Аннотация

рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника»

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 Товароведение*

Дисциплина «*Оборудование торговых предприятий и холодильная техника*» входит в вариативную часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Информационные технологии и системы в товароведной деятельности и экспертизе», «Технологии хранения и транспортирования товаров», «Правовое регулирование коммерческой деятельности».

Изучение дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Управление качеством товаров», «Идентификация потребительских товаров», а также при прохождении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Оборудование торговых предприятий и холодильная техника» является овладение обучающимися системой знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с техническими средствами и оборудованием, используемыми в современных торгово-технологических процессах торговых предприятий.

Задачами дисциплины являются:

1. Освоение обучающимися знаний основных законодательных, нормативных и эксплуатационных документов, регламентирующих требования к техническим средствам.
2. Изучение укрупненной классификации, устройства и технических характеристик торгово-технологического оборудования.
3. Приобретение обучающимися знаний и практических навыков по выбору оптимальных решений при техническом оснащении торговых предприятий, способствующих сокращению применения ручного труда и материальных затрат, а также повышению рентабельности торговой деятельности.
4. Освоение методов расчетов потребности в оборудовании и экономической эффективности внедрения новой техники.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие **компетенции:**

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате освоения компетенции **ОПК-5** студент должен:

1. **Знать:** функциональные возможности торгового оборудования и холодильной техники для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
2. **Уметь:** эксплуатировать и проводить метрологический контроль торгово-технологического оборудования для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.
3. **Владеть:** навыками эксплуатации торгово-технологического оборудования при организации торгово-технологических процессов и обеспечении качества и безопасности потребительских товаров.

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы дисциплины

Тема 1. Основы торговой техники

Цель, задачи и содержание дисциплины «Оборудование торговых предприятий». История развития и основные этапы в совершенствовании оборудования предприятий торговли. Значение и основные направления научно-технического прогресса в торговле. Понятие механизации и автоматизации торгово-технологического процесса. Классификация торгового оборудования и требования к нему.

Формируемые компетенции ОПК-5

Раздел 2. Технологическое оборудование в оптовой и розничной торговле

Тема 2. Оборудование для хранения товаров. Торговая мебель

Структура складского технологического процесса. Общая классификация и требования к оборудованию склада. Классификация и характеристика оборудования для хранения товаров на складе. Оборудование для хранения тарно-штучных товаров. Оборудование для хранения навалочных и насыпных товаров. Оборудование для хранения наливных товаров. Виды и параметры стеллажных систем. Классификация и требования, предъявляемые к торговой мебели. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Характеристика типов торговой мебели.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 3. Подъемно-транспортное оборудование. Товароносители.

Понятие и классификация подъемно-транспортного оборудования. Характеристика транспортирующего оборудования в торговле. Виды погрузочно-разгрузочного и штабелирующего оборудования. Выбор подъемно-транспортного оборудования и расчет потребности в нем. Анализ рынка подъемно-транспортного оборудования.
Назначение тары-оборудования. Особенности торгово-технологического процесса при внедрении технологии с преимущественным использованием тары-оборудования.
Классификация тары-оборудования. Требования к таре-оборудованию, конструктивные особенности. Виды, типы и технико-экономическая характеристика тары-оборудования и поддонов.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 4. Фасовочно-упаковочное оборудование

Современные способы фасовки и упаковки продукции. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 5. Режущее и измельчительное оборудование
Классификация измельчительно-режущего оборудования. Эксплуатация измельчительно-режущего оборудования. Выбор типа и нормы оснащения измельчительно-режущим оборудованием.

Формируемые компетенции ОПК-5

Раздел 3. Торговое оборудование в оптовой и розничной торговле
Тема 6. Торговое измерительное оборудование
Измерения в торговле. Значение измерительного оборудования в торговле. Весоизмерительное оборудование склада: классификация и характеристика. Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к торговым весам. Характеристика основных видов и типов весов. Выбор типов весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов. Надзор и ответственность за весоизмерительным оборудованием.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 7. Оборудование для расчета с покупателями
Понятие о процессе расчета с покупателями. Размещение расчетных узлов на предприятиях торговли. Назначение и классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Порядок регистрации контрольно-кассовых машин. Государственный реестр «Классификатор ККМ, используемый на территории РФ». Правила эксплуатации и техническое обслуживание контрольно-кассовых машин. Выбор контрольно-кассовых машин и расчет потребности в них. Классификация электронного торгового оборудования по различным признакам. Требования, предъявляемые к электронному торговому оборудованию. Характеристика электронного торгового оборудования: сканеры штрих-кодов светодиодные, лазерные и фотосканеры; терминалы сборы данных; принтеры этикеток; дополнительное оборудование для работы с этикетками. Оборудования для работы с пластиковыми картами: считыватели и энкодеры пластиковых карт, принтеры для печати на пластиковых картах.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 8. Холодильное оборудование
Способы получения холода. Выносное и централизованное хладоснабжение. Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и виды торгового холодильного оборудования.
Виды стационарных холодильников. Устройство стационарного холодильника. Системы охлаждения холодильных камер.
Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования. Модернизация торгового холодильного оборудования.

Формируемые компетенции ОПК-5

Тема 9. Системы защиты товара и торговые автоматы

Назначение, классификация и особенности применения технических средств безопасности магазинов. Назначение, классификация и особенности применения торговых автоматов.

Формируемые компетенции ОПК-5

Объем дисциплины 108 часов / 3з.е.
Промежуточная аттестация в 4 семестре – **зачет.**
Семестр – 4

Разработчик: Ю.А. Кочинов, к.т.н, доцент кафедры торгового дела и информационных технологий