Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02.01 «Товарный менеджмент»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент» входит в раздел дисциплин по выбору студента, модуля 2 вариативной части учебного плана.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Технология хранения и транспортирования товаров », «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Химия», «Инструментальные методы исследования в товароведении», «Упаковка товаров».

Изучение дисциплины «Товарный менеджмент» необходимо для освоения следующих дисциплин: «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров», «Оценка конкурентоспособности товаров», «Товарный менеджмент (различных групп продовольственных и непродовольственных) товаров», «Товарный менеджмент марочных товаров».

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является: приобретение знаний и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла, а так же направленных на максимальное удовлетворение потребностей покупателей при одновременном повышении эффективности взаимодействия между поставщиком и продавцом.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:
1. Приобретение знаний, необходимых для анализа рынка товаров и услуг по спросу и предложению;
2. приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования потребительского спроса; изучение сущности, закономерностей и принципов формирования ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества;
3. получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения;
4. приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров;
5. приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;
6. овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;-
7. приобретение знаний, необходимых для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

вид деятельности **организационно-управленческая деятельность в области товарного менеджмента**

ПК-6 – навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

В результате освоения компетенции **ПК-6** студент должен:

Знать: основные характеристики товаров и их формирование на всех этапах жизненного цикла, понятия товарных потерь и товарных запасов.

Уметь: оптимизировать ассортимент, сокращать товарные потери сверхнормативные товарные запасы на основе знаний основных характеристик товаров.

Владеть: навыками управления основными характеристиками товаров на всех стадиях жизненного цикла.

вид деятельности **оценочно-аналитическая**

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров, основные факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

Уметь: анализировать ассортимент и оценивать потребительские свойства товаров.

Владеть: навыками управления ассортиментом товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1.Понятие и структурные элементы товарного менеджмента.

Тема 1. Введение. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Товарный менеджмент, политика и цели в области товарного менеджмента, система товарного менеджмента, элементы товарного менеджмента, средства товарного менеджмента, планирование, управление, обеспечение и улучшение в области товарного менеджмента, продукция (товар), процесс, ресурсы.

Основополагающие характеристики товара, составляющие его потребительную стоимость: ассортиментная, качественная и количественная. Взаимосвязь между ними и стоимостью товара. Функции товара: потребительская, маркетинговая, коммерческая, правовая, финансовая.

Обеспечение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении всего жизненного цикла продукции (товара). Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы.

Методы товарного менеджмента.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса

Понятие и классификация потребностей, факторы, влияющие на формирование потребностей, средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса. Анализ рынка по спросу и предложению.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Раздел 2. Товарно-марочная политика в области товарного менеджмента.

Тема 3. Управление ассортиментом торговых сетей

Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия. Определение структуры товарной категории.

Управление ассортиментом: понятие, основные этапы, структурирование. Ассортиментная политика торгового предприятия. Формирование ассортимента: понятие, основные направления. Факторы, влияющие на его формирование. Регулирование этих факторов. Виды нормативных и технических документов, определяющих ассортимент товаров. Методы анализа результатов управления ассортиментом.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекта товарного менеджмента

Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование.

Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества.

Контроль качества товаров: понятие. Виды контроля качества. Государственный контроль за соблюдением обязательных требований к продукции. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров): конъюнктура рынка товаров, регламентация товароведных характеристик товара. Роль нормативной и технической документации в формировании качества.

Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. Основополагающие принципы хранения. Экономическая эффективность хранения. Методы хранения. Транспортирование товаров: виды, сроки, условия.

Товарная обработка: назначение, виды, основные операции предреализационной товарной обработки, степень их значимости для обеспечения качества товаров. Реализация товаров: назначение, основные операции при реализации. Послепродажное обслуживание: объекты, назначение, основные операции, их значимость для обеспечения качества.

Потребление: виды, способы повышения эффективности использования или эксплуатации потребительских товаров, установление степени удовлетворения потребителей.

Роль нормативных и технических документов в сохранении качества и количества товаров.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 6. Управление товарными запасами в торговых сетях

Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Средний товарный запас. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. Методы оценки товарных запасов. Дефицит и излишки товара: причины и последствия. Способы реализации излишков и неликвидного товара.

Размещение товаров в системе складов. Контроль сроков годности и реализации отдельных товарных единиц и партий скоропортящихся товаров. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 7. Управление закупками товара в торговых сетях

Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности; методы выбора и оценки поставщиков. Определение базовых условий работы торговых сетей с предприятиями-поставщиками. Типовые требования, предъявляемые к поставщикам. Стратегия закупки товара в системе торговых сетей. Возврат товаров поставщикам.

Правовые основы регулирования торговой деятельности в РФ.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Тема 8. Товарный менеджмент марочных товаров (Private Label) в современных условиях

Правовые аспекты товарного менеджмента марочных товаров. Создание, продвижение и управление марочными товарами. Оценка стоимости марочных товаров.

Особенности российских и зарубежных концепций построения марочных товаров.

Особенности рекламы и политики мерчандайзинга марочных товаров.

Формируемые компетенции ПК-6, ПК-8

Объем дисциплины: 144 часа/4 з.е.

Промежуточная аттестация в 5 *семестре* –**экзамен**.

Семестр - 5.

Разработчик: Ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова А.В. Колосова