

Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.01 «Экспертиза потребительских товаров»
Направление подготовки
38.04.06. – «Торговое дело» (уровень магистр)
Направленность (профиль) программы: *"Стратегии и инновации в коммерции"*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело».

1. Место дисциплины в структуре ООП.

Учебная дисциплина входит в перечень дисциплин факультативной части и относится к дисциплинам по выбору.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: теоретические основы товароведения и экспертизы потребительских товаров; стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; физико-химические методы исследования; основы микробиологии; товароведение однородных групп непродовольственных товаров; товарный менеджмент; таможенная экспертиза; безопасность товаров.

2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.

Целью учебной дисциплины «Экспертиза потребительских товаров» является приобретение необходимых знаний и практических умений в области экспертизы потребительских товаров, закономерностей формирования и проявления свойств потребительских товаров, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, знаний о видах и методах проведения экспертизы в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации, выполнению и защите научно-исследовательской работы.

Учебные задачи дисциплины:

- подготовка магистров по программе «Стратегии и инновации в коммерции», владеющих современными методами организации и проведения экспертизы, а также научных исследований. Высокий научный уровень и проблемное изложение учебного материала должны сочетаться с его практической направленностью с тем, чтобы будущий магистр был способен осуществлять эффективную деятельность в условиях рыночных отношений. Разумно организованная и проводимая на высоком уровне экспертиза товаров и услуг является необходимой и важной частью рыночной экономики. Она позволит создать конкурентную среду на рынке потребительских товаров, обеспечит конкурентоспособность товаров и услуг в первую очередь за счет повышения качества

3. Формируемые компетенции:

Вид деятельности: проектная

ПК-10- способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий.

В результате освоения компетенции ПК-10 магистрант должен:

1. Знать: инновационные методы экспертизы товаров;
2. Уметь: организовывать и проводить экспертную деятельность;
3. Владеть: навыками организовывать и проводить товарную экспертизу.

4. Содержание дисциплины.

Тема.1

Методологические основы экспертизы потребительских товаров (объекты, средства, методы субъекты экспертизы потребительских товаров).

Предмет, цели и задачи, структура дисциплины. Принципы экспертизы потребительских товаров. Цели, задачи и основания проведения экспертизы.

Объекты экспертизы потребительских товаров. Субъекты экспертизы потребительских товаров. Требования к экспертам. Права, обязанности, ответственность экспертов. Классификация средств экспертизы потребительских товаров. Средства информации о товарах, их характеристика. Материально-технические средства, их характеристика. Классификация методов экспертизы потребительских товаров. Измерительные методы. Регистрационный метод. Органолептические методы. Экспертные методы.

Тема 2 Организация проведения различных видов экспертиз продовольственных и непродовольственных товаров

Виды экспертизы. Количественная экспертиза. Правовая база проведения количественной экспертизы. Правила проведения количественной экспертизы при приемке товаров. Качественная экспертиза. Правила проведения приемочной экспертизы по качеству. Ассортиментная экспертиза. Документальная экспертиза. Комплексная экспертиза.

Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап. Типичные ошибки при проведении экспертизы потребительских товаров.

5. Объем дисциплины 36 часов/1 зач. ед.

6. Формы промежуточного контроля: зачет.

7. Семестр 2.

Разработчик: ст. преподаватель Булатова Е.И.