Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.03.02 «Товарный менеджмент»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент» входит в раздел дисциплин по выбору студента, модуля 2 вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

*Цель дисциплины* **–**приобретение знаний и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла, а так же направленных на максимальное удовлетворение потребностей покупателей при одновременном повышении эффективности взаимодействия между поставщиком и продавцом.

*Задачи дисциплины:* приобретение знаний, необходимых для анализа рынка товаров и услуг по спросу и предложению; приобретение знаний в области организации планирования и прогнозирования потребительского спроса; изучение сущности, закономерностей и принципов формирования ассортимента субъектов товаропроводящей сети, осуществляющих деятельность исходя из потребностей и уровня развития общества; получение знаний, необходимых для управления ассортиментом и товарными запасами в оптовых и розничных торговых предприятиях, а также для осуществления информационно-аналитической деятельности в сфере производства и на всех этапах товародвижения; приобретение навыков управления процессами закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации товаров; приобретение знаний и навыков в области организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации; овладение навыками и умениями работы с поставщиками и потребителями, а также анализ и выявление потенциала увеличения объёма продаж и реализация этого потенциала;- приобретение знаний, необходимых для разработки научно-обоснованных решений по управлению товарными системами и оптимизации товарной политики предприятия.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана со сферой обращения потребительских товаров, управлением товарными системами и оптимизацией товарной политики предприятия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента; основы работы с поставщиками и покупателями; факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров; особенности формирования оптимального ассортимента и построения грамотной ассортиментной политики торговой и производственной компании.

*Уметь*: обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения; налаживать работу с поставщиками и анализировать рекламации по качеству товаров; выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей; работать с нормативной и технической документацией в области товарного менеджмента; определять и оценивать категории в ассортиментной политике компании.

*Владеть*: современными методами исследования показателей ассортимента торгового предприятия и потребительских предпочтений; положениями о работе с поставщиками; инструментами, процессами и информацией для развития и управления категориями ассортимента компании.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК-3 - Умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Раздел 1.Понятие и структурные элементы товарного менеджмента. Тема 1. Введение. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента.

Тема 2. Потребности и прогнозирование спроса.

Раздел 2. Товарно-марочная политика в области товарного менеджмента. Тема 3. Управление ассортиментом торговых сетей.

Тема 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекта товарного менеджмента.

Тема 5. Обеспечение (формирование и сохранение) основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара).

Тема 6. Управление товарными запасами в торговых сетях.

Тема 7. Управление закупками товара в торговых сетях.

Тема 8. Товарный менеджмент марочных товаров (Private Label) в современных условиях.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент» необходимы для освоения дисциплин: «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров», «Оценка конкурентоспособности товаров», «Товарный менеджмент (различных групп продовольственных и непродовольственных) товаров», «Товарный менеджмент марочных товаров».

**5. Объем дисциплины:** 144/4 з.е. (в том числе: ауд.-48, электр. – 6 час., сам. р. – 60).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** - 5.

Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы

товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова А.В. Колосова