Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.17 «Экономика организации»
Направление подготовки
38.03.07 Товароведение профиль товарный менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 Товароведение*

Дисциплина «Экономика организации» входит в базовую часть дисциплин бакалавриата по направлению подготовки *38.03.07 Товароведение*

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: Экономика ,Высшая математика, Правовое регулирование коммерческой деятельности

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения следующих дисциплин: Организация и управление коммерческой деятельностью , Бухгалтерский учет

Цель дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика организации» является:

1.приобретение обучающимися комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы;

2.овладение методами планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения эффективности ее функционирования**.**

Учебные задачи дисциплины

1.формирование у обучающихся знаний механизмов управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов на фирме (предприятии);

2. овладение методами управления ресурсным потенциалом фирмы;

3. изучение принципов организации производственного процесса и современных методов управления производством;

4.формирование знаний основ организации финансово-экономической деятельности фирмы;

5. овладение методами планирования и разработки системы планов фирмы;

6.овладение методами анализа и оценки эффективности деятельности фирмы

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 -способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

В результате освоения компетенции **ОК- 3** обучающийся должен:

Знать: закономерности формирования и функционирования хозяйствующих субъектов

Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах профессиональной деятельности

Владеть: основами экономических знаний

ОПК-4 –способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате освоения компетенции **ОПК-4** обучающийся должен:

Знать: методы сбора и источники информации, необходимой для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов

Уметь: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Владеть: приемами анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Содержание разделов дисциплины

Раздел I. Место и роль фирмы в национальной экономике

Тема 1. Инфраструктура бизнеса и основные формы ведения предпринимательской деятельности

Фирма как основное структурное звено экономики. Функции инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры: банковская система, система страхования, биржи, торговые палаты и иные государственно-общественные сообщества. Основные формы ведения предпринимательской деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации. Выбор организационно-правовой формы фирмы. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал фирмы и способы его формирования. Хозяйственные товарищества и общества: особенности создания и функционирования. Унитарные предприятия. Малое предпринимательство и методы государственной поддержки. Объединения предприятий. Цели и виды объединений.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Тема 2. Организационная модель и система управления фирмой

Экономическая сущность основных средств. Источники формирования и структура основных средств. Виды стоимостной оценки. Физический и моральный износ основных средств. Амортизация. Методы ускоренной амортизации.Ремонт и обновление основных средств. Способы поступления основных средств в организацию. Лизинг: схема лизинговой сделки и эффективность. Производственная мощность фирмы. Показатели и направления улучшения использования основных средств фирмы.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Раздел II.Ресурсное обеспечение фирмы

Тема 3. Формирование системы обеспечения и управления основными средствами фирмы

Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Оборотные фонды и фонды обращения. Материальный состав и структура оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Планирование потребности в материалах. Методы управления запасами. Показатели эффективности использования оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Тема 4. Кадровое обеспечение и система мотивации персонала фирмы

Понятия «персонал» и «кадровый потенциал» фирмы. Цели и задачи управления персоналом. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Классификация персонала. Методы планирования численности персонала. Показатели движения персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность и качество труда, их классификация. Мотивация труда. Методы мотивации. Состав и

структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда. Тарифная система. Трудовые соглашения. Трудовой договор (контракт): содержание и виды.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Раздел III.Финансовые результаты деятельности фирмы

Тема 5. Управление затратами фирмы

Расходы и затраты фирмы. Классификация затрат (расходов). Издержки производства и себестоимость продукции. Виды себестоимости. Сметное планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции и ценообразование. Цели управленческого учета. Сравнительная характеристика управленческого и бухгалтерского учетов. Классификация затрат (расходов), используемая в управленческом учете. Методика анализа безубыточности производства. Направления снижения себестоимости продукции.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Тема6. Формирование и распределение доходов и прибыли фирмы

Доходы от основной деятельности фирмы (выручка от продаж) и методы ее определения. Прочие доходы фирмы. Ценовая политика и ценообразование на продукцию, работы и услуги фирмы. Прибыль фирмы. Показатели прибыли. Налогообложение фирмы. Формирование, распределение и использование чистой прибыли

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Раздел IV.Планирование продаж и операций

Тема7. Система планирования деятельности фирмы

Планирование как функция управления фирмой. Принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования. Балансовый метод.Расчетно-аналитический. Сетевое планирование. Роль, содержание и задачи разработки стратегических направлений развития фирмы. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Система планов фирмы. Бюджетирование.ERP-системы.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Тема 8. Производственный процесс и основы его организации.

Формы организации производства. Концентрация. Специализация. Кооперирование. Комбинирование. Размещение. Общая характеристика процесса производства. Виды производственных процессов. Понятие организации производственного процесса. Принципы рациональной организации производственного процесса. Характеристика организационных типов производства: массового, серийного и единичного. Производственный цикл, его структура. Экономическое значение сокращения длительности производственного цикла.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-31

Тема 9.Инновационное развитие и инвестиции фирмы Формирование планов производства и продаж фирмы

Цели и задачи инновационного развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Классификация инноваций.и инвестиций. Управление проектом нововведений. Методы государственного регулирования инновационной и инвестиционной деятельности фирм. Цели инвестиционной деятельности фирмы. Схемы финансирования проектов. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Состав и структура бизнес-плана.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Тема 10.Оценка эффективности деятельности фирмы

Отчетность фирмы как база проведения финансового анализа. Методы и приемы анализа. Понятие эффективности деятельности фирмы. Критерии и система показателей эффективности. Расчет и оценка показателей рентабельности. Направления анализа финансового состояния фирмы. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности. Несостоятельность (банкротство) фирмы. Внешние и внутренние признаки несостоятельности. Процедуры банкротства. Направления финансового оздоровления фирм.

Формируемые компетенции ОПК-4; ОК-3

Объем дисциплины 4 з.е./144 часа.

Форма промежуточной аттестации : 3 сем. – экзамен.

Семестр–3.

Разработчик: М.Н. Лунева, к.э.н, зав. кафедрой экономического анализа и статистики