

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 «Стоимость компании: оценка и управление»

Направление подготовки

38.04.06 – «Торговое дело» (уровень магистр)

Направленность (профиль) программы: "Стратегии и инновации в коммерции"

Программа учебной дисциплины «Стоимость компании: оценка и управление» составлена на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Учебная дисциплина «Стоимость компании: оценка и управление» является дисциплиной вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение и закрепление обучающимися знаний в области теории и практики оценки и управления стоимостью компании (бизнеса). Теоретические знания и практические навыки в этой области предпринимательства необходимы при решении актуальных вопросов реструктуризации (создание новых бизнес-линий, изменение организационной структуры предприятия), и реорганизации бизнеса (покупки-продажи, слияния, выделения, объединения, поглощения), и организации проведения оценочных работ, а также обоснования производственно-коммерческих, инвестиционных и финансовых решений с позиций изменения рыночной капитализации компании.

Задачи дисциплины

- 1) показать значение и направления использования оценки и управления стоимостью компании в рыночной экономике;
- 2) рассмотреть информационную составляющую в оценке стоимости компании (бизнеса);
- 3) изучить подходы и методы инвестиционной оценки стоимости компании, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода;
- 4) овладеть практическими навыками оценки стоимости компаний на основе изученных методов и подходов;
- 5) изучить способы управления стоимостью бизнеса.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Стоимость компании: оценка и управление» является дисциплиной, которая закладывает основы фундаментальных знаний в области инвестиционной и оценочной деятельности, способствует формированию современных знаний и умений по использованию методов оценки и управления стоимостью бизнеса.

Формируемые компетенции:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

1. **Знать:** Теорию и основные модели бизнеса. Технику организации и проведения торговых переговоров.
2. **Уметь:** Определять меру социальной ответственности в бизнесе. Анализировать и оценивать виды коммерческих операций. Разрешать противоречия, возникшие в ходе ведения переговоров
3. **Владеть:** Готовностью к оценке внешней среды бизнеса. Способностью оценивать организацию и эффективность сделки купли-продажи. Готовностью анализировать и оценивать договоры на посреднические услуги. Способностью к контролю за

ходом биржевых торгов и оценке их эффективности. Способностью подготовки и проведения переговоров.

ПК-5 – способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.

В результате освоения компетенции **ПК-5** магистрант должен:

Знать: содержание технологических операций управления процессом бизнес проектирования.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию для принятия управленческих решений по формированию и использованию ресурсов в процессе бизнес проектирования.

Владеть: навыками организации работы персонала в процессе бизнес проектирования коммерческой деятельности.

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы оценки стоимости предприятия Правовое регулирование деятельности по оценке бизнеса.

Предмет и методы оценки бизнеса и управления его стоимостью. Правовые основы оценки бизнеса. Международные и российские стандарты оценки. Основные цели оценки: определение стоимости бизнеса для целей его купли-продажи, залога, страхования; инвестирования капитала и переоценки активов; реструктуризации и реорганизации бизнеса (разделения, выделения, слияния и поглощения); обоснование необходимости управлять стоимостью бизнеса, роль инвестиций в повышении стоимости бизнеса. Основные принципы управления стоимостью бизнеса и его оценки. Организация и стандарты оценочной деятельности в России Роль государства в регулировании оценочной деятельности. Стандарты оценочной деятельности в Российской Федерации. Международные стандарты оценки. Сравнительный анализ международных и российских стандартов оценочной деятельности

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5.

Тема 2. Методические приемы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Доходный подход в теории управления стоимостью.

Денежный поток, генерируемый собственным капиталом. Денежный поток, генерируемый инвестированным капиталом. Номинальный и реальный денежный поток. Учет фактора времени при оценке денежных потоков Экономическое содержание доходного метода Метод дисконтированных денежных потоков. Рыночная стоимость предприятия как сумма текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Обоснование ставки дисконтирования. Модель оценки капитальных активов. Модель кумулятивного построения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Модель Гордона, модель «предполагаемой продажи», метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости.

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5.

Тема 3. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса.

Общая характеристика сравнительного подхода Методы и приемы сравнительного подхода, преимущества и недостатки, условия применения. Основные этапы. Необходимая информационная база и ее актуализация. Выбор предприятий для сравнения. сравнительный финансовый анализ предприятий-аналогов

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5.

Тема 4. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса — метод накопления активов.

Рыночная стоимость предприятия как разность рыночной стоимости его активов и обязательств. Содержание метода накопления активов. Оценка активов предприятия. Особенности и виды оценки различных активов предприятия: земля, НМА, машины и оборудование, товарно - материальные запасы, прочие активы. Требования к содержанию отчета, характеристика основных разделов отчета, согласование данных о итоговой стоимости компании с заказчиком. Понятие ликвидационной стоимости. Виды ликвидационной стоимости: плановая и ускоренная. Понятие дисконта на срочность и низкую ликвидность объекта и его элементов. Условия применения метода. Разработка календарного графика ликвидации активов предприятия и его отдельных бизнес-направлений. Определение затрат, связанных с ликвидацией объекта. Обоснование норм дисконта. Корректировка стоимости обязательств предприятия. Расчет ликвидационной стоимости объекта.

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5.

Тема 5. Теория и практика управления стоимостью бизнеса.

Содержание понятия стоимости. Внутренняя (экономическая), учетная (бухгалтерская), рыночная и добавленная стоимости. Виды добавленной стоимости: экономическая (EVA), рыночная (MVA), денежная (CVA), акционерная (SVA). Цели и задачи моделирования стоимости компании. Связь стратегического планирования и создания стоимости. Стратегии создания стоимости. Моделирование основных факторов, влияющих на стоимость компании Влияние структуры и состава капитала предприятия на стоимость его бизнеса Реструктуризация бизнеса и предприятий как направление снижения стоимости капитала и повышения рыночной капитализации предприятия

Формируемые компетенции: ПК-4, ПК-5.

Объем дисциплины – 144 часа.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Разработчик: доктор экон. наук, профессор кафедры торгового дела и информационных технологий М.М. Галеев.