Аннотация рабочей программы дисциплины

 *«Теоретические основы товароведения и экспертизы»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина Б1.Б.13 «Теоретические основы товароведения и экспертизы» входит в перечень дисциплин базовой части (блок Б. 1) и является обязательной к изучению.

**2.Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Целью дисциплины является изучение теоретических основ товароведения и экспертизы, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по основным вопросам организации товароведной деятельности, приобретению навыков оценки качества товаров на всех этапах товародвижения.

Задачи дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения и экспертизы товаров;

- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной ценности;

- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;

- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;

- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;

- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;

- овладение методами экспертизы и контроля качества товаров;

- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;

- ознакомление с основными видами товарных экспертиз, объектами, субъектами и средствами экспертизы товаров;

- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;

- изучение правил, порядка производства и оформления результатов экспертизы товаров в экспертных организациях;

- приобретение опыта оформления результатов экспертизы товаров;

- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области экспертизы товаров и защиты прав потребителей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

 **знать:** основные категории товароведения и их взаимосвязь; методы анализа потребительной стоимости;

 **уметь:** систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах; работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества, совершенствования ассортимента и экспертизы товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами, стандартами, сертификатами соответствия, санитарно-эпидемиологическими заключениями и др.).

 **владеть**: методами и средствами естественнонаучных дисциплин для оценки потребительских свойств товаров; методологией товароведения для решения коммерческих задач в условиях рыночной экономики.

**3.Формируемые компетенции:** ОПК-1; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-12.

ОПК-1 – осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации.

ПК-6 – навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных запасов.

 ПК- 8 - знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 10 – способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки рыночной стоимости.

ПК-11 – умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.

ПК-12 – системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.

**Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Тема 2. Методы товароведения

Тема 3. Товароведная классификация товаров

Тема 4. Ассортимент товаров

Тема 5. Качество товаров

Тема 6. Оценка качества товаров

Тема 7. Количественные характеристики товара

Тема 8. Факторы, обеспечивающие сохраняемость товара

Тема 9. Товарные потери

Тема 10. Товарная информация

Тема 11. Идентификация и прослеживаемость товаров

Тема 12. Товарная экспертиза

Тема 13. Товароведная экспертиза

Знания, полученные при изучении дисциплины «Теоретические основы товароведения и экспертизы» необходимы для освоения следующих дисциплин: «Товарный менеджмент строительных товаров», «Товарный менеджмент хозяйственных товаров», «Товарный менеджмент товаров растительного происхождения», «Товарный менеджмент товаров животного происхождения», «Товарный менеджмент одежно-обувных товаров», «Оценка конкурентоспособности товаров», «Товарный менеджмент ювелирных парфюмерно-косметических товаров», «Товарный менеджмент культурно-бытовых товаров», «Идентификация потребительских товаров» и др.

**5. Объем дисциплины:** 144/4з.е.(в том числе: ауд.- 56, электр. – 4; сам. раб. – 48).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** - 2.

Разработчик:

К.т.н., доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Е.В. Писарева