Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.07 «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических и ювелирных товаров» входит в вариативную часть учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Целью* дисциплины является формирование теоретических и практических знаний о парфюмерно-косметических и ювелирных товарах как объектах коммерческой деятельности, изучение ассортимента и потребительских свойств парфюмерно-косметических средств и ювелирных товаров, условий формирования качества в процессе их изготовления, методов проведения экспертизы и стоимостной оценки, правил упаковки, маркировки, хранения и транспортирования. Успешное освоение дисциплины позволит выпускникам работать на торговых и промышленных предприятиях, связанных с парфюмерно-косметическим и ювелирным бизнесом, а также в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора Российской Федерации.

*В задачи дисциплины входят*:

– ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области регулирования парфюмерно-косметического и ювелирного бизнеса и защиты прав потребителей;

– ознакомление с сырьевой базой и поставщиками сырья для производства парфюмерно- косметических и ювелирных товаров;

– ознакомление с основными этапами формирования качества парфюмерно- косметических и ювелирных товаров в процессе их производства;

– изучение классификации, ассортимента и потребительских свойств парфюмерно- косметических и ювелирных товаров;

– изучение требований, предъявляемых к товарной информации, упаковке и маркировке;

– изучение особенностей проведения контроля качества, товароведной и стоимостной экспертизы парфюмерно-косметических и ювелирных товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные понятия, термины и их определения в области товароведения и товарной экспертизы ювелирных и ПКТ; факторы, формирующие и сохраняющие качество; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества ювелирных и ПКТ; основные процедуры при контроле и экспертизе качества ювелирных и ПКТ; содержание основных правовых и нормативных документов и требования, предъявляемые к информации для потребителей.

*Уметь*: работать с правовой и нормативной документацией в области товарного менеджмента ювелирных и ПКТ; анализировать ассортимент; определять порядок проведения операций про проведении экспертизы и идентификации ювелирных и ПКТ; устанавливать соответствие содержания маркировки требованиям, предъявляемым к информации для потребителей.

При изучении дисциплины студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в сферах деятельности, связанных с товарным менеджментом ювелирных и ПКТ.

*Владеть*:методами оценки качества и экспертизы различных подгрупп ювелирных и ПКТ; методами исследования качества ювелирных и ПКТ ; иметь навыки обнаружения допустимых и недопустимых дефектов ювелирных и ПКТ; навыками проведения товарной экспертизы; формами и способами подтверждения соответствия товаров.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК-3 - Умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах. Рынок парфюмерно-косметических товаров.

Тема 2. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, потребительские свойства.

Тема 3. Факторы, формирующие качество косметических товаров.

Тема 4. Классификация и ассортимент средств ухода за кожей и косметических моющих средств. Требования к качеству, потребительские свойства.

Тема 5.Классификация и ассортимент средств ухода за волосами. Требования к качеству, потребительские свойства.

Тема 6. Классификация и ассортимент изделий декоративной косметики. Требования к качеству, потребительские свойства.

Тема 7. Классификация и ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству, потребительские свойства.

Тема 8.Экспертиза, идентификация и подтверждение соответствия средств парфюмерно-косметической продукции.

Тема 9. Состояние рынка ювелирных товаров. Характеристика драгоценных металлов и сплавов.

Тема 10. Характеристика ювелирных камней, их классификация и ассортимент. Идентификация ювелирных вставок.

Тема 11. Товароведная характеристика ювелирных товаров и факторы, формирующие потребительские свойства и их стоимость.

Тема 12. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Идентификация, экспертиза, стоимостная оценка ювелирных изделий. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение ювелирных изделий.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент парфюмерно-косметических товаров» необходимы для освоения дисциплины «Идентификация потребительских товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 216/6 з.е. (в том числе: ауд.-70, электр. – 6, сам. р. – 104).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** - 5.

Разработчик:

К.фарм.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Т.А.Мазунина