

Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.Б.04 «Методология и методы исследования в сфере услуг»  
Направление подготовки  
38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр)  
Направленность (профиль) программы:  
«Стратегии и инновации в коммерции»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

**1. Место дисциплины в структуре ООП.**

Учебная дисциплина «Методология и методы исследования в сфере услуг» относится к вариативной части учебного плана по направлению 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистр).

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины:**

Целями учебной дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» является:

- формирование у студентов знаний о методологии исследований в экономике;
- формирование умений и навыков использования современных методов исследований в области практики экономики;
- выработка научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе применения современных методов исследования;
- формирование знаний и представлений о новейших инструментах и методах исследования отдельных процессов и систем организации для достижения целей организации.

**Учебные задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение современного методологического фундамента практической деятельности на основе освоения требований к исследованиям в области экономики;
- освоение классификационных признаков методов исследований в менеджменте;
- обеспечение навыков анализа и исследования для управленческих кадров высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных стратегических решений;
- изучение основных форм организации исследований в экономике;
- приобретение навыков применения различных методов исследования к различным объектам экономики;
- формирование системного подхода к анализу направлений исследований в экономике организаций;
- приобретение навыков исследования процессов, явлений, систем управления, отдельных функций управления, видов деятельности в системе управления организациями;
- приобретение навыков прогнозирования динамики основных экономических показателей на уровне организации и товарных рынков на основе анализа полученных результатов исследования.

Дисциплина изучается в первом семестре, и основывается на знании дисциплин учебного плана предшествующего уровня образования (бакалавриата или специалитета).

Для успешного освоения дисциплины «Методология и методы исследования в экономике», магистрант должен:

**Знать:** основные категории и принципы менеджмента организаций, сановные, частные и специфические функции экономики, структуру элементов внутренней среды организации.

**Уметь:** обосновывать управленческие решения в области выбора и применения методов и технологий экономического анализа.

**Владеть:** навыками выбора и применения методов менеджмента, навыками расчета экономической эффективности, применения методов экономического анализа.

Изучение дисциплины «Методология и методы исследования в экономике» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Современные проблемы экономической науки».

#### **Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-1** – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения компетенции **ОК-1** студент должен:

**Знать:**

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- сущность, содержание и операции технологий экономического научного и профессионального исследования, основные подходы к организации исследований в менеджменте.

**Уметь:** применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, анализировать и формировать тренды развития конкретных экономических процессов в организациях с целью определения возможных зон применения методов исследования.

**Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества, синтезу явлений для их обобщения;
- методикой и методологией проведения научных исследований в области технологий менеджмента в профессиональной сфере, категориальным аппаратом современных подходов к исследованиям в менеджменте;
- навыками проведения экономических исследований в сфере выбора и применения методов исследования.

#### **Научно-исследовательская деятельность:**

**ПК-6** – способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес технологий с использованием научных методов.

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

**Знать:**

- основы, стандарты и другие требования к оформлению и представлению результатов исследования в виде научного отчета;
- требования к представлениям результатов исследования в виде научной статьи;

- основные положения научной методологии для представления результатов исследования в форме научного отчета;
- основные требования к структуре представляемых результатов научного исследования, признаки уровней доступности результатов исследований по критерию служебной значимости для организации.

**Уметь:** логично и последовательно излагать полученные результаты исследования, формировать тестовые материалы для представления результатов исследования, строить аргументированное обоснование результатов исследования, применять различные способы аргументации полученных результатов, применять различные способы трактования и оценки полученных результатов исследования, оформлять цитирование и заимствование при использовании ранее полученных результатов исследования.

**Владеть:** методами доказательства пригодности результатов исследования для принятия управленческих решений, методами оценки полученных результатов, методами установления валидности системы при применении полученных результатов исследования, методами текстового и графического оформления полученных результатов для их представления в виде научного отчета, статьи или научного доклада.

### **3. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий).**

#### **Семестр 1. Раздел 1. Введение в дисциплину «Методология и методы исследований в экономике»**

**Тема 1.** Теоретико-методологические основы методологии исследований в экономике.

Понятие научной методологии. Типы научной рациональности и версии методологизма. Понятие методологии профессиональных исследований в экономике. Методология и виды исследований в экономике. Сущность и цели исследований в экономике. Основные исследовательские парадигмы. Роль исследования в развитии экономических наук.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Тема 2.** Классификация методов исследований в экономике и их характеристика.

Объект, предмет и содержание дисциплины; цели и задачи ее изучения. Место дисциплины в системе подготовки магистров. Понятие метода и методология исследований в экономике. Классификация методов исследования в экономике: универсальные, общенаучные и конкретно-научные методы. Теоретические методы исследования. Их характеристики. Эмпирические методы исследования, их характеристики. Теоретико-эмпирические методы. Группировка методов по видам анализа: трендовый, сравнительный, факторный, горизонтальный и вертикальный методы.

Метод Дельфи. Статистические методы. Эконометрический метод. Качественный метод. Наблюдение и эксперимент, дедукция и индукция, идеализация и формализация, моделирование в экономических исследованиях.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

#### **Семестр 1. Раздел 2. Применение методов исследований в практике экономики**

**Тема 3.** Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в экономике.

Общенаучные и конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в экономике. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике. Методы исследований системы управления в экономике:

теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований. Эмпирические методы исследований в экономике. Методы сбора, обработки и анализа информации в экономике. Методы прогнозирования и верификации в экономике. Экспертные методы в исследовании экономических систем и процессов. Сущность экспертных методов. Организация работы группы экспертов на примере метода Дельфи. Формирование экспертной группы. Способы подбора экспертов. Требования к экспертам. Разновидности сбора мнений экспертов. Анкетирование, содержание и области применения.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Тема 4.** Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в экономике.

Неформальные (логические) методы исследований в экономике. Формальные (математические) методы исследований в экономике: классические методы экономического анализа; традиционные методы экономической статистики; математико-статистические методы изучения связей (стохастическое моделирование); методы финансовых вычислений; методы теории принятия решений.

Классификация целей организации, их исследование. Метод «дерева» целей. Взаимосвязь между целями. Особенности исследование целевых, функциональных и обеспечивающих подсистем. Пути совершенствования взаимосвязей и взаимодействия элементов в подсистемах.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Тема 5.** Методы исследований систем управления в экономике.

Система управления как объект исследования. Место систем управления в организациях. Модель предприятия как системы. Целевая функция и система управления предприятием. Объект и субъект управления предприятием. Элементы производственной системы, их основные параметры и показатели. Функции управления, информация. Технические средства управления. Кадры управления. Технология управления. Методы организации управления. Специализированные органы управления. Решения. Системное представление элементов системы управления. Методы исследований систем управления в менеджменте: теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные. Общие методы исследований систем управления, применяемые в экономической кибернетике.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

## **Семестр 1. Раздел 3. Методы организации исследований в экономике**

**Тема 6.** Стадии исследований в экономике.

Подготовительная стадия: изучение состояние объекта исследования и разработка и формулирование гипотезы исследования; разработка программы исследования, план исследования по теме, методики исследования и формирование рабочего плана. Стадия внедрения. Стандартизация систем управления. Положительные и негативные оценки в исследовании экономических явлений. Субъект, объект, предмет и основание экономических оценок.

Виды научных исследований в экономике. Особенности экономических исследований в магистерской диссертации.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Тема 7.** Планирование и организация исследования в экономике.

Определение типа, масштаба и возможностей решения проблем в изучаемой области экономики. Определение цели и рабочей гипотезы решения ключевой проблемы. Выявление

условий и ресурсов проведения исследования. Понятия программы исследования и рабочего плана. Требования к плану исследования: полнота и структурированность действий для достижения цели исследования, определение времени и последовательности применения методов исследования, осуществления контроля и фиксации результатов. Основные этапы разработки анкеты. Построение выборки. План маркетингового исследования. Разработка анкеты и форм для записи результатов наблюдения.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Тема 8.** Представление и оценка результатов научной деятельности.

Методы определения годового, интегрального и среднегодового экономического эффекта при исследованиях в экономике. Методы определения общей и частной эффективности функционирования системы в экономике и факторов, воздействующих на нее. Методы определения экономического эффекта от изменения системы. Методы оценки эффективности системы управления. Методики оценки эффективности исследований в экономике. Методы оценки экономической, социальной и экологической эффективности инновационных проектов.

Критерии качества научно-исследовательских работ. Актуальность исследования. Новизна, теоретическая и практическая значимость работы. Формы и этапы внедрения научного исследования. Публикация результатов исследования. Монография и др.

*Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-6.*

**Объем дисциплины:** 108 часов / 3 з.е.

**Форма промежуточного контроля:** зачет.

**Семестр:** 1.

Разработчик:



кандидат философских наук, Люц Е.П.