Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «Идентификация потребительских товаров»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина Б1.В.08 «Идентификация потребительских товаров» входит в вариативную часть учебного плана и обязательна для изучения.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: Химия; Физика; Математика; Теоретические основы товароведения и экспертизы; Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология; Инструментальные методы исследования в товароведении; «Основы микробиологии и биологическая повреждаемость товаров; Сенсорный анализ потребительских товаров; Безопасность товаров.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин как: Товарный менеджмент по отдельным товарным группам, для прохождения итоговой государственной аттестации.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Идентификация потребительских товаров» является:
1.освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций, связанных с углубленным изучением основного объекта коммерческой деятельности – товара, в частности одного из важных аспектов его качества – идентификации товара и выявления его фальсификации.
2. дать необходимые знания и практические навыки в области идентификации и выявления фальсификации отдельных групп потребительских товаров, которые необходимы для успешной профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение» и профилю Товарный менеджмент.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:
-усвоить терминологический аппарат в области идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- ознакомиться со структурой, нормами и правилами в области идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- изучить современные средства и методы идентификации и выявления фальсификации потребительских товаров;
- ознакомиться с особенностями организации и проведения идентификационной экспертизы потребительских товаров.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные.

ОПК-3- Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** обучающийся должен:
Знать: основные национальные и международные правовые и нормативные документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортировки, упаковки, маркировки.

Уметь: применять нормируемые методы оценки качества, выполнять анализ качества инструментальными методами в соответствии с нормативной и технической документацией.
Владеть: методами контроля качества и экспертизы товаров, их упаковки и маркировки.

Вид деятельности**: оценочно-аналитическая.**

ПК-9 - знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения компетенции **ПК - 9** обучающийся должен:
Знать: методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь
Уметь: идентифицировать, оценивать качество и безопасность товаров, диагностировать дефект, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию, предупреждать товарные потери
Владеть: методами идентификации, оценки качества и безопасности, методами выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

ПК-11 - умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК - 11** обучающийся должен:
Знать: методы оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации
Уметь: оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации
Владеть: умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации

Содержание дисциплины
Тема 1. Общие положения идентификации потребительских товаров.
Предмет, цель и задачи дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла. Основные понятия: идентификация, актуальность проблемы идентификации. Место и роль идентификации при оценке степени соответствия товара. Цель и задачи идентификации товаров. Объекты и субъекты идентификации. Функции идентификации. Виды идентификации: ассортиментная, квалиметрическая, товарно-партионная. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Органы, проводящие идентификацию товаров. Представление результатов идентификации товаров. Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-9, ПК-11

Тема 2. Структура идентификации потребительских товаров.
Показатели (критерии) идентификации, Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности нормативных документов для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Товарный знак - способ идентификации производителя продукции. Штриховое кодирование как один из способов автоматизированной идентификации. Методы идентификации: инструментальный, органолептический,

тестовый. Преимущества и недостатки каждого метода при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Современные измерительные методы идентификации: физические, химические, биохимические, микробиологические, товароведно-технологические. Современные тестовые методы, их особенности. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-9, ПК-11

Тема 3.Показатели идентификации потребительских товаров.
Основные понятия: видов и средств идентификации потребительских товаров.
Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Виды идентификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная и информационная; Средства обнаружения для разных видов идентификации; их особенности;
Способы обнаружения разных видов фальсификации.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-9, ПК-11

Тема 4.Особенности идентификации отдельных товарных групп продовольственных товаров
Идентификация отдельных групп продовольственных товаров. Идентификация сырья, материалов, комплектующих: их общие и специфичные показатели, виды. Фальсификация отдельных групп продовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-9, ПК-11

Тема 5. Особенности идентификации отдельных товарных групп непродовольственных товаров.
Идентификация отдельных групп непродовольственных товаров. Идентификация сырья, материалов, комплектующих: их общие и специфичные показатели, виды. Фальсификация отдельных групп непродовольственных товаров: виды, средства, способы и методы обнаружения.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-9, ПК-11

Объем дисциплины: 108/3 з.е.
Промежуточная аттестация в 7 семестре – зачет.
Семестр - 7.

Разработчик:
ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Е.И.Булатова