Аннотация рабочей программы дисциплины

 *Б1.В.03 «Упаковка товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Упаковка товаров» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Целью освоения учебной дисциплины «Упаковка товаров» является формирование необходимых для бакалавра компетенций, умений и навыков по основным видам упаковки, их классификации, составе, роли в процессе хранения продовольственных и непродовольственных товаров, оценке с точки зрения требований стандартов и технического регламента.

*Задачи дисциплины:* изучение современного состояния, перспектив развития упаковки, роли в сохранении товаров; изучение современной классификации упаковки, требований безопасности; изучение необходимых сведений об основных типах упаковки, обеспечивающих потребительские свойства и сохранность товаров; знакомство с современными упаковочными материалами; формирование знаний об экологических свойствах упаковки и технологии рециклинга; изучение методов экспертизы упаковки и упаковочных материалов; изучение правовых и нормативных документов, регламентирующих упаковку, правила упаковывания и маркирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

-основные нормативные документы, регламентирующие безопасность упаковки;

-наименование типов и видов упаковки;

--виды маркировки упаковки;

-вопросы стандартизации и унификации, и принципы выбора упаковки;

-основные методы экспертизы упаковочных материалов.

*Уметь*:

-идентифицировать тип и вид упаковки, маркировочные знаки;

-определять дефекты, упаковки;

-классифицировать упаковку и оценивать показатели ее качества;

-пользоваться учебной, справочной, специализированной, нормативной и периодической литературой

-проводить экспертизу упаковочных материалов

*Владеть*:

-умением подбирать упаковочные материалы для продовольственных и непродовольственных товаров;

-умением находить правила упаковки и маркировки однородной продукции в нормативной документации;

-умением выбора размеров потребительской упаковки при укладке в транспортную тару;

-способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии

**3. Формируемые компетенции:** ОПК-5; ПК-6; ПК-8

ОПК-5 - Способностью применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

ПК- 6 - Навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 - Знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1. Общие сведения об упаковке и упаковочных материалах.

Тема 2. Товарный менеджмент и экспертиза металлической упаковки.

Тема 3. Товарный менеджмент и экспертиза стеклянной упаковки.

Тема 4.Товарный менеджмент и экспертиза полимерной упаковки Укупорочные средства.

Тема 5. Упаковочные материалы и упаковка из бумаги и картона.

Тема 6. Комбинированные материалы и упаковка.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Упаковка товаров» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Товарный менеджмент строительных товаров», «Товарный менеджмент хозяйственных товаров», «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения», «Товарный менеджмент товаров животного происхождения», «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров», «Оценка конкурентоспособности товаров», «Товарный менеджмент ювелирных парфюмерно-косметических товаров», «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров», «Идентификация потребительских товаров» и др.

**5. Объем дисциплины:** 144/4 з.е. (в том числе: ауд.-42, электр. – 6; сам. раб. – 96).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет с оценкой.

**7. Семестр** - 4.

Разработчик:

К.фарм.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Т.А.Мазунина