Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.09.01 «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров» входит в дисциплинарный модуль Товарный менеджмент хозяйственных товаров вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Цель дисциплины* - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

*Задачи дисциплины:*  ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров; изучение потребительских свойств химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров; овладение современными методами исследования химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей, формированием рационального ассортимента товаров, оценкой качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по товарному менеджменту химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающиетребования к товарной информации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров.

*Уметь:* работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров

*Владеть:* методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Раздел 1. Товарный менеджмент химических товаров.

Тема 1.1 Классификация и социальная роль товаров бытовой химии.

Тема 1.2 Товарный менеджмент моющих и чистящих средств.

Тема 1.3 Товарный менеджмент лакокрасочных товаров.

Тема 1.4 Товарный менеджмент клеящих товаров.

Тема 1.5 Товарный менеджмент пестицидов и агрохимикатов.

Раздел 2. Товарный менеджмент изделий из пластмасс.

Тема 2.1. Классификация и потребительские свойства пластмасс.

Тема 2.2. Характеристика полимеризационных и поликонденсационных пластмасс.

Тема 2.3. Классификация и потребительские свойства изделий из пластмасс.

Тема 2.4. Факторы, формирующие и сохраняющие качество изделий из пластмасс.

Тема 2.5. Методы оценки качества и экспертизы изделий из пластмасс.

Тема 2.6. Направления совершенствования изделий из пластмасс.

Раздел 3. Товарный менеджмент металлотоваров.

Тема 3.1. Виды и характеристика металлов и сплавов.

Тема 3.2. Классификация и потребительские свойства металлотоваров.

Тема 3.3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество металлотоваров.

Тема 3.4. Методы оценки качества и экспертизы металлотоваров.

Тема 3.5. Товарный менеджмент металлической посуды.

Тема 3.6. Товарный менеджмент инструментальных товаров.

Тема 3.7. Товарный менеджмент ножевых изделий и столовых приборов.

Тема 3.8. Товарный менеджмент крепежных товаров.

Тема 3.9. Товарный менеджмент приборов и принадлежностей, облегчающие домашний труд,

Тема 3.10. Товарный менеджмент металлической галантереи.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент химических товаров, изделий из пластмасс и металлотоваров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 216/6 з.е. (в том числе: ауд.-84, электр. 6, см. р. – 90, экзамен -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – Экзамен.

**7. Семестр** - 5.

Разработчик:

К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова