Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.10.01 «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение», профиль «Товарный менеджмент»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров» входит в дисциплинарный модуль «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения» вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

 *Цель дисциплины* **–** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области товарного менеджмента плодоовощных и зерномучных товаров; изучение ассортимента и потребительских свойств; факторов, формирующих и сохраняющих качество плодоовощных и зерномучных товаров, особенностей оценки качества, необходимых для эффективного управления ассортиментом данной товарной группы при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации, направленных на обеспечение их конкурентных преимуществ для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Товароведение».

Успешное освоение данной дисциплины позволит выпускникам работать в торговых и производственных предприятиях, связанных с реализацией и изготовлением продовольственных товаров, в том числе плодоовощных и зерномучных товаров, а также в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

 *Задачи дисциплины:* усвоить терминологический аппарат в области товарного менеджмента плодоовощных и зерномучных товаров;изучить основные потребительские свойства, классификацию и ассортимент плодоовощных и зерномучных товаров; ознакомиться с факторами, формирующими и сохраняющими качество плодоовощных и зерномучных товаров;изучить требования к качеству, особенности идентификации и подтверждения соответствия плодоовощных и зерномучных товаров; изучить особенности оценки и контроля качества с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, фальсифицированных и контрафактных плодоовощных и зерномучных товаров.

 В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать****:* основополагающие товароведные характеристики ассортимента, классификацию плодоовощных и зерномучных товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество, условия и сроки хранения, требования к качеству и безопасности, упаковке и маркировке;

***Уметь***: анализировать и формировать ассортимент плодоовощных и зерномучных товаров; устанавливать соответствие содержания маркировки плодоовощных и зерномучных товаров требованиям нормативных документов; осуществлять оценку качества и наличия дефектов плодоовощных и зерномучных товаров;

***Владеть*:** методами оценки качества плодоовощных и зерномучных товаров; навыками обнаружения дефектов плодоовощных и зерномучных товаров и мерами по их устранению, управлением процессами закупки, поставки, перевозки, хранения плодоовощных и зерномучных товаров.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК-3 умение использовать нормативно - правовые акты в предпринимательской деятельности

ПК-6 владение навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК-12 системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):

**Раздел 1. Товарный менеджмент плодоовощных товаров**

**Тема 1.** Введение

**Тема 2.** Товарный менеджмент свежих овощей

**Тема 3.** Товарный менеджмент переработанных овощей

**Тема 4**. Товарный менеджмент свежих плодов

**Тема 5.** Товарный менеджмент переработанных плодов

**Раздел 2. Товарный менеджмент зерномучных товаров**

**Тема 1.** Введение

**Тема 2.** Товарный менеджмент зерна

**Тема 3.** Товарный менеджмент муки и крупы

**Тема 4.** Товарный менеджмент макаронных изделий

**Тема 5.** Товарный менеджмент хлеба и хлебобулочных изделий

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент плодоовощных и зерномучных товаров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки продовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 216/6 з.е. (в том числе: ауд.-84, электр. 6, см. р. – 88, экзамен -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – Экзамен.

**7. Семестр** - 5.

Разработчик:

доцент кафедры товароведения

и экспертизы товаров

ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.И. Лядова