Аннотация
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.07.02 «Правовое регулирование коммерческой деятельности»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Право; Микроэкономика, Макроэкономика; Теория менеджмента.

Изучение дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как «Экономика организации», «Организация и управление коммерческой деятельностью».

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» является:

1. специальная правовая подготовка обучающихся ,
2. углубленное изучение законодательства и правовых инструментов регулирования правоотношений в процессе коммерческой деятельности,
3. освоение договорной практики, механизма государственного воздействия на правовое положение субъектов коммерческой деятельности.

Учебные задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- обучение студентов правовым основам коммерческой деятельности, организации и обеспечении внутреннего и внешнего торгового оборота;
- усвоение природы и места потребительского права в регулировании торговой деятельности, защите законных прав и интересов потребителей,
- понимание сущности конкуренции и проявления монополистической деятельности в торговле;
- рассмотрение механизма технического регулирования требований к качеству и безопасности товаров (работ, услуг), соблюдения правил продаж и торгового обслуживания;
- изучение теории и практики правового регулирование внешнеэкономической деятельности, системы договорных отношений как условия укрепления хозяйственных связей, правового положения участников торгового оборота.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения компетенции **ОК-4** обучающийся должен:

знать: основы правовых знаний;

уметь: использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

владеть: навыками использования основ правовых знаний в различных сферах деятельности.

ОПК-3 - умением использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** обучающийся должен:

знать: нормативно-правовые акты в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия;

уметь: использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности;

владеть: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.

Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Правовое регулирование коммерческой деятельности

Понятие и источники курса «Правовое регулирование коммерческой деятельности». Понятие коммерческой деятельности. Понятие и структура хозяйственных отношений: субъекты, объекты, содержание. Предприниматели и иные субъекты хозяйственной деятельности. Признаки коммерческой деятельности. Направления развития предпринимательства. Правовой статус предпринимателя. Развитие малого предпринимательства.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности

Юридические лица как субъекты коммерческой деятельности. Понятие и признаки юридического лица. Организационное единство, имущественная обособленность, самостоятельная гражданско-правовая ответственность юридического лица. Выступление в гражданском обороте от собственного имени. Средства индивидуализации предпринимателя и результатов его деятельности. Место нахождения предпринимателя. Деловая репутация. Средства идентификации продукции, работ, услуг (товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара). Средства, обеспечивающие автономию предпринимателя (коммерческая тайна).

Коммерческие организации с иностранными инвестициями. Организаторы товарного рынка. Товарные биржи. Правовое регулирование торговли на товарных биржах. Понятие биржи. Понятие товарной биржи. Участники биржевой торговли. Оптовые ярмарки. Оптовые продовольственные рынки. Организаторы коммерческих торгов. Торгово-промышленные выставки. Торгово-промышленные палаты. Организации-дилеры. Торговые дома. Дистрибьюторские фирмы.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 3. Объекты вещных прав предпринимателя

Понятие и классификация вещей. Предприятие (единый имущественный комплекс) как объект вещных прав. Правовой режим денег (денежных ресурсов). Иностранная валюта. Наличные и безналичные деньги.

Правовой режим ценных бумаг. Понятие и признаки ценной бумаги. Эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Акция. Облигация. Вексель. Чек. Сберегательная книжка на предъявителя. Сберегательный (депозитный) сертификат. Коносамент. Накладная. Складское свидетельство. Закладная.

Коммерческая оборотоспособность товара. Классификация товаров. Товары потребительского назначения. Товары производственного назначения. Классификация

изделий по товарным группам. Общегосударственные классификации товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 4. Договоры в сфере предпринимательства

Понятие договора в сфере предпринимательства. Существенные, обычные и случайные условия договора. Форма договора в коммерческой (предпринимательской) сфере. Виды договоров. Публичный договор. Договор присоединения. Заключение договоров. Оферта и акцепт. Заключение договора на торгах. Заключение договора через коммуникационные сети Интернет. Изменение и расторжение договоров.

Понятие и структура обязательства. Множественность лиц и перемена лиц в обязательстве. Исполнение обязательств. Принципы исполнения обязательств.

Способы обеспечения исполнения обязательств. Неустойка. Залог. Удержание. Поручительство. Банковская гарантия. Задаток. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 5. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров

Понятие деятельности по реализации товаров. Торговые отношения, связанные с осуществлением деятельности по реализации товаров. Отношения, связанные с государственным регулированием деятельности по реализации товаров. Источники правового регулирования реализации товаров.

Общие положения о купле-продаже. Виды купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор продажи товаров в кредит. Договор продажи товаров по образцам. Договор поставки. Поставка для государственных нужд.

Правовое регулирование прав потребителей. Законодательство о защите прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Государственная защита прав потребителей. Общественная защита прав потребителей. Ответственность за вред, причиненный недостатками товаров, работ или услуг.

Особенности продажи отдельных видов товаров

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 6. Правовое регулирование посреднической деятельности

Понятие посреднической деятельности. Источники правового регулирования посреднической деятельности. Коммерческое представительство.

Договор поручения. Понятие. Стороны. Содержание. Исполнение договора. Особенности прекращения договора поручения.

Договор комиссии. Понятие. Стороны. Содержание. Особенности отдельных видов договоров комиссии. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Договор консигнации.

Агентский договор. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Особенности отдельных видов агентского договора.

Договор коммерческой концессии. Понятие. Стороны. Форма. Содержание. Соотношение договора коммерческой концессии с другими гражданско-правовыми договорами (договор доверительного управления имуществом, лицензионный договор).

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 7. Договоры, содействующие торговле

Договоры на выполнение маркетинговых исследований. Сущность и понятие маркетинга. Понятие договора на выполнение маркетинговых исследований и его место в системе гражданско-правовых договоров. Содержание договора на выполнение маркетинговых исследований.

Договоры на распространение рекламы и на передачу информации. Законодательство о рекламе. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанности рекламодателей, рекламо производителей и рекламо распространителей. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

Правовое регулирование деятельности по хранению. Правовое регулирование страховой деятельности. Транспортная экспедиция.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 8. Государственное регулирование коммерческой деятельности.

Роль государства в экономике. Содействие развитию рынка, конкуренции товаропроизводителей, установление единых правил поведения в экономике.

Правовые формы государственного регулирования коммерческой (предпринимательской) деятельности. Органы публичной организации предпринимательства. Органы общей компетенции. Органы специальной компетенции. Основные цели государственного регулирования коммерческой деятельности: обеспечение безопасности общества от возможных неблагоприятных последствий ведения коммерческой деятельности; обеспечение конкуренции и защиты прав потребителей и т.п.

Понятие и виды общих ограничений коммерческой деятельности. Лицензирование коммерческой деятельности.

Способы создания конкурентной среды. Защита конкуренции. Естественная и государственная монополии.

Государственное регулирование качества продукции, работ и услуг. Понятие качества и определение требований к нему. Обязательные и добровольные требования: технические регламенты и стандарты. Подтверждение соответствия качества техническому регламенту и стандарту. Метрологический контроль и надзор.

Правовое регулирование приемки товаров. Порядок приемки товаров во внутреннем обороте. Приемка импортных товаров. Экспертиза качества товаров.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Тема 9. Защита прав и интересов предпринимателей

Досудебный порядок защиты прав предпринимателей. Способы и порядок защиты прав и интересов предпринимателей. Самозащита прав предпринимателей. Претензионный порядок урегулирования разногласий предпринимателей. Защита прав предпринимателей органами исполнительной власти и в порядке прокурорского надзора. Рассмотрение споров третейскими судами.

Судебный порядок защиты прав предпринимателей. Рассмотрение дел арбитражными судами. Система арбитражных судов РФ. Подведомственность и подсудность дел арбитражным судам. Рассмотрение дел судами общей юрисдикции. Система судов общей юрисдикции. Рассмотрение дел судами общей юрисдикции.

Формируемые компетенции ОК-4, ОПК-3.

Объем дисциплины: 3 з.е. / 108 часов

Форма промежуточного контроля: 2 сем. – зачет

Семестр – 2

Разработчик: Грабский В.В.,к.пед.н., доцент кафедра менеджмента и права