Аннотация рабочей программы дисциплины

*Б1.В.ДВ.05.02 «Рынки непродовольственных товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07«Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Рынки непродовольственных товаров» входит в перечень дисциплин вариативной части (блок Б.1) (модуль 6 дисциплины на русском языке) и является дисциплиной по выбору.

**2.Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины;**

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в исследовании закономерностей формирования и развития рынка непродовольственных товаров в современных условиях.

Задачами дисциплины являются:

изучение:

- закономерностей развития рынка непродовольственных товаров;

- организации сбора, обработки и хранения маркетинговой информации;

- процессов закупки, поставки, перевозки непродовольственных товаров.

овладение:

- методами изучения современного состояния рынка непродовольственных товаров по спросу и предложению;

- способами сбора и обработки информации, характеризующей стояние развития рыночной ситуации;

- способностью планировать и прогнозировать потребительский спрос;

- навыками анализа и выявления потенциала увеличения объёма продаж и реализации этого потенциала.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:** современное состояние конъюнктуры рынка непродовольственных товаров, основные тенденции его развития; сегментацию рынка конкретной группы товаров; значимость конкретной группы товаров в обеспечении качества жизни; нормы потребления и обеспеченность населения группой товаров в России и за рубежом;

**уметь:** анализировать современное состояние мирового и отечественного рынка непродовольственных товаров; принимать грамотные коммерческие решения в процессе формирования ассортимента товаров; выявлять из множества поставщиков товаров наиболее приоритетного по таким критериям как: качество товара, его цена, конкурентоспособность;

**владеть:** информацией о состоянии мирового и отечественного рынка непродовольственных товаров, основные тенденции его развития; навыками работы с соответствующими статистическими данными, документами; навыками подбора, изучения и обобщения материалов различных источников информации; изучения потребительского спроса; способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

**3.Формируемые компетенции:** ОПК-4, ПК-7

ОПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-7 - умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1 Конъюнктура и сегментация рынка непродовольственных товаров

Тема 2 Особенности формирования ассортимента непродовольственных товаров на рынке России и Пермского края

Тема 3 Государственное и негосударственное регулирование рынка непродовольственных товаров

Тема 4 Особенности формирования и развития рынка промышленных товаров

Тема 5 Особенности формирования и развития рынка однородных групп непродовольственных товаров

Знания, полученные при изучении дисциплины «Рынки непродовольственных товаров» необходимы для подготовки к государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 108/3з.е. (в том числе: ауд.- 56, электр. – 2; сам. раб. – 50).

**6. Форма промежуточного контроля** – зачет.

**7. Семестр** - 8.

Разработчики:

ст. преподаватель кафедры товароведения

и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова Т.И. Измайлова

ст. преподаватель кафедры товароведения

и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени

Г.В. Плеханова А.В. Колосова