Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.12 «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Б1.В.12 «Товарный менеджмент одежно-обувныхтоваров» входит в вариативную часть учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Цель дисциплины* - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента одежно-обувныхтоваров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

*Задачи дисциплины:*  ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия одежно-обувныхтоваров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество одежно-обувныхтоваров; изучение потребительских свойств одежно-обувныхтоваров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке одежно-обувныхтоваров; овладение современными методами исследования одежно-обувныхтоваров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом одежно-обувных товаров.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей, формированием рационального ассортимента товаров, оценкой качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по товарному менеджменту одежно-обувныхтоваров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающиетребования к товарной информации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта электробытовых и электронных товаров.

*Уметь:* работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента одежно-обувных товаров

*Владеть:* методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

**Раздел 1. Товарный менеджмент и экспертиза текстильных товаров**

**Тема 1.** Современный рынок и перспективы развития одежно-обувных товаров

**Тема 2.** Классификация, характеристика текстильных волокон, нитей, пряжи. Экспертиза нитей, пряжи.

**Тема 3.** Классификация, ассортимент тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон

**Тема 4.** Экспертиза качества тканей из натуральных, искусственных и синтетических волокон

**Тема 5.** Классификация, ассортимент, экспертиза качества нетканых материалов

**Раздел 2. Товарный менеджмент и экспертиза швейных и трикотажных товаров**

**Тема 6.** Современный рынок и перспективы развития швейных и трикотажных товаров

**Тема 7.** Классификация ассортимента швейных товаров, основы технологии швейного производства, стандартизация размерных признаков швейных товаров

**Тема 8.** Методы контроля качества и проведение экспертизы швейных товаров, принцип сортировки, виды дефектов

**Тема 9.** Классификация ассортимента трикотажных товаров, особенности производства

**Тема 10.** Оценка качества, сортность, методы контроля, экспертиза качества трикотажных товаров

**Раздел 3 Товарный менеджмент и экспертиза обувных товаров**

**Тема 11.** Обувные материалы

**Тема 12.** Кожаная обувь

**Тема 13.** Полимерная обувь

**Тема 14.** Валяная обувь

**Раздел 4. Товарный менеджмент и экспертиза пушно-меховых изделий**

**Тема 15.** Пушно-меховое сырьё

**Тема 16.** Основы обработки пушно-мехового сырья и ее влияние на формирование свойств пушно-мехового полуфабриката.

**Тема 17.** Пушно-меховые полуфабрикаты

**Тема 18.** Меховые изделия

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 360/36 з.е. (в том числе: ауд.-70, электр. 6, см. р. – 172, контроль -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет с оценкой, экзамен.

**7. Семестр** – 6, 7.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Е.И. Булатова