Аннотация

рабочей программы дисциплины *Б1.В.09.01 «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров»*

Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров» входит в вариативную часть обязательных дисциплин ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение».*

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы»

Изучение дисциплины «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Оценка конкурентоспособности товаров», «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и сдачи итоговой государственной аттестации.

Цель дисциплины

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

-ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;

-изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;

-изучение потребительских свойств химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров и методов их оценки;

-изучение требований к качеству, упаковке и маркировке химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;

-овладение современными методами исследования химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества;

-приобретение навыков формирования и управления ассортиментом химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные.

ОПК-3 - умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

знать: нормативно-правовые акты в области товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров;

уметь: использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности;

владеть: навыками использования нормативно - правовых актов в своей профессиональной деятельности.

Вид деятельности**: организационно-управленческая в области товарного менеджмента.**

ПК-8 – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

знать: ассортимент и потребительские свойства химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

уметь: использовать знания ассортимента и потребительских свойств химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество в профессиональной деятельности;

владеть: навыками использования знаний ассортимента и потребительских свойств химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество в профессиональной деятельности;

ПК-11 –умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

знать: правила оценки соответствия товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров требованиям нормативной документации;

уметь: проводить оценку соответствия товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров требованиям нормативной документации;

владеть: навыками оценки соответствия товарной информации химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров требованиям нормативной документации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Товарный менеджмент химических товаров

Социальная роль товаров бытовой химии. Классификация товаров бытовой химии.

Классификация ассортимента, потребительские свойства и показатели качества моющих и чистящих средств, лакокрасочных товаров, клеящих товаров, агрохимикатов, пестицидов. Экспертиза товаров бытовой химии

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 2. Классификация и свойства пластмасс

Полимеры и их роль в производстве товаров. Состав, структура и общие свойства пластмасс. Классификация плас- тмасс. Потребительские свойства пластмасс. Отличительные особенности полимеризационных и поликонденсационных пластмасс. Характеристика отдельных видов полимеризационных и поликонденсационных пластмасс.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 3. Товарный менеджмент изделий из пластмасс

Классификация товаров и потребительские свойства товаров из пластмасс. Особенности оценки, формирования, управления ассортиментом. Факторы, формирующие качество товаров из пластмасс. Способы переработки пластмасс в изделия. Факторы, сохраняющие качество товаров из пластмасс. Правила маркировки и упаковки. Идентификация товаров из пластмасс. Методы оценки качества и экспертизы товаров из пластмасс. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты. Направления совершенствования товаров из пластмасс
Лакокрасочные товары: состав, классификация ассортимента, потребительские свойства и показатели качества. Экспертиза лакокрасочных товаров

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 4. Виды и характеристика металлов и сплавов
Значение и классификация металлов. Характеристика черных металлов и сплавов. Характеристика цветных металлов и сплавов. Способы защиты от коррозии. Маркировка металлов и сплавов.
Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-12

Тема 5. Товарный менеджмент металлото-варов.
Классификация и потребительские свойства металлотоваров. Требования к сырью для производства металлов и сплавов. Стадии технологического процесса производства металловтоваров. Требования к маркировке и упаковке металлотоваров. Идентификация металлотоваров. Методы оценки качества и экспертизы металлотоваров. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты.
Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 6. Характеристика отдельных групп металлотоваров
Классификация, потребительские свойства, оценка качества металлической посуды, инструментальных товаров, крепежных товаров, металлической галантереи, ножевых изделий и столовых приборов
Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-6, ПК-*8, ПК-12*

Объем дисциплины: 216/6 з.е.
Промежуточная аттестация в 5-ом семестре - экзамен.
Семестр - 5.

Разработчик:
К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова