

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 «Современные информационные системы управления в торговле»  
Направление подготовки  
38.04.06 – «Торговое дело» (уровень магистр)  
Направленность (профиль) программы: *"Стратегии и инновации в коммерции"*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 – Торговое дело.

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Современные информационные системы управления в торговле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1.В «Дисциплины (модули)».

Дисциплина «Современные информационные системы управления в торговле» является основой для изучения последующих дисциплин: Инновационные маркетинговые коммуникации, Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики, Стоимость компании: Оценка и управление.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины**

Цель дисциплины: освоение студентами теоретических знаний и практических умений в области современных информационных систем в торговле, формирование компетенций по их применению для совершенствования коммерческой деятельности современных предприятий и организаций, решения задач управления и принятия решений в профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи дисциплины: осознание роли информационных процессов в управлении торговой деятельностью организаций; усвоение основных понятий по дисциплине; освоение методических основ создания информационных систем и технологий управления торговой деятельностью; изучение классификации и использования различных видов информационных систем для накопления, хранения и использования информации; усвоение информационно-технологических процедур проектирования важнейших видов технологического обеспечения торговой деятельности для экономического обоснования принятых решений; выявление особенностей реализации интегрированных информационных систем и технологий в профессиональной деятельности и их применении в системах управления коммерческой организацией

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

1) Знать: современные достижения в области информационных систем и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, процедуры и программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления, инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности; компьютерные технологии интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, перспективы развития информационных систем управления в экономике; принципы функционирования сложных экономических систем, общие принципы построения информационных систем, архитектуру и классификацию информационных систем, понятие сложной системы и смысл системного подхода, определение и свойства экономических систем, общие принципы построения информационных систем; угрозы обеспечения безопасности сохранности информации в ЭВМ, способы и средства защиты и профилактики.

2) Уметь: обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов применять информационные технологии для принятия научно, документально и экономически обоснованных управленческих решений; применять

системный подход для анализа состояния экономической системы; обосновать необходимость разработки информационной системы, классифицировать информационные системы по характеру обрабатываемой информации; использовать Интернет-технологии для построения информационных систем, осуществлять поиск в фактографических и документальных системах включая Интернет, формулировать требования к информационной системе; использовать документальные поисковые системы и поисковые глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления; реализовывать основные мероприятия по обеспечению сохранности и безопасности информации с использованием типового программного обеспечения ЭВМ; осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.

3) Владеть: Умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации. Методиками построения алгоритмов управления и поиска справочной информации в базах данных, спецификой архитектуры различных информационных систем, технологией обеспечения безопасности, методикой проектирования локальных и открытых баз данных

#### **Формируемые компетенции:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-7** - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

В результате освоения компетенции **ПК- 7** магистрант должен:

1. **Знать:** программные средства обработки коммерческой информации, интегрированные информационные технологии управления.
2. **Уметь:** обобщать и критически оценивать результаты, моделирования экономической деятельности предприятия.
3. **Владеть:** инструментальными средствами компьютерных технологий информационного обслуживания коммерческой деятельности.

**ПК-9-** готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ПК- 9** магистрант должен:

1. **Знать:** современные достижения в области информационных систем и технологий.
2. **Уметь:** обрабатывать справочно-аналитические материалы, разрабатывать модели бизнес-процессов организации.
3. **Владеть:** навыками применения специального программного обеспечения в проектной деятельности.

#### **3. Содержание дисциплины**

Тема 1 [Информация как часть информационного ресурса общества.](#)

[Информация:](#) понятия, [требования к ней](#), [виды](#). Правовая база организации информационного обмена. [Информационная модель](#) организации. [Система управления](#). [Информационные ресурсы организации](#).

Тема 2. Структура, классификация и использование информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии: основные понятия, цели использования. Основные свойства информационной технологии. Составляющие информационных технологий. Этапы развития и проблемы их использования. Классификация информационных технологий: обработка данных, управление, автоматизация офиса, поддержка принятия решений, технология экспертных систем, их краткая характеристика. Основные понятия и назначение системы электронного документооборота. Документооборот при оформлении торговых сделок, электронная коммерция. Стандартизация и правовые основы электронного документооборота.

Тема 3 Основы технологий Internet/Intranet, её применение в управлении и экономической деятельности.

Основы построения телекоммуникаций и сетевых технологий. Телекоммуникации и сетевые технологии: понятие, назначение. Компьютерные сети: основные компоненты, классификация. Структура и организация функционирования. Архитектура вычислительной сети: программно-аппаратные компоненты. Локальные сети: понятие, топология, организация, основы администрирования. Интернет: понятие, сферы применения. Система адресации. Возможности поисковых систем для поиска коммерческой информации. Применение служб и технологии Internet/Intranet в управлении торговой деятельностью.

Тема 4. Инструментальные и программные средства информационных технологий в экономической деятельности.

Инструментальные программные средства: понятие, назначение. Пакеты офисного назначения. Место пакетов прикладных программ в программном обеспечении информационных технологий. Системы поддержки принятия решений (СППР). Электронные таблицы, базы и банки данных, их использование в информационных системах коммерческого назначения. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности.

Тема 5 Технологии функционального моделирования при управлении информационным обеспечением экономической деятельности.

Функциональное моделирование: понятие, назначение. Основные принципы структурных и объектно-ориентированных методов анализа. Информационные модели «как есть» и «как должно быть». Определение стратегических свойств и информационной архитектуры ИС. Модель «сущность-связь». Структурные методологии и CASE-средства. Определение подходов к организации работ по автоматизации управления на основе ИС: хаотичная, по участкам, по направлениям, полная и комплексная автоматизация.

Тема 6. Основы безопасности информационных систем экономической деятельности.

Информационная безопасность: понятие, назначение. Основные составляющие информационной безопасности. Доступность, целостность, конфиденциальность информационных ресурсов и поддерживающей инфраструктуры. Классификация и характеристика угроз. Средства и способы защиты информации. Программные и аппаратные средства защиты.

Объем дисциплины: 108 час/ 3 з.е.

Форма промежуточного контроля: зачет.

Семестр: 2.

Разработчик: доцент кафедры торгового дела и информационных технологий Ильин В.В.