Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.03.02 «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Товарный менеджмент культурно-бытовыхтоваров» входит в раздел дисциплин по выбору студента, модуля 2 вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

*Цель дисциплины* - формирование теоретических знаний и практических навыков в области товарного менеджмента культурно-бытовыхтоваров для специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных учреждениях Российской Федерации.

*Задачи дисциплины:*  ознакомление с основными нормативными документами в области классификации, характеристики ассортимента, стандартизации, экспертизы и подтверждения соответствия культурно-бытовыхтоваров; изучение основных факторов, формирующих и сохраняющих качество культурно-бытовыхтоваров; изучение потребительских свойств культурно-бытовыхтоваров и методов их оценки; изучение требований к качеству, упаковке и маркировке культурно-бытовыхтоваров; овладение современными методами исследования культурно-бытовыхтоваров с целью проведения их идентификации, экспертизы, подтверждения соответствия и оценки их качества; приобретение навыков формирования и управления ассортиментом культурно-бытовыхтоваров.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей, формированием рационального ассортимента товаров, оценкой качества продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по товарному менеджменту культурно-бытовыхтоваров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки; требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации и правила рассмотрения рекламаций; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров; нормативные документы, устанавливающиетребования к товарной информации; факторы, определяющие спрос населения и методы стимулирования сбыта культурно-бытовыхтоваров.

*Уметь:* работать с нормативными и правовыми документами в соответствии с направлением и профилем подготовки; анализировать рекламации и претензии к товарам, готовить заключения по результатам их рассмотрения; определять показатели ассортимента и качества товаров; использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; изучать и анализировать спрос и разрабатывать предложения по оптимизации торгового ассортимента культурно-бытовыхтоваров.

*Владеть:* методологией поиска и использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил; навыками работы с рекламациями и претензиями; методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров; методами и средствами идентификации и оценки качества и безопасности товаров; методами и средствами оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации; методами сбора и обработки информации по вопросам спроса и товарных предложений.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК -3 -умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий):**

Раздел 1. Товарный менеджмент школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 1.1. Классификация ассортимента и потребительские свойства школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 1.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 1.3. Методы оценки качества и экспертизы школьно-письменных и канцелярских товаров.

Раздел 2. Товарный менеджмент игрушек.

Тема 2.1. Социальная роль и классификация игрушек.

Тема 2.2. Потребительские свойства и требования к качеству игрушек.

Тема 2.3. Факторы, формирующие и сохраняющие качество игрушек.

Тема 3.3. Методы оценки качества и экспертизы игрушек.

Раздел 3. Товарный менеджмент музыкальных товаров.

Тема 3.1. Классификация ассортимента и потребительские свойства музыкальных товаров. Тема 3.2. Факторы, формирующие и сохраняющие качество музыкальных товаров.

Тема 3.3. Методы оценки качества и экспертизы музыкальных товаров.

Раздел 4. Товарный менеджмент фотографических товаров.

Тема 4.1. Классификация ассортимента фотографических товаров.

Тема 4.2. Устройство, классификация ассортимента и потребительские свойства фотоаппаратов.

Тема 4.3. Методы оценки качества и экспертизы фотоаппаратов.

Тема 4.4. Направления совершенствования ассортимента фотоаппаратов.

Раздел 5. Товарный менеджмент товаров спортивного назначения.

Тема 5.1. Классификация ассортимента и потребительские свойства спортивного инвентаря.

Тема 5.2. Устройство, классификация ассортимента и потребительские свойства велотранспорта.

5.3. Устройство, классификация ассортимента и потребительские свойства мототранспорта.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент культурно-бытовыхтоваров» необходимы для освоения дисциплин: «Оценка конкурентоспособности товаров» «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 180/5 з.е. (в том числе: ауд.-42, электр. 6, см. р. – 96, экзамен -36).

**6. Форма промежуточного контроля** – Экзамен.

**7. Семестр** - 6.

Разработчик:

К. фарм. н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова И.М. Симанова