Аннотация рабочей программы дисциплины

 *Б1.В.ДВ.04.01 «Оценка конкурентоспособности товаров»*

Направление подготовки

*38.03.07 Товароведение профиль Товарный менеджмент*

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению *38.03.07 «Товароведение»*

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Оценка конкурентоспособности товаров» входит в раздел дисциплин по выбору студента, модуля 3 вариативной части учебного плана.

**2. Цель и задачи дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины:**

*Цель дисциплины* **–**усвоение студентами теоретических знаний, овладение практическими методами, обеспечивающими квалифицированную деятельность товароведов по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

*Задачи дисциплины:* усвоение знаний о критериях конкурентоспособности товаров и услуг; факторах конкурентоспособности товаров и услуг и их влиянии на формирование критериев конкурентоспособности; порядке и методах оценки конкурентоспособности товаров и услуг; средствах информации и требованиях к информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг.

Дисциплина имеет важное значение в подготовке бакалавров, будущая профессиональная деятельность которых связана с торговлей и изучением рынка конкретных групп товаров, оценкой их конкурентоспособности, решением вопросов имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке продовольственных и непродовольственных товаров.

Материал дисциплины дает будущим бакалаврам необходимые для практической работы теоретические знания по конкуренции как системообразующем элементе рыночной экономики и практические навыки по формированию и оценке конкурентоспособности товаров с использованием различных методов на всех стадиях жизненного цикла продукции.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* критерии конкурентоспособности товаров и услуг; микро - и макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг; методы оценки критериев конкурентоспособности товаров и услуг; порядок и методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг; средства информации и требования к информации о конкурентных преимуществах товара.

*Уметь*: определять конкурентоспособность товаров и услуг; оптимизировать торговый ассортимент с учетом конкурентоспособности товаров; определять адекватность розничной цены качеству товаров; анализировать и разрабатывать стратегию конкурентоспособности товара с учетом качества, цены и других критериев; получать и обобщать информацию о конкурентных преимуществах товара; осуществлять корректирующие действия по обеспечению и улучшению конкурентоспособности товаров; формировать систему конкурентоспособности товара с учетом методов менеджмента качества.

*Владеть*: навыкамиформирования номенклатуры критериев, оценки конкурентоспособности товаров; анализа информации о конкурентных преимуществах товаров и услуг; расчетов интегрального и комплексного показателей качества как главной характеристики конкурентоспособности товара; прогноза конкурентоспособность товаров.

**3. Формируемые компетенции:**

ОПК-3 - Умение использовать нормативно - правовые акты в своей профессиональной деятельности

ПК- 6 - Навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов

ПК- 8 – Знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

ПК- 12- Системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видах оценочной деятельности.

**4. Содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины, разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, разделы дисциплины и виды занятий);**

Тема 1. Введение. Общая характеристика конкурентоспособности товаров.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров на внутреннем и внешнем рынках.

Тема 3. Макроэкономические и микроэкономические факторы конкурентоспособности.

Тема 4. Роль технического регулирования в обеспечении конкурентоспособности

Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Оценка конкурентоспособности товаров» необходимы для освоения дисциплин: «Рынки продовольственных товаров», «Рынки непродовольственных товаров» и прохождения государственной итоговой аттестации.

**5. Объем дисциплины:** 180/5 з.е. (в том числе: ауд.-42, электр. – 6 час., сам. р. – 96).

**6. Форма промежуточного контроля** – экзамен.

**7. Семестр** - 7.

Разработчик:

К.фарм.н., доцент, зав. кафедрой товароведения и экспертизы товаров ПИ (ф) РЭУ имени Г.В. Плеханова Т.А.Мазунина