Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.05.02.02 «Рынки непродовольственных товаров»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

Учебная дисциплина «Рынки непродовольственных товаров» входит в перечень дисциплин вариативной части (блок Б.1) (модуль 6) и является дисциплиной по выбору.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Технология хранения и транспортирования товаров», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология».

Изучение дисциплины «Рынки непродовольственных товаров» необходимо для дальнейшей подготовке к государственной итоговой аттестации.

Цель дисциплины

Целью дисциплины «Рынки непродовольственных товаров» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в исследовании закономерностей формирования и развития рынка непродовольственных товаров в современных условиях.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:
изучение:
- закономерностей развития рынка непродовольственных товаров;
- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
- процессов закупки, поставки, перевозки непродовольственных товаров.
овладение:
- методами изучения современного состояния рынка непродовольственных товаров по спросу и предложению;
- способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;
- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;
- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объёма продаж и реализации этого потенциала.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:
вид деятельности **торгово-закупочная деятельность**

ПК -7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

1. **Знать:** факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта товаров;
2. **Уметь:** изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента;
3. **Владеть:** методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

Содержание дисциплины

Тема 1 Конъюнктура и сегментация рынка непродовольственных товаров
Предмет, методы и задачи дисциплины. Структура, функции и виды рынков. Условия функционирования рынка. Рыночная инфраструктура и еѐ элементы. Сегментация рынка. Совершенный и несовершенный рынок. Модели рынка. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции. Типы непродовольственных рынков по характеру продукции и конкурентному поведению фирм. Понятие конъюнктуры. Факторы, воздействующие на конъюнктуру. Соотношение между спросом и предложением как основной показатель конъюнктуры. Аспекты анализа конъюнктуры.
Сущность емкости рынка. Факторы, определяющие емкость рынка. Методы определения емкости рынка потребительских товаров.
Особенности формирования ассортимента непродовольственных товаров на рынке России и Пермского края. Факторы, влияющие на формирование ассортимента непродовольственных товаров на региональном рынке и рынке России. Методы рационализации и оптимизации ассортимента непродовольственных товаров на рынке.
Государственное и негосударственное регулирование рынка непродовольственных товаров. Понятие об институциональной организации рынка. Формальные и неформальные институты рынка. Частные субъекты рынка. Виды бирж и особенности их функционирования. Классификация субъектов рыночных отношений исходя из особенностей их поведения. Система интересов и поведение субъектов рыночных отношений. Интересы поставщиков и посредников. Интересы государства. Конфликты при реализации интересов и способы их разрешения.

Формируемые компетенции ПК-7

Тема 2 Особенности формирования и развития рынка промышленных товаров
Значимость промышленных товаров для обеспечения качества жизни населения. Анализ состояния мирового, отечественного и регионального рынка промышленных товаров, перспективы развития. Особенности формирования рынка промышленных товаров.
Особенности формирования и развития рынка однородных групп непродовольственных товаров. Значимость однородных групп непродовольственных товаров для обеспечения качества жизни населения. Анализ состояния мирового, отечественного и регионального рынка однородных групп непродовольственных товаров, перспективы развития. Особенности формирования рынка однородных групп непродовольственных товаров.

Формируемые компетенции ПК-7

Объем дисциплины: 108/3з.е.
Промежуточная аттестация в 8 семестре – **зачет**
Семестр - 8.

Разработчики: Старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова А.В. Колосова