Аннотация

рабочей программы дисциплины *Б1.В.07 «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»*

Направление подготовки

38.03.07 «Товароведение»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» входит в вариативную часть Б1.В.07 ФГОС ВО.

Дисциплина «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» основывается **на знании следующих дисциплин**: «Технология хранения и транспортирования товаров », «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы», «Химия», «Инструментальные методы исследования в товароведении».

Изучение дисциплины «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» необходимо для освоения следующих дисциплин: «Рынок непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

Цель дисциплины

Целью дисциплины является формирование теоретических и практических знаний о парфюмерно-косметических и ювелирных товарах как объектах коммерческой деятельности, изучение ассортимента и потребительских свойств парфюмерно-косметических средств и ювелирных товаров, условий формирования качества в процессе их изготовления, методов проведения экспертизы и стоимостной оценки, правил упаковки, маркировки, хранения и транспортирования. Успешное освоение дисциплины позволит выпускникам работать на торговых и промышленных предприятиях, связанных с парфюмерно-косметическим и ювелирным бизнесом, а также в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора Российской Федерации.

Задачи дисциплины

В задачи дисциплины входят:

– ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области регулирования парфюмерно-косметического и ювелирного бизнеса и защиты прав потребителей;

– ознакомление с сырьевой базой и поставщиками сырья для производства парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

– ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно-косметических и ювелирных товаров в процессе их производства;

– изучение классификации, ассортимента и потребительских свойств парфюмерно-косметических и ювелирных товаров;

– изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке;

– изучение особенностей проведения контроля качества, товароведной и стоимостной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные;

ОПК-3- Умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК - 3** обучающийся должен:

Знать: основные национальные и международные правовые и нормативные документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортировки, упаковки, маркировки.

Уметь: применять нормируемые методы оценки качества, выполнять анализ качества инструментальными методами в соответствии с нормативной и технической документацией.

Владеть: методами контроля качества и экспертизы товаров, их упаковки и маркировки.

вид деятельности **оценочно-аналитическая деятельность**

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** обучающийся должен:

Знать: ассортимент и потребительские свойства товаров.

Уметь: формировать ассортимент товаров с заданными потребительскими свойствами.

Владеть: навыками формирования ассортимента на основе анализа факторов, формирующих и сохраняющих качество товара.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Товарный менеджмент парфюмерно-косметических товаров

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, потребительские свойства

Понятие о парфюмерно-косметических товарах. Современный рынок парфюмерно-косметической продукции: состояние, проблемы и перспективы развития. Особенности классификации парфюмерно-косметических товаров. Классификация по ТН ВЭД ЕАЭС, классификация ЕЭС, учебная классификация.

Общая характеристика группы товаров. Парфюмерные и парфюмерно-гигиенические средства. Потребительские свойства парфюмерии. Социальное назначение. Ценовая дифференциация парфюмерии. Функциональные свойства. Запах как важнейшее функциональное свойство. Показатели запаха: характер, стойкость, интенсивность. Эстетические свойства парфюмерии: соответствие запаха моде, стиль и цвет упаковки, оригинальность формы флаконов, целостность композиции. Долговечность и сохраняемость парфюмерных жидкостей. Безопасность потребителя.

Факторы, формирующие ассортимент и качество парфюмерных товаров. Сырье для производства парфюмерии:

Технология изготовления парфюмерных жидкостей.

Классификация парфюмерных товаров по агрегатному состоянию: Классификация парфюмерных жидкостей по ГОСТ.. Классификация по половозрастному признаку, способу нанесения, месту происхождения и фирме-изготовителю продукции.

Ассортимент парфюмерии. Особенности видового ассортимента ведущих парфюмерных фирм Европы и США. Требования к качеству парфюмерных жидкостей, таре и упаковке, маркировке, условиям транспортирования и хранения. Номенклатура показателей качества парфюмерных жидкостей и методы их определения..

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-6, ПК-8

Тема 2. Факторы, формирующие качество и безопасность косметических товаров

Сырье и технология производства как основные факторы формирования качества косметических товаров.
Основное сырье для производства косметических средств.
Основные технологические процессы в производстве косметических средств:
Контроль качества на производстве.
Особенности состава и способы производства туалетного мыла.
Различные формы выпуска косметических средств. Фасование косметической продукции в зависимости от ее консистенции. Упаковка и упаковочные материалы в косметическом производстве.
Формируемые компетенции ПК-8

Тема 3. Классификация и ассортимент средств ухода за кожей и косметических моющих средств. Требования к качеству, потребительские свойства
Характеристика ассортимента средств ухода за кожей лица и тела. Гигиенические моющие и очищающие средства. Туалетное мыло. Особенности состава и потребительские свойства очищающих средств. Средства косметического ухода: тонизирующие, увлажняющие, питательные.
Особенности гигиенической косметики для подростков и детей.
Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
Солнцезащитные косметические средства. Понятие об УФ- факторе. Средства для загара без солнца. Гигиенические средства для интимной гигиены.
Требования к качеству и показатели качества. Потребительские свойства. Методы определения показателей качества.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 4. Классификация и ассортимент средств ухода за кожей и косметических моющих средств. Требования к качеству, потребительские свойства.
Характеристика ассортимента средств ухода за кожей лица и тела. Гигиенические моющие и очищающие средства. Жидкое мыло, гели для ванны, пены для душа. Особенности составов. Требования к качеству.
Туалетное мыло. Классификация и современный ассортимент. Номенклатура показателей качества туалетного мыла. Методы их определения.
Особенности состава и потребительские свойства очищающих средств. Масла и эмульсии.
Эксфолианты: скрабы и пилинги, особенности состава. Требования к качеству.
Средства косметического ухода: тонизирующие, увлажняющие, питательные. Средства дополнительного (интенсивного) ухода: против старения, лифтинг- средства.
Кремы косметические. Классификация и современный ассортимент. Требования к качеству и показатели качества. Методы определения показателей качества.
Лосьоны и тоники. Маски.
Косметика для мужчин. Средства для бритья и после бритья.
Особенности гигиенической косметики для подростков и детей. Характеристика ассортимента.
Средства ухода за кожей тела. Потребительские свойства и характеристика ассортимента.
Дезодоранты и антиперспиранты. Принцип действия, состав и ассортимент.
Солнцезащитные косметические средства. Понятие об УФ- факторе. Средства для загара без солнца. Особенности средств и безопасность их применения.
Антицеллюлитные средства. Депилятории. Массажные средства.
Состав и свойства косметических средств ухода за кожей рук и ног.
Гигиенические средства для интимной гигиены. Общая характеристика. Гигиенические пакеты, подгузники, прокладки, салфетки и другие. Особенности конструкции, состав, гигроскопические материалы и их абсорционные свойства.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 4. Классификация и ассортимент средств ухода за волосами. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики.Требования к качеству, потребительские свойства

Гигиенические средства для ухода за волосами. Ассортимент и потребительские свойства. Шампуни. Классификация шампуней по назначению, типу волос. Детские шампуни. Ополаскиватели, бальзамы и кондиционеры. Состав средств, особенности применения. Показатели качества шампуней. Методы их определения.. Лечебно-профилактические добавки, принцип их действия. Видовой ассортимент лечебно-профилактических средств: масла, маски, лосьоны и тоники. Красящие средства для волос. Потребительские свойства красок. Средства для химической завивки волос. Безопасность. Эстетические требования к декоративной косметике. Проблемы безопасности декоративной косметики. Классификация декоративной косметики: по месту применения, характеру применяемого сырья, консистенции, ценовой категории и другим признакам. Общие требования к качеству декоративной косметики на жировосковой и эмульсионной основе; порошкообразных и компактных средств.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 5.. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству, потребительские свойства. Экспертиза, идентификация и подтверждение соответствия средств парфюмерно-косметической продукции.

Средства ухода за зубами и полостью рта. Потребительские свойства и характеристика ассортимента. Средства для чистки зубов: порошки, пасты, гели.

Требования к качеству зубных паст. Показатели безопасности.

Особенности идентификации ПКТ. Характеристика средств и методов идентификации. Виды идентификации. Идентификация фирмы-изготовителя. Ассортиментная идентификация. Идентификация на соответствие требованиям НД. Фальсификация парфюмерии и косметики. Виды, средства и способы фальсификации.

Подтверждение соответствия парфюмерно-косметической продукции как экспертиза безопасности. Декларирование соответствия, государственная регистрация. Правила и порядок проведения. Знаки соответствия. Декларации соответствия.

Правила торговли. Особенности экспертизы парфюмерии и косметики при реализации положений закона «О защите прав потребителей».

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Раздел 2. Товарный менеджмент ювелирных товаров

Тема 6.Экспертиза, идентификация и подтверждение соответствия средств парфюмерно-косметической продукции.

Состояние и перспективы развития рынка ювелирных товаров. Динамика производства основных видов ювелирных товаров. Состояние сырьевой базы для производства ювелирных изделий. Характеристика металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных украшений. Золото, серебро, платина и металлы платиновой группы. Драгоценные и недрагоценные сплавы, применяемые в ювелирном деле. Основные физические и технологические свойства драгоценных металлов и сплавов. Понятие «проба драгоценного сплава». Маркировка сплавов. Виды и способы фальсификации драгоценных сплавов. Идентификация сплавов. Гражданско-правовое регулирование оборота драгоценных камней: основные Федеральные законы и Постановления правительства.

Характеристика ювелирных камней. Классификация Е.Я. Киевленко, технологическая классификация.
Облагораживание ювелирных камней. Методы облагораживания: физические и химические. Имитации ювелирных камней: стразы, дуплеты, триплеты, имитации из пластических масс, реконструированные ювелирные вставки. Культивированный жемчуг. Синтетические аналоги натуральных драгоценных и полудрагоценных минералов: свойства, методы выращивания. Синтетические ювелирные камни, не имеющие природных аналогов (фианит, ИАГ, и др.), свойства. Сравнительная характеристика натуральных и синтетических ювелирных камней по их основным свойствам.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема7. Состояние рынка ювелирных товаров. Характеристика драгоценных металлов и сплавов.
Производство ювелирных изделий: общая схема основных технологических операций: закупка сырья, плавка, прокатка (вальцевание), волочение, отжиг, литье, штамповка, цепевязание, скань (филигрань), пайка, чеканка. Декоративная отделка изделий: галтовка, шлифовка и полировка, чернение, гравировка, художественное эмалирование и др. Рассмотрение систем обеспечения качества на ювелирных предприятиях. Контроль качества. Дефекты ювелирных изделий. Основные виды обработки ювелирных вставок: галтовка; кабошон. Формирование качества вставок в процессе огранки (обработки).

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 8. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Идентификация, экспертиза, стоимостная оценка ювелирных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.
Проблемы классификации ювелирных товаров. Виды классификаций (ОКП, ТН ВЭД, промышленная, торговая).
Личные украшения (нательные и для одежды), украшения для головы, шеи, рук, ног. Способы крепления ювелирных камней в изделиях: крапановое, корнеровое, рельсовое, глухое клеевое и др. Цепочки, переплетения цепочек: якорное, панцирное, ленточное и др. Ювелирные замки. Браслеты, видовая классификация, замки. Кольца. Серьги. Колье. Бусы. Пирсинг. Правила подбора ювелирных украшений. Кольцемер.
Украшения интерьера и предметы сервировки стола. Столовые приборы, винные, чайные, кофейные сервизы, фужеры, стопки, подстаканники др.
Монеты и памятные знаки.
Правовые основы экспертизы, нормативная база. Порядок и правила проведения экспертизы. Товароведная, искусствоведческая и стоимостная экспертиза ювелирных изделий. Документальное оформление результатов экспертизы.
Требования, предъявляемые к качеству ювелирных изделий. Контроль качества. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества ювелирных товаров. Оценка эстетических свойств изделий.
Методы диагностики. Приборы для диагностики ювелирных изделий.
Особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения изделий из драгоценных металлов. Правила обращения и ухода за ювелирными изделиями.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Объем дисциплины: 216/6 з.е.
Промежуточная аттестация в 5 семестре – Экзамен.
Семестр - 5.

Разработчик:
К.фарм.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Т.А.Мазунина