Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.12 «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров» входит в вариативную часть учебного плана.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: Химия; Физика; Математика; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Инструментальные методы исследования в товароведении; Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров; Сенсорный анализ потребительских товаров; Безопасность товаров, Управление качеством товаров, Идентификация потребительских товаров.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров» является:

1. приобретение обучающимися знаний теоретических закономерностей формирования и проявления свойств одежно-обувных товаров, составляющих их потребительную стоимость, особенностей изменения свойств на всех этапах товародвижения, принципах формирования ассортимента;
2. знаний о видах и методах проведения экспертизы одежно-обувных товаров в процессе их производства и обращения, создания базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. изучение состояния рынка одежно-обувных товаров;
2. изучение основной нормативной документации, регламентирующей качество и безопасность одежно-обувных товаров;
3. изучение закономерностей формирования потребительских свойств, качества, ассортимента, сохраняемости одежно-обувных товаров в условиях распространения современного уровня техники и технологии, проявляющихся в системе «производство – обращение – потребление».
4. овладение практическими навыками систематизации, ассортиментной и видовой идентификации одежно-обувных товаров; проведения товарной экспертизы одежно-обувных товаров; выявления различных видов дефектов одежно-обувных товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные:

ОПК-3- Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** обучающийся должен:

Знать: основные национальные и международные правовые и нормативные документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортировки, упаковки, маркировки.

Уметь: применять нормируемые методы оценки качества, выполнять анализ качества инструментальными методами в соответствии с нормативной и технической документацией.

Владеть: методами контроля качества и экспертизы товаров, их упаковки и маркировки.

вид деятельности **оценочно-аналитическая**

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** обучающийся должен:

Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров.

Уметь: формировать ассортимент товаров с заданными потребительскими свойствами.

Владеть: навыками формирования ассортимента на основе анализа факторов, формирующих и сохраняющих качество товара.

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

Знать: методы оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации

Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Владеть: методами оценки товарной информации

.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Товарный менеджмент и экспертиза текстильных товаров

Тема 1. Современный рынок и перспективы развития одежно-обувных товаров

Динамика производства основных видов одежно-обувных товаров. Состояние сырьевой базы. Структура импорта и экспорта различных видов одежно-обувных товаров. Среднедушевое потребление одежно-обувных товаров в стране и мире. Задачи, стоящие перед текстильной отраслью промышленности.

Формируемые компетенции ОПК-3

Тема 2. Классификация, характеристика текстильных волокон, нитей, пряжи. Экспертиза нитей, пряжи

Натуральные и химические виды волокон, новые виды химических волокон. Идентификация по внешним признакам натуральных и химических волокон, показатели качества. Особенности микроструктуры различных натуральных и химических волокон. Номенклатура показателей качества. Экспертиза текстильных материалов по волокнистому составу. Сущность органолептических и лабораторных методов определения волокнистого состава. Показатели качества текстильных нитей, пряжи (линейная плотность, крутка, разрывная нагрузка и удлинение), методы их определения Факторы, формирующие качество и ассортимент тканей. Строение и структура ткани (переплетение, плотность, толщина, фактура, показатели заполнения). Отделка тканей, значение отделки в формировании ассортимента и качества текстильных товаров.

Экспертиза нитей, пряжи. Характеристика показателей нитей, пряжи, определяющих надёжность, гигиенические, эстетические свойства. Методы их определения.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 3. Классификация, ассортимент тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон

Общая характеристика, направления развития и обновления ассортимента тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон в торговом предприятии. Основы производства и отделки. Идентификация ассортимента по составу, виду прядения, переплетениям, отделке, назначению. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Новые виды отделок, перспективы развития в соответствии с назначением.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 4. Экспертиза качества тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон

Общие и специальные требования к качеству. Нормативная документация. Принцип сортировки тканей. Классификация и характеристика дефектов, причины их образования. Товароведная экспертиза качества тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон, порядок составления актов экспертизы. Сертификация тканей и характеристика показателей, учитываемых при сертификации. Показатели качества тканей и методы их определения.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 5. Классификация, ассортимент, экспертиза качества нетканых материалов

Общая характеристика и направление развития и обновления ассортимента нетканых материалов в торговом предприятии**.** Факторы, формирующие ассортимент, качество и конкурентоспособность нетканых материалов. Особенности производства нетканых материалов. Новые виды материалов, перспективы развития в соответствии с назначением.

Контроль качества нетканых материалов, общие и специальные требования к качеству, нормативная документация оценки качества, Идентификация, экспертиза нетканых материалов, виды и методы экспертизы.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза швейных и трикотажных товаров

Тема 6. Современный рынок и перспективы развития швейных и трикотажных товаров

Общая характеристика, направления развития и обновления ассортимента швейных товаров в торговом предприятии. Состояние современного рынка одежды с учётом направления моды, развития сырьевой базы и технологии производства. Конкурентоспособность одежды российских изготовителей.

Формируемые компетенции ОПК-3

Тема 7. Классификация ассортимента швейных товаров, основы технологии швейного производства, стандартизация размерных признаков швейных товаров

Групповая характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество, ассортимент и конкурентоспособность одежды. Производство одежды, конструктивные особенности,

отделки. Детали одежды. Размерно-ростовочный ассортимент одежды по половозрастному признаку.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-11

Тема 8. Методы контроля качества и проведение экспертизы швейных товаров, принцип сортировки, виды дефектов

Оценка уровня качества и конкурентоспособности одежды. Организация контроля качества одежды. Порядок оценки качества одежды. Идентификация швейных товаров. Экспертиза швейных товаров, общие и специальные требования к качеству, нормативная документация оценки качества, определение сортности, виды, характеристики дефектов. Экспертиза структуры ассортимента швейных товаров по товароведным признакам для различных сегментов рынка.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 9. Классификация ассортимента трикотажных товаров, особенности производства

Общая характеристика, направления развития и обновления ассортимента трикотажных товаров в торговом предприятии. Состояние современного рынка трикотажных товаров с учётом направления моды, развития сырьевой базы и технологии производства, конкурентоспособность трикотажной одежды российских изготовителей. Факторы, влияющие на формирование и обновление трикотажной одежды. Особенности проектирования и формирования ассортимента и качества трикотажной одежды. Характеристика группового ассортимента основовязаного и поперечновязаного (кулирного) трикотажа.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 10. Оценка качества, сортность, методы контроля, экспертиза качества трикотажных товаров

Организация контроля качества одежды. Порядок оценки качества трикотажных товаров. Идентификация трикотажных товаров, экспертиза ассортимента и качества одежды, общие и специальные требования к качеству, нормативная документация оценки качества, порядок сертификации, характеристика показателей подтверждаемых при сертификации. Особенности сертификации трикотажных товаров детского ассортимента. Определение сортности, виды, характеристики дефектов, виды и методы экспертизы.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 3 Товарный менеджмент и экспертиза обувных товаров

Тема 11. Обувные материалы

Кожа натуральная. Кожевенное сырье: группировка, виды, источники поступления. Особенности строения и топографии шкур различных животных, их влияние на свойства и назначение кожи. Консервирование шкур, влияние на качество кожи. Дубление и отделка кож, их современное состояние, роль в формировании качества, расширении ассортимента. Требования к кожам разного назначения. Свойства и показатели качества кож. Классификация и характеристика ассортимента кож для низа и верха обуви.

Искусственные и синтетические обувные материалы. Классификация, значение и применение в обувном производстве; преимущества и недостатки по сравнению с натуральными кожами. Исходное сырье, ассортимент, потребительские свойства,

показатели качества искусственных и синтетических обувных материалов, перспективы их развития и использования.
Текстильные обувные материалы, их группировка, виды, свойства, область применения.
Экспертиза обувных материалов. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы обувных материалов. Идентификация кожи по внешним признакам, химическим и физико-механическим показателям. Сортировка натуральной кожи. Случаи фальсификации. Правила маркировки, упаковки, транспортирования и хранения.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 12. Кожаная обувь
Понятие об обувных товарах. Требования, предъявляемые к кожаной обуви; антропометрия стопы, ее значение для построения рациональной обуви. Моделирование и конструирование обуви. Обувные колодки. Системы обозначения размеров и полнот обувных колодок и обуви.
Детали обуви, их классификация и номенклатура, влияние на свойства обуви. Формирование свойств обуви в процессе операций сборки, формования заготовок и крепления деталей низа.
Классификация кожаной обуви. Факторы, влияющие на формирование и обновление ассортимента обуви в торговом предприятии. Характеристика ассортимента кожаной обуви по видам, материалам верха, половозрастному и сезонному назначению. Особенности обуви для детей по применяемым материалам, конструкции, отделке.
Размерно-полнотный ассортимент обуви. Потребительские свойства кожаной обуви, группировка и показатели качества. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение. Правила ухода.
Экспертиза обуви. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы кожаной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка обуви: приемы осмотра, пороки сертификации кожаной обуви, показатели качества, подтверждаемые при сертификации кожаной обуви.
Потребительская экспертиза. Проверка маркировочных данных. Установление материалов верха, низа, страны-изготовителя, проверка товарного знака и особенностей изготовления. Гарантийные сроки носки кожаной обуви.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 13. Полимерная обувь
Функции, значение полимерной обуви. Общие технические требования, предъявляемые к ней. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств: виды материалов и способы производства. Особенности потребительских свойств полимерной обуви различных методов изготовления. Системы нумерации. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви.
Экспертиза полимерной обуви. Нормативная документация, определяющая правила, порядок и методы проведения экспертизы и сертификации полимерной обуви. Показатели качества и методы их определения. Установление вида и разновидности, определение материалов и способов изготовления обуви. Сортировка. Потребительская экспертиза полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 14. Валяная обувь

Функции, значение рынка валяной обуви. Влияние сырьевых и технологических факторов на формирование качества валяной обуви.
Группировка, характеристика ассортимента, специфика потребительских свойств валяной обуви. Система нумерации.
Экспертиза валяной обуви. Показатели качества и методы их определения. Сортировка и сертификация валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение, правила хранения и ухода.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 4. Товарный менеджмент и экспертиза пушно-меховых изделий
Тема 15. Пушно-меховое сырьё
Классификация и ассортимент пушно-мехового сырья, источники поступления. Строение и химический состав пушно-мехового сырья. Изменчивость свойств пушно-мехового сырья. Товароведная экспертиза качества пушно-мехового сырья.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 16. Основы обработки пушно-мехового сырья и ее влияние на формирование свойств пушно-мехового полуфабриката.
Первичная обработка пушно-мехового сырья. Основные процессы выделки меха. Влияние процессов выделки на формирование свойств пушно-мехового полуфабриката.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 17. Пушно-меховые полуфабрикаты
Классификация пушно-мехового полуфабриката. Потребительские свойства пушно-меховых полуфабрикатов (волосяного покрова, кожевой ткани и меховой шкурки в целом). Характеристика ассортимента пушного, мехового, каракулево-смушкового полуфабрикатов, овчины меховой и шубной, полуфабрикатов морских животных.
Экспертиза пушно-меховых полуфабрикатов. Нормативная документация на пушно-меховые полуфабрикаты; показатели качества и методы их определения. Принципы и особенности сортировки полуфабрикатов разных групп.
Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов органолептическими методами: определение вида полуфабриката, его сорта, группы пороков, кряжа, размера, цвета; высоты, густоты, мягкости, блеска и др. показателей волосяного покрова и качества обработки кожевой ткани.
Оценка качества пушно-меховых полуфабрикатов лабораторными методами: определение температуры сваривания, прочности и удлинения кожевой ткани при растяжении, ее толщины, мягкости и пластичности; прочности связи волос с кожевой тканью, прочности единичных волос при растяжении и многократном изгибе и др. показателей.
Сертификация полуфабрикатов и показатели качества, подтверждаемые при этом.
Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 18. Меховые изделия
Общие требования, предъявляемые к меховым изделиям. Особенности моделирования и конструирования изделий из меха. Основные технологические процессы скорняжно-пошивочного производства как факторы, формирующие ассортимент, потребительские

свойства и конкурентоспособность меховых изделий; методы подборки и раскроя шкурок как основные из этих факторов.
Потребительские свойства, их группировка, классификация; ассортимент изделий из меха.
Экспертиза меховых изделий. Нормативная документация. Показатели качества, методы их определения. Особенности сортировки меховых изделий. Идентификация вида меха по внешним признакам.
Органолептическая оценка качества меховых изделий: проверка товарного знака, размера и роста изделий, сорта, группы пороков, кряжа, цвета, качества отделки волоса и кожевой ткани меха и т.д.
Оценка потребительских свойств лабораторными и экспертными методами: определение массы изделия, его эстетических показателей, маркости волосяного покрова и др. свойств.
Сертификация меховых изделий.
Правила маркировки, особенности упаковки, ухода и хранения изделий из меха; гарантийные сроки носки.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Объем дисциплины: 360/36 з.е.
Промежуточная аттестация*: 6 семестр* – **зачет с оценкой***,*
7 семестр – **экзамен и курсовая работа.**
Семестр – 6, 7.

Разработчик: ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Е.И. Булатова