Аннотация рабочей программы дисциплины
ФТД.В.02 «Товарная информация»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина ФТД.В.02 «Товарная информация » входит в вариативную часть факультативных дисциплин учебного плана.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарная информация» необходимы для подготовки к сдаче итоговой государственной аттестации.

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Товарная информация» является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области использования коммерческой информации, необходимых для принятия эффективных решений, уменьшения риска в хозяйственной деятельности.

Задачами дисциплины:

Задачами изучения дисциплины является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по вопросам информационного обеспечения коммерческой деятельности.

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи.

- изучение документооборота, возникающего на всех этапах товародвижения, а также получение знаний, необходимых для управления документооборотом торгового предприятия, для осуществления информационно-аналитической деятельности;
- изучение видов коммерческой информации и мер по ее защите;
- изучение нормативной базы в области маркировки товаров;
- выработка навыков работы с маркировкой товаров и товаросопроводительными документами;
- выработка навыков информационной идентификации товаров.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Вид деятельности: оценочно-аналитическая

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате освоения компетенции **ПК-11** обучающийся должен:

Знать: виды законодательных и нормативных документов, регламентирующих коммерческую деятельность в части информационного обеспечения товародвижения,

Уметь: пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности,

Владеть: пониманием значимости действующего законодательства и нормативных документов в осуществлении коммерческой деятельности и готовностью к соблюдению.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия дисциплины, правовая и нормативная база коммерческой деятельности.
Предмет, цель и задачи курса. Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения производителей, продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Основные категории: Информация, общие понятия и определения. Свойства информации. Документация. Классификация документации.

Формируемые компетенции ПК-11

Тема 2. Товаросопроводительные документы
Товаросопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Унифицированные системы товаросопроводительных документов (ТСД). Современные технологии работы с ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.

Формируемые компетенции ПК-11

Тема 3. Маркировка товаров
Классификация средств товарной информации. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).

Формируемые компетенции ПК-11

Объем дисциплины: 36/1 з.е.
Промежуточная аттестация: в 6 семестре– **зачет.**
Семестр - 6

Разработчик: К.х.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Э.В.Воронина