Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.03.01 «Товарный менеджмент электробытовых и электронных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент электронных и электробытовыхтоваров» входит в раздел дисциплин по выбору студента, модуля 1 вариативной части ФГОС ВО.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Цель дисциплины* - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента электробытовых и электронных товаров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

*Задачи дисциплины:*  ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия электробытовых и электронных товаров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество электробытовых и электронных товаров; изучение потребительских свойств электробытовых и электронных товаров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке электробытовых и электронных товаров; овладение современными методами исследования электробытовых и электронных товаров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом электробытовых и электронных товаров.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей, формированием рационального ассортимента товаров, оценкой качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по товарному менеджменту электробытовых и электронных товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающиетребования к товарной информации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта электробытовых и электронных товаров.

*Уметь:* работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента электробытовых и электронных товаров

*Владеть:* методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

Раздел 1. Товарный менеджмент электробытовых товаров.

Тема 1.1. Социальная роль и классификация ассортимента электробытовых товаров.

Тема 1.2. Товарный менеджмент бытовых холодильных приборов.

Тема 1.3.Товарный менеджмент стиральных машин.

Тема 1.4. Товарный менеджмент нагревательных приборов.

Тема 1.5. Товарный менеджмент бытовых уборочных товаров.

Тема 1.6. Товарный менеджмент машин и приборов для механизации кухонных работ. Тема 1.7. Товарный менеджмент машин и приборов для механизации хозяйственных работ.

Раздел 2. Товарный менеджмент электронных товаров.

Тема 2.1. Социальная роль и классификация электронных товаров.

Тема 2.2. Товарный менеджмент электроакустической аппаратуры.

Тема 2.3. Товарный менеджмент радиоприемной аппаратуры.

Тема 2.4. Товарный менеджмент телевизионной аппаратуры.

Тема 2.5. Товарный менеджмент систем телефонной связи.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент электробытовых и электронных товаров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 180/5 з.е. (в том числе: ауд.-42, электр. 6, см. р. – 96, экзамен -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – Экзамен.

**7. Семестр** - 6.

Разработчик:

К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова