Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.12 «Теоретические основы товароведения и экспертизы»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

Дисциплина «Теоретические основы товароведения и экспертизы» входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение»

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Информационные технологии», «Экономика».

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Сенсорный анализ потребительских товаров «, «Безопасность товаров», «Технология хранения и транспортирования товаров «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», «Товарный менеджмент строительных товаров», «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров», «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров», «Идентификация потребительских товаров», блоков дисциплин: «Товарный менеджмент товаров животного происхождения», «Товарный менеджмент хозяйственных товаров», «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения» и др.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» является:

1.Изучение теоретических основ товароведения и экспертизы.

2.Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества товаров на всех этапах товародвижения.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров.
2. Овладение едиными методами и приемами анализа потребительной ценности.
3. Усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров.
4. Приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров.
5. Изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств.
6. Анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров.
7. Овладение методами экспертизы и контроля качества товаров.
8. Освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров.
9. Ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров.
10. Освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров.
11. Ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области товароведения, экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

общепрофессиональные:

ОПК-1 - осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации

В результате освоения компетенции **ОПК-1** студент должен:

знать:

– социальную значимость своей будущей профессии;

– направления саморазвития и повышения квалификации;

уметь:

– определять социальную значимость своей будущей профессии;

– определять направления саморазвития и повышения квалификации;

владеть:

– методами саморазвития и повышения квалификации,

Вид деятельности**:**

организационно-управленческая в области товарного менеджмента.

ПК-6 – навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

знать:

– факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

– виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;

уметь:

– выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь;

– определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь;

владеть:

– методами определения товарных потерь, способами и средствами их снижения.

Вид деятельности**: оценочно-аналитическая.**

ПК-8 – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

знать:

– номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

уметь:

– определять показатели ассортимента и качества товаров;

владеть:

– методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1 – Методологические основы теории товароведения

Тема 1. Введение. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины Методы товароведения. Товароведная классификация товаров.

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная ценность, полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Объекты и предмет товароведения. Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение, разновидности метода: иерархический и фасетный, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода, их характеристика, преимущества и недостатки. Классификаторы: основные понятия, виды классификаторов, применяемые в профессиональной деятельности (коммерческой, товароведной, маркетинговой, рекламной, логистической). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС): назначение, правила интерпретации.

Формируемые компетенции ОПК-1,

Раздел 2 – Товароведные характеристики товаров

Тема 2. Ассортимент товаров

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы (определение ассортиментной политики, формирование ассортимента). Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента. Нормативно-техническая база ассортимента (стандарты, прайс-листы, каталоги и др.).

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 3. Качество товаров. Оценка качества товаров

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного и вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Оценка уровня качества товаров: понятие, виды, методы. Органолептические методы оценки качества. Градации качества товаров: понятие, классификация градаций качества по разным признакам: соответствию установленным требованиям (стандартный, нестандартный товар, брак, отход), по назначению (пригодные, условно пригодные для использования по назначению, опасные). Градация качества стандартных товаров (товарные и природные сорта, классы и группы качества, группы сложности, номера, марки и т.п.). Принципы деления товаров на сорта. Несоответствие и дефекты товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения, предупреждающие и корректирующие действия, снижение градации качества, разрешение на отступление, разрешение на отклонение, утилизация несоответствующей продукции.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8,

Тема 4. Количественные характеристики товара.

Количественные характеристики: основные понятия и градации (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия), общность и различия их характеристик, в том числе размерных. Контроль качества и количества товарных партий: выборочный и

сплошной. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности, их характеристика.

Формируемые компетенции ПК-6

Тема 5. Факторы, формирующие качество товаров. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара Товарные потери

Качество товаров: понятия, свойства и показатели, классификация свойств, показателей качества и их значений. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности. Факторы, влияющие на формирование качества товаров. Степень значимости определенных факторов: проектирования, основного и вспомогательного сырья, материалов, конструкций, технологических процессов.

Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, эксплуатации. Упаковка: понятие, назначение, составные элементы (тара, упаковочные, перевязочные, укупорочные и иные материалы), требования к качеству упаковки. Условия хранения: понятие, климатический и санитарно-гигиенический режимы, их показатели: размещение товаров в складах (принципы, правила и способы). Сроки сохраняемости и службы: виды, классификация товаров по срокам хранения и годности. Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8,

Раздел 3 – Информационное обеспечение товародвижения

Тема 6. Товарная информация

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства. Нормативно-правовая база. Требования к информации для потребителей. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, характеристика.

Формируемые компетенции ПК-8

Тема 7. Идентификация и прослеживаемость товаров

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды, способы обнаружения. Прослеживаемость товаров: понятие, назначение, связь с партионной идентификацией, средства и способы.

Формируемые компетенции ;ПК-6

Раздел 4 – Методологические основы теории экспертизы

Тема 8. Товарная экспертиза

Товарная экспертиза: понятие, цель, принципы. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы. Методы и виды товарной экспертизы

Формируемые компетенции ПК-8

Объем дисциплины 4 з.е./ 144часа

Форма промежуточного контроля: *во 2-ом семестре* – **экзамен, курсовая работа**

Семестр – 2

Разработчик: Е.В. Писарева, к.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова