Аннотация

рабочей программы дисциплины *Б1.В.04 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции»*

Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина Б1.В.04 «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» входит в вариативную часть учебного плана по ФГОС ВО.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: Химия; Физика; Математика; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Инструментальные методы исследования в товароведении; Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров; Сенсорный анализ потребительских товаров; Безопасность товаров.

Изучение дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированных и контрафактных товаров» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин: Товарный менеджмент по отдельным товарным группам, для прохождения итоговой государственной аттестации.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции», является приобретение обучающимися необходимых знаний и освоения компетенций для предупреждения реализации на потребительском рынке контрафактных и фальсифицированных товаров.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

-изучение истории формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции;

-анализ зарубежного рынка контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденций развития;

-изучение нормативно-правовой базы, регулирующей обращение на рынке контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение классификации основных объектов, видов, методов и средств производства контрафактной и фальсифицированной продукции;

-характеристика основных методов и способов обнаружения контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение мер, направленных на предотвращение реализации контрафактной и фальсифицированной продукции;

-изучение мер ответственности за реализацию контрафактной и фальсифицированной продукции. В результате изучения дисциплины студент должен:

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные.

ОПК-3- Умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** обучающийся должен:

Знать: основные национальные и международные правовые и нормативные документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортировки, упаковки, маркировки.
Уметь: применять нормируемые методы оценки качества, выполнять анализ качества инструментальными методами в соответствии с нормативной и технической документацией.
Владеть: методами контроля качества и экспертизы товаров, их упаковки и маркировки.

Вид деятельности**: оценочно-аналитическая.**

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения компетенции **ПК - 9** обучающийся должен:
Знать: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Уметь: идентифицировать, оценивать качество и безопасность товаров, диагностировать дефект, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать товарные потери
Владеть: методами идентификации, оценки качества и безопасности, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и признаки контрафактной и фальсифицированной продукции.
Основные понятия: фальсификация, контрафакт.
Признаки контрафактной и фальсифицированной продукции.
Исторические аспекты фальсификации. Фальсификация товаров в России и за рубежом на современном этапе.

Формируемые компетенции ОПК -3, ПК-9

Тема 2. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
Контрафактная продукция. Средства и методы выявления контрафактной продукции.
Основные виды контрафакта. Способы производства контрафактной продукции. Функции идентификации. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке контрафактных товаров.

Формируемые компетенции ОПК -3, ПК-9

Тема 3. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
Меры по защите потребителей от контрафактных товаров отечественного и импортного производства. Органы, выявляющие контрафактную продукцию
Международные документы по защите рынка от контрафактных товаров. Нормативные документы по защите рынка в РФ.
Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации.
Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации.

Формируемые компетенции ОПК -3, ПК-9

Тема 4. Актуальность проблемы фальсификации потребительских товаров.
Последствия производства и реализации фальсифицированных и контрафактных товаров для изготовителей, продавцов, потребителей, государства: выгоды, риски, убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных и контрафактных товаров: материальные и моральные.
Товары фальсифицированные, дефектные и товары-заменители, их отличия. Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; в зависимости от места фальсификации: технологическая, предреализационная. Средства для разных видов фальсификации; особенности, позволяющие использовать их в качестве заменителей подделываемых товаров. Заменители пищевые и непищевые.
Способы обнаружения разных видов фальсификации. Градации фальсифицированного товара.

Формируемые компетенции ОПК -3, ПК-9
Тема 5 Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации.
Роль IT- технологий в системе защиты товаров от контрафакта
Тема 6. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
Сущность контрафакции: авторские права на результаты интеллектуальной деятельности, право на товарный знак, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции.
Знаки охраны, технические средства защиты, ответственность за нарушение прав использования товарного знака.

Формируемые компетенции ОПК -3, ПК-9

Тема 7. Ответственность за фальсификацию и производство контрафактной продукции.
Ответственность изготовителей, продавцов.
Меры: предупредительные и наказания.
Правовая нормативная база по предотвращению фальсификации: Федеральные законы РФ, Кодексы РФ (Административный, Гражданский, Таможенный, Уголовный).
Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации и контрафакции товаров. Международный опыт по борьбе с фальсифицированным и контрафактным товаром.

Формируемые компетенции **ОПК -3, ПК-9**

Объем дисциплины: 108 часов/3 з.е.
Промежуточная аттестация в 4 семестре – зачет.
Семестр - 4.

Разработчик: Е.И.Булатова, ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова