Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.09.02 «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельных товаров» входит в дисциплинарный модуль Товарный менеджмент хозяйственных товаров вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Цель дисциплины* - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента силикатных и древесно-мебельныхтоваров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

*Задачи дисциплины:*  ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия силикатных и древесно-мебельныхтоваров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество силикатных и древесно-мебельныхтоваров; изучение потребительских свойств силикатных и древесно-мебельныхтоваров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке силикатных и древесно-мебельныхтоваров; овладение современными методами исследования силикатных и древесно-мебельныхтоваров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом силикатных и древесно-мебельныхтоваров.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей, формированием рационального ассортимента товаров, оценкой качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по товарному менеджменту силикатных и древесно-мебельныхтоваров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающиетребования к товарной информации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта силикатных и древесно-мебельныхтоваров.

*Уметь:* работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента силикатных и древесно-мебельныхтоваров

*Владеть:* методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

Раздел 1. Товарный менеджмент силикатных товаров.

Тема 1.1. Классификация и социальная роль силикатных товаров.

Тема 1.2. Классификация и потребительские свойства стеклянных товаров.

Тема 1.3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество стеклянных товаров.

Тема 1.4. Методы оценки качества и экспертизы стеклянных товаров.

Тема 1.5. Классификация и потребительские свойства керамических товаров.

Тема 1.6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество керамических товаров.

Тема 1.7. Методы оценки качества и экспертизы керамических товаров.

Тема 1.8. Классификация и потребительские свойства стеклокристаллических товаров. Тема 1.9. Факторы, формирующие и сохраняющие качество стеклокристаллических товаров.

Тема 1.10. Методы оценки качества и экспертизы стеклокристаллических товаров.

Раздел 2. Товарный менеджмент мебельных товаров.

Тема 2.1. Классификация и потребительские свойства мебельных товаров.

Тема 2.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество мебельных товаров.

Тема 2.3. Методы оценки качества и экспертизы мебельных товаров.

Тема 2.4. Направления совершенствования ассортимента мебельных товаров.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент силикатных и древесно-мебельныхтоваров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 180/5 з.е. (в том числе: ауд.-70, электр. 6, см. р. – 68, экзамен -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – Экзамен.

**7. Семестр** - 6.

Разработчик:

К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова