Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.02.02 «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров»
Направление подготовки
38.03.07 «Товароведение»

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» входит в курсы по выбору профессионального цикла ОПД ФГОС ВО.

Дисциплина основывается **на знании следующих дисциплин**: «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология», «Теоретические основы товароведения и экспертизы».

Изучение дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Оценка конкурентоспособности товаров», «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и сдачи итоговой государственной аттестации.

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров» является: формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента культурно-бытовых товаров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

-ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовых товаров;

-изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество культурно-бытовых товаров;

-изучение потребительских свойств культурно-бытовых товаров и методов их оценки;

-изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовых товаров;

-овладение современными методами исследования культурно-бытовых товаров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества;

-приобретение навыков формирования и управления ассортиментом культурно-бытовых товаров.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

Общепрофессиональные.

ОПК-3 - умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

знать: нормативно-правовые акты по товарному менеджменту культурно-бытовых товаров;

уметь: использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности;

владеть: навыками использования нормативно - правовых актов в своей профессиональной деятельности.

Вид деятельности**: оценочно-аналитическая.**

ПК-8 – знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

знать: ассортимент и потребительские свойства культурно-бытовых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

уметь: использовать знания ассортимента и потребительских свойств культурно-бытовых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество в профессиональной деятельности;

владеть: навыками использования знаний ассортимента и потребительских свойств культурно-бытовых товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество в профессиональной деятельности;

ПК-11 –умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

знать: правила оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации;

уметь: проводить оценку соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации;

владеть: навыками оценки соответствия товарной информации культурно-бытовых товаров требованиям нормативной документации.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Товарный менеджмент школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 1. Классификация ассортимента и потребительские свойства школьно-письменных и канцелярских товаров

Классификация школьно-письменных и канцелярских товаров и их потребительские свойства.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество школьно-письменных и канцелярских товаров

Факторы, формирующие качество школьно-письменных и канцелярских товаров. Способы производства стеклянных товаров. Факторы, сохраняющие качество школьно-письменных и канцелярских товаров. Правила маркировки и упаковки.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 3. Методы оценки качества и экспертизы школьно-письменных и канцелярских товаров

Идентификация школьно-письменных и канцелярских товаров. Методы оценки качества и экспертизы школьно-письменных и канцелярских товаров. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 2. Товарный менеджмент игрушек.

Тема 4. Социальная роль и классификация игрушек.

Социальная роль игрушек. Классификация игрушек.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 5. Потребительские свойства и требования к качеству игрушек.

Потребительские свойства и требования к качеству игрушек.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество игрушек

Факторы, формирующие качество игрушек. Требования к материалам для производства игрушек. Факторы, сохраняющие качество игрушек. Правила маркировки и упаковки.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 7. Методы оценки качества и экспертизы игрушек

Идентификация игрушек. Методы оценки качества и экспертизы игрушек. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 3. Товарный менеджмент музыкальных товаров.

Тема 8. Классификация и потребительские свойства музыкальных товаров.

Классификация музыкальных товаров и их потребительские свойства.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 9. Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных товаров

Факторы, формирующие качество музыкальных товаров. Требования к материалам для производства музыкальных товаров. Факторы, сохраняющие качество музыкальных товаров. Правила маркировки и упаковки.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 10. Методы оценки качества и экспертизы музыкальных товаров

Идентификация музыкальных товаров. Методы оценки качества и экспертизы музыкальных товаров. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Раздел 4. Товарный менеджмент фотографических товаров.

Тема 11. Классификация фотографических товаров.

Классификация фотографических товаров.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 12. Устройство, классификация ассортимента и потребительские свойства фотоаппаратов

Устройство, классификация ассортимента и потребительские свойства фотоаппаратов.

Формируемые компетенции ОПК-3, , ПК-8

Тема 13. Методы оценки качества и экспертизы фотоаппаратов
Методы оценки качества и экспертизы фотоаппаратов. Правила приемки товаров по количеству и качеству. Основные дефекты.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8, ПК-11

Тема 14. Направления совершенствования фотоаппаратов
Направления совершенствования фотоаппаратов.

Формируемые компетенции ПК-8

Раздел 5. Товарный менеджмент товаров спортивного назначения.
Тема 15. Классификация и потребительские свойства спортивного инвентаря
Классификация спортивного инвентаря и его потребительские свойства.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 16. Устройство, классификация и потребительские свойства велотранспорта
Устройство, классификация и потребительские свойства велотранспорта.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Тема 17. Устройство, классификация и потребительские свойства мототранспорта
Устройство, классификация и потребительские свойства мототранспорта.

Формируемые компетенции ОПК-3, ПК-8

Объем дисциплины: 180 часов /5 з.е.
Промежуточная аттестация в 6-ом семестре - **экзамен.**
Семестр - 6.

Разработчик: К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова