса. Недостатки российского корпоративного управления.

Тема 4. Органы корпоративного управления в компаниях.

Общее собрание акционеров. Акционеры и заинтересованные лица. Совет директоров; состав, структура. Компетенция и роль Совета директоров. Комитеты Совета директоров. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством. Исполнительные органы. Генеральный директор. Правление. Формирование и прекращение полномочий исполнительных органов. Компетенция исполнительных органов. Взаимодействие исполнительных органов и совета директоров. Корпоративный секретарь: обязанности, ответственность.

Тема 5. Управление существенными корпоративными сделками.

Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета.

Тема 6. Управление стоимостью компании.

Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Тема 7. Бизнес-инжиниринг и его применение в системе корпоративного управления.

Сущность бизнес-инжиниринга. Процесс бизнес-инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес-инжиниринга организации. Бизнес-проекты. Бизнес-процессы.

Тема 8. Корпоративные конфликты.

Понятие корпоративного конфликта. Причины и участники конфликтов. Типы корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Способы защиты от недружеских соединений. Урегулирование корпоративных конфликтов.

Тема 9. Корпоративная культура.

Понятие корпоративной культуры. Типы корпоративных культур. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц. Профессиональная этика и корпоративное поведение. Корпоративная культура как отражение интересов экономического сообщества. Взаимоотношения корпораций и государственных институтов.

Объем дисциплины – 3 з.е./108 часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Дисциплина изучается в 2 семестре.

Разработчик: канд. педагогических. наук, доцент кафедры менеджмента и права В.Н. Яковлев.