

Аннотация рабочей программы дисциплины  
*Б1.В.ДВ.04.01 «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»*

Направление подготовки 38.04.06. – Торговое дело (уровень магистр)  
*Направленность (профиль) программы: "Стратегии и инновации в коммерции"*

Программа учебной дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» входит в вариативную часть блока дисциплин Б1 и является дисциплиной по выбору.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Современные технологии в оптовой торговле» (Б1.В.ОД3 – второй семестр), «Бизнес-проектирование коммерческой деятельности» (Б1.Б.3 второй семестр) «Современные информационные системы управления в торговле» (Б1.В.ДВ.2 – второй семестр).

Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами: «Государственное регулирование торговой деятельности» (Б1.Б.5 – второй семестр), «Контроллинг на предприятии торговли» (Б1.В.ОД.6 – первый семестр), «Региональная стратегия торговли» (Б1.В.ОД.5 – второй семестр). В качестве базы используются также знания, полученные обучаемыми по направлениям подготовки бакалавров.

Учебная дисциплина «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» содержательно и логически связана с учебными дисциплинами Хозяйственная деятельность торговых сетей (Б1.Б.6 – третий семестр), а также служит основой для усвоения программ производственной практики, в том числе: торгово-технологической (Б2.П.2 – четвертый семестр) и преддипломной (Б2.П.3 – четвертый семестр) практик.

### **2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

**Цели** учебной дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики»:

- освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей проектирования товаропроводящих систем основанных на логистической организации торговых процессов;
- формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности магистров направлению подготовки «Торговое дело» в части организации эффективного товародвижения.

**Задачи** дисциплины:

- выработать у студента представление о товаропроводящих системах в торговле как о единой и планово-экономической структуре, обеспечивающей технологический процесс продвижения товаров от производителя, поставщика до потребителя;
- обучить студентов основам логистического подхода к организации товародвижения в торговле (закуп, продаж, транспортировки и складирования товаров и грузов)

Предметом дисциплины «Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики» является логистическая деятельность, обеспечивающая принятие практических решений в области оптимизации товародвижения в торговле.

### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие общекультурные (ОК), общепрофессиональные (ОПК) и профессиональные (ПК) компетенции:

#### **Вид деятельности: торгово-технологическая**

**ПК-2** - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).

В результате освоения компетенции **ПК- 2** магистрант должен:

- 1. Знать:** методы разработки и оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
- 2. Уметь:** разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
- 3. Владеть:** навыками разработки и оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).

#### **Вид деятельности: проектная**

**ПК-10** - способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции **ПК- 10** магистрант должен:

- 1. Знать:** технологии поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг;
- 2. Уметь:** пользоваться технологиями поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, а также оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке бренд-технологий.
- 3. Владеть:** технологиями поиска инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, а также оценки прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовностью к проектированию и разработке логистических идей.

### **3. Содержание разделов и тем дисциплины:**

Раздел 1. Концептуальные аспекты проектирования товаропроводящих систем в торговле  
Тема 1.1. Разработка концептуальной модели товаропроводящей системы предприятия торговли

Виды и характеристика товаропроводящих систем предприятий торговли. Связь товаропроводящих и логистических систем в торговле. Границы логистических систем в торговле. Зарубежный опыт разработки и совершенствования (реинжиниринга) логистических систем в торговле. Сущность, цели и задачи анализа товаропроводящих систем в торговле на основе логистики. Разработка концептуальной логистической модели товаропроводящей системы торгового предприятия: определение резервов совершенствования системы, ранжирование проблем по степени значимости, формулировка предложений и разработка возможных вариантов построения логистических систем.

Тема 1.2. Планирование и реализация проекта товаропроводящей системы торгового предприятия.

Разработка и планирование логистического проекта развития товаропроводящей системы. Этапы и методология проектирования товаропроводящих систем: обзор аналогов и прототипов известных товаропроводящих систем, структурный и функциональный анализ элементов существующей системы, синтез функциональных схем технологических процессов и структуры элементов системы товародвижения с элементами документооборота. Задачи проектирования товаропроводящей системы предприятия торговли на основе логистики: формирование миссий товаропроводящих логистических цепей поставок, анализ параметров входных и выходных материальных потоков на всех фазах товародвижения (снабжение, производство и сбыт), составление организационно-функциональной схемы товаропроводящей сети предприятия. Оценка эффективности логистических проектов товаропроводящих систем: инвестиций, доходов, затрат, логистических рисков, срока окупаемости. Разработка рекомендаций по внедрению и реализации проекта и выявление лучшего, разработка плана реализации проекта, определение критериев приемлемости результатов оценка издержек и выгод, оценка риска, представление проекта руководству.

Раздел 2. Применение моделей и методов логистики при проектировании элементов товаропроводящих систем в торговле.

Тема 2.1. Проектирование каналов товародвижения торгового предприятия.

Структура и требования, предъявляемые к современным каналам товародвижения, системам и технологиям закупок и продаж товаров в торговле. Формирование и выбор оптимальных по стоимости и времени транспортировки цепей поставок в каналах снабжения и сбыта. Анализ и оценка бизнес-среды для разработки стратегии логистической деятельности предприятия. Требования ISO, предъявляемые к поставщикам материальных ресурсов и показатели для оценки их деятельности. Методы выбора поставщиков и анализа их деятельности. Проектирование системы распределения товарной продукции с учетом дневного потребления и нормы запасов у клиентов. Методология разработки и оценки эффективности спроектированных каналов товародвижения торгового предприятия.

Тема 2.2. Проектирование подсистем управления запасами торгового предприятия.

Структура и требования, предъявляемые к современным системам и технологическим процессам управления запасами торгового предприятия. Определение структуры и объема ассортимента торгового предприятия: по результатам прогнозирования спроса и предложения, по возможностям и запросам клиентов, при плановом производстве. Нормы текущих и страховых запасов в торговле: понятие, методы определения. Методы анализа входных и выходных материальных потоков: ABC – и XYZ -анализ Расчет параметров различных видов систем управления запасами и моделирование их работы в торговле.

Оценка эффективности спроектированных СУЗ

Тема 2.3. Проектирование складского и сервисного обеспечения товаропроводящих систем.

Формулирование требований к современному складскому и сервисному обеспечению товаропроводящих систем, этапы проектирования.

Этапы проектирования складского хозяйства торгового предприятия. Выбор количества и местоположения элементов складской сети. Критерии выбора варианта организации складского процесса. Расчет параметров технологических зон, количества обслуживающего персонала, средств механизации и оборудования склада. Показатели работы склада. Принятие решения «строить или арендовать». Оценка сроков окупаемости капитальных вложений в организацию собственного склада. Виды и уровни логистического сервиса торгового предприятия. Влияние логистического сервиса на

конкурентоспособность торговой организации. Оптимизация уровня логистического сервиса Контроль показателей качества логистического сервиса.

Тема 2.4..Проектирование транспортного обеспечения товаропроводящих систем.

Выбор вида транспорта и способа отправки торговых грузов. Принятие решения о перевозках торговых грузов собственным или наемным транспортом. Выбор перевозчика и экспедитора. Маршрутизация автоперевозок, практические приемы разработки рейсовых маршрутов в торговле. Показатели работы транспорта торговой компании, оценка потребности в мощности транспортной подсистемы. Учет издержек автомобильного транспорта. Оценка себестоимости перевозки грузов автомобильным транспортом.

Тема 2.5. Проектирование информационного обеспечения для товаропроводящих систем

Требования, предъявляемые к логистическим информационным системам (ЛИС) в торговле. Методы сбора, накопления, хранения и передачи информации в процессе товароснабжения. Задачи, функции и принципы построения информационных системы для управления цепями поставок, процессами складирования и перевозки торговых грузов. Схемы информационного и документального оборота в логистических цепях поставок

Обзор современных информационных систем, применяемых в торговле: «1С: Логистика – Управление складом»; «1С: Логистика – Управление перевозками»; «1С: Управление торговлей»; WMS –системы. Методы разработки инновационных информационных технологий в логистике торговой организации.

Объем дисциплины – 3 з.е./108 часа.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Семестр - 3.

Разработчик: канд. тех. наук, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий Силин А.В.