Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.10.02 «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

1. **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина "Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров" входит дисциплинарный модуль «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения» вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Цель дисциплины **–** освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области товарного менеджмента и экспертизы вкусовых и кондитерских товаров; изучение ассортимента и потребительских свойств, факторов, формирующих и сохраняющих качество вкусовых и кондитерских товаров, особенностей проведения экспертизы, необходимых для эффективного управления ассортиментом данной товарной группы при осуществлении процессов закупки, поставки, перевозки, хранения и реализации.

Задачи дисциплины:

* усвоить терминологический аппарат в области товарного менеджмента и экспертизы вкусовых и кондитерских товаров;
* изучить основные потребительские свойства, классификацию и ассортимент вкусовых и кондитерских товаров;
* ознакомиться с факторами, формирующими и сохраняющими качество вкусовых и кондитерских товаров;
* изучить требования к качеству, особенности идентификации и подтверждения соответствия вкусовых и кондитерских товаров;
* изучить особенности оценки и контроля качества и приобрести навыки проведения товарной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, фальсифицированных и контрафактных вкусовых и кондитерских товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** нормативно-правовые акты, используемые в профессиональной деятельности; ассортимент и потребительские свойства товаров; факторы, формирующие и сохраняющие их качество;

**уметь:** использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности; управлять основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

**владеть**: системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**3. Формируемые компетенции:** ОПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-12.

 ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

 ПК-6 - навыками управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов.

ПК-8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-12 - системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Раздел 1. Товарный менеджмент кондитерских товаров

Тема 1. Общая классификация кондитерских товаров

Тема 2. Товарный менеджмент сахара

Тема 3. Товарный менеджмент меда

Тема 4. Товарный менеджмент сахаристых кондитерских изделий

Тема 5. Товарный менеджмент мучных кондитерских изделий

Тема 6. Товарный менеджмент продуктов переработки какао-бобов

Раздел 2. Товарный менеджмент вкусовых товаров

Тема 7. Общая классификация вкусовых товаров

Тема 8. Товарный менеджмент слабоалкогольных напитков

Тема 9. Товарный менеджмент алкогольных напитков

Тема 10. Товарный менеджмент безалкогольных напитков и минеральных вод

Тема 11. Товарный менеджмент чая и кофе

Знания, полученные при изучении дисциплины «Товарный менеджмент вкусовых и кондитерских товаров» необходимы для сдачи государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 180/5з.е.(в том числе: ауд.- 70, электр. – 6; сам. раб. – 68).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** - 6.

Разработчик:

К.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Е.В. Писарева