Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02.01 «Рынки продовольственных товаров»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

Учебная дисциплина «Рынки продовольственных товаров» входит в перечень дисциплин вариативной части (блок Б.1) (модуль 6) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Технология хранения и транспортирования товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Изучение дисциплины «Рынки продовольственных товаров» необходимо для дальнейшей подготовке к государственной итоговой аттестации.

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Рынки продовольственных товаров» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в исследовании закономерностей формирования и развития рынка продовольственных товаров в современных условиях.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:
изучение:
- закономерностей развития рынка продовольственных товаров;
- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- процессов закупки, поставки, перевозки продовольственных товаров.
овладение:
- методами изучения современного состояния рынка продовольственных товаров по спросу и предложению;
-способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;
- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;
- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объёма продаж и реализации этого потенциала.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
вид деятельности **торгово-закупочная деятельность**
ПК -7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

1. **Знать:** факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
2. **Уметь:** изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;
3. **Владеть:** методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Содержание дисциплины

Тема 1 Конъюнктура и сегментация рынка продовольственных товаров
Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Рыночная инфраструктура и еѐ элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок. Модели рынка. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Типы продовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм.
Понятие конъюнктуры. Факторы, воздействующие на конъюнктуру. Соотношение между спросом и предложением как основной показатель конъюнктуры. Аспекты анализа конъюнктуры. Сущность емкости рынка. Факторы, определяющие емкость рынка. Методы определения емкости рынка потребительских товаров. Факторы, влияющие на формирование ассортимента продовольственных товаров на региональном рынке и рынке России. Методы рационализации и оптимизации ассортимента продовольственных товаров на рынке.
Понятие об институциональной организации рынка. Формальные и неформальные институты рынка. Частные субъекты рынка. Виды бирж и особенности их функционирования. Классификация субъектов рыночных отношений исходя из особенностей их поведения. Система интересов и поведение субъектов рыночных отношений. Интересы поставщиков и посредников. Интересы государства. Конфликты при реализации интересов и способы их разрешения

Формируемые компетенции ПК-7

Тема 2 Особенности формирования ассортимента продовольственных товаров на рынке России и Пермского края
Значимость продовольственных товаров животного происхождения для обеспечения качества жизни населения. Анализ состояния мирового, отечественного и регионального рынка продовольственных товаров животного происхождения, перспективы развития. Особенности формирования рынка продовольственных товаров животного происхождения.
Значимость продовольственных товаров растительного происхождения для обеспечения качества жизни населения. Анализ состояния мирового, отечественного и регионального рынка продовольственных товаров растительного происхождения, перспективы развития. Особенности формирования рынка продовольственных товаров растительного происхождения.

Формируемые компетенции ПК-7
Объем дисциплины: 108 часов /3з.е.
Промежуточная аттестация в 7 семестре – **зачет**
Семестр - 7.

Разработчик: Старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова А.В. Колосова